

D⁺Read

อ่านให้ D+
คิดให้ D+
มองให้ D+
มีสติ D+



ทักษะอะไร
ของคนรุ่นใหม่
ที่สังคมไทยต้องการ

เป้าหมายในการสื่อสาร

- หัวเรื่องในการสื่อสาร
- เหตุผล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ความคาดหวัง

1



2



3

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

- องค์ประกอบเรื่อง หรือ เนื้อหาที่จะสื่อ
- รูปแบบ/ประเภทสื่อสารที่เลือกใช้
- กลยุทธ์ในการสื่อสาร

ผลงาน

- ตัวอย่างผลงานที่จะนำเสนอ

1

เป้าหมายในการสื่อสาร

หัวข้อในการสื่อสาร

หัวข้อเรื่อง : D+Read

ทักษะ : การอ่านอย่างมีวิจารณญาณในการเสพสื่อ



1

เป้าหมายในการสื่อสาร

เหตุผล

- ✓ ต้องการให้เยาวชนไทย มีทักษะในการอ่านที่ดี เพื่อให้มีวิจารณญาณในการรับสื่อมากขึ้น
- ✓ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ในหลักความเป็นจริง ก่อนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารถึงผู้อื่น
- ✓ ต้องการให้คนมองโลกในแง่ดีมากขึ้น และอยู่ในหลักของเหตุและผล
- ✓ ทำให้ระบบการสื่อสารไม่บกพร่อง

1

เป้าหมายในการสื่อสาร

กลุ่มเป้าหมาย

- Demographic: เยาวชน อายุตั้งแต่ 15-25
- Geographic: กรุงเทพฯและปริมณฑล
- Psychographic: คนที่ชอบใช้สมาร์ทโฟน คนที่ชอบเสพสื่อโซเชียลมีเดียและแฮชแท็กที่น่าสนใจ





เป้าหมายในการสื่อสาร

ความคาดหวัง

อยากให้คนรุ่นใหม่ตระหนักถึงความสำคัญ รวมถึงมีทักษะการอ่านและมีวิจาร์ณาณในการรับสื่อ และเป็นตัวอย่างที่ดีต่อไปให้คนในรุ่นต่อไป

เป้าหมายในการสื่อสาร

- หัวเรื่องในการสื่อสาร
- เหตุผล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ความคาดหวัง

1



2



3

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

- องค์ประกอบเรื่อง หรือ เนื้อหาที่จะสื่อ
- รูปแบบ/ประเภทสื่อสารที่เลือกใช้
- กลยุทธ์ในการสื่อสาร

ผลงาน

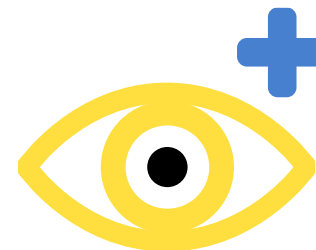
- ตัวอย่างผลงานที่จะนำเสนอ

2

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

องค์ประกอบเรื่อง หรือ เนื้อหาที่จะสื่อ

- รวบรวมข้อมูลจากสื่อต่างๆ และการลงพื้นที่
- ยกกรณีศึกษามาเปรียบเทียบ
- สร้าง Media สื่อสารต่อผู้รับสื่อ



pisit Kuntarakornkiti · Thammasat University
 ค็อกรณีนีเค้าดำเด็ก เพราะเด็กสมัยนี้เป็นพวกหลงยุค เชื่อว่า ตนคือศูนย์กลางของจักรวาล
 โลกหมุนรอบตนเอง เหมือนสมัยเรเนซองส์ที่วาดกันและผู้นำศาสนาจะต่อต้านนักคิดที่บอกว่
 โลกกลม โลกไม่ใช่ศูนย์กลางจักรวาล กว่าจะสรุปได้ก็ปาไป ช่วงเมือราวๆ 300 ปีก่อน ก็
 เหมือนเด็กที่ชอบเกาหลีสมัยนี้ ก็นึกว่าวงเกาหลีดังมาก ดังกว่าวง ไนอิตติ จนนึกว่าวงการ
 บันเทิงเกาหลีคือศูนย์กลางจักรวาลแห่งวงการบันเทิง โลก โบนี่

Like · Reply · 44 · Mar 12, 2016 10:06pm · Edited

กานต์นิพนธ์ อากจะเปน คนขโมย โนโละ - อูโธยธรรมาธิราช
 โนโละยังค็อกรันอีก วะexo ก็เฉยๆ โนโละได้โละขบะ แต่แฟนคลับบางกลุ่มก็เหมือนจริง
 Like · Reply · 21 · Mar 12, 2016 4:35pm

