

# โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลระบบสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชนและครอบครัว

## ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการเทคโนโลยีการผลิตสื่อในระบบดิจิทัล นำสู่การเกิดขึ้นของยุคหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ส่งผลให้เกิดการผลิตสื่อใหม่ในสังคมขึ้นมากมาย ทั้งสื่อกระแสหลัก สื่อกระแสรอง โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ซึ่งมีส่วนสำคัญในการพลิกบทบาทของคนในสังคมให้กลายเป็นทั้งผู้ผลิตและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน

ทว่าการเกิดขึ้นของสื่อจำนวนมาก แทนที่จะเกิดผลดี กลับส่งผลร้ายกับระบบสื่อในภาพรวมของสังคมไทย ทั้งนี้เพราะปรากฏว่าสื่อในปัจจุบันมีสัดส่วนของสื่อร้ายมากกว่าสื่อดี จากการศึกษาพบว่าจำนวนสื่อดีที่เด็กและเยาวชนไทยจะมีโอกาสเข้าถึงได้นั้นมีจำนวนน้อยกว่า 10% ของสื่อทั้งหมด และเมื่อสื่อคือ 1 ในช่องทางสำคัญของการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนในสังคม ปรากฏการณ์การเกิดขึ้นของสื่อร้ายมากกว่าสื่อดี จึงส่งกระทบต่อเนื่องไปถึงระบบสุขภาวะโดยรวมของคนไทย สื่อที่ไร้คุณภาพมีโอกาสที่จะชักจูงคนในสังคมไปในภาวะสุ่มเสี่ยง ทำลายสุขภาวะทั้งกาย ใจ สังคม ปัญญา โดยเฉพาะในกลุ่มที่เปราะบางอย่างเด็กและเยาวชน

ดังนั้น นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา (ชื่อเดิม : แผนสื่อสารสุขภาวะและสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้ดำเนินงานสร้างสรรค์และขับเคลื่อนแผนงานระบบสื่อสารเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีขีดความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) ระบบสื่อที่มีสุขภาวะ และส่งเสริมความพร้อม (Availability) ของปัจจัยแวดล้อมด้านระบบสื่อที่มีสุขภาวะ อันประกอบด้วยการพัฒนางานสื่อสารและกิจกรรมที่สร้างเสริมระบบสื่อสุขภาวะ การพัฒนาช่องทางสื่อ พื้นที่หรือชุมชนสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพนักสื่อสารสุขภาวะ และผลักดันนโยบายที่ส่งเสริมระบบสื่อที่มีสุขภาวะ

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาวะทางปัญญา ได้ดำเนินงานยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนระบบสื่อที่มีสุขภาวะ ผ่านการทำงานของ 3 แผนงานหลัก อันประกอบด้วย แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน และแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ โดยแต่ละแผนงานได้ดำเนินงานขับเคลื่อนสร้างสรรค์ระบบสื่อที่มีสุขภาวะผ่านการทำงานหลากหลายด้าน หลากหลายรูปแบบ ทั้งงานเชิงนโยบาย งานวิจัย งานผลิตสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ การลงพื้นที่ทำงานของภาคีเครือข่ายจำนวนมากภายใต้ 3 แผนงานหลัก ยังเกิดการถอดบทเรียนและการสร้างองค์ความรู้ใหม่ในรูปแบบต่างๆ อีกเป็นจำนวนมาก

แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ปัจจุบันชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ ผลงาน ตลอดจนองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดนี้ ยังคงกระจุกจัดกระจายอยู่ตามหน่วยงาน องค์กรภาคีเครือข่าย หรือแหล่งความรู้ต่างๆ ขาดการรวบรวม เรียบเรียง และเชื่อมโยงความรู้ข้อมูลเหล่านี้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ช่องทางการเข้าถึง การค้นหา ข้อมูล สื่อ งานวิจัยและองค์ความรู้ด้านสื่อสร้างสรรค์สุขภาวะเป็นไปอย่างยากลำบาก สับสน และไม่ปะติดปะต่อ

