

4. สิ่งที่ได้คาดว่าจะได้รับ

มุ่งหวังให้สังคมมีแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้าน ICT ของเด็กและเยาวชน ให้รู้จักคิดวิเคราะห์ และ 'เลือกสื่อ' ที่สร้างสรรค์ เหมาะสมกับช่วงวัยของตนเอง มีวิจารณญาณในการรับสื่อ 'ใช้สื่อ' เพื่อการศึกษาเรียนรู้ พัฒนาตนเอง ชุมชนและสังคม มากกว่ามุ่งใช้เพื่อความบันเทิงในลักษณะของการเสพสื่อผิวเผิน สามารถใช้ทักษะความรู้ด้าน ICT ในการ 'สร้างสื่อ' ดีๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

นักเรียนและโรงเรียนนำร่องกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ ICT สามารถขยายผลและสร้างกระแสความตระหนักเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ ICT ไปยังชุมชนและสถานศึกษาทั่วประเทศ

5. การสมัครเข้าร่วมโครงการ

โรงเรียนสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการกับ

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทยได้

โดยจะได้รับการสนับสนุนสื่อรณรงค์เผยแพร่ สื่อเพื่อการเรียนรู้ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมรู้เท่าทันสื่อ ICT ได้แก่

- แผ่นพับให้ความรู้ ไปสเตอร์ สติกเกอร์ อาทิเช่น วิดีวลูกศรไซเบอร์ ทักษะการออนไลน์อย่างปลอดภัย การป้องกันเด็กติดเกม การใช้ประโยชน์จาก ICT
- สื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ ได้แก่ คลิปการ์ตูน CyberKid
- สื่อการเรียนการสอนจากโครงการประกวดสื่อดิจิทัลชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
- จดหมายข่าว E-News อีเมลข่าวสารใหม่ๆ ทุกเดือน เพื่อการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์
- สิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมกับโครงการเด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ ICT



www.inetfoundation.or.th/ichappy



**“ รอบคอบที่จะใช้
สร้างสรรค์อย่างทันสมัย
รู้ทันภัยไอซีที ”**



มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย



1. ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที (ICT-Information and Communication Technology) นำมาซึ่งเครื่องมือและช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัย คือ วดเร็ว ทันใจ ใช้งานง่าย ราคาประหยัด อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และคอมพิวเตอร์พกพา ทำให้เราเข้าถึงบุคคลหรือกลุ่มคน เข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและแหล่งความรู้ เข้าถึงกิจกรรม เข้าถึงสิ่งที่ตอบสนองความต้องการ ทั้งในด้านการศึกษา การทำงาน ความบันเทิง ครอบครัว หรือแม้แต่ชีวิตส่วนตัว

สื่อที่นำเสนอผ่านช่องทางต่างๆ นั้น มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ความคิด ความเชื่อ ทักษะคิด พฤติกรรม มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงวัฒนธรรม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่ยังขาดวุฒิภาวะ ขาดความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์เนื้อหาที่มากับสื่ออย่างเหมาะสม แม้แต่พ่อแม่ผู้ปกครองก็ยังมีขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการทำหนังสือ โดยเฉพาะสื่อ ICT ที่เด็กๆ สุนัข แต่เป็นเรื่องใหม่ของพ่อแม่ ทำให้ไม่สามารถชี้แนะบุตรหลานได้

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนงานเพื่อเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อรูปแบบใหม่ๆ ให้กับประชาชน โดยเฉพาะเด็ก และเยาวชนซึ่งเป็นผู้ใช้สื่อ เสพสื่อ และสร้างสื่อโดยตรง ดำเนินงานโดยมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย สนับสนุนโดยแผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสื่อ ICT ทั้งในแง่ของทวิสื่อ จุดเด่น จุดด้อย ข้อพิรุธวิในการใช้งาน รวมไปถึงการเลือกเนื้อหาที่มากับสื่อ การใช้สื่อในทางสร้างสรรค์ และการสร้างสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้เท่าทันสื่อ ICT ในโรงเรียนไทย ซึ่งจะผลักดันให้เกิดกระบวนการเรียนรู้เท่าทันสื่อ ICT ในสังคมไทยต่อไป

2. สถานการณ์ของปัญหา

- พ่อแม่เลี้ยงลูกด้วยเงิน ไม่มีเวลาดูแลชี้แนะ รู้ไม่เท่าทันเทคโนโลยี
- อุปกรณ์ไอทีเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต เกมพกพา กลายเป็นของรางวัลที่พ่อแม่ซื้อหาให้ลูก เป็นแฟชั่นให้ทัดเทียมเพื่อนๆ
- เด็กๆ ใช้คอมพิวเตอร์ มือถือ อุปกรณ์ ICT ต่างๆ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม หูต๋อย เข้าเน็ต สร้างสังคม สร้างโลกส่วนตัว เป็นเพื่อนแท้เหงา
- เด็กติดเน็ต ติดเกม ติดเพื่อน
- เด็กโศกเศร้าจากเพื่อนแปลกหน้า
- เด็กเข้าถึงเนื้อหาไม่เหมาะสม เช่น สื่อลามก การพนัน ความรุนแรง
- เด็กใช้จ่ายมากขึ้นกับอุปกรณ์ ICT การเรียนตกต่ำ สุขภาพแย่ จำนวนเพื่อนและกิจกรรมสังคมลดน้อยลง

3. กิจกรรม

- นิทรรศการการใช้สื่อ ICT เพื่อการเรียนรู้
ผลงานสื่อสร้างสรรค์โดยเด็กและเยาวชน
คำแนะนำในการเลือกสื่ออย่างรู้เท่าทัน
วิธีการออนไลน์อย่างปลอดภัย
 - การสัมภาษณ์เพื่อเรียนรู้วิธีการดูแลลูกในยุคดิจิทัล
โดยนักจิตวิทยาและผู้เชี่ยวชาญในเรื่องพฤติกรรมเด็กกับสื่อ
 - Walk Rally เช้าฐานเรียนรู้
เพิ่มพูนทักษะการรู้เท่าทันสื่อของเด็กและเยาวชนผ่านเกมสนุกๆ
พร้อมของรางวัลมากมาย
- กิจกรรมดีๆ มีประโยชน์ และได้สาระความรู้มากมาย
ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ และเด็ก
สามารถเข้าร่วมกิจกรรมกับเราได้**