Arun Sumrundee
 เขาเอามา โนโละแฟนคลับเขาขบะ เพราะว่าโละๆ ก็ขบะจริงๆ เพราะเป็นวงระดับโลก
 สร้างกระแสเท่านั้น
 Like · Reply · Mar 14, 2016 1:03am

Ray Ashakura Himura - วิทย์อัยกษณะและเทคโนโลยีของแก่น
 Arun Sumrundee EXO. หมอไม่รู้จัก บิณเทสิลเมวู๊ตึ
 Like · Reply · 1 · Mar 15, 2016 7:30pm

Watcharaphong Pb ตั้ง โง่ยังต้องให้แฟน
 คลับตี๋ มาสรุปให้เลยเขาหมายถึงอะไร โหน
 เรียนได้ 4.00โง่ควาย ตีความหมายยังผิด

Like · Reply · 3 · March 14 at 11:22am

JH Kanyanat องค์ชาย โจ๊ อัจฉริยะคะ สรุปว่า
 โอเค จันชอบexo โห แต่พอไปอ่านประวัติก็รู้ว่า
 เดอะบิทเทิลเค้าดังมากกก เอ๊ก โหยังไม่ดังเท่านั้น
 นน แต่จันก็ชอบเอ๊ก โหมากเหมือนเดิม ส่วนคุณก็
 ชอบวงที่คุชชอบนะคะ ทุกคนมีความชอบไม่
 เหมือนกัน

Like · Reply · 4 · March 14 at 4:52am

rossen X Metalxhead โห ผมเองก็18ผมเอง
 ก็เกิดไม่ทัน มันไม่จำเป็นจะต้องเกิดทันหรือไม่
 คุณค่าของวงเค้าควรค่าแก่การฟังการศึกษา
 ประวัติต่างๆ อยู่แล้ว คิดดูสมัยนั้นช่องทางที่
 จะเสพเพลงได้ มีแค่ไม่ซื้อแผ่นที่โคตรแพงสมัย
 นั้นแล้วโหนยังจะเครื่องเล่นอีก วิธีที่ง่ายที่สุดคือ
 รอฟังจากวิทยุ บ้านใครมีตั้งหนอยก็ถึงจะมีทีวี ยู
 ทูปเฟสบุ๊คไม่ต้องพูดถึงอินเตอร์เน็ตยังไม่มีเลย
 มั้ง การโฆษณา โปรโมตก็แทบจะไม่มี อย่างดีก็
 โปสเตอร์หนังสือพิมพ์วิทยุ สิ่งที่จะมาเป็นกระแส
 ได้ อย่างเดียวคือคุณภาพนะครับ ไม่ใช่ การลิป
 ซิงค์

Like · Reply · 8 · March 14 at 4:56am

← ค้นหา

Kapook
 12 มี.ค. เวลา 15:59 น. · 🌐

**แฟนคลับ #EXO ขอถาม #TheBeatles ค็อวงอะไร ? ไม่เคย
 รู้จัก ดั้งเทียบชั้น EXO ได้หรือเปล่า**



ทำไมถึงเอางานที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักมาเทียบกับ EXO ได้ เราถามเพื่อนในหอเรารู้จัก EXO หมด แต่ไม่มี
 ใครรู้จัก The Beatles เลย มีเพลงอะไรดังซึกเพลงมั้ง เคยซาดได้เกิน 1 แสน copy มั้ย


**แฟนคลับ EXO ขอถาม The Beatles ค็อวงอะไร ดั้งแค่
 ไหนกัน ?**
 musicstation.kapook.com

- 1.ทำไมเพื่อนไม่รู้จักเดอะบิทเทิล?
 - 2.มีเพลงอะไรดังซึกเพลงมั้ง? เคยซาดได้เกิน1แสนcopyมั้ย?
 - 3.เป็นวงดนตรีที่ขายดีที่สุดในโลก ขอ48แสนcopyจะ
 รับไหมคนบ้าง ขอเดี่ยวเลย
 - 4.exoเทียบดลซึ่ดีและบิทเทิลมั้ย?
 - 5.ปู่แก้มลิ้นเขาบ้าง ฮ่าๆโหโหโห
- 👍 45 👎 1

ongchai Boonthong EXO คือใคร ตั้งแต่ไหนถึง
 เาามาเทียบกับ สีเต่าทอง ทำไมผมถึงไม่รู้จัก ผมถามเพื่อน
 ว่ารู้จัก The Beatles. มันตอบว่ารู้จักหมด พ่อแม่ก็รู้จัก
 แต่ไม่มีใครรู้จัก EXO เลย ถามจริงหะมีเพลงวงนี้ขยได้
 เท่าไร ถึง 1 ล้าน copy มั้ย?

