

(รายงานฉบับสมบูรณ์)

# มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา

โครงการเสริมสร้างสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสุขภาพ

Foundation for Media Studies / Media Monitor

เลขที่ 31 อาคารพญาไทบิล딩 ชั้น 5  
ห้อง 518 ถนนพญาไท เขตราชเทวี  
กทม. 10400

โทร: 02-246-7440 แฟกซ์: 02-246-7441

Email: mediamonitorth@gmail.com



รายงานผลการศึกษารอบที่ 59

## SMS และฟุตบอลยูโร 2012

ได้รับการสนับสนุนจาก  
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.)



## คณะกรรมการของโครงการ

### คณะกรรมการนโยบาย

- ศ.นพ.ประเวศ วะสี
- นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์
- นพ.ชูชัย ศุภวงศ์
- นายไพศาล ศรีจรูญจรรยา
- นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์

### ที่ปรึกษาโครงการฯ

- รศ.ดร. วิลาสินี อดุลยานนท์

### คณะกรรมการวิชาการ

- ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
- นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
- รศ.ดร.นवलน้อย ตริรัตน์
- น.ส.เข้มพร วิรุณราพันธ์
- ดร.ธีรรัตน์ วงศ์ธนะเอนก

### ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการ

- พญ.พรรณพิมล วิบุลากร
- ดร.เชษฐ โทณะวณิก

### ผู้อำนวยการโครงการ

- ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์

### คณะรับผิดชอบดำเนินงานวิชาการ

- นางสาวพริษา เพชรแก้ว
- นายมารุต วงษ์ศิริ

### คณะรับผิดชอบดำเนินงานศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ

- นายศิระ จันทร์เจือมาศ

- นางสาววีรยา แก้วตา
- นางสาวชัชชนวรรณ ศักดิ์เจริญชัยกุล
- นางสาวนพรัตน์ จิตรครบุรี
- นางสาวธนวรรณ ดีสูงเนิน

ติดต่อโครงการฯ

โครงการเสริมสร้างสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสุขภาพะ (Media Monitor)

เลขที่ 31 อาคารพญาไทบิล딩 ชั้น 5 ห้อง 518 ถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-246-7440 โทรสาร 02-246-7441

e-mail: [mediamonitorth@gmail.com](mailto:mediamonitorth@gmail.com) website: [www.mediamonitor.in.th](http://www.mediamonitor.in.th)

ส่วนที่ 1 ที่มาของการศึกษา	5
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	6
หน่วยและขอบเขตการศึกษา	7
แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
กรอบการศึกษา	16
ส่วนที่ 2 ผลการศึกษา	17
ผลการศึกษาภาพรวมบริการข้อความ sms ทั้ง 20 ราย	17
ผลการศึกษาลักษณะเนื้อหาที่พบในบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	30
ผลการศึกษาลักษณะเนื้อหาที่พบในบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่ส่งเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย	34
ผลการศึกษาประเด็นสิทธิผู้บริโภค	35
ผลการศึกษาวิธีการส่งเสริมการขาย	39
ผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจ	40
ส่วนที่ 3 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	43
บทบาทหน้าที่ของข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012	43
สภาพปัญหาการพนันฟุตบอล	43
แนวทางการควบคุมดูแลปัญหาข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนัน	44
บรรณานุกรม	46
ภาคผนวก	47

## ที่มาของการศึกษา

การศึกษารอบที่ 50 เรื่อง “SMS และฟุตบอลยูโร 2012” ของโครงการเสริมสร้างสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสุขภาพ (มีเดียมอนิเตอร์) เป็นการศึกษาในระดับเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันที่ปรากฏในบริการข้อความสั้น (sms) สิทธิผู้บริโภค และความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการ sms ผู้ผลิตเนื้อหา ความเป็นเจ้าของสื่อ และระบบเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ

ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป (European Football Championship) หรือฟุตบอลยูโร เป็นการแข่งขันฟุตบอลรายการสำคัญของทีมชาติในทวีปยุโรป โดยในปี 2012 นี้ ประเทศที่เป็นเจ้าภาพร่วมในการจัดการแข่งขันคือ ยูเครนและโปแลนด์ โดยทำการแข่งขันระหว่างวันที่ 8 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม 2555

สำหรับในประเทศไทยนั้นกีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะการแข่งขันฟุตบอลของลีกฝั่งตะวันตก ซึ่งกระแสความนิยมกีฬาฟุตบอลของคนไทยได้รับความสนใจ และถูกกล่าวถึงกันอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะในสื่อต่างๆ ที่มักจะมีรายการ กิจกรรมพิเศษที่เกี่ยวข้องเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ปัญหาที่เกิดขึ้นตามมาพร้อมๆ กับการจัดการแข่งขันฟุตบอลคือ การพนัน ซึ่งเป็นปัญหาที่เจ้าหน้าที่ของรัฐต้องปราบปรามกันอย่างหนักและต่อเนื่อง โดยพบว่า จากการนำเสนอข่าวในสื่อต่างๆ นั้น มีการนำเสนอข่าวการวางมาตรการป้องกัน และการจับกุมการเล่นฟุตบอลเกิดขึ้นทุกวัน เช่น

“เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พล.ต.ท.วินัย ทองสอง ผู้บัญชาการตำรวจนครบาล (ผบช.น.) เปิดเผยว่า ในช่วงที่มีการแข่งขันฟุตบอลยูโร ที่จะเริ่มในช่วงสัปดาห์หน้า ได้สั่งการตำรวจทุกพื้นที่เร่งรัดปราบปรามจับกุมการลักลอบเล่นพนันทายผลฟุตบอลให้ได้ผลอย่างจริงจัง ภายหลังออกคำสั่งด่วนให้จัดตั้ง “ศูนย์ป้องกันปราบปรามการลักลอบเล่นพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอล ยูโร 2012” เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาโดยมอบหมาย พล.ต.ต.สาโรจน์ พรหมเจริญ รอง ผบช.น. ทำหน้าที่หัวหน้าศูนย์...”

“เมื่อเวลา 13.30 น. วันนี้ (12 มิ.ย.) พล.ต.ต.สาโรจน์ พรหมเจริญ รอง ผบช.น...พร้อมเจ้าหน้าที่ชุดปราบปรามการพนันฟุตบอลได้นำกำลังเข้าตรวจค้นจับกุมคอลเซ็นเตอร์ของเว็บไซต์โฆษณาชักชวนให้มีการเล่นการพนันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ [www.corner88.com](http://www.corner88.com) และ [www.sure999.com](http://www.sure999.com)...”<sup>1</sup>

พล.ต.ต.สาโรจน์ กล่าวว่า สืบเนื่องจากเจ้าหน้าที่ชุดปราบปรามการพนันฟุตบอลได้พบเห็นการโฆษณารับพนันฟุตบอลยูโรผ่านทางเว็บไซต์ดังกล่าว จึงได้แฝงตัวเป็นผู้เล่นพนัน และทำการแกะรอย จนพบว่า เว็บไซต์พนันดังกล่าวได้เปิดให้เล่นพนันฟุตบอลจริง...ซึ่งช่วงการแข่งขันบอลยูโรมีเงินเข้าออกวันละไม่ต่ำกว่า 7 แสนบาท เจ้าหน้าที่จึงแจ้งฐานความผิด พ.ร.บ.การพนัน พ.ศ.2478 ตามมาตรา 12 ผู้ใดจัดให้มี

<sup>1</sup> ข่าว “นครบาลสั่งล้างบางโต๊ะบอลยูโร2012” หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ฉบับวันที่ 1 มิ.ย.2555.

การเล่นหรือการทำอูบายล่อช่วยประกาศโฆษณา หรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่น หรือเข้าพนันในการเล่น ซึ่งมีได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงาน ส่งพนักงานสอบสวนดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป”<sup>2</sup>

จากการศึกษาประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพนัน ของโครงการมีเดียมอนิเตอร์ (Media Monitor) ในรอบฟุตบอลยูโร 2008 : การพนันและการชิงโชค ซึ่งศึกษาเนื้อหาในสื่อ 4 ประเภท พบการนำเสนอข้อมูลที่เป็นการเล่น ในแต่ละสื่อ ดังนี้

ประเภทสื่อ	ข้อมูลทั่วไป (G1)	ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนัน (G2)	ข้อมูลที่น่าไปใช้พนันได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ (G3)	ข้อมูลที่ได้รับแทงพนันโดยตรง (G4)
อินเทอร์เน็ต		✓	✓	✓
บริการข้อความเสียง/ข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ		✓	✓	
หนังสือพิมพ์	✓	✓	✓	✓ (พบในหนังสือพิมพ์กีฬาเท่านั้น)
วิทยุ	✓	✓	✓	

ดังนั้นในรอบการศึกษาฟุตบอลยูโร 2012 นี้ โครงการมีเดียมอนิเตอร์จึงสนใจศึกษากระบวนการสื่อสารที่มีการนำเสนอเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในการพนัน โดยสนใจศึกษาเนื้อหาในบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms) ที่ลงโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์กีฬา และสื่ออินเทอร์เน็ต ว่ามีการนำเสนอเนื้อหาการพนันในระดับใดบ้าง การบอกรับข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms) ในมิติของผู้บริโภค ได้แก่ ค่าบริการ การบอกรับ-บอกเลิก เป็นไปตามข้อตกลงหรือไม่ อย่างไรก็ตาม รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms) ระบบเครือข่ายผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) และสื่อสารมวลชน

## วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาระดับเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพนัน จากเนื้อหาที่ปรากฏในข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms)
2. เพื่อศึกษาการให้บริการของผู้ประกอบการ sms ฟุตบอลยูโร 2012 ในมิติของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค
3. เพื่อศึกษาวิธีส่งเสริมการขายของ sms ฟุตบอลยูโร 2012

<sup>2</sup> ชาว “รวมเว็บไซต์พนันบอลยูโร” หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ฉบับวันที่ 12 มิถุนายน 2555.

4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ระบบเครือข่าย ผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) และสื่อประเภทต่างๆ

## หน่วยและขอบเขตการศึกษา

คัดเลือกบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยูโร 2012 ที่ปรากฏในสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กีฬา และเว็บไซต์ ดังนี้

หนังสือพิมพ์กีฬา คัดเลือกบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่โฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์กีฬา 6 ฉบับ ได้แก่ สยามกีฬารายวัน, กีฬาสยามเจาะเกมส์, สปอร์ตพูล, ฟุตบอลพูลฉบับตลาดลูกหนัง, สปอร์ตแมน และสตาร์ชอคเกอร์ ฉบับวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2555 จากนั้นจึงศึกษาบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร จำนวน 13 ราย ระหว่างวันที่ 8 – 14 มิถุนายน พ.ศ. 2555

ลำดับ	ชื่อบริการ	หมายเลขที่ใช้สมัคร
1	ผลบอลสดยุโรป	AIS *198*2# และ Dtac *499*92#
2	ที่เด็ดตลาดลูกหนัง	AIS *198*4# และ Dtac *499*94#
3	ที่เด็ดสตาร์ชอคเกอร์	AIS *198*1# และ Dtac *499*91#
4	Football Mania 3	*42196470300
5	Euro 2012	Link จาก Dtac *42196470300 และ Dtac *499*91#
6	ที่เด็ดสปอร์ตพูล	AIS *653*9# และ Dtac *499*19#
7	ที่เด็ดสปอร์ตแมน	AIS *198*3# และ Dtac *499*93#
8	พันธงลงสกอร์	AIS *198*5#
9	ที่เด็ดฟุตบอล	AIS *198*9# และ Dtac *499*99#
10	บุฟเฟต์ผลฟุตบอล	AIS *177#
11	สยามกีฬา sms (025020499)	025020499
12	สยามกีฬา sms (025020477)	025020477
13	sms ที่เด็ดบอลชุด	025020477 (บริการเพิ่มเติมผ่าน สยามกีฬา SMS)

เว็บไซต์ คัดเลือกบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ผ่าน [www.google.com](http://www.google.com) ด้วยคำสำคัญ คือฟุตบอลยูโร พนันฟุตบอล ที่เด็ดฟุตบอล SMS ฟุตบอลยูโร และบอลชุดฟุตบอลยูโร ผลการสืบค้นคัดเลือกบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012 จาก [www.zeanstep.com](http://www.zeanstep.com) และ [www.guideball.com](http://www.guideball.com) จากนั้นจึงทำการศึกษาบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012 จำนวน 7 ราย ระหว่างวันที่ 22 – 27 มิถุนายน 2555

ลำดับ	ชื่อบริการ	หมายเลขที่ใช้สมัคร
1	วิเคราะห์บอลชุดโดย เขียน Soccer King	พิมพ์ F04 ส่งไปที่ 4888033
2	วิเคราะห์บอลชุดโดย เขียน Taw	พิมพ์ F03 ส่งไปที่ 4888033
3	วิเคราะห์บอลชุดโดย เขียน 69	พิมพ์ F10 ส่งไปที่ 4888033
4	TDED Guideball	AIS *4824 970 7700, Dtac *4824 971 001
5	TDED Soccersuck	AIS *4824 970 7702, Dtac *4824 971 002
6	TDED Soccerleague	AIS *4824 970 7703, Dtac *4824 971 003
7	TDED Premierdream	AIS *4824 970 7704, Dtac *4824 971 004

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 1. แนวคิดเรื่องสิทธิและการคุ้มครองผู้บริโภค

สิทธิ หมายถึง ประโยชน์ที่มีกฎหมายรับรองและคุ้มครอง เป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของพลเมืองที่ต้องได้รับความคุ้มครองจากรัฐ ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ แนวคิดและนโยบายการคุ้มครองผู้บริโภคของไทย เริ่มต้นจากแนวคิดที่เชื่อว่า การคุ้มครองประชาชนเป็นหน้าที่ของรัฐที่พึงดำเนินการตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ อีกทั้งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของพลเมืองที่ต้องได้รับความคุ้มครองจากรัฐ ให้สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีคุณภาพ และเป็นหน้าที่ของรัฐบาลต้องดำเนินการโดยอาศัยกระบวนการทางกฎหมาย เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความเสมอภาคอย่างเป็นรูปธรรมแก่ประชาชน ทุกคน ภารกิจดังกล่าวของรัฐบาลจึงมีความเกี่ยวข้องกับกระบวนการยุติธรรมและกระบวนการ นิติบัญญัติอย่างแยกไม่ออก ทั้งในฐานะเป็นผู้เสนอกฎหมาย ผู้บังคับใช้กฎหมาย ซึ่งกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการศึกษาครั้งนี้ คือ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

### 2. แนวคิดเรื่องการพ่นกับสื่อออดิโอเท็กซ์ (Audio Text) และสื่อข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ<sup>3</sup>

การเข้ามามีความเกี่ยวข้องกับฟุตบอลและระบบให้บริการออดิโอเท็กซ์ หรือข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ SMS ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบการเล่นการพ่นฟุตบอลได้สะดวกยิ่งขึ้น เนื่องจากโดยส่วนใหญ่แล้วในการเล่นพ่นกับเจ้ามือนั้นต้องอาศัยโทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสารโดยผ่านการให้บริการระบบออดิโอเท็กซ์ หมายเลข 1900 xxxx xx หรือ ส่งข้อความผ่าน SMS ซึ่งในการโทรหรือส่งข้อความไปยังหมายเลขนี้ ผู้โทรจะเสียค่าบริการโทรศัพท์ตามที่กำหนดไว้โดยคิดตามนาทีหรือจำนวนครั้งที่ส่งอัตราเท่ากันทั่วประเทศ โดยทางผู้จัดจะได้รับส่วนแบ่งจากค่าโทรศัพท์ด้วย ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะมีส่วนในการสร้างนิสัยการเล่นพ่นบ้างไม่มากนัก โดยปัจจุบันได้รับความนิยมจากแฟนบอลเป็นอย่างมาก

<sup>3</sup> จิราพร กณะภาคย์. การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศกับการพ่นฟุตบอล. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2545.



