

YOUNG SHARE



โครงการรณรงค์คนรุ่นใหม่ มีวิจารณญาณในการแชร์



EXPECTATION

ต้องการให้คนรุ่นใหม่มีทักษะด้านการคิด
อย่างมีวิจารณญาณก่อนแชร์ข้อมูล

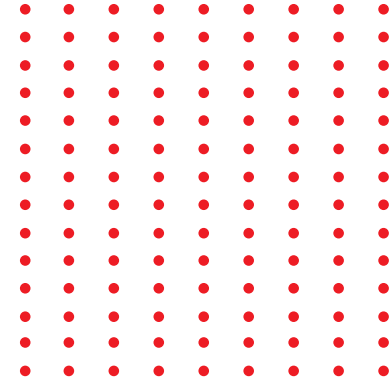
TARGET

DEMOGRAPHIC

นักเรียน นักศึกษา ช่วงอายุ 16-22 ปี

PSYCHGRAPHIC

เด็กรุ่นใหม่ที่ใช้ Social Network ในชีวิตประจำวัน

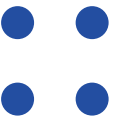


CONCEPT

จดหมายลูกโซ่

SUPPORT

จดหมายลูกโซ่มีลักษณะการส่งต่อข้อมูลกันเป็นทอดๆ โดยผู้ที่ได้รับข้อมูลเหล่านั้นจะต้องมีวิจารณญาณในการตัดสินใจว่าข้อมูลที่ได้รับมามีข้อเท็จจริงอย่างไร เช่นเดียวกับปัจจุบันที่มีการแชร์ข้อมูลใน Social Network มากมายโดยมีแนวโน้มการแชร์ข้อมูลเท็จมากขึ้น พวกเราอยากให้คนรุ่นใหม่มีวิจารณญาณในการหาข้อมูล ที่ถูกต้องก่อนที่จะแชร์ข้อมูลเหล่านั้นออกไป

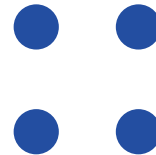
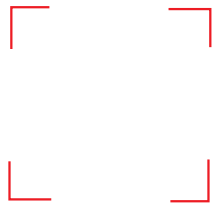
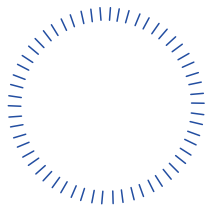
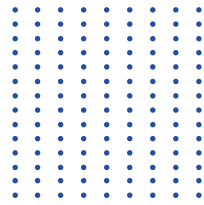
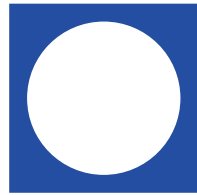


DESIGN

COLOR



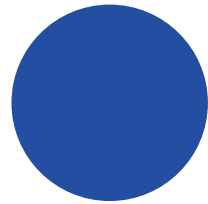
ELEMENT



FONT

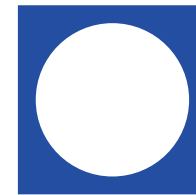
th sarabun new
MOON

MEDIA



PRINTING

- ENVELOPE
- BROCHURE
- POSTER
- STAMP
- MANUAL



FACEBOOK PAGE

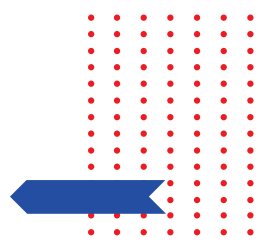


ออกแบบเป็นชุดจดหมาย
เพื่อให้ข้อมูลการคิดก่อนแชร์
อย่างมีวีจรรย์ญาณ

CRITICAL THINKING CAMPAIGN

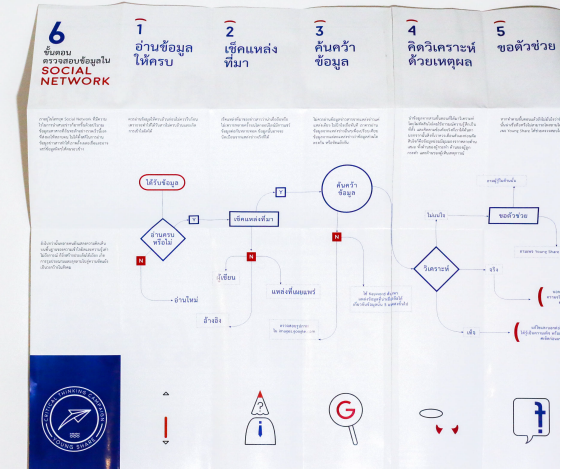
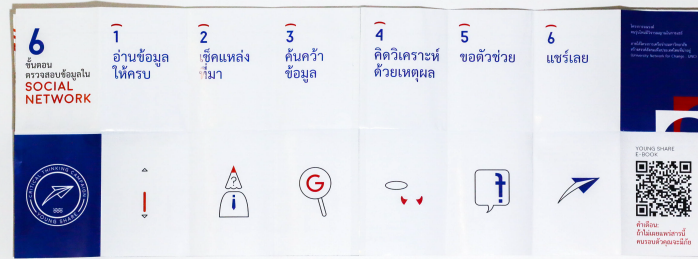


