

<p>33มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา โครงการกลไกสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสุขภาพ Foundation for Media Studies / Media Monitor</p>	<p>ห้อง 518 ชั้น 5 พญาไทบิล딩 31 ถนนพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400 โทร : 02-246-7440 แฟกซ์ : 02-246-7441 Email: mediamonitorth@gmail.com Website : www.mediamonitor.in.th</p>
 <p>ความเช็กซีในมิวสิควิดีโอเพลงไทย ปีบ ฮิปฮอป ลูกทุ่ง(2554-2556)</p>	
<p>ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)</p> 	

ที่มาการศึกษา

ปัจจุบันมิวสิควิดีโอเพลงไทยและต่างประเทศถูกมองว่าใช้ความเช็กซีเป็นจุดขาย และทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์มากมาย เช่น กรณี ไมลีย์ ไซรัส ศิลปินหญิงชาวอเมริกัน ที่แสดงโชว์ร้องเพลง Blurred Lines คู่กับศิลปินชาย โรบิน ธิค บนเวที MTV Video Music Awards 2013 จากการร้องพร้อมเต้นด้วยท่าส่ายกันและใช้อุปกรณ์ที่เป็นนิ้วมือยักษ์ลู่ไปได้ไปตามลำตัวศิลปินชาย จากนั้นได้สร้างกระแสต่อเนื่องในมิวสิควิดีโอ เพลง Wrecking Ball ด้วยการเปลือยกาย นั่งห้อยตัวบนลูกตุ้มยักษ์ และแสดงท่าทางเสียวค้อนขนาดใหญ่ จนเป็นกระแสวิจารณ์อย่างมากและมีจำนวนผู้เข้าชมคลิปผ่านเว็บไซต์ยูทูปทั่วโลก มากกว่า 290 ล้านครั้ง (ต.ค.56)

หรือกรณี เพลง Bubble Pop! ของ ฮยอนอา ศิลปินหญิงชาวเกาหลีใต้ ที่ถูกกรมการการมาตฐานการสื่อสาร เกาหลี แนะนำให้สถานีโทรทัศน์พิจารณาตัดเนื้อหามิวสิควิดีโอบางส่วนที่มีลักษณะล่อแหลม อนาคตไม่เหมาะแก่เยาวชนออก หรือให้ยกเลิกการออกอากาศ ซึ่งทางต้นสังกัดคิวบี เอ็นเตอร์เทนเมนต์ ได้ตัดสินใจไม่เผยแพร่เพลงนี้ทางโทรทัศน์

¹ไม่รอด!! เอ็มวี "Bubble Pop!" ถูก กมธ.เกาหลีแนะทีวีให้แบน. (2554, 5 สิงหาคม). มติชนออนไลน์.

ส่วนในประเทศไทยเพลงที่ถูกวินิจฉัยวิจารณ์ถึงความไม่เหมาะสมในการใช้ความเช็กที่เป็นจุดขาย เช่น เพลง รักต้องเปิด (แน่นอก) จากวง 3-2-1 (ทรีทูวัน) ค่ายกามิกาเซ่ มีไบเตย อาร์สยาม นักร้องร่วมสังกัดใหญ่อาร์เอส ๗ มาร่วมร้องในท่อนฮุค โดยมีจำนวนผู้เข้าชมผ่านเว็บไซต์ยูทูปมากกว่า 70 ล้านครั้ง (ต.ค.56)

เพลง นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า จากโม เดอะคาร์ตอร์แบน ที่นักร้องและแดนเซอร์หญิงสวมชุดชั้นในร้องเพลง ที่บางท่อนใช้เสียงครวญครางสื่อถึงอารมณ์ทางเพศพร้อมแสดงสีหน้าท่าทางยั่ววน ซึ่งมีจำนวนผู้เข้าชมผ่านเว็บไซต์ยูทูปมากกว่า 6 แสนครั้ง (ต.ค.56)

รวมถึงเพลงเป๊ะ (มีข้อความเรตกำกับในชื่อเพลง 30+) ของเอิร์ก อองอาจ เลเดอเรอร์ ที่ใช้นางแบบสวมชุดชั้นในแสดงลีลาอวัยวะ โดยอ้างว่า เพื่อต้องการยกระดับเพลงลูกทุ่งให้เป็นที่รู้จักมากกว่าในกลุ่มคน “รากหญ้า” และต้องการหารายได้จากงานโชว์ในต่างประเทศ เพื่อไปรักษาแม่ที่ป่วย มีจำนวนผู้เข้าชมผ่านเว็บไซต์ยูทูปมากกว่า 1 ล้านครั้ง (ต.ค.56) และได้ยอมรับว่า

"ผมอยากดัง แล้วเมืองไทยต้องฉาวเท่านั้นถึงจะดังได้"

"เตรียมใจไว้ก่อนแล้วว่าคงโดนค่า แต่ถ้าแลกกับการมีงาน ได้เดินสายเมืองนอก ผมว่ามันก็คุ้ม"

"แล้วที่นั่นเขาวัดกันที่ยอดวิวในยูทูปว่าใครดังหรือไม่ดัง"

"ผมก็ไม่ได้หวังขายในเมืองไทย แค่ขอพื้นที่ในยูทูปให้คนได้รู้จักเท่านั้น"

ล่าสุดได้มีมิวสิกวิดีโอเพลง สักดอก...นะ (มีข้อความเรตกำกับในชื่อเพลง 18+) ซึ่งเป็นเวอร์ชันต่อเนื่องจากมิวสิกวิดีโอ preview เมื่อปี 2554 โดยใช้นางแบบชุดเดมเกือบทั้งหมดจากเพลงเป๊ะมาสวมชุดไทยดีไซน์ใหม่ที่เน้นให้เห็นเนื้อหน้าอก รวมทั้งกริยาท่าทางที่ใช้ลูกกัญแจโบราณลูบไล้ไปตามเรือนร่าง เพียงสัปดาห์แรกของการอัปโหลดบนเว็บไซต์ยูทูปมีผู้เข้าชมแล้วเกือบ 7 แสนครั้ง (31 ต.ค. - 6 พ.ย.56)

หากย้อนไปเมื่อปี 2554 กระแสเพลงไทยลูกทุ่งที่เคยโด่งดังในเว็บไซต์ยูทูปอย่างเพลง "คันหุ" โดย จี๊ซ เทอร์โบ ที่มีท่าเต้นประกอบเพลงซึ่งดูหยาบหิว ล่อแหลม จนเกิดกระแสวิจารณ์มากมายในสังคมไทยถึงความไม่เหมาะสม แต่กลับมีผู้เข้าชมมากถึง 14-15 ล้านครั้ง ก่อนคลิปต้นฉบับจะถูกลบ และหลังจากนั้นเธอได้เซ็นสัญญาเป็นศิลปินในค่ายอาร์สยามสังกัดเดียวกับไบเตย

และกรณี "เกิร์ลลี่เบอร์รี่" วงป๊อปแดนซ์ ที่เคยถูกวิจารณ์จากการแต่งกายและภาพลักษณ์ที่ค่อนข้างเช็กซีของนักร้องหญิงทั้ง 4 คน และเมื่อปี 2555 ก็ถูกวิจารณ์อย่างหนักอีกครั้งกับการแสดงที่ยั่ววนพระเอกในมิวสิกวิดีโอเพลง "พิตเจอร์ริง (Featuring)" ซึ่งขณะนั้นมีหลายองค์ประกอบมาท้วงติงเมื่อเวลาผ่านไปเรื่องก็เงียบไป เช่นเดียวกับกรณี ไบเตย อาร์สยาม (ปี56) กับเพลงรักต้องเปิด(แน่นอก) กรมส่งเสริมวัฒนธรรมออกมาท้วงติงว่า

² "ผมอยากดัง" ปากคำจาก"เอิร์ก เลเดอเรอร์" เจ้าของ MV ฉาว !! (2556, 17 กุมภาพันธ์). มติชนออนไลน์.

มุ่งเน้นสร้างจุดขายความเช็ทซี โดยไม่คำนึงถึงศิลปวัฒนธรรมอันดีของไทย ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง “ชลธี ธารทอง” กล่าวถึงกรณีนี้โดยตรงไปตรงมาว่า

“ผมพูดเสมอว่า อย่าสั่งเพลงที่เน้นขายแต่เรีอนร้าง ทำลายวัฒนธรรมด้านภาษา ให้ผมเพลงละหมีนหรือ แสนผมก็ไม่เขียนให้ คุณดูท่าเต้นลี บางรายอุจาดตามากไป เพลงไม่ใช่เพลงลูกทุ่ง เต้นก็ไม่ใช่ เพลงลูกทุ่งเป็นเพลง ที่มีขนบธรรมเนียมในตัว ลูกทุ่งคือลูกทุ่ง ไม่มีลูกอื่น พวกนี้เบี่ยงเบนขายความอุจาด มุ่งขายแต่เรีอนร้าง ทำไม นักร้องคนอื่นไม่เห็นต้องทำแบบนั้น ผมเห็นหลายคนมีความสามารถมาก แต่ถูกนำไปใช้แบบไม่สร้างสรรค์ อย่า บอกรว่าตลาดชอบ ถ้าเขาชอบเพลงต้องเป็นอมตะ ไม่ใช่เลิกโปรโมตเมื่อไหร่ก็ไม่มีความรู้จก”³

ด้าน ‘ครูเทียม’ ชูติเดช ทองอยู่ ผู้ออกแบบท่าเต้นให้ศิลปินลูกทุ่งชื่อดังหลายคน แสดงความห่วงใยต่อการ เปลี่ยนไปของวงการเพลงลูกทุ่งระยะหลังที่จิตใจขายของอย่างเดียว เช่น กรณีนางแบบสวมชุดไทย “แบบใหม่” ค่อนข้างเปิดเผยเรีอนร้างโดยเฉพาะหน้าอก แล้วเต้นประกอบในมิวสิควิดีโอเพลงสักดอกเวอร์ชั่นล่าสุด ว่า

ตนเองมีอาชีพเป็นครูสอนท่าเต้น มันคืออาชีพ จึงอยากให้นึกถึงคำว่า ‘ลูกทุ่ง’ ให้มาก เพราะเป็นสิ่ง สวยงาม ช่วยขโลมจิตใจ ฉะนั้นจะออกแบบท่าเต้นอย่างไรควรระมัดระวังให้มากขึ้น

ครูเทียม ยังวิพากษ์ถึงยอดเข้าชมในยูทูปที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ว่า อาจเกิดจากกระแส ซึ่งเชื่อว่าคนที่คลิกเข้าไป เพื่อต้องการทราบว่าเอ็มวีเพลงนี้เป็นอย่างไรเท่านั้น แต่มิใช่เข้าไปชื่นชม พร้อมแสดงความเป็นห่วงเด็กและเยาวชน ที่มักลอกเลียนแบบท่าเต้นที่ไม่สร้างสรรค์จากเอ็มวีลูกทุ่งบางเพลง อาจส่งผลให้เกิดความเข้าใจผิดต่อวงการลูกทุ่ง ไทยในอนาคตได้ว่าสุดท้ายจะต้องไปเปลี่ยเสมอไป⁴

ฝ่ายสื่อมวลชนได้กล่าวถึงกรณีการตลาดของอุตสาหกรรมเพลงที่เปลี่ยนไปด้วยการใช้เว็บไซต์ยูทูปในการ สร้างกระแสเพื่อต่อยอดไปสู่งานโชว์ อีเวนท์ มากขึ้น ว่า

...อุตสาหกรรมเพลงเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ผ่านจากยุคขายซีดีมาถึงขายดาวน์โหลด ก็ชักไม่คล่อง เพราะ ผู้บริโภคเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ไปตามกระแสดิจิทัล ค่ายเพลงใหญ่และเล็ก ก็ต้องปรับตัวไปตามสภาพจะมานั่งขายเพลง อย่างเดียวไม่ได้ จึงต้องหันมาขายโชว์มากขึ้น เนื่องจากมีงานอีเวนท์รองรับมากมาย ทั้งภาครัฐและเอกชน การ เลือกลงใช้สื่อแบบยูทูปเป็นช่องทางเผยแพร่งานเพลง บันกระแส สร้างกระแส เพื่อต่อยอดขายโชว์ กำลังเป็นเทรนด์ที่ เล่นกันเยอะในค่ายใหญ่

ไบเตยเป็นผลผลิตของการสร้างนักร้องในยุคเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเพลง และตลาดเพลงยามนี้ ต้องการ คูโชว์นักร้อง มากกว่าฟังเสียงนักร้อง ค่ายอาร์สยามจับทิศทางตลาดได้เร็วกว่าค่ายอื่น จึงหันมาใช้กลยุทธ์ขายโชว์ เป็นด้านหลัก แต่นักร้องขายเสียงก็ผลิออกมาเป็นตัวเลือกบนแผงขายซีดีเช่นกัน...⁵

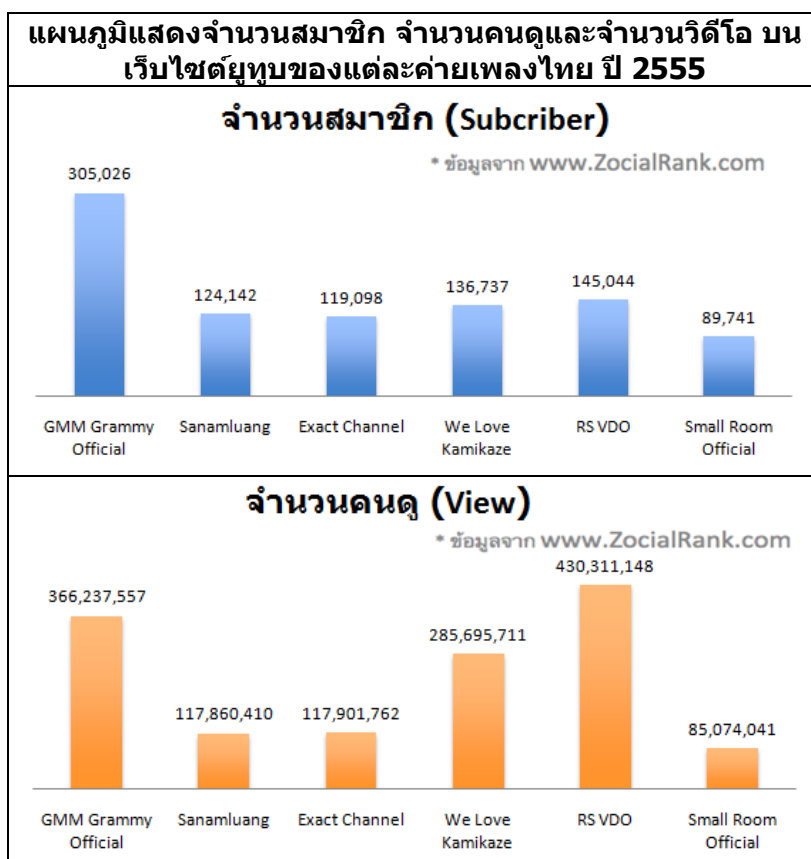
³ นายเช็ทซี-โชว์หรือหาวชาติศรัทธาวงการเพลง?. (2556, 22 มิถุนายน). คมชัดลึก.

⁴ วิจรณ์ขรมเอ็มวีสักดอก ‘ครูเทียม ชูติเดช’ ห่วงเด็กเข้าใจผิดลอกเลียนแบบ. (2556, 5 พฤศจิกายน). สำนักข่าวอิศรา.

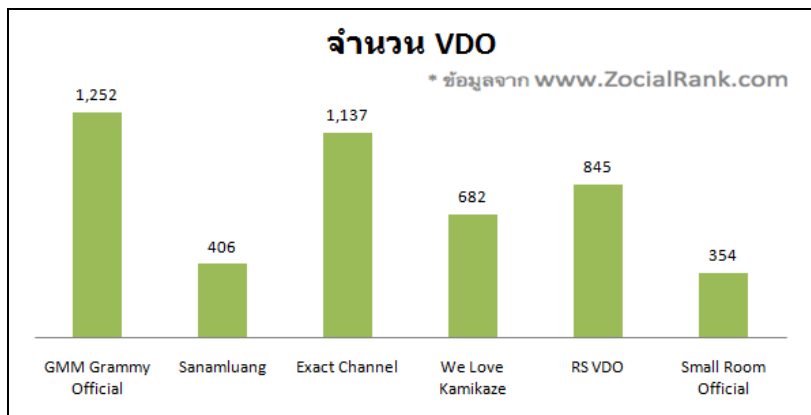
⁵ รายงานพิเศษ: เช็ทซี..แต่มีวัฒนธรรม?. (2556, 30 สิงหาคม – 5 กันยายน). เช่นสิ้นสุดสปีดาร์, หน้า 76.

ทั้งนี้ จะเห็นพลังของเว็บไซต์ยูทูปซึ่งเป็นผู้ให้บริการวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ตที่มียอดผู้ชมวิดีโอทั่วโลก จากสถิติผู้ใช้ที่ไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านรายในแต่ละเดือน และในแต่ละเดือนมีผู้รับชมวิดีโอมากกว่า 6 พันล้านชั่วโมง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีก⁶ เพราะผู้ใช้สามารถเข้าดูคลิปได้สะดวก รวดเร็ว และดูได้ตลอดเวลา

ยูทูปประเทศไทย (Thailand YouTube Data & Statistics) ได้เปิดเผยสถิติการใช้งานเกี่ยวกับค่ายเพลงในประเทศไทยเมื่อปี 2555 ทั้งจำนวนสมาชิกของแชนแนลที่แม้เป็นค่ายเพลงใหม่อย่างสมอลรูมก็มีจำนวนสมาชิกเกือบเก้าหมื่นราย ส่วนจำนวนผู้เข้าชมของค่ายเพลงระดับประเทศอย่างแกรมมี่และอาร์เอสมีผู้เข้าชมมากกว่า สักร้อยห้าสิบล้านครั้ง และจำนวนวิดีโอของทุกค่ายที่ถูกอัปโหลดที่มีมากกว่าสี่พันวิดีโอ ดังแผนภูมิ



⁶ <https://www.youtube.com/yt/press/th/statistics.html>



ซึ่งสอดคล้องกับสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลงจากการสำรวจอิทธิพลของโซเชียลมีเดียต่อการเปลี่ยนแปลงโลกโดยเว็บไซต์ my life พบว่า 64 เปอร์เซ็นต์ของวัยรุ่นนิยมฟังเพลงผ่านเว็บไซต์ยูทูปมากกว่าทางวิทยุหรือแผ่นซีดีเพลง⁷

เบื้องต้นเว็บไซต์ยูทูปได้ขอความร่วมมือผู้อัปโหลด⁸ และมีสิขิวิดีโอที่มีเนื้อหาอ่อนแอทางเพศอาจมีปริมาณน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนมิวสิควิดีโอทั่วไป แต่กระแสความนิยมฟัง ชมและส่งต่อมิวสิควิดีโอในโซเชียลมีเดียที่มีเนื้อหาตลกขำขันที่เสนอผ่านท่าเต้น การแต่งกาย การแสดงออกทางสีหน้าและแววตาที่ยั่ววนของนักร้อง แดนเซอร์ ตัวประกอบ และตัวละคร ส่งผลให้เกิดการเลียนแบบมิวสิควิดีโอ(Cover) ทั้งจากท่าเต้นที่ยั่ววนและการแต่งกายที่เปิดเผยเรือนร่างของผู้เลียนแบบ นำไปเผยแพร่บนโซเชียลมีเดียและส่งต่ออีกอย่างแพร่หลาย

จากปัญหาที่เกิดขึ้น พบว่า มีหลายประเทศที่ใช้การจำกัดตั้งมากำกับดูแลมิวสิควิดีโอ เพื่อป้องกันเยาวชนจากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม⁹ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ประกาศให้มีการติดฉลากกำกับ“PAL” (Parental Advisory Label) ไว้บนปกอัลบั้มเพลง ตั้งแต่ปี 2528 เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองแนะนำบุตรหลานในการตัดสินใจเลือกซื้อหรือรับชมและฟังเพลง ภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมอุตสาหกรรมดนตรีอเมริกา (RIAA) รวมถึงหากมีการจำหน่ายอัลบั้มในต่างประเทศด้วยและต่อมาได้มีการกำกับฉลากเตือนไว้ในเว็บไซต์ดาวนโหลดเพลง

ด้านประเทศอังกฤษที่เริ่มใช้ฉลากกำกับ “PAL” ติดบนปกอัลบั้มเพลง ตั้งแต่ปี 2538 และปี2554 ได้นำไปใช้ในเว็บไซต์ดาวนโหลดเพลง รวมถึงแอปพลิเคชันต่างๆ ปัจจุบันกำลังมีการพัฒนาระบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์

ขณะที่ประเทศเกาหลีใต้ได้ประกาศใช้การจำกัดตั้งมิวสิควิดีโอในทางออนไลน์ ในปี 2555 กำกับดูแลโดยคณะกรรมการสื่อเกาหลี (KMRB:Korea Media Rating Board) ออกกฎหมายห้ามศิลปิน และค่ายเพลงนำเอ็มวีออกเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตก่อนได้รับการพิจารณาจัดเรต หากฝ่าฝืนจะต้องโทษปรับ 20 ล้านวอน หรือ จำคุก 2 ปี

⁷ How Social Media is Changing the World. (2013, 23 July). เว็บไซต์my life.

⁸ คุรยละเอียดในตัวอย่างการกำกับดูแลมิวสิควิดีโอ

⁹ คุรยละเอียดในตัวอย่างการกำกับดูแลเนื้อหามิวสิควิดีโอต่างประเทศ

ส่วนประเทศไทยมีการเซ็นเซอร์มิวสิควิดีโอที่ถูกเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี โดยใช้หลักกฎหมายและระเบียบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) เป็นหลัก ร่วมกับการใช้ดุลพินิจและวิจารณ์ญาณของเจ้าหน้าที่ในการตรวจพิจารณา แม้ปัจจุบันหลักกฎหมายและระเบียบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ได้ถูกยกเลิกแล้วโดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551

เมื่อเปรียบเทียบการกำกับดูแลเนื้อหามิวสิควิดีโอกับต่างประเทศ พบว่า ประเทศไทยยังไม่มีมาตรการชัดเจนเกี่ยวกับการดูแลเนื้อหาของมิวสิควิดีโอที่มีเนื้อหาหยาบคายทางเพศ ทั้งในส่วนของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลและระเบียบ ข้อปฏิบัติ แต่ยังใช้หลักกฎหมายและระเบียบเดิม รวมถึงดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ในการเซ็นเซอร์เนื้อหา ซึ่งเนื้อหาที่น่าเสียดายในสื่อออนไลน์ จะถูกควบคุมภายใต้ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 2550 มาตรา 14 วรรค (4) นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ใด ๆ ที่มีลักษณะอันลามกและข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นประชาชนทั่วไปอาจเข้าถึงได้ และหลักเกณฑ์ของ YouTube คือ หลักเกณฑ์ของชุมชนกฎพื้นฐานบางอย่างเพื่อให้ YouTube ปลอดภัยและสนุกสำหรับทุกคน

สำหรับหรับการศึกษา “ความเช็กซีในมิวสิควิดีโอเพลงไทยปีอป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง ปี 2554-2556” จะศึกษาการนำเสนอภาพ ทัศนคติ ค่านิยม ความเช็กซี และวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะการประกอบสร้างความเช็กซีในแต่ละแนวเพลง รวมถึงศึกษาระดับความนิยมและการเลียนแบบ (Cover) มิวสิควิดีโอที่ทำการศึกษา โดยสำรวจจากเว็บไซต์ยูทูบ

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาการนำเสนอภาพ ทัศนคติ ค่านิยม ความเช็กซีในมิวสิควิดีโอเพลงไทยปีอป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง (ช่วงปี 2554-2556)
2. เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบลักษณะการประกอบสร้างความเช็กซีในแต่ละแนวเพลง จากการใช้ภาษา พฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รวมถึงการทำให้ผู้แสดงกลายเป็นวัตถุทางเพศ และความรุนแรงทางเพศ ที่ปรากฏในเพลงไทยปีอป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง ในช่วงเวลา 3 ปี (1 ม.ค.2554 - 31 ส.ค.2556)
3. เพื่อศึกษาระดับความนิยมและการเลียนแบบ (Cover) มิวสิควิดีโอที่ทำการศึกษา โดยสำรวจจากเว็บไซต์ยูทูบ

หน่วยการศึกษา

1. มิวสิควิดีโอเพลงไทย ป๊อป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง (ช่วงปี 2554-2556) ที่ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูป จำนวน 138 เพลง
2. 12 มิวสิควิดีโอที่มีการเลียนแบบ (cover) มากที่สุด และถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูป (สำรวจจาก 138 เพลง เมื่อวันที่ 16 ต.ค.56)

วิธีการศึกษา

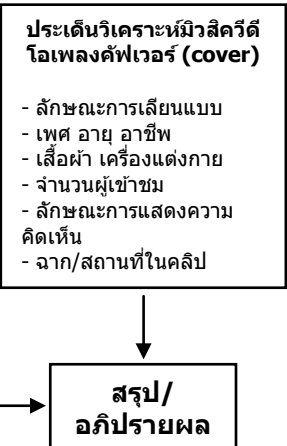
1. คัดเลือกมิวสิควิดีโอเพลงไทย ป๊อป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูป ระหว่าง เดือนมกราคม 2554 - เดือนสิงหาคม 2556 ภายใต้เงื่อนไขดังต่อไปนี้
 - กำหนดคำสำคัญในการค้น เช่น มิวสิควิดีโอ เซ็กซี่
 - สืบค้นจาก Channel ของค่ายเพลงบนเว็บไซต์ ยูทูป เช่น แกรมมี่ อาร์เอส ทูแพลนเทเซีย
 - จากภาพตัวอย่างของมิวสิควิดีโอ ที่เน้นหรือเปิดเผยให้เห็นเรือนร่าง
 - ชื่อเพลงที่สื่อนัยยะเรื่องเพศ
 - มิวสิควิดีโอที่เป็นข่าวเชิงลบเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเรื่องเพศ
2. บันทึกรายละเอียดเบื้องต้นของมิวสิควิดีโอ (ชื่อเพลง/ ชื่อศิลปิน/ สังกัด/ วันที่เผยแพร่/ ลิงค์)
3. ดาวน์โหลดมิวสิควิดีโอที่ใช้เป็นหน่วยการศึกษา
4. สำรวจมิวสิควิดีโอที่มีการเลียนแบบ (cover) มากที่สุด 12 อันดับ จากหน่วยการศึกษา และที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูป

กรอบการศึกษา



ประเด็นวิเคราะห์มิวสิกวิดีโอ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ด้วยท "ความเซ็กซี่ในมิวสิกวิดีโอเพลงไทย ป๊อป ฮิปฮอป ลูทง์" (2554-2556)		
(ก) เพลง (เนื้อเพลง/ ดนตรี)	มิวสิกวิดีโอ	
	(ข) การร้อง/การแสดง	(ค) เนื้อเรื่อง
<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอเรื่องราว (Storytelling) - การใช้ภาษา <ol style="list-style-type: none"> 1) สื่อความหมายตรง 2) สื่อความหมายโดยนัย - แบ่งเป็น 2 ลักษณะ - ภาษาเชิงกามารมณ์ - ภาษาลามก - อารมณ์ดนตรี - รูปแบบความสัมพันธ์ (Sexual Relationship) (R1 แอบรัก/ต้องการคนรัก, R2 คู่รักแต่ยังไม่แต่งงาน, R3 แต่งงาน, R4 คบหลายคนในเวลาเดียวกัน, R5 หวังผลตอบแทน) 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอเรื่องราว (Storytelling) / สถานที่หลักที่ปรากฏ - การใช้ภาษา <ol style="list-style-type: none"> 1) สื่อความหมายตรง 2) สื่อความหมายโดยนัย - แบ่งเป็น 2 ลักษณะ - ภาษาเชิงกามารมณ์ - ภาษาลามก - ลักษณะเครื่องแต่งกายของนักร้อง/แดนเซอร์/ ตัวประกอบ (C1 เน้นเรือนร่าง, C2เปิดเผยบางส่วน, C3 เปิดเผยเกือบทั้งหมด) - ระดับพฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ (Sexual Behaviors) (Sb1 โปรยเสน่ห์, Sb2 ยั่วยวน, Sb3 นัวเนีย เล้าโลม, Sb4 การมีเพศสัมพันธ์ แบ่งเป็น Sb4i โดยนัย Sb4e โดยตรง) - การสะท้อนความรุนแรง (Violence) (เทคนิคภาษาภาพ) - การทำให้เป็นวัตถุทางเพศ (sexual objectification) (So1เทคนิคภาพ, So2เป็นบริบทแวดล้อมเพศใดเพศหนึ่ง, So3 การแสดงความพึงพอใจทางเพศ) 	<ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอเรื่องราว (Storytelling) / สถานที่หลักที่ปรากฏ / สถานภาพทางสังคมของตัวละครหลัก (อาชีพ/ เพศ/ วัย) - การใช้ภาษา <ol style="list-style-type: none"> 1) สื่อความหมายตรง 2) สื่อความหมายโดยนัย - แบ่งเป็น 2 ลักษณะ - ภาษาเชิงกามารมณ์ - ภาษาลามก - ลักษณะเครื่องแต่งกายของตัวละครหลัก/ ตัวประกอบ (C1 เน้นเรือนร่าง, C2เปิดเผยบางส่วน, C3เปิดเผยเกือบทั้งหมด) - ระดับพฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ (Sexual Behaviors) (Sb1 โปรยเสน่ห์, Sb2 ยั่วยวน, Sb3 นัวเนีย เล้าโลม, Sb4 การมีเพศสัมพันธ์ แบ่งเป็น Sb4i โดยนัย Sb4e โดยตรง) - ระดับความสัมพันธ์ (Sexual Relationship) (R1 แอบรัก/ต้องการความรัก, R2 คู่รักที่ยังไม่แต่งงาน, R3 แต่งงาน, R4 คบหลายคนในเวลาเดียวกัน, R5 หวังผลตอบแทน) - การสะท้อนความรุนแรง (Violence) (V1 จิตใจ, V2 ร่างกาย, V3 คำนิยมและอคติ) - การทำให้เป็นวัตถุทางเพศ (sexual objectification)(So1เทคนิคภาพ, So2เป็นบริบทแวดล้อมเพศใดเพศหนึ่ง, So3 การแสดงความพึงพอใจทางเพศ)



แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดเกี่ยวกับมิวสิควิดีโอ

ความเป็นมาของมิวสิควิดีโอ

¹⁰จุดเริ่มต้นของมิวสิควิดีโอที่น่าจะเริ่มต้นจากการที่อุตสาหกรรมเพลง มีการแสดงดนตรีสดหรือก็คือคอนเสิร์ตอย่างในปัจจุบัน แล้วขายบัตรให้คนเข้าไปชม แต่เนื่องจากมีคนอีกเป็นหมื่นเป็นแสนอยากเข้าไปชมการแสดงดนตรีสดๆ แต่ไม่มีโอกาส ยกตัวอย่างเช่น เมื่อเดอะบีเทิลส์ (The Beatles) เปิดการแสดงที่ประเทศอังกฤษ คนส่วนใหญ่ก็ไม่มีโอกาสได้ชม แต่ความอยากชมก็ยังมีอยู่ จึงทำให้มีคนที่คิดว่าทำอย่างไรให้คนที่ไม่ได้มาชมการแสดงสดได้ชมด้วย จึงมีการนำกล้องไปบันทึกภาพการแสดงนั้นเอาไว้เรียกว่า “บันทึกการแสดงสด” ซึ่งก็คือการแสดงบนเวที เห็นลีลาการร้องของนักร้องพร้อมกับได้ยินเสียงดนตรี (มานิช พุ่มตาล, 2542)

จากนั้นเมื่อได้ดูเทปบันทึกการแสดงสดแล้ว คนบางคนที่มีความสามารถทางศิลปะหรือหัวการค้าหรือมีอารมณ์ทางดนตรี หรือทางศิลปะ อาจจะมีไอเดียว่าน่าจะทำให้น่าสนใจกว่านี้ได้ เช่น การที่เราเห็นจอห์น เลนนอน (John Lennon) ส่ายหัว ดีดกีตาร์ก็สนุกพออยู่แล้ว แต่ถ้าหากลองทำให้เป็นภาพ slow motion ให้เห็นภาพการควงแขนให้แขนค่อยๆ หมุนโดยที่ดนตรีค่อยๆ เคลื่อนไป ให้เสียงกลองกับเสียงกีตาร์ลงไปพร้อมกัน ซึ่งก็จะเกิดการเร้าอารมณ์ผู้ชมมากขึ้น และแทนที่จะเป็นภาพการแสดงสดไปเรื่อยๆ ก็อาจจะมีการใช้เทคนิคทางการตัดต่อภาพต่างๆ เพิ่มมากขึ้นอีก อาจมีการใช้ freeze ภาพ slow motion ตัดต่ออย่างรวดเร็ว ให้เห็นมือกลองที่หนึ่ง ตัดภาพมาที่มือเบสที่หนึ่ง นักร้องกระโดดที่หนึ่ง ตัดภาพมาที่คนดูหรือร้อง ซึ่งการชมภาพแบบนี้การแสดงสดจริงๆ นั้นคงไม่มีทางทำได้ (มานิช พุ่มตาล, 2542) เมื่อเทคโนโลยีก้าวหน้ามากขึ้น ก็มีการใช้เทคนิคเพิ่มมากขึ้น และได้มีการถ่ายทำเป็นภาพยนตร์สั้นๆ ฉายตามโรงภาพยนตร์

อาจกล่าวได้ว่ามิวสิควิดีโอเพลงโบฮีเมียน ราฟโซดี (Bohemian Rhapsody) ของวงควีน (Queen) ที่ทำขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1974 เป็นจุดกำเนิดที่แท้จริงของมิวสิควิดีโอ ซึ่งเป็นการนำภาพจากการแสดงสดในเพลงต่างๆ มาทำการตัดต่อและมีการใช้เทคนิคภาพซ้อน ภาพ slow motion, stop motion เข้ามาผสม แล้วนำมาฉายทางโทรทัศน์ ถ่ายวีดิโอก็มีการย่อมิติเลียนแบบ ซึ่งก็ได้ภาพอีกแบบที่แตกต่าง ทำให้ตื่นเต้นเร้าใจมากยิ่งขึ้น มีทั้งการแสดงสด การใช้เทคนิคตัดต่อ และเทคนิคการย่อมิติ หลังจากนั้นก็มีคนคิดว่าเพลงบางเพลงหากมีการทำเนื้อเรื่องประกอบเข้าไป มีพระเอก นางเอก จะยิ่งทำให้การดูเพลงนั้นสนุกขึ้น มีการทดลองทำ เช่นในเพลง “The Long and winding Road” ของ The Beatles นอกจากภาพที่พวกเขาเล่นดนตรีแล้วก็ลองตัดต่อภาพถนนสายยาว ไกลสุดลูกหูลูกตา มีพระอาทิตย์ตกดินตรงปลายทาง พร้อมกับเนื้อเรื่องที่บอกว่าถนนสายยาว ไกลสุดลูกหูลูกตา มีพระอาทิตย์ตกดินตรงปลายทาง พร้อมกับเนื้อเรื่องที่บอกว่าถนนไกลและกว้างเหลือเกิน ซึ่งก็ทำให้คนดูเกิดความซาบซึ้งตามไปด้วย (มานิช พุ่มตาล, 2542 : 101)

มิวสิควิดีโอที่มีการนำเสนอทำให้คนดูได้เห็นการแสดง ได้ฟังเสียงเพลง ได้เห็นภาพประกอบ เริ่มมีเนื้อเรื่องเล็กๆ น้อยๆ เป็นกิ่งสารคดีและมีการสร้างพัฒนาเนื้อเรื่องขึ้นมา จนในระยะต่อมาที่คนสามารถจำหน้าศิลปิน

¹⁰ วัลลภา อัญชลิสังกาต, 2548 พัฒนาการของแนวคิดในการสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล

ได้แล้วก็ตัดออกไปเลย ใส่แต่เนื้อเรื่องล้วนๆ เพราะเวลาจำกัดอยู่แค่ 3-5 นาที โดยเนื้อเรื่องจะเป็นไปตามเนื้อเพลงกลายเป็นมิวสิกวิดีโออีกรูปแบบหนึ่ง

ซึ่งความชัดเจนของมิวสิกวิดีโอเพิ่มมากขึ้นเมื่อ MTV ได้ถือกำเนิดในปี ค.ศ. 1981 MTV หรือ Music Television เป็นต้นกำเนิดที่ทำให้มิวสิกวิดีโอปรากฏอย่างชัดเจนบนโลกของดนตรี โดยบริษัท Warner Amex ใช้ทุนกว่า 20 ล้านดอลลาร์ในการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ MTV ซึ่งได้แพร่ภาพมิวสิกวิดีโอและรายการเพลงตลอด 24 ชั่วโมง และได้ประสบความสำเร็จอย่างมากภายในเวลาไม่ถึง 3 ปี ก็ได้สร้างกำไรอย่างงดงาม โดยในปี ค.ศ. 1986 บริษัท Satellite Entertain Company ได้ส่งสัญญาฉบับไปได้ถึง 28 ล้านครัวเรือน มีผู้ชมมิวสิกวิดีโอถึง 24.2 ล้านคน (อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ, 2545: 426) เป็นปรากฏการณ์ที่แสดงให้เห็นถึงบทบาทที่สำคัญของมิวสิกวิดีโอต่ออุตสาหกรรมเพลง ทำให้มีการตลาดในค่ายเพลงต่างๆ ตระหนักว่าเดชาที่มีสื่ออีกสื่อหนึ่งที่จะขายเพลงได้ มิวสิกวิดีโอจึงกลายเป็นสื่อแห่งการขายสินค้าอีกแขนงหนึ่ง

มีการผลิตมิวสิกวิดีโอของไมเคิล แจ็คสัน ในชุด Thriller เพื่อช่วยส่งเสริมการขายในฐานะเป็นเครื่องช่วยการโฆษณาทางโทรทัศน์ โดยมีการถ่ายทอดผ่านทางเคเบิลทีวีชื่อ “เอ็มทีวี” (Music Television) ซึ่งเอ็มทีวีมีผู้ชมติดตามดูประมาณกว่า 20 ล้านคน ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งเป็นคนชนทุกระดับฐานะ การศึกษา ทุกเพศ และทุกวัย การเกิดของสถานีโทรทัศน์เอ็มทีวีถือว่ามีบทบาทในการเปลี่ยนแปลง โฉมหน้าของวงดนตรีป๊อป (Popular music) ด้วยความได้เปรียบทางสีหน้าของสื่อโทรทัศน์และสามารถสร้างความมีชีวิตชีวาแก่วงการดนตรีมาก มิวสิกวิดีโอได้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมการขายพร้อมทั้งเป็นภาครูปแบบใหม่ของงานพาณิชย์ศิลป์ขึ้นด้วย

มิวสิกวิดีโอในประเทศไทย

ก่อนที่จะมีมิวสิกวิดีโอของไมเคิล แจ็คสัน ก็เคยมีเพลงสั้นๆ อย่างนี้โดยวงดนตรีคณะร็อคเคลสตร้าออกมาแล้วครั้งหนึ่ง ซึ่งเพลงชุดนั้นนำเพลงสากลขับร้องแล้วนำภาพยนตร์ขนาดสั้นมานำเสนอประกอบเข้ากับความยาวของเพลง นอกจากนี้บางเพลงก็มีภาพที่สื่อออกมาตามความหมาย แต่ส่วนมากจะให้นักร้องถือไมค์ในห้องส่ง ทำท่าขยับปากให้ตรงกับเนื้อเพลง แล้วเปิดเพลงประกอบในลักษณะที่เรียกว่า “ลิปซิงค์” (Lip Sync) แต่หากดูให้ดี ก็ถือเป็นมิวสิกวิดีโอตามอย่างสมัยนี้ได้ (นพรัตน์ พรวนสุข, 2530:13)

คมสันต์ ศิริสวัสดิ์ หัวหน้าครีเอทีฟผลิตมิวสิกวิดีโอของบริษัท อาเอสโปรโมชันจำกัด เล่าถึงพัฒนาการของมิวสิกวิดีโอเพลงไทยว่า

...สมัยก่อนมิวสิกวิดีโอของไทยไม่มีคาแร็คเตอร์ของตัวเองเพียงแต่เอานักร้องมาขึ้นที่สตูดิโอแล้วก็ร้อง ตอนนั้นกลุ่มเป้าหมายคือเทป ชื่อโดยการรับสื่อการฟังวิทยุแล้วก็โปรโมทเทปโดยการใส่สปอตยังไม่มีการซื้อเวลา แล้วเอามิวสิกวิดีโอไปยิงแล้วพอปานศักดิ์เนี่ยที่เก่ง(จิระมะลิกุล) เป็นคนแรกที่ทำภาพตรงนี้ออกมาแล้วก็โปรโมทว่า คือมิวสิกวิดีโอของไทย จากตรงนั้นก็ค่อยๆ มีขึ้นมาแล้วก็มีมาจนตอนเฉลี่ยง “กล้วยไข่” จนทงวันนี้มิวสิกวิดีโอกลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งในทีวี... (เดอะบอย, ปีที่ 3 ฉบับที่ 38: 44)

มิวสิกวิดีโอเพลงไทยสากลเพลงแรกได้ผลิตขึ้นในปี พ.ศ. 2527 มีต้นกำเนิดจากบริษัทไนท์สปอร์ต โปรดัคชั่น ที่ได้ผลิตผลงานเพลงชุด “ไปทะเล” ของ ปานศักดิ์ รัชสิพรหมณกุล โดยได้ลงทุนในการสร้างมิวสิกวิดีโอ

เพลง “ไปทะเลกันดีกว่า” ขึ้นมาเป็นรายแรก(วัลลภา อัญชลีสังกาศ; 2548:4) และมีการแพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ เนื้อหาให้บรรยากาศความสดชื่น ความสนุกสนานเฮฮาและความมีชีวิตชีวาของผู้คนริมชายหาด ทำให้ผู้ชมสนใจและตื่นตัวต่อการฟังเพลงพร้อมกับชมภาพ จึงถือเป็นการเริ่มเปิดตัวมิวสิควิดีโอในประเทศไทยอย่างจริงจัง และได้มาตรฐานจนทัดเทียมต้นกำเนิดในประเทศสหรัฐอเมริกา โดยความมีประสิทธิภาพมากขึ้นกว่าเดิมทำการส่งเสริมการขายจากการเปิดเพลงตามสถานีวิทยุเพียงอย่างเดียว ด้วยยอดจำหน่ายเทปเพลงที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ค่ายเพลงทุกค่าย ทุกบริษัทพากันให้ความสนใจในการผลิตมิวสิควิดีโออย่างจริงจังและเล็งเห็นความสำคัญในเวลาต่อมา (พัลพงศ์ สุวรรณวาทีน วรรณวิทยาคารบริโศภกับการสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล:กรณีศึกษา มิวสิควิดีโอของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด,2536:3-4.)

เนื้อหาของมิวสิควิดีโอ¹¹

1. มิวสิควิดีโอเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความรัก ได้แก่ มิวสิควิดีโอที่ผลิตขึ้นเพื่อให้เพลงที่มีตัวบทเกี่ยวกับความรักในลักษณะต่างๆเป็นภาพขึ้นมาได้ โดยนอกเหนือจากการนำเสนอภาพแล้วยังเสนออารมณ์ผ่านทางสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ปรากฏได้อีกด้วย เนื้อหาที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอเพลงรัก
2. มิวสิควิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้แง่คิดในลักษณะต่างๆ ได้แก่ มิวสิควิดีโอที่สะท้อนภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหาในตัวบทของเพลงที่เกี่ยวกับแง่คิด มุมมองหรือทัศนคติ ตลอดจนปรัชญาในการดำเนินชีวิตและการให้กำลังใจ

รูปแบบการนำเสนอ

1. แบบเป็นเรื่องราว มีการผูกเนื้อเรื่องชัดเจนเหมือนละครหรือภาพยนตร์สั้นๆ ประกอบไปด้วยตัวละครนำฝ่ายชาย ตัวละครนำฝ่ายหญิง และตัวประกอบอื่นๆ ซึ่งตัวแสดงนำนั้นอาจใช้ศิลปินผู้ขับร้องเพลงนำเสนอเองหรือไม่ก็ได้
2. แบบไม่เป็นเรื่องราว ใช้ศิลปินเป็นผู้ถ่ายทอดความหมายและอารมณ์ความรู้สึกของเพลง ผ่านทางสีหน้าและแววตา
3. แบบกึ่งเรื่องราว การผสมผสานกันของมิวสิควิดีโอแบบเป็นเรื่องราวและไม่เป็นเรื่องราวเข้าไว้ด้วยกัน

2. แนวคิดเกี่ยวกับภาษาภาพ¹²

องค์ประกอบภายในภาพถือเป็นสิ่งสำคัญต่อการสร้างสรรค์ในมิวสิควิดีโอเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากภาพที่ได้นำเสนอออกมาจะถูกทำหน้าที่ในการสื่อสารด้วยการถ่ายทอดเรื่องราว อารมณ์ ความรู้สึก และสามารถสื่อความหมายแทนคำพูดโดยตรง จนอาจกล่าวได้ว่าภาษาเป็นเสมือนอีกภาษาหนึ่งที่ใช้ในการเล่าเรื่อง และเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการถ่ายทอดอารมณ์ของสื่อมิวสิควิดีโอ ซึ่งองค์ประกอบภายในดังกล่าวเป็นองค์ประกอบในการถ่ายทำและเทคนิคในการสร้างสรรค์อันได้แก่

1.ขนาดภาพ (Shot)

¹¹พัลพงศ์ สุวรรณวาทีน, 2536 วรรณวิทยาคารบริโศภกับการสร้างสรรค์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล: กรณีศึกษา มิวสิควิดีโอของบริษัทแกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด(มหาชน)

¹²จุฑาทิพย์ ก่อทรัพย์สิน,2550 การวิเคราะห์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลที่ถูกเซ็นเซอร์

ในการสื่อความหมายโดยใช้ภาพนั้นขนาดของภาพก็เป็นสิ่งหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการเล่าเรื่องรวมทั้งในการสื่ออารมณ์ต่างๆ ออกมาได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งขนาดของภาพที่ต่างกันก็จะให้อารมณ์ความรู้สึกที่แตกต่างกันตามไปด้วย จำแนกดังนี้(วรวิณี สํารายาญเวทย์, 2544: 138-142)

ภาพไกลมาก (Extreme long shot) เป็นแบบขนาดภาพที่กล้องตั้งอยู่ไกลจากสิ่งที่ถ่ายมาก ลักษณะภาพมักเป็นมุมกว้างและสามารถมองเห็นทัศนียภาพรอบด้านของสิ่งที่ถ่าย ลักษณะภาพแบบนี้นิยมใช้เป็นฉากแนะนำเหตุการณ์หรือสถานที่ที่มีความใหญ่โตมากๆ

ภาพไกล (Long Shot) ระยะห่างของกล้องกับสิ่งที่ถ่ายไม่อาจกำหนดให้แน่นอนตายตัวลงไปได้ เป็นขนาดภาพที่แสดงให้เห็นรายละเอียดและส่วนประกอบของสิ่งที่ถ่าย ในกรณีที่เป็นการแสดงก็อาจมองเห็นบุคลิกลักษณะ อากัปกริยาการแสดง การเคลื่อนไหว ตำแหน่งที่อยู่ในการแสดง นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ซึ่งนิยมใช้ในการเริ่มเปิดฉากเพื่อแนะนำนักแสดง รวมทั้งเป็นการแนะนำการเข้าสู่เหตุการณ์ที่มีรายละเอียดปลีกย่อยแตกต่างไป

ภาพปานกลาง (Medium Shot) เป็นภาพที่มีขนาดอยู่ระหว่างภาพไกลกับภาพใกล้ ทำให้มองเห็นสีหน้าท่าทางตลอดจนการเคลื่อนไหวของนักแสดง อีกทั้งยังทำให้ผู้ชมเข้าใจสถานการณ์และฉากหลังที่เปลี่ยนไป ถือได้ว่าเป็นขนาดภาพที่ให้รายละเอียดของเหตุการณ์ในเรื่องได้ดี

ภาพใกล้ (Close-up shot) เป็นภาพที่ทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับสิ่งที่ถ่ายมากกว่าภาพอื่นๆ และสามารถถ่ายทอดรายละเอียดเกี่ยวกับอารมณ์ ความรู้สึกภายในของนักแสดงได้อย่างชัดเจนมาก

ภาพใกล้มาก (Extreme Close-up shot) เปรียบเสมือนการนำสิ่งที่เห็นเห็นจุดเล็กๆ มาขยายใหญ่ขึ้น ต้องการเน้นความสำคัญของสิ่งที่ถ่าย ถ้าเป็นใบหน้าของนักแสดงก็จะเป็นการบันทึกภาพส่วนใดส่วนหนึ่งของใบหน้า เช่น หู ตา จมูก ปาก เพื่อสื่ออารมณ์ต่างๆ ของนักแสดง เช่น ความเศร้า ความดีใจ ความตกใจ ความตกใจ ความโกรธ ความกังวล เป็นต้น

โดยสรุปแล้ว ขนาดภาพไกลทำให้เห็นภาพโดยรวมในมุมกว้างแต่สิ่งที่ถูกถ่ายจะมีขนาดเล็ก จึงนำมาใช้กับการเล่าเรื่องของเหตุการณ์ทั่วไป เพราะสามารถมองเห็นทั้งนักแสดง วัสดุสถานที่ที่เกิดเหตุ และรู้เรื่องราวที่จะดำเนินต่อไป ส่วนภาพระยะใกล้ ภาพที่ได้จะเป็นมุมแคบสิ่งที่ถ่ายจะมีขนาดใหญ่ เด่นชัด ส่วนใหญ่จึงใช้กับฉากเหตุการณ์ที่ต้องการเน้นให้เห็นความสำคัญ หรือต้องการให้ผู้ชมมีความรู้สึกร่วมไปกับการแสดงนั้นด้วย

2. มุมกล้อง (Camera Angles)

มุมกล้องนับเป็นตัวแทนสำคัญอีกสิ่งหนึ่งในการจัดองค์ประกอบของภาพที่น่าเสนอ เนื่องจากมีลักษณะความสำคัญในการสื่อสารทางอารมณ์คล้ายคลึงกับในเรื่องของขนาดภาพที่ได้กล่าวมาแล้ว โดยการเลือกมุมกล้องในระดับความสูงและมุมที่แตกต่างกันจะส่งผลต่ออารมณ์ความรู้สึกได้ต่างกันไปด้วย ดังนี้ (วรวิณี สํารายาญเวทย์, 2544: 143-146)

2.1 มุมกล้องระดับสายตานก (Bird's eye view) เป็นการตั้งกล้องในตำแหน่งเหนือศีรษะโดยตรงของสิ่งที่ถ่าย ภาพที่ถูกบันทึกจะมีมุมมองเช่นเดียวกับที่สายตาคของนกที่มองดิ่งลงมายังพื้นดิน มุมกล้องลักษณะนี้ให้ความรู้สึกถึงความสิ้นหวัง เพราะเหมือนตกอยู่ในสถานการณ์คับขันที่ไม่มีทางออก หรือช่วยเหลือตัวเองไม่ได้ รวมทั้งให้ความรู้สึกเหมือนตกอยู่ภายใต้อำนาจการควบคุมของผู้ที่อยู่เหนือกว่า โดยมักจะแสดงถึงอารมณ์ที่

ตื่นเต้นระทึกใจ เพราะลักษณะของภาพจะไม่เผยให้เห็นรายละเอียดในฉากได้ครบทุกมุม เนื่องจากเป็นภาพในมุมที่มองตรงลงมาจึงให้ความรู้สึกลึกลับ น่ากลัว มีสิ่งแอบแฝงเคลือบแคลงน่าสงสัย

2.2 มุมกล้องระดับสูง (High angle) ตำแหน่งของกล้องจะอยู่ในระดับที่สูงกว่าสิ่งที่ถ่าย จะทำให้มองเห็นเหตุการณ์ทั่วถึงทั้งด้านหน้าและด้านหลังอย่างชัดเจนเท่ากันโดยตลอด ภาพที่บันทึกด้วยระดับภาพสูงจึงให้ความสวยงามทางด้านศิลปะมากกว่าการตั้งกล้องในระดับอื่นๆ เหมาะที่จะใช้กับฉากที่ต้องการแสดงให้เห็นความงามของทัศนียภาพ ซึ่งมุมกล้องในลักษณะนี้จะทำให้ภาพที่ถูกถ่ายทอดออกมาดูเล็กลง จึงให้ความรู้สึกต่ำต้อย ไร้ค่า ไร้ความหมาย สิ้นหวัง รวมทั้งพ่ายแพ้

2.3 มุมกล้องระดับสายตา (Eye level) เป็นมุมกล้องที่อยู่ในระดับเดียวกับสายตาของนักแสดง มุมกล้องลักษณะนี้เป็นการเลียนแบบสายตาตามมนุษย์ การเสนอภาพในมุมแบบนี้จึงทำให้ผู้ชมมีความรู้สึกเหมือนดูเหตุการณ์ต่างๆ ด้วยตัวเอง มีความเป็นกันเอง มีความเสมอภาคมากกว่ามุมกล้องระดับอื่นๆ

2.4 มุมกล้องระดับต่ำ (Low angle) ลักษณะภาพที่มองเห็นในส่วนที่อยู่ใกล้กล้อง จะมีขนาดกว้าง ส่วนที่อยู่ไกลหรือสูงขึ้นไปจะมีขนาดค่อยๆ เล็กลงตามลำดับ ภาพมุมต่ำนั้นจะให้ความรู้สึกกว่าสิ่งที่ถ่ายนั้นมโหฬาร มีพลัง มีค่า มีความยิ่งใหญ่ น่าเกรงขาม แสดงถึงความสง่างามและชัยชนะ และช่วยเน้นความสำคัญของสิ่งที่ถ่ายอีกด้วย

ภาพที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอ นอกจากใช้ระยะภาพบอกเล่าเหตุการณ์ การใช้มุมกล้องที่มีระดับความสูงต่างกัน มักนำมาใช้เพื่อการสื่อความหมายและสร้างอารมณ์ร่วมให้แก่ผู้ชมด้วยเช่นกัน

3. การเคลื่อนไหวของกล้อง (Camera Movement)

3.1 การเคลื่อนไหวของกล้องบนฐาน เป็นการเคลื่อนไหวที่เกิดจากกล้องที่ติดอยู่กับที่หรือปราศจากการเปลี่ยนท่าเลที่ตั้งกล้องใดๆ ซึ่งรวมถึงการแพน (Pan Movement) กับการทิลท์ (Tilt Movement) เป็นหลักดังนี้

1) การแพน เป็นการหมุนกล้องทั้งตัวไปตามแกนแนวนอน โดยจะให้ความประทับใจด้วยการหันพื้นที่กรอบภาพไปตามแนวนอนจากซ้ายไปขวาหรือขวาไปซ้ายเป็นหลัก ทั้งนี้การแพนมีจุดมุ่งหมายต่างๆ เช่น เพื่อติดตามการแสดงออกของสิ่งที่ถ่าย เพื่อเชื่อมสิ่งที่ถ่ายสองสิ่งที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกัน หรือเพื่อแทนการมองผ่านทางสายตาของตัวละครตัวใดตัวหนึ่ง เป็นต้น

2) การทิลท์ เป็นการหมุนกล้องทั้งตัวไปตามแกนแนวตั้ง โดยมักจะให้ความประทับใจด้วยการหันพื้นที่กรอบภาพจากล่างขึ้นบนหรือจากบนลงล่างเป็นหลัก ทั้งนี้การทิลท์มีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ เช่น เพื่อตามการแสดงออกของสิ่งที่ถ่ายที่กำลังขึ้นสู่ที่สูง เพื่อเชื่อมสิ่งที่ถ่ายสองสิ่งที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกัน หรือเพื่อให้ผู้ชมมีประสบการณ์ร่วมกับการเฝ้าดูการพุ่งขึ้นที่สูงตามสายตาของตัวละคร เป็นต้น ทั้งนี้การทิลท์อาจจะสื่อถึงการค่อยเผยข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งที่ถ่ายใดๆ ก่อให้เกิดความรู้สึกน่าติดตาม หรือเร้าใจให้ผู้ชมเกิดความอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ถ่ายนั้นๆ ก็ได้

3.2 การเคลื่อนไหวของตัวกล้อง เป็นการเคลื่อนตำแหน่งของกล้องอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งในที่นี้พบว่าการเคลื่อนไหวของกล้องที่โดดเด่นที่สุดคือการเคลื่อนไหวของกล้องที่แบกไว้บนบ่าโดยไม่มีขาตั้งกล้อง หรือการเคลื่อนไหวของกล้องที่ถือด้วยมือ มีลักษณะการเคลื่อนไหวที่ลุ่มๆ ดอนๆ ทำให้เพิ่มความรู้สึกเกี่ยวกับความเป็นจริงมากขึ้น จัดเป็นวิธีการที่ยอดเยี่ยมอันหนึ่งในการจำลองความรู้สึกที่ไม่มั่นคงในเชิงจิตวิสัยของคนคนหนึ่ง ภายใต้สภาวะที่เต็มไปด้วยอารมณ์ล่องลอยหรือโหนกเงา จำพวกคนเมา คนเป็นโรคจิต คนที่ตื่นตระหนกตกใจ คน

ที่หลบหนีจากพวกลอบทำร้ายหรือการต่อสู้ในสมรภูมิมิรบ เป็นต้น ซึ่งจะใช้จุดใจในเชิงการบรรยายเพื่อเป็นตัวแทน การมองผ่านสายตาของตัวละครที่เคลื่อนไหวได้เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม การเคลื่อนไหวของตัวกลิ้งลักษณะ ดังกล่าวข้างต้น ก็อาจจะให้ความรู้สึกเดียวกับความเป็นปัจจุบันทันด่วน หรือเหตุการณ์ประจวบเหมาะ หรือภาวะ คับขันอันตรายต่างๆ นานา หรือไม่ก็อาจเป็นภาพแทนการติดตามเคลื่อนไหวของตัวละครโดยตัวของผู้นชมเองได้ เช่นกัน

3.3 การเคลื่อนไหวของเลนส์ เป็นการเคลื่อนไหวที่เกิดจากการเปลี่ยนความยาวโฟกัส โดยทั่วไปการ เคลื่อนไหวของเลนส์ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายจะได้แก่ การซูมกับการเปลี่ยนโฟกัส ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) การซูม เป็นการสร้างการเคลื่อนไหวที่เกิดจากการเปลี่ยนความยาวโฟกัสของเลนส์ในการจับ ภาพ ทั้งนี้ตามปกติแล้วการซูมค่อนข้างจะให้ผลทางจิตวิทยาได้มากกว่า ด้วยเหตุที่มีความสามารถรวบรวมความ สนใจ หรือหันเหความสนใจของผู้ชมไปยังส่วนใดส่วนหนึ่งของภาพลักษณะนี้ได้มากขึ้นนั่นเอง โดยการซูมอาจแบ่งได้ เป็น 2 ชนิด คือ

1.1) การซูมเข้า จะสร้างความสนใจในรายละเอียดใดๆ ที่มีความหมายเป็นพิเศษได้อย่างชัดเจน ขณะที่ยังคงความรู้สึกตัวในด้านสัมพันธ์ภาพของรายละเอียดนั้นๆ กับบริบทโดยรวมเอาไว้ได้ โดยถ้าเป็นการซูม เข้า อย่างเร็วๆ จะก่อให้เกิดผลกระทบด้านการสั่นคลอนความรู้สึกของผู้ชมหรือสร้างความตื่นเต้นแก่ผู้ชมได้ ขณะที่การซูมเข้าอย่างช้าๆ จะเพิ่มความรู้สึกสยดสยองหรือแสดงความเป็นจริงได้มากยิ่งขึ้น เป็นการหันเหผู้ชม เข้าสู่การแสวงหาข้อมูลข่าวสารหรือการเปิดเรื่อง