สามารถจัดกลุ่มข้อมูลอติโอเท็กซ์และข้อความสั้น SMS เป็น 3 ประเภท ได้แก่

- ข้อมูลที่น่าไปใช้ในการพนันได้ทันที หมายถึง เนื้อหาประเภทการแสดงความคิดเห็น การคาดการณ์เกี่ยวกับเกมการแข่งขัน การทำนายผล อัตราต่อรอง และการให้ทรรศนะสำหรับนักเล่นพนันว่าควรเล่นทีมใด โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำเสนอก่อนการแข่งขัน ผู้เล่นพนันจึงสามารถนำไปใช้เล่นได้และไม่ต้องอาศัยการวิเคราะห์อีก
- ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนัน หมายถึง เนื้อหาประเภทรายงานข้อเท็จจริงของทีมก่อนการแข่งขัน เช่น สภาพความพร้อมของทีม รายชื่อผู้เล่น สถิติการแข่งขันที่ผ่านมา เป็นต้น ซึ่งข้อมูลประเภทนี้ต้องอาศัยการวิเคราะห์ก่อนนำไปใช้เล่นการพนัน
- ข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้เลย หมายถึง เนื้อหาประเภทการรายงานผลการแข่งขันหรือข้อมูลที่ได้หลังจากการแข่งขันสิ้นสุดลงแล้ว, ข่าวหรือบทความเกี่ยวกับวงการฟุตบอล เช่น การซื้อตัวนักเตะ, การเปลี่ยนผู้จัดการทีม หรือเรื่องชีวิตส่วนตัวของนักเตะ ตลอดจนโปรแกรมการแข่งขันต่าง ๆ

### 3. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3.1 กฎหมายเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค คือ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 รายละเอียด ดังนี้  
มาตรา 4 ระบุว่า ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้

1. สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
2. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
3. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
4. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
5. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

มาตรา 22 ระบุว่า การโฆษณาจะต้องไม่ใช่ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพคุณภาพ หรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการ

ข้อความดังต่อไปนี้ถือว่าเป็นข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

1. ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
2. ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม
3. ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
4. ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน

อย่างไรก็ตามข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณา

### 3.2 กฎหมายเกี่ยวกับการพนัน คือ พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478 รายละเอียด ดังนี้

มาตรา 4 ระบุว่า การเล่นที่กำหนดในบัญชี ข. ของพระราชบัญญัตินี้ การเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอื่นใดซึ่งรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมไว้จะจัดให้มีขึ้นเพื่อเป็นทางนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่ผู้จัดโดยทางตรงหรือทางอ้อมได้ต่อเมื่อรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่หรือเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเห็นสมควรและออกใบอนุญาตให้ หรือมีกฎกระทรวงอนุญาตให้จัดขึ้นโดยไม่ต้องมีใบอนุญาต

นอกจากนี้การเล่นดังกล่าวจะพนันกันได้เฉพาะเมื่อได้มีใบอนุญาตให้จัดมีขึ้นหรือมีกฎกระทรวงอนุญาตให้จัดขึ้นได้โดยไม่ต้องมีใบอนุญาต

รายละเอียดบัญชี ข. ประกอบไปด้วยการเล่นต่างๆ โดยการเล่นที่เกี่ยวข้องกับการศึกษารั้ครั้งนี้ คือ “บุ๊กเมกิง (Bookmaking)”

มาตรา 4 (ทวิ) ระบุว่า ในการเล่นอื่นใดนอกจากที่กล่าวในมาตรา 4 จะพนันกันหรือจะจัดให้มีเพื่อให้พนันกันได้เฉพาะการเล่นที่ระบุชื่อและเงื่อนไขไว้ในกฎกระทรวง นอกจากนี้คำว่า “การเล่น” ให้รวมถึงการทายและการทำนายด้วย

มาตรา 5 ระบุว่า ผู้ใดจัดให้มีการเล่น ซึ่งตามปกติย่อมจะพนันเอาเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่นแก่กัน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นจัดให้มีขึ้นเพื่อนำมาซึ่งผลประโยชน์แห่งตน และผู้ใดเข้าเล่นอยู่ด้วยก็ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นพนันเอาเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่น

มาตรา 12 ระบุว่า ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ชวยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลงหรือผู้ใดเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต ผู้นั้นมีความผิดตามกฎหมายต้องโทษปรับ จำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**พินิต วงษ์ยี่กุล<sup>4</sup>** (2543) ศึกษาถึงอุตสาหกรรมกีฬาฟุตบอลในฐานะที่เป็นสินค้าชนิดหนึ่งในตลาดที่มีพัฒนาการมายาวนานและมีความเชื่อมต่อกับองค์รวมของสังคมในหลายๆ มิติ เพื่อนำไปกำหนดนโยบายในการจัดการที่เหมาะสมและเป็นไปได้

ผลการศึกษาพบว่า

- ตลาดการพนันฟุตบอลในประเทศไทย มีการขยายตัวจากการพัฒนาและขยายตัวของระบบข้อมูลข่าวสาร เป็นการพนันทายผลการแข่งขันฟุตบอลต่างประเทศ พนันด้วยระบบอัตราต่อรองแบบมีแต้มต่อเป็นหลัก
- ผลกระทบสำคัญคือปัญหาการติดการพนันและโครงสร้างอุตสาหกรรมกีฬาฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านอุปทานหรือผู้ให้บริการมี 2 ลักษณะใหญ่ คือ นายหน้ารับพนันหรือบิวบอล และเจ้ามือรับพนันหรือโต๊ะบอล
- รายได้มาจากส่วนต่างระหว่างอัตราต่อรองของผู้ที่เล่นทีมต่อ และผู้ที่เล่นทีมรองมีการประสานเครือข่ายกันเป็นลำดับขั้น เป็นกลไกในการลดความเสี่ยงจากการรับพนันด้านอุปสงค์
- ผู้เล่นส่วนใหญ่เริ่มเล่นเพราะชอบกีฬาฟุตบอล และเล่นพนันฟุตบอลเพราะต้องการเสี่ยงโชค โดยใช้หนังสือพิมพ์กีฬารายวันเป็นแหล่งข้อมูลหลัก ไม่สนใจบันทึกสถิติการเล่นพนันของตน คิดว่าตัวเองเสียพนันบอลหรือไม่สนใจว่าได้หรือเสียพนัน
- ใช้เงินได้จากการพนันเพื่อการบริโภคสินค้าและบริการที่ฟุ่มเฟือย เล่นพนันฟุตบอลบางนัดแต่เมื่อประสบการณ์เล่นพนันมากขึ้น จะเล่นพนันมากขึ้น
- ในการแทงพนันมักแทงในวงเงินประมาณ 501-5,000 บาทต่อคู่ ชำระเงินหลังทราบผลการแข่งขัน การชำระเงินโดยมากใช้เงินสด แต่กลุ่มที่ชำระด้วยการโอนเงินส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ประกอบอาชีพแล้วเล่นพนันด้วยรายได้ประจำ และมีการเล่นการพนันชนิดอื่นประกอบ

**พิภพ ชติฤกษ์<sup>5</sup>** (2543) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอลของผู้เล่น ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลการศึกษาเป็นแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการเล่นการพนันฟุตบอล

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอลที่มีผลมากที่สุด คือ

<sup>4</sup> พินิต วงษ์ยี่กุล. อุตสาหกรรมกีฬาฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543

<sup>5</sup> พิบพ ชติฤกษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอล ในกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543.

- ปัจจัยเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล ได้แก่ ต้องการความสนุกสนานตื่นเต้นเร้าใจ เป็นเกมกีฬาไม่ใช่ความผิดที่ร้ายแรง ทำตามสมัยนิยม เพื่อการเข้าสังคมและคาดหวังในการเพิ่มรายได้
- ปัจจัยลักษณะเฉพาะของการพนันฟุตบอล ได้แก่ ไม่ต้องเสียเวลา เล่นสะดวกและเล่นง่าย
- ปัจจัยเกี่ยวกับทีมฟุตบอลที่มีชื่อเสียง ได้แก่ นักกีฬาฟุตบอลที่มีชื่อเสียง ผู้จัดการทีมที่มีชื่อเสียง และสถิติเก่าของทีมที่ชนะมากกว่าแพ้

**จิราพร กณะภาคย์**<sup>6</sup> (2544) ศึกษาถึงลักษณะการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทยในอดีตและปัจจุบันตลอดจนวิเคราะห์ความเชื่อมโยงของการนำเสนอรายการในปัจจุบันกับการพนันฟุตบอล โดยศึกษาจากสื่อมวลชน 3 ประเภท ได้แก่ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุ

ผลการศึกษาพบว่า

- ในอดีตสื่อมวลชนให้ความสำคัญกับ การนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศน้อยแต่ปัจจุบันสื่อได้พัฒนาการนำเสนอรายการฟุตบอลต่างประเทศ อย่างมีสีสันทั้งรูปแบบและเนื้อหา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเชื่อมโยงกับการพนันนั้น พบมากที่สุดในหนังสือพิมพ์ ส่วนโทรทัศน์และวิทยุ แม้ไม่ปรากฏการสนับสนุนการพนันผ่านทางเนื้อหา แต่โทรทัศน์มีอิทธิพลมากในการสร้างบรรยากาศการพนันจากการถ่ายทอดสด รวมถึงการบันทึกเทปซึ่งมีทั้งภาพและเสียง ส่วนวิทยุนั้นจะสามารถสร้างบรรยากาศได้ด้อยกว่าโทรทัศน์ เพราะเสนอได้เพียงเสียงบรรยาย
- เนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลต่างประเทศ ที่พบในสื่อมวลชนสามารถแยกได้เป็น 3 ประเภท คือ (1) ข้อมูลที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันที (2) ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนนำไปใช้พนัน (3) ข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้เลย โดยข้อมูลประเภทแรกได้รับความนิยมจากผู้เล่นพนันในการนำไปใช้มากที่สุด ได้แก่ อัตราต่อรอง และการทำนายผลการแข่งขัน
- สาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงหลายประการ ในวงการฟุตบอลต่างประเทศมาจากการที่กีฬาประเภทนี้ถูกทำให้เป็น "ธุรกิจ" ที่มีมูลค่ามหาศาล มีสินค้าต่างๆ เป็นสปอนเซอร์ โดยให้ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสื่อ สนับสนุนในการนำเสนอ ซึ่งได้ส่งผลให้เกิดกระแสนิยมฟุตบอลและการพนันอย่างแพร่หลาย อันเป็นที่มาของการพัฒนาการนำเสนอรายการฟุตบอลของสื่อมวลชนไทย ทั้งรูปแบบและเนื้อหา ให้สอดคล้องกับกระแสดังกล่าว ทั้งนี้ สื่อทำเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค หากวิเคราะห์ตามทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism) แล้ว จะเห็นได้ว่าสื่อกำลังทำหน้าที่ที่อาจเป็นอันตราย (Dysfunction) ต่อสังคมอยู่ เพราะจากการวิจัยพบว่าในการเล่นพนันนั้น ผู้เล่นเกือบทั้งหมดใช้ข้อมูลจากสื่อต่างๆ เป็นหลักในการประกอบการตัดสินใจ

<sup>6</sup> จิราพร กณะภาคย์. การนำเสนอฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544.

**โพธิวรรณ วิวิธเกียรติก**<sup>7</sup> (2546) ศึกษาถึงนโยบายขององค์กรสื่อมวลชนไทยด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ และการปฏิบัติกรด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ

ผลการศึกษาพบว่า ในกรวางนโยบายขององค์กรสื่อมวลชนสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติจริงของนักสื่อมวลชนเนื่องจากองค์กรได้สังเกตเห็นถึงสภาพสังคมและช่องทางการปฏิบัติงานตามความเป็นจริงโดยอาศัยประสบการณ์การทำงานด้านสายข่าวกีฬาทั้งนี้้องค์กรแต่ละแห่งต่างพยายามสร้างความแตกต่างหรือเอกลักษณ์ให้กับผลงานของตนเองเพื่อให้สามารถขายได้ และแบ่งส่วนแบ่งของตลาดกับองค์กรสื่อมวลชนต่างๆ ในตลาดของผู้บริโภค รวมทั้งผลิตผลงานออกมาในจำนวนมาก โดยอยู่ในสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เนื่องด้วยองค์กรสื่อมวลชนแต่ละแห่งดำเนินการในรูปแบบขององค์กรธุรกิจ ที่มุ่งแสวงหาผลกำไรจากการค้าขายผลงานขององค์กรเป็นหลัก ดังนั้นนโยบายที่สำคัญคือการเสนอผลงานที่ตอบสนอง ต่อความต้องการของตลาดผู้รับสารซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือ องค์กรแสดงบทบาทเป็นผู้ขายข่าวกีฬาฟุตบอลต่างประเทศที่คนไทยสนใจมากที่สุด โดยนำเสนอผ่านทางสื่อมวลชนประเภทต่างๆ องค์กรสื่อมวลชนขนาดใหญ่มีศักยภาพมาก ก็สามารถนำเสนอผ่านช่องทางสื่อมวลชนได้มากคือครบทุกประเภท ส่วนองค์กรขนาดกลางและขนาดเล็กก็นำเสนอผ่านช่องทางสื่อได้บ้าง แต่ไม่ครบถ้วน และในส่วนของการเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอล เป็นไปตามกลไกของตลาดที่ต้องแข่งขันแย่งลูกค้า จากการขายข้อมูลเรื่องของการพนันฟุตบอลเพราะมีกลุ่มเป้าหมายอยู่แล้ว การเสนอข้อมูลการพนันฟุตบอลของสื่อมวลชน ไม่ผิดกับกฎหมายของประเทศและไม่ขัดกับจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชน

**ฐิตินันท์ วัฒนสิน**<sup>8</sup> (2544) ศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้อ่าน ที่อ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน รวมถึงการใช้ประโยชน์ของผู้อ่าน ที่อ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันและปัจจัยในการเลือกใช้ข้อมูลสำหรับนำไปเล่นการพนันของผู้อ่าน

ผลการศึกษาพบว่า

- ลักษณะประชากร (เพศ) ของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กับจุดประสงค์ ในการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน การใช้ประโยชน์จากการอ่าน และการเลือกอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอล ในหนังสือพิมพ์กีฬารายวันฉบับต่างๆ กัน
- ผู้อ่านหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์รายวัน หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ และหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการใช้ประโยชน์จากการอ่านคอลัมน์ทายผลฟุตบอล ทั้งการนำข้อมูลไปพูดคุย

<sup>7</sup> โพธิวรรณ วิวิธเกียรติก. นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศ ของสื่อมวลชนไทย. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546.

<sup>8</sup> ฐิตินันท์ วัฒนสิน. คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน และพฤติกรรมกรพนันของผู้อ่าน. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544.

กับเพื่อน การอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน หรือการอ่านเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับเพิ่มอรรถรส ในการชมฟุตบอลแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งหมายถึงความหลากหลายของการใช้ประโยชน์จากหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ที่ผู้อ่านสามารถเลือกใช้ได้ตามที่ตนเองต้องการ

- หนังสือพิมพ์ดิ๊กออฟนั้น ในด้านของการอ่านเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจเล่นการพนัน ไม่มีความสัมพันธ์กัน ซึ่งอาจหมายความว่าหนังสือพิมพ์ดิ๊กออฟนั้น ไม่ได้ตอบสนองผู้อ่านในส่วนของข้อมูลในเชิงการพนันมากเท่าอีก 3 ฉบับที่นำมาวิจัย

คมสันต์ โยธคล<sup>9</sup> (2539) ศึกษาถึงปัญหาของการปฏิบัติตามนโยบายการปราบปรามผู้มีอิทธิพลในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะเรื่องบ่อนการพนัน และการพนันสลากกินรวบ ซึ่งเน้นการศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้การปฏิบัติตามนโยบายการปราบปรามผู้มีอิทธิพลในเขตกรุงเทพมหานครประสบความสำเร็จ

ผลการศึกษาพบว่า สาเหตุที่ทำให้การปฏิบัติตามนโยบายการปราบปรามในเรื่องนี้ประสบความสำเร็จนั้น เกิดจากปัจจัย 3 ประการ คือ (1) การได้รับความร่วมมือจากผู้ปฏิบัติตามนโยบาย ผู้เกี่ยวข้อง และความร่วมมือของประชาชนโดยทั่วไปโดยระดับต่ำ (2) อิทธิพลทางการเมืองเข้าไปมีบทบาทต่อเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติซึ่งนำไปสู่ความขัดแย้งในการปฏิบัติตามนโยบายปราบปรามผู้มีอิทธิพล (3) ความขาดแคลนเครื่องมือการบริหาร โดยเฉพาะในด้านกำลังพลงบประมาณ เครื่องมือสื่อสาร และเครื่องมืออุปกรณ์ด้วย

### นิยามการวัด แบ่งออกเป็น

1. การศึกษามิติการพนันของ sms ฟุตบอลยูโร 2012
2. การศึกษาผู้ประกอบการ sms ฟุตบอลยูโร 2012 ในมิติของการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค

รายละเอียด ดังตาราง

กรอบการวัดประเด็นการพนัน	
ระดับการพนัน	ความหมายและตัวอย่าง
G1	<u>ข้อมูลทั่วไป</u> หมายถึง รายงานโปรแกรมการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขัน รายงานสถานการณ์ระหว่างการแข่งขัน เช่น ใบเหลือง ใบแดง
G2	<u>ข้อมูลที่ต้องนำไปตีความก่อนการพนัน</u> หมายถึง เนื้อหาที่ทำนาย คาดการณ์ผลการแข่งขัน
G3	<u>ข้อมูลที่น่าไปใช้ในการพนันได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ</u> หมายถึง เนื้อหาที่รายงานอัตราต่อรองโดยใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวกับการพนันฟุตบอลอย่างชัดเจน เช่น ป.ป. รอง ครึ่งควบลูก หรือเรตการพนัน
G4	<u>ข้อมูลเพื่อการรับแทงพนันโดยตรง</u> หมายถึง เนื้อหาแสดงความต้องการรับแทงพนัน เช่น หมายเลขบัญชีธนาคาร หมายเลขโทรศัพท์ ขั้นตอน วิธีการโอนเงิน การจดทะเบียนผู้เล่น เป็นต้น

<sup>9</sup> คมสันต์ โยธคล. ความล้มเหลวการปฏิบัติตามนโยบายการปราบปรามผู้มีอิทธิพลในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539.

