



กองทุนสื่อ สร้างสรรค์

ฉบับประชาชน





1. กองทุนสื่อสร้างสรรค์คืออะไร ?

คือ กองทุนที่มีไว้เพื่อพัฒนาสื่อดีๆ เพื่อสร้างการเรียนรู้ เช่น รายการทีวี รายการวิทยุ เพลงดีหนังสือดี และสื่อชุมชนดีมีคุณค่าอื่นๆ รวมทั้งช่วยเพิ่มช่องทางให้คนทุกกลุ่มได้เข้าถึงสื่อที่ดีอย่างทั่วถึงเท่าเทียม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อ เท่าทันสื่อ ๆ ซึ่งกองทุนฯ ไม่ใช่แค่ทุน "เงิน" เพื่อผลิตสื่อเท่านั้น แต่รวมถึงทุนความคิด จินตนาการ และทรัพยากรอื่นๆ ที่จะร่วมสนับสนุนการใช้สื่อเพื่อสร้างการเรียนรู้



2. ทำไมต้องมีกองทุนสื่อสร้างสรรค์ ?



เพราะทุกวันนี้ สื่อเข้ามามีอิทธิพลต่อชีวิตผู้คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็กและเยาวชนไทยกว่า 23 ล้านคน ใช้ชีวิตอยู่กับสื่อ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต มากกว่าอยู่ในโรงเรียน ซึ่งสื่อเหล่านี้มีผลต่อความคิด พฤติกรรม และค่านิยมของเด็กและเยาวชน แต่ปรากฏว่าสื่อที่เหมาะสมกับเด็กมีน้อยมาก และเด็กหลายกลุ่มเข้าไม่ถึงสื่อที่ดีที่มีอยู่ จึงต้องมีกองทุนสื่อฯ เพื่อสนับสนุนการผลิตการเผยแพร่สื่อดีมีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อของเด็กเยาวชน ครอบครัว รวมถึงส่งเสริมชุมชน สังคมร่วมพัฒนาสื่อดี ใช้สื่อสร้างสรรค์สังคมไทยให้น่าอยู่



3. พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ฉบับประชาชน คืออะไร?



กว่า 10 ปี ที่มีการผลักดันเรื่องกฎหมายกองทุนสื่อสร้างสรรค์ฯ ขึ้น และได้นำเสนอต่อรัฐบาลหลายยุคหลายสมัย จนในที่สุด ร่าง พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2555 แต่เครือข่ายสื่อเพื่อเด็กและครอบครัวที่ร่วมขับเคลื่อนเห็นว่า กฎหมายกองทุนสื่อฯ ควรจะให้ประชาชนเข้าถึงและได้รับประโยชน์จากกองทุนสื่อฯ อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม จึงจำเป็นต้องมีการเสนอ ร่าง พ.ร.บ.กองทุนสื่อฯ ฉบับประชาชน ไปประกอบร่วมด้วย เพื่อให้กฎหมายออกมามีความสมบูรณ์ และเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

โดยประชาชนจะเสนอกฎหมายได้ จำเป็นต้องเข้าชื่อร่วมกันอย่างน้อย 10,000 รายชื่อ



4. ปียากเห็น กองทุนสื่อสร้างสรรค์ ทำอะไรบ้าง?



- **พัฒนาและเผยแพร่** สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ที่มีเนื้อหาคุณค่าที่หลากหลาย สอดคล้องกับกลุ่มต่างๆ รวมทั้งส่งเสริมการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และแนวคิดใหม่ๆ ในเรื่องสื่อ
- **พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตทั้งมืออาชีพ กลุ่มอิสระ** รวมถึงสื่อโดยเด็กเยาวชน และชุมชน และเพิ่มช่องทางนำเสนอสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย ทั้งถึง และเท่าเทียมมากขึ้น
- **พัฒนาผู้ใช้สื่อให้เท่าทัน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน** ในการเฝ้าระวังและร่วมพัฒนาสื่อคือ



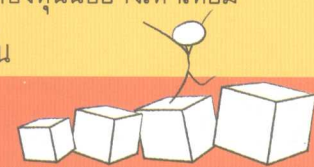
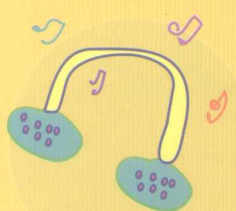
5. ประชาชนจะได้รับประโยชน์อะไรจากกองทุนสื่อสร้างสรรค์ ?

