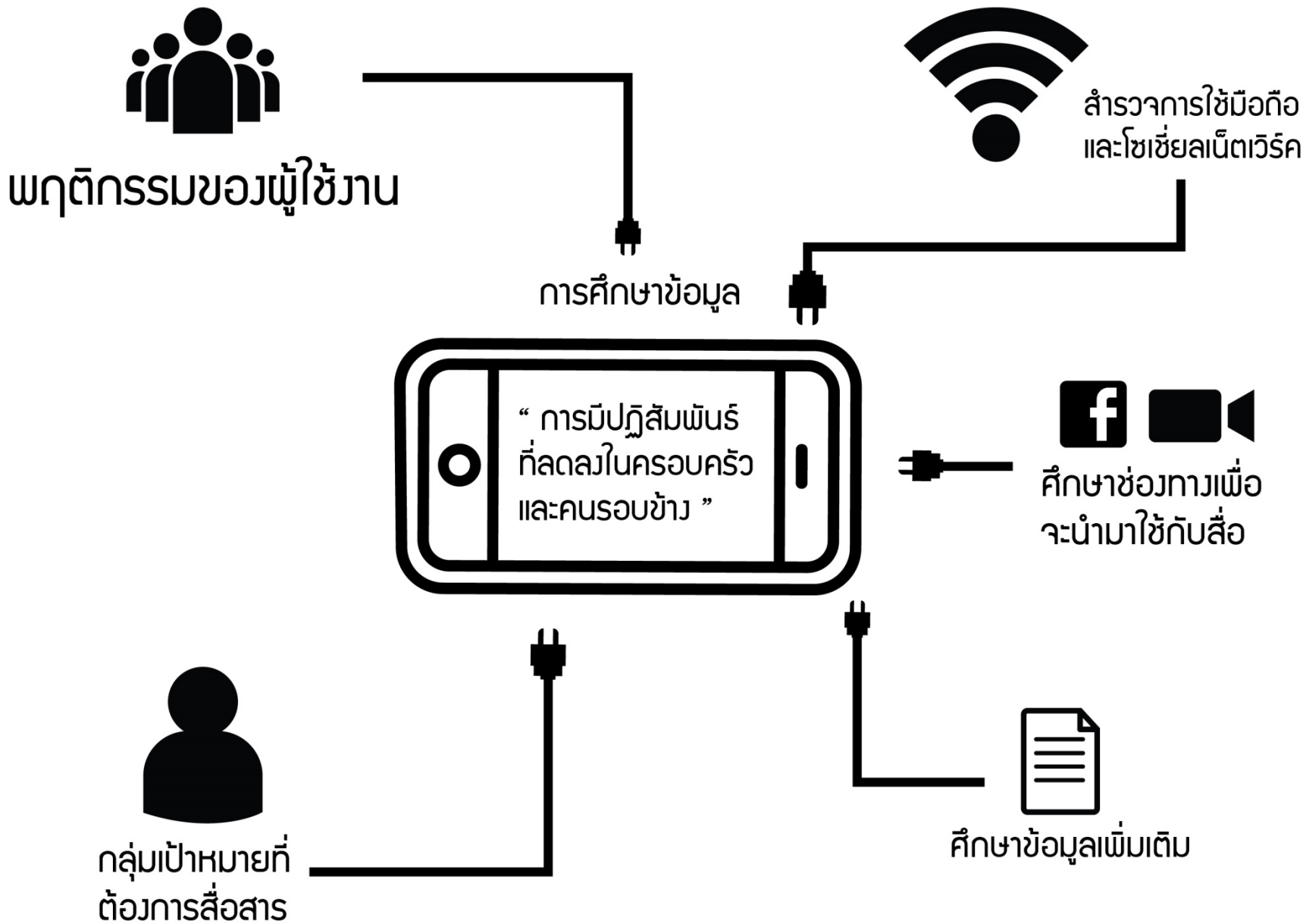
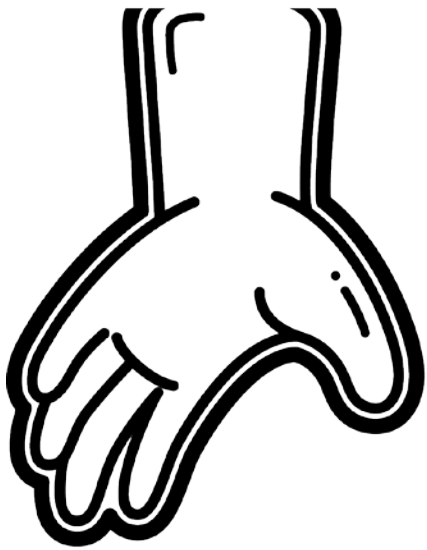