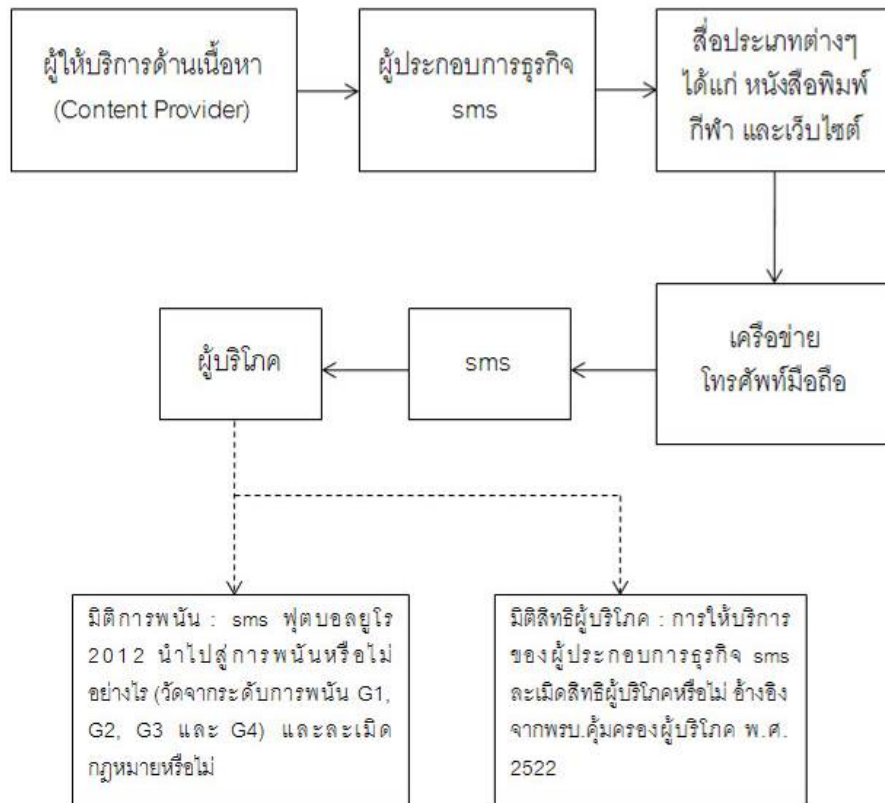
กรอบการวัดประเด็นสิทธิผู้บริโภค		
	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการศึกษา
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	<p><b>มาตรา 4</b></p> <p>1) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ</p> <p>2) สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ</p> <p>3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ และได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา</p>	<p>1) ศึกษาว่าโฆษณาบนหนังสือพิมพ์ ข้อความเสียง และการให้ข้อมูลของโอเปอเรเตอร์แสดงข้อมูลดังต่อไปนี้ครบถ้วนหรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าสมัคร</li> <li>- ค่าบริการ</li> <li>- วิธียกเลิกการใช้บริการ</li> <li>- วิธีการติดต่อผู้ให้บริการและแจ้งปัญหา</li> <li>- วิธีการติดต่อขอคืนเงิน</li> </ul> <p>2) ศึกษาว่าผู้ประกอบการยึดเยียดให้ผู้บริโภคสมัครใช้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) อื่นๆ หรือมีการส่ง SMS ที่คิดค่าบริการโดยที่ผู้บริโภคไม่ได้สมัครหรือไม่</p> <p>3) ศึกษาว่าผู้ประกอบการคิดค่าใช้บริการ รวมถึงการคิดค่าบริการเป็นไปตามข้อตกลงก่อนสมัครรับบริการหรือไม่</p>
พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478	<p><b>มาตรา 4 และมาตรา 4 (ตรี)</b></p> <p>ห้ามให้มีการเล่นพนันแบบ Bookmaking นอกจากรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่หรือเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเห็นสมควรและออกใบอนุญาตให้ ทั้งนี้ยังครอบคลุมถึงการทายและการทำนายด้วย</p> <p><b>มาตรา 12</b></p> <p>ห้ามจัดให้มีการเล่นพนัน ช่วยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนัน</p>	<p>ศึกษาว่าเนื้อหาของบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รับเป็นโต๊ะพนัน หรือแนะนำโต๊ะรับพนัน</li> <li>- ทำนายผลการแข่งขัน โดยมุ่งประโยชน์ในการพนัน</li> </ul>

## นิยามศัพท์

- บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) หมายถึง ธุรกิจที่ให้บริการส่งข้อความตัวอักษรผ่านโทรศัพท์มือถือ สำหรับการศึกษาคั้งนี้เลือกศึกษาเฉพาะบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยูโร 2012 เท่านั้น
- การพนัน หมายถึง การละเล่นที่อาศัยผลตัดสินแพ้-ชนะจากความไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งเสียทรัพย์สิน และการละเล่นนั้นมีขอบด้วยกฎหมาย สำหรับการศึกษาคั้งนี้ศึกษาการพนันฟุตบอล
- สิทธิผู้บริโภค หมายถึง สิทธิ ผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคพึงได้ตามกฎหมาย ประกอบไปด้วย (1) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ (2) สิทธิที่จะมี

- อิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ (3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ (4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (5) สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย
4. ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่ทำการสมัครรับบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012 จากผู้ประกอบการธุรกิจ รวมถึงผู้ที่ได้รับบริการโดยชอบแม้มิได้เสียค่าบริการก็ตาม
  5. ผู้ประกอบการธุรกิจ หมายถึง เจ้าของ บริษัทผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012

## กรอบการศึกษา





## ผลการศึกษาภาพรวมบริการข้อความสั้นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (sms) ทั้ง 20 ราย

จากการศึกษาบริการข้อความสั้นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (sms) ที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยูโร 2012 จำนวน 20 ราย ระหว่างวันที่ 8-14 และ 22-27 มิถุนายน 2555 พบว่าแต่ละบริการมีเนื้อหาการลงโฆษณา ช่องทางการบอกรับ-บอกเลิกบริการ อัตราค่าบริการ และลักษณะเนื้อหา ดังนี้

1. ที่เด็ดตลาดลูกหนัง	
หมายเลขที่สมัคร	AIS *198*4#, Dtac *499*94# หรือโทร 0-2502-0466 (AIS,Dtac,true move)
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านทางโทรศัพท์มือถือ (sms)	i-Sport
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง, สปอร์ตแมน
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	SMS บอลสเด็ดป เลือกรับฟรีได้ทุกเล่ม และมีข้อความเล็กๆ ด้านล่าง-ค่าบริการหลังหมดโปรโมชัน ที่เด็ดสปอร์ตพูล-ที่เด็ดตลาดลูกหนัง-พันธงลงสกอร์ 6บาท/SMS , ที่เด็ดสปอร์ตแมน 3 บาท/ SMS , ที่เด็ดสตาร์ช็อคเกอร์ 10/ SMS *ทุกบริการ ทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	6 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	ไม่เสียค่าบริการเนื่องจากอยู่ในช่วงทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ **499*94# แล้วกดโทรออก หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ที่เด็ดตลาดลูกหนังหมดอายุฟรี 14/06/12 สอบถาม 02 5026767"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปที่เบอร์ 02 5026767 แล้วยกเลิกผ่านระบบอัตโนมัติหรือแจ้งยกเลิกกับเจ้าหน้าที่ได้ทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00-20.00 น. (หากไม่แจ้งยกเลิกระบบจะตัดค่าบริการเสียค่าใช้จ่ายข้อความละ 6 บาทของวันถัดไปโดยอัตโนมัติ)  หลังแจ้งยกเลิกจะมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการที่เด็ดตลาดลูกหนัง ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ" (ไม่มีข้อความแจ้งเตือน เมื่อถึงระยะเวลาหมดเขตการให้บริการฟรี และการแจ้งยกเลิกกับเจ้าหน้าที่ทำได้ง่ายสะดวกกว่าผ่านระบบอัตโนมัติ)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	5 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 เป็นการรายงานชื่อทีมที่คาดว่าจะชนะผลการแข่งขันในแต่ละวัน ลักษณะข้อความแบบเดียวกันทุกวัน เช่น "ที่เด็ดตลาดลูกหนังชุด1: ฮอลแลนด์, เยอรมัน, ชิลี, ฮาล์มสตัด (9 มิ.ย.55), "ที่เด็ด!ตลาดลูกหนังชุด1: กรีซ, โบแลนต์, สหรัฐฯ, เกาหลีใต้"(12 มิ.ย.55), "ที่เด็ด!ตลาดลูกหนัง: โปรตุเกส, เยอรมัน, บายาโดลิด, ซานโตส"(13 มิ.ย.55) เป็นต้น

<b>2. ทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์</b>	
หมายเลขที่สมัคร	AIS *198*1# Dtac *499*91#
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	i-Sport
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	หนังสือพิมพ์กีฬาสยามเจาะเกมส์ (รายสามวัน) , หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง, หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	สตาร์ชอคเกอร์ บอลยุโรป เจาะลึกทีมเด็ด ลันมันส์ มั่นใจ!!
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	10 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	ไม่เสียค่าบริการเนื่องจากอยู่ในช่วงทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	Football Mania 3 (คุณได้รับเติมเงินฟรี 60 บาท กด*42196470300 สมาชิกผ่านทางบอลครบ 7 วัน 9 บ./ sms)
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *499*91# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์ หอมอายุฟรี 14/06/12 สอบถาม 025026767"
วิธียกเลิกบริการ	เมื่อครบกำหนดการให้บริการฟรี มีข้อความส่งมาว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์ 10 บ./ชด. สอบถามโทร 02-502-6767" ขั้นตอนการยกเลิก โทรไปที่เบอร์ 025026767 แล้วยกเลิกผ่านระบบอัตโนมัติ แต่ไม่มีข้อความตอบกลับมา จึงโทรไปหา Call Center เพื่อยกเลิกบริการ หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกผลบอลสดยุโรปเรียบร้อยแล้ว" (การยกเลิกด้วยระบบอัตโนมัติมีความยุ่งยากและมีขั้นตอนที่ซับซ้อนกว่าการยกเลิกกับ Call Center)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	6 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G 2 เป็นการรายงานทีมที่จะลงแข่งขันในวันนั้นๆ โดยคาดการณ์ผลการแข่งขันว่าทีมใดมีฟอร์มดีและมีโอกาสชนะมากกว่า เช่น "สเปนเหนือกว่า เกมรุกคม น่าจะบดชนะอิตาลีได้"(10 มิ.ย. 55) "ฝรั่งเศสพร้อมกว่า ฟอรั่มดี น่าจะเบียดชนะอังกฤษได้"(11 มิ.ย. 55) "โปรตุเกสเกมรุกแน่นนอนกว่าจะชนะเดนมาร์กได้"(13 มิ.ย. 55)

<b>3. Football Mania 3</b>	
หมายเลขที่สมัคร	*42196470300
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท คิวอาร์ เทคโนโลยีส์ จำกัด
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	Funworld
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	ข้อความ sms ทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์ AIS *198*1# Dtac *499*91#
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	คุณได้รับเติมเงินฟรี 60 บ. กด*42196470300 สมาชิกผ่านทางบอลครบ 7 วัน 9 บ./sms (เบอร์ลิงค์จาก สตาร์ชอคเกอร์ บอลยุโรป เจาะลึกทีมเด็ด ลันมันส์ มั่นใจ!! AIS *198*1# Dtac *499*91#)
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	9 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	ไม่เสียค่าบริการเนื่องจากอยู่ในช่วงทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
ข้อความแนะนำแหล่ง sms	-

<b>อื่นๆ</b>	
<b>วิธีสมัครรับบริการ</b>	พิมพ์ *42196470300 แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการ Football Mania 3 (9 บ./ขด.) สอบถามโทร 02-274-1633"
<b>วิธียกเลิกบริการ</b>	ยกเลิกผ่านระบบ Call Center หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการ Football Mania 3 (9บ/ขด)" (ยกเลิกก่อนหมดช่วงโปรโมชั่น จึงไม่มีข้อความส่งมาเตือน รวมทั้งไม่ได้รับการเติมเงินฟรี 60 บาทตามที่ระบุไว้ในโฆษณาเนื่องจากเป็นสมาชิกไม่ครบตามเวลาที่กำหนด)
<b>จำนวนข้อความที่ได้รับ</b>	1 ข้อความ (สมัครรับข้อความวันที่ 13 มิ.ย. 55 ได้รับข้อความแรกในวันที่ 14 มิ.ย.)
<b>ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ</b>	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G 2 ข้อมูลคาดการณ์ผลการแข่งขัน รายงานทีมที่จะลงแข่งขันในวันนั้นๆ โดยคาดการณ์ผลการแข่งขันว่าทีมใดมีโอกาสชนะมากกว่า เช่น "สเปนเหนือกว่าเยอรมัน น่าจะบดขยี้ อิตาลีได้"(14 มิ.ย. 55)

<b>4. Euro 2012</b>	
<b>หมายเลขที่สมัคร</b>	ได้รับข้อความโดยไม่ได้สมัคร
<b>ชื่อผู้ประกอบการ</b>	-
<b>ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)</b>	Euro 2012
<b>แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา</b>	-
<b>อัตราค่าบริการที่แจ้ง</b>	10.75 บาท / ข้อความ (ข้อมูลที่สอบถามจาก Call Center Dtac)
<b>อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ</b>	10.75 บาท
<b>รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา</b>	-
<b>ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ</b>	-
<b>วิธีสมัครรับบริการ</b>	ไม่ได้สมัครเพื่อขอรับบริการ แต่เริ่มได้รับข้อความหลังจากที่สมัครรับข้อความของ Football Mania 3
<b>วิธียกเลิกบริการ</b>	ไม่มีข้อความแนะนำให้สมัคร จึงไม่มีข้อมูลวิธีขอยกเลิกบริการ วิธียกเลิกบริการคือการโทรไปยกเลิกกับ Call Center ของ Dtac (เมื่อโทรไปสอบถามผู้ให้บริการ Football Mania 3 ไม่พบความเกี่ยวข้องกัน)
<b>จำนวนข้อความที่ได้รับ</b>	2 ข้อความ (ได้รับข้อความแรกในวันที่ 14 มิ.ย.)
<b>ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ</b>	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G 1 ข้อมูลทั่วไป เป็นการรายงานทีมที่จะลงแข่งขันในวันนั้นๆ ผลการยิงประตู แผนการแข่งขัน สภาพความพร้อมของทีมที่แข่งขัน เช่น "อิตาลีใช้แผน 3-5-2 โครเอเชียตัวหลักเจ็บใช้แผน 4-3-2-1" "กลุ่ม C ครั้งแรก : อิตาลี (1:0) โครเอเชีย"

<b>5. SMS บุกเฟต์ผลฟุตบอล</b>	
<b>หมายเลขที่สมัคร</b>	AIS *177#
<b>ชื่อผู้ประกอบการ</b>	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
<b>ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)</b>	i-Sport
<b>แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา</b>	หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน

รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	สรุปผลฟุตบอลยุโรป SMS Sport Buffet เฉพาะลูกค้า AIS *177#
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	บุฟเฟต์ 19 บ. ตลอดการแข่งขัน
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	ไม่เสียค่าบริการเนื่องจากอยู่ในช่วงโปรโมชั่น
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	- คุณกำลังมีโชครับฟรี SMS 7 วัน! รหัสมงคลเข้าถูกรอบโทร*177*7# (3บ/sms) - sms บอลยุโรปทีมหน้าเขียร์กด*198*9# - ฟรี sms สปอร์ตพูลกด*198*5#
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *177# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัคร "ขอบคุณที่สมัคร SMS บุฟเฟต์ผลฟุตบอล 19บ/5ล/ส. ฟรีถึง 14/06/12 ถาม 025026767"
วิธียกเลิกบริการ	เมื่อครบกำหนดการให้บริการฟรี ไม่ได้รับข้อความเตือนใดๆ ขั้นตอนการยกเลิก โทรยกเลิกผ่าน Call Center หมายเลข 02-502-6767 จากนั้นได้รับข้อความตอบกลับ "ระบบได้ทำการยกเลิกบุฟเฟต์ผลบอล 5 ลีก 19บ/ส. เรียบร้อยแล้ว"
จำนวนข้อความที่ได้รับ	104 ข้อความ (เฉพาะข้อความที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012)
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G1 คือ ข่าวก้าวความเคลื่อนไหวของนักเตะ โค้ช โปรแกรมการแข่งขัน รายงานสถานการณ์และผลการแข่งขัน เช่น "เจอร์ราร์ดขึ้นชมอังกฤษตั้งรับแข็งแกร่งหลังเสมอฝรั่งเศสศึกยูโรฯ" (12 มิ.ย.2555) "คืนนี้ 23.00 อิตาลี-โครเอเชีย C.301.45 สเปน-ไอร์แลนด์ C.3" "จบ 90! ฮอลแลนด์ 1 - 2 เยอรมัน/ฟรี sms สปอร์ตพูลกด*198*5#" (14 มิ.ย.2555)

6. ที่เด็ดฟุตบอล	
หมายเลขที่สมัคร	AIS *198*9# และ Dtac *499*99#
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการ sms	i-Spot
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	หนังสือพิมพ์กีฬาสยามเจาะเกมส์ หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	sms จัดหนัก! จัดเต็ม! เพื่อคอบอล รับ sms ก่อนเขียร์บอล
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	10 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	10.70 บาท / ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *499*99# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการที่เด็ดฟุตบอล (10B/sms) สอบถามโทร 0-2502-6767"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปยกเลิกบริการกับ Call Center ที่หมายเลข 0-2502-6767 หลังจากนั้นข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ยกเลิกบริการที่เด็ดฟุตบอลเรียบร้อยแล้ว ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ"
จำนวนข้อความที่ได้รับ	12 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G3 โดยข้อความแรกจะเป็นการบอกอัตราต่อรอง เช่น "สเปน-อิตาลี / สเปนต่อครึ่งควบลูกบอล 5-4" (10 มิ.ย.55) ส่วนข้อความที่ 2 จะบอกที่ชนะของเขียร์บอลคือคุณเฉยและนายสต๊ด ว่าควรจะแทงบอลแบบต่อหรือรอง เช่น "คุณเฉย-ตอสเปน / นายสต๊ด-วางอิตาลี" (10 มิ.ย.55)