- **เด็กเยาวชน ครอบครัว และคนในชุมชน** ได้เรียนรู้สิ่งดีๆ เปลี่ยนแปลงตนเอง พัฒนาชุมชน สังคมให้ดีขึ้นเพราะ..... มีสื่อสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหา คุณค่าที่หลากหลาย สอดคล้องกับกลุ่มต่างๆ มากขึ้น ชุมชนเข้าถึงสื่อสร้างสรรค์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมมากขึ้น
- **เด็กเยาวชน ครอบครัวและคนในสังคม** มีพื้นที่สร้างสรรค์ ได้ทำกิจกรรมดีๆ และลดพื้นที่เสี่ยง เพราะ.... มีโอกาสรวมกลุ่มกัน ทำกิจกรรมดีๆ ในการพัฒนาสื่อ ใช้สื่อ รู้เท่าทันสื่อ เฝ้าระวังสื่อ ในชุมชน ในสังคม ฯลฯ
- **ผู้ผลิตสื่อ ผู้ใช้สื่อ หน่วยงานและผู้คนหลากหลายกลุ่ม** ได้มีส่วนร่วมพัฒนาสื่อดีๆ มีแนวคิดใหม่ๆ เกิดขึ้นในสังคม



6. ใครมีสิทธิ์ที่จะได้รับการสนับสนุนจากกองทุนสื่อสร้างสรรค์ ?

ร่าง พ.ร.บ. กองทุนสื่อฯ ฉบับประชาชน -ประชาชนทุกกลุ่มที่มีเป้าหมายใช้สื่อเพื่อพัฒนาเด็กเยาวชน และครอบครัว ชุมชนระดับท้องถิ่น รวมถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เช่น กลุ่มคนพิการ, กลุ่มแรงงาน, กลุ่มชาติพันธุ์, กลุ่มคนชายขอบ ฯลฯ มีสิทธิ์ใช้ประโยชน์จากกองทุนนี้อย่างเท่าเทียม ไม่เฉพาะวิชาชีพสื่อมวลชนหรือภาคธุรกิจเท่านั้น





7. กองทุนสื่อสร้างสรรค์ จะเอาเงินมาจากไหน ?

มาจากเงินรายได้ที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม หรือ กสทช. จัดสรรให้ หรือมาจากส่วนอื่นๆ ที่จะกำหนดไว้ตามกฎหมาย



8. ใครเป็นคนบริหารกองทุนสื่อสร้างสรรค์ ?

ในร่าง พ.ร.บ.กองทุนสื่อฯ ฉบับประชาชน เห็นว่า กองทุนจะก้าวหน้า

- โครงสร้างของกองทุน ต้องให้ภาคสังคมมีส่วนร่วม มีระบบหรือกลไกสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนระดับท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม มีพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนทำงานกับครอบครัว สังคม และสามารถเสนอแนะต่อทิศทางการบริหารจัดการและการดำเนินงานของกองทุนได้ โดยผ่าน **"สภาสื่อสร้างสรรค์"** และ **"สมัชชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์"**
- การบริหารโดยคณะกรรมการ ที่อย่างน้อยครึ่งหนึ่งมาจากตัวแทนภาคประชาชนที่ทำงานด้านสื่อ ด้านเด็กเยาวชน ด้านการเรียนรู้การศึกษา โดยการสรรหา ซึ่งคณะกรรมการจะไปออกหลักเกณฑ์ต่างๆ ของกองทุน



9. ท่านจะมีส่วนร่วมหนุนกองทุนสื่อสร้างสรรค์ได้อย่างไร ?

ร่วมลงลายมือชื่อเสนอ พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ฉบับประชาชน และร่วมสนับสนุนการพัฒนากองทุนสื่อสร้างสรรค์ในระดับพื้นที่ เช่น สภาสื่อสร้างสรรค์ ฯลฯ





การเข้าชื่อเสนอกฎหมาย



คำถามทั่วไป

ถาม: ทำไมประชาชนต้องเข้าชื่อเสนอกฎหมาย?

ตอบ: การเข้าชื่อเสนอกฎหมายเป็นการใช้สิทธิของประชาชนในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมทางการเมืองในระบบประชาธิปไตย โดยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 163 มอบอำนาจให้ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งไม่น้อยกว่า 10,000 คนร่วมกันเข้าชื่อเสนอกฎหมายได้ และหากสภาผู้แทนราษฎรมีมติตั้งคณะกรรมการวิสามัญเพื่อพิจารณาร่างกฎหมาย ตัวแทนของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งที่เข้าชื่อเสนอกฎหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 จะได้เข้าร่วมเป็นกรรมาธิการด้วย

ถาม: ใครจะเป็นผู้มีสิทธิเข้าชื่อเสนอกฎหมายได้บ้าง?

