

เปิดมุมมองด้านการศึกษา



**แฉร์ฟีน**  
**DREAMSHARE**

กลุ่มปัญจสีขร  
มหาวิทยาลัยศิลปากร



สิ่งที่สามารถเชื่อมความหลากหลายของมุมมอง  
ให้กลายเป็นความสมดุลได้ นั่นก็คือ ...

**" การมองด้วยความเข้าใจ "**



เป้าหมายในการสื่อสาร



# “หัวเรื่อง” ในการสื่อสาร

---

เรื่องการเปิดมุมมองด้านการ  
ศึกษา ให้มีมุมมองที่กว้างขึ้นและมี  
ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาของสมัย  
นี้ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

# TARGET

กลุ่มเป้าหมายหลัก

เพศ

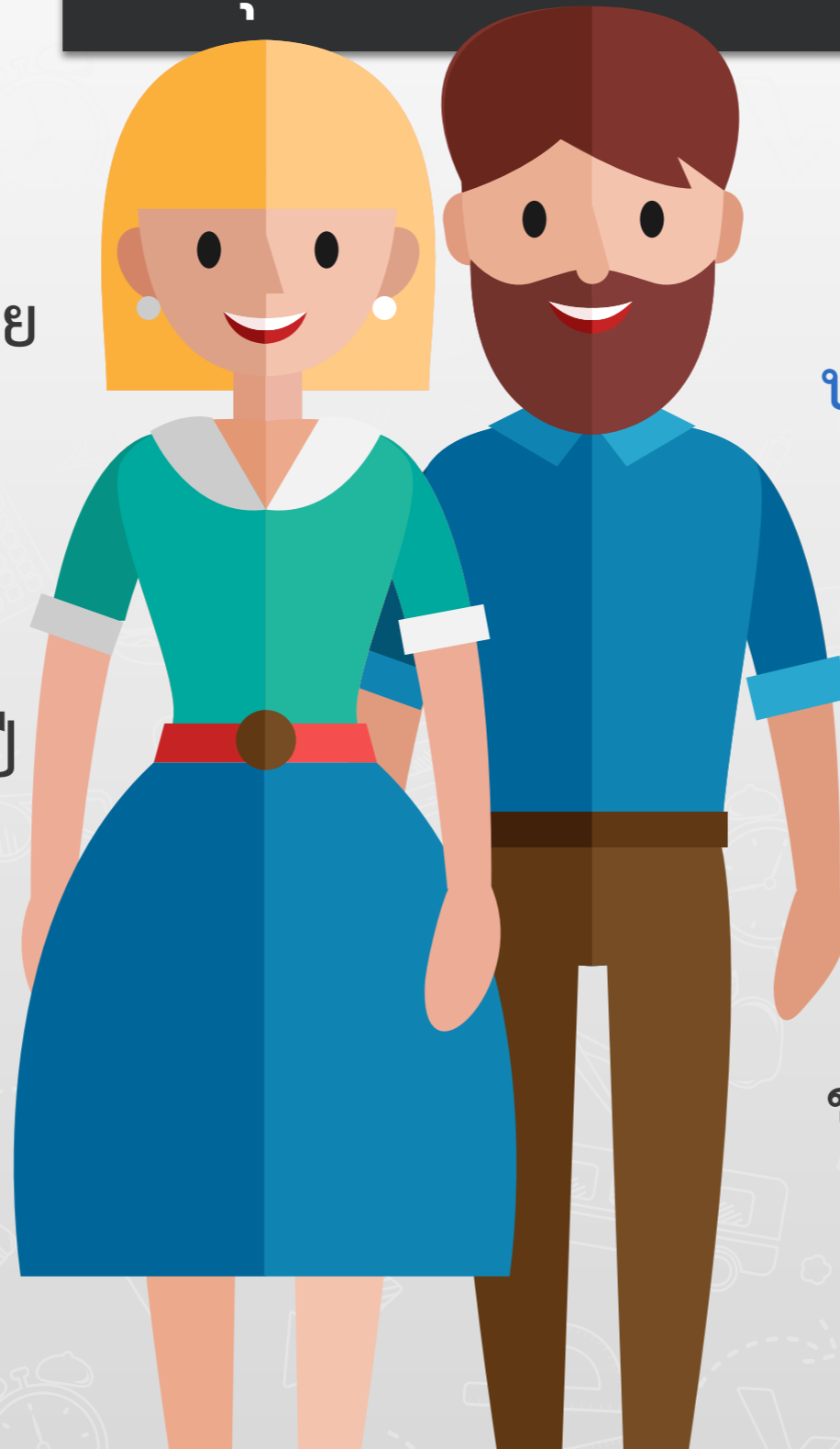
หญิง , ชาย

อายุ

30 - 50 ปี

รายได้

25,000 บาทขึ้นไป



บทบาททางสังคม

พ่อและแม่

ลักษณะนิสัย

เชื่อมั่นในความคิด  
ของตัวเองและไม่ค่อยได้

พูดคุยกับลูก

# T A R G E T

กลุ่มเป้าหมายรอง

เพศ

หญิง , ชาย

อายุ

15 - 25 ปี

รายได้

6,000 บาทขึ้นไป

ลักษณะนิสัย

เป็นเด็กที่มีความฝัน ใฝ่  
เกี่ยวกับความฝันของตัวเองชัดเจน สามารถสื่อสาร  
กับพ่อแม่และคนอื่นๆได้  
เล่น social network

