



สถาบันส่งเสริมเด็กและเยาวชน (สสย.)

กองทุนสื่อ สร้างสรรค์

ฉบับประชาชน



ทำไม?

ต้องมีกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
เพื่อเด็ก-เยาวชนและครอบครัว

เด็กและเยาวชนไทยกว่า 23 ล้านคน



ใช้เวลาอยู่กับสื่อ **เฝอะ!!**

ไม่น้อยกว่าวันละ 8 ชั่วโมง
เป็นโทรทัศน์ วันละ 5.7 ชั่วโมง
อินเทอร์เน็ต วันละ 3-5 ชั่วโมง

พื้นที่สื่อดี กลับมี **น้อย**

วิทยุเด็กมีเพียง 1%

ภาพยนตร์ ร้อยละ 64 ไม่เหมาะกับเด็ก

รายการโทรทัศน์เด็ก มีเพียง 3-4%

โทรทัศน์มีความรุนแรงชั่วโมงละ 3.3 ครั้ง

การ์ตูนกว่าครึ่งล้วนแต่ “ใช้ความรุนแรง”
สื่อสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กก็มีน้อยมาก

เกมส์คอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่ เน้นเนื้อหาการต่อสู้ ไม่เหมาะสำหรับเด็ก
เว็บไซต์ยอดนิยมกว่าครึ่งเป็น “สีเทา” ใช้ภาษาไม่เหมาะสม สื่อเรื่องเพศ
17.5% เป็น “สีดำ” คือ หยาบคาย รุนแรง และลามกอนาจาร

มีกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย
และสร้างสรรค์

เพื่ออะไร?

- พัฒนาสื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก-เยาวชนและครอบครัว ที่มีเนื้อหา มีคุณค่าที่หลากหลาย
- พัฒนาศักยภาพและเพิ่มช่องทางในการผลิตสื่อและใช้สื่อสร้างสรรค์ ของผู้ผลิตสื่อทั้งมืออาชีพ กลุ่มอิสระต่างๆ รวมถึงสื่อโดยเด็ก-เยาวชน และสื่อในชุมชนที่หลากหลาย ทั้งถึงและเท่าเทียมมากขึ้น
- สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมทั้งสร้างกลไกในการเรียนรู้เท่าทันสื่อ

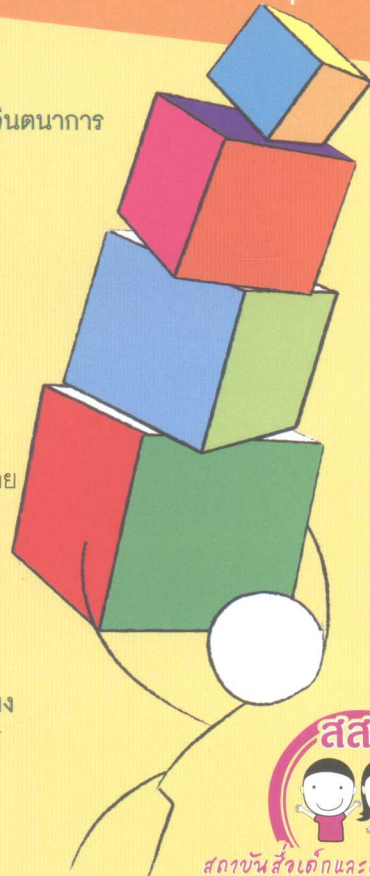
สังคมไทยจำเป็นต้องมี

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อเด็ก-เยาวชน และครอบครัว ที่ภาคประชาชนมีส่วนร่วม

สังคมไทยจะได้ประโยชน์อะไร?

เมื่อเกิดกองทุนพัฒนาสื่อฯ

- 1. เด็ก เยาวชน กว่า 23 ล้านคน และครอบครัว**
จะได้รับสื่อสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการเรียนรู้และจินตนาการ
ยกระดับจิตใจ ค่านิยม ฯลฯ
- 2. มีการให้คุณค่ากับสื่อที่หลากหลายในทุกชุมชน**
มีการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น
โดยมีฐานความรู้และงานวิจัยสนับสนุน
มีผู้ผลิตสื่อและผู้ใช้สื่อที่มีคุณภาพมากขึ้น
- 3. เด็ก เยาวชน และครอบครัว ชุมชน**
จะได้รับการส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพ
ผ่านกระบวนการเรียนรู้จากสื่อสร้างสรรค์ที่หลากหลาย
มีส่วนร่วมพัฒนาสื่อและใช้สื่อ
เพื่อการพัฒนาตนเองและชุมชนในระดับต่างๆ
ทั้งการเฝ้าระวัง การเรียนรู้เท่าทันสื่อ
การผลิตสื่อและใช้สื่อที่สอดคล้องกับบริบทชุมชน
- 4. เพิ่มพื้นที่สร้างสรรค์ กิจกรรมเชิงบวก ลดพื้นที่เสี่ยง**
เด็กเยาวชนสามารถเข้าถึงและใช้สื่อในเชิงสร้างสรรค์
แทนที่สื่อที่ไม่ปลอดภัยที่แพร่หลายในขณะนี้



สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)



พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เอาเงินมาจากไหน?