ทั้งหมดนี้จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการจัดตั้ง 'โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลระบบสื่อสร้างสรรค์ เพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชนและครอบครัว' ขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูล สื่อ งานวิจัย ผลงานและองค์ความรู้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นภายใต้แผนงานหลัก 5 แผนงาน และหลากหลายโครงการภายใต้กลุ่มแผนงานระบบสื่อสร้างสรรค์ อาทิ แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน (สสย.) แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน แผนงานสื่อ

ศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ โครงการวิทยุเพื่อเด็กและครอบครัว โครงการสำรวจวิจัยด้านระบบสื่อสร้างสรรค์ เป็นต้น ตามหลักการจัดเก็บสารสนเทศอย่างเป็นระบบ ทั้งการเก็บรวบรวม เรียบเรียง จัดหมวดหมู่ เพื่อให้เกิดการเก็บรักษาข้อมูลเหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพ เกิดช่องทางที่เป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูลสื่อสร้างสรรค์สู่ภาวะที่ง่าย สะดวกในการค้นหา เกิดความรวดเร็วในการเผยแพร่สำเนา และส่งต่อข้อมูลที่มีประโยชน์ทั้งในระดับภาคีเครือข่าย องค์กร และบุคคลที่สนใจศึกษาและดำเนินงานในด้านนี้ หรือแม้กระทั่งครอบครัว

ภายใต้โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลระบบสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชนและครอบครัวยังมุ่งสนับสนุน ส่งเสริม และเชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาสื่อสร้างสรรค์สู่ภาวะของทั้ง 3 แผนงาน และโครงการต่างๆ ให้มองเห็นร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ดี ด้วยการพัฒนาช่องทางในการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้เหล่านี้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความพร้อม (Availability) และความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สื่อสร้างสรรค์สู่ภาวะได้ด้วยตัวเอง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสุขภาวะในทุกมิติ ทั้งกาย ใจ สังคม ปัญญา เกิดเป็นพลเมืองตื่นรู้ ที่เท่าทันสื่อ เท่าทันสังคม และฉลาดรู้ด้านสุขภาพได้ในที่สุด

## วัตถุประสงค์

โครงการพัฒนาศูนย์สื่อสารดิจิทัลเพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

1. เพื่อรวบรวมข้อมูล สื่อสร้างสรรค์ ผลงาน องค์ความรู้ฯ จากการทำงานที่ผ่านมาของ 3 แผนงานหลัก โครงการต่างๆภายใต้กลุ่มแผนงานระบบสื่อ และ/หรือองค์กรภาคีเครือข่ายตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา
2. จัดการข้อมูล สื่อสร้างสรรค์ ผลงาน องค์ความรู้ฯ ทั้งหมดอย่างเป็นระบบตามหลักการจัดการข้อมูลสารสนเทศ
3. สร้างช่องทางที่เป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูล สื่อสร้างสรรค์ ผลงาน องค์ความรู้ฯ ของทั้ง 3 แผนงานหลัก และ/หรือองค์กรภาคีเครือข่าย เพื่อการค้นหาที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ
4. เชื่อมโยงและเผยแพร่องค์ความรู้สื่อสร้างสรรค์ รวมถึงเผยแพร่ผลงานการพัฒนาสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัวภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ดี ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดความพร้อมและความสามารถในการเข้าถึงสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะ

## พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลระบบสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัวเน้นการจัดการความรู้เพื่อการขับเคลื่อนงาน จัดเก็บรวบรวมข้อมูลสารสนเทศอย่างเป็นระบบเพื่อเอื้ออำนวยให้ภาคีเครือข่ายได้นำไปใช้ และสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมุ่งสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้