บทบาททางสังคม

นักเรียน นักศึกษา



# ความคาดหวัง

1

ให้ผู้ปกครองตระหนักถึงความต้องการและความฝันที่แท้จริงของเด็ก เพื่อให้ผู้ปกครองใส่ใจและสนับสนุนในสิ่งที่เขาต้องการจริงๆ

# ความคาดหวัง

2

เกิดการพูดคุยกันภายในครอบครัวมากขึ้น บางครั้งเราสามารถจบปัญหาลงด้วยการพูดคุยกัน ใส่ใจซึ่งกันและกัน



# ความคาดหวัง

3

เกิดการแบ่งปันความฝันร่วมกัน  
ภายในครอบครัวมากขึ้น



# รูปแบบและกลยุทธ์ ในการสื่อสาร

# องค์ประกอบเรื่องหรือเนื้อหาที่จะสื่อ

1. การมองข้ามความฝันของเด็ก บางครั้งผู้ใหญ่ก็อาจจะละเลยความรู้สึกของลูก มองว่าความรู้สึกของลูกนั้นไม่สำคัญ
2. อาชีพแปลกใหม่ที่สามารถสร้างรายได้อย่างมหาศาลได้เช่นกัน ไม่จำเป็นต้องต้องเป็นอาชีพที่ผู้ประกอบการรู้จักเท่านั้น เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการมากขึ้น
3. ให้เห็นความสำคัญและข้อดีของการพูดคุยกันระหว่างผู้ประกอบการและเด็กในเรื่องของความฝัน

# รูปแบบ / ประเภท สื่อที่เลือกใช้ ~

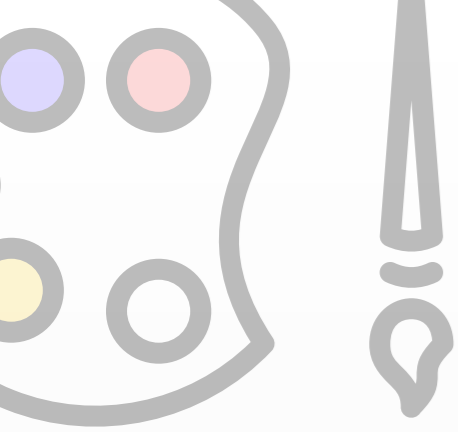
## สื่อวิดีโอ

01

วิดีโอเนื้อหาซึ่งสนับสนุนให้  
ครอบครัวมาพูดคุยกันมากกว่า  
ต่างฝ่ายต่างตัดสินใจและ  
สุดท้ายก็ไม่ลงรอยกัน

02 ~

วิดีโอภาพบรรยากาศการจัดแสดงงาน  
และสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ที่มา  
ดูงาน เพื่อเผยแพร่โครงการ



# รูปแบบ / ประเภท สื่อที่เลือกใช้ ~

## สื่อภาพกราฟฟิก



แผ่นป้ายโฆษณา โปสเตอร์และอินโฟกราฟิกต่างๆ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงจุดประสงค์ของโครงการ และข้อมูลสนับสนุนต่างๆที่สอดคล้องกัน



# รูปแบบ / ประเภท สื่อที่เลือกใช้ ~

## บูรจัดแสดง

จัดแสดงสื่อต่างๆและเป็นจุดเริ่มต้นที่จะพาให้ผู้เข้าชมร่วมออก  
ความคิดเห็นและแบ่งปันฝันกับเรา



# รูปแบบ / ประเภท สื่อที่เลือกใช้ ~



## เพจ Facebook

แหล่งโปรโมทและเผยแพร่ข้อมูลในโลกอินเทอร์เน็ต  
รวมถึงไว้แบ่งปันความฝันของผู้ปกครองและเด็ก

# กลยุทธ์ ในการสื่อสาร



## วิดีโอ

ในส่วนของวิดีโอเนื้อหา เราจะเน้นให้เห็นมุมมองต่างๆใน  
การเลี้ยงลูกของแต่ละครอบครัว เพื่อให้เกิดการฉุกคิด การ  
เปลี่ยนแปลงภายในครอบครัว ให้เกิดการพูดคุยกันมากขึ้น  
ให้เห็นถึงความสำคัญของการพูดคุยกันมากยิ่งขึ้น





# กลยุทธ์ ในการสื่อสาร



## Viral Clip

เพื่อโปรโมทงานที่จัดแสดง เพื่อต้องการให้เกิดการส่งต่อให้หลายๆคนได้  
เห็น เน้นตัดต่อให้คนเกิดอารมณ์โต้ตอบกับคนดู เพื่อให้เกิดการบอกต่อ โดย  
จะเล่นกับปัญหาที่เด็กต้องเผชิญ ว่าบางครั้งเด็กก็โดนมองข้ามสิ่งที่เขา  
ต้องการ และการพูดคุยกันในครอบครัวนั้นสามารถลดปัญหาเหล่านี้ไปได้