1.2) การซูมออก จัดเป็นการถ่ายออกห่างจากสิ่งที่ถ่าย ถือเป็นกรขยายอาณาเขตที่ถูกถ่ายไว้ แต่แรกทีละเล็กละน้อย เพื่อเชื่อมโยงสัมพันธ์ภาพของรายละเอียดใดๆ กับบริบทที่ใหญ่ขึ้น ซึ่งถ้าเป็นการซูม ออก อย่างเร็วๆ ก็อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านการสั่นคลอนความรู้สึกของผู้ชม หรือให้ความตื่นเต้นแก่ผู้ชมได้เช่นกัน ขณะที่การซูมออกอย่างช้าๆ ก็อาจใช้ในการปิดเรื่องได้เหมือนกัน รวมทั้งช่วยเพิ่มความรู้สึกเกี่ยวกับการแสดงให้ เห็นความเป็นจริง หรือเพิ่มความกระหายใคร่รู้อย่างขึ้นมาก็ได้

2) การเปลี่ยนโฟกัส การเปลี่ยนโฟกัสของเลนส์จากสิ่งที่ถ่ายอยู่ใกล้กว่าไปสู่สิ่งที่ถ่ายอยู่ไกลกว่า (หรือในทางกลับกันก็ได้) โดยไม่ต้องเปลี่ยนขนาดของภาพแต่อย่างใด มักถูกใช้อย่างระมัดระวังหรือถูกใช้อย่าง จำกัด ทั้งนี้เพื่อแสดงสัมพันธ์ภาพที่เต็มไปด้วยความหมายใดๆ ระหว่างสิ่งที่ถ่ายสองสิ่งในกรอบภาพเดียวกัน โดย อาจถูกมองในแง่บทบาทหน้าที่ว่าเป็น “การแพนในทางลึก” (Pan in depth) หรืออาจถูกใช้ร่วมกับการทิลท์อย่าง ช้าๆ ในที่นี้ ภาพการเปลี่ยนโฟกัสดังกล่าว จะเป็นการเน้นสิ่งที่ถ่ายอันแรกด้วยการโฟกัสเลนส์ให้ภาพชัดเจน แล้ว จึงค่อยทำให้สิ่งที่ถ่ายอันต่อมาชัดเจนแทนขึ้น นับเป็นการเปลี่ยนจุดเน้นหรือหันเหความสนใจจากสิ่งที่ถ่ายอันเก่า ไปสู่สิ่งที่ถ่ายอันใหม่ ซึ่งมักใช้สำหรับแสดงความฝัน หรือแสดงว่าบุคคลกำลังใกล้จะหมดสติ รวมถึงเพื่อสร้าง บรรยากาศขมุกขมัวในภาพนั้นๆ

4. การตัดต่อ (Editing)

การตัดต่อเป็นกระบวนการเรียบเรียงและเชื่อมโยงเนื้อหาในส่วนต่างๆ ของเรื่องเข้าด้วยกันเพื่อสร้างความ ต่อเนื่องและสร้างความกลมกลืนในเนื้อหาเรื่องราวที่น่าเสนอ โดยในการตัดต่อภาพการแสดงให้เข้ากับเสียงเพลง นั้นจะมีความสัมพันธ์กันระหว่างเรื่องราวที่น่าเสนอกับจังหวะเพลงและท่วงทำนองของดนตรี ซึ่งโดยทั่วไปนั้นการ ตัดต่อภาพสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้ (จตุรงค์ ดวงมณี, 2539: 40-41)

4.1 การตัดภาพ (Cut) การตัดภาพหรือการคัตนั้นนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมากที่สุด โดยการแทนที่ภาพหนึ่งด้วยอีกภาพหนึ่งในทันทีทันใด เหมาะสำหรับแสดงสัมพันธ์ภาพที่เป็นเหตุเป็นผลกันระหว่างภาพต่างๆ ที่นำมาจับต้นชนปลายเข้าด้วยกัน จัดเป็นวิธีการลำดับภาพที่รวดเร็วที่สุด ง่ายที่สุด และใช้กันบ่อยที่สุด เพื่อจุดมุ่งหมายดังนี้

- 1.) เพื่อสร้างความตื่นเต้น โดยการตัดภาพจากระยะไกลมาใกล้ หรือจากภาพขนาดกลางไปยังใกล้มาก
- 2.) เพื่อสร้างความรวดเร็วของภาพ โดยการตัดภาพเร็วๆ หลายๆ ครั้ง ต่อเนื่องกัน
- 3.) เพื่อสร้างความสอดคล้องกับดนตรีหรือการเดินรำ โดยการตัดภาพให้เข้ากับจังหวะดนตรี จะนับว่ามุ่งเน้นทางการละครเป็นหลัก
- 4.) เพื่อสร้างความตื่นเต้น โดยการตัดภาพขณะตัวละครกำลังแสดงออก เช่น การเป็นการตัดสลับภาพของพระเอกกำลังไล่ตาม กับนางเอกกำลังวิ่งหนี เป็นต้น

4.2 การจางภาพหรือเฟด (Fade in / out) การจางภาพหรือเฟดใดๆ จะเป็นการเพิ่มระดับความชัดเจนหรือเพิ่มความสว่างของภาพขึ้นทีละเล็กทีละน้อยจากเลือนจาง (Fade in) ซึ่งมักใช้สำหรับการเปิดเรื่อง หรือใช้ในทางตรงข้ามก็อาจเป็นการทำให้ภาพต่างๆ จางหายไป จากชัดเจนจนเลือนหายไปจากจอภาพ จนทำให้จอภาพว่างเปล่าเป็นสีดำ (Fade out) ซึ่งมักใช้สำหรับการปิดเรื่อง หรือแม้แต่ใช้สำหรับการเปลี่ยนฉาก เพราะสูญเสียเวลาไปค่อนข้างยาวนาน ในที่นี้หากเป็นการจางภาพหรือการเฟดออกแล้วเฟดเข้าอย่างรวดเร็ว อาจถูกเรียกว่า “Kiss Black” หรือ “Touch Black” ซึ่งมักเป็นการเปลี่ยนแก่ที่ให้อารมณ์ความรู้สึกผ่องคลายหรือตึงเครียดกะทันหันอย่างใดอย่างหนึ่ง เกิดจากการจบสิ้นไปอย่างรวดเร็วของเหตุการณ์ใดๆ และการอุบัติขึ้นมาแทนของเหตุการณ์ใหม่ๆ ที่มีความหมายตรงข้ามกันโดยสิ้นเชิง

4.3 การทำภาพจางซ้อนหรือดิสโซลฟ์ หรือมิกซ์ (Dissolve or Mix) การทำภาพจางซ้อนเป็นการส่งทอดเปลี่ยนแก่ทีละเล็กทีละน้อย (ช้าๆ) จากภาพหนึ่งไปสู่อีกภาพหนึ่ง ด้วยการเฟดภาพหนึ่งออกและเฟดภาพภาพหนึ่งเข้า ทว่ามีจังหวะที่คงภาพทั้งสองไว้บนจอภาพ (แสดงให้เห็นเวลาบางส่วนที่สูญเสียไประหว่างนี้) บางทีอาจใช้การทำภาพจางซ้อนเพื่อแสดงอารมณ์กวี หรือเพื่อเชื่อมโยงท่าเลที่ตั้งที่อยู่ไกลๆ กันเข้าไว้ด้วยกันอย่างกว้างๆ หรืออาจใช้สำหรับการแสดงออกที่แยกออกจากกันทั้งหลาย อาจมีให้เห็นในภาพการแสดงคอนเสิร์ต เพื่อสร้างอารมณ์ตามเหตุการณ์โดยมันอาจเป็นการดิสโซลฟ์โดยเร็ว หรือไม่ก็เป็นการดิสโซลฟ์ให้เหมาะสมตามเหตุการณ์ใดๆ ก็ได้ กล่าวง่ายๆ ก็คือ การทำภาพจางซ้อนเป็นผลที่ได้จากการเหลื่อมซ้อนกันระหว่างภาพที่เกิดจากการเฟดออกและภาพที่เกิดจากการเฟดเข้านั่นเอง ทั้งนี้โดยทั่วไป ผลลัพธ์ดังกล่าวอาจใช้สำหรับแสดงการล่องเลยไปของเวลาจากฉากหนึ่งไปสู่อีกฉากหนึ่งก็ได้

5. การจัดแสง (Lighting)

การจัดแสงนับเป็นองค์ประกอบอีกสิ่งหนึ่งในการสร้างสรรค์ในมิวสิควิดีโอ โดยเป็นการควบคุมและสร้างความสัมพันธ์ระหว่างความสว่างและความมืด ทั้งนี้อาจสื่อถึงลักษณะทางอารมณ์รวมทั้งความหมายที่เป็นนามธรรมต่างๆ เช่น คุณธรรม ความชั่วร้าย ความกลัว สิ่งลึกลับ หรือความสดใสรุ่งเรือง เป็นต้น นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างบรรยากาศให้มีความชัดเจนในการสื่อความหมาย หรืออาจเป็นการเน้นบทบาทของตัวละครอีกด้วย โดยทั่วไปแล้วสามารถแบ่งรูปแบบการจัดแสงได้เป็น 5 รูปแบบดังต่อไปนี้ (จตุรงค์ ดวงมณี, 2539: 26-27)

5.1 การจัดแสงเป็นลำ (Spotlights) ซึ่งให้ความเปรียบต่าง (ตัดกัน) ของแสงกับความมืดอย่างหนักหน่วงมากๆ ทำให้พื้นผิวหน้าของภาพดูเหมือนจะเป็นการตัดรูปให้ขาดจากกัน ทั้งนี้ มักใช้เพื่อจุดมุ่งหมายทางจิตวิทยา และทางแก่นเรื่องเป็นหลัก ในที่นี้ ถ้าเป็นการจัดแสงที่ทำให้ใบหน้าของบุคคลดำมืดไปครึ่งหนึ่งและมีด้านสว่างอีกครึ่งหนึ่ง ย่อมจะเป็นสัญลักษณ์ของการแบ่งแยกตัวตนได้ (Self-division)

5.2 การจัดแสงจากด้านหน้า การจัดแสงจากด้านหน้า หากจ้าจนเกินไปอาจทำให้ตัวละครหรือภาพที่ปรากฏดูแบนราบ ลอยตัวขึ้น ขาดความเป็นสามมิติ ตลอดจนไร้เส้นและเงาบนใบหน้ามากขึ้น แต่ถ้าเป็นการจัดแสงแต่เพียงอ่อนๆ กระจายไว้แทนที่ (หน้า) เงามืดใดๆ บนฉาก ก็ย่อมจะให้ความรู้สึกในด้านความสวยงาม ความเอื้ออาทร สันติ และความอ่อนโยนได้

5.3 High key เป็นแสงที่มีความสว่างสูง หรือมีค่าความหนักเข้ม (ดำ) ของภาพต่ำ ส่งผลให้ภาพที่ปรากฏมีความสว่างไสว หรือแม้แต่อาจเห็นแสงและเงาข้างๆ ก็ได้ ซึ่งตามปกติแล้วจะเป็นแสงที่ให้ความรู้สึกสดใส เบา สบาย มีชีวิตชีวา อ่อนหวาน ฯลฯ

5.4 Low key เป็นแสงที่มีความสว่างต่ำหรือมีค่าความหนักเข้ม (ดำ) ของภาพสูง ส่งผลให้ภาพที่ปรากฏมีพื้นที่ส่วนใหญ่ในภาพค่อนข้างมืด ซึ่งตามปกติแล้วจะเป็นแสงที่ให้ความรู้สึกตึงเครียด อึดอัด กัดกร่อน หนักแน่น ฯลฯ

5.5 High contrast เป็นแสงที่มีการตัดกันหรือมีการเปรียบต่างอย่างสูงทำให้เกิดภาพที่น่าสนใจมากขึ้น ตามปกติจะปรากฏเป็นลำแสงเข้มๆ กับลำแสงยาวๆ หรือริ้วของความมืดสลับกับริ้วของความสว่างอย่างชัดเจน โดยการจัดแสงในลักษณะนี้จะสื่อถึงอารมณ์หดหู่ หรือน่ากลัว ฯลฯ

แนวคิดเกี่ยวกับขนาดภาพ มุมกล้อง การเคลื่อนไหว และการจัดแสง ในงานวิจัยนี้ นำมาวิเคราะห์การสื่อความหมายการนำเสนอภาพที่ทำให้น่ากรัง แดนเซอร์ ตัวประกอบและตัวละครที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอกลายเป็นวัตถุทางเพศ

3. แนวคิดเรื่องความรุนแรงทางเพศ

หากมองย้อนสังคมไทยในอดีตที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่าบทบาทของผู้หญิงไทยต้องดำรงชีวิตอยู่ในภายใต้สถานภาพความไม่เท่าเทียมกันกับผู้ชายมาโดยตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความเหลื่อมล้ำทางเพศ (Sex Discrimination) ซึ่งสืบเนื่องมาจากการถ่ายทอดอิทธิพลทางวัฒนธรรมและกระบวนการอบรมขัดเกลาทางสังคมที่กำหนดไว้ ทำให้ผู้หญิงต้องประพฤติปฏิบัติตนอยู่ภายใต้กรอบการครอบงำของสังคมระบบปิตาธิปไตย หรือระบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) อันเป็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ถูกกำหนดขึ้นตามโครงสร้างของสังคมไทย และส่งผลให้เกิดความไม่เสมอภาคทางเพศระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย (ปรียาภรณ์ คุณะเกษม, 2550: น.1)

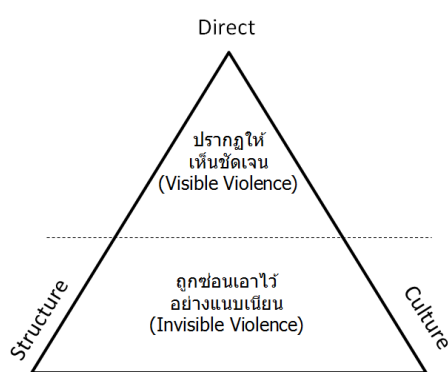
Johan Galtung กล่าวว่า ความรุนแรงสามารถแบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่¹³

1. ความรุนแรงทางตรง (Direct Violence) เป็นความรุนแรงที่มีผลทางกายภาพ เช่น การทุบตี การข่มขู่ การล่วงละเมิดทางเพศ การข่มขืน ฯลฯ

¹³ Galtung J. Violence, Peace, and Peace Research, 1969

2. ความรุนแรงทางโครงสร้าง (Structural Violence) เป็นความรุนแรงที่ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างกลุ่มคนต่างๆ เกิดจากการกระทำและสืบทอดผ่านโครงสร้างของสังคม เช่น การออกกฎหมายที่ละเมิดสิทธิของคนกลุ่มต่างๆ รวมถึงการที่รัฐบาลละเลยไม่เอาใจใส่ต่อการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง
3. ความรุนแรงทางวัฒนธรรม (Cultural Violence) เป็นความรุนแรงที่ได้รับการรองรับจากค่านิยม ความคิด ความเชื่อ ของวัฒนธรรมในสังคม เช่น ความคิดอคติ การเหยียดชนชั้น ฯลฯ

ทั้งนี้ความรุนแรงทางตรงเป็นความรุนแรงที่มองเห็นได้ชัดเจน (Visible Violence) แตกต่างจากความรุนแรงทางโครงสร้างและวัฒนธรรมที่ไม่ปรากฏให้เห็นเด่นชัด (Invisible Violence) มักถูกซ่อนไว้อย่างแนบเนียน ทำให้สังคมตระหนักถึงความรุนแรงเหล่านี้ได้ยาก ดังแผนภาพ



แผนภาพความรุนแรงระดับต่างๆ ของ Johan Galtung

นักสตรีนิยมอธิบายว่าความรุนแรงในมิติเรื่องเพศนั้น เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์เชิงอำนาจระหว่างคนเพศต่างๆ สำหรับการศึกษาคความรุนแรงต่อเพศต่างๆ ในสื่อมวลชนนั้น อาจศึกษาผ่านความสัมพันธ์ของ (1) ผู้นำเสนอ/ผู้สร้าง และ (2) ผู้ถูกนำเสนอ/ผู้ถูกสร้าง¹⁴

ความรุนแรงต่อเพศต่างๆ ที่พบมากในสื่อมวลชน คือ การผลิตซ้ำภาพตัวแทน (Representations) ซึ่งเป็นการให้ความหมายของคนหรือกลุ่มคนที่แฝงการให้คุณค่า และตอกย้ำความหมายนั้นผ่านอุดมการณ์ในสังคมน ภาพตัวแทนจึงเกี่ยวข้องกับการครอบงำทางอำนาจในระบบวัฒนธรรม ลักษณะสำคัญของภาพตัวแทน มีดังนี้

1. อาศัยความหมายและกระบวนการแปลความหมายที่มีอยู่แล้วในสังคม เป็นตัวกำหนดกรอบการรับรู้ของคนในสังคม และขีดเส้นจำกัดไม่ให้เข้าใจความหมายในแง่อื่นๆ
2. กระบวนการนำเสนอภาพตัวแทนในลักษณะ ข้างต้น ทำให้ภาพนั้นฝังลึก และกลายเป็น เรื่องปกติ หรือความชอบธรรม
3. มักถูกกลุ่มอุดมการณ์หลักใช้ในการตอรองเพื่อแย่งชิงพื้นที่อำนาจ
4. แนวคิดค่านิยมแบบวัตถุนิยม (Materialistic values)¹⁵

Richins and Dawson (1992) อธิบายค่านิยม แบบวัตถุนิยมว่า เป็นกลุ่มความเชื่อเกี่ยวกับความสำคัญของการได้ครอบครองทรัพย์สินสมบัติ เชื่อว่า ทรัพย์สินสมบัติมีความสำคัญต่อชีวิตของบุคคล ซึ่ง

¹⁴ วิลาสินี พิพิธกุล อดุลยานนท์. Representation. ประชุมเครือข่ายนักวิชาการและวิชาชีพ สัมมนา ยุทธศาสตร์สื่อเพื่ออนาคตวารสารศาสตร์ ครั้งที่ 3, 2555

¹⁵ วิไลลักษณ์ เสรีตระกูล, ปัจจัยในการทำนาค่านิยมแบบวัตถุนิยมของนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร; ว. เกษตรศาสตร์ (สังคม) ปีที่ 34 : 17 - 29 (2556)

ค่านิยมแบบวัตถุนิยมประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1) การได้ครอบครองทรัพย์สินสมบัติเป็นหนทางแห่งความสุข (Acquisition as the pursuit of happiness) ผู้มีค่านิยมแบบวัตถุนิยมมองว่า ทรัพย์สินสมบัติต่าง ๆ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อความพึงพอใจและความสุขของชีวิต (well-being) จึงหาความสุขให้แก่ตนเองโดยการไขว่คว้าทรัพย์สินสมบัติต่าง ๆ มาครอบครอง

2) การมีศูนย์กลางของชีวิตอยู่ที่การได้ครอบครองเป็นเจ้าของทรัพย์สินสมบัติ (Acquisition centrality) ผู้มีค่านิยมแบบวัตถุนิยมมองว่า การได้เป็นเจ้าของทรัพย์สินต่าง ๆ เป็นศูนย์กลางหรือจุดมุ่งหมายของชีวิต ใช้วัตถุเป็นเครื่องกำหนดแนวทางและพฤติกรรมการดำเนินชีวิต

3) การตัดสินความสำเร็จในชีวิตจากการได้ ครอบครองทรัพย์สินสมบัติ (Possession-defined success) ผู้มีค่านิยมแบบวัตถุนิยมตัดสินความสำเร็จในชีวิตทั้งของตนเองและของผู้อื่นด้วยจำนวนและคุณภาพของทรัพย์สินสมบัติที่ได้ครอบครอง พิจารณาความมั่งมีทาง วัตถุว่าเป็นตัวบ่งชี้ถึงความสำเร็จในชีวิต

ในการศึกษาจะนำแนวคิดเรื่องความรุนแรงและค่านิยมแบบวัตถุนิยมมาวิเคราะห์ความรุนแรงทางตรง รวมถึงวิเคราะห์การนำเสนอค่านิยมและอคติทางเพศผ่านเนื้อหาของเพลง บทบาทการแสดงของนักร้อง แดนเซอร์ ตัวประกอบและตัวละคร ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอ

5. แนวคิดเรื่องสัญญะวิทยา (Semiology)

ธรรมชาติของสัญญะวิทยา

สัญญะวิทยา (Semiology) มีความหมายว่า “ศาสตร์แห่งสัญญะ” เป็นคำที่มีรากศัพท์มาจากภาษากรีกว่า “Semion” อันหมายถึง “สัญญะ” (sign) โดยเฟร์ดีนันด์ เดอ เซาซูร์ (Ferdinand de Saussure) นักภาษาศาสตร์ชาวสวิสเซอร์แลนด์ เป็นผู้นำคำดังกล่าวมาใช้ในความเป็นครั้งแรก โดยสัญญะวิทยาเป็นศาสตร์ที่สนใจศึกษา สัญญะที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อให้มีความหมาย (meaning) แทนของจริง (text) และบริบท (Context) หนึ่งๆ โดยเริ่มแรกนั้น สัญญะวิทยามักจะถูกนำมาใช้วิเคราะห์ความหมายในภาษาของนักภาษาศาสตร์ และถูกนำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาในแขนงอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแขนงสื่อสารมวลชนในระยะหลัง

Saussure ได้ดัดแปลงสัญญะวิทยามาใช้ในการอธิบายศาสตร์แห่งสัญลักษณ์ระหว่างส่วนต่างๆ ของสารหรือระบบสื่อสารมวลชนที่ถูกจัดเรียงเป็นรูปเป็นร่างอยู่ ซึ่งแบ่งองค์ประกอบของสัญลักษณ์ได้เป็น 2 ส่วน คือ ตัวให้ความหมาย (signifier) คือ ภาพและเสียง และตัวที่ถูกให้ความหมาย (signified) คือ แนวคิด (concept) ทั้งนี้กระบวนการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความหมายของคำกับความเป็นจริงทางภาวะวิสัยนี้เรียกว่า “กระบวนการสร้างความหมาย” หรือ “กระบวนการให้ความหมาย” (signification) (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ อ่างในอมรรัตน์ รัตนภาสุร, 2534: 17)

ในทัศนะของ Saussure กระบวนการให้ความเป็นเพียงความสัมพันธ์ของสัญลักษณ์หรือระบบสัญลักษณ์ที่มีต่อระบบอ้างอิงทางสภาวะวิสัย (referential reality) นั้นหมายความว่าความหมายที่เกิดขึ้นนั้น เป็นความหมายที่ตัวที่ถูกให้ความหมายเป็นเช่นไร ตัวให้ความหมายก็เป็นเช่นนั้น (สมสุข หินวิมาน, 2535 : 50) ซึ่งสภาพความเป็นจริงแล้วอาจจะไม่เห็นเช่นนั้นก็ได้ เช่น “วัวแก่” เป็นตัวให้ความหมายว่า เป็นสัตว์สี่เท้าชนิดหนึ่งที่อายุมาก แต่คนในสังคมใช้คำว่า วัวแก่ เวลาต้องการนิยามให้เห็นถึงชายสูงอายุแต่ต้องการทะลอมหญิงสาวที่อายุน้อยกว่า ดังนั้นนักสัญวิทยาวิภาษนหลังจึงพยายามตอบปัญหาของนี้ของ Saussure

ความหมายของระดับการตีความ

โรล็องด์ บาร์ตส์ (Roland Barthes) นักสัญวิทยา สาขาศิษย์ของ Saussure ได้นำแนวคิดของทางสัญวิทยาข้างต้นมาขยายความ และชี้ให้เห็นว่า กระบวนการสร้างความหมายนั้นสามารถตีความได้ใน 2 ขั้นตอน คือ

1) การตีความโดยนัยตรง (denotation) เป็นการสร้างความหมายในขั้นที่ 1 ตามที่ Saussure ได้เสนอไว้ เป็นความหมายที่มีลักษณะเป็นสากล (universality) เป็นความหมายเดียวกันสำหรับทุกๆ คน มีความมา เป็นภาวะวิสัย (objectivity) คือ อ้างอิงมากมาโดยไม่มี การประเมินคุณค่าจากตัวผู้ใช้ กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นการตีความโดยเกี่ยวข้องกับความจริงตามธรรมชาติ เป็นการอธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวให้ความหมาย (signifier) กับตัวที่ถูกให้ความหมาย (signified) ภายในสัญลักษณ์หนึ่งๆ ที่ถูกถ่ายทอดหรือหมายความว่าไปถึงวัตถุหรือความจริงภายนอกตามสภาพที่เห็น

2) การตีความโดยนัยประหวัด หรือนัยแฝง (connotation) เป็นการสร้างความหมายในขั้นที่ 2 ที่บาร์ธ แสดงทัศนะเพิ่มเติม ความหมายในขั้นนี้จะแปรเปลี่ยนไปตามวัฒนธรรมในการรับสาร เป็นความหมายทางสังคม อีกขั้นหนึ่งและจะเกิดขึ้นเมื่อสัญลักษณ์ชุดหนึ่งได้กลายเป็นตัวให้ความหมายของสัญลักษณ์อีกชุดหนึ่ง เช่น รถยนต์ยี่ห้อ Volvo มิได้มีความหมายเพียงแค่ว่าเป็นรถยนต์ แต่มีความหมายว่า เป็นที่ที่ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัย เห็นอันดับแรก (where the safety come first) กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นการอธิบายถึงลักษณะความสัมพันธ์กับเหตุการณ์ที่สัญลักษณ์มีการปฏิสัมพันธ์กับอารมณ์ ความรู้สึก ค่านิยมและวัฒนธรรมของผู้รับสาร เห็นการตีความแบบอัตตวิสัย (subjectivity)

การถ่ายทอดความหมายจากสัญวิทยาตัวหนึ่ง ผ่านสัญวิทยาอีกตัวหนึ่ง

1) การให้ความหมายด้วยวิธีการ อุปมาอุปมัย (Metaphor) เป็นการถ่ายทอดความหมายโดยอาศัยความสัมพันธ์ระหว่างสัญลักษณ์ 2 ตัว ที่มีความคล้ายคลึงกับและถูกนำมาใช้ถ่ายทอดความหมายด้วยวิธีการเปรียบเทียบอุปมาอุปมัย โดยสัญลักษณ์ตัวแรกนั้นเป็นที่รู้จักความหมายกันดีอยู่แล้ว เพราะฉะนั้นเมื่อถูกนำมาเข้ากับสัญลักษณ์ที่สองซึ่งยังไม่ค่อยรู้จักความหมายดี เมื่ออาศัยความหมายของสัญลักษณ์ตัวแรกจึงพลอยทำให้สัญลักษณ์ตัวหลังถูกรับรู้ความหมายไปด้วย

2) การให้ความหมายวิธีการใช้ส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์หนึ่งแทนความหมายทั้งหมด (Metonymy) เป็นวิธีการถ่ายทอดความหมายโดยหยิบเอาส่วนเล็กลงๆ ส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์ (part) มาแทนความหมายของ

ส่วนรวมทั้งหมด (whole) การถ่ายทอดความหมายแบบนี้เกิดขึ้นจากกระบวนการที่เรียกว่า “การเชื่อมโยงสัมพันธ์” (association) กล่าวคือ ในหัวสมองของผู้รับสารจะต้องมีคู่ของความสัมพันธ์ระหว่างส่วนย่อยกับส่วนรวมเอาไว้แล้ว (กาญจนา แก้วเทพ, 2541 : 105) เช่น ตี๋องรู้ว่า ดอกกุหลาบแทนความหมายของคำว่าความรัก ดังนั้น เมื่อเห็นชายแอบถือดอกกุหลาบคอยมองหญิงสาว ก็จะทำให้เข้าใจได้ว่า ชายหลงรักหญิงสาวแต่ไม่กล้าเผยให้รู้

ในงานศึกษานี้ใช้กรอบแนวคิดเรื่องสัญวิทยาเพื่อค้นหารูปแบบความสัมพันธ์เชิงความรัก ทศนคติ ค่านิยมเรื่องเพศในมิวสิกวิดีโอ โดยเฉพาะเรื่องกระบวนการสร้างความหมาย ที่จะใช้เป็นเครื่องมือการวิเคราะห์ตัวบท (text)(มิวสิกวิดีโอ)

6. แนวคิดเรื่องการจ้องมอง¹⁶

การสื่อสารทุกประเภทมีความสัมพันธ์กับ “อำนาจ” ที่ไหลวนอยู่ในสังคม อำนาจดังที่กล่าวนี้อาจแสดงออกได้ในหลายพื้นที่ หนึ่งในพื้นที่ซึ่งจะกล่าวถึงก็คือ “การจ้องมองร่างกาย” โดยร่างกายเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ แต่เมื่อร่างกายถูกดึงเข้ามาอยู่ในระบบสังคม ร่างกายจึงเป็นสิ่งที่ถูกเข้าไปจัดการควบคุม ไม่เพียงแต่จัดแจงให้ทำท่าผิดธรรมชาติอย่างการโพสท่าของนางแบบ หากแต่ยังเป็นพื้นที่แสดงถึงการปฏิบัติการทางอำนาจผ่านการจ้องมองร่างกายนางแบบของผู้รับสาร หรือการจ้องมองกลับโดยนางแบบ ซึ่งถือเป็นการแสดงอำนาจต่อกันและกันอย่างหนึ่ง

การจ้องมองถือเป็นอีกแนวคิดหนึ่งที่ถูกวิจัยได้นำมาใช้ประกอบกับแนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ภาพถ่าย เนื่องจากการวิเคราะห์ตัวภาพถ่ายนั้นคือการมองไปยัง “สิ่งที่อยู่ในภาพ” ขณะที่การจ้องมองถือเป็นการปฏิบัติของ “ผู้ที่มองภาพ” และสองส่วนนี้จะสัมพันธ์กัน เนื่องจากภาพโดยส่วนใหญ่ โดยเฉพาะภาพอิโรติก ถูกผลิตขึ้นโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งที่อยู่ในภาพกับการจ้องมองของผู้ชม