7. ผลบอลสดยุโรป	
หมายเลขที่สมัคร	AIS *653*9# Dtac *499*19#
ชื่อเจ้าของ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ประกอบการ	iSport
แหล่งข้อมูลที่ลงทะเบียน	หนังสือพิมพ์กีฬาสยามเจาะเกมส์ (รายสามวัน) , หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง
รายละเอียดเนื้อหาในการลงทะเบียน	LIVE ผลสด แมนย่า ฉับไว
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	29 บาท ตลอดการแข่งขัน
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	31.03 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	- sms บอลยุโรปทีมนำเชียร์กต*198*9# - ฟรี sms สปอร์ตพูลกต*198*5#
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *653*9# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ผลสดบอลยุโรปใช้ได้ถึง 07/07/12 ตาม 025026767"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปที่เบอร์ 025026767 แล้วยกเลิกผ่านระบบอัตโนมัติได้ทันที หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกผลบอลสดยุโรปเรียบร้อยแล้ว" (ไม่มีข้อความแจ้งเตือนเมื่อถึงระยะเวลาหมดเขตการให้บริการฟรี)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	119 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G1 เป็นการรายงานทีมที่จะลงแข่งขันในวันนั้นๆ ผลการยิงประตู การแจกใบเหลือง ใบแดง ในลักษณะการรายงานสดนาทีต่อนาที เช่น "คืนนี้ 23.00 ฮอลแลนด์-เดนมาร์ก C.3,01.45เยอรมัน-โปรตุเกส C.3" (9 มิ.ย. 55) "ประตู! โปแลนด์ 1-0 กรีซ (เลวานดอฟสกี โปแลนด์ น.17)" (8 มิ.ย. 55) "ใบเหลือง : เฟร์นันโด ตอร์เรส สเปน (84)สเปน - อิตาลี" (10 มิ.ย. 55) "จบ45! ฝรั่งเศส 1-1 อังกฤษ/smsบอลยุโรปทีมนำเชียร์กต*198*9#" (11 มิ.ย. 55) "จบ90! โปแลนด์ 1-1 รัสเซีย/ฟรีsmsสปอร์ตพูลกต*198*5#" (12 มิ.ย. 55)

8. ที่เด็ดสปอร์ตพูล	
หมายเลขที่สมัคร	AIS *198*2# Dtac *499*92#
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	iSport
แหล่งข้อมูลที่ลงทะเบียน	หนังสือพิมพ์กีฬาสยามเจาะเกมส์ (รายสามวัน) , หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง , หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน , หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลรายวัน , หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	6 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	6.42 บาท / ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
รายละเอียดเนื้อหาในการลงทะเบียน	ฟรี SMS วิเคราะห์ผลบอล ชีชีดๆ เขียร์มัน มันใจ (ฟรี 7 วันแรก)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *198*2# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ที่เด็ด"

	สปอร์ตพูลฟรีถึง 14/06/12 ตาม 025026767"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปที่เบอร์ 025026767 แต่ไม่สามารถยกเลิกผ่านระบบอัตโนมัติได้ กล่าวคือทำการยกเลิกผ่านระบบอัตโนมัติเรียบร้อยแล้วตามขั้นตอน แต่หลังจากวางสายมีข้อความตอบกลับมาว่า "คุณทำการยกเลิกไม่ถูกต้อง สอบถามขั้นตอนที่ 025026767" จึงต้องโทรไปตามเบอร์ที่แจ้งเพื่อทำการยกเลิกผ่านพนักงาน จึงจะสามารถยกเลิกบริการได้ จากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกที่เค็ดสปอร์ตพูลเรียบร้อยแล้ว" (ไม่มีข้อความแจ้งเตือน เมื่อถึงระยะเวลาหมดเขตการให้บริการฟรี)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	9 ข้อความ
เนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 บอกรายชื่อทีมที่คาดว่าจะชนะการแข่งขัน เนื้อหาปรากฏในรูปของบอลชุด(ซึ่งไม่ได้มีแค่แมตซ์การแข่งขันยูโรเพียงเท่านั้น) เช่น "ชุด 1 : ฝรั่งเศส, สวีเดน, จีวาสคีล่า, โคลอน"(11 มิ.ย. 55) "โครเอเชีย, สเปน, โบคา จูเนียร์ส, เซา เปาโล"(14 มิ.ย.55)

9. ที่เค็ดสปอร์ตแมน	
หมายเลขที่สมัคร	AIS กต *198*3#
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	i-Sport
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	SMS บอลสเด๊ป SMS สตาร์ชอคเกอร์ AIS กต *198*1# / dtac กต *499*91# / AIS, dtac, truemove 0-25020466 SMS สปอร์ตพูล AIS กต *198*2# / dtac กต *499*92# / AIS, dtac, truemove 0-25020466 SMS สปอร์ตแมน AIS กต *198*3# / dtac กต *499*93# / AIS, dtac, truemove 0-25020466 SMS ตลาดลูกหนัง AIS กต *198*4# / dtac กต *499*94# / AIS, dtac, truemove 0-25020466 ค่าบริการหลังหมดโปรโมชั่น ค่าบริการหลังหมดโปรโมชั่น - ที่เค็ดสปอร์ตพูล, ที่เค็ดตลาดลูกหนัง, ฟันธงลงสกอร์ 6บาท/SMS - ที่เค็ดสปอร์ตแมน 3 บาท/ SMS - ที่เค็ดสตาร์ชอคเกอร์ 10บาท/ SMS * ทุกบริการ ทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	3 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	ไม่เสียค่าบริการเนื่องจากอยู่ในช่วงทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *198*3# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ที่เค็ดสปอร์ตแมน ฟรีถึง 14/06/12 สอบถาม 02-5026767"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปที่เบอร์ 025026767 แล้วยกเลิกเจ้าหน้าที่ หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกที่เค็ดสปอร์ตแมนเรียบร้อยแล้ว" (มีข้อความแจ้งเตือนเมื่อถึงระยะเวลาหมดเขตการให้บริการฟรี และค่าบริการโดยอัตโนมัติเสียค่าบริการหากไม่แจ้งยกเลิกบริการ หลังจากได้รับข้อความยกเลิกบริการแล้ว ยังมีข้อความที่เค็ดสปอร์ตแมนส่งมาในวันแจ้งยกเลิกบริการ)

จำนวนข้อความที่ได้รับ	13 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 คาดการณ์ผลการแข่งขันทีมที่มีโอกาสชนะ เช่น "ที่เด็ดเด็ดสปอร์ตแมนชุด1: ฮอลแลนด์ 85%, เยอรมัน 85%, ปารากวัย 80%, ชิลี 75%"(9 มิ.ย.55) "ที่เด็ดเด็ดสปอร์ตแมนชุด1: อังกฤษ 85%, สวีเดน 85%, อุนิเวอร์ ๆ ชิลี 80%, จิวาสคีสลา 75%"(11 มิ.ย.55)

10. ฟันธงลงสกอร์	
หมายเลขที่สมัคร	AIS กต *198*5#
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	6 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	ไม่เสียค่าบริการเนื่องจากอยู่ในช่วงทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	i-Sport
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	-
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	ฟรีsmsสปอร์ตพูลกต*198*5# (เบอร์ลิงค์จาก Live ผลสด แมนย่า ฉับไว AIS *653*9#)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *198*5# แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ฟันธงลงสกอร์ ฟรีถึง 19/06/12 สอบถาม 02-5026767"
วิธียกเลิกบริการ	- โทรไปที่เบอร์ 025026767 แล้วยกเลิกผ่านเจ้าหน้าที่ หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกฟันธงลงสกอร์เรียบร้อยแล้ว" (มีข้อความแจ้งเตือนเมื่อถึงระยะเวลาหมดเขตการให้บริการฟรี และต่อบริการโดยอัตโนมัติเสียค่าบริการ หากไม่แจ้งยกเลิก หลังจากได้รับข้อความยกเลิกบริการแล้ว ยังมีข้อความที่เด็ดสปอร์ตแมนส่งมาในวันที่แจ้งยกเลิกบริการ)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	3 ข้อความ (สมัครใช้บริการ 13 มิ.ย. 55 เริ่มได้รับข้อความวันที่ 14 มิ.ย. 55 )
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 คาดการณ์ผลการแข่งขันแพ้นชนะ เช่น "ยูโร 2012 : สเปน จะชนะ ไอร์แลนด์ 2-0"(14 มิ.ย. 55) "ยูโร 2012 : อิตาลี จะเสมอ โครเอเชีย 1-1"(14 มิ.ย.55)

11. สยามกีฬา SMS (025020499)	
หมายเลขที่สมัคร	025020499
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	B2M
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	สยามกีฬารายวัน
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	SMS ดึงชิงจำฝูง รอบแรกศึกยูโร
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	3 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	3.21 บาท / ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	เมื่อโทรเข้าไป ระบบจะให้เลือกบริการต่างๆ ซึ่งบริการที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยูโร 2012 ได้แก่ ที่เด็ดฟุตบอล ฟันธงลงสกอร์ และผลสดฟุตบอลยุโรป
วิธีสมัครรับบริการ	โทรไปที่หมายเลข 025020499 จากนั้นกดหมายเลขระบุ

	เครือข่ายที่ให้บริการ และกดหมายเลขเลือกบริการต้องการ หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้ที่เค็ดฟุตบอล สอบถาม 025026767" "ขอบคุณที่ใช้ฟันทรงลงสกอร์ฟรีถึง 14/06/12 สอบถาม 025026767" "ขอบคุณที่ใช้ผลสดฟุตบอลยุโรป ใช้ได้ถึง 07/07/12 ถาม 025026767"
<b>วิธียกเลิกบริการ</b>	โทรยกเลิกบริการผ่านการติดต่อ Call Center เบอร์ 025026767
<b>จำนวนข้อความที่ได้รับ</b>	174 ข้อความ
<b>ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ</b>	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G1 – G3 ประกอบไปด้วยข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สถิติการแข่งขัน รายงานสดระหว่างการแข่งขัน ผู้เล่นและช่วงเวลาที่ถูกใบเหลือง-ใบแดง รายชื่อทีมที่มีการแข่งขันในแต่ละวัน รายงานการยิงประตู ผลการแพ้ชนะ ทำนายผลแพ้ชนะ และการฟันธงผลบอลพร้อมอัตราต่อรอง เช่น "ไปแลนด์(4-2-3-1):เชสนี, โบนินช, วาซีเลฟสกี, แปรักกิส, พิชเช็ค" (8 มิ.ย. 55), "ยูโร2012 : โครเอเชียสด แต่ไอร์แลนด์ตัวเก่าเยอะ โอกาสเสมอจึงสูงมาก" (10 มิ.ย. 55) และ "น.12 เรตครั้งแรกเช็ก(ย) 0.0 -0.85 0.77 นำวางเช็ก เกมบุกดีกว่า" (9 มิ.ย. 55)

<b>12. สยามกีฬา SMS (025020477)</b>	
<b>หมายเลขที่สมัคร</b>	025020477
<b>ชื่อผู้ประกอบการ</b>	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
<b>ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)</b>	i-Sport
<b>แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา</b>	สยามกีฬารายวัน
<b>รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา</b>	รวดเร็ว ตามติด สดทุกประตู
<b>อัตราค่าบริการที่แจ้ง</b>	3 บาท / ข้อความ
<b>อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ</b>	3.21 บาท / ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
<b>ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ</b>	SMS ที่เค็ดบอลชุด 1900-1900-55
<b>วิธีสมัครรับบริการ</b>	โทรไปที่หมายเลข 025020477 จากนั้นกดหมายเลขระบบเครือข่ายที่ให้บริการ และกดหมายเลขเลือกบริการต้องการ
<b>วิธียกเลิกบริการ</b>	โทรยกเลิกบริการผ่านการติดต่อ Call Center เบอร์ 025026767 จากนั้นจะได้รับข้อความแจ้งกลับมามีว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการเรียบร้อยแล้ว"
<b>จำนวนข้อความที่ได้รับ</b>	115 ข้อความ
<b>ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ</b>	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G1 – G3 ประกอบไปด้วยข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ สถิติการแข่งขัน รายงานสดระหว่างการแข่งขัน ผู้เล่นและช่วงเวลาที่ถูกใบเหลือง-ใบแดง รายชื่อทีมที่มีการแข่งขันในแต่ละวัน รายงานการยิงประตู ผลการแพ้ชนะ ทำนายผลแพ้ชนะ และการฟันธงผลบอลพร้อมอัตราต่อรอง เช่น "ประตู! ไปแลนด์ 1-1 รัสเซีย (บลาลชชีคอฟสกี ไปแลนด์ น.57)" (13 มิ.ย. 55), "ยูโร 2012 : กรีซ จะเสมอ เช็ก 1-1" (12 มิ.ย. 55) และ "คืนนี้ 23.00เดนมาร์ก-โปรตุเกส C.3,01.45ฮอลแลนด์-เยอรมัน C.3"(13 มิ.ย. 55)



<b>13. SMS ที่เด็บบอลชุด</b>	
หมายเลขที่สมัคร	025020477 (สมัครผ่านการแนะนำผ่านระบบอัตโนมัติ เท็กซ์)
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	6 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	6.42 บาท / ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ชื่อเจ้าของ	บริษัท สยามสปอร์ตซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	BUG 1900
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	จากการสมัครบริการสยามกีฬา sms (เบอร์ 025020477) ผ่านระบบ callcenter
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	-
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	ลิงค์มาจากบริการสยามกีฬา SMS (025020477)
วิธียกเลิกบริการ	โทรยกเลิกบริการผ่านการติดต่อ Call Center เบอร์ 025026767
จำนวนข้อความที่ได้รับ	24 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 – G3 ประกอบไปด้วยการทำนายผลแพ้ชนะ และการพนันชิงผลบอลพร้อมอัตราต่อรองโดยเขียนบอล คือ คุณฉุย, นายสตัด, อ.กิตตินันท์, สมศักดิ์, บอลสเด็ป และพรายกระชับ เช่น "ทีเด็ด!อ.กิตตินันท์:ฮอลแลนด์, เยอรมัน,ปารากวัย,ชิลี,ยูเครน21"(9 มิ.ย. 55) และ "ทีเด็ด!พรายกระชับ:อิตาลี,โครเอเชีย,เปรู,โคลอมเบีย,เอิร์ททะเล" (10 มิ.ย. 55)

<b>14. วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน Soccer King</b>	
หมายเลขที่สมัคร	พิมพ์ F04 แล้วส่งไปที่ 4888033
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.zeanstep.com
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	เขียนสเด็ปทีเด็ดบอลชุด-วิเคราะห์บอลชุด โดย เขียน Soccer King พิมพ์ F04 แล้วส่งไปที่หมายเลข 4888033 (ข้อความละ 9 บาท) "ทีเด็ด ฟุตบอลยุโรป วิเคราะห์ เจาะลึก ฟันธง จากทีมงานมืออาชีพ พิมพ์ F04 แล้วส่งมาที่ 4888033 รับรับทองคำ 25,000 บาท ฟรี!" ค่าบริการ 9 บาท/ข้อความ สามารถใช้ได้กับ AIS, DTAC, Truemove, Truemove-H
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	9 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	9.63 บาท/ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ F04 ส่ง 4888033 แล้วกดโทรออก หลังจากวางสายจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ระบบได้ทำการสมัคร Football Prediction (9.00น/ข้อความ) ให้ท่านเรียบร้อยแล้วแล้วสอบถามโทร 0-2833-3030"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปที่เบอร์ 0-2833-3030 เข้าสู่ระบบ Audio Text กด 0 ติดต่อเจ้าหน้าที่ แต่รอสายนานมากและกลับเข้าสู่ระบบ Audio Text 5 ครั้ง ในที่สุดจึงวางสาย ค้นเจอใน <a href="http://mobilemagic.sanook.com/smm/sms-f09/">http://mobilemagic.sanook.com/smm/sms-f09/</a> ต้องการยกเลิกพิมพ์ Stop F09 ส่งมาที่ 4888033 จึงทดลองพิมพ์ Stop F04 ส่งไปที่หมายเลข 4888033 (ใช้เลขหมาย

	เดียวกันแต่มีหลายบริการ) หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิก Football Prediction ให้ท่านเรียบร้อยแล้ว สอบถามโทร 0-2833-3030" (ไม่มีข้อความแจ้งหากต้องการยกเลิก-ในเว็บไซต์ดังกล่าวไม่พบเนื้อหาบริการนี้)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	19 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 – G3 G2 คาดการณ์ทีมที่มีโอกาสชนะการแข่งขัน เช่น "อังกฤษหัวรนามนต์นี้มีมากับดวงเล่นเรื่อยๆ เจียบๆ แต่มาตีวันนี้จะชนะไป"(24 มิ.ย.55) G3 รายงานอัตราต่อรอง เช่น "โปรตุเกสเจอแชมป์เก่าอาจเป็นรองแต่รอบนี้ระวังการเล่นอึดอึดมีต่อเวลา-27/06/2555 "อิตาลีเกมรับเหนียวแน่นเกมรุกหลากหลาย เยอรมันบุกใส่เจอสวนนักรองไปเลย"(28 มิ.ย.55) "กรีซเป็นรองก็จริงแต่รอบนี้แล้วระวังด้วยกันทั้งคู่เกมน่าออกเบียดรองไป"(22 มิ.ย.55) "ฝรั่งเศสฟอร์มดีใช้เล่น เจอแชมป์เก่าก็จริงแต่เกมสูสีแน่เสียรองไปเลย"(23 มิ.ย.55)

15. วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน Taw	
หมายเลขที่ใช้ในการสมัคร	พิมพ์ F03 แล้วส่งไปที่หมายเลข 4888033
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	9 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	9.63 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ชื่อเจ้าของ	บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.zeanstep.com
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	-
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ F03 แล้วส่งไปที่หมายเลข 4888033 หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการรับข้อมูลฟุตบอล (9บ/ขค.) สอบถามโทร 02-833-3030"
วิธียกเลิกบริการ	โทรไปที่เบอร์ 028333030 แล้วยกเลิกผ่าน Call Center ทันที หลังจากนั้นจึงมีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการรับข้อมูลฟุตบอล(9บ/ขค.) ขอบคุณที่ใช้บริการ" (การให้บริการของ Call Center ค่อนข้างล่าช้า มักได้รับคำตอบว่ากำลังติดสายลูกค้าอื่นอยู่ ทำให้ต้องเสียเวลาคอยคั่นนานานเมื่อสอบถามเรื่องค่าบริการ ได้รับคำตอบว่าต้องโทรถามจาก Dtac เมื่อโทรไปสอบถาม Dtac Call Center ได้รับแจ้งว่ามีค่าภาษีมูลค่าเพิ่มด้วย ซึ่งไม่ได้รับรวมในการแจ้งเรื่องค่าบริการ)
จำนวนข้อความที่ได้รับ	5 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 – G3 G2 ข้อมูลคาดการณ์ผลการแข่งขัน เช่น "ราคาออกมาแพงวัดใจอยู่ เยอรมันลุ้นเม็ตสอง"(22 มิ.ย. 55) "สเปนจะบุกอยู่ข้างเดียวและเก็บชัยในที่สุด"(23 มิ.ย. 55) "อังกฤษจะอาศัยเกมรับแล้วสวนกลับเก็บชัยเขารอบ"(24 มิ.ย. 55) G3 ข้อมูลรายงานอัตราต่อรอง เช่น "รองโปรตุเกสมีที่เด็ดที่ขาดกว่า คาดว่าโรนัลโดจะชดชัยเขารอบ"(27 มิ.ย. 55) "รองอิตาลีเพราะต่างก็ระวังทุกคู่ไม่น่าจบในเกาสินาที"(28 มิ.ย. 55)

<b>16. วิเคราะห์ข้อร้องเรียนโดย เชียน 69</b>	
หมายเลขที่ใช้ในการสมัคร	พิมพ์ F10 แล้วส่งไปที่ 4888033
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.zeanstep.com
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	"วิเคราะห์บอลชุด โดย เชียน 69" ที่เด็ด ฟุตบอลยุโรป วิเคราะห์เจาะลึก ฟันธง จากทีมงานมืออาชีพ พิมพ์ F10 แล้วส่งมาที่ 4888033 รับรับทองคำ 25000 บาท ฟรี!
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	9 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	9.63 บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ F10 แล้วส่งมาที่ 4888033 หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ระบบได้ทำการสมัคร Football Prediction (9.00 บ/ข้อความ) ให้ท่านเรียบร้อยแล้ว สอบถามโทร 0-2833-3030"
วิธียกเลิกบริการ	ได้ทำการบอกเลิกเป็นลำดับ คือ 1)โทรไปหมายเลข 0-2833-3030 ตามหมายเลขที่ได้รับตอบรับเมื่อสมัครรับบริการ ปรากฏว่ารอสาย 2 รอบ รวมประมาณ 15 นาที แต่ไม่ได้รับการพูดคุยกับพนักงานและถูกตัดสายทั้ง 2 รอบ 2)ต่อมาได้โทรไปยกเลิกกับเครือข่ายผู้ให้บริการ AIS หมายเลข 1175 ระบบตอบรับอัตโนมัติแนะนำให้โทรไปยกเลิกที่หมายเลข *137 ซึ่งจะไม่คิดค่าบริการโทรเข้า แต่หากต้องการให้ออนสายทันทีจะคิดค่าบริการตามโปรโมชั่นที่ใช้ ทั้งนี้พบว่าเมื่อโทรไปยกเลิกการรับบริการดังกล่าวระบบให้เลือกเหตุผลที่ยกเลิกบริการด้วย เช่น ต้องการประหยัดเงิน ไม่ได้ตั้งใจสมัคร และให้ข้อมูลว่าระบบจะทำการยกเลิกให้ภายใน 2 วัน จากนั้นไม่นานได้รับข้อความ "ระบบได้ทำการยกเลิก Football Prediction ให้ท่านเรียบร้อยแล้ว สอบถามโทร 0-2833-3030"
จำนวนข้อความที่ได้รับ	5 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 – G3 G2 ข้อมูลคาดการณ์ผลการแข่งขัน คือ "เยอรมันพบกรีซเองงานหนักแน่ตัวผู้เล่นทั้งเจ็ดทั้งแบบไม่น่ารอด"(22 มิ.ย. 55) "อังกฤษพบอิตาลีฟอร์มสูสีแต่ตัวอังกฤษมีที่เด็ดที่ขาดมากกว่าน่าวัดได้"(24 มิ.ย. 55) "เยอรมันพบอิตาลีเยอรมันเหนือกว่าเยอะทั้งฟอร์มและตัวผู้เล่นน่าเบียดได้"(28 มิ.ย. 55) G3 ข้อมูลรายงานอัตราต่อรอง คือ "สเปนพบฝรั่งเศสทีมใหญ่เจอกันไม่น่าผลิผลามน่าเสมอในเวลา90นาทีก็ดพ็นรอง"(23 มิ.ย. 55) "สเปนพบโปรตุเกสบอลรอบรองไม่น่าผลิผลามบุกใส่กันน่าเสมอในเวลา90นาทีรองดีกว่า"(27 มิ.ย. 55)

<b>17. TDED Guideball</b>	
หมายเลขที่สมัคร	AIS *48249707700 Dtac *4824971001
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท ไกด์ ยูไนเต็ด จำกัด
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	Guideball.com
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.guideball.com/2007new_ver/p_soccer.php
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	ที่เด็ดไกด์บอล โดย guideball.com (บอกวิธีการสมัคร วิธียกเลิกและอัตราค่าบริการ)
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	15 บาท /ข้อความ

อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	16.05 บาท /ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	AIS พิมพ์ *48249707700 แลวกดโทรออก Dtac พิมพ์ *4824971001 แลวกดโทรออก หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการ Guideball (15บ./ขค.) สอบถาม 02-704-7813"
วิธียกเลิกบริการ	AIS พิมพ์ *48249707000 แลวกดโทรออก Dtac พิมพ์ *4824971101 แลวกดโทรออก หลังแจ้งยกเลิกจะมีข้อความตอบกลับมาทันทีว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการ Guideball (15บ./ขค.) ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ"
จำนวนข้อความที่ได้รับ	7 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 เป็นการรายงานชื่อทีมที่คาดว่าจะชนะผลการแข่งขัน หากต้องการเชียร์ให้โทรไปที่เบอร์คอลเซ็นเตอร์ระบบอัตโนมัติ ซึ่งต้องเสียค่าบริการในการโทรอีกต่อหนึ่ง เช่น "Euro : Guideball Greece : Cheer Call Center 021047813 By Guideball.com" (22 มิ.ย.55)

18. TDED Soccersuck	
หมายเลขที่สมัคร	AISและTrue *4824 970 7702, Dtac *4824 971 002
ชื่อเจ้าของ	บริษัท ไกด์ ยูไนเต็ด จำกัด
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	Guideball.com
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.guideball.com/2007new_ver/p_soccer.php และ www.soccersuck.com
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	ทีเด็ด เบน ฟริคิส โดย soccersuck.com (บอกวิธีการสมัคร วิธียกเลิก และอัตราค่าบริการ)
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	15 บาทต่อข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	16.05 บ/ขค. (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *4824 970 7702 กดโทรออก หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "Welcome to Teamedd SS More info call 02-704-7813. By Guideball.com"
วิธียกเลิกบริการ	พิมพ์ *4824 970 7002 กดโทรออก จะมีเสียงตอบรับว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ" หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับมาทันทีว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการ Soccersuck จาก Guideball เรียบร้อยแล้วค่ะ"
จำนวนข้อความที่ได้รับ	1 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 คาดการณ์ผลการแข่งขัน ทีมที่มีโอกาสชนะ เช่น "EURO:soccersuck Spain: Cheer" (27 มิ.ย. 55)

<b>19. TDED Soccerleague</b>	
หมายเลขที่สมัคร	AISและTrue *4824 970 7703, Dtac *4824 971 003
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท ไกด์ ยูไนเต็ต จำกัด
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	Guideball.com
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.guideball.com/2007new_ver/p_soccer.php และ www.soccer-league.in.th
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	ที่เด็ดช็อกเกอร์ลีก โดย soccer-league.in.th (บอกวิธีการสมัคร วิธียกเลิก และอัตราค่าบริการ)
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	15 บาท / ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	16.05 บ / ข้อความ (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	Dtac พิมพ์ *4824 971 003 กดโทรออก หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "ขอบคุณที่ใช้บริการ Soccer league (15บ./ขค.)สอบถาม 02-704-7813"
วิธียกเลิกบริการ	Dtac พิมพ์ *4824 971 103 กดโทรออก หลังแจ้งยกเลิกจะมีข้อความตอบกลับมาทันทีว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการSoccer league(15บ./ขค.) ขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ" (วิธียกเลิก AISและ True *4824 970 7003, Dtac *4824 971 103 กดโทรออก
จำนวนข้อความที่ได้รับ	5 ข้อความ
ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 คาดการผลการแข่งขัน ทีมที่มีโอกาสชนะ หากต้องการเชียร์ให้โทรไปที่เบอร์ Call Center ระบบอัตโนมัติ ซึ่งต้องเสียค่าบริการในการโทรอีกต่อหนึ่ง เช่น "EURO:soccer league <b>Germany:Cheer</b> CallCenter 02 704 7813 By Guideball.com"(22 มิ.ย.55), "EURO:soccer league <b>France:Cheer</b> CallCenter 02 704 7813 By Guideball.com"(23 มิ.ย.55), "EURO:soccer <b>league Spain:Cheer</b> CallCenter 02 704 7813 By Guideball.com" (27 มิ.ย.55)

<b>20. TDED Premierdream</b>	
หมายเลขที่สมัคร	AISและTrue *4824 970 7702, Dtac *4824 971 004
ชื่อผู้ประกอบการ	บริษัท ไกด์ ยูไนเต็ต จำกัด
ชื่อผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	Guideball.com
แหล่งข้อมูลที่ลงโฆษณา	www.guideball.com/2007new_ver/p_soccer.php และ www.soccersuck.com
รายละเอียดเนื้อหาในการลงโฆษณา	ที่เด็ด เบน ฟรี้คิส โดย soccersuck.com (บอกวิธีการสมัคร วิธียกเลิก และอัตราค่าบริการ)
อัตราค่าบริการที่แจ้ง	15 บาท/ข้อความ
อัตราค่าบริการตามจริงที่เรียกเก็บ	16.05 บ/ขค. (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ข้อความแนะนำแหล่ง sms อื่นๆ	-
วิธีสมัครรับบริการ	พิมพ์ *4824 971 002 กดโทรออก หลังจากนั้นจะมีข้อความตอบกลับยืนยันการสมัครส่งมาทันทีว่า "Guideball : ขอบคุณที่ใช้บริการ Premierdream (15บ./ขค.) สอบถาม 02-704-7813"

<b>วิสัยกเลิกบริการ</b>	พิมพ์ *4824 971 104 กดโทรออก มีข้อความตอบกลับมาว่า "ระบบได้ทำการยกเลิกบริการ Premierdream (15บ/ชค.) ขอขอบคุณที่ใช้บริการค่ะ"
<b>จำนวนข้อความที่ได้รับ</b>	2 ข้อความ
<b>ลักษณะเนื้อหาข้อความที่ได้รับ</b>	พบเนื้อหาการพนันอยู่ในระดับ G2 คาดการณ์ผลการแข่งขัน ทีมที่มีโอกาสชนะ เช่น "Guideball : Tded EURO : Germany Call Center 02-704-7813 By GuideBall.com" (22 มิ.ย. 55)

## ผลการศึกษาลักษณะเนื้อหาที่พบในบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms)

ผลการศึกษาระดับการพนันของข้อความสั้น(sms) ฟุตบอลยูโร 2012 ในสื่อหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ พบว่า

1. บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่พบในหนังสือพิมพ์ จำนวน 13 ราย มีระดับการพนันตั้งแต่ G1 – G3 สามารถจำแนกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ข่าวสารและรายงานสดการแข่งขัน มีระดับการพนันที่ G1 พบ 3 ราย ได้แก่ Euro 2012 บุนเฟต์ผลฟุตบอล และผลบอลสตุทท์ทิม ส่วนใหญ่มีกลุ่มส่ง sms ประมาณ 10-14 ข้อความ/การแข่งขัน ทั้งหมดเป็นรายงานสดระหว่างการแข่งขัน เช่น แผนการเล่น ผู้เล่นและช่วงเวลาที่ถูกใบเหลือง-ใบแดง รายชื่อทีมที่มีการแข่งขันในแต่ละวัน รายงานการยิงประตู ผลการแข่งขัน และข่าวสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังตัวอย่าง
  - Euro 2012 “กลุ่ม C ครั้งแรก : อิตาลี (1:0) โครเอเชีย” (14 มิ.ย. 55)
  - บุนเฟต์ผลฟุตบอล “ไบเล็อง-คิม คัลล์สตรอม สวีเดน (11) ยูเครน-สวีเดน” (12 มิ.ย. 55)
  - บุนเฟต์ผลฟุตบอล “ศาลสั่งรอลงอาญาแฟนบอลไปแลนด์หลังก่อเหตุวิวาทแฟนรัสเซียในยุโรป” (14 มิ.ย. 55)
  - ผลบอลสตุทท์ทิม “ประตู! สเปน 2-0 ไอร์แลนด์ (ซิลบา สเปน น.49)” (14 มิ.ย. 55)
2. การทำนายผลแพ้ชนะ มีระดับการพนันที่ G2 พบ 6 ราย ได้แก่ ทีเด็ดตลาดลูกหนัง, ทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์, Football Mania 3, ทีเด็ดสปอร์ตแมน, ทีเด็ดสปอร์ตพูล และพันธงลงสกอร์ ส่วนใหญ่มีกลุ่มส่ง SMS ก่อนเวลาแข่งขัน ประมาณ 1-2 ข้อความ ทั้งหมดเป็นการทำนายผลแพ้ชนะก่อนการแข่งขัน ดังตัวอย่าง
  - ทีเด็ดตลาดลูกหนัง “ทีเด็ดตลาดลูกหนังชุด1: ฮอลแลนด์,เยอรมัน,ชิลี,ฮาล์มสตัด” (9 มิ.ย. 55)
  - ทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์ “สเปนเหนือกว่า เกมรุกคม น่าจะบดชนะอิตาลีได้” (10 มิ.ย. 55)
  - Football Mania 3 “ไอร์แลนด์ต้องกันให้ตี คินนี่สเปนบุกชนะ” (14 มิ.ย. 55)

ที่ได้ดีสปอร์ตแมน “ทีเด็ดเด็ดสปอร์ตแมน: อิตาลี 85%, สเปน 85%, โบคาฯ 80%, เซาเปาโล 75%” (14 มิ.ย. 55)

ที่ได้ดีสปอร์ตพูล “ชุด 1 : สเปน, ไอร์แลนด์, อูรุกวัย, โคลอมเบีย” (10 มิ.ย. 55)

พันธงสกอร์ “ยูโร 2012 : สเปน จะชนะ ไอร์แลนด์ 2-0” (14 มิ.ย. 55)

3. อัตราต่อรองและคำแนะนำในการพนัน มีระดับการพนันที่ G3 พบ 1 ราย คือ ที่ได้ดีฟุตบอล ทั้งหมดเป็นการพนันธงผลบอลพร้อมอัตราต่อรองโดยเขียนบอล คือ คุณจួយ และนายสตัด โดยส่ง sms ก่อนเวลาแข่งขัน 2 ข้อความ ดังตัวอย่าง

ที่ได้ดีฟุตบอล “ทีเด็ดยูโร: เยอรมัน-โปรตุเกส/เยอรมันต่อ ป.ป.” (9 มิ.ย. 55)

ที่ได้ดีฟุตบอล “ทีเด็ดยูโร: คุณจួយ-ต่อได้เลย/นายสตัด-ต่อเยอรมัน” (9 มิ.ย. 55)

4. กลุ่มที่มีเนื้อหาหลากหลาย พบ 3 ราย ได้แก่ SMS ที่ได้ดีบอลชุด, สยามกีฬา sms (025020499) และ สยามกีฬา sms (025020477) แบ่งเป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้

4.1 กลุ่มที่มีระดับการพนันตั้งแต่ G2 – G3 พบ 1 ราย คือ sms ที่ได้ดีบอลชุด เนื้อหาประกอบไปด้วยการทำนายผลแพ้ชนะ และการพนันธงผลบอลพร้อมอัตราต่อรองโดยเขียนบอล คือ อ.กิตตินันท์, สมศักดิ์, บอลสเต็ป และพรายกระซิบ โดยส่ง SMS ก่อนเวลาแข่งขันประมาณ 2-4 ข้อความ ดังตัวอย่าง