# กลยุทธ์ ในการสื่อสาร



แผ่นป้ายโฆษณา โปสเตอร์และอินโฟกราฟิกต่างๆ

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักคือพ่อแม่หรือผู้ประกอบการที่มีความคิดล้า  
หลัง ซึ่งมักเป็นเจนที่ยังไม่ติดการใช้เทคโนโลยีมากนัก ทำให้เลือกที่จะ  
ใช้สื่อแบบ hard copy มากกว่า soft copy กับกลุ่มเป้าหมายนี้



# กลยุทธ์ ในการสื่อสาร



## บูธจัดแสดง

นอกจากจะเป็นสถานที่สำหรับเผยแพร่วิดีโอเนื้อหางานและสื่อต่างๆ  
ของโครงการแล้ว ยังมีโซนให้ผู้เข้าชมภายในบูธสามารถร่วมแสดง  
ความคิดเห็นและแบ่งปันความฝันของตัวเองได้ด้วย โดยมีกล่อง  
แชร์ความฝันและสติ๊กเกอร์สำหรับร่วมแสดงความคิดเห็นภายในงาน



# กลยุทธ์ ในการสื่อสาร



IWG Facebook

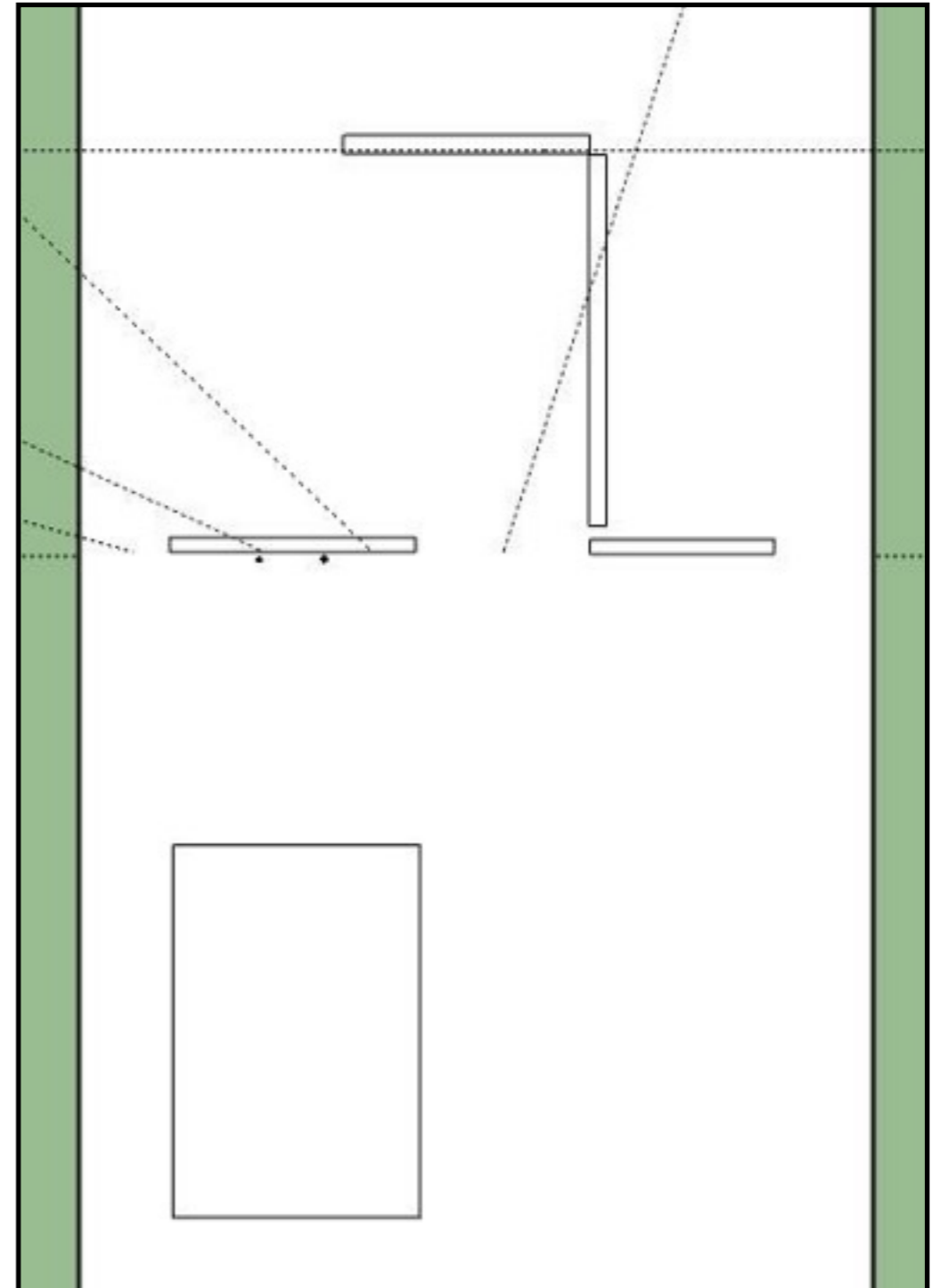
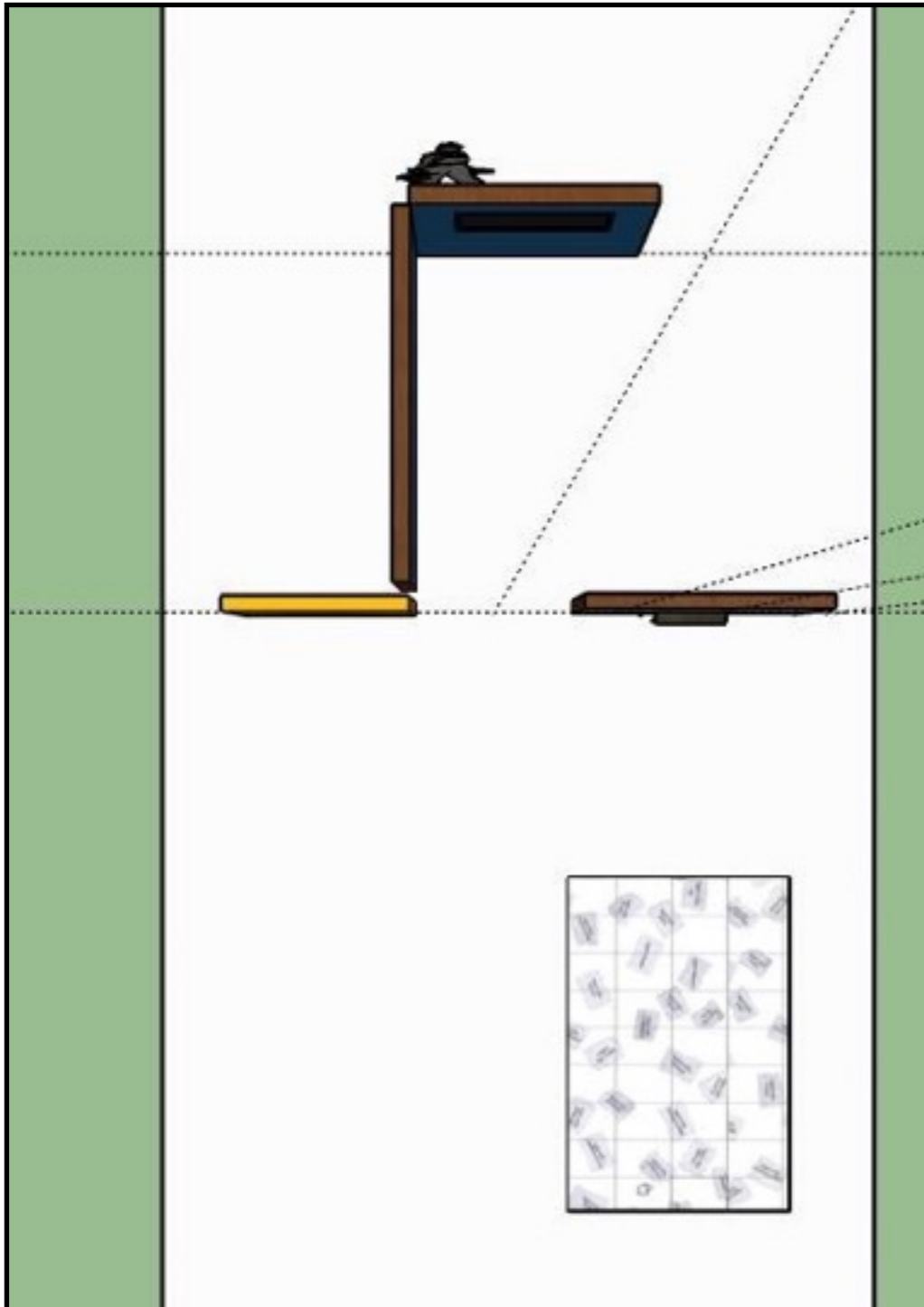
เพื่อให้รองรับกับกลุ่มเป้าหมายที่สอง คือนักเรียนที่มักใช้เทคโนโลยีมากกว่า โดยภายในเพจจะมีการนำเสนอให้เข้าใจง่าย ด้วยภาพประกอบที่สื่อให้เข้าใจง่ายยิ่งขึ้น เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพ ให้ผู้คนมาช่วยกันแชร์และแบ่งปันข้อมูลอาชีพกันมากขึ้นและโปรโมตงานของเราที่จะมีการจัดแสดง



