

3 วิธีช่วยลูกรู้ทันโฆษณาอิทธิพลเงียบใกล้ตัว



ผลวิจัยล่าสุดในวารสาร Pediatrics ชี้ว่าเด็กวัย 8-11 ขวบที่ดูโฆษณาทางทีวีเป็นประจำมักมีความพอใจ

ในชีวิตที่ต่ำกว่า และมีความเป็นวัตถุนิยมสูงกว่าเด็กที่ไม่ได้ดูทีวีเป็นประจำ คือคิดว่าวัตถุคือความสุขได้

"เพราะเด็กวัยนี้ยังขาดทักษะการคิดแบบมีวิจารณญาณ จึงเชื่อตามสิ่งที่เห็นในโฆษณา" เซียร์รา ฟิลคซ์ บรรณาธิการอาวุโสด้านสื่อทีวีขยายความ

แล้วจะช่วยให้ลูกรู้ทันโฆษณาได้อย่างไร

1. คุยให้รู้ก่อน โดยเฉพาะเรื่องระบบค้นหาข้อมูล ถ้าลูกค้นข้อมูล "เลโก้" ในกูเกิล เขาจะเห็นแต่โฆษณาของเล่นประเภทนี้ หรือถ้าลูกสาววัย 12 ขวบโพสต์ข้อความลงเฟซบุ๊กว่าอยากผอมเหมือนเพื่อน เธอจะเห็นลิงค์โฆษณายาลดความอ้วนทันที "ภาพลักษณ์คือสิ่งสำคัญที่สุดสำหรับเด็กก่อนวัยรุ่น รวมเลยไปจนถึงวัยรุ่น โฆษณาจึงตกย้ำให้เชื่อว่าอ้วนอย่างที่คิดจริงๆ เสียด้วย" ฟิลคซ์อธิบาย การพูดคุยให้ลูกรู้ทันก่อน บอกให้เขารู้ว่าโฆษณาไม่ได้บอกความจริงทั้งหมด รวมทั้งชี้ให้เห็นมุมดีๆ ในตัวเขา เป็นแรงช่วยลูกห้ามใจได้และไม่เชื่อตามสิ่งที่เห็นในโฆษณา
2. อัศจรรย์การโปรดให้ดูทีหลัง เพราะถ้าดูตอนออกอากาศ ยิ่งงี้ก็ต้องดูโฆษณา
3. หักล้างความเชื่อ อธิบายให้ลูกเข้าใจว่าสิ่งที่เห็นในโฆษณาคือภาพที่ตัดต่อแล้ว จากนั้นก็ถามว่าเขาเชื่อว่ารถกระบะทำทุกอย่างได้ตามที่เห็นจริงๆ หรือ รองเท้าผ้าใบยี่ห้อนี้ทำให้เด็กผู้หญิงทุกคนน่ารักเหมือนเด็กผู้หญิงในโฆษณาได้จริงๆ หรือ เคยสังเกตหรือเปล่าว่ากรรมการในรายการ American Idol ดื่มโค้กกันทุกคนเลย ฯลฯ

ขอบคุณข้อมูลจาก เว็บไซต์ Real Parenting Magazine ภาพ ผลวิจัยล่าสุดชี้ว่าโฆษณอาหารมีผลต่อเด็กอ้วนมากกว่า