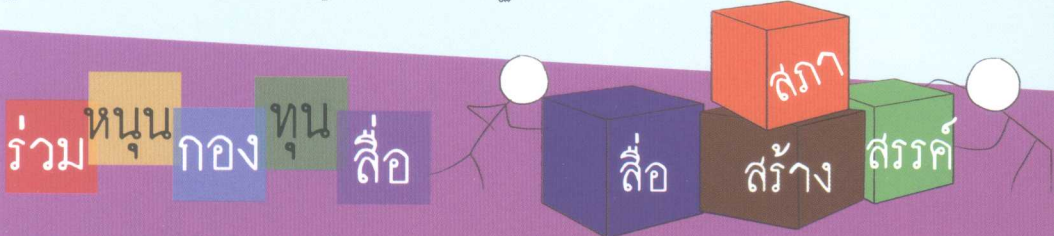
กองทุนฯ มีเงินทุนซึ่งมาจากเงินรายได้ที่กสทช.จัดสรรให้ ตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 นอกจากนั้นจะมาจากส่วนอื่นๆ ที่จะระบุไว้ในกฎหมายที่จะยกร่าง

10 ปี 6 รัฐบาลกับการขับเคลื่อนกองทุนสื่อ



เมื่อ พ.ศ. 2546 กว่า 76 องค์กรได้ร่วมกันเริ่มต้นผลักดันร่างกฎหมายกองทุนสื่อสร้างสรรค์เพื่อเด็ก โดยมีทั้งงานวิจัย การรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 20 ครั้งทั่วประเทศทั้งนักวิชาการ ประชาชน เครือข่ายครอบครัวและเครือข่ายเด็ก ได้ร่วมกันยกร่างพรบ.ฯ และผลักดันไปยังทุกรัฐบาล จนกระทั่ง ร่างพรบ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ผ่านความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี กำลังเข้าสู่สภา

เครือข่ายสื่อเพื่อเด็กเยาวชน เห็นว่า หลักการสำคัญของร่างพรบ. เปลี่ยนไป ทั้งแนวคิดภารกิจ โครงสร้างของกองทุนและที่มาของคณะกรรมการกองทุน จึงได้ร่วมกับเครือข่ายภาคประชาชนหลาย เครือข่ายที่ร่วมขับเคลื่อนมาตั้งแต่ต้น เสนอร่างพระราชบัญญัติกองทุนสื่อฯ ฉบับประชาชนโดยมีประชาชน ร่วมลงรายชื่อ 12,500 ราย และได้เสนอต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2555 ซึ่งร่างกฎหมายทั้งฉบับ รัฐสภาและฉบับประชาชนจะเข้าสู่การพิจารณาในรัฐสภา

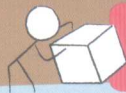


ภาคประชาชนจะต้องมีส่วนร่วม คอยติดตามตรวจสอบให้การออกกฎหมายเป็นไปตามเจตนารมณ์ โดยร่วมกันผลักดันให้ร่างพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ผ่านการเห็นชอบของรัฐสภานั้นระบุให้มี “สภาสื่อสร้างสรรค์” และ “สมัชชาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์”ที่จะเป็นกลไกในการเสนอแนะทิศทางการบริหารจัดการและการดำเนินการของกองทุนให้โครงสร้างของกรรมการกองทุน มีความเป็นอิสระและมีส่วนร่วมของภาคสังคมอย่างแท้จริงไม่ให้กองทุนตกอยู่ภายใต้ระบบราชการที่ขาด ภารกิจที่มีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ประเด็นสำคัญ : ที่

ภาคประชาชน

เรียกร้อง



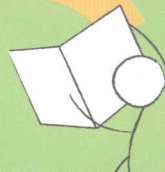
1. แนวคิด - ภารกิจของกองทุนฯ

- กองทุนนี้ต้องมีเป้าหมายเพื่อเด็ก-เยาวชน ครอบครัว เพราะเป็นโจทย์ใหญ่ร่วมกันของสังคม จึงจำเป็นต้องใช้กระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์ในเชิงบวก เพื่อสร้างการเรียนรู้ ยุกระดับการพัฒนาสังคม
- กองทุนไม่ใช่เรื่องของ “เงิน” เพื่อผลิตสื่อ การนิยามคำว่า “สื่อ” จึงต้องหลากหลาย “ทุน” หมายรวมถึง “ทุนทางสังคม” ทุกด้าน ทั้งความคิด จินตนาการ ทรัพยากรอื่นๆ ที่จะมาร่วมสนับสนุน การใช้สื่อเพื่อสร้างการเรียนรู้อย่างยั่งยืนในสังคม