Like · Reply · 502 · March 13 at 7:02pm · Edited

37 Replies · 9 hrs



ขกท.ต้องการอะไรกำลังใจคะ ส่วนตัวก็ชอบ exo นะ แต่ก็ไม่เคยเอาไป
 ปรียบเทียบกับวงอื่นๆนะ ส่วนThe Beatles เนี่ยขอเค้าได้ความนิยมอย่างสูงสุดในช่วงปี 1963-1969 ถ้า
 ามคนให้อายุประมาณ 40-50 ปี เค้าก็จะบอกเค้าได้เลยว่ามีรู้จักและดังกว่า EXO มั้ย จขกท.คะ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000

2

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

รูปแบบ/ประเภทสื่อสารที่เลือกใช้

- Key Visual (Poster/Postcard)
- Campaign Clip
- T-Shirt
- Facebook Page



2

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

กลยุทธ์ในการสื่อสาร

การใช้ Social Media เป็นสื่อกลาง เนื่องจากคนในปัจจุบัน
เสพข่าวและข้อมูลต่างๆผ่านทาง Social Media เช่น
Facebook, Twitter, Website, etc. และใช้วิดีโอนำเสนอ
เพื่อดึงดูดความสนใจ เข้าถึงง่าย และเป็นส่วนสำคัญใน
การนำเสนอทัศนคติต่อคนรุ่นใหม่

เป้าหมายในการสื่อสาร

- หัวเรื่องในการสื่อสาร
- เหตุผล
- กลุ่มเป้าหมาย
- ความคาดหวัง

1



2



3

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

- องค์ประกอบเรื่อง หรือ เนื้อหาที่จะสื่อ
- รูปแบบ/ประเภทสื่อสารที่เลือกใช้
- กลยุทธ์ในการสื่อสาร

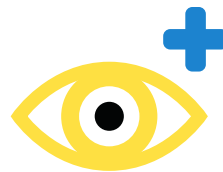
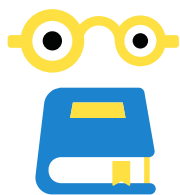
ผลงาน

- ตัวอย่างผลงานที่จะนำเสนอ

3

ผลงาน

- Facebook Page
- Poster
- Campaign Ads



Facebook Page Campaign

www.facebook.com/dplusreadproject



Readicine



Kiddeecine



Optimicine



Consciousdicine



อ่านให้ D+
คิดให้ D+
มองให้ D+
ปีสดี D+

D+Read

D+Read Project

ชุมชน

👍 ถูกใจ

💬 ข้อความ



ไทม์ไลน์

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

ถูกใจ

วิดีโอ

🔍 ค้นหาโพสต์บนเพจนี้

👤 9 คนถูกใจเพจนี้

👤+ เชิญเพื่อนมากดถูกใจเพจนี้

เกี่ยวกับ >

🔗 [ขอทราบเว็บไซต์ของ D+Read Project](#)

รูปภาพ >

📄 สถานะ 📷 รูปภาพ/วิดีโอ



เขียนบางอย่างเกี่ยวกับเพจนี้...



D+Read Project ได้อัปเดตรูปประจำตัวของคุณ

21 เมษายน เวลา 12:43 น. · 🌐



Poster

D⁺Read



www.facebook.com
/dpluseadproject



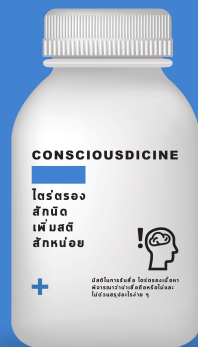
D⁺Read



www.facebook.com
/dpluseadproject



D⁺Read



www.facebook.com
/dpluseadproject



D⁺Read



www.facebook.com
/dpluseadproject



D⁺Read



www.facebook.com/dplusreadproject



D⁺Read



www.facebook.com/dplusreadproject



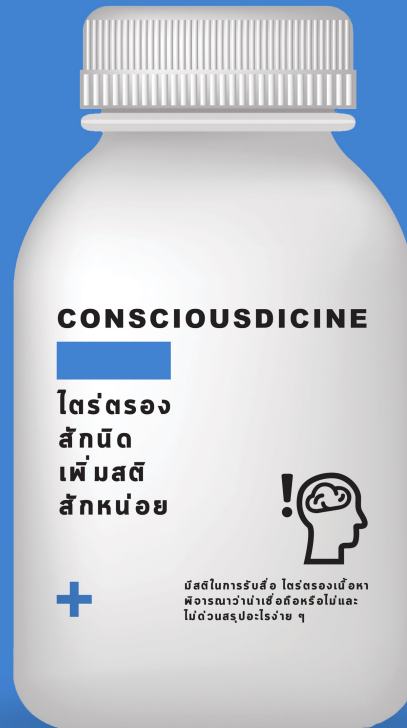
D⁺Read



www.facebook.com/dplusreadproject



D⁺Read



Campaign Ads

VDO
T-shirt

THANK YOU 😊