ภาพผู้หญิงนุ่งน้อยห่มน้อยนับว่ากระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์เป็นอย่างดี นักสตรีนิยมวิพากษ์อย่าง ลอรา มัลวีเย่ (Mulvy, 1989, pp. 14-26) ใช้แนวคิดจิตวิเคราะห์มาอธิบายว่า เมื่อเราจ้องมองไปยังจอภาพยนตร์เบื้องหน้า ความอยากรู้อยากเห็นและความปรารถนาที่ชุกชอนของมนุษย์จะเริ่มทำงาน เขาจะอ้างอิงตนเองกับสิ่งที่จ้องมองอยู่ ความบันเทิงหรือความเข้าใจในโลกของสื่อที่ใช้การมอง จะทำให้ผู้กำลังมองหลงลืมตนเอง และค่อยๆ แทนที่ภาพด้วยความเหมือนหรือความต่างกับสิ่งที่เราจ้องมองอยู่

เมื่อมีกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวเรากับสิ่งที่เราจ้องมองแล้ว จอห์น เบอเกอร์ (1972) กล่าวไว้ว่า “พลังที่คนเรามองเห็น เราก็จะเริ่มระแวงว่าเราเองก็สามารถถูกมองเห็นได้เหมือนกัน” ข้อความดังกล่าวชี้ให้เราเห็นว่า การมองมีลักษณะเป็นกระบวนการสองทางของมนุษย์ ซึ่งในบริบทเดียวกันสามารถเป็นได้ทั้งผู้ที่มองและผู้ที่ถูกมอง ขณะที่ตากล้องกำลังจับภาพนางแบบอยู่นั้น เขาก็เป็นทั้งผู้ที่มองนางแบบและเป็นผู้ที่ถูกนางแบบมอง เช่นเดียวกับนางแบบเองก็เป็นผู้มองตากล้อง และถูกทั้งช่างภาพและทั้งกล้องถ่ายภาพมองเธออยู่ (สมสุข หินวิมาน, 2543, น.71)

นอกจากนี้ ในแง่ของจิตวิเคราะห์ มัลวีเย่ให้ความเห็นว่า ความสุขจากการมองมิใช่แค่เรื่องการตระหนักถึงความเป็น “ตัวตน” ผ่านเงาในกระจกเท่านั้น หากแต่ยังมีขึ้นได้จากการแยกตัวเราออกจากวัตถุที่มอง และทำให้วัตถุที่ถูกมองกลายเป็นสิ่งอื่นไป มัลวีเย่เห็นว่านี่เป็นกระบวนการเติมเต็มสัญชาตญาณทางเพศที่ก่อรูปมาตั้งแต่

¹⁶ วิโรจน์ สุทธิสีมา, แนวคิดการจ้องมอง. 2551, น.46-48

แรกเกิด ซึ่งสานต่อแนวคิดนี้มาจาก ซิกมุนด์ ฟรอยด์ ที่ว่าด้วย “ความพึงพอใจในการมอง” อันถือเป็นสัญชาตญาณทางเพศที่ถูกขับออกมาอย่างอิสระ ทั้งนี้การทำงานคือปรับเปลี่ยนให้บุคคลอื่นๆ กลายเป็น “วัตถุ” และกำหนดให้ “วัตถุ” เหล่านี้ตกอยู่ภายใต้การควบคุม และการจ้องมอง (Gaze) โดยฟรอยด์เห็นว่าพัฒนามาจากพฤติกรรมแบบ “ถ้ามอง” (Voyeurism) ที่มีมาตั้งแต่วัยเด็ก โดยลักษณะนี้ถือเป็นความอยากรู้อยากเห็นตามสัญชาตญาณทางเพศ ว่าเด็กๆ พรารถนารับรู้ถึงพื้นที่ต้องห้าม เช่น อยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับอวัยวะเพศและร่างกายของผู้อื่น อยากรู้อยากเห็นเรื่องของการมีและไม่มีองคชาติ อยากรู้อยากเห็นเรื่องการร่วมประเวณี เป็นต้น โดยฟรอยด์เห็นว่า ความพึงพอใจในการมองมีลักษณะไม่นิ่ง และมีพัฒนาการสืบทอดจนเป็นความพึงพอใจและความสุขที่ได้มอง (สมสุข หินวิมาน, 2543, น.72)

จากแนวคิดเรื่องการคงอยู่ของอำนาจด้วยการใช้อำนาจของ มิเชล ฟูโกต์ การจ้องคือการสำแดงอำนาจของผู้จ้องไปให้ปัจเจกเห็นว่ามีอยู่จริง แต่พิสุจน์ตัวตนไม่ได้ว่าทำไมมันถึงมีพลังคุกคามผู้ที่ถูกจ้องมองเช่นกัน นางแบบนู้ดที่ยืนอยู่หน้ากล้องถ่ายภาพจะรู้สึกตัวว่าเลนส์กล้องคือเครื่องมือที่จับจ้องเธออยู่ แต่พิสุจน์ไม่ได้หรอกว่าอำนาจที่จ้องเธอยุ่ที่นั่นมันทรงพลังเพียงใด มันมาจากไหนแน่ อาจจะมาจกที่มงาน คนดู หรืออำนาจแห่งศีลธรรมจรรยา ไปจนถึงอำนาจแห่งค่านิยมชายเป็นใหญ่ก็ได้

ไม่เพียงเท่านั้น จากแนวคิดเรื่องการท้าทายอำนาจของฟูโกต์ ในบางบริบทผู้ถูกจ้องก็อาจจะสามารถพลิกเกมกลับมาเป็นผู้ใช้อำนาจได้เช่นกัน ดังที่ บาร์ตส์ตั้งข้อสังเกตว่า “พลังที่เราารู้สึกว่าตัวเรากำลังถูกจ้องมองโดยเลนส์ของกล้อง ทุกสิ่งทุกอย่างที่เราแสดงออกมาจะเริ่มเปลี่ยน เราจะเริ่มสร้างตัวเราผ่านกระบวนการ “ตั้งท่า” เราจะทำให้ตัวเรากลายเป็นตัวตนใหม่ขึ้นมาทันที เราจะเริ่มแปลงตัวเราให้แสดงออกซึ่งภาพลักษณ์ ที่เราอยากให้ผู้อื่นเห็น (สมสุข หินวิมาน, 2543, น.75)

แนวคิดเรื่องการจ้องมองใช้วิเคราะห์ร่วมกับแนวคิดภาษาภาพ เพื่ออธิบายวิธีการทำให้นักรื่อง แดนเซอร์ ตัวประกอบและตัวละครที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอกลายเป็นวัตถุทางเพศ

7. แนวคิดเกี่ยวกับการเลียนแบบ

ความหมายของการเลียนแบบ

ฮาร์เวย์ (Harver, 1964-1968:130) ได้ให้ความหมายการเลียนแบบไว้ว่า การเลียนแบบ (imitation) หมายถึง การกระทำที่เอาอย่างจากคนอื่น เป็นกระบวนการที่ถูกเร้า (และชี้แนะ) โดยได้เห็นสิ่งนั้นมาก่อน ส่วนฮาเวิร์ด (Haward, n.d. :132) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การเลียนแบบเป็นกระบวนการของการทำ ซึ่งเกิดจากการสังเกตพฤติกรรมที่เห็นจากคนอื่นหรือสัตว์อื่น ดังนั้นอาจสรุปได้ว่า การเลียนแบบหมายถึง พฤติกรรมที่เห็นจากคนอื่นหรือสิ่งแวดล้อม

ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม

เมื่อพิจารณาตามลักษณะการเลียนแบบจะพบว่า การเลียนแบบของบุคคลมิได้เกิดจากการเสริมแรงโดยตรง แต่เกิดจากแรงจูงใจที่จะเลียนแบบให้เหมือนตัวแบบตามที่สังเกตเห็นและคิดว่าเมื่อตนเองมีพฤติกรรมเหมือนกับตัวแบบแล้วจะได้รับการเสริมแรงเช่นเดียวกับตัวแบบ ซึ่งทำให้เกิดความพึงพอใจจึงทำให้เกิดการเลียน

แบบขึ้น และมักจะเลียนแบบจากผู้ใกล้ชิด ผู้เคยให้ความรัก ความอบอุ่นแก่ตน หรืออาจเกิดจากการเลียนแบบคนแปลกหน้าด้วยก็ได้

แม้ว่าบันดูราจะกล่าวถึงความสำคัญของการเสริมแรงบวก ว่ามีผลต่อพฤติกรรมที่ผู้เรียนเลียนแบบตัวแบบ แต่ความหมายความสำคัญของการเสริมแรงนั้นแตกต่างกันของสกินเนอร์ (Skinner) ในทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบการกระทำ (operant conditioning) กล่าวคือ การเสริมแรงในทฤษฎีการเรียนรู้ในการสังเกตเป็นแรงจูงใจที่จะทำให้ผู้สังเกตแสดงพฤติกรรมเหมือนตัวแบบ แต่การเสริมแรงในทฤษฎีการวางเงื่อนไขแบบการกระทำนั้นการเสริมแรงเป็นตัวที่จะทำให้ความถี่ของพฤติกรรมที่อินทรีย์ได้แสดงออกอยู่แล้วให้มีเพิ่มขึ้น อีกประการหนึ่งในทฤษฎีการเรียนรู้ด้วยการสังเกต ถือว่าความคาดหวังของผู้เรียนที่จะได้รับรางวัลหรือผลประโยชน์จากพฤติกรรมที่แสดงเหมือนกับตัวแบบ เป็นแรงจูงใจที่ทำให้ผู้สังเกตแสดงออก แต่สำหรับการวางเงื่อนไขแบบการกระทำ การเสริมแรงเป็นสิ่งที่มาจากภายนอก จะเป็นอะไรก็ได้ไม่เกี่ยวกับตัวผู้เรียน (สุจิตรา ศรีประสิทธิ์, 2534 : 12)

ประเภทของตัวแบบ

บันดูรา (Bandura, 1977 : 40-51) ได้แบ่งตัวแบบได้ 2 ชนิด คือ

- 1) ตัวแบบที่มีชีวิต (Live model) หมายถึง ตัวแบบที่มีชีวิต ซึ่งผู้สังเกตสามารถปฏิสัมพันธ์หรือสังเกตโดยตรง ไม่ต้องผ่านสื่อหรือสัญลักษณ์อื่น
- 2) ตัวแบบสัญลักษณ์ (Symbolic model) หมายถึง ตัวแบบที่บุคคลสังเกตผ่านสื่อหรือสัญลักษณ์ เช่น ตัวแบบที่ปรากฏตามการบอกเล่า ในหนังสือ แถบบันทึกภาพ หรือผ่านทางสื่อมวลชนต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือ เป็นต้น

กระบวนการเรียนรู้จากต้นแบบ

บันดูรา (Bandura, 1977 : 22-29 อ้างถึงใน สุจิตรา ศรีประสิทธิ์, 2534 : 11-12) ได้กล่าวว่า กระบวนการเรียนรู้พฤติกรรมของมนุษย์นั้นเป็นกระบวนการที่มีความสลับซับซ้อน กระบวนการเรียนรู้จากตัวแบบประกอบไปด้วยกระบวนการที่สำคัญ 4 ประการ คือ

1) กระบวนการใส่ใจ (attention process) บุคคลจะไม่สามารถเรียนรู้ได้โดยถ้าขาดความใส่ใจ และขาดการรับรู้สิ่งที่ตัวแบบแสดงออกมา สิ่งที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการใส่ใจนี้มีอยู่ 2 ประการ คือ

1.1) ลักษณะของตัวแบบ ตัวแบบที่มีความเด่นชัดจดจำได้ง่าย มีความดึงดูดใจสูง มีความซับซ้อนของพฤติกรรมน้อยจะทำให้ผู้สังเกตใส่ใจได้มาก นอกจากนั้นพฤติกรรมที่ตัวแบบแสดงออกมามีประโยชน์ต่อผู้สังเกต จะโน้มน้าวจิตใจผู้สังเกตให้ใส่ใจมากขึ้น

1.2) ลักษณะของผู้สังเกตต้องประสาทรับรู้ การกระทำของตัวแบบที่ดี มีระดับความตื่นตัวในการใส่ใจพฤติกรรมของตัวแบบนั้น ขณะสังเกตจึงเกิดการรับรู้ที่ถูกต้องแม่นยำ

2) กระบวนการจำ (retention) เป็นการรวบรวมรูปแบบพฤติกรรมของตัวแบบที่ได้สังเกตเห็นทุกครั้ง แล้วนำมาวางรูปแบบให้เด่นชัดขึ้น การจำจะเป็นในรูปแบบของสัญลักษณ์ซึ่งเป็นมโนภาพหรือภาษา การจำในลักษณะนี้จะจำได้ง่ายและคงทนกว่า ส่วนการฝึกฝนโดยการทบทวนในใจหรือการกระทำจริง จะส่งเสริมให้จำพฤติกรรมของตัวแบบได้ดียิ่งขึ้น

3) กระบวนการทำตามโดยการแสดงออกทางกาย (motor reproduction process) เป็นกระบวนการที่ผู้สังเกตัดแปลงสัญลักษณ์จากการจำมาเป็นการกระทำที่เหมาะสมจะเน้นถึงความสามารถและความพร้อมทางร่างกายในการกระทำตามตัวแบบ อุปสรรคของการกระทำทางกาย คือ การดัดแปลงสัญลักษณ์ให้มาเป็นการกระทำที่เหมาะสมนั้นทำได้ยากมากในระยะแรกแต่เมื่อทราบข้อบกพร่องระหว่างสัญลักษณ์กับการดัดแปลงให้เป็นพฤติกรรม จะช่วยให้การกระทำตามตัวแบบในโอกาสต่อไปถูกต้องมากยิ่งขึ้น

4) กระบวนการจูงใจ (motivation process) เป็นการจูงใจให้ผู้เลียนแบบแสดงพฤติกรรมเหมือนตัวแบบที่ตนสังเกต เนื่องจากความคาดหวังว่าการเลียนแบบและนำไปประโยชน์มาให้ เช่น การได้รับแรงเสริมหรือรางวัล อาจจะทำให้ประโยชน์บางสิ่งบางอย่างมาให้รวมทั้งการคิดว่าการแสดงพฤติกรรมเหมือนตัวแบบจะทำให้ตนหลีกเลี่ยงปัญหาได้

โดยสรุป กระบวนการในการเรียนรู้ด้วยการสังเกตหรือการเรียนรู้จากตัวแบบต้องประกอบด้วยองค์ประกอบทั้ง 4 ประการดังกล่าวมาแล้ว พฤติกรรมการเลียนแบบที่สมบูรณ์จะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยการจัดวางรูปแบบองค์ประกอบของการเรียนรู้จากตัวแบบได้อย่างเหมาะสมโดยการกระตุ้นให้ผู้เรียนสนใจตัวแบบอย่างแท้จริงจนสามารถจดจำและสร้างสัญลักษณ์แทนพฤติกรรมของตัวแบบได้ ประกอบกับการจูงใจอย่างเหมาะสมและเพียงพอจะทำให้พฤติกรรมการเลียนแบบจากการสังเกตตัวแบบเป็นไปด้วยดี

องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเรียนรู้โดยการเลียนแบบ

การเรียนรู้โดยการสังเกตจากตัวแบบนั้นจะได้ผลมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายประการด้วยกัน ดังที่ อัลจวรา ธรรมมาภรณ์(2531 : 92-94) ได้สรุปถึงองค์ประกอบเหล่านั้นไว้ดังต่อไปนี้

1) คุณสมบัติของตัวแบบ ตัวแบบที่มีลักษณะทางสถานภาพทางสังคมเป็นคนเด่นมีเกียรติยศชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนโดยทั่วไป มีความสามารถความชำนาญพิเศษเฉพาะด้าน ตัวแบบที่มีลักษณะเหล่านี้จะมีอิทธิพลมาก สามารถดึงดูดความสนใจจากบุคคลอื่นได้มากกว่าตัวแบบที่มีลักษณะตรงกันข้ามที่กล่าวมาแล้ว นอกจากนี้ยังพบว่าผู้เรียนจะเลียนแบบพฤติกรรมจากตัวแบบที่มีลักษณะอบอุ่นใจดี มากกว่าตัวแบบที่มีลักษณะตรงกันข้าม

2) ความคล้ายคลึงกันระหว่างบุคคลที่ใช้เป็นตัวแบบและผู้สังเกตในด้านต่างๆ เช่น อายุ เพศ รวมทั้งระดับความสามารถ การเลียนแบบจะน้อยลงตามระดับความแตกต่างกันระหว่างตัวแบบและผู้สังเกต

3) การใช้ตัวแบบอาจใช้ได้ทั้งตัวแบบชีวิตจริง หรือตัวแบบในภาพยนตร์ก็ได้ ตัวแบบในภาพยนตร์อาจจะเป็นคนหรือเป็นตัวการ์ตูน ตู๊กตาหรือสัตว์ แต่พบว่าตัวแบบที่เป็นคนจริงๆ จะมีอิทธิพลต่อการเรียนรู้ประเภทนี้มากกว่า

4) ชนิดของพฤติกรรม พฤติกรรมที่มีลักษณะซับซ้อนจะเลียนแบบได้ยาก ต้องใช้การสังเกตหลายๆ ครั้ง พฤติกรรมที่แสดงออกถึงความก้าวร้าวรุนแรงทั้งหลายจะถูกเลียนแบบได้ง่ายและรวดเร็ว

5) ผู้เรียนจะเรียนแบบวิธีการตามมาตรฐานการให้รางวัลกับตนเองจากตัวแบบ

6) ถ้าผลของพฤติกรรมที่ตัวแบบได้รับ หรือผลกรรม (Consequence) ออกมาในทางที่น่าพึงพอใจ เด็กย่อมอยากเลียนแบบเพื่อให้ได้ผลที่น่าพึงพอใจนั้นบ้าง เช่น การที่ตัวแบบได้รับเป็นการลงโทษ การไม่ได้รับการยอมรับ ความไม่สนใจของคนรอบข้าง คำตำหนิ ฯลฯ พฤติกรรมที่ได้รับรางวัลจะถูกเลียนแบบมากกว่าพฤติกรรมที่แสดงออกไปแล้วได้รับการลงโทษ

7) ควรมีการสอนหรือให้คำแนะนำกับผู้เรียนก่อนที่จะให้ดูตัวแบบแสดงพฤติกรรมเพื่อการสร้างแรงจูงใจให้เกิดความสนใจที่จะเรียนรู้พฤติกรรมที่ถูกต้องของตัวแบบ นอกจากนี้ยังพบว่าผู้เรียนเกิดแรงจูงใจที่จะแสดงพฤติกรรมตามตัวแบบหากมีตัวล่อ (Incentive) เช่น ถ้าเลียนแบบได้เหมือนมากก็จะได้รับรางวัลมาก

8) รางวัลและการลงโทษ ส่งผลต่อการปฏิบัติหรือการกระทำหลังจากผู้เรียนเปลี่ยนพฤติกรรม โดยการเลียนแบบพฤติกรรมตามตัวแบบแล้วได้รับรางวัลหรือผลกรรมที่เขาพึงพอใจ เขาก็จะเพิ่มอัตราการแสดงพฤติกรรมนั้น

9) การจัดให้ตัวแบบได้รับผลกรรมที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนโดยการได้รับรางวัลเมื่อแสดงพฤติกรรมแบบหนึ่ง และได้รับการลงโทษเมื่อแสดงพฤติกรรมอีกแบบหนึ่ง ทำให้ผู้เรียนสามารถจำแนกได้ว่าควรจะเลียนแบบพฤติกรรมใด

จากองค์ประกอบดังกล่าวจะเห็นว่าอิทธิพลที่ทำให้ผู้สังเกตตัวแบบเกิดการเลียนแบบได้นั้น ตัวแบบจะมีอิทธิพลต่อผู้เลียนแบบอยู่ในหลายๆ ลักษณะ ซึ่งบันดูรา (1977 :1 41-45) ได้สรุปเกี่ยวกับอิทธิพลของตัวแบบที่มีต่อผู้สังเกต ดังนี้

1) การสร้างพฤติกรรมใหม่ เมื่อผู้สังเกตได้เห็นการกระทำของตัวแบบ ซึ่งเป็นการกระทำที่ผู้สังเกตไม่เคยพบเห็นมาก่อน ผู้สังเกตจะรวบรวมรูปแบบของการกระทำใหม่ไว้ในรูปลักษณะและถ่ายทอดออกมาเห็นพฤติกรรมใหม่

2) การสร้างกฎเกณฑ์หรือหลักการใหม่ จะเกิดขึ้นในสภาพที่ผู้สังเกตเห็นการกระทำของตัวแบบในลักษณะต่างๆ เช่น การตัดสินใจ รูปแบบทางภาษา เป็นต้น จากนั้นผู้สังเกตจะทดสอบการกระทำตามตัวแบบลักษณะต่างๆ ภายใต้สภาพการณ์ต่างๆ และถ้าการตอบสนองส่งผลทางบวก ผู้สังเกตจะรวบรวมลักษณะของตัวแบบในรูปต่างๆ แล้วนำมาสร้างเป็นกฎเกณฑ์หรือหลักการใหม่

3) การสอนความคิดและพฤติกรรมสร้างสรรค์ การมีตัวแบบจะช่วยพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ เพราะมนุษย์เมื่อเห็นตัวแบบกระทำพฤติกรรมใดพฤติกรรมหนึ่งมนุษย์อาจใช้ประสบการณ์ต่างๆ ที่มีอยู่ประกอบการกระทำของตัวแบบมีความคิดเชิงสร้างสรรค์ไม่เพียงพอก็จะไม่มีอิทธิพลต่อการกระทำของผู้สังเกตแต่อย่างใด

4) การยับยั้งการกระทำหรือการลดพฤติกรรมที่จัดกระทำที่ให้เห็นตัวแบบถูกลงโทษ ผู้สังเกตมีแนวโน้มที่จะไม่กระทำตามตัวแบบนั้น ในทำนองเดียวกันถ้าได้เห็นตัวแบบแสดงพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้อง และถูกห้ามปรามแล้วไม่มีผลกรรมใดๆ ตามมา กล่าวคือ ตัวแบบยังคงทำพฤติกรรมที่ไม่ถูกต้องเหมือนเดิม ผู้สังเกตก็จะมีแนวโน้มที่จะกระทำให้เหมือนตัวแบบได้เช่นกัน

5) การส่งเสริมการกระทำ การมีตัวแบบจะมีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการกระทำทั้งที่เป็นทางบวกและทางลบ ถ้าผู้สังเกตได้เห็นพฤติกรรมหนึ่งและได้รับรางวัลผู้สังเกตก็มีแนวโน้มที่จะกระทำตามมากขึ้น ในทำนองเดียวกัน ถ้าผู้สังเกตได้เห็นตัวแบบที่แสดงความก้าวร้าวและได้รับการยกย่องว่าเป็นสิ่งที่ดี ผู้สังเกตเห็นมีแนวโน้มที่จะกระทำมากขึ้นเช่นกัน

6) ด้านอารมณ์ การมีตัวแบบนี้นอกจากจะช่วยส่งผลต่อการกระทำตามตัวแบบแล้วยังมีผลต่ออารมณ์ผู้สังเกตให้รุนแรงเพิ่มขึ้นอีก และกระตุ้นให้เกิดอารมณ์คล้ายๆ กันไปด้วย

7) การเชื่ออำนาจให้เกิดการกระทำตามตัวแบบ การกระทำใดที่คนได้รับผลประโยชน์มีคุณค่าและคนส่วนใหญ่มีความชื่นชมชอบอยู่เสมอ การกระทำของตัวแบบนี้ก็จะทำให้ผู้สังเกตกระทำได้อย่างรวดเร็ว และมีความ

ง่ายในการกระทำตาม นอกจากนี้เมื่อคนเราสามารถกระทำตามตัวแบบได้เร็ว จะทำให้เกิดการแผ่ขยายจากสังคมหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่งได้โดยเร็ว

นักจิตวิทยาเชื่อว่า เด็กอาจทำตามตัวแบบโดยไม่รู้สึกรู้ว่าถูกชักจูง โดยเฉพาะเด็กเล็ก เพราะเด็กขาดความชำนาญและวิจารณญาณ จึงอยู่ภายใต้อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมได้ง่าย บิดามารดาซึ่งอยู่ใกล้ชิดเด็กรวมทั้งครูอาจารย์จะมีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ ท่าทางและนิสัยใจคอ เด็กๆ จะรับรู้ความรู้สึก จะรับเอาความเชื่อของพ่อแม่และครูอาจารย์ไว้นจนกระทั่งไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังหรือเปลี่ยนแปลงได้ยาก (สงวน สุทธิเลิศอรุณ, 2527 : 82)

โดยสรุปแล้ว บุคคลจะแสดงพฤติกรรมตามตัวแบบหรือไม่ขึ้นอยู่กับสาเหตุ 3 ประการ คือ

1. ถ้าตัวแบบมีความสัมพันธ์ที่ดี และมีความใกล้ชิดผูกพันกับเด็กมาก เด็กก็จะเลียนแบบลักษณะหรือพฤติกรรมของตัวแบบมาก
2. ถ้าเด็กสนใจตัวแบบมาก จะเลียนแบบตัวแบบได้มาก
3. ถ้าผลของพฤติกรรมที่ตัวแบบได้รับออกมาในทางที่น่าพึงพอใจ เด็กก็ย่อมอยากเลียนแบบเพื่อให้ได้ผลที่น่าพึงพอใจนั้นบ้าง

ในการศึกษาค้นคว้านี้จะนำแนวคิดเรื่องการเลียนแบบมาวิเคราะห์มิวสิควิดีโอเลียนแบบ (Cover) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้เลียนแบบโดยเฉพาะวัยรุ่นที่สะท้อนผ่านคลิปวิดีโอ

8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Rebecca A. Laake ได้ให้ความหมายพฤติกรรมการแสดงออกทางเพศ (Sexual Behaviors) ในงานวิจัยเรื่อง DEPICTION OF SEXUALITY IN MUSIC VIDEOS (2004: 14-15) ว่าเป็นพฤติกรรมใดๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการมีเพศสัมพันธ์ ทั้งทางปาก ทางทวารหนัก หรืออวัยวะเพศ ทั้งโดยตรง และโดยนัย การช่วยตัวเอง การจับมือถือแขน โอบกอด เล้าโลม การลูบคลำหน้าอกหรือบริเวณอวัยวะเพศ การโปรยเสน่ห์ (การขยิบตา เลียริมฝีปาก การจ้องตา) การเปลื้องผ้า การเต้นยั่วยวน หรือท่าทางที่แสดงถึงการเชื้อเชิญทางเพศ หรือการใช้ดนตรีในลักษณะที่สื่อถึงการเชื้อเชิญทางเพศ

Jacob S. Turner ได้แบ่งหมวดเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ ไว้ในงานวิจัยเรื่อง AN EXAMINATION OF SEXUAL CONTENT IN MUSIC VIDEOS โดยได้ทำแบบบันทึกข้อมูลพฤติกรรมไว้ 2 กรณี คือ 1.พฤติกรรมที่อยู่ภายใต้กรอบบรรทัดฐานของสังคม 2.พฤติกรรมทางเพศที่ไม่เป็นที่ยอมรับ ไม่สอดคล้องกับค่านิยมหรือบรรทัดฐานในสังคม ซึ่งบางอย่างอาจเข้าข่ายผิดกฎหมายหรือเป็นเรื่องต้องห้ามในทุกสังคม ดังตาราง

พฤติกรรมทางเพศที่อยู่ภายใต้กรอบบรรทัดฐานของสังคม (Behavioral Categories)
1. จูบ (Kiss) หมายถึงการจูบที่ส่วนใดก็ได้ของร่างกาย การส่งจูบ หรือการจูบวัตถุใดๆ เพื่อเป็นตัวแทนของอีกฝ่าย เช่น จูบรูปภาพ
2. กอด (Hug) หมายถึง การที่ตัวละครสวมกอดตัวละครอีกตัว หรือการเข้าซบลงที่อกของตัวละครอีกตัว หรือจะเป็นการกอดวัตถุสิ่งของที่เป็นเสมือนตัวแทนของตัวละครอีกตัว (เช่น ตัวละครกำลังกอดรูปภาพของ

<p>สามีอยู่) รวมถึงการสัมผัสตัวส่วนบนร่างกายที่สื่อถึงพฤติกรรมการกอด เช่น การเอาแขนคล้องคอ การเอาแขนโอบหลังอีกฝ่าย</p>
<p>3. การสัมผัส Interpersonal Touching หมายถึงพฤติกรรมใดๆ ที่ทำให้ตัวละครตัวหนึ่งต้องสัมผัสร่างกายของอีกฝ่าย เพื่อแสดงความรู้สึกในแง่บวก การสัมผัสในที่นี้อาจเป็นทั้งการจับมือ การใช้มือสัมผัสร่างกายของอีกฝ่าย Silverman ได้แบ่งประเภทการสัมผัสออกเป็น 5 กลุ่ม แต่ในงานวิจัยใช้เพียงแค่ การสัมผัสที่แสดงถึงความรัก (Affectionate Touching) เช่น คู่รักเดินคู่กันและจับมือกัน สามีสัมผัสร่างกายของภรรยา</p>
<p>4. การเชิญชวนหรือยั่วยวนทางเพศ (Suggestiveness and Sexual Innuendo) หมายถึงพฤติกรรมการยั่วยวน เกี่ยวพาราสิของตัวละคร หรือพฤติกรรมใดๆ ที่สื่อถึงการแสดงความสนใจ และชอบพอในเพศตรงข้ามของตัวละคร การยั่วยวนตัวเองในหน้ากระจก การยั่วยวนให้ก่อกองทั้งในฐานะที่ก่อกองแทนสายตาคูคนหรือไม่ได้แทนสายตาคูคน</p>
<p>5. การมีเพศสัมพันธ์ (Heterosexual Intercourse) แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicit หมายถึง ฉากที่ตัวละครชาย-หญิงกำลังมีเพศสัมพันธ์ - Implied หมายถึง ฉากหรือพฤติกรรมที่สื่อถึงการมีเพศสัมพันธ์ของตัวละคร หรือการมีเพศสัมพันธ์เกิดขึ้น
<p>6. การสัมผัสร่างกายที่สื่อถึงความรุนแรง ที่ไม่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทางเพศ (Aggressive Contact) หมายถึง การสัมผัสทางร่างกายที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำร้าย หรือทำให้เกิดอันตรายกับอีกฝ่าย การโจมตีอีกฝ่ายเพื่อเป็นการปกป้องตัวเองของตัวละคร หรือการใช้กำลังเพื่อขัดขืน ต่อสู้อีกฝ่าย รวมถึงการเลียนแบบการใช้กำลังเพื่อทำท่าข่มขู่ การใช้อาวุธต่างๆ ให้ถือเป็นส่วนขยายพฤติกรรมของผู้กระทำ</p>
<p>7A การสัมผัสร่างกายเด็กที่ไม่ได้สื่อถึงความรุนแรง(Contact With Child) หมายถึงความรวมถึงการสัมผัสระหว่างเด็กกับเด็ก หรือเด็กกับผู้ใหญ่ เช่น หมอกำลังตรวจร่างกาย หรือวินิจฉัยโรคเด็ก</p> <p>7B การสัมผัสร่างกายเด็กที่สื่อถึงความรุนแรง (Aggressive Contact With Child) หมายถึงพฤติกรรมสัมผัสทางร่างกายที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อทำร้าย หรือให้เกิดอันตรายกับอีกฝ่าย โดยในที่นี้อาจมีเด็กเป็นผู้กระทำ หรือผู้ถูกกระทำก็ได้ เช่น เด็กเอาถาดพาดหัวผู้ใหญ่ ผู้หญิงตบหน้าเด็ก และตีกันเด็ก</p>

