

หนังสือเล่มนี้มี QR Code
ท่านสามารถรับชมในรูปแบบภาพวิดีโอ
โดยการใช้ Application : QR READER
เพื่อสแกน QR Code ในหนังสือเล่มนี้..



หนังสือเล่มนี้ผลิตขึ้นเพื่อเป็นชุดประสบการณ์ความรู้
ของ นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพฯ ภาคใต้
หากมีข้อผิดพลาดต้องขออภัย ณ โอกาสนี้
เนื่องจากเป็นชิ้นงานผลงานของเยาวชนใน Kiddee idol
ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลด ในรูปแบบ E-book
ติดต่อ drama.maya@gmail.com

เริ่มต้น..คิด

ผู้ใหญ่วใจดี.....	02
ทำไมต้องIDOLคิดดี.....	06
สถานการณ์ภาคใต้.....	08
พื้นที่ปฏิบัติการสื่อสารชุมชน....	10
สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม.....	15
KIDDEE IDOL.....	16
C-R-E-A-T-I-V-E.....	58
WORKSHOP#1.....	62
WORKSHOP#2.....	64
3ดี สื่อดีมีไอเดีย.....	66
เมื่อสื่อเข้ามามีบทบาท.....	69
แก่นักสื่อสาร.....	70
เครื่องมือสื่อสารชุมชน.....	71
สื่อเป็นการเปลี่ยน.....	72

การพัฒนากระบวนการ "นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพะ"
 (Creative Communicator for Health) อันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง
 ชั้นพื้นฐานในตัวบุคคล (personal transformation) และเกิดการพัฒนา
 วิถีสุขภาพะแบบองค์รวม ในพื้นที่ ชุมชนสถาบันการศึกษา หรือ องค์กร ได้จริง
 ที่จะเป็นการพัฒนารูปแบบการพัฒนา "นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพะ"
 (Creative Communicator for Health) ที่มีความต่อเนื่องและมีเป้าหมาย
 เพื่อพัฒนาสุขภาพะ โดยมีการบริหารจัดการที่ครบวงจร
 ตั้งแต่การเตรียมความพร้อมของเนื้อหากระบวนการที่
 เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาศักยภาพเด็ก
 เยาวชน ครอบครัวผ่านกระบวนการ "นักสื่อสาร
 สร้างสรรค์สุขภาพะ" (Creative Communicator for Health)
 การจัดการกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการ
 ใคร่ครวญ (self-awareness and selfreflection)
 การจัดการข้อมูล "นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพะ"
 และเครือข่าย ซึ่งส่งผลให้เกิดการพัฒนา
 วิถีสุขภาพะแบบองค์รวม ที่ยั่งยืน



อ.คณีย์ หวังบุญชัย

แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส.

iDOL iDOL iDOL iDOL iDOL iDOL iDOL



นายนิรันตร โสภนา
ผู้อำนวยการสำนักภาพยนตร์พระนคร

“เปลี่ยน”สังคม
ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่

คุณสุจิต วัฒนกิจ
www.facebook.com/ideolproject

คุณแสงเดือน สุวรรณรัชมิ
ผู้จัดการมูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่



ดร.สุภาวดี ศรีวิเศษ
อธิบดีกรมสุขภาพจิต

คุณสุจิต วัฒนกิจ

“เปลี่ยน”สังคม
ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่

นพ.ประทีป วาทีสาตภกิจ
iDOL

iDOL iDOL iDOL iDOL iDOL iDOL iDOL

จากงานสร้างสุขภาพได้ เกิดจากความร่วมมือ
หลายภาคส่วนที่เป็นภาคีสุขภาพ หนึ่งในนั้น คือกลุ่มเด็กเยาวชน
และครอบครัว มีความเชื่อว่าพลังของคนรุ่นใหม่ สามารถสร้างให้เกิด
ปรากฏการณ์ของการเปลี่ยนแปลงปัญหาในพื้นที่ประเด็นสุขภาวะผ่านสื่อ
ที่น่าสนใจ “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพะ” (Creative Communication
for Health) จึงเป็นกลุ่มหนึ่งที่จะเป็นพลังสำคัญของความเป็นพลเมืองที่ดี
ตระหนักรู้ รับรู้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่สามารถสร้างสื่อไปพร้อม
กับการเปลี่ยนแปลงตนเอง สังคมรอบข้าง เปลี่ยนมุมมองผ่านสื่อ
คิดดีใจดี จึงเป็นอีกนิยามของแบบอย่าง ตัวอย่าง สื่อที่ดี
ทั้งสื่อบุคคล เป็นตัวสื่อที่จะสะท้อนมุมมองที่สร้างสรรค์มีไอเดีย
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี ยิ่งรูปแบบการนำเสนอสื่อที่มี
ความหลากหลาย ตรงประเด็น ตรงคนรับสื่อ ยิ่งเกิด
การเข้าถึง เข้าใจ โลกที่เปลี่ยน สังคมชุมชนที่
เปลี่ยน สื่อจึงต้องมีบทบาทและช่วย
สังคมสู่การสร้างสื่อเพื่อการเปลี่ยน
แปลงสังคมมากขึ้น..

พศ.ดร.ภก.พงศ์เทพ สุธีรวุฒิ

ผู้อำนวยการ สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หรือ สจส.มอ.



ขณะนี้มียาวชนอายุ ๑๕-๑๘ ปี
 ติดบุหรี่แล้วถึง ๓๕๓,๘๔๘ คน ซึ่งเด็กไทยที่สูบบุหรี่ทุกๆ ๑๐ คนนั้น ๗ คน จะติดบุหรี่ไปตลอดชีวิตนั่นคือ
 เด็กไทย ๒๔๗,๗๒๘ คน ที่ติดบุหรี่แล้ว จะติดไปตลอดชีวิต ซึ่ง
 ครึ่งหนึ่งหรือ ๑๒๓,๘๖๔ คน จะป่วยและเสียชีวิตจากโรคที่เกิดจาก
 การสูบบุหรี่ในอนาคต จากสถิติที่พบว่าเยาวชนกลุ่มอายุ ๑๕-๑๘ ปี
 หรืออายุน้อยกว่านี้ มีแนวโน้มที่จะเข้าสู่วงจรการเสพติดบุหรี่ ดังนั้นการ
 ป้องกันนักสูบหน้าใหม่จึงมีสำคัญ การแก้ปัญหานี้ต้อง
 การการสนับสนุนจากภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่ม
 เยาวชนคนรุ่นใหม่ที่เป็นนักสื่อสารที่ทรงพลังที่สุดใน
 การสื่อสารประเด็นนี้ การเปิดเวทีให้เด็กๆ ที่มีศักยภาพ
 ได้แสดงผลงานในการคิดและสร้างสรรค์สื่อสาร
 สุขภาพ เพื่อป้องกันนักสูบหน้าใหม่ จะเป็นการ
 ป้องกันพฤติกรรมเสี่ยงของเยาวชนจากการ
 สูบบุหรี่ และยังช่วยตัดวงจรของการใช้
 และเสพติดสารเสพติดที่ร้าย
 แรงกว่าได้ด้วย

แสงเดือน สุวรรณรัชมิ

ผู้จัดการ มูลนิธิธรรมาเพื่อการไม่สูบบุหรี่



ทำไม...ต้อง iDOL คิดดี

Creative Communication

คิดดี การคิดอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างวิถีสุขภาวะต่อ

ไอดอล บุคคลที่ริเริ่มคิด พร้อมลงมือทำเพื่อสร้างการ

คิดดี สู่กระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ผ่านกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะ คิดได้ คิดเป็น



นักสื่อสารสร้างสรรค์ไอดีสุขภาพะ เป็นโครงการเพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ เกิดตระหนักถึงคุณค่าตนเอง สู้แรงบันดาลใจสำนึกสาธารณะและมีส่วนร่วมกับชุมชน (IDOL) และเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ผ่านกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะ (IDEA) ที่สำคัญเพื่อสร้างกระแสสังคม “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพะ” (Creative Communication for Health) พร้อมเปิดพื้นที่การเรียนรู้ของเยาวชนในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อสุขภาวะ

for Health

7

ตนเองสู่ชุมชนและสังคม

เปลี่ยนแปลงจนเกิดเป็นต้นแบบที่ดี

ค้นหาคนรุ่นใหม่ ที่สามารถเป็น
นักสื่อสารสร้างสรรค์ให้เกิด
ตระหนักถึงคุณค่าตนเอง
สู่แรงบันดาลใจสำนึกสาธารณะ
และมีส่วนร่วมกับชุมชน จนเป็น

“ไอคอลล”

สื่อคมีไอเดีย ที่สร้างกระแส
สังคม “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ”
(Creative Communication
for Health) พร้อมเปิดพื้นที่
การเรียนรู้ของเยาวชนในการ
สร้างสรรค์สื่อเพื่อสุขภาวะ
ผ่าน สื่อ-มี-เดีย

ฮาริส มาศชาย

หัวหน้าศูนย์สื่อสารเด็กไทย
องค์กรสาธารณประโยชน์ เลขที่ 4314



สถานการณ์ :

จากข้อมูลเวทีงาน เสริมพลัง ร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ ความมั่นคงทางสุขภาวะ
 วาระสร้างสุขภาคใต้ เมื่อวันที่ 4-6 กันยายน 2558 ที่ผ่านมา ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ
 ฉลองสิริราชสมบัติครบ 60ปี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่ จ.สงขลา โดย
 สถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (สจรส.ม.อ.)
 ร่วมกับภาคีสุขภาพ ภายใต้การสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม
 สุขภาพ (สสส.) จัดให้มีเวทีปฏิบัติการเชิงประเด็นความมั่นคงของมนุษย์ ของกลุ่มเด็ก
 เยาวชน และครอบครัว โดยมีภาคีของภาคใต้กว่า 20 กลุ่ม ได้ร่วมนำเสนอผลการประเมิน
 สถานการณ์ปัญหาภาคใต้ พร้อมนำเสนอข้อเสนอโยบายต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเด็น
 “ความหวังความสุข ของเด็กใต้บ้านเรา” สู่การพัฒนาเชื่อมโยงประเด็นในการทำงานใน
 ระดับพื้นที่ความมั่นคงของเด็กและเยาวชน ที่ต้องเผชิญกับปัญหาในการดำรงชีวิตถือเป็น
 ปัญหาร่วม ได้แก่ ปัจจัยเสี่ยง (บุหรี่ยาเสพติด ความรุนแรง) เท่ากันสื่อ ทั่วไม่
 พร้อม อื่นๆที่ถือเป็นปัญหาที่ต้องร่วมกันแก้ไข สู่การผลักดันกลไกและนโยบายต่อไป..



ความหวัง ความสุข
เด็กใต้บ้านเรา

ประเด็นห้องย่อย เด็กเยาวชนและครอบครัว

สร้างสุขภาคใต้

วันที่ 4-6 กันยายน 2558 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ
 ฉลองสิริราชสมบัติครบ 60ปี ม.อ. หาดใหญ่



สำนักงานจัดการประชุมแห่งชาติ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ภาคใต้บ้านเรา

จากบทเรียนของการทำงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่ภาคใต้ ในเวทีเชิงปฏิบัติการห้องประเด็นเด็ก เยาวชนและครอบครัว พบว่าในการการสร้างเสริม สุนัขภาวะที่เหมาะสมต่อการดำรงชีพ ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความมั่นคงของมนุษย์ ประเด็นเด็กเยาวชน และครอบครัว ภาคใต้ ในปัจจุบันมีหลายมิติด้วยกัน แบ่งออกเป็น 3 มิติ ได้แก่ มิติภายในของคน (เด็ก เยาวชน และครอบครัว) มิติด้านสภาพแวดล้อม และมิติทางด้านนโยบาย กลไก โดยปัจจัยเหล่านั้นได้แทรกซึมอยู่ใน ชีวิตประจำวันของมนุษย์ทุกคน การสร้าง พลังคนรุ่นใหม่ ให้เกิดเป็น ..พลเมืองตื่นรู้.. ด้วยกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์ ถือเป็น กลไกหนึ่งที่สามารถช่วยในการขับเคลื่อน ปัญหาทางสังคม สู่ความหวัง ความสุขที่จะเกิดขึ้น