### กลุ่มเป้าหมายหลัก

ภาคีเครือข่ายสสส. ศพด. องค์กร บุคคล ที่ทำงานด้านสุขภาวะ และสนใจศึกษา

## กลุ่มเป้าหมายรอง

1. ครอบครัวที่มีเด็กเล็กในช่วงปฐมวัย (2 –6 ปี) และวัยเรียน (7 – 12 ปี)
2. ประชาชนทั่วไป นักวิชาการ และสื่อสารมวลชนที่สนใจในประเด็นสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัว

## ระยะเวลาของโครงการ

มิถุนายน 2560 – พฤษภาคม 2561 รวมระยะเวลา 12 เดือน

## ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. นางญาณนี ศิริวงศ์ ณ อยุธยา – หัวหน้าโครงการ  
ที่อยู่: 237/3 ซอยพหลโยธิน 32 แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์มือถือ: 092 942 6599 อีเมลล์: yanneesiri@gmail.com
2. นางสาววันทนีย์ เจียรสุนันท์ - ผู้ประสานงานโครงการ  
ที่อยู่: 1808 พระรามที่ 2 ซอย 43 แขวงบางมด เขตจอมทอง กรุงเทพมหานคร 10150  
โทรศัพท์มือถือ: 089 117 7614 อีเมลล์: wantaneechiansunan@gmail.com

## แผนดำเนินงาน

แผนดำเนินงานของโครงการพัฒนาศูนย์สื่อสารดิจิทัลเพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัวจะดำเนินการภายใต้การทำงานอย่างมีส่วนร่วมประสานกับ 3 แผนงานหลัก คือ แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะ เยาวชน (สสย.) แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน และแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ โดยแบ่งงานออกเป็น 2 ส่วนหลักได้แก่

### 1. ศูนย์ข้อมูลระบบสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะเด็ก เยาวชน และครอบครัว

เพื่อเป็นการรวบรวมข้อมูล สื่อสร้างสรรค์ ผลงาน องค์ความรู้ฯ จากการทำงานที่ผ่านมาของ 3 แผนงานหลัก และ/หรือองค์กรภาคีเครือข่ายตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จัดให้เป็นหมวดหมู่ สะดวกและง่ายในการเข้าถึง ค้นหา หรือดาวน์โหลดได้จากระบบข้อมูลดิจิทัล โดยมีกลุ่มที่เป็นภาคี สสส. ศพด. องค์กร นักวิจัย นักวิชาการ หรือบุคคล ที่ศึกษา ทำงานขับเคลื่อนประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานหลัก 2 ส่วนดังนี้

- 1.1 การรวบรวม ตรวจสอบ และจัดการข้อมูลสารสนเทศ
- 1.2 พัฒนาช่องทางการเข้าถึงข้อมูลในระบบออนไลน์
- 1.3 เผยแพร่ช่องทางเพื่อให้รับรู้และสามารถเข้าถึงศูนย์ข้อมูลได้

### 2. ช่องทางสื่อสารออนไลน์ เฟสบุ๊ค “สื่อเด็กสร้างสุข”

สังเคราะห์ เชื่อมโยง และเผยแพร่เนื้อหาสำคัญของ 3 แผนงานหลัก โครงการต่างๆ และองค์กรภาคี

เครือข่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ดีเพื่อเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากโครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สุขภาวะเพื่อเด็กและครอบครัวผ่านเฟสบุ๊ก “สื่อเด็กสร้างสุข” ที่มีฐานกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ปกครอง ครอบครัว และครู ที่สื่อสารไปยังเด็กและเยาวชนเพื่อให้เกิดเป็นพลเมืองต้นรู้ ที่เท่าทันสื่อ เท่าทันสังคม และ ฉลาดรู้ด้านสุขภาพได้ในที่สุด

โดยการดำเนินงานทั้ง 2 ส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## 1. การรวบรวม ตรวจสอบ และจัดการข้อมูลสารสนเทศ

1.1 ประสานงาน สืบค้นข้อมูล ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งานถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ จาก ทั้ง 3 แผนงาน และ/หรือ องค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