# ผลงาน ที่จะจัดแสดง

# PLAN

- แผนผังที่ตั้งบูธ



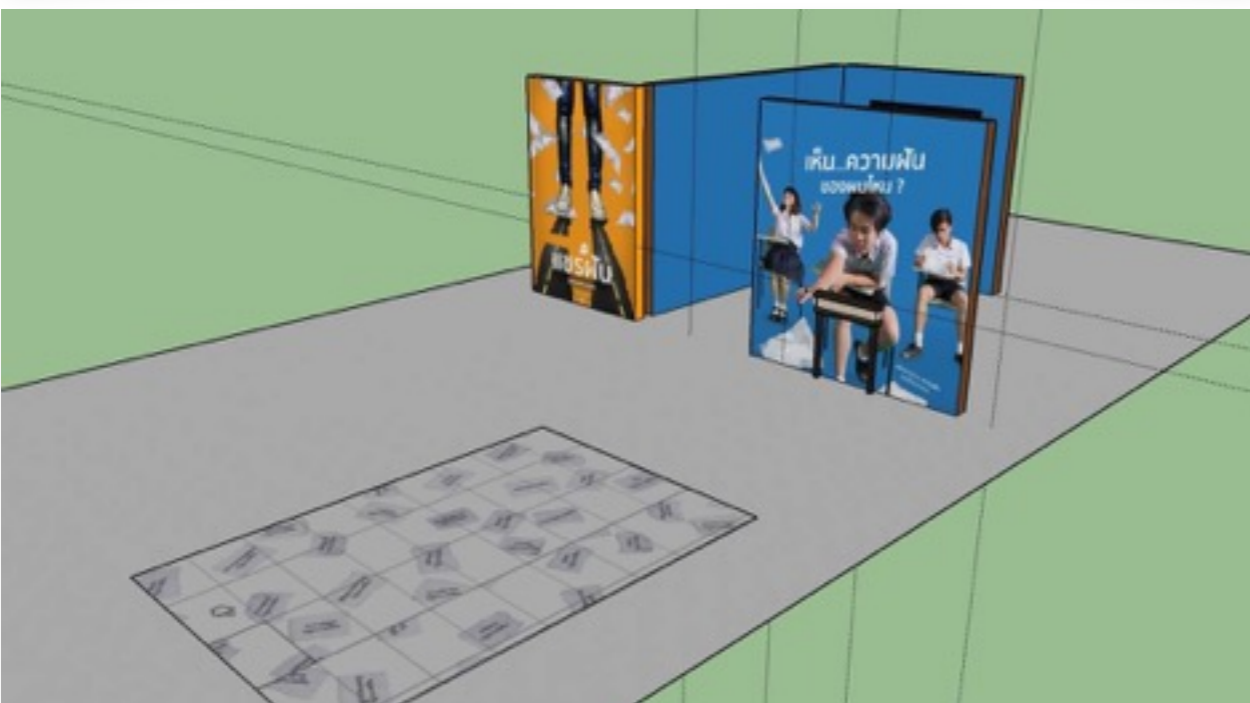