10

ทีม AMG

รร.อบจเมืองภูเก็ต ต.ราไวย์

ทีม ไตรภักยา ต.วิชิต

ทีม I Smile

ต.ราไวย์

ทีมBK เบอเกอร์

หอพัก นศ. มร.นค. ต.ท่าจืด

ทีมแพนด้าห้วฟู

รร.บ้านบางเทา ต.เชิงทะเล

ทีม The Third

ตลาดปล่อยของ/มรภ.ภูเก็ต

ทีม NEVER

รร.บ้านอ่าวน้ำบ่อ

จังหวัดภูเก็ต

The new life Team

พื้นที่ บ้านเกาะจำ ตำบลเกาะศรีบอยา

จังหวัดนครศรีธรรมราช

จังหวัดกระบี่

สโมสรลูกปุดำ

พื้นที่บ้านห้วยโสมง ตำบลคลองขนาน

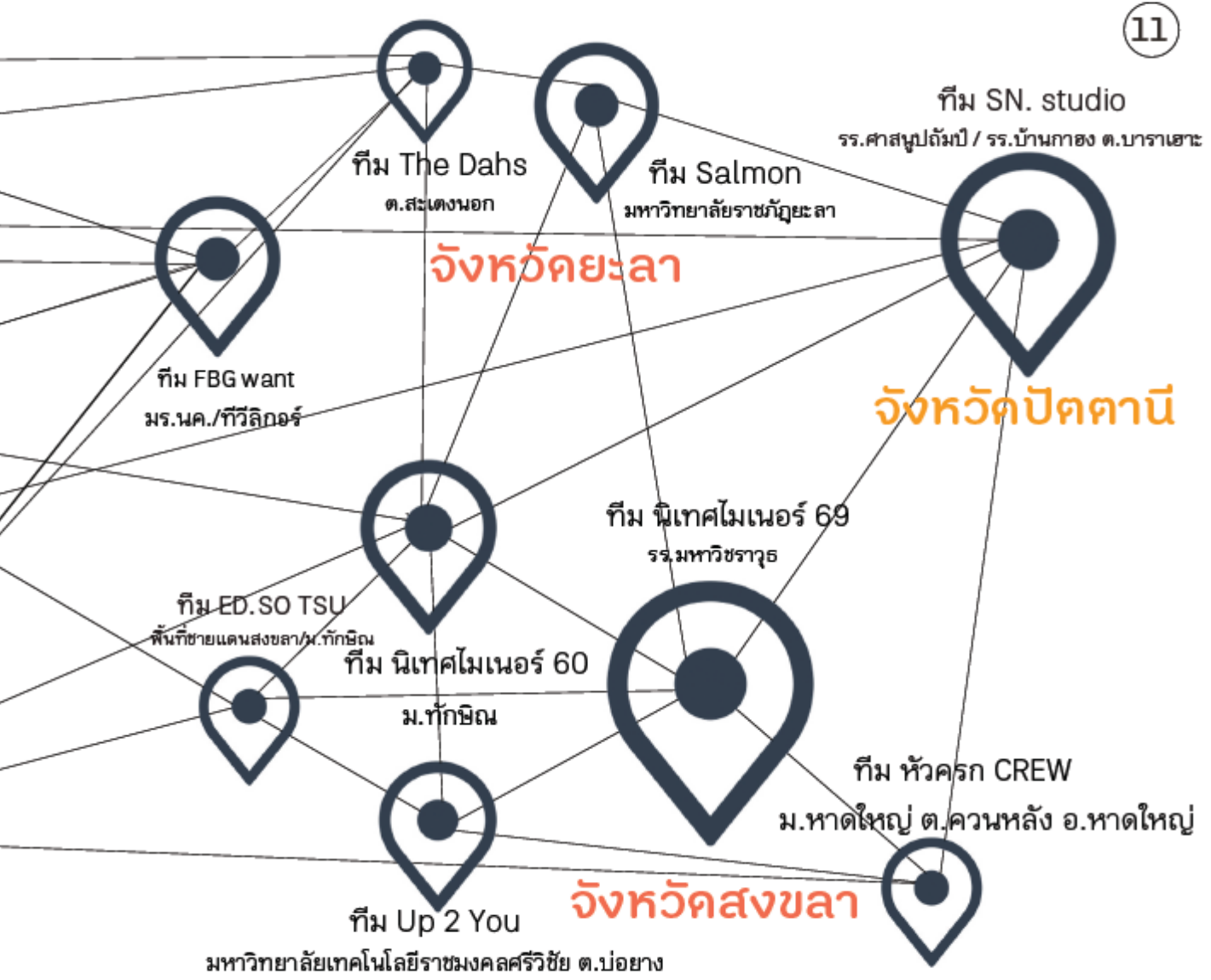
ลูกปาล์มร่วง

พื้นที่บ้านทรายขาว อ.คลองท่อม/ มีสียัดกลางกระบี่ อ.เมืองกระบี่

ทีมแสงใต้

ตลาดนัด มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์

จังหวัดสุราษฎร์ธานี



:: พื้นที่ปฏิบัติการสื่อสารชุมชน



คู่..กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เพื่อการเปลี่ยนแปลง



14

วิชาการ ประเด็นเท่ากันสื่อ



"การรู้เท่าทันสื่อเป็นเครื่องมือ
การต่อรอกับสื่อที่จะช่วยยกระดับ
ผู้รับสารให้มีความเป็นพลเมือง"

พต.กัรกาญจน์ ไตน์นุ่นนา
อาจารย์สาขานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

"ทุกคนเป็นสื่อของสังคมได้ ด้วยการสื่อสาร
ในทุกรูปแบบเพื่อช่วยกระตุ้นเตือนให้สังคม
ได้รับรู้ถึงพิษภัยของบุหรี"



วิชาการ ประเด็นต่างวัยชายสื่อ

จูติชชญาน์ นุญโซม
ตรีชัชวาลย์ มูลนิธิธรรมาภิบาลเพื่อการพัฒนาคน

วิชาการ ประเด็นท้องไม่พร้อม



"การเรียนรู้เท่าทันกรอบเรื่องเพศที่ครอบงำ
เป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกชีวิต เพราะไม่มีใคร
อยากมีชีวิตที่เคยก้าวพลาดหรือถูกลดคุณค่า"

โตมร อภิวันทนากอร์
กลุ่มมานิมาณะ ตรีชัชวาลย์แผนงานสุขภาวะทางเพศ

สื่อ..เป็นโรงเรียนของสังคม

หากพูดถึงคำว่า สื่อ..เป็นโรงเรียนของสังคม หลายคนคงจะสงสัยเหมือนผม ในช่วงแรกๆก็จะรู้สึก ง.หลายตัว แต่ถ้าเราได้รู้จักและสัมผัสด้วยการได้ลงมือใช้สื่อ หรือปฏิบัติเหมือนกับน้องๆ kiddee idol ในโครงการนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ แล้วจะเข้าใจคำว่า สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมมากขึ้น

นักสื่อสารสร้างสรรค์ Creative Communicator ถือเป็นบุคคลที่มีส่วนสำคัญ โดยเฉพาะในยุคที่เรียกว่า 4.0 ที่เต็มไปด้วยสื่อที่มีความหลากหลายรอบตัวเราอย่างมากมาย ด้วยแนวคิด หลักการ และแนวพัฒนา จากสมุดปกขาวโดยมีผู้ใหญ่ที่ช่วยกันผลักดัน ในการปฏิรูปการเรียนรู้ สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม โดยการยกระดับของ ศักยภาพภาพสื่อ ให้เป็นสื่อสารสร้างสรรค์แห่งปัญญาและสันติภาพ

สื่อที่มีการเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น เราในฐานะคนรุ่นใหม่ก็สามารถมีส่วนร่วมในการเป็นผู้ส่งสารที่ดีที่สร้างสรรค์ ไปพร้อมกับการเลือกใช้สื่อ เลือก รับสื่อ และสามารถใช้อสื่อเป็นเครื่องมือที่ส่งสาร โดยการสร้างวาระข่าวสาร ที่น่าสนใจที่เป็นประโยชน์และปลอดภัย ด้วยการกรอง การคิด การใช้ จนเกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ในสังคมพลังสื่อ..

ของคนรุ่นใหม่จึงสามารถ สร้างสรรค์ให้
เกิดการเปลี่ยนแปลงได้..

พี่ป้าคัม

ปรีวัชร กิ่งนิตย์ชิว (กลุ่มละครมาทยา)



สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม
Media as Social School





KIDDEE IDOL

CREATIVE COMMUNICATION FOR HEALTH

ขั้นตอนและกระบวนการของ KIDDEE IDOL



..กว่าจะได้เป็น 1ใน20ทีม ได้ผ่านกระบวนการขั้นตอนในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ «คิดดี:ไอดอล» ในการสมัครร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ซึ่งมีเยาวชนสนใจกว่า 50ทีม และได้รับการคัดเลือกในรอบแรก 30ทีม และ ได้คัดเลือกเหลือ20ทีม เพื่อรับทุนหนุนเสริมในการร่วมกิจกรรมเป็น..นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ ภาคใต้..

ขั้นตอนการสมัคร

{คิดดี:ไอดอล}

1  **รวมทีม 3คน**

3  **อัดคลิป**
แนะนำทีม พร้อม
ประเด็นที่อยากสื่อสาร
ไม่เกิน **5** นาที

4 **ส่งมาที่..**
 
drama.maya@gmail.com
#kiddeeidol

2 **เลือกประเด็น ปัญหาในพื้นที่**
ปัจจัยเสี่ยง/ท้องไม่พร้อม/เท่ากันสื่อ



5 **เกณฑ์การคัดเลือก 30ทีม เพื่อเข้าร่วม Workshop**

1. ความเป็นไปได้ในการสื่อสารสุขภาวะ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชน
2. มีกระบวนการดำเนินงานสามารถนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและความเป็นพลเมือง ผู้สร้างแรงบันดาลใจให้สังคม (IDOL)
3. มีความคิดสร้างสรรค์ของสื่อที่น่าสนใจ
4. มีกระบวนการในการเผยแพร่ในชุมชนและสามารถขับเคลื่อนไปสู่นโยบายที่เกี่ยวข้อง

....30ทีม ที่ได้รับการคัดเลือกรอบแรก ได้รับทักษะเสริมสร้างประสบการณ์ถึงประเด็นสุขภาวะ ได้แก่ เท่ากันสื่อ ปัจจัยเสี่ยง และท้องไม่พร้อม จากวิทยากรพร้อมพัฒนาประเด็นในการสื่อสาร เพื่อรับทุนหนุนเสริมและเรียนรู้ประสบการณ์จริง จำนวน 20ทีม พร้อมลงพื้นที่ปฏิบัติการจริงของปัญหาในพื้นที่เพื่อผลิตสื่อและ สื่อสารชุมชนให้เป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ ภาคใต้...

ทีม THE THIRD

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



ถึงเวลา ...

รวมพลคนรุ่นใหม่ เพื่อสร้างสรรค์สื่อดีไอเดีย

-- THE THIRD --

The third นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต นำเสนอปัญหาของการใช้สื่อในปัจจุบันผ่านสื่อโฆษณาเพื่อเล่าเรื่อง Enter พลิกชีวิต พร้อมเชิญชวนผู้เข้าร่วมผ่านสื่อออนไลน์ กว่า 30 คนที่มีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักเรียนมัธยมปลาย นักศึกษาต่างคณะ และต่างสถาบัน รวมไปถึงบุคคลภายนอก จากหลากหลายอาชีพ เพื่อมาร่วม focus group หลังจากชมสื่อเพื่อร่วมหาทางออกและสะท้อนสื่อที่รับชมสื่อพร้อมสาระความรู้เท่าทันสื่อ โดยมีอาจารย์ยุพิน ทะสัน อาจารย์ประจำสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ให้ความรู้เพิ่มเติม และหลังจากจบการพูดคุยแบบ focus group ทางทีมมีการดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายอื่นๆในพื้นที่ที่ว่างไว้ เช่น ในตลาด ร้านกาแฟ และในห้องเรียน เพื่อจัดกิจกรรมลักษณะนี้ และติดตามผลการเรียนรู้ที่เปิดการเปลี่ยนแปลงหลังจากรับชมสื่ออีกด้วย..