ENVELOPE
BROCHURE
POSTER
STAMP
MANUAL



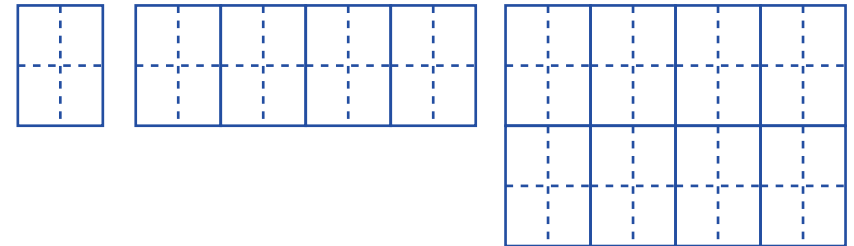
ENVELOPE

ออกแบบให้เกิดความไม่ชัดเจน
ของสิ่งที่อยู่ภายในซอง ซึ่งจำหน้าซอง
มีพาดหัวข่าวที่ดูไม่น่าเชื่อถือ
เกิดความน่าสงสัยทำให้รู้สึกน่าค้นหา
หลังซองมีคำขูเหมือนจดหมายลูกโซ่



BROCHURE

ออกแบบเป็นขั้นตอนการตรวจสอบ
ข้อมูลใน Social Network
โดยออกแบบการพับที่แต่ละทบ
แบ่งข้อมูลต่างๆไว้เป็นขั้นตอน



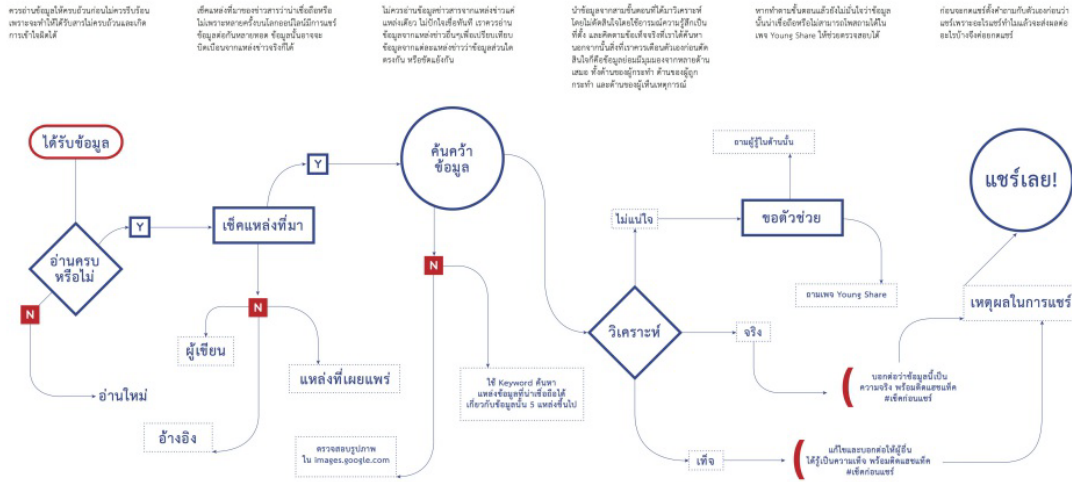
FRONT

6 ขั้นตอน ตรวจสอบข้อมูลใน SOCIAL NETWORK

เราอยู่ในโลกยุค Social Network ซึ่งมีความไปมาวุ่นวายจนอาจทำให้เราเผลอรับข้อมูลผิดๆมาโดยไม่รู้ตัว เราต้องรู้วิธีการตรวจสอบข้อมูลที่เราได้รับก่อนจะเชื่อหรือแชร์ข้อมูลนั้นออกไป

ยิ่งไปกว่านั้นหลายครั้งเมื่อเราคลิกบนลิงก์ที่เราไม่รู้จัก เราอาจตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้ การรู้วิธีการตรวจสอบข้อมูลที่เราได้รับก่อนจะเชื่อหรือแชร์ข้อมูลนั้นออกไปจึงเป็นสิ่งสำคัญ