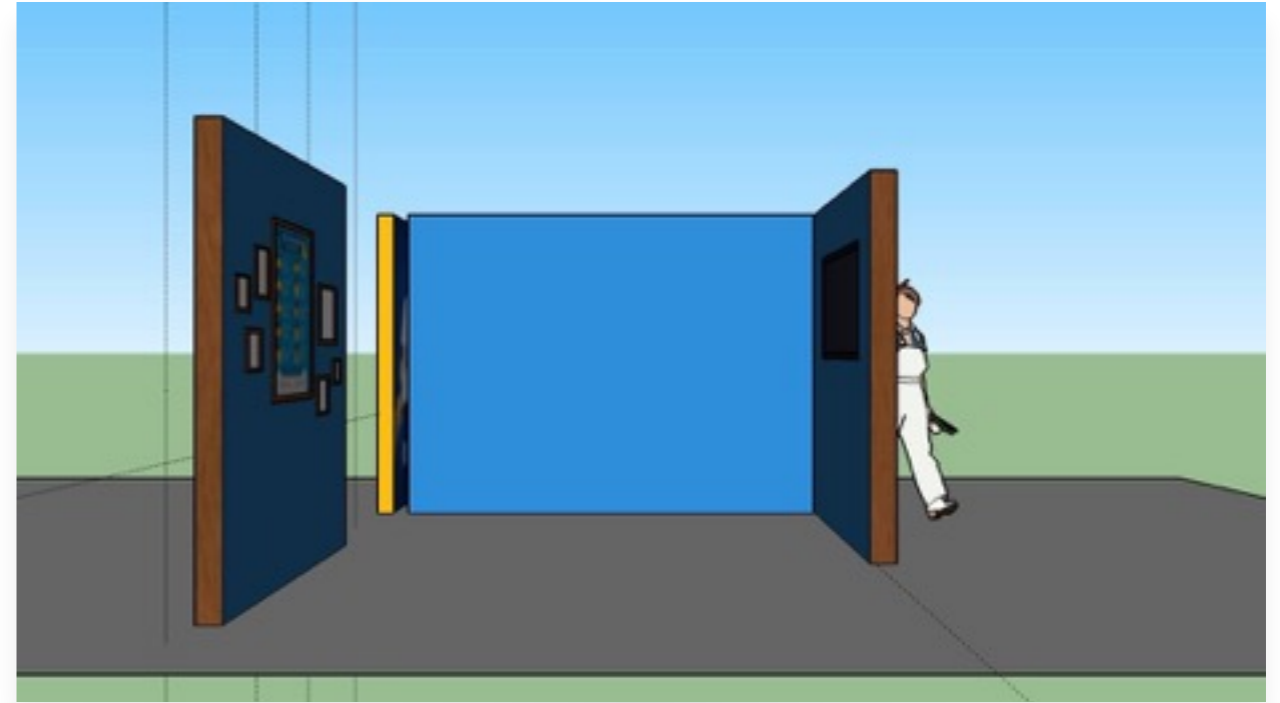
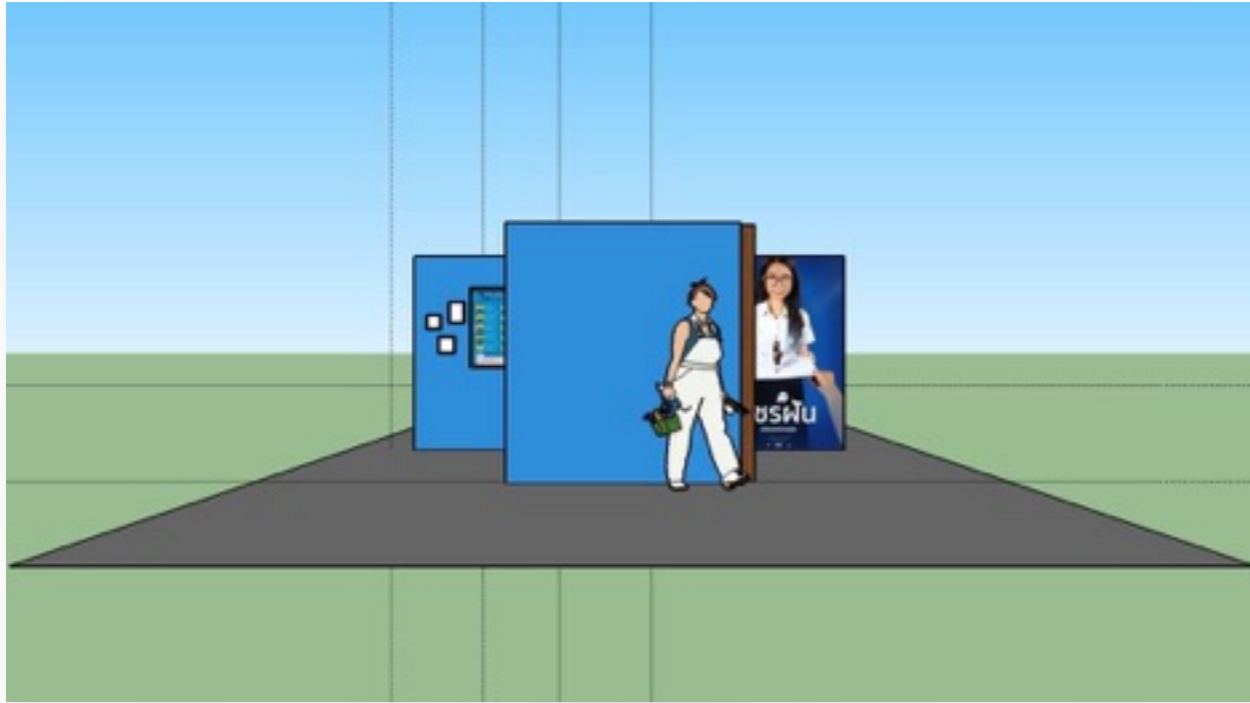
# MODEL