เรื่องย่อ :



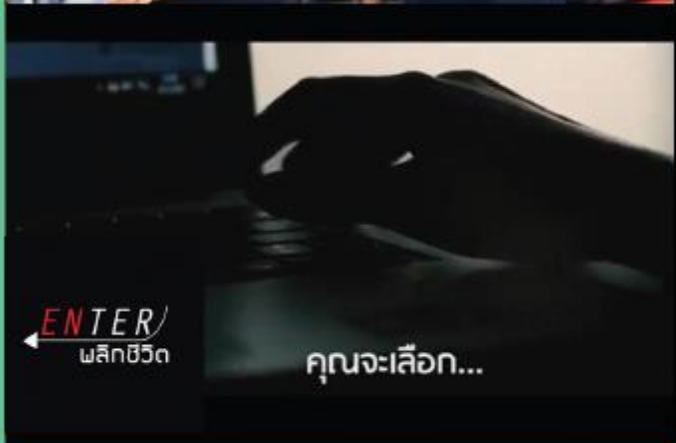
The third ประเด็นการรู้เท่าทันสื่อ Enter พลิกชีวิต หญิงสาวคนหนึ่งได้โพสต์บางอย่างลงในเฟสบุ๊กของตนเอง หลังจากนั้น ชีวิตเขาก็เปลี่ยนไป จากสายตาคบรอบข้าง ที่มองมายังเขา การกระทำที่ทำให้ดูเหมือนเขาเป็นส่วนเกินในสังคม สุดท้ายเขาก็มองย้อนกลับมายังตนเองก่อนที่จะ Enter หรือจะกด Delete



เราอาจจะเป็น**อาชญากร** โดยไม่รู้ตัว ต้องคิดก่อนโพสต์ คิดก่อนแชร์ อาจเปลี่ยนชีวิตคุณ..

น.ส.ปราณีตา จันทวงค์

นักศึกษาสาขาทวารนุการโรงแรม ม.สงขลานครินทร์ วิทยาเขต



ENTER พลิกชีวิต คิดให้ดีก่อนโพสต์

ทีมแพนด้าหัวฟู

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



คิดดีไอ้ดอล ...

ตัวอย่าง แบบอย่างที่ดี คิดเรื่องดี ๆ

ทำแบบอย่างที่ดี ให้กับทุกคนได้ทำตาม...

ทีมแพนด้าหัวฟู นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ได้สะท้อนปัญหาเรื่อง เท่ากันสื่อ ผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งปัญหาที่ได้สะท้อนเป็นปัญหาใกล้ตัวของสมาชิกในทีม ปัญหาดังกล่าวแสดงถึงความรุนแรงของการใช้ช่องทางสื่อเป็นเครื่องมือเพื่อทำร้ายผ่านสื่อ ซึ่งทางทีมแพนด้าหัวฟู ได้มีการนำเสนอผ่านกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ปฏิบัติการสื่อสาร เป็นกลุ่มเยาวชนนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น กว่า 60 คน ในกระบวนการสื่อสารชุมชนครั้งนี้ ก่อนที่จะลงพื้นที่ได้มีการสื่อสารณรงค์ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น สื่อสารผ่านการแต่งกาย ขั้นตอนก่อนทำกิจกรรมได้มีการสร้างปฏิสัมพันธ์กับน้องๆ เพื่อละลายพฤติกรรมสร้างความเป็นกันเอง รวมถึงการสร้างกติกาในการรับชมสื่อ หลังจากรับชมสื่อได้มีการจัดเวทีสัมมนาเพื่อสะท้อนมุมมอง และร่วมสร้างกติกาภายในชั้นปีของรร. หลังจบการจัดเวทีเสวนาได้มีการชวนน้องๆ แกนนำเพื่อร่วมสื่อสารในพื้นที่ของตลาดในชุมชนอีกด้วย..



เรื่องย่อ :



เรื่องราวของผู้หญิงคนหนึ่ง ที่มีอาการหน้ามืด เป็นลมจนได้หกล้มภายในห้องน้ำ จนมีหนุ่ม ที่เดินผ่านมาได้ยินเสียงและเข้าไปช่วยเหลือ แต่ทั้งคู่กับโดนแอบถ่ายทำให้ภาพที่ออกมา เป็นภาพที่ปรากฏบนสื่อในแง่ที่ไม่ดีทำให้ทั้งสอง โดนสังคมกล่าวหาผ่านสื่อออนไลน์



“มันทำให้เตือน..สติ..ตนเอง
ก่อนโพสต์ ก่อนแชร์
ก็ได้หาข้อมูล หาแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้
สิ่งนี้..ทำให้เกิดความตระหนัก
ในการโพสต์ แชร์ทุกครั้ง”

น.ส.สุรียพร แซ่ลิ้ม



ทีมแสงใต้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



การใช้สื่อที่ดีต้องมีสาระความรู้ และความบันเทิง ถ้าคิดจะทำ “สื่อ” ให้ทำสื่ออะไรใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อให้ผู้รับสารไม่เกิดความเบื่อหน่าย

ทีมแสงใต้ นักศึกษาสาขาศิลปะศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กับการสื่อสารชุมชนในพื้นที่ปฏิบัติการกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อนักศึกษาและนิสิตลาดมหาวิทยาลัย โดยได้เลือกประเด็นปัญหาของโรคโนโมโฟเบีย ของอาการโรคจิตติดมือถือซึ่งเป็นปัจจัยที่ 5 ของการติดมือถือ ประเด็นของปัญหาที่ทางกลุ่มตั้งใจที่ต้องการเล่าเรื่องผ่านการเล่าถึงที่มาของปัญหา รวมไปถึงแนวทางในการแก้ไขปัญหาพร้อมการนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบบทเพลงสารคดีโดยใช้เพลงบอก นำสื่อศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านมาเล่าผ่านเรื่องราวที่น่าสนใจของกลืนไอได้ และใช้ความสามารถของงานศิลปะในการสื่อสาร ร่วมกับการเล่นดนตรี กวีได้นำเสนอสื่อรูปแบบสารคดีเพลงบอก โดยได้จัดเวทีพูดคุยเพื่อร่วมกันหาวิธีการในการป้องกัน และแนวทางการใช้มือถือที่ถูกวิธี ที่สำคัญได้นำสื่อไปเผยแพร่ต่อในหอพักนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมเป็นนิตก้าในการใช้สื่อของหอพักอีกด้วย..



เรื่องย่อ :



สารคดีผ่านบทเพลงบอก (หนังตะลุง) เล่าเรื่องโรคโนโมโฟเบีย ผ่านสื่อศิลปะ บทกวีที่ทางทีมถนัด พร้อมเล่าเรื่องราวบรรยากาศของคนหนุ่มสาวที่ใช้มือถือในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อสะท้อนปัญหาของคนรุ่นใหม่ผ่านบทเพลงบอกเพื่อใช้สื่อบทเพลงพื้นบ้านในการเปลี่ยนมุมมองการใช้สื่อที่สร้างสรรค์..



"อย่าให้สื่อเป็นคนมากำหนดเรา แต่!! เราต้องเป็นคนกำหนดสื่อ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง"

น.ส.จารีรักษ์ วงศ์สุรารักษ์
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 สาขาศิลปศึกษา คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



เชิญชวนผู้สนใจ
เข้าร่วมกิจกรรม Work Shop Open
“โนโมโฟเบีย”
(nomophobia)

ไขข้อข้องใจ โดดอลดีดี โดดขี้ขี้ “เทกเกินสื่อ”
ขาด โนโมโฟเบีย (Nomophobia) เรออีกคนติดมือถือ
มือถือ
ไม่ได้

ไฮไลท์!
ฮาใจหลั!

ในวันอาทิตย์ที่ 2 เมษายน 2560
ตั้งแต่เวลา 17:00-21:00 น.
ณ ตลาดนัด ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี





ทีม NAVER

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



“คิดดีไอดอก” พวกเราคือ...

กลุ่มคนที่ลงมือสร้าง “สื่อสร้างสรรค์”
เพื่อสังคมที่ดี...

ทีม NAVER นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต กับการนำเสนอสถานการณ์ปัญหาเท่ากันสื่อ กับการลงชื่อคนผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันของเด็กรุ่นใหม่ ที่สื่อสารในการพูดคุยเพื่อหาเพื่อน หาคู่ จนถูกหลอกให้ไปพบเจอ และทำให้เกิดสิ่งที่ไม่คาดฝัน คือ การโดนทำร้าย และถูกล้อลง โดยนำเสนอผ่านสื่อหนังสือ และได้เลือกกลุ่มเป้าหมายเป็น เด็กนักเรียน ในระดับชั้นมัธยมตอนต้น เพื่อพูดคุยและชมสื่อที่ได้มีการผลิตในครั้งนี สำหรับการจัดกระบวนการ ในการเผยแพร่สื่อในพื้นที่ปฏิบัติการ ทางทีมได้เริ่มต้นด้วยการเตรียมความพร้อมในการละลายพฤติกรรม เพื่อสร้างความคุ้นเคย และสร้างประสบการณ์ร่วมโดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนจากปัญหา ที่เคยพบเจอจากการใช้สื่อ โดยได้นำเสนอสื่อหนังสือหลังจากนั้น ก็ได้ร่วมกันจัดการพูดคุยระดมความคิดเพื่อหาทางออก..



เรื่องย่อ :



..เรื่องราวของการสนทนาผ่านสื่อออนไลน์
ระหว่างของคนสองคน แล้วได้นัดเจอกันเพื่อ
ที่จะนัดเจอกัน และพูดคุย แต่!!เหตุการณ์ที่
คาดฝันก็ได้เกิดขึ้น เพื่อเพราะต้องการอยาก
นัดเจอ อยากคุยผ่านสื่อมันเอง..



"จากที่ได้รับบทนักแสดงนำ
ของหนังเรื่องนี้.. ถึงขั้นกับ
เข้าใจปัญหา และอยากให้
ทุกคนรู้จักมากกว่า คำว่าสื่อ"

น.ส.พัชรวิณ หลังยาทนาย

นักแสดงในภาพยนตร์หนังสั้น ของทีม NAVER



ทีมนิเทศไมเนอร์69 มหาวิทยาลัยทักษิณ



เมื่อสื่อที่บ่งชี้ของเหล่าคิดดีไอดอลมาเจอกัน
รับรองได้ว่าจะเกิดสื่อที่มีพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างแน่นอน

..ทีม นิเทศไมเนอร์ 69 นิสิตสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ กับประเด็นปัญหาที่ยากจะสื่อสาร เนื่องจากในปัจจุบันทางทีมได้สังเกตเห็น ผู้คนหันมาใช้สื่อกันมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ยังขาดวุฒิภาวะ และขาดความสามารถในการวิเคราะห์เนื้อหาที่มาสื่ออย่างถูกต้อง เราในฐานะตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่ต้องการจะใช้สื่อ เข้ามามีส่วนในการสร้างความรู้และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่เด็กและเยาวชนในการใช้สื่อและการเสพสื่อ ให้พวกเขาได้ตระหนักว่าตัวเองคือ ผู้ที่สามารถกรองสื่อได้ดีที่สุดเพื่อมิให้พวกเขาต้องตกเป็นเหยื่อให้กับสังคมแห่งสื่อในปัจจุบัน ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมกับกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนนักเรียนในโรงเรียนมหาวิทยาลัยราชวูธ จ.สงขลา กว่า 50คน พร้อมสื่อสารด้วยสื่อสารคดี และจัดเวทีแลกเปลี่ยนพร้อมการมีส่วนร่วมในการแชร์สื่อที่สร้างสรรค์และปลอดภัยในกลุ่มเพื่อนๆและน้องในโรงเรียนอีกด้วย..



เรื่องย่อ :



..นิเทศโมเนอร์69 กับประเด็นเท่ากันสื่อ
ผ่านการสื่อสารแทนสัญลักษณ์ ที่ว่าสื่อเปรียบ
เสมือนใบชา แล้วคนก็เปรียบเสมือนที่กรองชา
หากมีการรู้เท่ากันสื่อ ทำให้สื่อเกิดการกรอง
ผลลัพธ์ที่ได้ก็จะออกมาดี..



" ไตร่ตรองสักนิด
ก่อนคิดจะเสพสื่อ "

นางสาวอมรราวดี กุมารจำเริญ
หัวหน้าทีม นิเทศโมเนอร์ 69 นิสิตนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ



ทีม FBG Want มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



เราเชื่อว่าพลังจากสื่อของพวกเขา
สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคมเราได้

..ทีม FBG Want นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช มีความคิดที่มองเห็นว่าในยุคปัจจุบันเราทุกคนต่างได้รับสื่อต่างๆมากมายในแต่ละวัน และหากเป็นสื่อจากโลกโซเชียลสื่อก็ยิ่งที่จะมีความหลากหลายอย่างไร้ขอบเขต ซึ่งเกิดปัญหาผลกระทบต่อตัวเราและผู้อื่น จึงอยากสร้างความตื่นรู้ โดยกระบวนการสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้รู้เท่าทันสื่อ รู้จักเลือก รู้จักใช้สื่ออย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ทั้งตนเองและสังคม และได้นำเสนอเรื่องใกล้ๆตัวมาเล่าให้เพื่อนนักศึกษาในชั้นปีได้รับรู้และเกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล ทั้งนี้สมาชิกในทีมเป็นหนึ่งในกรรมการสภาผู้ชมฯ ก็ได้มีการใช้สื่อนี้ในการเผยแพร่ต่อในสื่อสาธารณะคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมปัจจุบัน และได้มีการนำสื่อไปจัดในรายการของสถานีโทรทัศน์ชุมชน ช่องทีวีลิเกอร์ และพูดคุยในรายการวิทยุอีกด้วย..