- 1 อ่านข้อมูลให้ครบให้ครบ
- 2 เช็คแหล่งที่มา
- 3 ค้นคว้าข้อมูล
- 4 คิดวิเคราะห์ด้วยเหตุผล
- 5 ขอความช่วยเหลือ
- 6 แชร์เลย



โครงการรณรงค์
สร้างจิตสำนึกในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ภายใต้โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัย
สำหรับสร้างสังคมและนวัตกรรมเพื่อสังคม
(University Network for Change - UNIC)



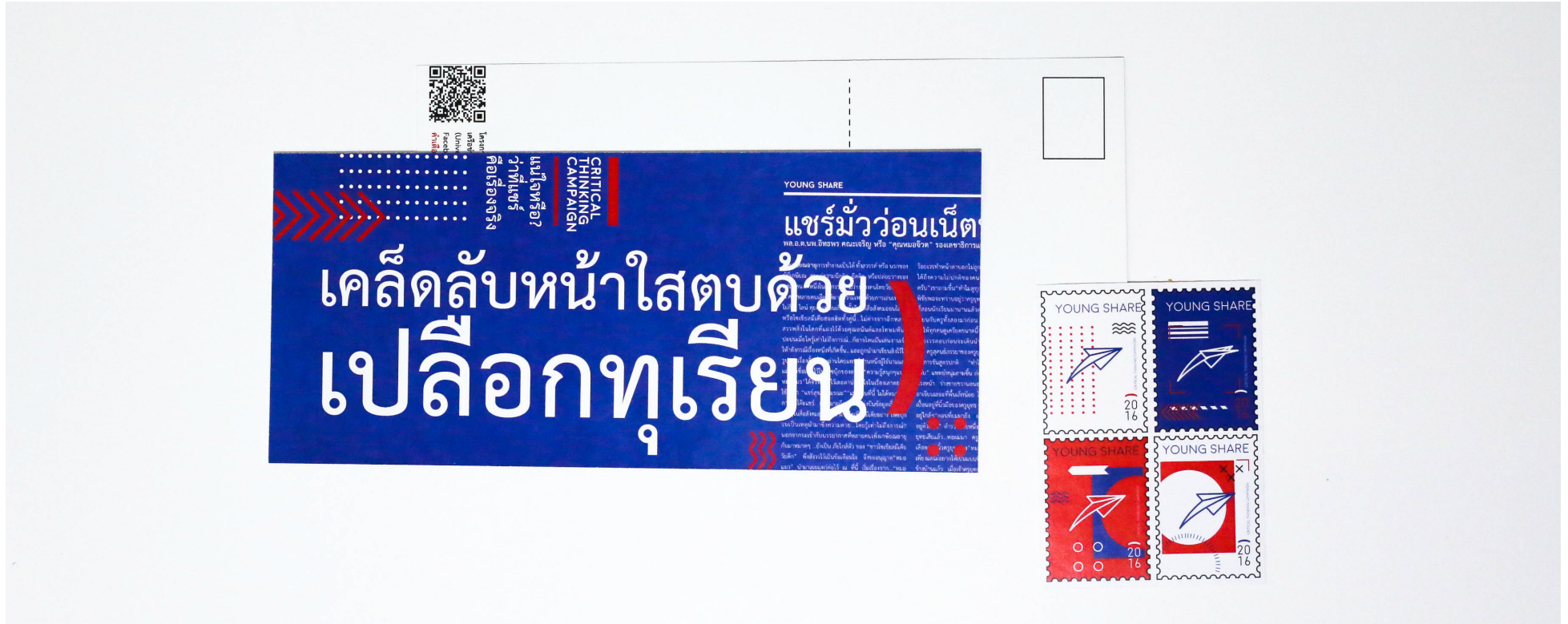
YOUNG SHARE
E-BOOK

คำเตือน:
ถ้าไม่เผยแพร่สารนี้
คนรอบตัวคุณจะมีภัย



POSTCARD

CRITICAL THINKING CAMPAIGN



ออกแบบโดยให้ผู้ที่ได้
รับสามารถแชร์ไปให้คนอื่นได้
ในลักษณะ Postcard
พร้อมทั้งมี Stamp