1.2 รวบรวมข้อมูล ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งานถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ ให้รวมกันเป็น แหล่งเดียว

1.3 ตรวจสอบข้อมูล ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งานถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ ที่ได้มาทั้ง ความถูกต้องและความครบถ้วนสมบูรณ์

1.4 แปลง และ/หรือ ปรับปรุงข้อมูล ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งานถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ ให้เป็นไฟล์ระบบดิจิทัลที่สมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้พร้อมในการนำไปใช้งานต่อไป

1.5 จัดแบ่งกลุ่มข้อมูล ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งานถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ เพื่อ เตรียมพร้อมสำหรับการนำไปพัฒนางานต่อ

1.6 จัดเรียงข้อมูลแต่ละกลุ่มตามลำดับ เช่น ตัวเลข ตัวอักษร ฯลฯ เพื่อให้สะดวกและพร้อมในการนำไป พัฒนางานต่อ

1.7 สรุปผลข้อมูลเป็นโครงสร้าง เพื่อนำไปพัฒนาเป็นช่องทางในการจัดเก็บและเผยแพร่ในระบบดิจิทัล ต่อไป

## 2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลในระบบออนไลน์

2.1 สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของภาคีในการพัฒนาศูนย์ข้อมูล เช่น จัดการประชุมหารือเพื่อ รับทราบความต้องการในการใช้ศูนย์ฯ หรือระดมความคิดเห็นเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้งานต่อภาคีที่ ต้องการเผยแพร่ และกลุ่มเป้าหมายที่ใช้การใช้สื่อสร้างสรรค์

2.2 สร้างพื้นที่ออนไลน์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเก็บรักษาข้อมูล ชิ้นงานสื่อสร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งาน ถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ ของทั้ง 3 แผนงานหลัก และ/หรือ องค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

2.3 พัฒนาช่องทางออนไลน์เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึง ค้นหา และเลือกใช้ข้อมูล ชิ้นงานสื่อ สร้างสรรค์ต่างๆ งานวิจัย งานถอดบทเรียน องค์ความรู้ ฯลฯ ของทั้ง 3 แผนงานหลัก และ/หรือ องค์กรภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างเป็นระบบ สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

2.4 อำนวยความสะดวกให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น การปริ้นท์ สำเนา หรือดาวน์โหลดได้ด้วยตนเอง

## 3. เผยแพร่ช่องทางเพื่อให้รับรู้และสามารถเข้าถึงศูนย์ข้อมูลได้

เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ช่องทาง การเข้าถึงข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายภาคีเครือข่าย สสส. ที่เป็นผู้ผลิต

และผู้ใช้ข้อมูล รวมถึงกลุ่มเป้าหมายของภาคีที่ร่วมกันทำงานขับเคลื่อนประเด็นสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพให้รับทราบและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ผ่านการสื่อสารไปยังช่องทางสื่อของภาคีเครือข่ายออนไลน์ที่มีอยู่ และ ช่องทางของภาคีสัมพันธ์ สสส. รวมถึงการเชื่อมโยงระบบข้อมูลกับเว็บไซต์ศูนย์เรียนรู้

#### 4. เชื่อมโยง และเผยแพร่เนื้อหาสำคัญของ 3 แผนงานหลักและองค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ดี

พัฒนาพื้นที่ในการเข้าถึงและสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กในกลุ่มสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก 'สื่อเด็กสร้างสุข' โดยมีบทบาทสำคัญคือ

3.1 สื่อสารและเผยแพร่แนวคิดของระบบสื่อสุขภาพภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ดีให้กับผู้รับสาร (End User) ในครอบครัวโดยตรง เกิดความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

3.2 รวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ โดยจัดทำเนื้อหา เช่น บทความ ข้อคิด อินโฟกราฟิก เกมสร้างสรรค์ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์กับกลุ่มเป้าหมาย