เรื่องย่อ :



..FBG Want กับประเด็น เก้าทันทสื้อ ที่
ต้องการเล่าเรื่องราวของเด็กสาวคนหนึ่ง
ที่หลงใหลโลกโซเชียล จนเกือบจะถูกหลอกไป
ข่มขืน ถูกถ่ายทอออกมาในรูปแบบของ
สารคดีสั้น..



" สื้อ กับคนรุ่นใหม่ สามารถ
สร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ในสังคมของเราได้.."

นายอานนท์ มีศรี

อดีตประธานสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการ
องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย
Thai PBS ส.ส.ท.



ทีม ลูกปุดำ พิล์ม

กลุ่มเยาวชนสโมสรลูกปุดำ จ.กระบี่



คิดดี..ทำให้เรามองโลกในแง่ดี
 ใจดี..ทุกคนสามารถเป็นได้ด้วยการคิดดี

..ทีม ลูกปุดำ เยาวชนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ กับการรวมกลุ่มเพื่อคิดที่จะนำเสนอเรื่องราวของตน ในการเคยสั่งสินค้าผลิตภัณฑ์ในสื่อออนไลน์ เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของคนในสื่อออนไลน์ เลย ได้ทดลองสั่ง แล้วเกิดอาการแพ้ยาถึงขั้นต้องหาหมอเพื่อรักษา และในปัจจุบันกระแสของการสั่ง ชื้อสินค้าในหมู่วัยรุ่นก็ยิ่งเพิ่มมากขึ้น เลยอยากจะนำมาเสนอเล่าเรื่องราวผ่านการรู้เท่าทันสื่อผ่าน หนังสือในครั้งนี่ และได้เลือกพื้นที่บ้านห้วยโสภ ๓.คลองขนาน อ.เหนือคลอง จังหวัดกระบี่ เป็น พื้นที่ในการสื่อสารกับกลุ่มน้องๆเด็กในชุมชน โดยได้จัดเป็นค่ายเล็กๆสร้างความรู้เท่าทันสื่อ พร้อม การเป็นพลเมืองในช่วงปิดเทอมที่ผ่านมา โดยได้ร่วมกับ สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จังหวัดกระบี่ ในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมในครั้งนี้ด้วย..



เรื่องย่อ :



..การนำเสนอเรื่องราวของตนเองที่เคย
หลงเชื่อสื่อออนไลน์ในการสั่งซื้อสินค้าผ่าน
อินเทอร์เน็ต จนเหตุการณ์ไม่น่าจะเกิดก็เกิด
ขึ้น ทำให้ความหวิวความหลงเชื่อเป็นความ
หลงผิดทันที..



" เคยถูกหลอก จาก
การซื้อของผ่านอินเทอร์เน็ต
เพราะการหลงเชื่อ เลยอยาก
มาสื่อสารให้ทุกคนได้มีสติ..ก่อน"

นายวรพจน์ แซ่มสูงเนิน
นักแสดงโม้เรื่อง หลง ซึ่งเคยมีประสบการณ์
จากการสั่งซื้อของโม้สื่อออนไลน์



ทีม SALMON มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



พวกเราจะเป็นคนรุ่นใหม่ที่ใช้สื่อเป็นเครื่องมือ
ในการสื่อสารพร้อมสร้างสรรค์สื่อดีๆ
ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม

..ทีม Salmon นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ประเด็นที่อยากสื่อสาร เท่ากันสื่อ
สาเหตุที่ต้องการสื่อสารประเด็นนี้ เนื่องจากพวกเราเรียนสาขานี้เลยอยากจะทำเอาความรู้ที่มีให้กับกลุ่ม
เยาวชน ให้มีวิธีการเสฟสื่ออย่างถูกต้อง วิธีการรับมือ และทักษะในการรู้เท่าทันสื่อไอเดียที่อยากสื่อสาร
หรือแรงบันดาลใจที่จะเล่าเรื่อง แรงบันดาลใจเกิดจากการที่มีกลุ่มเยาวชนเผยแพร่หรือแชร์ข้อมูลที่ได้รับ
โดยที่ไม่ตรวจสอบแหล่งข้อมูล เจอข้อมูลข่าวสารที่ชอบก็แชร์โดยไม่ไตร่ตรอง โดยได้เลือกพื้นที่ในการ
ปฏิบัติการในการสื่อสารในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ กับกลุ่มเยาวชน เพราะมองว่ากลุ่มนี้คือกลุ่มที่
ใช้สื่อค่อนข้างสื่อ ยิ่งในสามจังหวัดชายแดนใต้ควรใช้สื่ออย่างให้ถูกวิธี และเท่ากัน ไม่งั้นจะตกเป็นเหยื่อ
ของสื่อได้ โดยใช้วิธีในการนำเสนอผ่านสื่อโฆษณาสั้น ..



เรื่องย่อ :



..โฆษณาสั้น ที่นำเอาผ้าสีขาวมาเป็น
ตัวเล่าเรื่องผ่านสีที่หลากหลาย มาเปรียบ
เทียบกับการรับข่าวสารในยุคสื่อปัจจุบัน..



"เสพ..สีอย่างไตร่ตรอง
กลั่นกรองอย่างรอบคอบ
และเราก็จะไม่ตกเป็น
เหยื่อ..ของสื่อ"

นางสาวสุวิธน์ คายามุง



33



ทีม AMG มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



เปิดตา เปิดใจ เปิดสมอง เปิดความคิดดี ๆ
เหมือนพวกเรา นักสื่อสารสร้างสรรค์..

..AMG นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต กับมุมมองสะท้อนสังคมของปัญหาเรื่องยาทรามาดอล ยาอันตรายอย่างหนึ่ง จากกรณีที่มีการซื้อขายในตลาดออนไลน์ แล้วมีการนำมาใช้เพื่อเสพ ที่วัยรุ่นไทยนิยมเรียกติดปากว่า 'เขียว-เหลือง' ลักษณะเป็นแคปซูล โดยยาตัวนี้อยู่ในการควบคุม เพราะเป็นยาที่มีการนำไปใช้ในทางที่ผิด ทำให้เกิดอาการเคลิ้ม กดระบบประสาท ซึ่งผู้ปกครองเองอาจจะไม่ทราบหรือรู้ว่าเป็นยาอะไร และเป็นเรื่องที่ใกล้ตัวของญาติในกลุ่มที่มีการใช้ถึงขั้นติดจึงได้ชวนมาเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตหนังสือเล่มนี้ เพื่อเตือนสติและให้เกิดการรับรู้ปัญหาที่จะตามมา นอกจากนี้แล้วหนังสือเล่มนี้ เป็นหนังสือที่ชวนคิดตีความแล้ว ยังเป็นการให้เห็นแง่มุมของการพูดคุยเสวนาตลอดจนการช่วยหาทางออกของการเสพติดยาทรามาดอลด้วย..



เรื่องย่อ :



..เด็กหนุ่มคนหนึ่ง มีปัญหากับเรื่องเรียนและเรื่องครอบครัว อยากจะหาที่ระบายความเครียด จนมาเจอกับคำแนะนำจากเพื่อนว่าให้ลองยามาอดอล เมื่อเสกไปในปริมาณมากทำให้ขาดสติ ..



" เรื่องบางเรื่องสามารถเป็นบทเรียนสอนให้เรารู้ และมากกว่าแค่..รู้คือการสามารถสื่อสารได้"

นางสาวโรชา สมศักดิ์
หัวหน้าทีม AMG มรภ.ภูเก็ต



35



36

ทีม SMILE

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



กลุ่มเยาวชนที่ลุกขึ้นมาสร้างสรรค์สื่อดี เพื่อให้ชุมชนของตนเองเกิดการเปลี่ยนแปลงนี้แหละ “คิดดีไอ้ดอค”

.. ทีม I SMILE นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต กับการนำเสนอเรื่องราวของคนใกล้เคียงที่สูบบุหรี่แล้วก็ให้เกิดโรคต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรคมะเร็ง ส่งผลทำให้สุขภาพกาย เสื่อมโทรมอย่างเป็นได้ชัด สุขภาพจิตก็มีผลกระทบทางอารมณ์ และสังคมครอบครัวก็พลอยได้รับผลกระทบไปด้วย ทั้งนี้ ต้องการสื่อให้เห็นความแตกต่างของก่อนสูบบุหรี่ และหลังสูบบุหรี่อย่างเห็นได้ชัดเจน การสื่อสารในครั้งนี้ได้เลือกกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กและเยาวชน Gen Z เพื่อลดนักสูบหน้าใหม่ ให้คิดกันเยอะๆก็แม้ทราบดีว่าเด็กปัจจุบันจะมีข้อมูลเรื่องโทษของบุหรี่ แต่การตระหนักรู้และตื่นรู้อย่างน้อย จึงได้เกิดแนวคิดนี้ในการสื่อสารกับเด็กเยาวชน และหลังจากการชมสื่อแล้วก็ได้มีการพูดคุยจัดเวทีเป็นกลุ่มย่อย เพื่อมองสังคมแล้วย้อนกลับมามองตนเองกับปัญหาทางเลือกของ Gen Z



เรื่องย่อ :



..เมื่อเด็กหนุ่มคนหนึ่งมีความคิดว่าการที่
สูบบุหรี่คิดว่าเท่าห์ คิดว่ารู้สึกมีความเป็นผู้
ชายมากขึ้น แต่พอสูบบุหรี่ไปนานๆแล้ว
ทำให้เริ่มมีอาการผิดปกติ เหตุการณ์ที่คิด
แต่ตอนต้นกลับไม่ใช่อย่างที่คิด..



"ถึงวันนี้..ทำให้ผมรู้แล้ว
ว่าการเป็นผู้ให้..มันรู้สึกหัวใจ
พองโต ยิ่งเราได้สื่อสาร
และเรายังเห็นการให้มากๆ"

นายธีรยุทธ บุตรตะกน
หนึ่งในสมาชิก I SMAIL มร.ภ.ภูเก็ต



ทีม THE NEW LIFE TEAM

เยาวชนรักษ์บ้านเกิดตำบลเกาะศรีบอยา



ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน..

ไม่สำคัญว่าเราต้องเป็นคนทำงานหรือไม่

ขอแค่เรามีหัวใจในการสื่อที่ดี... ที่พร้อมจะแก้ไขมันก็พอ

..กลุ่มเยาวชนรักษ์บ้านเกิดตำบลเกาะศรีบอยา ทีม The New Life Team หมุ่มสาวที่รวมตัวกันเพื่ออาสาทำดีในชุมชน หยุตบุหรี..ด้วยรัก จากสภาพปัญหาในชุมชนที่มองเห็นว่าบุหรีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเด็กในพื้นที่จึงได้มีแนวคิดในการสื่อสารผ่านปัญหาในครั้งนี้ โดยชวนน้องๆในกลุ่มเยาวชนรักษ์บ้านเกิดตำบลเกาะศรีบอยา กว่า 30คน ร่วมชมสื่อโฆษณาสั้น ภายใต้แนวคิดหยุตบุหรี..ด้วยรัก สื่อที่เกิดขึ้นและผลิตในชุมชนเป็นการนำเสนอมุมมองของครอบครัวพ่อที่สูบบุหรีแต่ส่งผลกระทบต่อลูกเกิดโรคที่เกิดจากพ่อตนเองเป็นผู้ร้ายที่กระทำร้ายลูกตนเองโดยไม่ตั้งใจ..สื่อเหตุการณ์นี้ที่สะท้อนให้เด็กๆในกลุ่มเยาวชนรักษ์บ้านเกิดตำบลเกาะศรีบอยา ต้องชวนกันลุกขึ้นมาในการสื่อสารและเล่าเรื่องราวๆที่บุหรีส่งผลให้กับคนในครอบครัวการจัดเวทีสื่อสารชุมชนในครั้งนี้ ได้มีผู้ใหญ่บ้านตั้งไทรมาเล่าเรื่องราวของตนเองในอดีตที่เคยใช้ถึงขั้นเสพจนมาวันนี้ได้เลิกบุหรี และชักชวนเด็กๆในชุมชนช่วยกันสื่อสารถึงปัญหาบุหรีโดยเริ่มต้นที่ครอบครัวที่เรารักด้วยคำถามง่ายๆที่ชวนกันบอกเลิกบุหรี..