SMS ที่ได้ดีบอลชุด “ทีเด็ด!พรายกระซิบ:อิตาลี,โครเอเชีย,เปรู,โคลอมเบีย,เอิร์กเลส” (10 มิ.ย. 55) “ทีเด็ด!อ.กิตตินันท์:ฮอลแลนด์,เยอรมัน,ปารากวัย,ชิลี,ยูเครน21” (9 มิ.ย. 55)

4.2 กลุ่มที่มีระดับการพนันตั้งแต่ G1 – G3 พบ 2 ราย ได้แก่ สยามกีฬา sms (025020499) และ สยามกีฬา sms (025020477) เนื้อหาประกอบไปด้วยข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รายชื่อทีมที่ลงแข่งขันในแต่ละวัน สถิติการแข่งขัน รายงานสดระหว่างการแข่งขัน เช่น ผลการแข่งขัน รายงานการยิงประตู ผู้เล่นที่โดนใบเหลือง-ใบแดง ทำนายผลแพ้ชนะ และการพนันธงผลบอลพร้อมอัตราต่อรอง เช่น คุณจួយ และนายสตัด โดยส่ง sms ก่อนเวลาแข่งขันประมาณ 12-16 ข้อความ ดังตัวอย่าง

สยามกีฬา SMS (025020477) “ประตู! โปแลนด์ 1-1 รัสเซีย (บลาสซิคอฟสกี โปแลนด์ น. 57)” (13 มิ.ย. 55), “ยูโร 2012 : กรีซ จะเสมอ เช็ก 1-1” (12 มิ.ย. 55) และ “คืนนี้ 23.00 เดนมาร์ก-โปรตุเกส C.3,01.45 ฮอลแลนด์-เยอรมัน C.3” (13 มิ.ย. 55)

สยามกีฬา SMS (025020499) “ไปแลนด์(4-2-3-1):เซสนี่, โบนิช, วาซิเลฟสกี, แปรักกิส, พิช เซ็ค” (8 มิ.ย. 55), “ยูโร 2012 : โครเอเชียสด แต่ไอร์แลนด์ตัวเก่าเยอะ โอกาสเสมอจึงสูงมาก” (10 มิ.ย. 55) และ “น.12 เรตครั้งแรกเซ็ก(ย) 0.0 -0.85 0.77 นำวางเซ็ก เกมบุกดีกว่า” (9 มิ.ย. 55)

2. บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่พบในเว็บไซต์ จำนวน 7 ราย มีระดับการพนันตั้งแต่ G2 – G3 สามารถจำแนกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. การทำนายผลแพ้ชนะ มีระดับการพนันที่ G2 พบ 5 ราย ได้แก่ วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน Soccer King, TDED Guideball, TDED Soccerleague, TDED Soccersuck และ TDED Premierdream เนื้อหาเป็นการทำนายผลโดยเขียนบอล บริการเหล่านี้จะส่ง SMS ก่อนเวลาแข่งขัน 1 ชั่วโมง ดังตัวอย่าง

วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน Soccer King “ฝรั่งเศสฟอร์มดีใช้เล่น เจอแชมป์เก่าก็จริงแต่เกม สู้แน่เสียรองไปเลย” (22 มิ.ย. 55)

TDED Guideball “EURO : Guideball Greece : Cheer Call Center 021047813 By Guideball.com” (22 มิ.ย. 55)

TDED Soccerleague “EURO: soccer league Germany : Cheer CallCenter 027047813 By Guideball.com” (22 มิ.ย. 55)

TDED Soccersuck “EURO:soccersuck Spain: Cheer CallCenter 027047813 By Guideball.com” (27 มิ.ย. 55)

TDED Premierdream “Guideball : Tded EURO : Germany Call Center 027047813 By Guideball.com” (22 มิ.ย. 55)

2. กลุ่มที่มีเนื้อหาหลากหลาย มีระดับการพนันตั้งแต่ G2 - G3 พบ 2 ราย ได้แก่ วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน TAW และวิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน 69 เนื้อหาเป็นการทำนายผลแพ้ชนะ และการพนันธงผลบอลพร้อมอัตราต่อรองโดยเขียนบอล บริการเหล่านี้จะส่ง sms ก่อนเวลาแข่งขัน 1 ชั่วโมง ดังตัวอย่าง

วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน TAW “อังกฤษจะอาศัยเกมรับแล้วสวนกลับเก็บชัยเข้ารอบ” (24 มิ.ย. 55) และ “รองโปรตุเกสมีทีเด็ดที่ขาดกว่า คาดว่าโรนัลโดจะซัดชัยเข้ารอบ” (27 มิ.ย. 55)

วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน 69 “เยอรมันพบกรีซ กรีซเจองานหนักแน่ตัวผู้เล่นทั้งเจ็บทั้งแบบ ไม่น่ารอด” (22 มิ.ย. 55) และ “สเปนพบฝรั่งเศสทีมใหญ่เจอกันไม่น่าผลิผลลามาเสมอในเวลา 90 นาทีกั๊ดพันรอง” (23 มิ.ย. 55)



ตารางแสดงระดับเนื้อหาข้อความสั้น (sms)						
ประเภทสื่อ	ลำดับที่	ชื่อบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms)	ข้อมูลทั่วไป (G1)	ข้อมูลที่ต้องนำไปตีความก่อนการพนัน (G2)	ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ (G3)	ข้อมูลสำหรับการรับแทงพนันโดยตรง (G4)
หนังสือพิมพ์	1	ผลบอลสดยุโรป	√			
	2	ทีเด็ดตลาดลูกหนัง		√		
	3	Euro 2012	√			
	4	ทีเด็ดสตาร์ชอคเกอร์		√		
	5	Football Mania 3		√		
	6	ทีเด็ดสปอร์ตพูล		√		
	7	ทีเด็ดสปอร์ตแมน		√		
	8	พันธงลงสกอร์		√		
	9	ทีเด็ดฟุตบอล			√	
	10	SMS ทีเด็ดบอลชุด		√	√	
	11	บุฟเฟต์ผลฟุตบอล	√			
	12	สยามกีฬา SMS (025020499)	√	√	√	
	13	สยามกีฬา SMS (025020477)	√	√	√	
เว็บไซต์	1	วิเคราะห์บอลชุดโดย เขียน Soccer King		√		
	2	วิเคราะห์บอลชุดโดย เขียน Taw		√	√	
	3	วิเคราะห์บอลชุดโดย เขียน 69		√	√	
	4	TDED Guideball		√		
	5	TDED Soccerleague		√		
	6	TDED Soccersuck		√		
	7	TDED Premierdream		√		

จากการศึกษาลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในข้อความสั้น (sms) ที่สมัครรับบริการทั้ง 20 ราย พบว่า ไม่ปรากฏลักษณะเนื้อหาในระดับ G4 คือ ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เพื่อการรับแทงพนันโดยตรง เช่น บอกแหล่งรับแทงพนัน หมายเลขติดต่อ หมายเลขบัญชีธนาคารเลย พบเพียงระดับ G1-G3 เท่านั้น เช่น การรายงานผลการแข่งขัน สถานการณ์การแข่งขัน ความพร้อมก่อนลงเตะของทีม ทำนายผลทีมที่คาดว่าจะชนะการแข่งขัน อัตราต่อรอง และรายชื่อบอลชุด

ด้านความแตกต่างด้านเนื้อหาของบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่ลงโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ กีฬาและเว็บไซต์นั้น พบว่า บริการข้อความสั้น(sms) ที่ลงโฆษณาผ่านเว็บไซต์นั้น ไม่มีเนื้อหาในระดับที่เป็นข้อมูลข่าวสาร โปรแกรมการแข่งขัน(G1) เลย เนื้อหาทั้งหมดนั้นจะเป็นไปในลักษณะการทำนายผล(G2) หรือข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้ทันที(G3) ส่วนบริการที่ลงโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์กีฬานั้น จะมีระดับเนื้อหาตั้งแต่ข้อมูลข่าวสารทั่วไป

(G1) เช่น สภาพความพร้อมของทีม ชาวที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012 โปรแกรมการแข่งขันในแต่ละวัน ไปจนถึงการทำนายผล(G2) แจ้งราคาอัตราต่อรองที่นำไปใช้ในการพนันได้ทันที(G3)

**ผลการศึกษาลักษณะเนื้อหาในบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่สุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย**

การศึกษาลักษณะเนื้อหาที่สุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายในครั้งนี้ เปรียบเทียบกับพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ.2478 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

**มาตรา 4 และมาตรา 4 (ทวิ) ระบุห้ามให้มีการเล่นพนันแบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงการพนันแบบ Bookmaking ทั้งนี้ยังครอบคลุมถึงการทายและการทำนายด้วย**

**มาตรา 12 ระบุห้ามจัดให้มีการเล่นพนัน ช่วยประกาศโฆษณา หรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนัน**

ผลการศึกษาพบว่า มีบริการข้อความสั้นทางโทรศัพท์ (sms) ที่มีเนื้อหาสุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายการพนัน จำนวน 5 ราย แบ่งเป็น

- sms ที่พบในหนังสือพิมพ์ 4 ราย ได้แก่ ทีเด็ดฟุตบอล, สยามกีฬา sms (025020499), สยามกีฬา sms (025020477)
- sms ที่พบในเว็บไซต์ 2 ราย ได้แก่ วิเคราะห์บอลชุดโดยเซียน TAW, วิเคราะห์บอลชุดโดยเซียน 69 โดยทั้งหมดเป็น sms ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการทำนายผลการแข่งขัน เน้นไปที่อัตราต่อรองสำหรับโต๊ะพนัน รายละเอียดดังตาราง

ตารางแจกแจง sms ฟุตบอลยูโร 2012 ที่สุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย			
สื่อ	ลำดับ	ชื่อ SMS ที่สุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย และรายละเอียด	ตัวอย่างเนื้อหา sms ที่สุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมาย
นสพ.	1	<b>ทีเด็ดฟุตบอล</b> หมายเลขที่ใช้สมัคร : AIS *198*9# และ Dtac *499*99# ผู้ประกอบการ : บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	<b>ตัวอย่าง 1</b> "ทีเด็ดยูโร1: อังกฤษ-ฝรั่งเศส/ฝรั่งเศสต่อ บ.ป.ลย 5-4"(11 มิ.ย. 55) <b>ตัวอย่าง 2</b> "ทีเด็ดยูโร2: คุณฉุย-รองอังกฤษ/นายสดัดต์-ต่อฝรั่งเศส"(11 มิ.ย. 55)
	2	<b>สยามกีฬา sms (025020499)</b> หมายเลขที่ใช้สมัคร : 025020499 ผู้ประกอบการ : บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	<b>ตัวอย่าง 1</b> "น.29 เรตสเปน 0.50 0.95 0.97 นาวางอิตาลี เกมสูสี สู้ได"(10 มิ.ย. 55) <b>ตัวอย่าง 2</b>

			"เรดก่อนเตงโยโร : เช็ก 0-0.5 0.98 0.97 (LIVE) ไหลต่อเช็ก"(10 มิ.ย. 55)
	3	สยามกีฬา sms (025020477) หมายเลขที่ใช้สมัคร : 025020477 ผู้ประกอบการ : บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	<b>ตัวอย่าง 1</b> "ที่เตดโยโร 1 : โปแลนด์-รัสเซีย / รัสเซีย ต่อป.ป."(12 มิ.ย. 55) <b>ตัวอย่าง 2</b> "ที่เตดโยโร 1 : โปรตุเกส-เดนมาร์ก / โปตุเกสต่อครึ่งลูกกลม 10-9"(28 มิ.ย. 55)
เว็บไซต์	4	วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน TAW หมายเลขที่ใช้สมัคร : พิมพ์ F03 ส่งไปที่ 4888033 ผู้ประกอบการ : บริษัท สนุก ออนไลน์ จำกัด	<b>ตัวอย่าง 1</b> "รองโปตุเกสมีที่เตดที่ขาดกว่า คาดว่าโรนัล โดจะชดช้ยเข้ารอบ"(27 มิ.ย.55) <b>ตัวอย่าง 2</b> "รองอิตาลีเพราะต่างก็ระวังทุกคู่ไม่น่าจบใน เกาสินนาที"(28 มิ.ย. 55)
	5	วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน 69 หมายเลขที่ใช้สมัคร : พิมพ์ F10 ส่งไปที่ 4888033	<b>ตัวอย่าง 1</b> "สเปนพบฝรั่งเศสทีมใหญ่เจอกันไม่น่า ผลผลลามาเสมอในเวลา90นาทีที่กัดฟันรอง" (23 มิ.ย. 55) <b>ตัวอย่าง 2</b> "สเปนพบโปตุเกสบอลรอบรองไม่น่า ผลผลลามาบุกใส่กันนำเสมอในเวลา90นาทีรอง ดีกว่า"(27 มิ.ย. 55)

## ผลการศึกษาประเด็นสิทธิผู้บริโภค

จากการเปรียบเทียบผลการศึกษาในส่วนของกรมคุ้มครองบริการและยอดค่าใช้จ่ายบริการที่สุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายในครั้งนี้ เปรียบเทียบกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิผู้บริโภค คือ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

**มาตรา 4** ระบุว่า ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับความคุ้มครองดังต่อไปนี้

- สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ
- สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ
- สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ
- สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา
- สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย

ผลการศึกษา พบว่า มีบริการข้อความสั้นทางโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่มีเนื้อหาสุ่มเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิผู้บริโภคแบ่งเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

1. ไม่มีการแจ้งข้อมูลช่องทางยกเลิกบริการ และไม่มีการแจ้งเตือนอีกครั้งเมื่อครบกำหนดโปรโมชั่นฟรี

มาตรา 4 (ข้อ 1) ระบุว่าผู้บริโภคมีสิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ

จากการศึกษาพบว่า โฆษณาเชิญชวนให้สมัครรับบริการข้อความที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร มักบรรยายเนื้อหาโฆษณาในลักษณะเชิญชวนให้ใช้บริการ ชี้แจงว่าข้อความที่ได้รับจะเป็นไปในลักษณะใด อัตราค่าบริการ แต่ส่วนใหญ่ไม่พบการแจ้งวิธีการ/ช่องทางยกเลิกรับบริการ ดังนั้นผู้บริโภคที่สมัครรับบริการข้อความสั้นเหล่านี้ จะรู้วิธีการ/ช่องทางขอยกเลิกบริการได้ต่อเมื่อต้องทำการสมัครรับบริการแล้วเท่านั้น ตัวอย่างเช่น

วิเคราะห์บอลชุด โดย เขียน Taw ลงรายละเอียดในโฆษณาว่า “เขียนสเต็ป ทีเด็ดบอลชุด วิเคราะห์บอลชุด โดย เขียน Taw พิมพ์ F03 แล้วส่งไปที่หมายเลข 4888033” เมื่อทำการสมัครแล้วจึงได้รับข้อความยืนยันการสมัครกลับมา พร้อมทั้งช่องทางติดต่อสอบถามและยกเลิกบริการว่า “ขอบคุณที่ใช้บริการรับข้อมูลฟุตบอล (9บ./ขค.) สอบถามโทร 028333030”

ทีเด็ดฟุตบอล ลงรายละเอียดในการโฆษณาว่า “sms จัดหนัก! จัดเต็ม! เพื่อคอบอล รับ sms ก่อนเชียร์บอล อัตราค่าบริการ 10บาท/ข้อความ” เมื่อทำการสมัครแล้วจึงได้รับข้อความยืนยันการสมัครกลับมา พร้อมทั้งช่องทางติดต่อสอบถามและยกเลิกบริการว่า “ขอบคุณที่ใช้บริการทีเด็ดฟุตบอล (10B/sms) สอบถามโทร 0-2505-6767”

ทีเด็ดสปอร์ตพูล ลงรายละเอียดในการโฆษณาว่า “ฟรี SMS วิเคราะห์ผลบอล ชีตัดๆ เชียร์มัน มันใจ (ฟรี 7 วันแรก)” เมื่อทำการสมัครแล้วจึงได้รับข้อความยืนยันการสมัครกลับมา พร้อมทั้งช่องทางติดต่อสอบถาม ยกเลิกบริการว่า “ขอบคุณที่ใช้บริการทีเด็ดสปอร์ตพูล ฟรีถึง 14/06/12 สอบถาม 025026767”



ตัวอย่างภาพโฆษณาของบริการ ทีเด็ดสปอร์ตพูล

ทั้งนี้ยังพบว่าบริการข้อความที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโรที่มีโปรโมชั่นทดลองใช้บริการฟรี 7 วันนั้นเกือบทั้งหมดทางระบบจะแจ้งเพียงแค่ครั้งเดียว คือ ข้อความยืนยันการสมัครใช้บริการ แต่เมื่อถึงวันครบกำหนดหมดโปรโมชั่นทดลองใช้บริการแล้วจะไม่มีการแจ้งเตือนผู้บริโภคอีกครั้ง นั่นแสดงว่าถ้าผู้บริโภคไม่ได้ทำการยกเลิกระบบจะทำการต่ออายุการใช้งานโดยอัตโนมัติ ตัวอย่างเช่น

ที่ได้ติดต่อขอความช่วยเหลือ ในข้อความยืนยันการสมัครครั้งแรกเพียงครั้งเดียวคือ “ขอบคุณที่ใช้ที่ได้ติดต่อขอความช่วยเหลือ หมดอายุฟรี 14/06/12 สอบถาม 025026767”