พฤติกรรมทางเพศที่ไม่สอดคล้องกับค่านิยมหรือบรรทัดฐานในสังคม (Socially Discouraged Sexual Practices)
<p>1. พฤติกรรมที่แสดงถึงความต้องการหรือความสนใจในเพศเดียวกัน (Homosexual Intercourse)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicit – มีฉากที่แสดงให้เห็นการมีเพศสัมพันธ์ของคนรักเพศเดียวกัน - Implicit – คู่รักเกย์สองคนกอดกัน แล้วพากันหลบเข้าไปในห้องน้ำสาธารณะ / เด็กผู้ชายสองคนอยู่ในห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า แล้วมองกันและกันอย่างเสนาห
<p>2. Incest (Explicit and Implicit) พฤติกรรมการมีเพศสัมพันธ์ / ความสัมพันธ์ทางเพศที่เกิดขึ้นระหว่างคนที่มีสายเลือดเดียวกัน</p>
<p>3. Pederosis (Explicit & Implicit) หมายถึง พฤติกรรม/ ธรรมเนียมทางเพศของผู้ใหญ่ที่ชอบมีเพศสัมพันธ์กับเด็ก ไม่ว่าจะเป็นเพศเดียวกัน หรือเพศตรงข้าม</p>
<p>4. Prostitution (Explicit & Implicit) โสเภณี</p>

5. พฤติกรรมรุนแรงทางเพศ (Aggressive Sexual Contact) หมายความว่ารวมถึง การข่มขืน ไม่สมยอม และ พฤติกรรมชาติสัมพันธ์ (สมยอม/ ชอบพอความรุนแรงทั้งสองฝ่าย)

จุฑาทิพย์ ก่อทรัพย์สิน (2550) ทำการวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลที่ถูกเซ็นเซอร์ จาก การเก็บข้อมูลเอกสารและจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ทำการตรวจพิจารณาของสถานีโทรทัศน์ที่ได้นำเสนอมิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล ทั้งหมด 3 สถานี ได้แก่

ช่อง 5 ดำเนินงานโดยแผนกตรวจรายการฝ่ายตรวจรายการ โดยมีเจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณาเซ็นเซอร์ ทั้งหมด 8 คน และคณะกรรมการที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ จำนวน 20 คน

ช่อง 7 ดำเนินงานโดย แผนกตรวจสอบรายการ ฝ่ายรายการ โดยมีเจ้าหน้าที่ในการตรวจพิจารณา เซ็นเซอร์ทั้งหมด 5 คน

ช่องโมเดิร์นไนน์ ดำเนินงานโดย ส่วนควบคุมคุณภาพรายการฝ่ายรายการ โดยมีเจ้าหน้าที่ในการตรวจ พิจารณาเซ็นเซอร์ทั้งหมด 6 คน

พบว่า หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเซ็นเซอร์มิวสิควิดีโอของแต่ละสถานี ได้แก่ กฎหมายและระเบียบ วิตุยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่นำมาใช้อ้างอิงใน การตรวจพิจารณาเนื้อหารายการทุกประเภทที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ ทั้งนี้ยังได้มีการนำกฎระเบียบและหลักเกณฑ์ อื่นที่เกี่ยวข้องมาร่วมพิจารณา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละกรณีภายใต้การใช้ดุลพินิจและวิจารณญาณ ของเจ้าหน้าที่ประกอบในการตรวจพิจารณา

อย่างไรก็ตามหลักกฎหมายและระเบียบวิตุยกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ได้ถูกยกเลิกแล้วโดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 เนื่องจากยังไม่มีกฎหมายใดที่ถูกตราขึ้นใหม่เพื่อใช้แทนการตรวจพิจารณารายการทางสถานีโทรทัศน์

ขั้นตอนการพิจารณามิวสิควิดีโอของแต่ละสถานีมีลักษณะเดียวกัน คือ เริ่มจากการรับเทปมาจาก รายการเพลง ซึ่งผู้จัดรายการระดับชั้นงานมิวสิควิดีโอมาจากบริษัทเพลงแล้วจึงนำมาเรียงกับเนื้อหารายการเพลง นั้นๆ โดยในเนื้อหารายการที่ส่งไปตรวจพิจารณาจะมีการจัดเรียงมิวสิควิดีโอที่ต้องการนำเสนอไปในสัปดาห์นั้น รวมเข้าไว้ด้วยกันและนำส่งต่อไปยังฝ่ายตรวจรายการเพื่อทำการพิจารณาเซ็นเซอร์ต่อไป

ประเภทในการเซ็นเซอร์

1. ภาพที่ประกอบในมิวสิควิดีโอ
2. เนื้อหาของเพลงและคำร้อง

รูปแบบในการเซ็นเซอร์

1. แก้วไขหรือตัดทอนบางส่วน
2. การทำมัวหรือทำเบลอภาพ
3. งดอกอากาศ
4. กำหนดเวลาแพร่ภาพ
5. การดูตเสียง

ในการศึกษาครั้งนี้จะนำตัวอย่างการวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมทางเพศมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรม การ แสดงออกทางเพศของนักร้อง แดนเซอร์ ตัวประกอบและตัวละครที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ โดยให้เข้ากับบริบท สังคมไทย และเปรียบเทียบกฎหมาย ระเบียบ มาตรการการกำกับดูแลมิวสิควิดีโอไทยกับต่างประเทศ

นิยามตัวแปรการศึกษา

มิวสิควิดีโอ (Music video) หมายถึง ภาพยนตร์ขนาดสั้น ประกอบด้วย ภาพ เสียง และเสียงดนตรี ที่ผลิตขึ้นเพื่อสื่อความหมายให้สอดคล้องกับเนื้อเพลง โดยใช้วิธีการนำเสนอหลายรูปแบบ เช่น การดำเนินเรื่องราว ภาพจากการแสดงสด การร้อง และเดินประกอบเพลง

ความเซ็กซี่ (Sexy) หมายถึง การดึงดูดหรือกระตุ้นความสนใจ ความรู้สึกทางเพศด้วยเรือนร่าง ผิวพรรณ การแต่งกายที่เปิดเผยเรือนร่าง อากัปกริยาต่างๆ เช่น การจัดวางท่วงท่า น้ำเสียง สายตา รอยยิ้ม ฯลฯ เพื่อดึงดูดให้เกิดความสนใจ ความรู้สึก จินตนาการ ความใคร่ หรือความต้องการทางเพศ

มิวสิควิดีโอเซ็กซี่ หมายถึง ภาพยนตร์ขนาดสั้น ประกอบด้วย ภาพ เสียง และเสียงดนตรี ที่นำเสนอเสน่ห์ทางเพศของนักร้อง/ หางเครื่อง/ ตัวละคร จากการแต่งกายที่เปิดเผยเรือนร่าง หรืออากัปกริยา ท่วงท่า น้ำเสียง สายตา รอยยิ้ม เพื่อโปรยเสน่ห์ ยั่วชวน ดึงดูดให้เกิดความสนใจ จินตนาการ ความใคร่ หรือความต้องการทางเพศ ผ่านมุมมองและเทคนิคการถ่ายภาพ

คัพเวอร์มิวสิควิดีโอ คือ มิวสิควิดีโอที่แสดง ถ่ายทำ โดยบุคคลทั่วไปด้วยเทคโนโลยีที่สนับสนุนให้ดำเนินการผลิตได้อย่างง่าย เช่น กล้องถ่ายวิดีโอแบบพกพา โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ฯลฯ ส่วนใหญ่เป็นการลอกเลียนมิวสิควิดีโอต้นฉบับที่ได้รับความนิยม และนำไปเผยแพร่ในเว็บไซต์ยูทูป

หน่วยวัดและนิยามการวัด

ภาษา (Language) หมายถึง ลักษณะภาษาที่ปรากฏในเนื้อเพลง ถ้อยคำ/เสียงร้อง เสียงประกอบ และบทสนทนาของตัวละครที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ แบ่ง ลักษณะภาษาที่สื่อความหมายไปในทางเซ็กซี่เป็น 2 ระดับ ได้แก่

- 1) ภาษาที่สื่อัยยะเชิงกามารมณ์ คือ ภาษาที่สร้างจินตนาการทางเพศ อารมณ์ความใคร่
- 2) ภาษาลามก คือ ภาษาที่สื่อความหมายเรื่องเพศอย่างชัดเจน โดยใช้ภาษาหยาบโลนเป็นที่น่ารังเกียจในเรื่องเพศ

โดยในภาษาแต่ละระดับอาจมีทั้งภาษาที่

- สื่อความหมายตรง (Denotative Meaning) คือ ภาษาที่สื่อความหมายที่เข้าใจตามตัวอักษร และเป็นความหมายที่เข้าใจตรงกันเป็นส่วนใหญ่

- สื่อความหมายโดยนัย (Connotative Meaning) คือ ภาษาที่สื่อความหมายทางอ้อม สามารถตีความได้มากกว่าหนึ่งความหมาย

เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย (Costume) หมายถึง เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายของนักร้อง แดนเซอร์ นักแสดง และตัวประกอบที่นำเสนอภาพความเซ็กซี่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ

แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่

C1= เครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง เช่น ชุดแนบเนื้อ ชุดที่เปิดเผยให้เห็นต้นแขน เรียวขา หรือผู้ชายที่สวมกางเกงขาสั้นแต่ถอดเสื้อให้เห็นแมงอก

C2= เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน เช่น หน้าท้อง ร่องอก แก้มก้น

C3= เครื่องแต่งกายเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมด เช่น ชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำทูพีช ที่เผยให้เห็นหน้าอกก้น

พฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ (Sexual Behaviors) หมายถึง พฤติกรรมที่แสดงให้เห็นถึงความสนใจและความพึงพอใจต่อเพศตรงข้ามหรือเพศเดียวกัน ผ่านมุกกลิ้งทั้งแทนสายตามุขหรือไม่ก็ตามของตัวละคร นักร้อง แดนเซอร์ หรือตัวประกอบที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ เช่น การขยิบตา เสียวริมฝีปาก การเต้นด้วยท่าทางเชิญชวนทางเพศ การโอบกอดลูบคลำบริเวณหน้าอกหรืออวัยวะเพศของตนเองหรือผู้อื่น และการสื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์กันทั้งโดยตรง (Explicit) และโดยนัย (Implied)

แบ่งเป็น 4 ลักษณะ คือ

Sb1= โปรวเลนซ์ (flirtation) คือ การเรียกร้องความสนใจ การแสดงให้อีกฝ่ายรู้ว่าชอบหรือสนใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ได้ทำความรู้จักสานสัมพันธ์กัน ผ่านทางสายตา ท่าทาง เช่น ยืนจิบไวท์คนเดียวในผับ การแก้มก้นเดินชนเพื่อที่จะได้คุยด้วย การเล่นผม เหยยผม ส่งสายตาเชิญชวน

Sb2= การยั่วยวน (Seduction) คือ การแสดงอากัปกิริยา ภาษากาย ที่มีเจตนาเพื่อกระตุ้นให้เกิดจินตนาการทางเพศ ผ่านการแสดงออกทางสีหน้า สายตา ท่าทาง ท่าเต้น ของนักร้อง/ตัวละคร

หรือการยั่วยวนด้วยวัตถุสิ่งของที่เป็นสัญลักษณ์แทนตัวบุคคล เช่น กัดริมฝีปากด้านในขณะทาลิปสติก ใช้มือลูบไล่น้ำอกและเรียวขา เดินสายสะโพกโยกย้าย-ขวาวพร้อมกับใช้มือเสยผม หันหลังโชว์บั้นท้ายใช้มือจับหรือตีกันตัวเองเบาๆ พร้อมกับเดินสะโพกไปมา นั่งบนเก้าอี้แยกขาหันหน้าใส่กล้องแล้วเดินโยกตัวไปมา เดินท่าใช้มือกอดอกสายเอวและสะโพกยกขาขึ้นใช้มือสะบัดปลายผมและหันหลังโชว์บั้นท้าย ใช้มือจับเสาด้านโยกย้ายสายสะโพกเดินขึ้นลง(เน้นช่วงเอวและสะโพก) ฯลฯ

Sb3= นัวเนีย เล้าโลม (Caress)¹⁷ คือ การแสดงการสัมผัส ลูบไล้ กอดจูบ เคล้าคลึง ชุบใช้ เล้าโลมซึ่งกันและกันระหว่างตัวละคร หรือระหว่างตัวประกอบกับนักร้อง นักดนตรี แต่ยังไม่ถึงระดับที่สื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์ เช่น ตัวละครชาย-หญิง ยืนฟังผนังกอดจูบใช้มือลูบไล้กันและกันอยู่ในผับ ตัวละครหญิงใช้มือลูบไล้แมงอกตัวละครชายเอาใบหน้าชุกไชรัลาคอเคลือบเคลือบกันอยู่บนเตียง ตัวละครหญิงกระดิกนิ้วเรียกตัวละครชายแล้วเดินเข้าไปใช้มือสัมผัสคลอเคลียตัวละครชาย ตัวละครชายบรรจงจูบที่เรียวขา หน้าท้องของตัวละครหญิง ตัวละครหญิงยื่นหลังตาพริ้มเผยปากแสดงสีหน้ามีความสุข นักร้องชายใช้มือโอบกอดตัวประกอบหญิงขณะเดียวกันตัวประกอบหญิงก็ใช้มือลูบไปที่ตัวของนักร้องด้วย ฯลฯ

¹⁷ จากพจนานุกรมได้ให้ความหมาย Caress คือ A gentle touch or gesture of fondness, tenderness, or love. และแบ่งเป็น 3 ลักษณะ คือ 1. To touch or stroke in an affectionate or loving manner. 2. To touch or move as if with a caress: soft music that caressed the ears. 3. To treat fondly, kindly, or favorably; cherish. ส่วนในการศึกษาจะเน้นไปที่การสัมผัสหรือการโอบกอดในลักษณะความเสนหาหรือความรัก

Sb4= การมีเพศสัมพันธ์ (sexual Intercourse) แบ่งเป็น 2 รูปแบบ คือ

- การสื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์โดยนัย (Implied) หมายถึง พฤติกรรมที่สื่อถึงการมีเพศสัมพันธ์ของตัวละคร เช่น ฉากคู่รักสวมกอดอยู่บนเตียงนอนแล้วตัดไปที่ฉากตอนเช้าเห็นคู่รักกำลังออกจากห้องนอน
- การแสดงออกการมีเพศสัมพันธ์โดยตรง (Explicit) หมายถึง ฉากที่ตัวละครกำลังมีเพศสัมพันธ์ เช่น คู่รักกำลังเปลือยอยู่บนเตียง (เผยให้เห็นสรีระบางส่วน) และแสดงให้เห็นการมีเพศสัมพันธ์อย่างชัดเจน

การทำให้เป็นวัตถุทางเพศ (sexual objectification) หมายถึง การนำเสนอภาพความเช็ชี่ของตัวละคร นักร้อง แดนเซอร์ ตัวประกอบ ผ่านการใช้เทคนิคด้านภาพ หรือการจัดวางองค์ประกอบฉาก

แบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

So1= การใช้มุมกล้องและเทคนิคภาพ คือ การใช้มุมกล้อง การเคลื่อนไหวของกล้อง การซูมเน้นถ่ายเฉพาะจุดจับจ้องไปยังเรือนร่างของตัวละคร นักร้อง แดนเซอร์ ตัวประกอบ

So2= การทำให้เพศใดเพศหนึ่งเป็นบริบทแวดล้อมของอีกเพศหนึ่ง

So3= การแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกิริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ ของตัวละคร นักร้อง แดนเซอร์ ตัวประกอบ เช่น การปลดเปลื้องเสื้อผ้า การยกย้ายสายเอวให้กล้อง เสียงครวญคราง

รูปแบบความสัมพันธ์ (Sexual Relationships) หมายถึง การนำเสนอรูปแบบความสัมพันธ์ของตัวละครที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอ

แบ่งเป็น 5 รูปแบบ ได้แก่

Sr1= แอบรักหรือต้องการคนรัก แอบรักฝ่ายเดียว หรือโหยหาเพื่อหวังให้มีคนสนใจ

Sr2= คู่รักแต่ยังไม่แต่งงาน คบหาหรืออาจใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันแล้ว

Sr3= แต่งงาน ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันฉันสามี-ภรรยา

Sr4= การคบหลายคนในเวลาเดียวกัน

Sr5= ความสัมพันธ์ที่หวังผลตอบแทน

ความรุนแรงทางเพศ (Violence) ที่เกิดจากการกระทำหรือคำพูดที่ผู้กระทำแสดงออกอย่างจงใจ มีผลทำให้ผู้ถูกรกระทำวิตกกังวล หวาดกลัว

แบ่งเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

V1= ความรุนแรงต่อจิตใจ ฉากที่แสดงให้เห็นการกระทำหรือการใช้คำพูดที่ส่งผลกระทบต่อความรู้สึกของอีกฝ่าย เช่น โทก โทก หลอกหลอน นอกใจ

V2= ความรุนแรงทางร่างกาย ฉากที่แสดงให้เห็นการใช้กำลังบังคับ ช่มชู้ เพื่อกระทำ ความรุนแรงต่อร่างกายของอีกฝ่าย เช่น การลวนลาม ช่มชู้

V3= ค่านิยมและอคติทางเพศ ผ่านค่านิยม อคติ ความเชื่อ ที่สะท้อนผ่านความไม่เท่าเทียมทางเพศ เช่น ค่านิยมชายเป็นใหญ่ ผู้หญิงเป็นผู้ถูกรกระทำ ทำให้เพศหลากหลายกลายเป็นตัวตลก

ผลการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. มิวสิควิดีโอเพลงป๊อป ฮิปฮอป และลูกทุ่ง

- ภาษา
- เครื่องแต่งกาย
- พฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ
- การนำเสนอความเชื่อดั้งเดิมวิถีทางเพศ
- รูปแบบความสัมพันธ์ทางเพศ
- ความรุนแรงทางเพศ
- สถานที่ในมิวสิควิดีโอและฉากที่สะท้อนจินตนาการทางเพศ
- เปรียบเทียบความเชื่อดั้งเดิมที่ปรากฏในแนวเพลงป๊อป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง

2. มิวสิควิดีโอเพลงเลียนแบบ (Cover)

- ลักษณะการเลียนแบบ
- เพศ อายุ อาชีพของผู้เลียนแบบ
- เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายของผู้เลียนแบบ
- จำนวนผู้เข้าชม
- ลักษณะการแสดงความคิดเห็น
- ฉากสถานที่ในคลิป
- ข้อกังวลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบ

3. ตัวอย่างการกำกับดูแลมิวสิควิดีโอ

- เว็บไซต์ยูทูบ
- ประเทศไทย
- ต่างประเทศ

4. อภิปรายผลการศึกษา

5. ข้อเสนอแนะ

มิวสิควิดีโอเพลงป๊อป ฮิปฮอป และลูกทุ่ง

จากการสำรวจมิวสิควิดีโอเพลงป๊อป ฮิปฮอป และลูกทุ่ง ที่ถูกเผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูป ระหว่างวันที่ 1 ม.ค. 2554 – 31 ส.ค.2556 ด้วยการกำหนดคำสำคัญ,สืบค้นจาก Channel ของค่ายเพลงบนเว็บไซต์ ยูทูป, ภาพตัวอย่างของมิวสิควิดีโอที่เน้นหรือเปิดเผยให้เห็นเรื่อนร่าง, ชื่อเพลงที่สั้นน้อยเรื่องเพศ และมิวสิควิดีโอที่เป็นข่าวเชิงลบเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาเรื่องเพศ

ผลการสำรวจเชิงปริมาณ พบ มิวสิควิดีโอเซ็กซี่ ทั้งหมด 138 เพลง ปรากฏในปี 2554 พบ 30 เพลง ปี 2555 พบ 64 เพลง และปี2556 (ถึง 31 ส.ค.) พบ 44 เพลง และเมื่อจำแนกตามแนวเพลง พบในแนวเพลงป๊อป 68 เพลง แนวเพลงฮิปฮอป 23 เพลง และแนวเพลงลูกทุ่ง 47 เพลง

และพบว่าเป็นมิวสิควิดีโอเพลงที่อยู่ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) มากที่สุด 43 เพลง รองลงมาคือ ในเครือบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) 16 เพลง แจกแจง ดังตาราง

ตารางแสดงจำนวนเพลงโดยจำแนกตามสังกัดและแนวเพลงที่เผยแพร่บน www.youtube.com ระหว่าง วันที่ 1 ม.ค.2554- 31 ส.ค.2556												
สังกัด		ปี (พ.ศ.)/แนวเพลง									รวม (เพลง)	
		1 ม.ค. 54 - 31 ธ.ค. 54			1 ม.ค.55 - 31 ธ.ค.55			1 ม.ค.56 - 31 ส.ค.56				
		ป๊อป	ฮิปฮอป	ลูกทุ่ง	ป๊อป	ฮิปฮอป	ลูกทุ่ง	ป๊อป	ฮิปฮอป	ลูกทุ่ง		
1. แกรมมี่	White Music	-	-	-	1	1	-	1	-	-	3	16
	Duckbar	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	
	Believe Records	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	
	WE RECORDS	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	
	Croissong	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	
	เอ็กแซ็กท์	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	
	ก้านคอคลับ	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	
แกรมมี่โกลด์	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5		
2. อาร์เอส	อาร์เอส มิวสิค/เยสมิวสิค	8	-	-	5	-	-	4	-	-	17	43
	กามิกาเซ่	1	-	-	4	-	-	1	-	-	6	
	อาร์สยาม	-	-	2	-	-	12	-	-	6	20	
3. ทรุ แฟนทาเซีย		1	-	-	2	-	2	1	-	2	8	8
4. โชนี่มิวสิคฯ		2	-	-	1	-	-	-	-	-	3	3
5. เลิฟอิส		-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	1
6. โมนมิวสิค ฯ		3	-	-	1	-	-	1	-	-	5	5
7. สมอลล์รูม		2	-	-	1	-	-	-	-	-	3	3
8. สไปร์ซซี่ ดิสก์		3	-	-	2	-	-	1	-	-	6	6
9. สหภาพดนตรี		-	-	-	2	2	-	-	-	2	6	6
10. Plinn Records		-	-	-	2	1	-	-	-	-	3	3
11. Masscotte Entertainment		-	-	-	3	1	-	1	1	-	6	6
12. Laserface		-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	2
13. S.O.S Records		-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
14. ไทยเทเนี่ยม เอ็นเตอร์เทนเมนต์		-	3	-	-	-	-	-	2	-	5	5
15. Bang Baht Productions		-	1	-	-	2	-	-	1	-	4	4
16. เคฟสตูดิโอ		-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1

17. Souls of Siam Family	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1
18. LeeSaw RECORD	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1
19. สามเสียงสตูดิโอ	-	-	-	-	2	-	-	-	-	2	2
20. Lederer Entertainment	-	-	1	-	-	-	-	-	1	2	2
21. EVS	-	-	-	-	-	6	-	-	1	7	7
22. IR record	-	-	-	-	-	2	-	-	1	3	3
23. อีฟ มิวสิก	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
24. Banana Record	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
25. E minor(Em)	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1
อื่นๆ	2	-	-	1	1	-	1	-	1	6	6
รวม (เพลง)	22	5	3	29	13	22	17	5	22	138	
	30			64			44				
	138										

นอกจากนี้ ผลการศึกษายังพบวิธีการสื่อความหมาย “ความเข้กซี่” ปรากฏ ผ่านการนำเสนอทางภาษา เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย พฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ ของนักร้อง แดนเซอร์ ตัวละครหรือตัวประกอบ และยังพบว่ามิวสิควิดีโอดังกล่าวได้แฝงการเสนอภาพทำให้นักร้อง แดนเซอร์ ตัวละครหรือตัวประกอบ กลายเป็นวัตถุทางเพศ และนำเสนอรูปแบบความสัมพันธ์ทางเพศในรูปแบบต่างๆ รวมถึงสะท้อนความรุนแรง ค่านิยมและอคติทางเพศ โดยเฉพาะเพศหญิงอีกด้วย

รายละเอียด ดังนี้

1. ภาษา (Language)

ผลการศึกษาเรื่องภาษาแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ 1) ภาษาที่สื่อความหมายตรง 2) ภาษาที่สื่อความหมายโดยนัย แบ่งการใช้ภาษาที่สื่อความหมายไปในทางเข้กซี่ในแต่ละประเภทออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ภาษาเชิงกามารมณ์และภาษาลามก

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ลักษณะภาษาที่ใช้มักสื่อถึงเรื่องราวความรักที่สมหวัง ออกหัก หรือต้องการคนรัก ส่วนภาษาที่สื่อความหมายไปในทางเข้กซี่ พบทั้งหมด 45 เพลง พบ ในแนวเพลงป๊อป 9 เพลง จาก 68 เพลง แนวเพลงฮิปฮอป 14 เพลง จาก 23 เพลง และแนวเพลงลูกทุ่งพบ 22 เพลงจาก 47 เพลง เมื่อแบ่งตามประเภทการใช้ภาษาที่สื่อความหมายตรง พบ ใช้ภาษากามารมณ์ 8 เพลง ส่วนภาษาลามก พบ 10 เพลง ขณะที่การใช้ภาษาที่สื่อความหมายโดยนัย พบ ใช้ภาษากามารมณ์ 19 เพลง ภาษาลามก 26 เพลง ทั้งนี้ใน 1 เพลงอาจมีรูปแบบการใช้ภาษาได้ทั้ง 2 ประเภทหรือ 2 ลักษณะ ดังตาราง

ตารางแสดงลักษณะการใช้ภาษาในมิวสิควิดีโอเพลงป๊อป ฮิปฮอป และลูกทุ่ง (เพลง)					
แนวเพลง	ปรากฏใน	ภาษาสื่อความหมายตรง		ภาษาสื่อความหมายโดยนัย	
		กามารมณ์	ลามก	กามารมณ์	ลามก
ป๊อป	เนื้อเพลง	-	-	8	1
	เสียงร้อง/เสียงประกอบ	-	-	-	-
	บทสนทนา	-	1	-	1
	รวม	0	1	8	1
ฮิปฮอป	เนื้อเพลง	5	4	4	7
	เสียงร้อง/เสียงประกอบ	-	-	-	-

	บทสนทนา	-	-	1	-
	รวม	5	4	5	7
ลูกทุ่ง	เนื้อเพลง	3	1	4	13
	เสียงร้อง/เสียงประกอบ	-	4	-	2
	บทสนทนา	-	-	2	1
	รวม	3	5	6	15
หมายเหตุ; 1 เพลงอาจมีรูปแบบการใช้ภาษาได้ทั้ง 2 ประเภท และทั้ง 2 ลักษณะ					

1) ภาษาที่สื่อความหมายตรง (Denotative Meaning) พบ ลักษณะการใช้ภาษาที่ปรากฏ ดังนี้

1.1) ภาษาเชิงกามารมณณ์ พบ 8 เพลง มากที่สุด คือ เพลงฮิปฮอป ไม่พบในเพลงป๊อป โดยปรากฏในเนื้อเพลง ได้แก่