3.4 เป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ของกลุ่มเป้าหมาย

3.5 ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร กิจกรรมของ 3 แผนงานหลัก และ/หรือองค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

\*\*เว็บไซต์และเฟซบุ๊กสื่อเด็กสร้างสุข คือช่องทางสื่อสารออนไลน์ภายใต้โครงการพัฒนาชุดความรู้สื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กและครอบครัว สนับสนุนโดย สสส. ดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 – 2560 \*\*

#### 5. ประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบศูนย์ข้อมูล

โดยดำเนินการสำรวจความพึงพอใจกับผู้ใช้งานบนระบบศูนย์ข้อมูล ทำสำรวจผ่านระบบออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ตัวอย่าง เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง แก้ไข ให้ระบบเกิดประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการได้ดีขึ้นในอนาคต

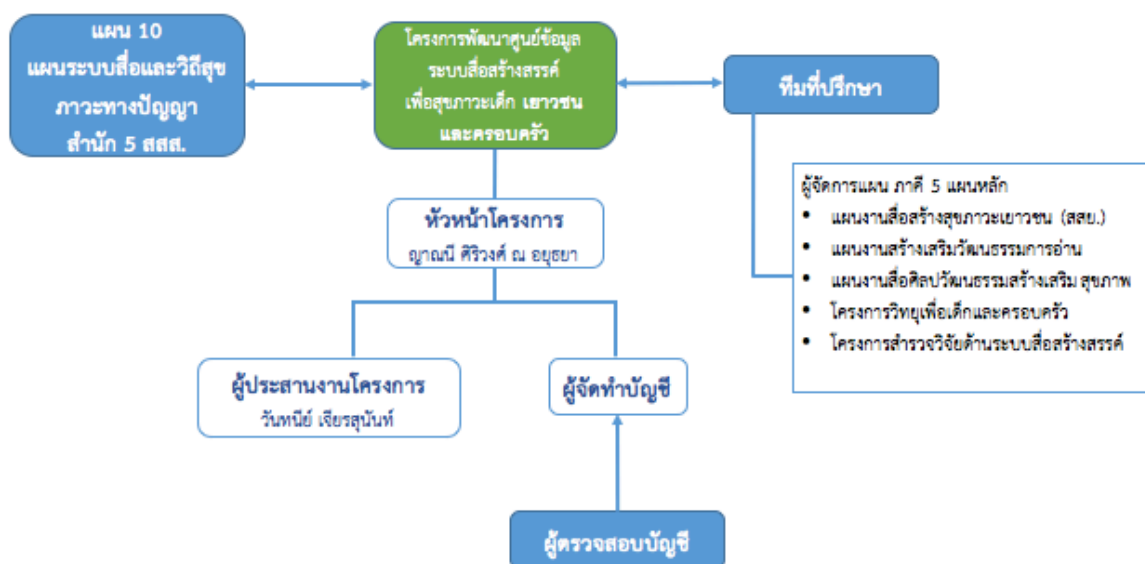
##### กำหนดการดำเนินงาน

	แผนดำเนินงาน	มิ.ย. – ส.ค.	ก.ย. – พ.ย.	ธ.ค. – ก.พ. 61	มี.ค. – พ.ค. 2561
1.	การรวบรวม ตรวจสอบ และจัดการข้อมูลสารสนเทศ				
	1.1 ประสานและสืบค้นข้อมูล	← มิ.ย.-ก.ค. →			
	1.2 รวบรวมข้อมูล ชิ้นงาน		← ก.ค. เป็นต้นไป →		
	1.3 ตรวจสอบและแปลงเป็นไฟล์		← ก.ค. เป็นต้นไป →		
	1.4 จัดแบ่งกลุ่มและเรียบเรียง		← ก.ค. – ก.ย. →		
	1.5 สรุปโครงสร้างข้อมูล		← ส.ค. →		
2.	พัฒนาศูนย์ข้อมูลในระบบออนไลน์				

ส.ค. – พ.ย.