2. กองทุนฯเป็นองค์กรแบบไหน



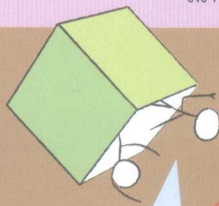
- เพื่อให้เกิดการการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ตามแนวคิดข้างต้น จึงต้องการองค์กรที่มีรูปแบบการบริหารจัดการแบบก้าวหน้า เป็นองค์กรที่สร้างนวัตกรรม สามารถสร้างการบูรณาการกับภาคส่วนต่างๆ และระดมสรรพกำลังและทุนทางสังคม ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน จึงต้องการรูปแบบบริหารจัดการ ที่มีความคล่องตัว เป็นอิสระไม่แปรไปตามนโยบายรัฐ ไม่ถูกแทรกแซงด้วยระบบทุนและระบบราชการ จากประสบการณ์ในอดีตและในหลายประเทศ พบว่ากองทุนสื่อฯ ที่อยู่ภายใต้โครงสร้างแบบระบบราชการมีความไม่คล่องตัว ไม่สอดคล้องกับธรรมชาติและบริบทของการพัฒนาสื่อที่ต้องการจินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ และการมีส่วนร่วมของฝ่ายต่างๆ กองทุนสื่อฯ จะต้องเป็น “องค์กรอิสระภายใต้การสนับสนุนของรัฐ” มีลักษณะเป็นนิติบุคคล โดยมีการบริหารจัดการที่มีตัวแทนภาคประชาชนเข้าร่วมในสัดส่วนที่เหมาะสม มีโครงสร้างที่สะท้อนความมีธรรมาภิบาลและมีกลไกที่ภาคประชาชนในท้องถิ่นเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม



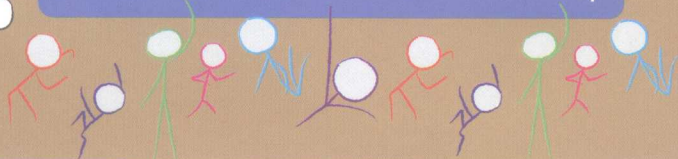
3. การมีส่วนร่วมของฝ่ายต่างๆ

ไม่ใช่เฉพาะผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ

กองทุนนี้จะกำหนดหน้าหากมี ระบบ กลไกสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนระดับท้องถิ่น มีพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคนทำงานกับครอบครัว และสังคม เพื่อนำข้อเสนอที่ได้มาใช้กำหนด ทิศทางการทำงานของกองทุน ดังนั้นจึงต้องมี “สมาชิกสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์” และ “สภาสื่อสร้างสรรค์” เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วม

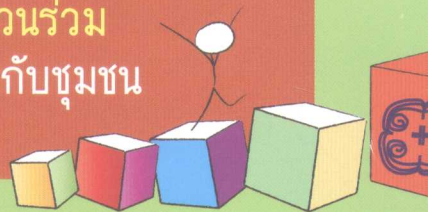


4. ความเท่าเทียมในการเข้าถึงกองทุน



กองทุนต้องทำให้เกิดการกระจายทรัพยากรและการเข้าถึงของภาคส่วนต่างๆ เกิดระบบการสนับสนุนที่ต่อเนื่อง และครอบคลุมถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายอย่างเท่าเทียม เช่น หน่วยงานกองทุนสื่อสร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น กลุ่มเด็กและเยาวชนที่ทำงานสื่อสร้างสรรค์ในพื้นที่ชนบท เป็นต้น

เพื่อสื่อดี พื้นที่ดี ภูมิดี ของเด็กและเยาวชน เป็นอิสระ ไม่อยู่ภายใต้ระบบราชการ สร้างกลไกสนับสนุนให้ท้องถิ่นมีส่วนร่วม หลากหลาย เท่าเทียม สอดคล้องกับชุมชน



สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) 6/5 ซอยอารีย์ 5 ถนนพหลโยธิน
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทร: 0-2617-1919-20
Website : www.childmedia.net และ E-mail : childsmedia@yahoo.com
Facebook : [childmedia thailand fanpage](https://www.facebook.com/childmedia-thailand-fanpage)
Twitter : [childmedia\(สสย.\)](https://twitter.com/childmedia)