เนื้อเพลง

เพลงฮิปฮอป

- “ขอผมจับขอผม touch (อย่าทำทะเล่บเบบ) นอนบนตักที่ซั๊กพัก (อย่าทำทะเล่บเบบ) ขอสัมผัสได้มัยจะ (อย่าทำทะเล่บเบบ) อะ คนเดียวไม่พอต้องคนละครั้งเบบ... ที่เมิงได้ยินมาก็ถูกแล้วละ ไม่ให้จับไม่จับแล้วแต่จะจูบแล้วละ พี่ตั้นหามันกลับแล้ว จับไม่อยู่แล้วละ ดัดสันดานนะตัดแล้วแต่ตัดไม่อยู่แล้วละ ห๊ะ!” (ทะเล่บ, Thaitanium feat. NAR)
- “(อย่าปล่อยให้ฉันหลงเลย) ทุกๆ อย่างที่อยากคิดอยู่ (อย่าปล่อยให้ฉันหลงเลย) อยากจะกอดจะกลืนทั้งกาย จนนาทีสุดท้าย...อย่าปล่อยให้ฉันหลง you tonight a อยากโอบกอดจูบไล่เธอถึงไหน a ใช่ว่าผมนะใกล้ใครจะให้ใจ a แต่ใกล้เธอที่ไรใจมันไขว้เขว a...หนึ่งครั้งเหมือนไม่ได้หักกัน แต่สายตานั้นบอกรัก อยากจะเข้าไปผูกมัดรัก มันผูกเข้าไว้ จูบเข้าไว้ ลูบและได้ชบและใช้ เข้าใจไหม” (หลงเลย, Thaitanium feat. Bank Clash)
- “อยากจับเธอเข้ามาอยู่ในห้องนอนปิดไฟแล้วก็อ่อนนอนพร้อมกับลือคกลอน เธออาจจะไม่รู้ตัว เวลาเธอตกใจคงทำให้ใจเต้นรัว อาจจะมีผลอดตัวไปกอดเธอได้ทุกตอน ปลดกอลอนแล้วก็บอกเธออย่าเพิ่งรีบนอน ไม่อยากให้เธอต้องกลัว เวลาเรากอดกันไม่อยากให้เธอเล่นตัว อูว์เย้...ไม่อยากให้เธอเล่นตัว สู้ว์” (อย่าเล่นตัว, SNOOPKING)
- “ได้เจอทั้งความฝันและในวันที่ตอนฉันตื่น ทุกครั้งฉันยังจำและไม่ได้ทำว่าแกล้งลิมได้กอดแนบชิดและจูมพิตเธอทั้งคืน เป็นแฟนฉันแฟนกันทุกๆ วันฉันไม่ลิม เลิฟมีเลิฟกัน ทุกๆ วัน” (แฟนฉัน, Souls of Siam (Dakotaa Jade & Young Jack) Feat. Way G of NONE)
- “Hey what's up girl เจอครั้งเดียวทำให้ผมนะเพื่อ หลงละเมอไปไกล ใจละลาย อยากจะเป็นของเธอเลยต้อง spit ออกมา จากความคิดตอนมองตา เป็นเธอเท่านั้นที่ตามหาที่เคยใฝ่ฝันว่าจะได้เจอในสักวัน แววดาคู่นั้นหรือที่เป็นมนต์สะกด และกลืนน้ำหอมที่ชวนฝันมันทำให้ผมนั้นไม่อาจจะหลบแค่เดินผ่าน ทำให้ผมหลงใหล หัวใจมีแต่คำว่าเธอ...แม้หลับตาภาพเธอยังไม่ลบ และจะทำทุกทางขอแค่ได้พบ ห้ามไม่ไหว ด้านสายตาเธอก็ทำไม่ได้ ยอมทุกอย่างแล้วที่มันเป็นเธอแม้อีกกลิ่นน้ำหอมผมก็ลิมไม่ได้ จากนี้ไปผมคงตกเป็นทาสของเธอ ยอมยกใจฝากเอาไว้ที่เธอ ชีวิตผมมันจะเป็นยังไง เอาไปทำอะไรมันก็แล้วแต่เธอ” (งูพิษ, Monsters Circus Feat. Chocolate-t Raccoon's Party)

เพลงลูกทุ่ง

- “เฮานี้เหวยผันกำลังดี ผันว่ามีสาวเกาหลีมานอนข้างได้หยิกได้ต้อย หอมคอยคอยสองแก้มหอม พะนาง เสียงครวญครางนางน่อง นางน่องว่า โนบอดี้ โนบอดี้ โนบอดี้ โนบอดี้ บัดยู” (ซึ่งสกา, ต้อย หมวกแดง)
- “บรรยากาศมันรบเร้าใจพริ้วเพื่อ **อยากให้เธอมากอดตลอดเกล้าและเธอแนบชิดความผูกพัน** กลัวฝนที่ตกกลัวฟ้าที่ร้องต้องอยู่คนเดียวเปลี่ยวใจนักหนา ฝนโปรยมามันเงียบมันเหมามันหนาวมัน **ช่างทรमान ถ้ามีเธอเคียงข้างตรงนี้คอยโอบกอด จูบ จูบไล่ฉันอยู่อย่างนั้นตลอดไป**” (บรรยากาศพาไป, เปิ้ลไอริณ ศรีเกล้า)
- “ใจนลานเมื่อแรกเจอ แรงดึงดูดของเธอทำหัวใจสั่น สวยอะไรปานนั้น ตกมาจากสวรรค์หรือไร ผิว ที่ชาวข้างเข้ายวน นุ่นของเธอช่างชวนให้ซัดเข้าไป ใครจะอดใจไหว ดั่งต้องมนต์ให้ใจกลายเป็นของเธอ *Sexy Girl* เธอช่างเข้ายวนใจ สวยเกินใครโดดเด่น *on the floor* ชาวออร่า นุ่นเธอน่าเคลียดล่อ *Love You More* **อยากจะขอเป็นแฟน**” (เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเธอร์)

1.2) ภาษาลามก พบ 11 เพลง มากที่สุดคือ เพลงลูกทุ่ง ปรากฏทั้งในเนื้อเพลง เสียงร้อง/เสียงประกอบ และบทสนทนาของตัวละคร ได้แก่

เนื้อเพลง

เพลงฮิปฮอป

- “ชื่อผม *SD dirty* กับความ *nice* ชี๊กะชี๊กะไก ซอนไซ ซอนไซ ฎุโธ ถ้าน้องให้จูบได้ น้องไม่สนใคร รู้นะ เดี่ยวจะร้อนเร้าเดือดไฟเผาเผาละลาย ไม่ต้องอาย *ya know* ไม่ได้อันตราย *low* ไม่ต้องร้อง *don't worry take it easy babi baby move it baby* เอาแบบ *dirty* ทะลึ่งแบบ *sexy to night* **เข้ามา sex พี้ no break จี๊กะจี๊ก จี๊กะจี้นิดๆ**” (ทะลึ่ง, Thaitanium feat. Nara)
- “...now why you wanna go and do that เหมือนกำลังจะจูบ and then you *fuck around and pull back* ภาษาอังกฤษเรียกว่า *tease and I guess that you're that* ทำไมตอนนี่เธออยากจะไป เธอมาขั้วแล้วเธอก็จากไป” (หลงเลย, Thaitanium feat. Bank Clash)
- “เขยิบเข้ามาให้ซัด พี้ไม่ร้ายเหมือนอย่างที่คิด **เสียบเข้าไปให้มิด** แล้วกระซิบเบาๆ ว่ารักพี้ *BIG* ไม่มี *Snippet* อย่างพี้เขาเรียกว่าตัวเต็ม ตอน *Simple Hennessy* ขอเพียงได้เห็นแค่ตัวM” หมายถึง ถ้าฝ่ายหญิงถ่างขาออกฝ่ายชายจะสอดใส่อวัยวะเพศเข้าไปในอวัยวะเพศหญิง (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)
- “*baby put your body on me... i'm gonna tell you how it's gonna be.. you are gonna say you wanna kiss me.. sleep'n night with me..oh baby put your body, put your body, put your body, put your body body on me..should me put your body on me, i'm gonna tell you how it's gonna be..* ก็ *take off your cloths i'm just kidding* พุดไปนั้นแต่ใครจะรู้ว่าคิดจริง. *show me what you got* ว่ารสชาติคุณเป็นยังไง ใครมันจะไปรู้ไม่แน่ว่ามันอาจจะคล้ายกันกับ *whip cream* ปกติแล้วผมจะเสพคนตรีจนเกินขนาด แต่มาวันนี้รู้ตัวอีกทีก็เสพติดเธอ *do you get a*

picture เข้ามาต้นบนดักพี เอาให้เหมือนกับ sweeper” (Put Your Body on Me, ใต้ ชิคัมพร (ILLSLICK))

เพลงลูกทุ่ง

- “นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า นมใหญ่แต่ไร้ลีลา อาจจะได้ทำนมเล็กได้ง่าย วันนี้ก็เลยต้องเสริมให้มันปึ่ม พอมันอึ่มความเขื่องซึ่มเธอก็หาย ทำตาโตระริกระรี่ ดูสิเธอรีบมาเอาใจ ชักหมั่นได้กระดึ๊กกระด้าขึ้นมาทันตา แค่เดินผ่านก็คว่ำแข้งคว่ำอก ฉันทักกะใจคนมองกันตรึม จะกินจะนอนก็ขอให้เราไซว้อ่ม” (นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า, โม เดอะคาร์ดอร์แบน)

เสียงร้อง/เสียงประกอบ (ใช้น้ำเสียงสั้นๆถึงกิจกรรมทางเพศ)

เพลงลูกทุ่ง

- เสียงครางกระเส่า “อื้อยย!” (ทำยากหนุเยอะ, จ๊ะ คั่นหู)
- เสียงครางกระเส่า “อื้อยย เจ็บงะ โอ้ยๆ โอ้ย อ้าย” (อื้อย...เจ็บ, จ๊ะ คั่นหู)
- “อ้าว อ้าว, เฮ้ย โย่ว โย่ว, อ้อ โย่ว โย่ว โย่ว” ใช้น้ำเสียงเน้นหนักเบาที่แสดงอารมณ์ความใคร่ (เดี่ยว ไทรกลับ, โกไข่กับนายสน)
- เสียงครางกระเส่า “อรัย อรัย อรัย”, “อื้อยยยย” และใช้เทคนิคการผสมเสียงให้ซ้ำหลายๆ ครั้ง ในท่อน “นมเล็กๆแก้ไข นมใหญ่ๆแก้ผ้า” (นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า, โม เดอะคาร์ดอร์แบน)

บทสนทนาของตัวละคร

เพลงป๊อป

- บทสนทนาระหว่างนักร้องชายและผีผู้หญิงหลังจากที่ทั้งสองแสดงท่าทางเหมือนกำลังจูบกัน ตอนท้ายเรื่อง
ผู้ชาย: “อึ่ม อ้า อึ่มมม”
ผีผู้หญิง: “อึ่ม รอมี้ดก็ไม่ได้อะ” (ผีหลอก, Magenta Feat. ป๊อ กพล & เจน ญาณทิพย์)

2) ภาษาที่สื่อความหมายโดยนัย (connotative Meaning) พบ ลักษณะการใช้ภาษาที่ปรากฏ ดังนี้

2.1) ภาษาเชิงกามารมณ์ พบ 19 เพลง มากที่สุด คือ เพลงป๊อป ปรากฏในเนื้อเพลงและบทสนทนาของตัวละคร ได้แก่

เนื้อเพลง

เพลงป๊อป

- “อาการออกจั่งเลย เธอกคงจะเคย ซะมากมาย อารมณ์แบบจะตาย ถ้าไม่ได้คืนนี้” (R U Insane, โบว์ สาวิตรี)
- “ใครที่ไม่ดีมันม ใครไม่ชอบดีมันม ใครไม่เคยดีมันม ตัวเล็ก ไม่เซ็กซี่” (นม, The Jukks)

- “อยากชวน มา Featuring กัน baby” แสดงของคำว่า Featuring หมายถึงการมีเพศสัมพันธ์กัน (Featuring, วง Girly Berry)
- “ทุกคืนก็เฝ้าฝันว่าเธอจะมา ฉันยังเฝ้ารอไฟรักของเธอ ช่วยมาจุดไฟให้ฉัน ชะดีดี” (จุดไฟรัก, ลูกตาล ชโลมจิตร จันทร์เกต)
- “ฉันไม่ถอดนะ ฉันไม่ถอดนะ ฉันไม่ถอดหรอก Oh! ฉันไม่ถอดใจแค่เธอรักใคร ให้ฉันถอด ฉันก็ไม่ถอดนะ ฉันไม่ถอดหรอก Oh! ฉันไม่ถอดใจเธอจะว่าไง” สื่อความหมายได้ทั้งการไม่คิดเลิกล้มความตั้งใจหรือการถอดเสื้อผ้า (ไม่ถอดใจ (Girls on Top), เนโกะ จัมพ์)
- “สะโพกขาวขาว ผมยาวสลวยหน้าตาก็สวย เห็นแล้วอยากยกมาใส่จานจะกินดีดี ไม่มูมมาม ขอชิมคนงามที่แก้มขาวขาวจะได้ไหม เชื้อเถาะเชื้อใจผมไม่ได้หลอกหลวงผมรู้ว่าคุณนั้นห่วง กลัวผมจะกินทิ้งขว้างน่ากินอย่างนี้ รสชาติคงไม่มีจี๊ดจางท่าทางทั้งเรียบร้อยทั้งหวาน ถึงกินก็จานไม่อิ่มสักที” (เห็นแล้วหิว, Yamin and The 2 Boys)
- “แค่เธอขยับ ฉันก็ เขยื้อน แค่ตากระทบ ใจก็ กระเทือน เธอมาที่ไร อะไร กระเพื่อม (oh ตุ่ม ตุ่ม Girl)
แค่เธอขยับ ฉันก็ เขยื้อน แค่ตากระทบ ใจก็ กระเทือน เธอมาที่ไร อะไร อะไร ก็ ตุ่มตุ่มตุ่มตุ่มตุ่มตุ่ม... เย็นหน่อยนะน้อง ค่อยๆ เปิด นิดนึงพอ ดีกว่ามัย นี่เธอเล่นมาหมดเปลือก น้ำใจเธอ มากไปไหน เห็นหมด เห็นหมด เห็นหมด เห็นทีไรแล้วมัน.. UHHHHHH! หลับตาก็ยังจะ ตุ่มตุ่มตุ่มตุ่ม” (รักต้องเปิด(แน่นอน), 3.2.1 Kamikaze feat. Baitoey RSiam)
- “เจอกันหมั่นเขี้ยวตลอด เธออย่ามาทำขี้วันนะ เธออย่ามาทำเล่นนะ เธอทำใจถึงตลอด ต้องเกิดอารมณ์บ้างละ มันคงต้องโดนบ้างละ มากัดหน่อยได้มัย ให้กัดหน่อยได้มัย” (กัด (suck it), วง Vamp)

เพลงฮิปฮอป

- ญ. You นะใจเย็นๆ ไม่ได้บอกว่าไม่เป็นแต่บอกว่าเดี๋ยวก่อน มามาขยับซักพัก ตะดาตัดตึดตึด มีลุ่นอย่างแน่นอน
- ... ข. ถ้าหนูไม่เป็นเข้ามาใกล้ๆ เดียวทำให้ดูเองแหละ Class พิเศษพิเศษให้เดี๋ยวก็นั่นเองแหละ ขออย่างเดียวอย่าบอกแม่ ทะลึ่งนิดเดียวเองแหละ ขอเพียงเธอนะบอกไปเดี๋ยวก็นั่นเองแหละ... what am wanna do คุณบอกให้ผมนะใจเย็น and then คุณจะรับผิดชอบมัยที่ทำให้ผมนะใจเต็ม yea! we พร้อมแล้ว พร้อมจะ takin' u home แล้ว รอไม่ไหวแล้วหลังจากเพลงเนี่ย เร็วๆ ตีมให้หมดแก้ว and let's go เดียวผมก็เปลี่ยนใจ อย่าทำเป็นเล่นตัวได้มะ คุณทำเหมือน cress walk หาสาวใหม่ รับรอง baby won't stop all night” (ทะลึ่ง, Thaitanium feat. NARA)
- “ตี๋มเหล่าและเบียร์ฉันไม่ตี๋ม บุหรี่ก็เฉยฉันไม่ดูต แต่อยากจะเต้นและกินนมถั่วเหลือง (กินอะไรเล่า เธอถึงได้งาม)อยากต้องเข้ามา Shake your thing. If you want anything. This is how we Soy. This is how we Soy This is how we Soy. This is how we Soy” เป็นการเล่นคำภาษาอังกฤษ soy ที่หมายถึงนมถั่วเหลือง กับ คำไทย “ซอย” ที่หมายถึงการกระทำบางอย่างที่ถี่ๆ (สนั่นsoy, โจ้ บอย)

- "เคยลิ้มรสความผูกพัน เธอและฉันร่วมฝันในยามค่ำคืน จึ่งรู้รส ของความกล้ำกลืน ใจจำฝันยามค่ำคืน ไม่มีเธอ รสชาติของจันทร์ในยามค่ำคืน กลิ่นหอมของวันที่ฉันและเธอยืน ได้แสงจันทร์ในคืนวันที่ฉันได้ชื่น ชมคืนที่ข้างกายทำจิตใจฉันรื่นรมณ์...เคยลึกซึ้งและห่วงใย นานแค่ไหนไม่ลืมเลือน วอนลมช่วยพัด ย้าเตือน ทำให้เหมือนว่าเราเคยรักกัน" (รส (Taste), มิราคิวลัส (Miraculous))
- "ไอ้ย พวกเธอร้ายแรง ผู้ชายทั้งหลายต้องมองเมื่อเธอมาเป็น gang ไอ้ย พวกเธอร้ายแรง ยิ่งตอนเธอย้ายตอนเธอถ่ายตอนเธอ dance บอกไปแล้วอย่าทำแบบนี้กับใครรู้ใหม่ จะกระชิบอย่ามากระชิบที่คอได้ใหม่ ไม่ทันได้ทัก แต่อีกสักพักแล้วเธอก็หาย เดี่ยวบ๊อด ดีท้ายคร้ว หม้อกระจาย" (แรง ...อะ!!!, Southside)

เพลงลูกทุ่ง

- "ผู้บ่าวเฒ่ากับสาววัยทีน ปีนอายุลงไปหาบได้ นอกจากตายแล้วไปเกิดใหม่แต่ก่อนตาย ขอให้ได้ ลัล ลัล ลา", "อายุบ่เกี่ยว จะเหี่ยวหรือตึง ก็แดงตึงได้" (ผู้บ่าวเฒ่ากับสาววัยทีน, สนั่น สิงห์มาตร)
- "ไม่ใช่มาแอบนับ ทำยคร้วอยู่อย่างนั้น" หมายความว่า มีเพศสัมพันธ์กัน (เพื่อนกับซู้ดูไม่ยาก, เดียร์ The Mazz)
- "โสดใหม่ละคีนี่ น่องอยากชวนพี่สูงสิง สูงสิงอะ" อาจทำให้เข้าใจได้ว่าต้องการมีเพศสัมพันธ์ด้วย (คึกคัก (น่ารักอะ), กลุ่มศิลปินสโมสรรชมิ อาร์ท สยาม)
- "ชอบกินพวกแรด ยิ่งแรดมัน มันเสียวฟัน มันได้ใจ" มีความหมายแฝงซึ่งหมายถึง ชอบผู้หญิงที่มีการแสดงออกเรื่องเพศอย่างเปิดเผยเพราะจะทำให้รู้สึกสนุกหากได้มีสัมพันธ์ด้วย (ชอบแรด, ต้อย หมวกแดง)

บทสนทนาของตัวละคร

เพลงลูกทุ่ง

- บทสนทนาผ่านโทรศัพท์ระหว่างเพื่อนพระเอกกับพระเอก โดยเพื่อนพระเอกพูดว่า "(อยู่)ลานจอดรถ ชั้น 4 (ให้รีบมาหา) ก่อนที่แฟนมึงจะบฏ" หมายถึง ก่อนที่จะมีเพศสัมพันธ์กัน (เพื่อนกับซู้ดูไม่ยาก, เดียร์ The Mazz)
- บทสนทนาระหว่าง "อาร์ท" แฟนเก๋นางเอกและเพื่อน
 - เพื่อน: "น่องเดียร์แฟนเก่าเป็นไงบ้างวะ"
 - อาร์ท: "เรียบบร่อยแล้วเพื่อน"
 - เพื่อน: "โอ้โห แล้วน่องไบเตยละ"
 - อาร์ท: "ได้ยากดีมันน่าลุ้นดี วันก่อนนะเว้ย เอาดอกไม้ไปให้น่องไบเตยอะอ่อนระทวยเลยอะ"
 - เพื่อน: "โหยงี้ก็ใกล้ได้แล้วดิ"
 - อาร์ท: "แน่นนอนอนาคตได้แน่นอน สบาย ยังไงก็เสรีจ"
 หมายถึง มีเพศสัมพันธ์กับฝ่ายหญิงเรียบบร่อยแล้ว ขณะที่อีกคน แม้จะชอบมีเพศสัมพันธ์ยากแต่ก็ทำได้อยู่ดี (ยังมีอยู่ใหม่ผู้ชายแบบนั้น, ไบเตย อาร์ทสยาม)

เพลงฮิปฮอป

- บทสนทนาขณะที่ตัวละครชายคนที่ 1 วิ่งมาหาตัวละครชายอีก 2 คน โดยที่คนหนึ่งนอนคว่ำเงยหน้า ยิ้มและส่ายเท้าไปมา ส่วนอีกคนนั่งอยู่ด้านข้างบริเวณข้างสระว่ายน้ำและมีผู้หญิงสวมชุดว่ายน้ำน้ำพุ ฟิชชีส์สไต 3 คนนั่งรายล้อม

ชายคนที่ 1: “เฮ้ยพี่ มาทำอะไรกันอยู่ตรงนี้ ไปกินเหล้ากัน”

ชายคนที่นั่งอยู่ด้านข้าง: “เหล้าทำอะไร เดียวนี้เขากินนมกันแล้ว”

ระหว่างนี้หญิงสาวในชุดว่ายน้ำน้ำพุฟิชชีส์ได้ยกแก้วนมขึ้นป้อนชายหนุ่มทั้ง 3 คน จากนั้นผู้ชายทั้งสามคนยิ้มแฉ่งอย่างมีความสุข

ชายคนที่ 1: “โอ้ย...รู้แบบนี้กินนมตั้งนานแล้ว”

ชายคนที่นั่งอยู่ด้านข้าง: “ฮะถูก ฮะถูกต้องๆ”

แล้วผู้ชายทั้ง 2 คนยกมือขึ้นจับกัน (กินเหล้ามันขม กินนมดีกว่า,ดาจิม)

2.2) ภาษาลามก พบ 23 เพลง มากที่สุดคือ เพลงลูกทุ่ง ปรากฏทั้งในเนื้อเพลง เสียงร้อง/เสียงประกอบ และบทสนทนาของตัวละคร ได้แก่

เนื้อเพลง

เพลงลูกทุ่ง

- “เห็นเธอแล้วอยากจะได้กุญแจ อะหนักใจจริงแท้ว่ากุญแจอยู่ไหน อยากจะเดินเข้าไปถามใกล้ๆ ว่า เธอมีกุญแจหรือไม่ อยากจะไขหัวใจ ขอเธอได้ไหมสักดอก สักดอก สองดอกอะ สักดอก สองดอก สักดอก สองดอกอะ สักดอก สองดอก” ใช้น้ำเสียงในประโยค มีลักษณะที่ค่อนข้างเช็กซีคล้ายเสียง กระเส่าเล็กๆ (สักดอก, เอิร์ก เลเดอร์เรอร์)
- “สอย สอย ผู้สาวช้าน้อยไม่รู้จักซึ่งสกา บาทถือผู้บ่าวจับไถนา ไธยพี่จำ ควิก ควิก ควิก ควิก ควิกๆๆๆๆ” หมายถึง วัยรุ่นหญิงไม่รู้จักร้องหมอลำซึ่งที่มีจังหวะทำนองแบบสกา แต่พอถูกแฟนร่วมเพศในท่าจับยกขาทางด้านหลังกลับร้องบอกให้ทำเร็วๆ (ซึ่งสกา, ต้อย หมวกแดง)
- “สวยไม่มากแต่ทำยากหนูเยอะ ชอบหนูเถอะไม่อย่างนั้นจะเสียดาย สวยไม่มากแต่ทำยากเร้าใจ ถ้าพี่ไม่เอาก็ได้ตั้งใจทุกซ้อต มาซิมา มะ เรามารักกันใหม่ มีอะไรจะเซอร์ไพรส์ให้พี่ตลอดเวลา ปล่อยให้สบายไปกับท่วงลีลา มีทุกท่า มัน มัน ถ้าพี่ได้ลอง ไม่ต้องกลัว ไม่ต้องเกร็ง หนูสอนให้เอง จะเอาไหม...” หมายถึง เป็นคนไม่ค่อยสวย แต่มีลีลาและท่าทางในการร่วมเพศมากมาย (ทำยาก หนูเยอะ, จ๊ะ คั่นหู)
- “อ้าว .. เอาอยู่ อย่างที่หนูเอาอยู่ อ้าว .. เอาอยู่ สบายสบายก็เพราะว่าหนูเอาอยู่ เจ้าหนูโดน มาเยอะยิ่งถ้าดูเลอะเทอะนะหนูเอาอยู่ ทำเป็นอวดร่ำอวดรวยเหเดียวเธอจะชวยเพราะว่าหนูเอาอยู่ ซ้อนซ้อนนี่มาให้ก็ไม่ชอบเท่าไรแต่หนูเอาอยู่ เอาอกเอาใจสุดฤทธิ์ แน่ใจหรือว่าคิดจะเอาหนูอยู่... ไม่ได้เล่นตัวแต่กลัวจะเสียท่า กลัวพี่จะมาหลอก เจ๊าะไช้แดง เลยเป็นผู้หญิงที่ดูร้ายแรง ไม่อ่อนไม่แข็ง อะ หนูเอาอยู่” (หนูเอาอยู่, จ๊ะ คั่นหู)

- “คุณค่าของตัวเธอนั้น ไม่ต่างจากทิวชู่ณะชิ ชับเหงื่อ ชับหน้า ชับตา คุณค่าก็มีแค่นี้ ใช้ได้แค่ที่สองที่ เช็ดเช็ดแล้วทิ้ง เช็ดเช็ดเช็ดแล้วต้องทิ้ง เก็บไว้ชิงโชคหรือไง ใช้แล้วต้องทิ้งนะชิ เช็ดเช็ดแล้วทิ้ง เช็ดเสร็จก็ต้องโยนทิ้ง ไม่เก็บเอามาใช้ใหม่ รู้เอาไว้ค่าเธอแค่นี้...พักหลังทำตัวไม่ต่างกับเปิด พอกินกันเสร็จก็กลับ กลับ กลับ” หมายถึง หลังจากมีเพศสัมพันธ์แล้วก็เลิกลา และหลังจากมีเพศสัมพันธ์กันแล้วก็รีบกลับ (เช็ดแล้วทิ้ง(รอกอก), โปเตย)
- “ข1.เฮ้ย..รอมขอเขาจะเรียกเข้าไป พี่ต้องโดนฉีดยา อีกห้านาที่โทรกลับ
ข2. รอดฉีดยาอยู่หรือครับ
ข1. เฮ้ย ฉีดแล้วพี่จะโทรกลับไปพอดีพี่ต้องแวะปั๊ม อีกห้านาที่โทรกลับ
ข2. แวะปั๊μπั๊μπั๊มหรือครับ
ข1. เฮ้ย..ถ่ายน้ำมันแล้วค่อยไป เสียงเด็กปั๊มนะจ๊ะ ไม่ใช่ในบาร์ในฝัน” ความหมายสื่อไปในทางมีเพศสัมพันธ์ (เดี๋ยวจึงโทรกลับ, โกไซ่กับนายสน)
- “ถึงไม่เลิกไม่สวยปานนางฟ้า ถึงเป็นแค่ผู้หญิงธรรมดา แต่น้องจะพาอ้ายไปขึ้นสวรรค์” อาจเข้าใจได้ว่า เมื่อมีเพศสัมพันธ์กันก็ทำให้มีความสุขได้ (หญิงลัลลา, หญิงลี ศรีจุมพล)
- “กินอยู่กับปาก อยากอยู่กับน้อง มันอิมใจจนกับแกล้มไม่ต้อง แคได้แอบมองแล้วยกชดชั๊กที กินอยู่กับปาก อยากจะมีคนนี่” เนื้อหาเพลงเป็นการแอบรักพนักงานเสิร์ฟในสถานบันเทิงกลางคืน เนื้อหาที่ขีดเส้นใต้อาจทำให้เข้าใจว่าต้องการมีเพศสัมพันธ์ (กินอยู่กับปากอยากอยู่กับน้อง, ไท ธนาวุฒิ)
- “ก็คันตรงเนี่ย เธอดันไปเกาตรงนั้นนะ ไม่รู้ใจกัน เธอนั้นเกาผิดที่ ก็บอกว่าคัน คันคัน ตรงเนี่ย ตรงเนี่ย ก็ยังเกาผิดที่...อู๊ย! จี๊กะจี๊จ้งเลย ...อยากจะช่วยเกา ฉันท้ให้เกาแล้วใจ แต่เธอไม่เข้าใจ...เกาไม่โดนตรงเนี่ย คันตรงเอว แต่ดันไปเกาตรงขา อี้ยะ อี้ยะ เธอยังไม่เข้าใจ คันตรงนี้ ไปเกาตรงนั้นทำไม คันตรงไหน ก็ให้ไปเกาตรงนั้นสิ ...อ๊ะ เกา เกาให้ถูกจุด จะไม่สะดุด ถ้าเกาถูกจุด ถ้าเกาถูกที่อย่าหยุด อย่าให้สะดุด อย่าหยุดหยุดเกา” หมายถึง มีความต้องการทางเพศ (เกาผิดที่, จ๊ะ คันนู)
- “เลยจับเธอแวงแวงแวงแวง ต้องจับเธอแวงแวงแวงแวง ให้ลงหลุมไป...ลับหลังแอบไปพัดกับใคร” หมายถึง ต้องจับผู้หญิงมาเพื่อมีเพศสัมพันธ์ เพราะลับหลังเธอไปมีเพศสัมพันธ์กับใคร (ขอแวง, นุก สนุกเกอร์)
- “แค่วีจะพริ้มๆ ทั้งวันทั้งคืน เจ็บตัวทุกที อี อี อี อี” หมายถึง มีเพศสัมพันธ์ทั้งวันทั้งคืน (นมเล็ก ขอบแก้ไข นมใหญ่ขอบแก้ผ้า, โม เดอะคาร์ดอร์แบน)
- “ก็เล่นนุ่งกุงเกง เล็กและสั้นจริงๆ นึกว่านุ่งกุงเกงในเกงลิง อยากบอกจริงๆ จะเป็นลมล้มชั๊ก ไม่รู้จะเรียกอะไร ก็มันสั้นเกินไป แต่ก็เห็นใครๆ เรียกกันทั่วไปได้น่ารัก น่ารัก แบบสเมอจิม เรียกว่าแบบสเมอจิม ไม่ว่า he she her him เรียกกันได้สนุกปาก” การผันเสียงวรรณยุกต์ คำว่า "จิม" ซึ่งใกล้เคียงกับคำว่า "จิม" เนื่องจากภาษาปาก จิม หมายถึง อวัยวะเพศหญิง (แบบสเมอ(จุงเบย), ไทด์ วัชรินทร์ พลอยงาม)
- “ไม่ได้เจอกันนานนม นม นม โตขึ้นเยอะเลยนะ หน่องเตย”, “ยอมรับว่าไม่ค่อยแข็ง แข็ง แข็ง แรง ไม่ค่อยมีจะแข่งกับใคร” ใช้การวรรณคำใน 2 ประโยคนี้อาจทำให้เข้าใจว่า ไม่เจอเสียนาน มีหน้าอกที่ใหญ่ขึ้น และยอมรับว่าอวัยวะเพศชายไม่แข็งตัว (หน่องเตย, คาวบอย)