2.1 พัฒนาเว็บไซต์ตามโครงสร้างและความต้องการใช้งาน		←	→	
2.2 โหลดข้อมูลเข้าระบบ			←	→
2.3 ทดลองใช้ระบบและปรับปรุง			←	→
3. เผยแพร่ช่องทางเพื่อให้รับรู้และเข้าถึง			←	→
4. เชื่อมโยง และเผยแพร่เนื้อหาผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก “สื่อเด็กสร้างสุข”		←	→	

### การบริหารโครงการ



### งบประมาณดำเนินงานและบริหารจัดการ

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
1.	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,164,250
1.1	การรวบรวม ตรวจสอบ และจัดการข้อมูลสารสนเทศ	454,250
	1.1.1 ค่าดำเนินการประสาน สืบค้น จัดเก็บเอกสาร และลงข้อมูลในระบบ (19,000.- x 12 เดือน) ทำหน้าที่รวบรวมและทำทะเบียนสื่อทุกประเภทจากภาคีสื่อสร้างสรรค์	228,000
	1.1.2 ค่าใช้จ่ายการแปลงข้อมูลเป็นไฟล์ระบบดิจิทัล	200,000
	1.1.2 ค่าตอบแทนการประชุม ( 1,000.- x 5 คน x 3 ครั้ง)	15,000
	1.1.3 ค่าอาหารและอาหารว่าง (150.- x 5 คน x 5 ภาคิ x 3 ครั้ง)	11,250

ลำดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)
<b>1.2</b>	<b>พัฒนาศูนย์ข้อมูลในระบบออนไลน์</b>	<b>770,000</b>
	1.2.1 ค่าพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล	700,000
	1.2.2 ค่าเช่าพื้นที่จัดเก็บข้อมูล (500 GB)	40,000
	1.2.3 ค่าที่ปรึกษาพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูล	30,000
<b>1.3</b>	<b>เผยแพร่ช่องทางเพื่อให้รับรู้และสามารถเข้าถึงศูนย์ข้อมูลได้</b>	<b>555,000</b>
	1.3.1 ค่าพัฒนาเนื้อหาบนเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก (Content Writer) (20,000.- x 12 เดือน) เช่น บทความ หรือการเตรียมเนื้อหาสื่อสารในรูปแบบ infographic ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้สื่อสร้างสรรค์	240,000
	1.3.2 ค่าพัฒนางานออกแบบเพื่อประกอบการสื่อสารประเด็นบนเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 30 ชิ้นงาน	300,000
	1.3.3 ค่าพัฒนาแบบสอบถามออนไลน์	15,000
<b>1.4</b>	<b>เผยแพร่เนื้อหาสำคัญภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ดี</b>	<b>385,000</b>
	1.4.1 ค่าบริหารจัดการและดูแลเฟซบุ๊ก สื่อเด็กสร้างสุข และศูนย์ข้อมูลสื่อสร้างสรรค์ (Admin Page) (15,000.- x 11เดือน)	165,000
	1.4.2 ค่าจัดทำภาพประกอบและเกมบนสื่อบนเฟซบุ๊ก สื่อเด็กสร้างสุข (20,000.- x 11 เดือน)	220,000
<b>2.</b>	<b>ค่าตรวจสอบบัญชี (15,000.- x 2 ครั้ง)</b>	<b>30,000</b>
<b>3.</b>	<b>ค่าประสานงานโครงการ</b>	<b>136,400</b>
	3.1 ค่าโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต (3,000.- x 12 เดือน)	36,000
	3.2 ค่าเดินทางประสานงานและประชุม ( 300.- x 4 ครั้ง x 12 เดือน)	14,400
	3.3 ค่าใช้จ่ายสำนักงาน เช่น ค่าถ่ายเอกสาร ค่าแมสเซนเจอร์ ค่าไปรษณีย์ ฯลฯ (3,000.- x 12 เดือน)	36,000
	3.4 ค่าจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์	50,000
<b>4.</b>	<b>ค่าบริหารจัดการโครงการ</b>	<b>720,000</b>
	ค่าตอบแทนหัวหน้าโครงการ (30,000.- x 12 เดือน)	360,000
	ค่าตอบแทนผู้ประสานงานโครงการ (25,000.- x 12 เดือน)	300,000
	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่บัญชี (5,000.- x 12 เดือน)	60,000
	<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>3,050,650</b>