ที่จัดแสดง



# MODEL

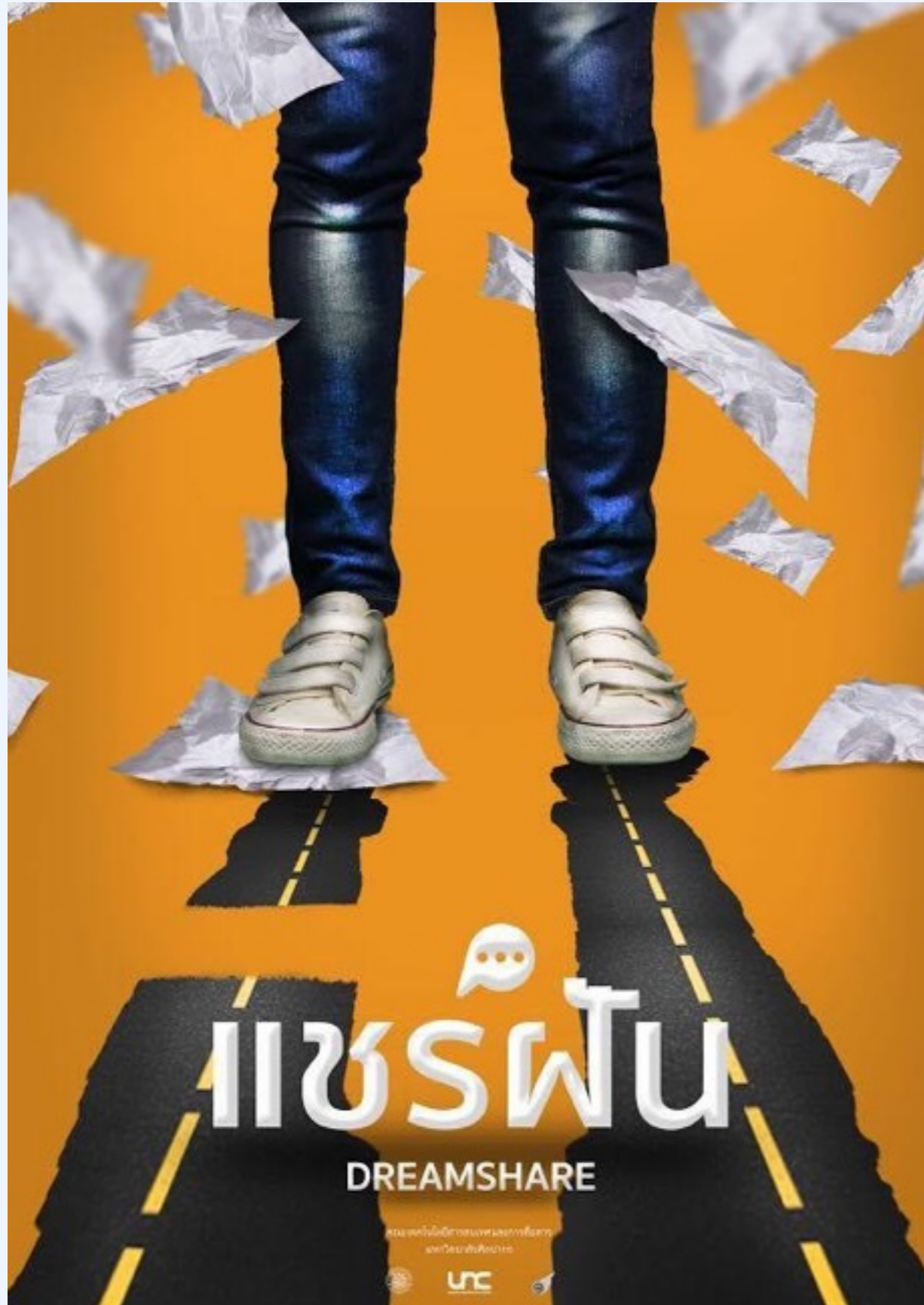
## ที่จัดแสดง

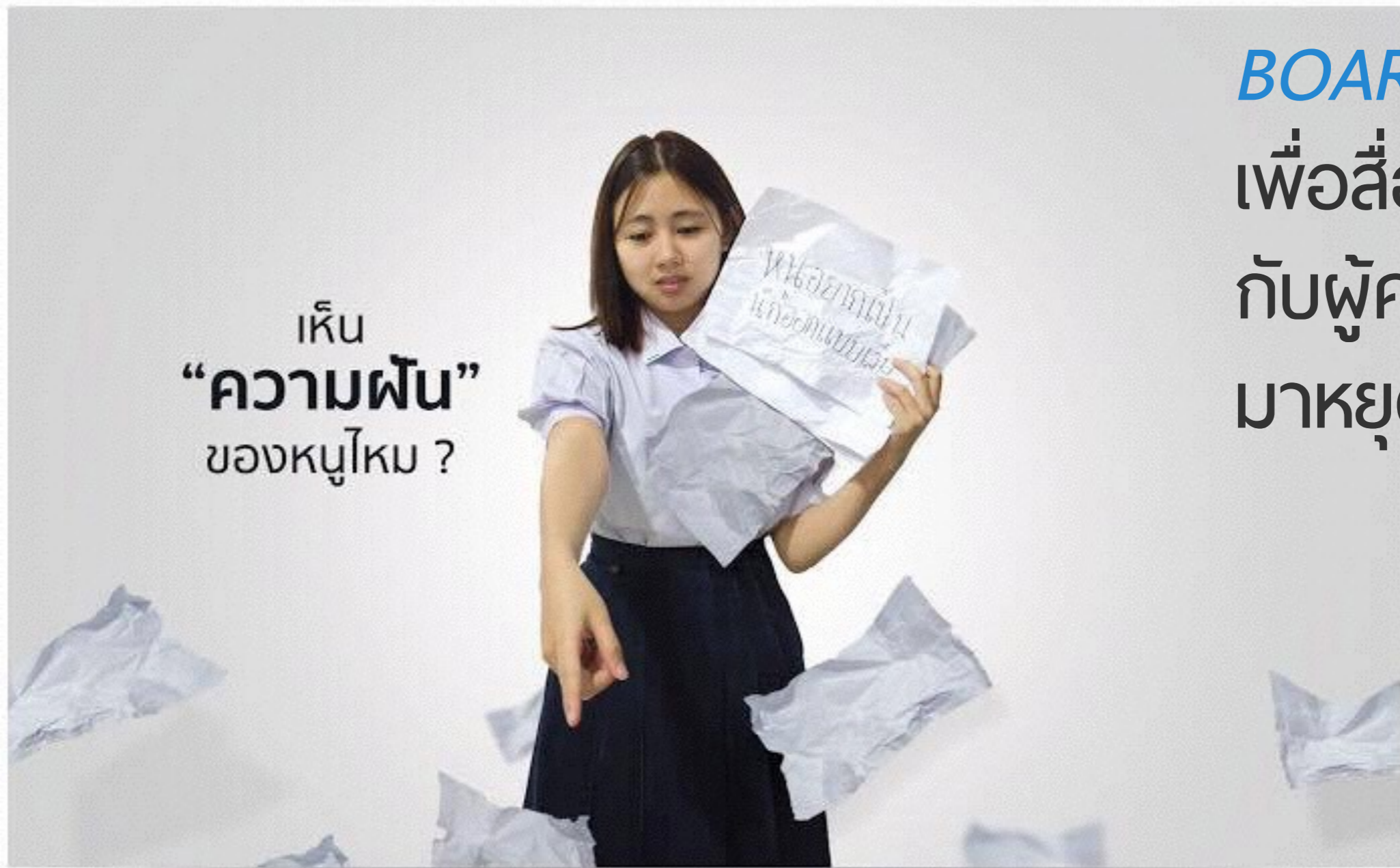






*POSTER* เพื่อโปรโมตงานที่จัดแสดง





เห็น  
“ความฝัน”  
ของหนูไหม ?