เพลงฮิปฮอป

- “นี่ก็ K you need to holla back girlfriend เจอเธอที่ไรแทบ heart attack girlfriend เธอ so pretty แต่งเลยคืนนี้ดี ไม่ต้องมีพิธี honeymoon ที่พีพี ล่องเรือไปกระบี่ บั๊กซ์ได้ทรายสวยดี girl you need to roll with me I'll take you on a jet plane เธอต้องไปสนุกกับฉันนะ ฉันจะพาเธอไป ซึ่งให้พี่ยิวฟ้าไปเลย...เธอเหมือนกุญแจที่เปิดประตูใจ เหมือนหลุมที่ขุดไว้ ทำให้เรานั้นหลงไป เธอเหมือนน้ำผึ้งที่แสนหวาน รอให้เรามาชิมและแสนสะท้าน เธอเหมือนจานเด็ดที่แสนเผ็ด เผ็ดแค่ไหน ก็จะกิน กินให้เสร็จ เธอจะไปรอยเสน่ห์ซะเต็มเม็ด” (หลงเลย, Thaitanium feat. Bank Clash)
- “อยากจะปลดปล่อย อย่านานอย ๆ เหยิบมาน้อยๆ เดี่ยวจะกร่อย เห็นมัย เห็นมัย แกวนี่ เรามา บ่อยสลัดสะบัด ดูกร่อย กะทัดรัด อยาจะพืดเล็กน้อย ดูเธอสลิด แต่ก็ดูเรียบบร้อย เข้ามาใกล้ชิด ทำ น้ำลายย่อย เอาคนละนิด ละน้อย เดี่ยวอีกคนจะคล้อยน้อย ภูเม่งโคตร High โว้ย เข้ามา เข้ามา ช่วย ด้วย รักเธอแล้วน้อง เดี่ยวจะชอย เอาจนได้ถ้วย” (แต่ะอั้ง, THAITANIUM feat. NARA and BIG CALO)
- “ฉันก็แค่กลัวว่าจะมองไม่ชัด ที่จะพูดอาจจะดูไม่ตึ๊ง ได้โปรดขยับขาเธอเป็นรูปตัว M อ้าออกซ้าๆ ให้เป็นรูปตัว M เริ่มจากข้างขวา แล้วขยับข้างซ้ายนั่งตรงนั้นเธอไม่ต้องไปไหนได้โปรดขยับขาเธอ เป็นรูปตัว M อ้าออกซ้าๆ ให้เป็นรูปตัว M...ได้โปรดอย่าถอยขยับห่างเลย ก็ทำเหมือนอย่างเคย หากพร้อมแล้วก็ถ่างเลย! จนจันทร์กระจ่างเกือบฟ้าสว่างเลย...บอกให้น้องของพี่เท่าแขน รับรองสนุก แน่ ชัวร์!! Twenty – Four – Seven อะไม่มีพักเบรก ถ้าเจอกับพี่รับรองว่าอีกเสบ!” หมายถึง ขอให้ ฝ่ายหญิงถ่างขาออกเพื่อจะได้ร่วมเพศกันอย่างสะดวกอย่างข้ามคืนข้ามวัน จากนั้นเป็นการรอด ขนาดอวัยวะเพศฝ่ายชายว่ามีขนาดใหญ่เท่าแขน หากมีเพศสัมพันธ์กันต่อเนื่องทั้งวัน อวัยวะเพศ หญิงถึงขั้นอักเสบแน่ (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)
- “แต่ถ้าอยากตื่นเต้นล่ะพี่จะพาไปสวนตุง DAHPOOZ SNOOPKING จะจับตัวเธอเป็นเชลย ไม่ต้องกลัวไม่ต้องอายหากเธอยังไม่เคย เอาให้เสียวแบบติดใจอันนี้รับรองได้เลย” (อย่าเล่นตัว, SNOOPKING)
- “...ถ้าดีถ้าถูกใจปล่อยให้ผม on alone คาสโนวาแต่ของดีถ้าอยากโดน common let go Brand New กับ disc song...” (Brand New, วง V.I.P Feat. วี วีรภาพ, JayCalo)
- “เดินลุยเข้าไปใน Party ชนนมกับสาวๆ ดูซึกที่ ชนนมกับเธอคง Happy แก้วเดียวไม่พอขอชนอีกซึก ที่...เธอเต้น เธอสาย ผู้ชายน้ำลายไหลอยากจะชนแก้วกับเธอซึกครั้งจะได้ใหม่ (ชนนมได้อย่างเดียว นะจ๊ะ จะบอกให้) อู๊ย เธอดู สุขภาพดี อู๊ย แม่ของลูกต้องแบบนี้ อู๊ย เธอเอนามาตี้มใน Party เต็ม เบาๆ ระวังนมหกนะคนดี นมแบบนี้เจอแล้วต้องรีบซด นมสดซิงๆ พูดจริงไม่ประชด...โตแล้วยังชอบ นมบอกตรงๆ เลยกก็ได้ ใครที่คิดเหมือนกันยกมือไม่ต้องอาย ให้เกียรติทุกนม สมกับเป็นลูกผู้ชาย โคนนมสักแก้ว คีนนี่คงหลับสบาย นมมองซ้ายมองขวามองหาคนชนนม สาวในสเป็กตัวเล็กต้องตี้ม นม ไม่รู้ทำไมเป็นอะไรกับนม นม นม นม” (นม, Buddha Bless)

- “ลูกคิดขึ้นได้ทันควัน ถ้าเราไม่ยุ่งกับมันแค่ฉันหันมองเธอดู ตุ่มดี อุ้วขาวจ้ง ถ้าลองได้กินซักครั้ง จะยกชดเลยดู...เกิดมาก็แค่ครั้งเดียว มัวแต่กินเหล่าเพรียวๆ ชีวิตจะเลี้ยวลงดู งั้น ดูดเลยหวาน ๆ มันแพรว แปบลิ้นเลียลิ้นแปรว ๆ มันอร่อยลิ้น อร่อยรู” (กินเหล้ามันขม กินนมดีกว่า,ดาจิม)

เพลงป๊อป

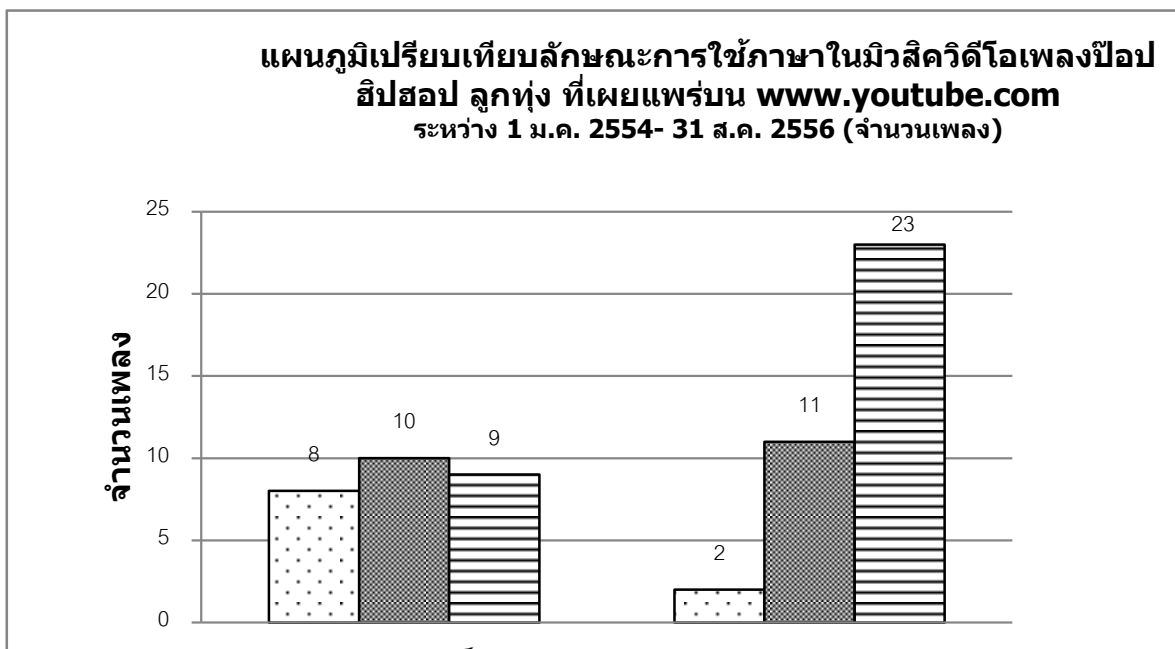
- “เซ็ดเซตตึงหน้อย baby ถ้าไม่เฟิร์มนะ honey เซ็ดแล้วทิ้งเลย baby (Yeh,Yeh)
เซ็ดเซตตึงหน้อย baby ถ้าไม่เฟิร์มนะ honey เซ็ดแล้วทิ้งเลย baby (Pam Pam Pam Pam)” (รักต้องเปิด(แน่นอก),3.2.1 Kamikaze feat.Baitoey RSiam)

เสียงร้อง/เสียงประกอบ

เพลงลูกทุ่ง

- เน้นเสียงหนักคำว่า “สี่” หัววันก็หาย หมายถึง มีเพศสัมพันธ์กัน 5 วัน ก็หาย (ยาหมอสั่ง, ศรี สิ้นชัย-ดอกอ้อ-ก้านทอง)
- “ก็คันตรงเนี่ย เธอตันไปเกาตรงนั้นนะ ไม่รู้ใจกัน เธอนั้นเกาผิดที่ ก็บอกว่าคัน คันคัน ตรงเนี่ย ตรงเนี่ย” ใช้น้ำเสียงออกต้อ้นในลักษณะที่มีความต้องการทางเพศ (เกาผิดที่, จ๊ะ คันนู)

เปรียบเทียบลักษณะการใช้ภาษาในมิวสิควิดีโอเพลงป๊อป ฮิปฮอป และลูกทุ่ง



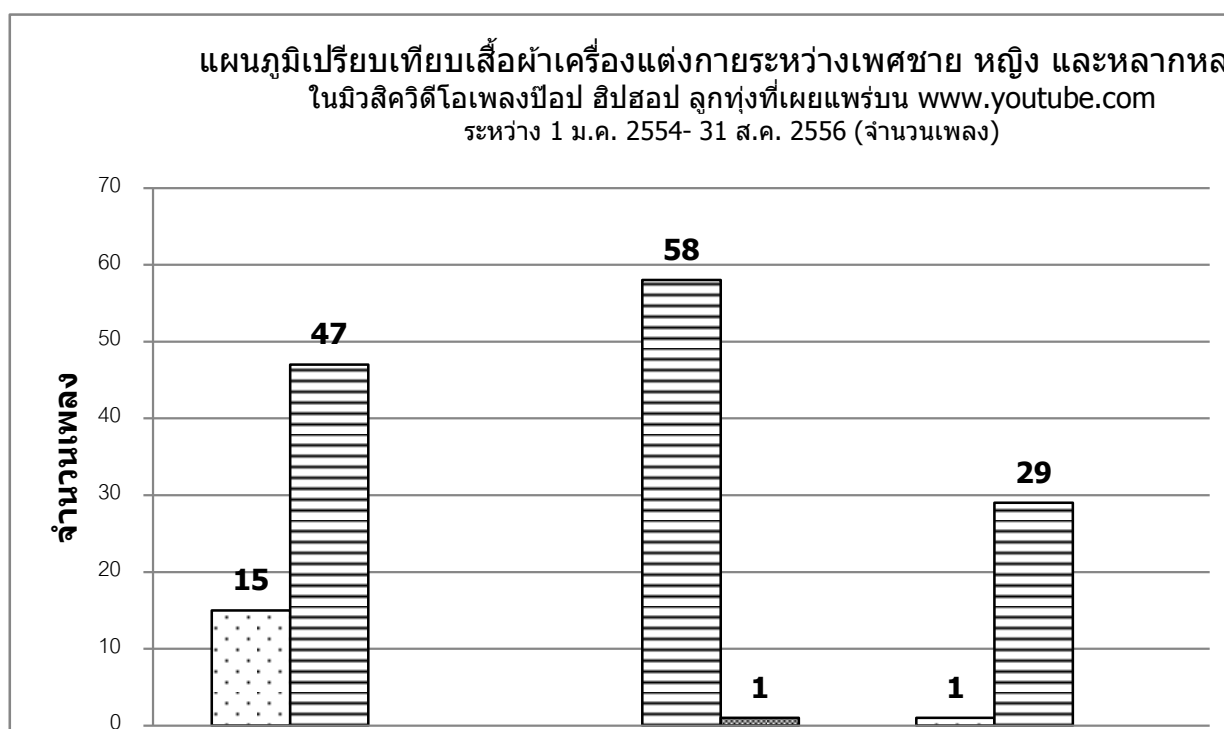
จากแผนภูมิ เมื่อเปรียบเทียบลักษณะภาษาที่ปรากฏตามประเภทเพลง พบว่า เพลงฮิปฮอปและลูกทุ่งใช้ภาษาที่สื่อความหมายไปในทางเสียดสีในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่พบน้อยมากในเพลงป๊อป อย่างไรก็ตาม ยังพบว่าเพลงลูกทุ่งมีแนวโน้มการใช้ภาษาลามกเพิ่มมากขึ้นด้วย

2. เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย (Costume)

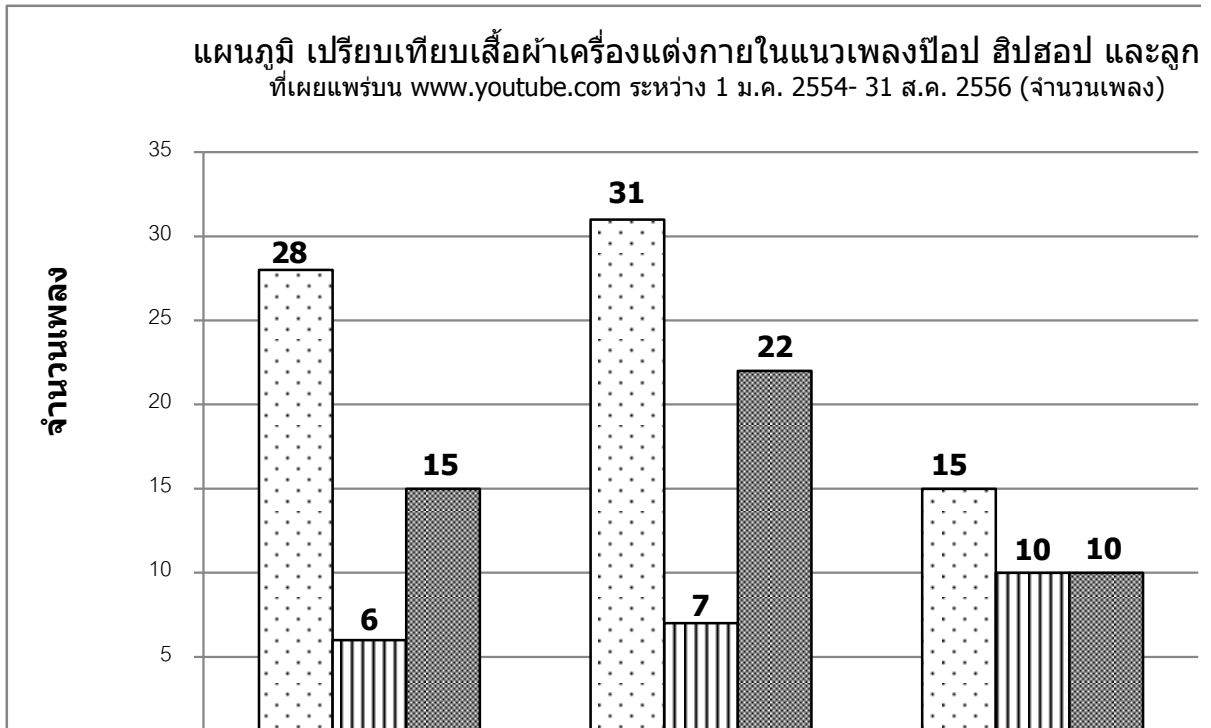
ผลการศึกษา พบว่า การนำเสนอภาพความเช็กซีของตัวละคร นักร้อง แดนเซอร์ และตัวประกอบ ผ่านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่สวมใส่ แบ่งเป็น 3 ระดับ ได้แก่ 1) เครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง 2) เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน และ 3) เครื่องแต่งกายเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม ในมิวสิกวิดีโอ 1 เพลง อาจพบการนำเสนอภาพความเช็กซีผ่านเครื่องแต่งกายได้หลายระดับ ซึ่งในการศึกษาชิ้นนี้ จะเจนนับเฉพาะระดับสูงสุดที่พบในแต่ละเพลง

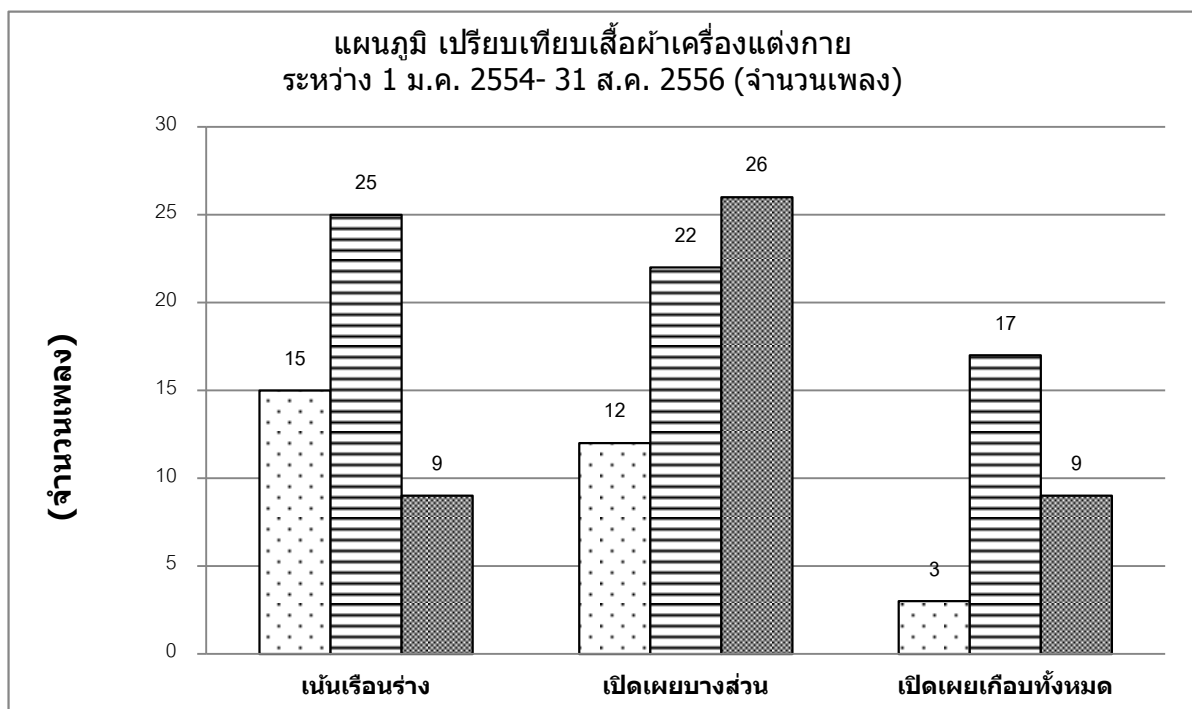
เมื่อเปรียบเทียบลักษณะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายระหว่างเพศหญิง เพศชาย และเพศหลากหลาย นำเสนอความเช็กซีผ่านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายทั้ง 3 ระดับ โดยพบมากที่สุดในเพศหญิง 134 เพลง (เปิดเผยบางส่วน 58 เพลง, เน้นเรือนร่าง 47 เพลง และเปิดเผยเกือบทั้งหมด 29 เพลง) เพศชาย พบ 16 เพลง (เน้นเรือนร่าง 15 เพลง, เปิดเผยเกือบทั้งหมด 1 เพลง) และเพศหลากหลาย พบ 1 เพลง (เปิดเผยบางส่วน 1 เพลง) ดังแผนภูมิ



หากเปรียบเทียบระดับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายตามประเภทเพลง พบว่า **แนวเพลงฮิปฮอปนำเสนอเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมดมากที่สุด** (ฮิปฮอป 10 จาก 23 เพลง, ลูกทุ่ง 10 จาก 47 เพลง และป๊อป 15 จาก 68 เพลง) ขณะที่แนวเพลงลูกทุ่งพบมากที่สุด คือ การสวมใส่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน (ลูกทุ่ง 22 เพลง จาก 47 เพลง, ป๊อป 31 เพลง จาก 68 เพลง และฮิปฮอป 7 จาก 23 เพลง) และการสวมใส่เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง พบมากที่สุด คือ เพลงป๊อป (ป๊อป 28 เพลง จาก 68 เพลง, ลูกทุ่ง 15 เพลง จาก 47 เพลง และฮิปฮอป 6 จาก 23 เพลง) ดังแผนภูมิ



เมื่อเปรียบเทียบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอระหว่าง 1 ม.ค. 2554 – 31 ส.ค. 2556 จะพบว่าลักษณะการแต่งกายที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอมีแนวโน้มเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างมากขึ้น ดังจะเห็นได้จาก ปี 2556 ที่เลือกหน่วยศึกษาเพียง 8 เดือน (1 ม.ค. – 31 ส.ค. 2556) เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วนและที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมดมีจำนวนมากกว่า ปี 2554 และเกินกว่าครึ่งของปี 2555 ดังแผนภูมิ



รายละเอียด ดังนี้

1) เครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง พบเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในลักษณะที่เน้นเรือนร่าง โดยเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เพศหญิงสวมใส่ มักเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นช่วงไหล่ เรียวแขน เรียวขา หรือชุดแนบเนื้อเน้นสัดส่วนโค้งเว้าของเรือนร่าง เช่น ชุดเดรสสั้น เสื้อกั๊กกับกางเกงขาสั้น เสื้อเอวลอย เผยให้เห็นเอวเล็กน้อยกับกางเกงยีนส์ขาสั้น ชุดหรือเสื้อเว้าหลัง เสื้อเชิ้ตกับกางเกงขาสั้น ส่วนเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของเพศชาย มักเปิดเผยให้เห็นกล้ามเนื้อหน้าท้อง แฉกอก และแผ่น เช่น หลังเสื้อเชิ้ตปลดกระดุม หรือไม่สวมเสื้อเผยให้เห็นแฉกอกหรือแผ่นหลัง พบ ในมิวสิกวิดีโอเพลงป๊อปมากที่สุด รองลงมาคือ เพลงลูกทุ่ง และฮิปฮอป

ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง (แนวเพลงป๊อป)

นักร้องสวมเสื้อเชิ้ตขาว ไม่ติดกระดุม โชว์กล้ามเนื้อหน้าท้อง และไม่สวมเสื้อ แต่กล้องถ่ายให้เห็นแค่ช่วงไหล่ (รักดี ๆ หรือน้ำตา: C-Quint, 2554)



นักร้องสวมใส่ชุดเดรสสีเทาเข้มออกทองมีผ้าเนื้อบางสีทองหม่น คาดยาวลงมาทั้งสองข้างเย็บติดที่ช่วงเอวปล่อยชายไปด้านหลัง และด้านหลัง ใส่สร้อยคอแฟชั่นสีทอง (หน้าตาดีไม่มีแฟน: Neko Jump, 2555)



ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง (แนวเพลงลูกทุ่ง)

นักร้องหญิงสวมชุดเดรสสีขาวคล้ายเกาเขออก แต่ปิดไหล่ด้านหนึ่งเผยให้เห็นช่วงบริเวณอก ด้านล่างคล้ายสวมกางเกงขาสั้นแต่มีผ้าชีฟองขนาดยาวหลายชั้นปิดอยู่ ยกขาขึ้นเผยให้เห็นหน้าขาเล็กน้อย อีกชุดเป็นเสื้อคอวีทึบเนื้อ ทับด้วยผ้าชีฟองตาข่ายสีดำ ชายเสื้อด้านหนึ่งยาวปิดหน้าขา อีกด้านคล้ายกางเกงขาสั้นปิดประมาณสะโพกสวมทับด้วยเสื้อคลุมชีฟองสีดำตัวยาวเลยเข่า (ให้หัวใจยอม ความรักก็พร้อมจะให้)



ตัวละครหญิงสวมชุดเดรสสั้นรัดรูปสีส้ม และชุดเดรสคล้องคอคล้ายลูกไม้สีดำ (เสียงไม่เชื่อง: หมวด สะตอ อาร์สยาม, 2555)



ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่าง (แนวเพลงฮิปฮอป)
 นักร้องหญิงสวมชุดเดรสรัดรูปคอสีน้าตาล และตัวประกอบหญิงสวมใส่เสื้อยืดกับกางเกงยีนส์ขาสั้น (แต่ะอัง: THAITANIUM feat. NARA and BIG CALO, 2554)



ตัวประกอบหญิงสวมชุดแซกคอกกว้างรัดรูป สวมรองเท้าส้นสูง อีกชุดเป็นชุดเสื้อสายเดี่ยวเปิดไหล่มีระบายที่แขน เผยให้เห็นช่วงอกและไหล่ (อย่าเล่นตัว: SNOOPKING feat. DAHPOOZ, 2555)



2) เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน พบ เป็นชุดที่สวมใส่เป็นเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นร่องอก หน้าท้อง แก้มก้น ชุดซีทรูที่เผยให้เห็นเนื้อใน เช่น ชุดเดรสคอวี เสื้อสายเดี่ยวคอวีกับกางเกงยีนส์ขาสั้น เสื้อ ท็อปบรากับกางเกงรัดรูป เกาะอกเวยลอยกับกางเกงยีนส์ขาสั้น พบในมิวสิควิดีโอเพลงป๊อปมากที่สุด รองลงมาคือ เพลงลูกทุ่ง และฮิปฮอป

ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน (แนวเพลงป๊อป)
 นักร้องหญิงสวมชุดเสื้อเชิ้ตแขนกุดสีขาวยาลดกระดุมกับกางเกงยีนส์ขาสั้น, เสื้อคลุมเนื้อบางสีขาวย เผยให้เห็นร่องอกและเนื้อใน, ชุดเดรสคอวีสีขาวย (เธอยังรอฉันไหม: ลูกตาล ขโลมจิต, 2556)



นักร้องหญิงสวมเสื้อเกาะอกเวยลอยสีตาข่ายในสวมทับด้วยเสื้อกั๊กหนังแขนกุดสีแดง นุ่งกางเกงยีนส์ขาวยาวรัดรูปสีด้า สวมเสื้อขาดเป็นริ้วตรงกลางเวยลอยรัดรูปสีน้ำเงินไขว่เสื้อชั้นในสีขาว นุ่งกางเกงเลคกิ้งสีเทารัดแน่นอวร้ายะเพศ ใส่รองเท้าส้นสูง (เหงาแต่ไม่ง่าย (I ain't easy): พ้อย พรวรา สิทธิประศาสน์ Feat. Poppy 321, 2554)



ตัวละครหญิงเสื้อคอวีสีน้ำตาลทับด้วยบอดีสูทสีดำกระโปรงสั้นสีดำ เสื้อสายเดี่ยวมีซิปตรงหน้าอก และซิปถูกรูดลงมาเล็กน้อย และเสื้อกล้ามคอกว้างเอวลอยกับกางเกงขาสั้น (Featuring: Girly Berry, 2555)



ตัวประกอบหญิงสวมชุด Body con¹⁸ คอวีผ่าลึกถึงเอวสีส้ม กับกางเกงเป็นลายกราฟิกเว้าสะโพก และเสื้อสายเดี่ยวเอวลอยสีม่วงอ่อนมีระบายกับกางเกงขาสั้นสีน้ำเงินเว้าช่วงสะโพก ใส่หมวกและแว่นตาแฟชั่นสีดำ (รออะไร: แทนม รณเดช, 2556)



นักร้องหญิงสวมเสื้อท่อนป๋อปราศิตาสวมทับด้วยแจ็กเก็ตสีดำกับกางเกงสกินนี่สีทองมันวาว สวมใส่รองเท้าส้นสูง (ต้นไต้แล้ว: แกรนด์ เดอะ สตาร์, 2556)



ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน (แนวเพลงลูกทุ่ง)

นักร้องหญิงสวมเสื้อคลุมสีขาว และชุดเดรสสายเดี่ยวสีทึบกระโปรงบานสีดำ ใส่กำไลข้อมือ ฤงมือสีดำ สร้อยคอ และต่างหูสีดำ (อย่านะ...เดี่ยวยอม: นนิน คณิงพิมพ์, 2556)



ตัวละครหญิงสวมชุดเดรสสีโอรส กับรองเท้าส้นสูง และต่างหูรูปดอกไม้ขนาดใหญ่ (อยากตบ(รางวัล) คนหลายใจ: เดียร์

¹⁸ Body Con หรือ Body Conscious หมายถึง ชุดที่แนบเนื้อ (skintight) หรือเข้ารูป ที่เน้นการโชว์สัดส่วนโค้งเว้าของเรือนร่างอย่างชัดเจน

The Mazz อาร์ สยาม, 2556)



นักร้องหญิงสวมชุดรัดรูปคอวีสีดำและสีทองประกายระยิบระยับ แदनเซอร์สวมชุดหนึ่งสายเดี่ยวเวลอยรัดรูปสีดำปักเลื่อม สีเงินระยิบระยับบริเวณช่วงอก บางฉากสวมทับด้วยเสื้อกั๊กหนังสีดำ ท่อนล่างสวมกางเกงขาสั้นแบบ Short Pants สีดำขาเว้า ทับถุงน่องซีทรูสีดำ (แบบเสมอ(จงบะเย): ไทด์ วัชรินทร์ พลอยงาม, 2556)



ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน (แนวเพลงฮิปฮอป)

ตัวละครหญิงสวมชุดเสื้อสายเดี่ยวคอวีสีขาวกับกางเกงยีนส์ขาสั้น และรองเท้าส้นสูง ชุดจัมสูทคอวีสีดำกับรองเท้าส้นสูง และชุดราตรีคอวีรัดรูปสีทอง (หลงเลย: Thaitanium feat. Bank Clash, 2554)