ตอบ: เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้ง มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ในวันที่ 1 มกราคมของปีที่มีการเลือกตั้ง

ถาม: จะสามารถเข้าชื่อเสนอกฎหมายได้อย่างไร?

ตอบ: กรอกแบบฟอร์มการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย (แบบ ข.ก.1) พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน และลงลายมือชื่อรับรองสำเนาถูกต้อง (ผู้ที่รวบรวมเอกสารจะประทับคำว่า "เพื่อเสนอ ร่าง พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อฯ เท่านั้น")

ถาม: ทำไมต้องใช้ทะเบียนบ้าน?

ตอบ: เพราะเป็นเอกสารที่กฎหมายกำหนดไว้สำหรับการเสนอกฎหมายตาม พระราชบัญญัติว่าด้วยการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย พ.ศ. 2542



ถาม: การเข้าชื่อจะมีผลกระทบยกเว้นอย่างอื่นหรือไม่?

ตอบ: ไม่มี เนื่องจากมีการระบุไว้อย่างชัดเจนไว้แล้วว่า เพื่อเสนอร่างกฎหมายเพียงอย่างเดียว จึงไม่สามารถนำไปใช้ในการก่อกวนหรือการะยุกพันใดๆ ได้

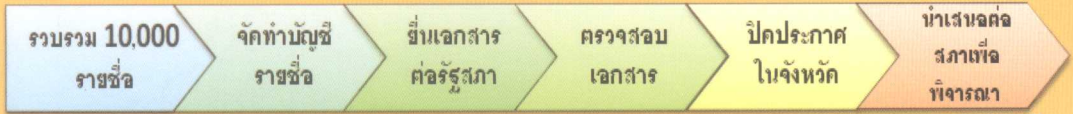


กระบวนการนำเสนอกฎหมาย



ถาม: ใ้รายชื่อครบแล้วจะมีกระบวนการอะไรต่อ?

ตอบ: หลังจากรวบรวมรายชื่อครบ 10,000 รายชื่อแล้ว จะมีขั้นตอนและกระบวนการ ดังนี้



- ▶ ผู้รวบรวม**จัดทำบัญชีรายชื่อ**ผู้เข้าชื่อเสนอกฎหมาย
- ▶ ผู้แทนการเสนอกฎหมายนำเอกสารหลักฐานทั้งหมด**ยื่นเรื่องเสนอต่อประธานรัฐสภา** พร้อมด้วยร่างพระราชบัญญัติที่จะเสนอ
- ▶ สำนักงานเลขาธิการสภาฯ จะทำการ**ตรวจสอบเอกสารหลักฐาน**ในเบื้องต้นว่า ผู้เข้าชื่อมีตัวตนอยู่หรือไม่ เป็นผู้มีสิทธิเลือกตั้งหรือไม่
- ▶ หากตรวจสอบแล้วมีจำนวนไม่ถึง 10,000 คน สำนักงานเลขาธิการสภาฯ จะแจ้งให้ผู้แทนการเสนอกฎหมายทราบ เพื่อให้ดำเนินการเพิ่มเติมให้ครบ 10,000 คน **ภายใน 30 วัน**
- ▶ หากมีจำนวน 10,000 คนขึ้นไป สำนักงานเลขาธิการสภาฯ จะจัดทำสรุปผลไป**ปักประกาศ ณ จุดต่างๆ** (ศาลากลางจังหวัด, ที่ว่าการอำเภอ, สำนักงานเทศบาล, ที่ทำการ อบต., ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน และ ตามเขตชุมชนหนาแน่น) เพื่อประชาชนตรวจสอบรายชื่อ และหากคัดค้านต้องแจ้งความประสงค์ภายใน 20 วัน นับแต่วันปักประกาศ
- ▶ หากไม่มีการคัดค้าน หรือมีการคัดค้าน แต่จำนวนผู้เข้าชื่อเสนอกฎหมายมีจำนวน 10,000 คนขึ้นไป ประธานรัฐสภาจะดำเนินการนำร่างพระราชบัญญัติที่ประชาชนร่วมกัน**เข้าชื่อเสนอเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา** ต่อไป