## ตัวชี้วัด

1. เกิดเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลระบบสื่อสร้างสรรค์ จำนวน 1 เว็บไซต์
2. เกิดข้อมูลของระบบสื่อสร้างสรรค์ ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์บนเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 200 ชิ้นงาน
3. เกิดการเผยแพร่ข้อมูลสื่อเด็กสร้างสรรค์สู่กลุ่มครอบครัวผ่านช่องทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊ก ไม่น้อยกว่า 36 บทความ และอินโฟกราฟฟิกประกอบการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 36 ชิ้นงาน
4. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลใน เว็บไซต์ มีผู้เข้าชมไม่ต่ำกว่า 2,000 คน (pageview) และในเฟซบุ๊กไม่ต่ำกว่า 35,000 คน (Page Like)
5. เกิดการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศูนย์ข้อมูลไปยังช่องทางของภาคี และ สสส. ไม่น้อยกว่า 15 ช่องทาง
6. จัดทำสำรวจ online เพื่อประเมินผลและพัฒนาปรับปรุงศูนย์ข้อมูล จำนวน 1 ครั้ง
7. เกิดการจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบและหมวดหมู่ ทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้ในจุดเดียวกัน สะดวกในการค้นหา
8. กลุ่มครอบครัว เด็ก และเยาวชน ได้เกิดการรับรู้ ความตระหนักและมีความเข้าใจประเด็นสื่อสร้างสรรค์เพื่อสุขภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

## ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการจัดการข้อมูล สื่อสร้างสรรค์ องค์กรความรู้ ฯลฯ จาก 3 แผนงานหลัก และ/หรือองค์กรภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ ตามหลักการจัดการข้อมูลสารสนเทศในระบบดิจิทัล เกิดเป็นศูนย์กลาง ข้อมูลความรู้ระบบสื่อสร้างสรรค์สุขภาพออนไลน์ ที่ผู้สนใจทั้งในระดับบุคคล องค์กร ภาคีเครือข่าย สามารถ เข้าถึง ค้นหา และนำข้อมูลไปใช้ต่อไปได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ยังเกิดการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ข่าวสาร ข้อมูล และกิจกรรมของ 3 แผนงานหลักในกลุ่ม แผนงานสื่อสร้างสรรค์สุขภาพ เผยแพร่และส่งต่อไปยังกลุ่มเป้าหมายคือพ่อแม่ผู้ปกครอง ได้เกิดความรู้ ความ เข้าใจ และแรงบันดาลใจในการนำไปพัฒนาให้เด็กเกิดทักษะชีวิตที่สำคัญคือ ความฉลาดรู้ด้านสื่อ (Media Literacy) และความฉลาดรู้ด้านสุขภาพ (Health Literacy) ตามยุทธศาสตร์แผนระบบสื่อและวิถีสุขภาพ ทางปัญญา และสอดคล้องกับแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพของ สสส.

## รายละเอียดผู้ดำเนินงานโครงการ

### 1. นางญาณิ ศิริวงศ์ ณ ออยุธยา – หัวหน้าโครงการ

ประวัติส่วนตัว อายุ 46 ปี เกิดวันที่ 26 ธันวาคม 2513

#### ประวัติการศึกษา

- Certificate in Information Systems: Analysis, Design, and Management (Professional Certificate Post Graduated 1.5 year program) (2537-2538) University of California Berkeley Extension, Berkeley, USA – การวางระบบการบริหารจัดการข้อมูลบนระบบสารสนเทศ