**HOW TO BE
A PLASTIC DOLL**



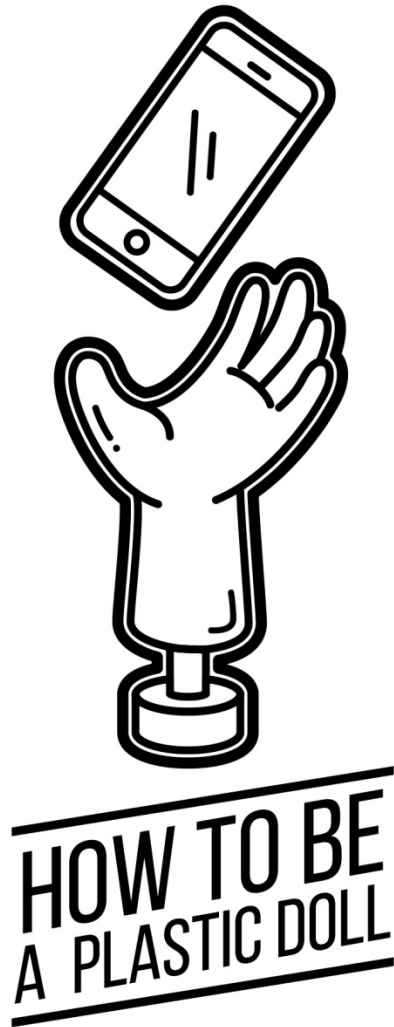


เมื่อเราได้ทำการศึกษาสำรวจข้อมูลจากหลายๆวิธีการ พบว่าการที่ผู้ใช้งาน
สังคมออนไลน์มีปัญหาทั้งทางสุขภาพกาย อย่างเช่น ปัญหาทางด้านสายตา สุขภาพจิต
เช่น การเกิดความกังวลเรื่องยอดไลค์ รวมถึงปัญหาที่เกิดกับการมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง
อย่างเช่นคนในครอบครัว เพื่อนๆ เพราะว่ามันดึงดูดสนใจและให้ความสำคัญกับสังคมออนไลน์
จนอาจจะลืมที่จะมองเห็น ใ้ใจ และสนใจคนรอบๆข้าง และเรามองเห็นถึงปัญหาในส่วนนี้
ที่คาดว่าในอนาคตอาจจะเกิดเป็นปัญหามากขึ้นในสังคม



จากการที่สำรวจและรวบรวมข้อมูลได้นั้น ทำให้เรา
มองเห็นปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อไปในครอบครัว และสังคม
จึงทำให้เราสนใจที่จะเลือกปัญหานี้มาเป็นหัวข้อเพื่อที่จะทำสื่อที่
จะใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดการจุดคิดของ
ผู้คนที่เป็กลุ่มเป้าหมายได้ออกมาเป็นหัวข้อหลัก