เรื่องย่อ :



..ความรักของพ่อแม่ คือ ความรักที่ดีที่สุด
เสมอ หากรักแต่ไม่เลิกบุหรี เท่ากับ ทำร้าย
หยุด! ให้บุหรีมาทำลายชีวิตคุณ และ
คนที่คุณรัก จึงเป็นเรื่องราวที่สะท้อนมุมมอง
มองผ่านโฆษณาสั้นชิ้นนี้ที่เกิดขึ้นในชุมชน..



" คือ ภูมิใจ ที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง
ในการลุกขึ้นมาทำอะไรดีๆ เพื่อ
ชุมชนของตนเอง ยิงได้สื่อสาร
กับน้องๆแล้วเห็นแววตา
ของน้องก็รู้สึกดีมากๆ"

นางสาวรัชนิ ชาญนำ
แกนนำในชุมชน กลุ่มเยาวชนรักบ้านเกิด
ตำบลเกาะศรีบอยา จังหวัดกระบี่



ทีม หัวครก CREW มหาวิทยาลัยมหาดไทย



ในมุมมองของนักสื่อสารสร้างสรรค์ คือ การเป็นสื่อดี
สื่อสร้างสรรค์ สื่อปลอดภัย และสื่อที่สามารถเป็นสังคมได้

..ทีมหัวครก Crew นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาดไทย จังหวัดสงขลา เป็นกลุ่มที่มีความสนใจในการสื่อสารปัญหาของบุหรี่ยุคใหม่สังคมของนักศึกษา เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวมากๆและที่สำคัญเรื่องบุหรี่ยุคใหม่ทุกคนทราบถึงผลกระทบของโรคต่างๆเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาการเรียนรู้ตามมา จึงมีความสนใจในการสื่อสารประเด็นนี้ สำหรับกระบวนการในการสื่อสารชุมชนได้เลือกที่จะสื่อสารผ่านสื่อโฆษณาในพื้นที่ปฏิบัติการกับกลุ่มเพื่อนๆ น้องๆในมหาวิทยาลัย พร้อมการแลกเปลี่ยนเรื่องราวของชีวิตที่ต้องปลอดภัยกับบุหรี่ยุคใหม่ โดยได้เชิญปลัดพระครูปลัดกรวิก นาทวิกุล : ธรรมะการสื่อสารเพื่อสร้างพลังการ "เปลี่ยน" ตัวเอง ในการสื่อสารผ่านธรรมะ ถึงเรื่องราว วิถีคิด การดับทุกข์โดยไม่จำเป็นต้องพึ่งบุหรี่ยุคใหม่ และทางกลุ่มได้มีการขับเคลื่อนต่อการรณรงค์สื่อสารพื้นที่ปลอดภัยกับบุหรี่ยุคใหม่มหาวิทยาลัยโดยนำข้อเสนอจากเวทีในครั้งนี้ไปใช้ด้วย..



เรื่องย่อ :



..การนำเสนอพฤติกรรมการ
ลอกเลียนแบบของลูกน้อย
ที่เลียนแบบพฤติกรรมตาม
ที่พ่อเป็นแบบอย่าง ภายใต้
แนวคิด พ่อ คือ ฮีโร่..



" ผม..ยอมรับอย่างลูกผู้ชาย
ว่าเคยคิดบุกรู้ ถึงขั้นเสพติด
มาวันนี้ผมอยากสื่อสารให้ทุกคน
เท่าที่ได้ คลายเคลียดแบบไม่ต้องพึ่งบุกรู้
และคุณจะเป็นลูกผู้ชายเต็มตัว"

น้องเป้ : นายธนัท วันวิม
หนุ่มผู้ร่วมเวทีเสวนาในการเปิดตัวหนังสือสาร
ของ Kiddee idol ทีมหัวคศก ม. ทาดใหญ่



ทีมไตรกลยา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต



สื่อที่เราผลิตจะเปรียบดั่งกระจกที่คอยสะท้อน
เรื่องราวที่เราอยากเล่าอยากเปลี่ยนแปลงให้สังคมได้เห็นมากขึ้น

..ทีมไตรกลยา นักศึกษานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ต้องการสื่อสารปัญหาสุขภาพจิต พิษภัยของเหล้า ที่สะท้อนปัญหาสังคมในปัจจุบัน ซึ่งเรื่องของการสื่อสารครั้งนี้เป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นในครอบครัวของคนรอบข้างแล้วมาเล่าเรื่องผ่านหนังสือ สำหรับกระบวนการในการผลิตได้มีการสืบค้นหาข้อมูลในการนำเสนอผ่านหนังสือ พร้อมลงพื้นที่ในการถ่ายทำ และได้ใช้กระประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยได้เลือกกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเป็นเด็กในชุมชนโรงเรียนบ้านอ่าวน้ำบ่อ จำนวน 60คน มีการเล่าเรื่องราวผ่านหนังสือ และใช้เกมในการสื่อสารถึงปัญหา พร้อมกับพูดคุยกับน้องๆผ่านเรื่อง(เท)ล์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ผ่านการเล่น ผ่านหนังสือ ผ่านชีวิตในสังคมจริง..



เรื่องย่อ :



..เด็กสาวที่เติบโตมาท่ามกลางครอบครัวที่มีนิสัยไปเปรียบเทียบกับครอบครัวอื่น จึงทำให้ตนคิดในแง่ลบกับตนเอง หันไปแก้ปัญหาด้วยการเที่ยว ดื่ม จนทำให้เกิดปัญหาตามมา ด้วยความคิดที่ทำไมต้องไปเปรียบเทียบกับคนอื่น..



"ผมมีโอกาที่ได้มาแลกเปลี่ยนความรู้กับน้องๆในการร่วมกิจกรรม ผมเชื่อว่ามันไม่ใช่แค่ความรู้ แต่มันคือการสื่อสารที่เข้าถึง อารมณ์ความรู้สึก"

นายชัยวัฒน์ คามภว
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในภาคเสนอข้อมูล
และกิจกรรมสื่อสารชุมชน นศ.มรท.ภูเก็ต



ทีม DASH YRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



พลังของสื่อจากคิดดีไอดอล จะทวีคุณค่า
เมื่อเรานำไปใช้ในทางที่ถูกต้อง

..The dash yru นักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีความสนใจในการนำเสนอเรื่องราวของยาเสพติดในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ของปัญหาบารากูในพื้นที่ สาเหตุที่ต้องการสื่อสารประเด็นนี้ เพราะสามจังหวัดชายแดนภาคใต้จะนิยมกันสูบบุหรี่และบารากูเป็นจำนวนมาก ไอเดียที่อยากสื่อสารหรือแรงบันดาลใจที่จะเล่าเรื่อง เกิดจากคนรอบข้างที่สูบบุหรี่และบารากูตามที่นั่งตามสถานที่ท่องเที่ยว ที่สาธารณะและร้านนั่งชิลล์ต่างๆ มักจะมานั่งสูบบุหรี่และบารากูกันมาก ซึ่งไม่รู้ว่ามีมันเป็นแพชชั่นหรือเทรนด์อะไรที่ทำให้วัยรุ่นส่วนมากจะสูบกันจนเสียเงินไปกับสิ่งนี้ไปมากแทนที่จะเอาเงินไปทำอย่างอื่น โดยเลือกพื้นที่ในการปฏิบัติการในการสื่อสาร จังหวัดยะลา กับกลุ่มเยาวชนที่เป็นกลุ่มเสี่ยง ..



เรื่องย่อ :



..โฆษณาสั้น นำเสนอเรื่องราวของปัญหา
พิษภัยของบุหรีและบาราгу ที่จะเตือนสติ
หรือขาดสติ กับปัญหาดังกล่าว..



"คุณจะหยุด..บุหรี
หรือ
จะให้บุหรีหยุด..คุณ"

นายศัชนัน กาเช็ง

45

หรือให้จะ **บุหรี** หยุดคุณ



ทีม SN STUDIO

โรงเรียนสาธิตปทุมภัฏ ปัตตานี



“สื่อสร้างสรรค์” จากคนรุ่นใหม่อย่างพวกเรา
ต้องสร้างจากมุมมองที่ “แตกต่าง”
เพื่อนำพาสู่ความสำเร็จที่ “แปลกใหม่”

SN STUDIO

..ทีม SN Studio เป็นนักเรียนชั้นมัธยมปลาย ของโรงเรียนสาธิตปทุมภัฏ จังหวัดปัตตานี สาเหตุที่สนใจเพราะทางกลุ่มมีความทักษะด้านการถ่ายภาพ และต้องการที่อยากเล่าปัญหาของวัยรุ่นในพื้นที่ถึงความอ่อนแอทางสังคม โดยเฉพาะสถาบันครอบครัวซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นเล็กๆที่สำคัญของสังคมจนทำให้เกิดปัญหาตามมาของวัยรุ่น จึงได้สะท้อนเรื่องของ จุดเปลี่ยน Change of life หยุด: ทำร้าย คนที่คุณรัก จึงเป็นภาพยนตร์หนึ่งสั้นได้รับแรงบันดาลใจจากปัญหาในพื้นที่ของเด็กความอบอุ่นของครอบครัวหายไป จนไปพึ่งยาเสพติด [การที่ใครสักคน คิดที่จะหันไปหาบุหรี่เป็น "เพื่อน" จนทำให้เกิดเป็นปัญหา] หนึ่งสั้นเรื่องนี้มีเสน่ห์ของพื้นที่ ด้วยการสื่อสารโดยใช้ภาษามลายูถิ่นในการพูดคุยกับน้องๆกลุ่มเป้าหมาย Gen Z ทำให้การสื่อสารปัญหาประเด็นภัยบุหรี่เข้าใจง่าย และช่วยลดนักสูบหน้าใหม่ในพื้นที่ของปัญหาในการเล่าเรื่องราวผ่านหนึ่งสั้นครั้งนี้..



เรื่องย่อ :



..จุดเปลี่ยน เรื่องราวของเด็ก
หนุ่มกับบางเรื่องในชีวิตที่เข้ามา
จนหลงอยู่กับยาเสพติด จุดเปลี่ยน
บางอย่างได้เข้ามาเปลี่ยนชีวิต
ที่เปลี่ยนไป..



"เพียงแค่เริ่ม ..คิด
ผมว่าก็มีชัยไปกว่าครึ่ง ยิ่งวันนี้
ได้มาบอกเล่าเรื่องราวจุดเปลี่ยน
กับน้องๆจึงเป็นโอกาสดี
ที่มอบให้น้องในพื้นที่ชายแดนใต้"

นาย นวชา กิม นวชา กิม
นักแสดงหนังสั้น เรื่อง..จุดเปลี่ยน



ทีม UP 2 U

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา



มีแบบอย่าง “ที่ดี”
เพื่อให้ “สังคม” ดี
(คิดดีไอแดด)

UP2U

ทีม UP2YOU นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ต้องการเล่าเรื่องราวปัญหาของบุหรี ที่ถือจัดเป็นยาเสพติดชนิดหนึ่งที่มีผู้คนเข้าถึงได้มาก มีผลกระทบต่อตัวผู้เสพเองและบุคคลรอบข้างได้ค่อนข้างมากทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผู้คนส่วนใหญ่รู้จักผลกระทบจากบุหรีมือสองกว่า “บุหรีมือสาม” ซึ่งให้โทษทางอ้อมที่ค่อนข้างร้ายแรง ปัญหา “บุหรีมือสาม” เกิดจากการที่ตะกอนสารพิษในควันบุหรีที่ไปติดตามพื้นผิวต่างๆไม่ว่าจะเป็นผิวหนัง ขอกเล็บ เส้นผม หรือ วัสดุอื่นๆที่ผู้สูบได้ไปสัมผัส เมื่อมีผู้อื่นไปสัมผัสวัตถุเหล่านั้นต่อจากผู้สูบบุหรี ก็สามารถที่จะรับสารพิษเหล่านั้นเข้าสู่ร่างกายได้ ทางทีมจึงต้องการที่จะสื่อสารให้ตระหนักต่อตนเองและคนที่เรารักได้ เป้าหมายของสื่อชิ้นนี้อยากให้ผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่ที่สูบบุหรีได้ตระหนักถึงการทำร้ายผู้อื่นโดยที่เราไม่ทันรู้ตัว ผ่านภาพยนตร์สั้น..