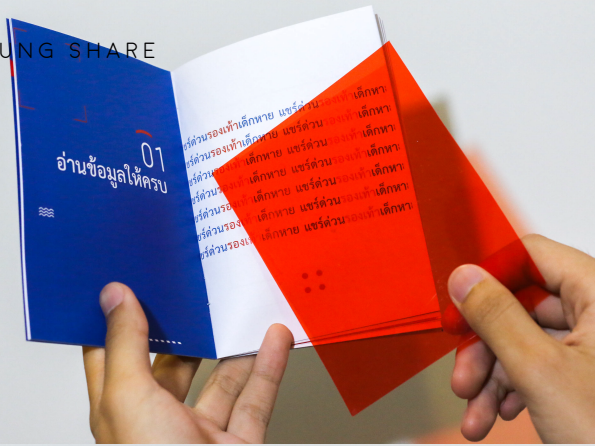
MANUAL

คู่มือชาวเน็ต

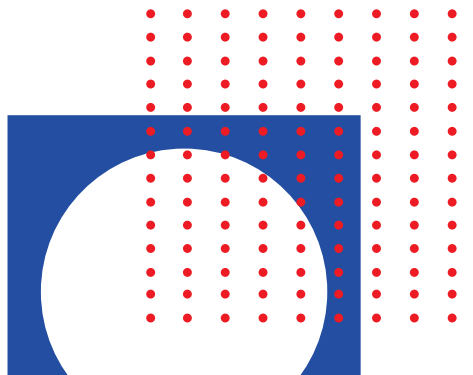
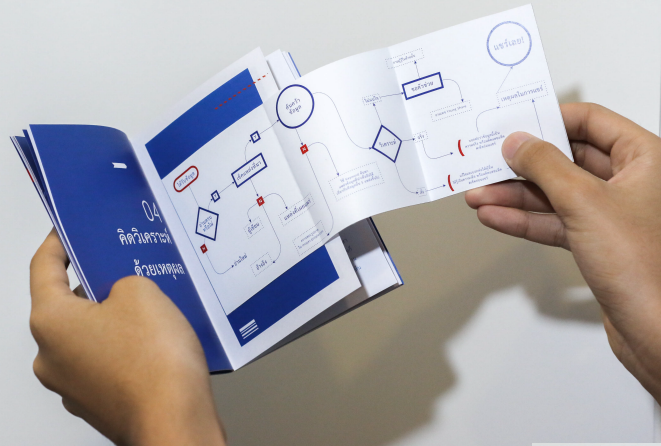
กฎหมายใน Socail Network
วิธีตรวจสอบข้อมูล



YOUNG SHARE



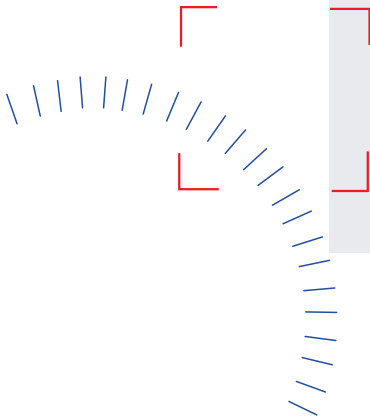
CRITICAL THINKING CAMPAIGN



FACEBOOK PAGE

CRITICAL THINKING CAMPAIGN

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Young Share'. The page header includes the Facebook logo, the name 'Young Share', a search bar, and the user's profile picture 'Panita' with 'Home 6' next to it. Below the header are navigation tabs for 'Page', 'Messages', 'Notifications', and 'Publishing Tools'. The main content area features a large blue banner for the 'CRITICAL THINKING CAMPAIGN' with the Thai text '#เช็กก่อนแชร์' and 'จริงหรือ? ว่าที่แชร์คือเรื่องจริง'. The banner includes a graphic of a paper airplane and a red 'X' mark. Below the banner, the page name 'Young Share' and 'Create Page @username' are visible, along with an 'Add Action Button' and 'Like' and 'Message' buttons. The page navigation bar shows 'Timeline', 'About', 'Photos', 'Likes', and 'More'. Below the navigation bar is a search bar for posts on the page and a 'See Pages Feed' section. The main content area below the navigation bar shows a 'Write something...' text box with a paper airplane icon.





PROMOTE

CRITICAL THINKING CAMPAIGN



แชร์หัวข้อข่าวที่เป็นเท็จที่เคยถูกแชร์ใน Social Network พร้อมแก้ไขว่ามันผิดอย่างไร เป็นเวลา 1 สัปดาห์

จากนั้นปล่อยภาพ Preview ของซองจดหมาย ภาพจะเป็นขั้นตอนของการส่งจดหมาย ตั้งแต่ลงทะเบียน จนถึงมือผู้รับ



แจกซองจดหมายตามสถานที่ต่างๆ เช่น ห้องสมุด ร้านอาหาร ตามโรงเรียนและมหาวิทยาลัย



ให้ผู้ที่รับจดหมายถ่ายภาพซองจดหมาย แชร์พร้อมติด #YoungShare ใน Facebook และ Instagram



สร้างแฮชแท็ก #เช็คก่อนแชร์ เป็นเครื่องมือช่วยในการตรวจสอบข้อมูล