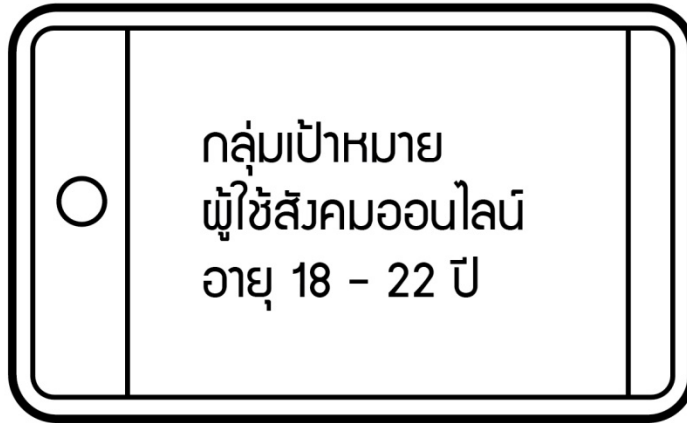
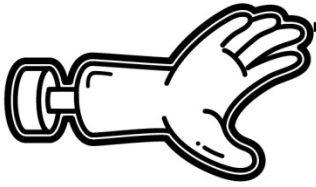
“ มีชีวิตแค่โลกในจอ
ไร้ชีวิตในโลกความจริง...”

How to be a Plastic Doll

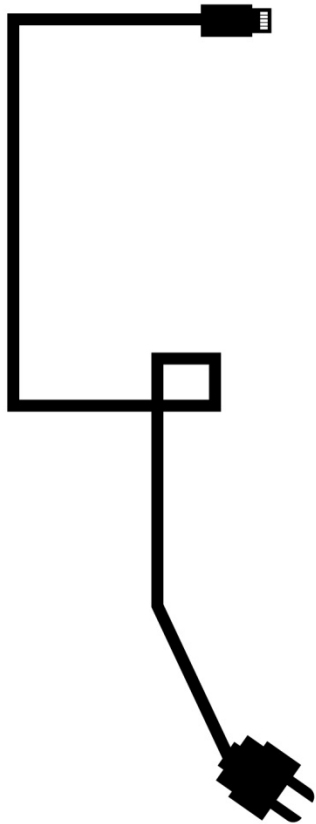
เนื่องจากเมื่อคนเรากำลังใช้สมาร์ทโฟนเพื่อติดต่อสังคมออนไลน์
ในขณะที่เรากำลังอยู่กับคนสำคัญคนอื่นๆ แต่เราไม่ได้มีปฏิสัมพันธ์
ทางกายภาพ ไม่ได้ให้ความสำคัญกับบุคคลรอบตัวเราเลยนั่นนี่ๆ เล่นมือถือ
เหมือนกับหุ่นพลาสติกที่ไร้ชีวิตชีวา ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับใครได้
แต่มีสิ่งที่คล้ายคือรูปร่างเหมือนคนเราจึงเลือกใช้ชื่อหัวข้อทำอย่างไรเราจะ
กลายเป็นหุ่นพลาสติกเพื่อต้องการสื่อ



HOW TO BE
A PLASTIC DOLL



เป็นกลุ่มที่ใช้โทรศัพท์มือถือ บ่อยที่สุด และใช้ในหลายๆ ด้าน ทั้งงานและติดต่อสื่อสารกับเพื่อน



ทำให้เกิดการรบกวนคิดและเตือนสติถึงการใช้เวลา กับสังคมออนไลน์มากกว่าสังคมจริงๆ ให้กลุ่มเป้าหมาย สามารถรับรู้ขอผู้ที่ใช้สังคมออนไลน์จนลืมนที่ จะสนใจ คนรอบข้าง รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ที่ลดลง



รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

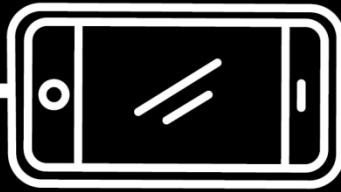
องค์ประกอบเรื่องหรือเนื้อหาที่จะสื่อ

- อยากให้คนมีปฏิสัมพันธ์กับครอบครัวและคนรอบข้าง
- เกิดการพูดคุยเรื่องการใช้อินเทอร์เน็ต
- เกิดการพูดคุยเรื่องการสนใจและใส่ใจสังคมจริงๆ

รูปแบบและกลยุทธ์ในการสื่อสาร

องค์ประกอบเรื่องหรือเนื้อหาที่จะสื่อ : เปรียบคนที่เล่นโทรศัพท์ที่เป็น
เหมือนหุ่นที่ไร้ชีวิตชีวา