*Mock Up*

*BOARD*

เพื่อสื่อสาร  
กับผู้ที่เดิน  
มาหยุดดู

Mock Up

BOARD

เพื่อสื่อสาร  
กับผู้ที่เดิน  
มาหยุดดู



ภาพพื้นหลัง

ของบุตร





ภาพพื้นหลัง  
ของบูธ

# INFO GRAPHIC

## เพื่อให้ความรู้

### 10 อาชีพรายได้ดี ที่คุณอาจคาดไม่ถึง

1 CEO ผู้บริหารสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 300,000 บาท	6 IT MANAGER ผู้จัดการฝ่ายไอที รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 120,000 บาท
2 PROJECT MANAGER ผู้จัดการโครงการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 250,000 บาท	7 SYSTEM ANALYST นักวิเคราะห์ระบบ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 100,000 บาท
3 GENERAL MANAGER ผู้จัดการทั่วไป รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 200,000 บาท	8 ASSISTANT IT MANAGER ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายไอที รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,000 บาท
4 SAP CONSULTANT ที่ปรึกษาระบบ SAP รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,000 บาท	9 IT SUPPORT สายสนับสนุนไอที รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 60,000 บาท
5 CPA ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 150,000 บาท	10 ADMINISTRATIVE งานธุรการ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาท

**อาชีพกับวิชาชีพต่างกันอย่างไร?**

อาชีพ คือ การทำมาหากิน ทำธุรกิจ ตามความชอบหรือความถนัดของตนเอง โดยได้ค่าตอบแทนเป็นค่าจ้างหรือเงินเดือน

วิชาชีพ หมายถึงอาชีพที่ระจกัคคัฒำงดลลลลลลล ใช้เวลาในการเรียนมาก ได้ค่าตอบแทนในลักษณะ: ค่าธรรมเนียม

- ดูข้อมูลดีๆเพิ่มเติมได้ที่ FACEBOOK PAGE : ฌรฌฌ -

# 10 อาชีพรายได้ดี ที่คุณอาจคาดไม่ถึง



- CEO**  
ผู้บริหารสูงสุด  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**300,000 บาท**
- PROJECT MANAGER**  
ผู้จัดการโครงการ  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**250,000 บาท**
- GENERAL MANAGER**  
ผู้จัดการทั่วไป  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**200,000 บาท**
- SAP CONSULTANT**  
ที่ปรึกษาระบบ SAP  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**150,000 บาท**
- CPA**  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**150,000 บาท**
- IT MANAGER**  
ผู้จัดการฝ่ายไอที  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**120,000 บาท**
- SYSTEM ANALYST**  
นักวิเคราะห์ระบบ  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**100,000 บาท**
- ASSISTANT IT MANAGER**  
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายไอที  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**80,000 บาท**
- IT SUPPORT**  
สายสนับสนุนไอที  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**60,000 บาท**
- ADMINISTRATIVE**  
งานธุรการ  
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
**50,000 บาท**

# Facebook Page

## เพื่อให้ทุกคนได้นำความฝันมาแชร์กัน

เพจ ข้อความ การแจ้งเตือน 7 ข้อมูลเชิงลึก เครื่องมือการเผยแพร่ การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

โปรโมท

สัปดาห์นี้

412 คนที่เห็นโพสต์

115 การมีส่วนร่วมในโพสต์

ล่าสุด 2016

แชร์ฝัน DREAMSHARE

แชร์ฝัน การศึกษา

สร้างปุ่มกระตุ้นให้ดำเนินการ ถูกใจแล้ว ข้อความ

ทอล์กไลน์ เกี่ยวกับ รูปภาพ ถูกใจ เพิ่มเติม

ค้นหาโพสต์บนเพจนี้

สถานะ รูปภาพ/วิดีโอ งานกิจกรรม, เหตุการณ์สำคัญ +

ถูกใจ 116 คน +116 สัปดาห์นี้ Pasit PnPlu Niyomthong และเพื่อนคนอื่นๆ อีก 39 คน

เขียนอะไรบางอย่าง...

แชร์ฝัน แชร์ฝัน

[www.facebook.com/sharefaan](http://www.facebook.com/sharefaan)



# ตัวอย่างกราฟฟิคใน Facebook เพื่อให้ทุกคนได้นำความฝันมาแชร์กัน



[www.facebook.com/sharefaan](http://www.facebook.com/sharefaan)

V I R A L

C L I P

เพื่อประโยชน์

—

THANK  
YOU

—

# สมาชิกในกลุ่ม

นายกมล สุดาป็น

นางสาวกรรกฎ มุ้ยนาม

นายคุณากร อั้งชะ

นางสาวลักษมณต์ ชูนุกูลวงศ์

นายวิศรุต สีลาษัฎฐจรรณ

นางสาวอัศรยา บุรณะจรรยากุล