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ เอกการเงิน ,Emporia State University, Kansas, USA (2536-2537)



- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ เอกสาขาการตลาด มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2531 - 2535)

## ประสบการณ์การทำงาน

### ด้านสังคม

- 2559 ถึงปัจจุบัน หัวหน้าโครงการพัฒนาชุดความรู้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็กและครอบครัว สำนักงานกองทุนสนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 2557-2559 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร โครงการวิถีสุขภาวะทางปัญญา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 2554-2556 นักการตลาดเพื่อสังคมอาวุโส สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกส.)
- 2551-2553 นักวางแผนการตลาดเพื่อสังคมอาวุโส ศูนย์ปฏิบัติการงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- 2545-2551 ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและการขายฝ่ายผลิตภัณฑ์อาหาร โครงการพัฒนาอดอยตุง มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

### บริษัทเอกชน

- 2544-2545 Senior Corporate Marketing Manager บริษัท แกรมทีเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)
- 2538-2543 ผู้จัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์(ผลิตภัณฑ์เลย) ฟรีโต-เลย ประเทศไทย
- 2535-2536 Marketing Trainee of Confectionery & Foods Division บริษัท เบอรรี่ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

### ที่ปรึกษาการตลาด

- 2554 ถึงปัจจุบัน เป็นที่ปรึกษาการตลาดให้กับบริษัทในภาคธุรกิจต่างๆ เช่น การศึกษา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กิจกรรมด้านสุขภาพ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ เป็นต้น
  - บริษัท วิ ฟูดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - บริษัท สุขสาธารณะ จำกัด
  - บริษัท คอนเซ็ปท์ ทรี จำกัด
  - บริษัท เอ็ดดูเคชั่น เนทเวิร์ค จำกัด

2. น.ส.วันทนีย์ เจียรสุนันท์ - ผู้ประสานงานโครงการ  
ประวัติส่วนตัว อายุ 40 ปี เกิดเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2520

### ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี เกียรตินิยมอันดับ 1 สาขาวิทยุโทรทัศน์ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## ประสบการณ์การทำงาน

- ทำงานเบื้องหลังด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ตั้งแต่ปี พ.ศ.2544-2555 ในหน้าที่ Script Writer, Creative และ Producer ตัวอย่างรายการที่ผลิตได้แก่ รายการมอร์นิ่งเฮลท์คลับ,รายการเฮลท์ สเตชั่น, รายการฟ้าเมืองไทย, รายการ Unseen Thailand, รายการสารคดีโครงการโทรทัศน์ครู ฯลฯ
- Freelance เขียนบทความและหนังสือโครงการต่างๆ เช่น หนังสือผลิงานตามวัย, คู่มือรู้ทันสื่อ, การหมุนไป ของโลกใบเล็ก ของสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน, หนังสือกว่า 200 ปีประวัติศาสตร์ปรีดิธรรมที่ยัง มีชีวิต ของมูลนิธิพุทธรักษา, หนังสือเย็บ ปัก ถัก ทอ เอกลักษณ์และศิลปะลายผ้าชาวเขา, สืบสานศิลปะ ชาวเขา สู่เส้นทางแห่งศิลปะของศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ฯลฯ
- อาจารย์พิเศษ สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสร้างสรรค์ วิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยรังสิต
- ประวัติการทำงานกับ สสส.
  - 2553 – 2554 ประสานงานโครงการจัดตั้งเว็บทีวี
  - 2558 – 2559 ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญงานสื่อสารโครงการวิถีสุขภาวะทางปัญญา รับผิดชอบการดูแล Content เขียนบทความในเว็บไซต์และเฟซบุ๊กความสุขประเทศไทยและธนาคารจิตอาสา
  - 2559 – 2560 รับผิดชอบงานเขียนเพื่อสื่อสารโครงการสุขภาวะทางปัญญา / ผู้ประสานงานโครงการพัฒนา ชุดความรู้สื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็กและครอบครัว