รูปแบบ/ประเภทสื่อที่เลือกใช้ : Poster , คลิปวิดีโอ , เพจเฟซบุ๊ก



ประเภทสื่อที่จะใช้

Poster , คลิปวิดีโอ , เพจเฟซบุ๊ก

How to be
A Plastic doll

วิธีที่ 3 อยู่กับครอบครัว
เปิดฟีดครอบครัวบนแอป
โซเชียลมีเดียของคุณ
ที่เป็นเพียงตลก ก็ให้ใจ
กับคนข้างบ้านดีกว่าเจ้าไป

มีชีวิตแค่โลก*ในจอ*
ไร้ชีวิตในโลก*ความจริง*

HOW TO BE
A PLASTIC DOLL

UTC

How to be
A Plastic doll

วิธีที่ 2 อยู่กับเพื่อน
ส่งสรรคี่บนแค่ไหน
คุณจะไม่ทางมี
facebook หรือ twitter
เป็นดังช่วยที่ดีสำหรับ
การทำให้คุณเป็นหุ่นนิ่ง

มีชีวิตแค่โลก*ในจอ*
ไร้ชีวิตในโลก*ความจริง*

HOW TO BE
A PLASTIC DOLL

UTC

How to be
A Plastic doll

วิธีที่ 1 อยู่กับแฟน
จกกับแฟนกันตา
เล่นมือถือ จดจ่อกับมัน
อย่าสนใจแฟนคุณ
ที่กำลังรอคุยกับคุณอยู่

มีชีวิตแค่โลก*ในจอ*
ไร้ชีวิตในโลก*ความจริง*

HOW TO BE
A PLASTIC DOLL

UTC

How to be A Plastic doll

วิธีที่ 1 อยู่กับแฟน

จกกับหน้าก้มตา
เล่นมือถือ จดจ่อกับมัน
อย่าสนใจแฟนคุณ
ที่กำลังรอคุยกับคุณอยู่



HOW TO BE
A PLASTIC DOLL

มีชีวิตแค่โลกในจอ
ไร้ชีวิตในโลกความจริง



How to be A Plastic doll

วิธีที่ 3 อยู่หน้าครอบครัว

บ่ได้พ้อหน้ากันมาเป็นปี
บ่เจยหน้ามาเข้ากันซำนี้
บ่เป็นหยั่งดอก ก็ให้เจ้า
ก้มหน้าเว้าน้ำม้อถือเจ้าไป



มีชีวิตแค่โลกในจอ
ไร้ชีวิตในโลกความจริง





How to be
A Plastic doll

วิธีที่ 2 อยู่กับเพื่อน

สังสรรค์สนุกแค่ไหน
คุณจะไม่มีการรู้
facebook หรือ twitter
เป็นตัวช่วยที่ดีสำหรับ
การทำให้คุณเป็นหุ่นนิ่ง



มีชีวิตแค่โลก*ในจอ*
ไร้ชีวิตในโลก*ความจริง*





How to be a Plastic Doll



I'op

หน้าหลัก



เพจ

ข้อความ

การแจ้งเตือน 4

ข้อมูลเชิงลึก

เครื่องมือการเผยแพร่

การตั้งค่า

ความช่วยเหลือ ▾



ใหม่ใหม่

เกี่ยวกับ

รูปภาพ

คำวิจารณ์

เพิ่มเติม ▾

+ เพิ่มส่วนร้านค้า



ค้นหาโพสต์บนเพจนี้



อัตราการโต้ตอบ 96%, เวลาในการตอบกลับ 22 ชั่วโมง

โต้ตอบให้รวดเร็วขึ้นเพื่อให้ได้รับแถบป้ายนี้ ▾



สถานะ



รูปภาพ/วิดีโอ



ข้อเสนอ, งานกิจกรรม +



เขียนอะไรบางอย่าง...

โปรไฟล์ ▾

สัปดาห์นี้

3,340

คนที่เห็นโพสต์

343

การมีส่วนร่วมในโพสต์

0

ส่งข้อความ

0 ใน 0

อัตราการตอบสนอง

22 ชั่วโมง

เวลาในการตอบกลับ

ล่าสุด

2016