เรื่องย่อ :



..เรื่องราวที่ต้องการสื่อสารให้คนในสังคม
เข้าใจเรื่องบุกรีมือสาม โดยเฉพาะผู้ปกครอง
ผู้ใหญ่ที่สูบบุหรี่ ให้เข้าใจและอย่ามาทำร้าย
สังคมโดยการสูบบุหรี่ในพื้นที่สาธารณะ..



"เชื่อว่าหลายคนรู้จักบุกรี
แต่ยังมีอีกหลายยังไม่รู้จัก
บุกรีมือสาม.. เราเลยอยากสื่อสาร
กับผู้ปกครองผู้ใหญ่ให้
อย่ามาทำร้ายเด็ก"

นายเจนฐานันท์ สันเจริญ
สมาชิกโมทิม UP2YOU มทร.ศรีวิชัย



ทีม ED.SO TSU
มหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา



คิดดี คิดเป็น ทำให้เห็น เพื่อสร้างสรรคสังคม
(คิดดีไออดอล)

..ED.SO. TSU นิสิตสาขาสังคมศึกษามหาวิทยาลัยทักษิณ สงขลา ต้องการสื่อสารปัญหาที่เกิดขึ้นได้แพร่ระบาดเข้ามายังโรงเรียนและเยาวชนจนทำให้เยาวชนเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับน้ำกระท่อมหลายคนอาจจะมองข้ามปัญหานี้และเป็นเรื่องปกติไปแล้ว แต่ไม่ทราบเลยว่าโทษของมันทำให้ผลกระทบของสังคมมันร้ายแรงเลยก็เดียว ที่สำคัญ 1 ในสมาชิกในอดีตเคยคิดลองถึงขั้นเสพติดจนทำให้เกิดปัญหาและผลกระทบต่อตนเองอย่างมาก และกว่าที่จะเลิกได้ต้องใช้เวลา จึงอยากมาสื่อสารกับสังคมถึงภัยร้ายและต้นตอของปัญหาที่แค่คิดไม่ควรไปลองมันเลย การถ่ายทำในครั้งนี้ ทางทีมและอาจารย์ที่ปรึกษาชวนกันลงไปถ่ายทำถึงประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อศึกษาและถ่ายทำ และได้เลือกพื้นที่ในการพูดคุยและสื่อสารกับเพื่อนๆที่เป็นกลุ่มเสี่ยงพร้อมกับชวนระดมความคิดและจัดเวทีเสวนาหลังชมสื่อในครั้งนี้ และสื่อนี้สามารถเป็นหนึ่งในการเรียนการสอนวิชาสังคมศึกษา ต่อไป..



เรื่องย่อ :



..มุมมองกับการสะท้อนปัญหาหาสาเหตุ
ในพื้นที่ชายแดน กับปัญหาสังคมที่ต้องการ
หาทางออกให้กับสังคม ผ่านสื่อสารคดี
ในพื้นที่..



"หัวใจของการเปลี่ยนแปลง
ผมว่า..เริ่มต้นการสื่อสารกับตัวเอง
เข้าใจตนเอง เพื่อผู้อื่น
สังคมเรา..จะน่าอยู่ขึ้นเยอะ"

นายปริญญา ภาเล็ก
นิสิต (ครูสังคม) มหาวิทยาลัยทักษิณ



ทีม ลูกปาล์มร่วง โรงเรียนเอกภาพศาสนวิชัย



คิดดี ใจดี ใจดี
ไม่ต้องมีไม้วิเศษ หรือพลังวิเศษ
พวกเรามีแค่มีสื่อที่ดีในมือและจิตใจเป็นนักสื่อสาร
แค่นี้เราก็ทำให้สังคมเราดีขึ้นแล้ว

ทีม ลูกปาล์มร่วง โรงเรียนเอกภาพศาสนวิชัยจังหวัดกระบี่ เด็กรุ่นใหม่ที่มีใจในการผลิตสื่อ รักและชอบการสื่อสาร ผ่านเรื่องใกล้ๆตัวปัญหาเสพติด สาเหตุที่ต้องการสื่อสารประเด็นนี้ เพราะเห็นชุมชนมองเรื่องการสูบบุหรี่และการดื่มเหล้าเป็นเรื่องปกติ ผู้ใหญ่มักจะสูบบุหรี่ในพื้นที่สาธารณะ พฤติกรรมของผู้ใหญ่เหล่านี้ทำให้เด็กเห็นจนชินตาจนเป็นเรื่องปกติ ซึ่งนั่นอาจนำไปสู่พฤติกรรมการลอกเลียนแบบได้ จึงอยากที่จะทำ สารคดีกระตุ้นจิตสำนึกให้ผู้ใหญ่ระมัดระวังต่อการสูบบุหรี่และดื่มแอลกอฮอล์ ในพื้นที่สาธารณะและต่อหน้าเด็กและเยาวชน พื้นที่ในการปฏิบัติการ : พื้นที่ชุมชนทรายขาว และใช้ค่ายปิดเทอม ซึ่งมีเด็กเยาวชนกว่า 160คนจากหลากหลายพื้นที่ในจังหวัดกระบี่ ได้ชมสื่อพร้อมพูดคุยและแลกเปลี่ยนเสวนากับผู้ใหญ่ถึงแนวทางวิธีการจัดการให้เกิดความละอายในสังคม..



เรื่องย่อ :



..เรื่องราวที่สะท้อนปัญหาในชุมชนของ
การเป็นแบบอย่างที่ไม่ดี จนเกิดเป็นพฤติกรรม
ของการเลียนแบบ จึงต้องการนำเสนอ
มุมมอง ความว่าผู้ใหญ่แล้วต้องเป็นแบบ-
อย่างที่ดีในสังคม..



"ผมมีความชื่นชมเรื่องของการ
ใช้เทคโนโลยี ยิ่งได้มารู้จักคิดดีไอคอลล
เลยเกิดแรงบันดาลใจในการผลิต
สื่อ..เพื่อใช้สื่อสารและนำเสนอ
มุมมองปัญหาสังคม"

นายศมาวี ลูกเหลี่ยม

นักเรียนโรงเรียนเอกภาพศาสนวิษณุ กระบี่



ทีม BK เบอเกอร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



คิดดีใจตลอด ไม่ใช่แค่หนังสือสาร
คือ..หนังสือสารรุ่นใหม่ที่ใช้สื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงสังคม
ให้เกิดชุมชนสังคมที่มีคุณภาพ ด้วยสื่อปลอดภัย..

ทีม BK เบอเกอร์ นักศึกษานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ที่มีความสนใจในปัญหาท้องไม่พร้อม ถือเป็นปัญหาที่ทางกลุ่มได้นำมาถ่ายทอดเรื่องราวใกล้ตัว ผ่านการรณรงค์โฆษณาให้กับน้องๆ นักศึกษากว่า 40 คน พร้อมพูดคุยและแลกเปลี่ยนหาแนวทางป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้นในสถาบันการศึกษา ซึ่งได้มี ด.ต.เผด็จ เทพชู มาร่วมถ่ายทอดการเรียนรู้ในครั้งนี้ ที่สำคัญหลังจากเสร็จเวทีทางทีมได้ลงพื้นที่เพื่อพูดคุยกับน้องๆ ในหอพักและอาจารย์ในหอพักเพื่อร่วมหาแนวทางในการป้องกันต่อไป เพราะเราเชื่อว่า..พลังสื่อ..สามารถสร้างให้เกิดการ "เปลี่ยน" แปลงในสังคมได้..



เรื่องย่อ :



..โฆษณาสั้น ที่ต้องการเล่าเรื่องถึงผู้หญิง
ที่ใจง่าย เพียงเพราะความสนุกจนไม่ห่วง
ตนเอง ..



"หยุด! การท้องไม่พร้อม
หยุด! อนาคตที่ไม่สดใส
แล้ว..หันมาใส่ใจคนในครอบครัว"

นางสาวสุกานดา บุญมาเลิศ
นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ทีม นิเทศไมล์เนอร์ 60 มหาวิทยาลัยทักษิณ



ปัญหาสังคมในรอบตัวเรามีเยอะมากๆ
วันนี้คิดดีไอดอลคือกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่พร้อมเปลี่ยนแปลงสังคม
ด้วยพลังของสื่อที่เราสามารถสร้างสรรค์ได้

..ทีม นิเทศไมล์เนอร์ 60 นิสิตสาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ ที่ชวนเพื่อนๆ มาคิดเรื่องปัญหาของสังคมโดยได้หยิบเอาเรื่องที่คนมักจะไม่ค่อยพูดถึง ยิ่งในสังคมไทยที่เต็มไปด้วยความไม่กล้าที่พูดถึงเรื่องนี้ ทั้งๆที่เป็นปัญหาสำคัญของสังคม สาเหตุที่ต้องการสื่อสารประเด็นนี้ เพราะอยากทรงพลังให้วัยรุ่นสมัยนี้ไม่ท่องในวัยเรียนและใช้ชีวิตในวัยเรียนอย่างมีความสุขโดยไม่มีภาระใดๆมาผูกมัด ผ่านสื่อโฆษณาสั้น และใช้การแทนสัญลักษณ์ในการสื่อสาร โดยที่ผ่านมากิจกรรมในการเล่าเรื่องเป็นการให้ชมสื่อและนำมาจัดเวทีพูดคุยในกลุ่มเล็กๆแล้วสะท้อนมุมมองในกลุ่มใหญ่ พร้อมร่วมกันหาทางออกในการร่วมกันแก้ปัญหาทางสังคมที่เกิดขึ้น และตั้งคำถามปลายเปิดถึงเรื่องนี้ด้วย..



เรื่องย่อ :



..วันเกิด คือ วันที่ทุกคนคิดว่าเป็นวันสำคัญ
วันแห่งความสุขของตนเอง กับการนำเสนอ
มุมมองวันเกิดของวัยรุ่น ด้วยการคิดให้มาก
ขึ้น มองอนาคตให้ไกลขึ้น..



"ใครเริ่ม..ไม่สำคัญ
แต่เรา..สามารถหยุดมันได้
เชื่อว่าการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ"

นายวชิภัทร์ วรรณารถ
นิสิต มหาวิทยาลัยทักษิณ



CREATIVE



โครงการนักสื่อสารสร้างสรรค์โอเดียสุขภาวะ (คิดดีไอเดอล สื่อดีมีโอเดีย) เปลี่ยนสังคม ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่ ถือเป็น การสร้าง นักสื่อสารสร้างสรรค์ (Creative Communicator) ในการขับเคลื่อนแนวคิดด้วยพลังของหนุ่มสาวที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสังคมผ่านกระบวนการสื่อสารในการส่งเสริมการตระหนักรู้และต้องการให้สังคมเกิดการตื่นตัวและเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสังคมจากการสะท้อนปัญหาผ่านการผลิตสื่อรณรงค์ในการรู้เท่าทันสื่อ ปัจจัยเสี่ยง และ ท้องไม่พร้อม ภายใต้การสร้างพื้นที่เรียนรู้นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดีของกลุ่มเป้าหมาย โดยผลลัพธ์จากการดำเนินงานและการสะท้อนคิดของกลุ่มเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสังเคราะห์จุดร่วมของการพัฒนานักสื่อสารสร้างสรรค์ โอเดียสุขภาวะ ภายใต้ คำว่า CREATIVE เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการแก้ปัญหา ดังนี้

C

C=Communication/Community/Change หมายถึง การสื่อสารของกลุ่มเยาวชนรุ่นใหม่ผ่านกระบวนการผลิตสื่อรณรงค์ การรู้เท่าทันสื่อ ปัจจัยเสี่ยง และท้องไม่พร้อม ในรูปแบบของโฆษณา หนังสือ และสารคดี สู่พื้นที่ปฏิบัติการตามความถนัด ความสนใจจากนั้นถ่ายทอดผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ youtube เป็นต้น เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงและเกิดการตระหนักรู้ของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ได้เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เข้าร่วมโครงการได้แสดงความคิดเห็น และเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาของสังคม



R

R=Relation หมายถึงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มเยาวชนกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจและเข้าถึงเป้าหมายของการเรียนรู้ผ่านกระบวนการสร้างสรรค์และวิถีสุขภาวะทางปัญญาด้วยการเรียนรู้จากสื่อรณรงค์ที่กลุ่มเยาวชนได้ผลิตขึ้นและใช้ช่องทางดังกล่าวในการสร้างความสัมพันธ์ สร้างเครือข่าย และมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในรูปแบบต่างๆ เช่น การสนทนากลุ่มย่อย การถอดบทเรียน กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

