

# **FAKE NEWS**

เป็นเรื่องราวที่ถูกสร้างขึ้นมา  
เพื่อหลอกลวงผู้รับสาร  
อย่างจงใจเพื่อสร้างอิทธิพล  
ทางความคิด มุมมองต่อ  
สถานการณ์ต่างๆ โดยพุ่งเป้า  
ให้เกิดผลทางธุรกิจแก่สื่อ  
ที่เผยแพร่ข้อมูลนั้นหรือ  
การสร้างสถานการณ์  
การเมือง

จากการศึกษาข้อความใน twitter 126,000 ข้อความ   
ที่ tweet กว่า 4.5 ล้านครั้งโดย user 3.5 ล้านคน  
ตั้งแต่ปี 2006-2017



The screenshot shows a Twitter interface with a navigation bar at the top containing icons for Home, Moments, Notifications, Messages, and a Tweet button. The main content is a tweet from the account 'MIT Initiative on the Digital Economy' (@mit\_ide), which is marked as 'Following'. The tweet text, in Thai, states that fake news can spread 100 times faster than real news, with 1,000-100,000 people reaching it compared to only 1,000 for real news, and that 70% of fake news is retweeted. The tweet has 4.5 million retweets, indicated by a red '4.5 m' and a heart icon.

MIT DIGITAL  
MIT INITIATIVE ON THE DIGITAL ECONOMY

นักวิจัย MIT (MIT Initiative on the Digital Economy)  
@mit\_ide Following

พบว่า Fake news สามารถแพร่กระจายได้รวดเร็วกว่าข่าวจริงถึง 100 เท่า โดย Fake News มีคนเข้าถึงประมาณ 1,000-100,000 คน ในขณะที่ข่าวจริงมีคนเข้าถึงเพียง 1,000 คนเท่านั้น และ Fake News มักถูก retweet มากกว่าข่าวจริงถึง 70%

↩ 4.5 m ❤️

# อะไรบ้างที่จัดว่าเป็น **FAKE NEWS** ???



## พาดหัว ลวงให้คลิก (clickbait)

ใช้คำหรือรูปภาพพาดหัวที่ทำให้ดูชวนสงสัย ทั้งที่เนื้อข่าวอาจไม่มีอะไรเลย เพื่อเรียกยอดการเข้าดู



## โฆษณาชวนเชื่อ (Propaganda)

เรื่องราวที่ถูกคิดและสร้างขึ้นเพื่อให้เข้าใจผิด สร้างอคติทั้งทางลบและบวก โดยมากมักหวังผลทางการเมือง



## เสียดสี/ล้อเลียน (Satire/Parody)

เป็นการเรียกยอผู้ชม โดยการสร้างข่าวล้อเลียน เสียดสีคนดังเพื่อความบันเทิง



## นำเสนอข่าวแบบลวก ๆ (Sloppy Journalism)

บางครั้งผู้สื่อข่าวอาจเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่น่าเชื่อถือหรือไม่ได้ตรวจสอบข้อเท็จจริงทั้งหมด ทำให้ผู้ชมเข้าใจผิด



## พาดหัวให้เข้าใจผิด (Mislead heading)

ใช้คำหรือข้อความในการพาดหัวเพื่อให้คนเข้าใจผิดหรือเรียกกรองความสนใจให้คุณแชร์ต่อ เนื้อหาอาจไม่ใช่เรื่องเท็จทั้งหมด ซึ่งแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในสื่อออนไลน์



## ข่าวลำเอียง (Biased/Slanted news)

social media นำพาผู้ใช้สื่อไปยังข่าวหรือข้อมูลบางอย่างที่ช่วยสนับสนุนความคิด ความเชื่อ อคติของผู้ใช้สื่อ โดยวิเคราะห์จากลักษณะคำค้นหาค้นหาของผู้ใช้สื่อเอง