ที่ได้ติดต่อลูกค้าหนึ่ง ในข้อความยืนยันการสมัครครั้งแรกเพียงครั้งเดียวคือ “ขอบคุณที่ใช้ที่ได้ติดต่อลูกค้าหมดอายุฟรี 14/06/12 สอบถาม 025026767”

ผลบอลสดยุโรป ในข้อความยืนยันการสมัครครั้งแรกเพียงครั้งเดียวคือ “ขอบคุณที่ใช้ผลสดบอลยุโรป ไปได้ถึง 07/07/12 ถาม 025026767”

## 2. พบการเก็บค่าบริการข้อความ หรือการร่วมสนุกด้วยวิธีการโหวต โดยที่ผู้บริโภคไม่ได้ทำการสมัครหรือร่วมสนุก

มาตรา 4 (ข้อ 2) ระบุว่าผู้บริโภคมีสิทธิที่มีอิสระในการเลือกสินค้าหรือบริการ จากการศึกษาพบว่า เมื่อผู้บริโภคสมัครรับบริการข้อความสั้นเกี่ยวกับฟุตบอลยูโรแล้ว มักจะได้รับข้อความที่ต้องเสียค่าบริการโดยที่ผู้บริโภคไม่ได้ทำการสมัคร หรือผู้บริโภคไม่รู้ตัวว่าจะต้องเสียค่าใช้จ่ายอีกด้วย จากกรณีที่พบแบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ

2.1 ได้รับข้อความสั้นรายงานผลการแข่งขันโดยที่ไม่ได้ทำการสมัคร และต้องเสียค่าบริการ ทั้งนี้เนื้อหาข้อความที่ได้รับนั้น จะบอกเพียงแค่ผลการแข่งขันเท่านั้น โดยไม่มีการระบุวิธีการสมัคร หรือวิธีการยกเลิก ทั้งนี้วิธีการที่ผู้บริโภคจะทราบว่าต้องเสียค่าใช้จ่าย หรือยกเลิกบริการได้ คือ ต้องโทรไปสอบถามกับศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) ของเครือข่ายโทรศัพท์เท่านั้น เช่น

Euro 2012 เนื้อหาข้อความสั้นที่ได้รับคือ “อิตาลีใช้แผน 3-5-2 โครเอเชียตัวหลักเจ็บใช้แผน 4-3-2-1” หรือ “กลุ่ม c ครั้งแรก: อิตาลี (1:0) โครเอเชีย” (14 มิ.ย. 55, เสียค่าใช้จ่ายข้อความละ 10.75 บาท)

2.2 เสียค่าบริการในการร่วมสนุกผ่านบริการโหวตต่างๆ ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร โดยที่ไม่ได้ทำการสมัคร\* และไม่มีข้อความแจ้งว่าผู้บริโภคได้ทำการโหวตใดๆ ทั้งสิ้น ทำให้ผู้บริโภคไม่มีทางทราบได้เลยว่าตนเองได้มีการโหวตร่วมสนุก และต้องเสียค่าบริการ ทั้งนี้วิธีการที่ผู้บริโภคจะทราบว่าต้องเสียค่าใช้จ่ายคือ ต้องโทรไปสอบถามกับศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) ของเครือข่ายโทรศัพท์เท่านั้น เช่น

กรณี “บริการโหวตผ่านเอสเอ็มเอส/เอ็มเอ็มเอส” ที่ผู้บริโภคไม่ได้ทำการสมัคร แต่ถูกเรียกเก็บค่าบริการวันละ 1 ข้อความ (ข้อความละ 3 บาท) รวมทั้งไม่ปรากฏหลักฐานข้อความในกล่องข้อความเข้า (inbox) หรือข้อความส่ง (Sent) ของผู้บริโภคเลย

---

\* รายละเอียดแสดงอัตราค่าบริการ อยู่ในภาคผนวก

จากการสอบถามไปยังศูนย์บริการลูกค้าของเครือข่ายผู้ให้บริการ (AISหมายเลข1175) คาดว่าน่าจะมีความเชื่อมโยงกับบริการ “sms บุกเพ็ดผลฟุตบอล” (หมายเลขที่ใช้ในการสมัคร \*177#) ที่เป็นของผู้ประกอบการธุรกิจ i-Sport

### 3. โฆษณาเชิญชวนให้สมัครรับบริการ sms มักไม่ได้บอกอัตราค่าบริการที่แท้จริงแก่ผู้บริโภค

มาตรา 4 (ข้อ 4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา จากการศึกษาพบว่า โฆษณาเชิญชวนให้สมัครรับบริการข้อความที่เกี่ยวกับฟุตบอลยุโรปทุกข้อความ ไม่ได้บอกอัตราค่าบริการที่แท้จริงแก่ผู้บริโภค กล่าวคืออัตราค่าบริการที่ผู้ประกอบการ sms แจ้งนั้นคืออัตราที่ยังไม่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 7% เช่น

วิเคราะห์บอลชุดโดยเขียน Soccer King ลงรายละเอียดในการโฆษณาว่า “ทีเด็ด ฟุตบอลยุโรป วิเคราะห์ เจาะลึก ฟันธง จากทีมงานมืออาชีพ พิมพ์ F04 แล้วส่งมาที่ 4888033 คุ้มรับทองคำ 25,000 บาท ฟรี! **ค่าบริการ 9 บาท/ข้อความ**” (ซึ่งราคาตามจริงที่เรียกเก็บจากค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วคือ 9.63 บาท/ข้อความ)

สยามกีฬา sms (02-5020499) ลงรายละเอียดในการโฆษณาว่า “**ศึกชิงจำฝูง!!! รอบแรกศึกยูโร กค1 กค3 3 บาท/ข้อความ**” (ซึ่งราคาตามจริงที่เรียกเก็บจากค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วคือ 3.21 บาท/ข้อความ)



ภาพโฆษณาส่ง sms สยามกีฬา sms

TDED Premierdream ลงรายละเอียดในการโฆษณาว่า “TDED Premierdream **พรีเมียร์ลีกสเตอร์** โดย premierdream.com **ค่าบริการข้อความละ 15 บาท สมัครเพียงครั้งเดียว จะส่งข้อมูลให้จนกว่าจะยกเลิก call center : 02 704 7813-4 (จันทร์-ศุกร์ 10.00 – 18.00 น.)**” (ซึ่งราคาตามจริงที่เรียกเก็บจากค่าบริการรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้วคือ 16.05 บาท/ข้อความ)



ค่าบริการข้อความ: 15 บาท สมัครเพียงครั้งเดียว จะส่งข้อมูลให้จนกว่าจะยกเลิก | call center : 02 704 7813-4 (จันทร์-ศุกร์ 10.00-18.00 น.)

ภาพโฆษณาบริการ TDED Premierdream

## ผลการศึกษาวិธีการส่งเสริมการขาย

จากการศึกษากลวิธีวิธีการส่งเสริมการขายในการนำเสนอบริการข้อความสั้นที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร จากเนื้อหาข้อความสั้น(sms) และเนื้อหาโฆษณา พบกลวิธีสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจให้ผู้บริโภคสมัครรับบริการ พบ 3 ลักษณะได้แก่

### 1. แนะนำบริการใหม่ต่อท้ายมากับบริการเดิม

โดยวิธีการบอกชื่อบริการ ช่องทางการสมัครต่อท้ายการรายงานข้อความจากบริการเดิมที่สมัครไว้ เช่น

ผลบอลสตุยโรป “จบ90! โปแลนด์ 1-1 รัสเซีย/ฟรีsms สปอร์ตพูลกต \*198\*5#” (12 มิ.ย. 55)

บุฟเฟต์ผลบอลสด “จบ45!เดนมาร์ก 1 -2 โปรตุเกส/smsบอลยูโรที่มน่าเชียร์กต\*198\*9#” (13 มิ.ย. 55)

### 2. ทดลองใช้บริการฟรี

พบในลักษณะให้สิทธิทดลองใช้บริการในระยะเวลาหนึ่ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น

sms บอลสดเต็ม เนื้อหาโฆษณาให้รายละเอียดว่า “ทุกบริการ ทดลองใช้ฟรี 7 วัน สำหรับลูกค้าใหม่” (หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง ฉบับวันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2555)

### 3. แจกของรางวัล

พบในเนื้อหาโฆษณาชักชวนสมัครบริการใหม่ ทั้งนี้เมื่อสมัครบริการแล้วจะได้รับของแถม หรือมีสิทธิลุ้นโชค  
รับของรางวัลต่างๆ เช่น

Football Mania 3 “คุณได้รับเติมเงินฟรี 60 บ. กด \*42196470300 สมาชิกู้ทางบอลครบ 7 วัน 9  
บ./sms”

วิเคราะห์บอลชุดโดย เชียน69 “ทีเด็ด ฟุตบอลยูโร วิเคราะห์ เจาะลึก ฟันธง จากทีมงานมือ  
อาชีพ พิมพ์ F10 แล้วส่งมาที่ 4888033 ลุ้นรับทองคำ 25000 บาท ฟรี!”

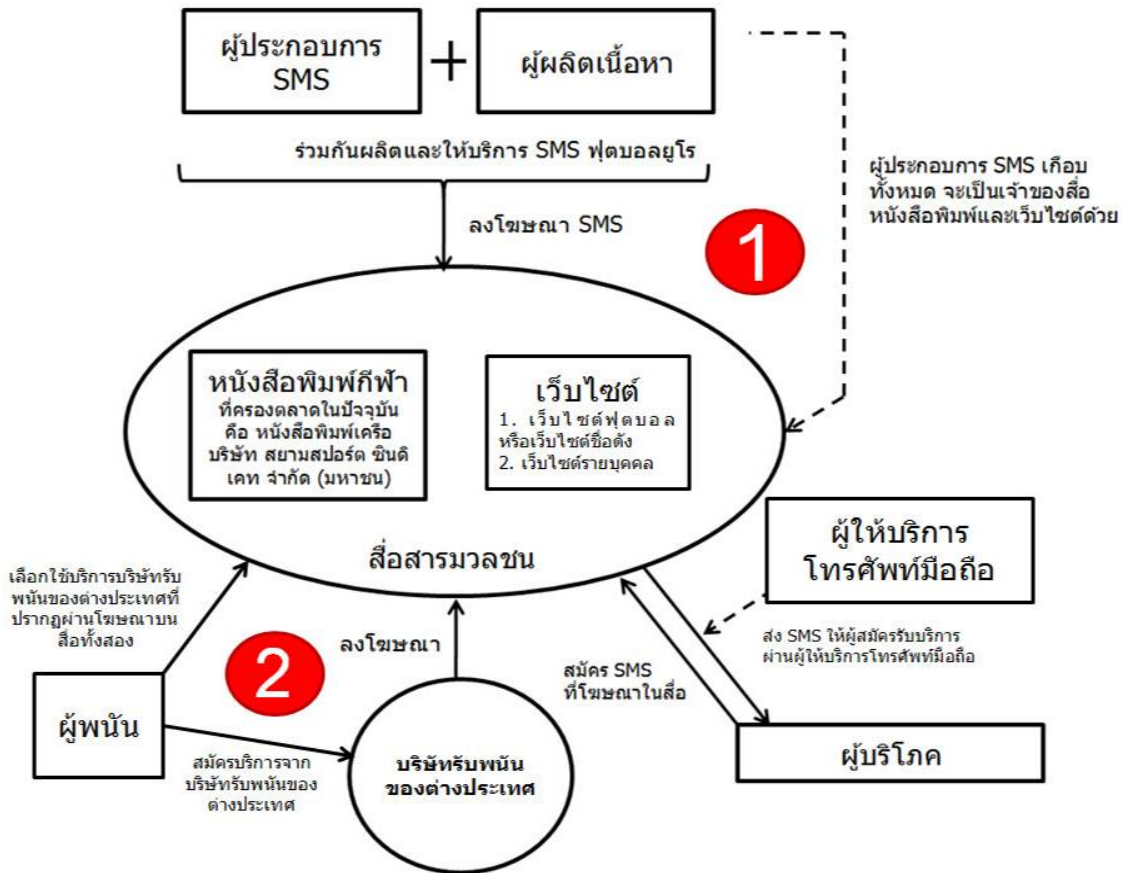
### ผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจ

จากผลการศึกษาสามารถสรุปความสัมพันธ์เชิงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMS ผู้ผลิตเนื้อหา ผู้ให้บริการ  
โทรศัพท์มือถือ สื่อ(หนังสือพิมพ์กีฬา เว็บไซต์) และโต๊ะพนัน ได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่

1. บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ฟุตบอลยูโร 2012
2. บริการพนันฟุตบอล

ดังแผนภาพ





แผนภาพความสัมพันธ์เชิงธุรกิจ SMS ฟุตบอลยูโร 2012

1. บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ฟุตบอลยูโร 2012 (ส่วนที่ 1 จากแผนภาพ)

ธุรกิจบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ฟุตบอลยูโร 2012 แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 การผลิตเนื้อหาและการโฆษณาบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) พบว่าผู้ประกอบการธุรกิจ SMS และผู้ผลิตเนื้อหา (Content Provider) คือ สื่อกีฬารายใหญ่ของประเทศ ได้แก่ บริษัท สยามสปอร์ต ชินดิเคท จำกัด (มหาชน) และเว็บไซต์กีฬาชื่อดัง เช่น [www.guideball.com](http://www.guideball.com), [www.soccerleague.com](http://www.soccerleague.com), [www.soccersuck.com](http://www.soccersuck.com) และ [www.premierdream.com](http://www.premierdream.com) ทำการผลิตเนื้อหา sms ฟุตบอลยูโร และลงโฆษณาผ่านสื่อในเครือ
- ขั้นตอนที่ 2 การสมัครรับบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ผู้บริโภคที่เปิดรับสื่อดังกล่าว สามารถเลือกรับบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ฟุตบอลยูโร 2012 ผ่านการกดหมายเลขโทรศัพท์ที่ปรากฏในโฆษณา จากนั้นผู้ประกอบการจะส่งข้อความสั้น (sms) ให้แก่ผู้บริโภคผ่านเครือข่ายโทรศัพท์มือถือต่างๆ

2. บริการพนันฟุตบอล (ส่วนที่ 2 จากแผนภาพ)

ธุรกิจบริการรับพนันฟุตบอลยูโร 2012 แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

- ขั้นตอนที่ 1 การโฆษณาบริการรับพนัน ทั้งหมดเป็นบริการของบริษัทรับพนันจากต่างประเทศ เช่น SBOBET และ LADBROKES ซึ่งซื้อพื้นที่โฆษณาจากสื่อกีฬา ได้แก่ หนังสือพิมพ์ในเครือบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และเว็บไซต์กีฬา
- ขั้นตอนที่ 2 การสมัครบริการพนันฟุตบอล ผู้บริโภคที่เปิดรับสื่อดังกล่าว สามารถโทรติดต่อเพื่อสมัครรับบริการพนันฟุตบอลผ่านหมายเลขโทรศัพท์ที่ปรากฏในโฆษณา

ทีเด็ดบอลชุด วิเคราะห์บอล

ทีมที่ 1: ไรจ์เวอร์, ทีมที่ 2: ออแลนเดอ, ทีมที่ 3: อีเอช, ทีมที่ 4: อีเอช, ทีมที่ 5: อีเอช

ผลบอล	ทีมที่ 1	ทีมที่ 2	ทีมที่ 3	ทีมที่ 4	ทีมที่ 5	เจ้า	ทีม	ผล
12:07.55	1900	1900	1900	1900	1900	-	2	0
11:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	2	0
10:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	2.5	1 +1.5

ทีมที่ 1: โซลัน, ทีมที่ 2: ออแลนเดอ, ทีมที่ 3: อีเอช, ทีมที่ 4: อีเอช, ทีมที่ 5: อีเอช

ผลบอล	ทีมที่ 1	ทีมที่ 2	ทีมที่ 3	ทีมที่ 4	ทีมที่ 5	เจ้า	ทีม	ผล
12:07.55	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	-	2	0
11:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	2	0
10:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	1	1

ทีมที่ 1: โซลัน, ทีมที่ 2: ออแลนเดอ, ทีมที่ 3: อีเอช, ทีมที่ 4: อีเอช, ทีมที่ 5: อีเอช

ผลบอล	ทีมที่ 1	ทีมที่ 2	ทีมที่ 3	ทีมที่ 4	ทีมที่ 5	เจ้า	ทีม	ผล
12:07.55	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	-	1	1
11:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	1	1
10:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	1.5	1 +0.5

ทีมที่ 1: โซลัน, ทีมที่ 2: ออแลนเดอ, ทีมที่ 3: อีเอช, ทีมที่ 4: อีเอช, ทีมที่ 5: อีเอช

ผลบอล	ทีมที่ 1	ทีมที่ 2	ทีมที่ 3	ทีมที่ 4	ทีมที่ 5	เจ้า	ทีม	ผล
12:07.55	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	-	1	2
11:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	1	2
10:07.55	ผลบอล	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	ไรจ์เวอร์	-	2.5	0

โฆษณาบริการข้อความสั้นทางโทรศัพท์มือถือ (sms) ใน [www.zeanstep.com](http://www.zeanstep.com)

Zeanstep

SBOBET สูดยอดเว็บฟุตบอลออนไลน์

สมัครสมาชิกใหม่! รับทันที 15%

สมาชิกVIP รับ 10% ทุกยอดฝาก

TURNOVER สูงสุด รับเพิ่มทันที 10% ต่อ

SBOBET369 สมัครสมาชิกโทร. 087-369-369-7, 088-369-3669

ทิวทัศน์ที่ 4 อินทนิล 1 ในไทย

สมัครสมาชิกใหม่ รับโบนัสฟรีทันที

บริการพนันฟุตบอลที่ลงโฆษณาในหน้าเว็บไซต์ [www.zeanstep.com](http://www.zeanstep.com)