E

E=Energy หมายถึง การรวมพลังของเครือข่ายนักสื่อสารสร้างสรรค์โอเดียดูสุขภาวะภาคใต้ในการพัฒนาศักยภาพด้านการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เข้าถึงวิถีสุขภาวะและการเติบโตทางปัญญา อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้พลังของคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจปัญหา และนำปัญหาดังกล่าวมาถ่ายทอดผ่านช่องทางต่างๆเพื่อให้ตนเอง กลุ่มเป้าหมายและสังคมเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น เช่น การสร้างนักเรียนแกนนำ การสร้างเยาวชนต้นแบบ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของเยาวชนกลุ่มเสี่ยงให้หันกลับมาเป็นส่วนหนึ่งของการรณรงค์และป้องกันปัญหาสังคม

A

A=Active หมายถึง การส่งเสริมให้นักสื่อสารสร้างสรรค์โอเดียดูสุขภาวะภาคใต้เกิดการตระหนักรู้และสามารถที่จะแก้ปัญหาของสังคมผ่านกระบวนการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาจิตนาการ การพัฒนาปัญญา การพัฒนาองค์ความรู้ ในการเป็นกลไกหนึ่งของการสร้างสังคมให้มีความสุขผ่านการสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ เช่น ชุมชน โรงเรียน มหาวิทยาลัย และใช้สื่อรณรงค์ในการสร้างการตื่นรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาและสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปขยายผลอย่างมีประสิทธิภาพ

T

T=Team หมายถึง กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนักสื่อสารสร้างสรรค์
 โอเดียสุขภาวะในการขับเคลื่อนกิจกรรมโดยมีเป้าหมาย คือ การเปลี่ยนแปลง
 สังคมด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่ ซึ่งจากการดำเนินงานที่ผ่านมาจะต้องอาศัยหลาย
 ฝ่ายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีการทำงานในลักษณะภาคีการสร้างความร่วมมือในการ
 ทำงานและการถ่ายทอดองค์ความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น การสร้าง
 ภาคีความร่วมมือระหว่างกลุ่มเยาวชน การสร้างภาคีความร่วมมือกับพื้นที่ปฏิบัติการ
 จากกระบวนการดังกล่าวส่งผลให้เกิดความร่วมมือและเกิดเป็นเครือข่ายใน
 การทำงานที่มีการขยายผลในวงกว้างโดยการนำองค์ความรู้และสื่อรณรงค์
 ไปประยุกต์ใช้นอกเหนือจากพื้นที่ปฏิบัติการ เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ที่สนใจ
 สามารถนำสื่อรณรงค์ไปใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน การเปิดพื้นที่กิจกรรม
 ต่างๆให้นำสื่อรณรงค์ไปจัดแสดง เป็นต้น

i

I= Idol /Inspiration หมายถึง การสร้างแรงบันดาลใจในการส่งเสริมให้เยาวชน
 รุ่นใหม่เกิดการตระหนักรู้ในการพัฒนาตนเองให้มีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วน
 ร่วมในการพัฒนาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน โดยอาศัยพลังทาง
 ความคิดของพลังสื่อคนรุ่นใหม่ในการร่วมกันแก้ปัญหาของสังคมตามความถนัด
 และความสนใจของตนเองก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนในการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง
 อันนำไปสู่กระบวนการเรียนรู้ภายใต้พื้นที่สร้างสรรค์ที่มีความเกิดจากการ
 มีส่วนร่วมของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง



V

V=Volunteer หมายถึง การส่งเสริมให้เครือข่ายนักสื่อสารสร้างสรรค์ (61)
ไอเดียสุขภาวะเกิดคุณค่าในตนเองสู่การสร้างแรงบันดาลใจการมีจิตสำนึกสาธารณะ
และสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน ท้องถิ่น และประชาชาติ ภายใต้การ
เป็นพลเมืองตื่นรู้ที่ความสำคัญกับการแก้ปัญหาของสังคมด้วยการแบ่งปันแนวคิด
บทเรียน องค์ความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาสังคมให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์
ที่มีความมั่นคง แข็งแกร่งและมีภูมิคุ้มกันที่ดี

E

E=Empowerment หมายถึง การเสริมพลังของนักสื่อสารสร้างสรรค์ไอเดียสุขภาวะ
ในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการสื่อสารประเด็นสุขภาวะ พื้นที่สุขภาวะทาง
ปัญญา และพื้นที่สร้างสรรค์ด้วยการสร้างสื่อรณรงค์ถ่ายทอดสู่พื้นที่ปฏิบัติการให้
เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เป็นส่วนหนึ่งในการ
แก้ปัญหาสังคมให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่สามารถบ่มเพาะจิตสำนึกในการป้องกัน
และแก้ปัญหาของสังคมโดยใช้ต้นทุนทางความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสื่อทาง
วัฒนธรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สำคัญภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของ
ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างสังคมให้น่าอยู่ ควบคู่กับการส่งเสริมการตระหนักรู้
ในการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม

“นักสื่อสารสร้างสรรค์ไอเดียสุขภาวะ” เปลี่ยนสังคมด้วยพลังคนรุ่นใหม่ จึงเป็นโครงการที่เปิด
โอกาสให้เยาวชนได้มีพื้นที่ในการแสดงความสามารถด้วยการนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร
มาประยุกต์กับสถานการณ์ปัญหาของสังคมแล้วถ่ายทอดผ่านช่องทางการสื่อสารโดยใช้สื่อ
รณรงค์มาเป็นตัวขับเคลื่อนในการแก้ปัญหาก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และขยายผลสู่พื้นที่
ปฏิบัติการทำให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงใน
ทางที่ดีเพื่อยกระดับของชุมชน สังคมและประชาชาติในอนาคตต่อไป..

62

WORKSHOP#1

..30ทีม ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมในเวทีฐานรากพัฒนาศักยภาพนักสื่อสาร สร้างคนสื่อเพื่อสร้างสังคม โดยได้แยกออกจัดเป็น 2พื้นที่ คือ ภาคใต้ตอนบน เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ณ ห้องสัมมนา มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และภาคใต้ตอนล่าง เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2559 ณ R.13514-13515 ชั้น5 ตึก13 คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

..เวทีฐานรากพัฒนาศักยภาพนักสื่อสาร ถือเป็นกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ให้เกิดเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ ผ่านการเรียนรู้ประเด็นปัญหาในพื้นที่สู่การสื่อสารชุมชนผ่านสื่อสร้างสรรค์ พร้อมพัฒนาประเด็นในการสื่อสารปัญหาในพื้นที่ ประเด็นเท่าทันสื่อ ปัญภัยเสี่ยง และท้องไม่พร้อม โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 156 คน

..กิจกรรมครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจาก คณบดี คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และคณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ พร้อมเป็นประธานในพิธีเปิด

..อ.दनัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมการสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ได้กล่าวถึงพลังของสื่อในปัจจุบันที่สามารถสร้างสรรค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ ภาคใต้ พร้อมเรียนรู้ สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ของพลังสื่อคนรุ่นใหม่ในครั้งนี้..



@ ภูเก็ต

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต





@ สงขลา
มหาวิทยาลัยทักษิณ



เมื่อวันที่ 28-29 มกราคม 2560 เวทีสร้าง
 นักสื่อสารสุขภาวะคนรุ่นใหม่ ภาคใต้ พร้อมเรียนรู้ปฏิบัติ
 การทักษะและพัฒนาประเด็น เปลี่ยนสังคมด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่
 โดยมีเยาวชนคนรุ่นใหม่ จำนวน 60 คน จากภาคใต้ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้
 เป็น 20 ทีมของนักสื่อสารสร้างสรรค์โอเดียสุขภาวะภาคใต้ ณ บ้านคชามาต
 รีสอร์ท อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา เวทีปฏิบัติการด้านทักษะและพัฒนาประเด็นเพื่อเสริม
 ประสบการณ์ ให้กับ 20 ทีม
 การสร้างคนรุ่นใหม่ให้เกิดเป็น
 พร้อมและมีการเรียนรู้ปฏิบัติการ
 สื่อสารสุขภาวะ ผ่านการผลิตสื่อ
 และสารคดี ซึ่งมีวิทยากรที่มีประ
 นิเทศศาสตร์รวมถึงนักวิชาการ
 ส่วนกลาง พร้อมกับการพัฒนาประเด็นปัจจัยเสี่ยง(เหล้า, บุหรี่, น้ำกระท่อม, บารากู) คุณ
 แม่วัยใสและเท่ากันสื่อ เพื่อต่อยอดโอเดียให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมผนวกเอาความเป็น
 เอกลักษณะถิ่นใต้ผสมผสานให้มีเสน่ห์และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของปัญหาในพื้นที่
 ชุมชนปฏิบัติการที่ผ่านมาได้มีเยาวชนสนใจเข้าร่วมกว่า 90 ทีม ในการส่งผลงาน
 แนะนำทีมพร้อมประเด็นปัญหาในพื้นที่ที่อยากสื่อสารผ่านสื่อในรูปแบบ
 นักสื่อสารปฏิบัติการสื่อสารชุมชน ที่กระจายเกือบทุกพื้นที่ในภาคใต้
 นำเสนอปัญหาผ่านสื่อพร้อมที่จะสื่อสารในชุมชน พร้อมการ
 สื่อสารออนไลน์ในโลกสังคม อีกด้วย..



เป็นการเตรียมความพร้อมใน
 นักสื่อสารสร้างสรรค์ที่มีความ
 ทักษะและพัฒนาประเด็นในการ
 สร้างสรรค์ ทั้งหนังสือ นิตยสาร
 สบสารณ์ จากคณาจารย์สาขา
 ที่มีความสามารถในภาคใต้และ



3 คี : ไอคอลล-คิคคี-สื่อคีมี่ไอเคีย

สื่อคีมี่

สื่อคีมี่ ในคิคคีไอคอลล ถือเป็นหนึ่งในการสร้าง นักสื่อสารสร้างสรรค์ไอเคียสุขภาวะภาคใต้ ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากปัญหาในพื้นที่ สู่การคิดเป็น และทำได้ในการเผยแพร่สู่สาธารณะ ก่อให้เกิดการ..ตื่นรู้..ไปพร้อมกับการรับผิดชอบ ต่อสังคม เป็นการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ปลอดภัย ส่งผลดีต่อสุขภาวะทางปัญญา อารมณ์ และสังคม ทั้งนี้ สื่อคีมี่ ของคิคคีไอคอลลจึงสามารถสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อนักสื่อสาร และผู้รับสาร ด้วยสื่อที่ผลิตส่งต่อคน ในชุมชนและสังคมในโลกออนไลน์ ของนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ



พื้นที่คิด

พื้นที่ดี มี 2ความหมาย คือ พื้นที่ทางกายภาพ และพื้นที่ทางความคิด พื้นที่ทางกายภาพของนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะฯ คือ พื้นที่ปฏิบัติการด้านการสื่อสาร หลังจากที่ได้ผลิตสื่อสร้างสรรค์แล้ว จึงได้นำสื่อสู่การเผยแพร่สู่พื้นที่สาธารณะในชุมชน ไปพร้อมกับพื้นที่ทางความคิดในการจัดเวทีแลกเปลี่ยนสื่อสารสาธารณะ (เวทีเสวนา เวที Focus group เกมศึกษา กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และอื่นๆ ที่น่าสนใจของคิดดีไอเดอล ..



ภูมิคดี

ภูมิคดี มี 2 ความหมายเช่นกัน คือ
 ภูมิปัญญา และ ภูมิคุ้มกันต้านทาน ในกระบวนการ
 การเรียนรู้ของนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะฯ ได้เกิด
 กระบวนการเรียนรู้ระหว่างทาง โดยเฉพาะภูมิคุ้มกันต้านทานทาง
 สังคม เกิดการเรียนรู้จากสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่ สู่แนวทาง
 ในการแก้ไขผ่านสื่อสร้างสรรค์ เท่าทันสื่อ
 รวมไปถึงได้นำเอาอัตลักษณ์และเอกลักษณ์
 ของภาคใต้ ในการเล่าเรื่องผ่าน
 สื่อเช่น เพลงบอกหนังตะลุง รวม
 ถึงเอาเรื่องราวในชุมชน มาเล่า
 ผ่านสื่อ ที่ชุมชนให้ความสนใจ
 สนใจในเรื่องใกล้ตัว



เมื่อสื่อเข้ามามีบทบาท เยาวชนจึงสร้างสื่อสร้างสังคม 69

เมื่อสื่อเข้ามามีบทบาท เยาวชนจึงสร้างสื่อสร้างสังคม

ภาคใต้เป็นพื้นที่ มีจำนวนการคลอดลูกก่อนวัยอันควรเป็นจำนวนมาก ข้อมูลจากรายงานปี 2558 องค์การยูนิเซฟ(ประเทศไทย) ระบุถึงสัดส่วนการคลอดของวัยรุ่นในภาคภาคใต้ มีสัดส่วนการคลอดของวัยรุ่นสูงกว่ากรุงเทพฯ ที่มีอายุ 15-19 ปี ประเด็นนี้จึงกลายเป็นประเด็นใหญ่ที่หลายองค์กรต่างให้ความสำคัญและตระหนักถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการสร้างภูมิให้กับเยาวชนในพื้นที่ ของ KIDDEE IDOL เป็นอีกหนึ่งที่สร้างพลังสังคมของคนรุ่นใหม่ ในพื้นที่ภาคใต้ โดยใช้สื่อและกิจกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน“ท้องไม่พร้อม” เป็นประเด็นที่เยาวชนให้ความสำคัญและสร้างสื่อขึ้นมา KIDDEE IDOL ในประเด็นท้องไม่พร้อม ได้ถ่ายทอดเรื่องราว ..ปัญหาที่ทางกลุ่มได้นำมาถ่ายทอดเรื่องราวใกล้ตัว ผ่านโฆษณาสั้นมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาในหอพักและในสาขา พร้อมจัดกิจกรรมเพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาในมหาวิทยาลัย ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่ดีจากผู้เข้าร่วมโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกิจกรรมดังกล่าว เป็นการสร้างภูมิรู้ ป้องกันการท้องก่อนวัย เป็นจุดเริ่มต้นของความคิดยับยั้งชั่งใจต่อสภาวะปัญหาที่จะตามมา การสร้างเยาวชนที่ดีจึงถือเป็นการสร้างอนาคตที่ดี เยาวชนเองสามารถเลือกได้ว่าเราจะสร้างตัวเราเองให้เป็นเด็กที่สดใส สมวัยหรือไม่ เชื่อเหลือเกินว่าผู้รับสื่อต่างมีคำตอบในใจที่รู้กันดี คงไม่มีใครอยากทำลายอนาคตของตัวเอง เพียงแต่ อย่าให้อารมณ์ทางความคิดมาครอบงำสติ หมั่นนึกถึงเสมอว่าการมีความรักในวัยเรียนไม่ใช่สิ่งที่ผิด แต่เราจะนำความรักนั้นมาใช้อย่างไรเพื่อสร้างอนาคตที่ดีต่อไปความรักในวัยเรียนนั้นสดใสเกินกว่าจะใช้เป็นเครื่องมือทางกามอารมณ์ เมื่อพลาดเพียงครั้งเดียวอาจพลาดไปตลอดชีวิต“ท้องก่อนแต่งหรือแต่งก่อนท้อง จะท้องนอนไหนถ้ายังไม่พร้อมก็หยุดไว้ก่อน” การสื่อสารของ Kiddee Idol จึงเป็นการสร้างสื่อเพื่อการเปลี่ยนแปลงด้วยภาวะการตื่นรู้ พร้อมตระหนักรู้ บทบาทสื่อจึงถือเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังที่มากกว่าการสื่อสารแต่เป็นการสร้างวาระของข่าวสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้...

ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่ (อ.ชอล)

อาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา



..ตัวเรา.เปลี่ยน เก่ง..นักสื่อสาร..



...สิ่งหนึ่งที่เกิดการเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดของนักสื่อสารสร้างสรรค์ (คิดดีไอดอล) คือ กระบวนการเรียนรู้ที่เกิดการคิด และลงมือทำปฏิบัติการในพื้นที่ สู่การสร้างสรรคเพื่อสังคม และสิ่งที่นักสื่อสารได้เกิดการเรียนรู้จากตนเอง ซึ่งในหนึ่งคนสามารถทำได้มากกว่า 5 อย่าง และสามารถพัฒนาตนเองสู่การใช้สื่อในการเป็นเครื่องมือในรูปแบบต่างๆ ได้นำสนใจ กับปัญหาในการเล่าและสื่อสารในพื้นที่ พร้อมรูปแบบกิจกรรมที่มีความน่าสนใจ..

นันทนาการ ร้องเพลง สัมภาษณ์
เขียนบท
ตัดต่อเสียง ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม
จัดการเอกสาร ผู้ช่วยตากลอง ไม้แฉ่งดง
ออกแบบสื่อ พิธีกร หาพื้นที่
การตลาด ดูแลเพจ
ตั้งประกอบลำดับภาพ
ติดตามเคสตัวอย่าง หาข้อมูล ถ่ายทำ
บริหารจัดการ นายหนังตะลุง

ซิมโนราห์
ตากลอง
ประสานงาน
ติดต่องาน
ตัดต่อ
วิทยากร
บัญชี
คนของ
ประชาสัมพันธ์
สื่อของ
ลงพื้นที่



สื่อออนไลน์



เล่าเรื่องผ่านภาพ

Live สด



facebook



นำเสนอ

รายงานข่าว 



ลงชุมชน



ระดมความคิด



สื่อพื้นบ้าน



เคสตัวอย่าง



กลุ่มLine



ไมโครโฟน



พูดคุย

เครื่องมือ

สื่อสาร+ชุมชน



Focus Group



บทความ-ข้อความ



บทความ



มือถือ



กล้อง



เกมสื่อสาร



อ.ยุพิน ทะสัน - ทีมวิชาการ
อาจารย์สาขานิติศาสตร์ มรภ.ภูเก็ต

สื่อ : เพื่อการเปลี่ยน



เปิดใจให้กว้าง..ยอมรับทุกความแตกต่าง คือ การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ของ นักสื่อสารรุ่นใหม่ หากเราพบเจอใครสักคนหนึ่งที่ไม่รู้จักตามท้องถนน เราคงแค่เดินสวนทางผ่านไป โดยที่แทบไม่สนใจเลยว่าคนที่เดินสวนทางด้วยนั้นเป็นใครมาจากไหนคิดอะไร รู้สึกอย่างไร แต่หากเราพบเจอข้อความ/ข่าวสารหนึ่งในพื้นที่สาธารณะบนสังคมออนไลน์ แล้วบังเอิญว่าข้อความนั้นตรงข้ามกับสิ่งที่เราคิด สิ่งที่เราารู้สึก การที่เราแสดงความคิดเห็นต่อประเด็นข่าวสารใด เรากลับใช้ถ้อยคำตัดสินเขาคนนั้น เสมือนว่าเคยรู้จักกันมาเนิ่นนาน

...โง่มากกก ใจแคบสิส มีไดโนเสาร์อยู่ในองค์กร ทำตัวปัญญาอ่อน ผู้โดยสารอเวจี พื้นที่สาธารณะนั้น จึงกลายเป็นถังขยะที่รองรับของเสีย ความเกิบกต ความเกลียดชัง เคียดแค้นของผู้คนไว้มากมาย นำมาสู่ความความก้าวร้าวรุนแรงลุกลามใหญ่โต นี่คือ ปรากฏการณ์ที่เรียกว่า วาจาแห่งความเกลียดชัง หรือ hate speech...

การรู้เท่าทันสื่อ คือการรู้เท่าทันความรู้สึกของตนเอง การรู้จักแยกแยะเหตุผลและอารมณ์ การลด อคติ เลิกคิดว่า ความคิดเราถูกใครที่คิดต่างจากเราเขาคือคนที่ผิดเปิดใจให้กว้าง และยอมรับในทุกความแตกต่าง การรู้จักให้เกียรติในสิทธิความเป็นมนุษย์ของทุกคน คำพูดใดที่ใช้แล้วจะเป็นการทำร้ายหรือบั่นทอนจิตใจของคนอื่นก็ไม่ควรจะใช้มัน แต่หันมาใช้การสื่อสารด้วยคำพูดที่สร้างขวัญและกำลังใจให้กับตนเองและคนรอบข้าง เน้นการแสดงเหตุและผล มากกว่าการสาดอารมณ์ความรู้สึกใส่กันสังคมเปลี่ยนแปลงเมื่อตัวเราเปลี่ยนแปลง



ความรู้/ทักษะ/การใช้เหตุผลหรือความรู้
ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสุขภาวะ
ทั้งระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว ชุมชน และสังคม



เกิดกระบวนการเรียนรู้ 3ส.
1. สร้างการเรียนรู้ 2. สร้างความเป็นพลเมือง 3. สร้างผลกระทบสังคม



- เรียนรู้ศึกษาชุมชน
- ออกแบบรูปแบบการสื่อสาร



- นักสื่อสารสร้างสรรค์
- สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม
- เท่าทันสื่อ



- เกิดสื่อสร้างสรรค์
- เกิดพื้นที่ปฏิบัติการสื่อสาร
- เกิดพื้นที่เรียนรู้ผ่านสื่อ
- เกิดพื้นที่สื่อสารออนไลน์



สู่..พฤติกรรมสู่การเปลี่ยนแปลงของนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ

กาย

ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
และเกิดการสร้างความรู้
สู่ศักยภาพของตน/ทีม

จิตใจ

เข้าใจ เข้าถึง ปัญหาและ
สถานการณ์ในพื้นที่เกิด
การตระหนักรู้

สังคม

สร้างความมั่นคงและ
ปลอดภัย ของปัญหา
เท่าทันสื่อ ท้องไม่พร้อม
ปัจจัยเสี่ยงในพื้นที่

ปัญญา

ตระหนักรู้ จากข้อมูล
ในพื้นที่สู่การจัดการ
จากกระบวนการสื่อสาร
เป็นต้นแบบไอดอลคิดดี



"ทุกคน..ล้วนเป็นนักสื่อสาร
แต่จะสื่อสารอย่างไร..
ให้ สร้างสรรค์"

อาจารย์กาญจน์ สว่างสน
จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาวิทาลัยราชภัฏยะลา

" ต้องกล้าที่จะตาย กล้าที่จะสื่อสาร
กล้าที่จะเปลี่ยน ในเรื่องสิ่งที่ดี "

พระครูปลัดกรวิฑู ภาควิชา
ศาสนา ในโรงเรียนผู้สูงอายุเมืองยะลา กับศิษย์
โรงเรียนวัดโพธิ์ราชวังสงขลา ๓๓๓



"อยากให้มอมมือถือเป็นมากกว่ามือถือ
SMART PHONE ถือเป็นเครื่องมือ
ผลิตสื่อให้เกิดการสร้างสรรค์สังคมเราได้"

อาจารย์กรกฎ จำเปียร

อาจารย์พิเศษศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

• นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ ภาคใต้ KIDDEEIDOL •



**"โชคดี..ของเด็กในปัจจุบัน
ได้มีโอกาส และ พื้นที่ในการสร้างสรรค์
ผลงานที่ดี และ เป็นประโยชน์ต่อสังคม"**

อาจารย์ทีปวิท พงศ์ไพมูลย์
อาจารย์สาขาวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ



คนสู้บพรี นอกจากทำร้ายตัวเองแล้ว
ยังเป็นการทำร้ายคนรอบข้างโดยไม่รู้ตัว
ผมว่า..ยิ่งสูบ ยิ่งตายเร็ว
เด็กอย่างผม.. ไม่ไวถายแต่มีนอน

บ่อราชสด พงษ์อนันต์
www.buabprai.com/hashtag/buabpraihashtag



โครงการนี้ก็คือสารสร้างสรรค์โดยสภากาชาดไทย



สังคมเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา..
คนรุ่นใหม่..สามารถใช้สื่อ
สร้างสรรค์ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้
กำลังกายเข้มแข็ง กำลังใจเข้มแข็ง
ก็สามารถสร้างสังคมได้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาวิราภรณ์ เสงฆ
อาจารย์ วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี



**" การสร้างสรรค์ สื่อ กิจกรรม
ของเยาวชน
เป็นกระบวนการคิด ที่มีพลัง
สามารถจุดประกาย
ผลักดันไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดี "**

อาจารย์ ชอล
อาจารย์สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ
บัณฑิตวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช



" สดี สดี ต่อมมีสติทุกครั้งทีโพสดี "
I have สดี..ค่ะ

นางสาวอนนช่า สดี (น้องแอน) และ
เพื่อนในชมรมโรงเรียน สิริธรวิทยา



**"เปลี่ยน" ความคิด
ชีวิตเรา "เปลี่ยน"
แน่นอนครับ..**

รุสลัน สาและ
ผู้กำกับหนังสือสั้น เรื่อง จุดเปลี่ยน



ติดตามชมทีวีออนไลน์
สำนักสื่อสร้างสรรค์เด็กและเยาวชน ศูนย์ข่าวสร้างสุขเด็กได้



<https://www.youtube.com/user/dramamaya>