SMS FOOTBALL

ทีเด็ดบอลชุด จาก 4 ทีมดัง

TDOD Guideball

TDOD Soccerleague

TDOD Soccerluck

TDOD Premier dream

โฆษณาบริการข้อความสั้นทางโทรศัพท์มือถือ (sms) ใน [www.guideball.com](http://www.guideball.com)

GUIDEBALL.COM

SBOMASTER.COM

SBOBET

เล่นง่าย ลุ้นสนุก

เชือกถือได้ 100%

SBOBET-TMAL.COM

บริการพนันฟุตบอลที่ลงโฆษณาในหน้าเว็บไซต์ [www.guideball.com](http://www.guideball.com)

## อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

### บทบาทหน้าที่ของข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms) ที่เกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012

จากลักษณะเนื้อหาในข้อความสั้น(sms) ทั้ง 20 ราย สามารถสรุปบทบาทหน้าที่ของบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลยูโร 2012 ได้ 2 ลักษณะ คือ

#### 1. ติดตาม / รายงานผลการแข่งขัน

ลักษณะเนื้อหาเป็นไปเพื่อการกีฬา กล่าวคือ เนื้อหาจะเป็นไปในลักษณะการรายงานข่าวสาร ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยูโร 2012 ได้แก่ แจ้งโปรแกรมการแข่งขัน (คู่ที่จะลงเตะ เวลา) แผนการจัดทีมข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลยูโร 2012

#### 2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนัน

แม้ว่าบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือทั้ง 20 ราย ที่ทำการศึกษาจะไม่พบเนื้อหาที่เป็นการรับแทงพนันโดยตรง แต่ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏก็เป็นไปเพื่อการพนัน คือ เป็นข้อมูลที่ใช้สำหรับการพนันฟุตบอลโดยตรง ทั้งการทำนาย ฟันธงผลการแข่งขัน ผลบอลสด อัตราต่อรอง

### สภาพปัญหาการพนันฟุตบอล

แม้ว่าบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) จะไม่ได้เป็นช่องทางการรับแทงพนันฟุตบอล แต่สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาและเว็บไซต์ที่เป็นช่องทางในการลงโฆษณาบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) เหล่านี้ เป็นช่องทางในการบอกแหล่งรับแทงพนันอย่างชัดเจน เนื่องจากผู้ประกอบการธุรกิจสื่อกีฬา ผู้ให้บริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) เป็นเจ้าของเดียวกัน จึงทำให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลข้ามสื่อ ในลักษณะวงจรข้อมูลข่าวสาร (cycle of information) กล่าวคือ

หนังสือพิมพ์กีฬา นอกจากจะเป็นแหล่งในการลงโฆษณาบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) แล้ว ยังพบการนำเสนอเนื้อหาคอลัมน์ที่เกี่ยวกับอัตราต่อรอง เช่น **คอลัมน์เช็กเรตบอลสด** (หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน) **คอลัมน์โปรแกรมและราคาต่ออลองล่วงหน้า** (หนังสือพิมพ์ฮอตสกอว์) **คอลัมน์เปิดตลาดที่เด็ด** (หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง) รวมทั้งโฆษณาเว็บไซต์ของบริษัทรับพนันฟุตบอล เช่น [www.sbo777.com](http://www.sbo777.com) [www.lookball.com](http://www.lookball.com) [www.skybet888.com](http://www.skybet888.com)

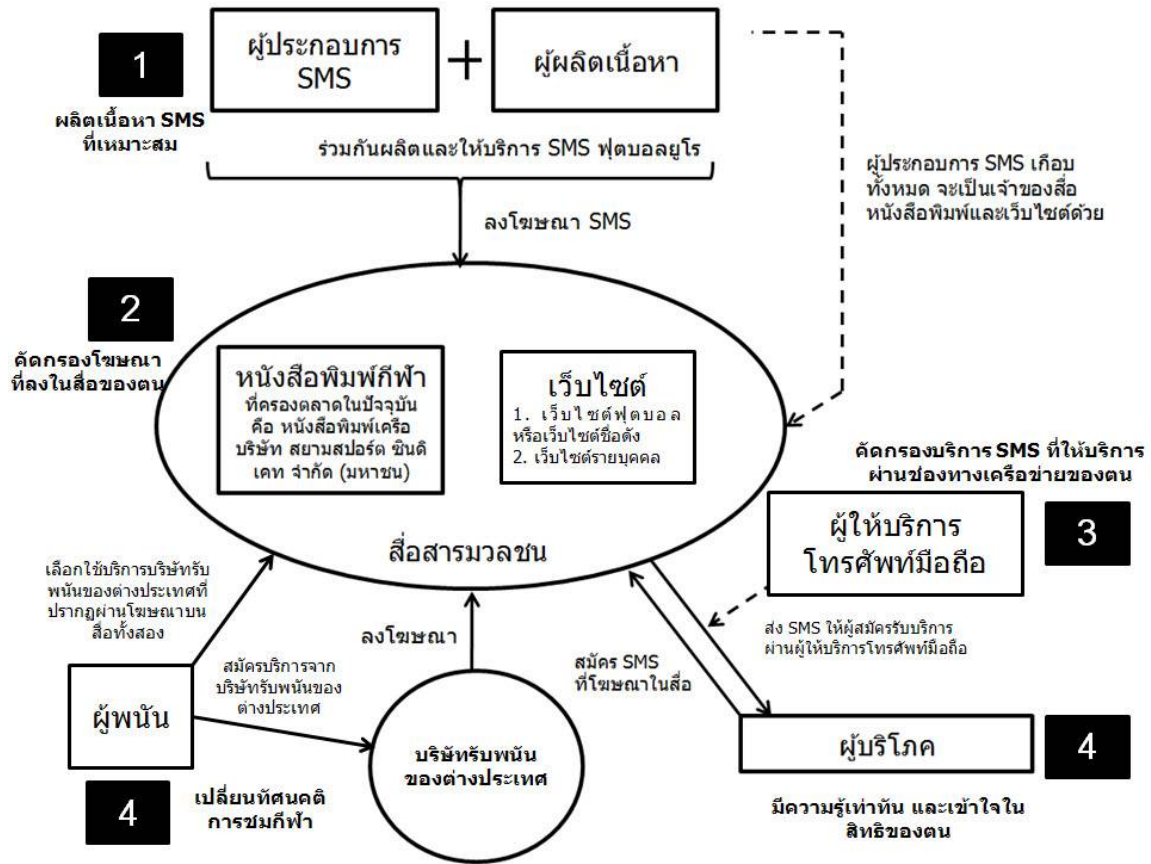
เว็บไซต์ ข้อมูลที่นำเสนอในหน้าเว็บมีทั้งข่าวความเคลื่อนไหวในวงการฟุตบอล โฆษณาบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) วิเคราะห์ผลบอลพร้อมราคาอัตราต่อรอง ช่องทางการสมัครสมาชิกเว็บไซต์รับพนันฟุตบอล

## แนวทางการควบคุมดูแลปัญหาข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (sms) ที่ละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนัน

จากผลการศึกษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) พุดบอลยูโร 2012 และบริการพนันฟุตบอล สามารถสรุปแนวทางในการควบคุมดูแลปัญหา SMS ละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนันได้ โดยแบ่งเป็นส่วนต่างๆ 4 ส่วน ได้แก่

1. ผู้ผลิตเนื้อหาและผู้ประกอบการ SMS เกี่ยวข้องกับการดูแลปัญหา SMS ละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนัน การควบคุมดูแลปัญหาสามารถทำได้โดยการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการผลิต SMS ที่มีเนื้อหาเหมาะสม ไม่มีการชี้ชวนให้เกิดการพนัน
2. สื่อหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์กีฬา เกี่ยวข้องกับการดูแลปัญหา SMS ละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนัน การควบคุมดูแลปัญหาสามารถทำได้โดยการคัดกรองโฆษณาที่ลงในสื่อของตน
3. ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ เกี่ยวข้องกับการดูแลปัญหา SMS ละเมิดสิทธิผู้บริโภค ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือสามารถมีส่วนร่วมในการจัดการปัญหาผ่านการคัดกรองบริการข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ(sms) ที่ไม่เหมาะสม
4. ผู้บริโภค เกี่ยวข้องกับการดูแลปัญหา SMS ละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนัน การควบคุมปัญหาต้องเริ่มจากการกระตุ้นให้ผู้บริโภคตระหนักถึงสิทธิของตน รู้จักติดตามข่าวสารด้านสิทธิผู้บริโภค และมีความรู้เท่าทันคำกล่าวอ้างของสื่อต่างๆ ที่จูงใจให้เล่นการพนัน ควรเปลี่ยนทัศนคติเรื่องการชงกีฬาก็เพื่อเติมฝัน นอกจากนี้ควรดูแลการใช้สื่อของเด็กและเยาวชน เนื่องจากสื่อเหล่านี้เข้าถึงง่าย และมีจำนวนมาก

ดั่งแผนภาพ



แผนภาพแนวทางการควบคุมดูแลปัญหาการละเมิดสิทธิผู้บริโภค และปัญหาการพนัน

## บรรณานุกรม

คมสันต์ โยธคล. ความล้มเหลวการปฏิบัติตามนโยบายการปราบปราม ผู้มีอิทธิพลในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539.

จิราพร กณะกาศัย. การนำเสนอฟุตบอลต่างประเทศกับการพนันฟุตบอล. ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544

ฐิตินันท์ วัฒนสิน. คอลัมน์ทายผลฟุตบอลในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน และพฤติกรรมกรรมการพนันของผู้อ่าน. ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2544.

พินิต วงษ์ยี่กุล. อุตสาหกรรมกรรมการพนันฟุตบอลในเขตกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543

พิภพ ชติฤกษ์. ปัจจัยที่มีผลต่อการเล่นการพนันฟุตบอล ในกรุงเทพมหานคร. ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543.

โพธิวรรณ วิวิธเกยรวงศ์. นโยบายและการปฏิบัติหน้าที่ด้านการเสนอข้อมูลข่าวสารกีฬาฟุตบอลต่างประเทศของสื่อมวลชนไทย. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2546.

ผลการศึกษารอบฟุตบอลยูโร 2008 : การพนันและการชิงโชค.

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. 2478.

ภาคผนวก

ประเด็นการเก็บถูกเรียกเก็บค่าบริการ โดยที่ผู้บริโภคไม่ได้ทำการสมัครหรือร่วมสนุก

จากการสมัครรับบริการ “SMS บุกเฟต์ผลฟุตบอล” ผ่านหมายเลข \*177# ได้รับบริการจาก i-Sport ตั้งแต่วันที่ 8 -14 มิ.ย. 2555 (บริการฟรี 7 วัน) หลังจากนั้นบุกเฟต์ 19 บาทตลอดการแข่งขัน (ทั้งนี้ผู้ทำการศึกษาได้ยกเลิกในวันที่ 21 มิ.ย.) และสมัครรับบริการ “วิเคราะห์บอลสุด โดย เขียน 69” ผ่านการพิมพ์ F10 แล้วส่งไปที่ 4888033 ได้รับเป็นบริการ Football Prediction จาก Sanook ค่าบริการข้อความละ 9 บาท ตั้งแต่วันที่ 22 มิ.ย.-28 มิ.ย. 2555 พบข้อสังเกต ดังนี้

เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.2555 ผู้ทำการศึกษาได้ตรวจสอบค่าใช้จ่ายบริการระหว่างรอบปิด ผ่านระบบ e-service ของเครือข่ายให้บริการ (AIS) พบข้อมูลการเรียกเก็บค่า “บริการโหวตผ่านเอสเอ็มเอส/เอ็มเอ็มเอส” วันละ 1 ข้อความ ตั้งแต่วันที่ 15-21 มิ.ย.2555 จำนวน 7 ข้อความ ข้อความละ 3 บาท รวมเป็นเงิน 21 บาท

จึงได้โทรศัพท์ไปสอบถามยัง Call center ของเครือข่ายผู้ให้บริการ (AISหมายเลข1175) พบว่า เป็นบริการของ i-Sport ซึ่งน่าสังเกตว่าการเรียกเก็บค่าบริการตามเวลาที่ระบุในระบบ e-service ไม่มีข้อความปรากฏในกล่องข้อความเข้า (inbox) หรือข้อความส่ง (Sent) ของผู้ทำการศึกษา

ตัวอย่างตารางแสดงค่าบริการของ i-Sport ที่ปรากฏในระบบ e-service ของเครือข่าย AIS แต่ไม่พบในกล่องข้อความเข้า (inbox) หรือข้อความส่ง (Sent) ของผู้ทำการศึกษา

บริการโหวตผ่านเอสเอ็มเอส/เอ็มเอ็มเอส (ครั้ง)									
วันที่	เวลา	เลขหมายปลายทาง	เครือข่าย	ต้นทาง	ปลายทาง	บริการเสริม	หน่วย	ค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บ (บาท)	SMS ที่ได้รับเวลาใกล้เคียง
15/6/2012	11:45:16			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	อเล็กซานเดอร์ โคลารอฟ นักชายแมนฯชุดรับกำลังพิจารณาอนาคตที่เรือใบ (11.44 น.)
16/6/2012	11:40:05			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	มูเตอันเดร วิลลาซ-โบอาซสนรับงานคุมเปอร์สแทนแฮร์รี เรดแนปป์ (11.39 น.)
17/6/2012	11:41:38			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	ฟรานซิสเช็ค สมุดากุนซึอไปแลนด์ประกาศลาออกหลังทำทีมคอบแรกยูโร2012 (11.40 น.)
18/6/2012	11:38:06			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	อังกฤษเสียวิถีโวลค็อตต์ เจ็บเอ็นหลังหัวเข่าอาจพลาดลงเล่นกับยูเครน (11.37 น.)
19/6/2012	11:37:28			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	รอย ฮ็อดจสันยืนยันฮีโวลค็อตต์ฟิตทีมพร้อมจะยูเครน (11.36 น.)
20/6/2012	11:35:20			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	รอย ฮ็อดจสันยืนยันอังกฤษพกดวงเงินยูเครนชีวแชมป์กิลมัต (11.34 น.)
21/6/2012	11:28:23			GSM	iSPT	mEntn/Quiz	1	3	ฟร็องค์ ริเบรี, ซามิรั นาสรี เดียงขวดซ้อมกับฝรั่งเศส (11.27 น.)



เจ้าหน้าที่ได้อธิบายว่าบริการดังกล่าวอาจเป็นไปได้ว่าเมื่อลูกค้าสมัครรับบริการที่ต้องการแล้ว ระบบจะทำการสมัครบริการนี้ให้อัตโนมัติ หรือลูกค้าเผลอสมัครรับบริการโดยไม่ได้ตั้งใจเมื่อมี sms ส่งเข้ามา ซึ่งกรณีเช่นนี้เกิดขึ้นบ่อยมาก

นอกจากนี้เจ้าหน้าที่ยังได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่ากรณีที่ผู้ทำการศึกษาสมัครรับบริการ sms ของ Sanook ก็มีข้อความปรากฏในลักษณะเสียค่าบริการแบบนี้เช่นเดียวกันและได้รับตั้งแต่วันที่ 24-28 มิ.ย. 2555 โดยข้อความถูกส่งมาในเวลาตรงกันทุกวันคือ 19.40 น. คิดค่าบริการ 5 บาทต่อข้อความ ซึ่งก็เป็นที่น่าสังเกตอีกว่าไม่มีข้อความปรากฏในกล่องข้อความเข้า (inbox) หรือข้อความส่ง (Sent) ของผู้ทำการศึกษาเช่นกันกับของ i-Sport เจ้าหน้าที่ยังบอกอีกว่าบริการนี้จะหายไปเมื่อลูกค้ายกเลิกใช้บริการรับ sms ดังกล่าวทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายระหว่างรอบ								
วันที่	เวลา	เลขหมายปลายทาง	เครือข่าย	ต้นทาง	ปลายทาง	บริการเสริม	หน่วย	ค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บ (บาท)
25/06/2012	17:42:24			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
26/06/2012	17:02:07			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
26/06/2012	17:11:46			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
26/06/2012	17:21:38			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
27/06/2012	17:02:41			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
27/06/2012	17:11:41			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
27/06/2012	17:21:37			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
28/06/2012	17:01:45			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
28/06/2012	17:11:47			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
28/06/2012	17:21:47			GSM	MWEB	mInfo/Sport	1	9.00
บริการโทรผ่านเอสเอ็มเอส/เอ็มเอ็มเอส (ครั้ง)							7	21.00
15/06/2012	11:45:16			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
16/06/2012	11:40:05			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
17/06/2012	11:41:38			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
18/06/2012	11:38:06			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
19/06/2012	11:37:28			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
20/06/2012	11:35:20			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
21/06/2012	11:28:23			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
บริการโทรผ่านเอสเอ็มเอส/เอ็มเอ็มเอส (ครั้ง)							7	21.00
15/06/2012	11:45:16			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
16/06/2012	11:40:05			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
17/06/2012	11:41:38			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
18/06/2012	11:38:06			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
19/06/2012	11:37:28			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
20/06/2012	11:35:20			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00
21/06/2012	11:28:23			GSM	iSPT	mEnth/Quiz	1	3.00