ตัวประกอบหญิงสวมเสื้อเอวลอย เกาะอกเอวลอยกับกระโปรงสั้น เสื้อเปิดไหล่เอวลอยกับกระโปรงสั้น (ทะลิ่ง: Thaitanium feat. NARA, 2554)



นักร้องและแดนเซอร์หญิงสวมชุดบันนี่เกิร์ล นักร้องหญิงสวมถุงน่องสต็อกกิ้งสีดำ (ไม่สวย: Nude Nuch, 2555)



ตัวประกอบหญิงสวมเสื้อกล้ามคอกว้างสีขาวและสีดำ นุ่งกางเกงขาสั้นแคคิ๊บเห็นแก้มกัน และชุดสายเดี่ยวสีดำกับกระโปรงสั้น ใส่ต่างหูเงินวงกลมใหญ่ กำไลข้อมือ และสร้อยคอปกแพ้นักรูปโบว์ (Shirt Collar Necklace)



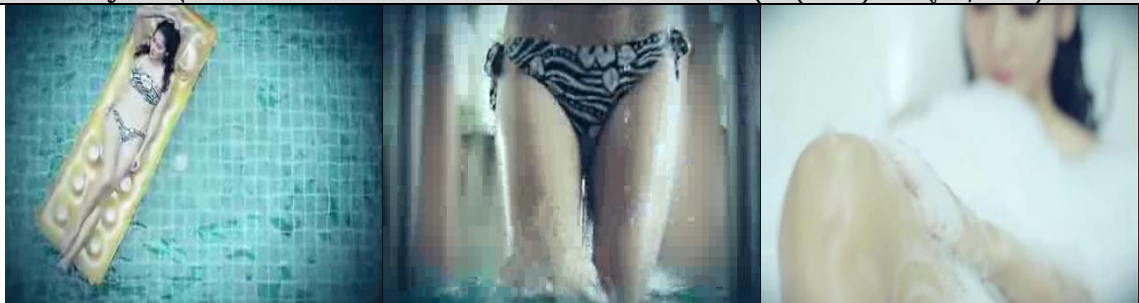
3) เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมด ชุดที่สวมใส่เป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมด ปกปิดเฉพาะส่วนสำคัญ เช่น ชุดบิกินีหรือทูพีซ ชุดชั้นใน รวมถึงฉากที่ตัวละครนอนอยู่ในอ่างอาบน้ำ โดยมีฟองสบู่ปกปิดบริเวณหน้าอกหรืออวัยวะเพศไว้ พบมากที่สุด ในมิวสิกวิดีโอเพลงฮิปฮอป รองลงมาคือ เพลงลูกทุ่ง และเพลงป๊อป

ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายน้อยชิ้น (ฮิปฮอป)

ตัวละครหญิงสวมชุดว่ายน้ำวันพีซสีดำ (ไม่หล่อแต่เจ้าชู้: Souls of Siam Feat.Aper & Rooney, 2554)



ตัวละครหญิงสวมชุดว่ายน้ำบิกินีและไม่สวมใส่เสื้อผ่านอ่างอาบน้ำในอ่างอาบน้ำ (รส (Taste): มิราคุลัส, 2555)



ตัวประกอบผู้หญิงที่ส่วนใหญ่สวมชุดบิกินี (HOW WE DO: Illsick Feat.Dennis (Thaikoon), 2555)



ตัวประกอบผู้หญิงที่ส่วนใหญ่สวมชุดบิกินี (กินเหล้ามันขม กินนมดีกว่า: ดาจิม, 2556)



ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายน้อยชิ้น (ลูกทุ่ง)

ตัวละครหญิงสวมชุดว่ายน้ำน่ารักนี้สีส้ม (อยากตบ(รางวัล) คนหลายใจ: เดียร์ The Mazz อาร์ สยาม, 2556)



นักร้องและตัวประกอบสวมชุดว่ายน้ำน่ารักนี้ และเสื้อชั้นในปักหมุดสีทองกับกางเกงขาสั้นเว้าหว่างขา (นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า: โม เดอะคาร์ตอร์แบน, 2556)



นักร้องหญิงสวมชุดว่ายน้ำฟ้าพีช สวมทับด้วยเสื้อเชิ้ตสีขาว (ยังอยากอยู่นะ: เบิ้ล ไอริน ศรีแก้ว, 2556)



ตัวประกอบหญิงสวมใส่ชุดชั้นในสีดำและสีแดง กับถุงน่องสต็อกกิ้งสีดำ รวมถึงถอดเสื้อชั้นในออก เอามือพาดปิดหน้าอกไว้ (เป๊ะ: เอิร์ก เลเดอเรอร์, 2556)



ภาพตัวอย่าง เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกายน้อยชิ้น (ป๊อป)

ตัวประกอบหญิงสวมชุดว่ายน้ำน่ารักนี้ (BLUR BLUR: BOOM BOOM CASH, 2555)



ตัวละครหญิงสวมชุดชั้นในสีขาวและสีดำ (เอาแล้วไง: Blyth, 2555)



จากผลการศึกษา เมื่อเปรียบเทียบการนำเสนอเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย พบว่า เพศหญิงถูกนำเสนอความเซ็กซี่ผ่านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมากที่สุด ส่วนแนวเพลงฮิปฮอป พบลักษณะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมดมากที่สุด และเมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2554-2556 พบว่าเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วนและเสื้อผ้าที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างเกือบทั้งหมดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในทุกแนวเพลง

3. พฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ (Sexual Behaviors)

ผลการศึกษา พบ การนำเสนอความเซ็กซี่ผ่านพฤติกรรมแสดงออกเรื่องเพศ ผ่านบทบาทการเป็นนักร้อง แดนเซอร์ ตัวละครและตัวประกอบ 4 ระดับ คือ 1) การโปรยเสน่ห์ 2) การยั่วยวน 3) การนัวเนีย เล้าโลม 4) สื่อให้เข้าใจว่าตัวละครมีเพศสัมพันธ์โดยตรง (Explicit) และโดยนัย (Implied) ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ในมิวสิกวิดีโอ 1 เพลง อาจพบการนำเสนอภาพความเซ็กซี่ผ่านพฤติกรรมแสดงออกเรื่องเพศ ได้หลายระดับ ซึ่งในการศึกษาชิ้นนี้ จะเน้นเฉพาะระดับสูงสุดที่พบในแต่ละเพลง

พบ **ระดับการยั่วยวน มากที่สุด 85 เพลง รองลงมา** คือ การนำเสนอภาพที่สื่อให้เข้าใจว่าตัวละครมีเพศสัมพันธ์โดยนัย (Implied) และการแสดงออกทางเพศแบบนัวเนีย เล้าโลม พบระดับละ 19 เพลง และการโปรยเสน่ห์ พบ 14 เพลง

เมื่อพิจารณาภาพรวมจากเพลงทั้งหมด 138 เพลง พบระดับพฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศปรากฏในมิวสิกวิดีโอเกือบทุกเพลง โดยเป็นเพลงของนักร้องชาย 71 เพลง, นักร้องหญิง 57 เพลง, นักร้องชาย-หญิง 9 เพลง และเมื่อจำแนกตามแนวเพลง พบ ในแนวเพลงป๊อป 67 เพลง จาก 68 เพลง และพบทุกเพลงในแนวเพลงลูกทุ่ง (47 เพลง) และแนวเพลงฮิปฮอป (23 เพลง) ดังตาราง

ตารางแสดงพฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศจำแนกตามแนวเพลง ในมิวสิกวิดีโอเพลง ป๊อป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง ระหว่างปี 2554-2556						
แนวเพลง	ระดับโปรยเสน่ห์ (Sb1)	ระดับยั่วยวน (Sb2)	ระดับนัวเนีย เล้าโลม (Sb3)	ระดับสื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์ (Sb4)		รวม (เพลง)
				โดยนัย (Implied) (Sb4i)	โดยตรง (Explicit) (Sb4e)	
ป๊อป	8	40	8	11	0	67
ฮิปฮอป	3	13	4	3	0	23
ลูกทุ่ง	3	32	7	5	0	47
รวม(เพลง)	14	85	19	19	0	137

*หมายเหตุ พบหนึ่งเพลงที่ไม่มีการแสดงออกเรื่องเพศ ได้แก่ เพลง One Life วง Boom Boom Cash แนวเพลงป๊อป

และเมื่อพิจารณาตามเพศที่ถูกนำเสนอเรื่องการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศ พบว่า เพศหญิงถูกนำเสนอ มากที่สุด 97 เพลง รองลงมา คือ การแสดงพฤติกรรมทางเพศระหว่างเพศหญิงและเพศชาย พบ 36

เพลง ซึ่งถูกนำเสนอในระดับที่สื่อให้เข้าใจว่าตัวละครมีเพศสัมพันธ์โดยนัย (Implied) และการนัวเนีย เล้าโลม พบการแสดงพฤติกรรมละ 18 เพลง

ส่วนการปรากฏของเพศชาย พบ 2 เพลง ถูกนำเสนอในระดับโปรยเสน่ห์ 1 เพลง (รักดีๆหรือมีน้ำตา,C-Quint) และระดับยั่วชวน 1 เพลง (OUT OF CONTROL, BlackJack)

นอกจากนี้ยังพบการแสดงพฤติกรรมทางเพศระหว่างเพศหญิงกับเพศหญิง พบ 1 เพลง (เป๊าะ,เอิร์ก) เป็นการนัวเนีย เล้าโลมซึ่งกันและกัน และเพศหญิงกระทำกับวัตถุ พบ 1 เพลง เป็นการแสดงท่าทางคล้ายกำลังมีเพศสัมพันธ์กับกีตาร์ (สัญญาะแทนเพศชาย) (ไม่เจ้าชู้,Yamin and The 2 Boys) ดังตาราง

ตารางแสดงพฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศจำแนกตามเพศ ในมิวสิควิดีโอเพลง ปีอปปี้ ฮิปฮอป ลูกทุ่ง ระหว่างปี 2554-2556						
เพศ	ระดับโปรยเสน่ห์ (Sb1)	ระดับยั่วชวน (Sb2)	ระดับนัวเนีย เล้าโลม (Sb3)	ระดับสื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์ (Sb4)		รวม (เพลง)
				โดยนัย (Implied) (Sb4i)	โดยตรง (Explicit) (Sb4e)	
ชาย	1	1	-			2
หญิง	13	84	-			97
หลากหลาย	-	-	-			-
ชาย+หญิง			18	18	-	36
หญิง+หญิง			1	-	-	1
หญิง+วัตถุ			-	1	-	1
รวม(เพลง)	14	85	19	19	0	137

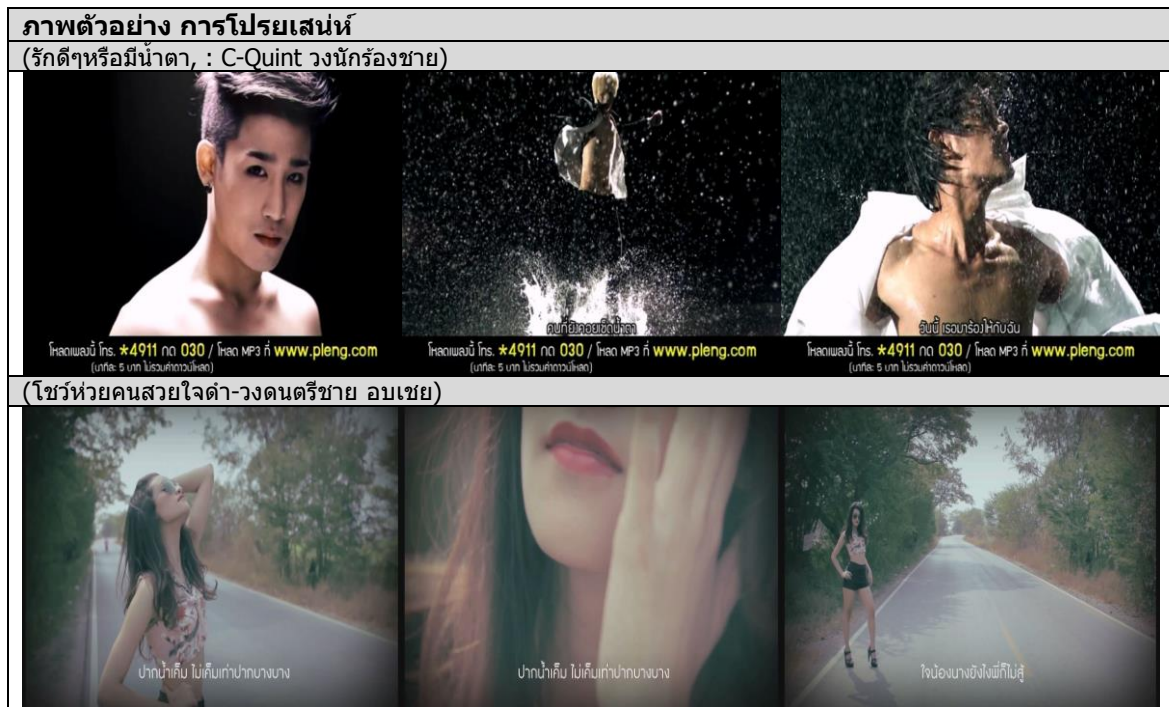
*หมายเหตุ พบหนึ่งเพลงที่ไม่มีการแสดงออกเรื่องเพศ ได้แก่ เพลง One Life วง Boom Boom Cash

อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาตามบทบาท ซึ่งใน 1 เพลงสามารถมีพฤติกรรมการแสดงออกทางเพศผ่านทั้งบทบาทการเป็นนักร้อง แดนเซอร์ และตัวละคร และถ้าหากเปรียบเทียบกันแล้ว พบว่า พฤติกรรมการแสดงออกทางเพศถูกนำเสนอผ่านตัวละครมากที่สุด 85 เพลง (ปีอปปี้ 48 เพลง, ลูกทุ่ง 27 เพลง, ฮิปฮอป 10 เพลง) รองลงมา คือ บทบาทการเป็นนักร้อง พบ 58 เพลง (ปีอปปี้ 32 เพลง, ลูกทุ่ง 23 เพลง, ฮิปฮอป 3 เพลง) บทบาทการเป็นตัวประกอบ พบ 27 เพลง (ฮิปฮอป 11 เพลง, ปีอปปี้ 9 เพลง, ลูกทุ่ง 7 เพลง) และบทบาทแดนเซอร์ พบ 12 เพลง (ลูกทุ่ง 6 เพลง, ปีอปปี้ 3 เพลง, ฮิปฮอป 3 เพลง)

ทั้งนี้ จำนวนการปรากฏของบทบาทระบุจากบทบาทที่ผู้แสดงได้รับตลอดทั้งเรื่อง ไม่นับตามจำนวนซีนฉาก หรือจำนวนคน

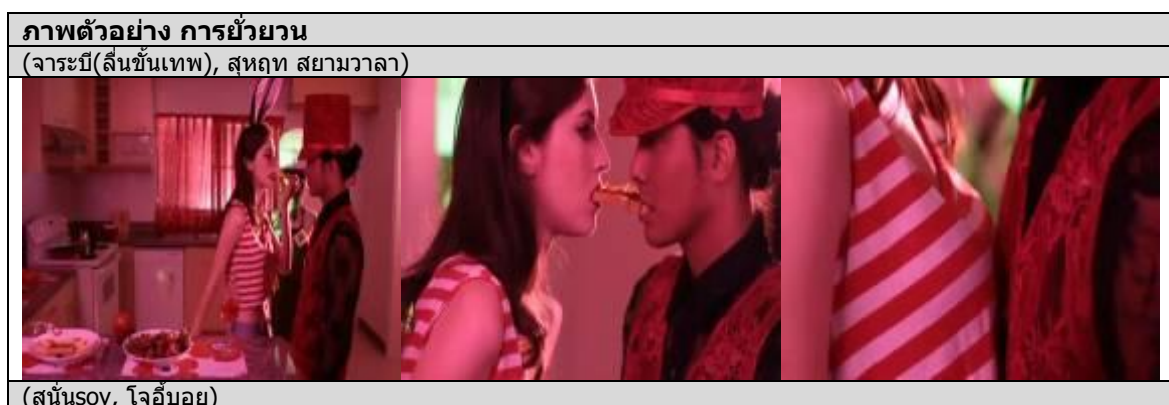
รายละเอียด ดังนี้

1) **โปรยเสน่ห์** พบ 14 เพลง ที่มีการแสดงออกเรื่องเพศสูงสุดคือการโปรยเสน่ห์ เช่น จากตัวละครหลักหญิงเดินทำเอียงหน้าข้างหนึ่งอมยิ้มแล้วใช้มืออีกข้างสัมผัสเส้นผม ส่งยิ้มให้กล้อง(เลดี้,วงนักร้องชาย ทเวนตีไฟว์ อาวเวอร์ส) ทำร้องและเต้นที่เน้นให้เห็นความเข้มแข็งของเพศชาย เช่น ทำเตะน้ำกระจาย ทำเปิดเสื้อโชว์กล้ามเนื้อ(รักดีๆหรือมีน้ำตา,วงนักร้องชาย C-Quint) จากตัวประกอบหญิงแต่งชุดเสื้อรัดรูปกางเกงขาสั้นยืนโผล่ท่าเอามือเท้าเอวแล้วเปลี่ยนมาเสยผมอยู่กลางถนน (โชว์ห่วยคนสวยใจดำ,วงนักร้องชาย อบเชย)



2) การยั่วชวน พบ 85 เพลง ส่วนมากเน้นที่นักร้อง/นักแสดงหญิงสวมเครื่องแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วนหรือเกือบหมด เช่น

- จากผู้หญิงชาวต่างชาติสวมเสื้อยืดแขนกุดเอวลอย นุ่งกางเกงขาสั้น ทาแยมบนขนมปังอย่างซ้ำๆ แล้วเดินเข้ามาหาชายหนุ่ม ก่อนจะใช้ปากคาบขนมปังด้านหนึ่งไว้ แล้วยื่นป้อนเข้าปากชายหนุ่ม พร้อมกับขยิบหน้าออกจันขีดหน้าอกฝ่ายชาย (จาระบี(สิ้นชั้นเทพ), นักร้องชาย สุหฤท สยามวาลา)
- จากตัวละครหญิงสวมเสื้อสายเดี่ยวตีมนมไหลล้นลงมาถึงหน้าอก และใช้ลิ้นเลียริมฝีปาก (สนั่นsoy, นักร้องชาย โจอึ้งออย)
- จากนักร้องหญิงสวมชุดชั้นในลายเสีอนั่งถ่างขาบนเก้าอี้ แอนหน้าอก เขีดหน้า และนั่งขย่มบนลูกบอลขนาดใหญ่ (นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า, นักร้องหญิง โม เดอะคาร์ดอร์แบน)

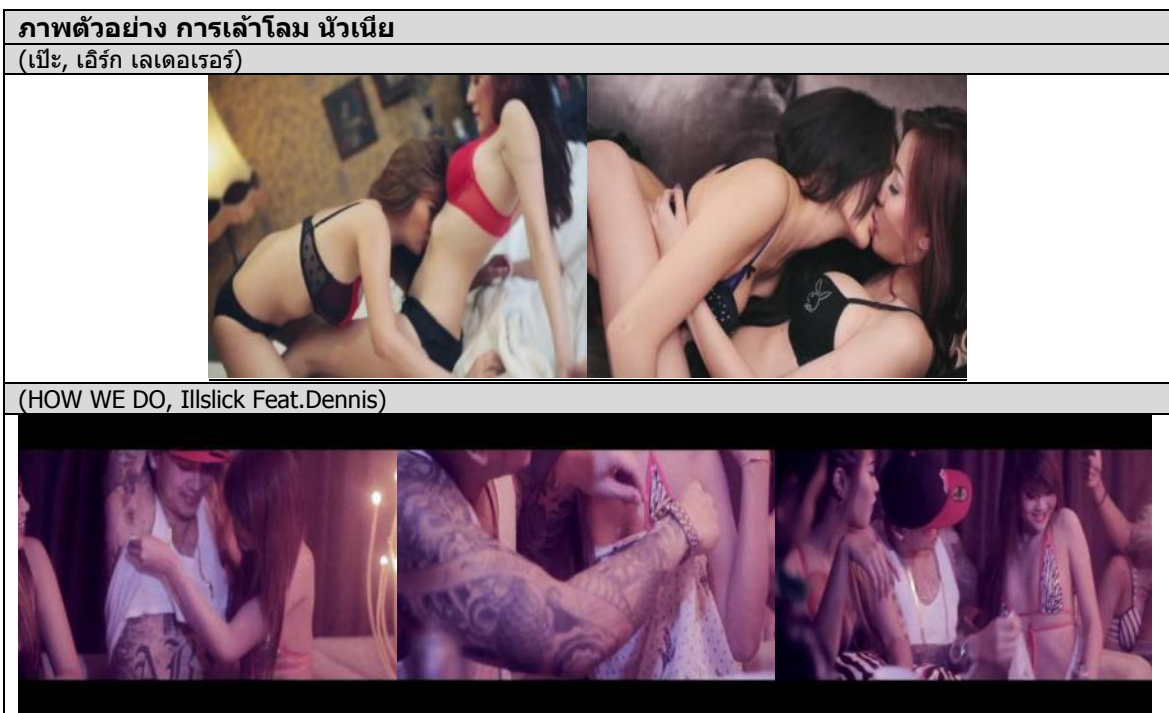




3) **นิ้วเนี่ย เล้าโลม** พบ 19 เพลง ส่วนมากพบว่าเพศหญิงมักเป็นผู้กระทำกรนิ้วเนี่ย เล้าโลมให้เพศตรงข้าม พบบ้างที่เป็นการเล้าโลมระหว่างเพศหญิงด้วยกันเอง และพบว่าเพศหญิงยังถูกนำเสนอให้ปรากฏเป็นบริบทแวดล้อมของเพศชาย

ตัวอย่างการนิ้วเนี่ย เล้าโลมระหว่างเพศต่างๆ เช่น

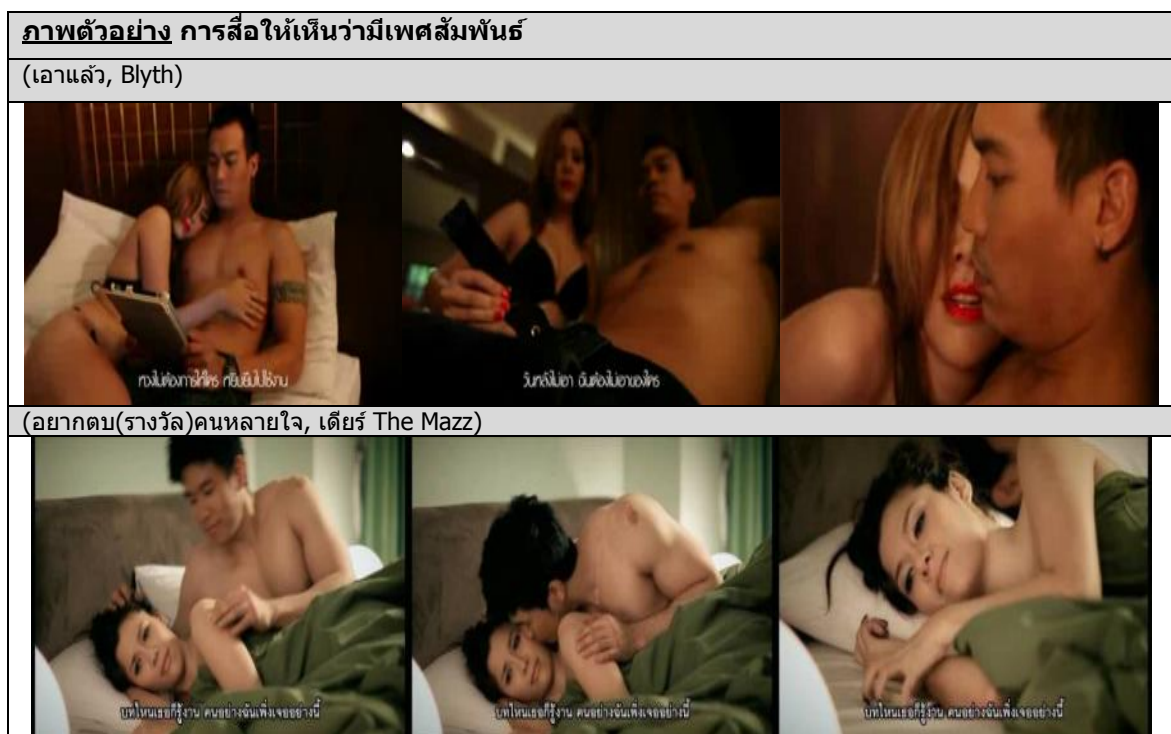
- ระหว่างตัวละครต่างเพศ เช่น จากตัวละครชายและหญิงยืนพิงผนังกอดจูบดูกันได้กันอยู่ในผ้า (ขอได้ใหม่ผู้ชายของเธอ, นักร้องหญิง เกิร์ลลี่ เบอร์รี่)
- ระหว่างตัวละครเพศเดียวกัน (ตัวประกอบหญิงกับหญิง) เช่น จากผู้หญิง 2 คนสวมชุดชั้นในทูลิปสีแดงดำ ใช้มือสัมผัสบริเวณหน้าอก จูบหน้าท้องได้ขึ้นมาที่หน้าอก และจากผู้หญิงสองคนนอนอยู่บนเตียงใช้มือโอบเอวและประกบปากกัน (เป๊ะ, นักร้องชาย เอิร์ก เลเดอเธอร์)
- ระหว่างนักร้องกับตัวประกอบ เช่น จากกรนิ้วเนี่ยกันระหว่างกลุ่มนักร้องชายกับตัวประกอบหญิง เช่น จากที่ตัวประกอบหญิงสวมเสื้อผ้าน้อยชิ้นนั่งอยู่บนตักฝ่ายชาย และนั่งคร่อมตักฝ่ายชายแล้วโยกตัวเป็นคลื่น (HOW WE DO- นักร้องชาย Illslick Feat.Dennis(Thaikoon))
- เพศหญิงเป็นบริบทแวดล้อมเพศชาย เช่น จากตัวประกอบหญิงสัมผัสสลับได้ร่างกายให้กันและสัมผัสสลับได้นักร้องชายด้วยมือ บางคนใช้ลิ้นเลียที่ชอกคอ บางคู่ชายหญิงแสดงอากัปกิริยาเหมือนกำลังร่วมเพศกันด้านหลัง (M-LEG, นักร้องชาย ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)



4) การนำเสนอภาพที่สื่อให้เข้าใจว่าตัวละครมีเพศสัมพันธ์โดยนัย (Implied) พบมากถึง 19 เพลง โดยพบในเพลงของนักร้องชาย (13 เพลง) มากกว่านักร้องหญิง (6 เพลง) พบ ในแนวเพลงป๊อป มากที่สุด (ป๊อป 11 จาก 68 เพลง, ฮิปฮอป 3 จาก 23 เพลง, ลูกทุ่ง 5 จาก 47 เพลง) เช่น

- จากตัวละครชายไม่สวมเสื้อและตัวละครหญิงสวมชุดชั้นในสีดำนอนกอดกันอยู่บนเตียง โดยที่ฝ่ายหญิงใช้มือลูบไล้แก้มอกและทำท่าถอดกางเกงให้ฝ่ายชาย(เอาแล้วไง, นักร้องหญิง Blyth)
- การสื่อนัยยะเรื่องเพศผ่านการใช้วัตถุแทนเพศชาย คือ จากตัวละครหญิงนั่งอยู่บนโซฟา เติยงนอน จับกีตาร์ขึ้นมาคลอเคลียใช้ปากจูบและมือลูบไล้คอกกีตาร์ จับกีตาร์โยนไปบนเตียง และขึ้นคร่อมด้วยท่าทางเร้าร้อน (ไม่เจ้าชู้, นักร้องชาย Yamin and The 2 Boys)
- จากตัวละครชายไม่สวมเสื้อและตัวละครหญิงสวมเสื้อเชิ้ตชายตัวโคร่งหยอกล้อกัน และนอนโอบกอดหลับตาพร้อมอยู่บนเตียงนอน(เพลงมีแต่เธอ-นักร้องชาย B DOGG RUSTOLEUM BOYZ)
- จากตัวละครชาย-หญิงไม่สวมเสื้อผ้ามีเพียงผ้าห่มคลุมนอนกอดกันอยู่บนเตียง(อยากตบ (รางวัล)คนหลายใจ, นักร้องชาย เดียร์ เดอะแมส)

ทั้งนี้ ไม่พบการแสดงออกการมีเพศสัมพันธ์โดยตรง (Explicit) ปรากฏในมิวสิกวิดีโอที่ศึกษา



จากหน่วยการศึกษาทั้งหมด 138 เพลง(นักร้องชาย 71 เพลง, นักร้องหญิง 57 เพลง, นักร้องชาย-หญิง 10 เพลง) พบ 137 เพลง ที่นำเสนอพฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ (Sexual Behaviors) ผ่านบทบาทของนักร้อง/นักแสดงหญิง มากกว่า นักร้อง/นักแสดงชาย โดยเน้นการแสดงออกกับกิริยา โปรมเสนห์ ยั่วยวนผ่านท่าเต้น และการเข้าไปเล้าโลมเพศชายหรือยั่วผ่านวัตถุสิ่งของ ซึ่งนักร้องและนักแสดงที่แสดงออกกับกิริยาดังกล่าว ส่วนใหญ่มักสวมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เน้นเรือนร่างหรือเปิดเผยเรือนร่างบางส่วน เช่น หน้าอก บั้นท้าย เรียวขา

4. การทำให้เป็นวัตถุทางเพศ (sexual objectification)

ผลการศึกษา พบ การทำให้เป็นวัตถุทางเพศ ผ่านบทบาทการเป็นนักร้อง แดนเซอร์ ตัวละครและตัวประกอบ 3 รูปแบบ คือ 1) การใช้มุขกัณฑ์และเทคนิคภาพ 2) การทำให้เพศใดเพศหนึ่งเป็นบริบทแวดล้อมของอีกเพศหนึ่ง 3) การแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกิริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ

อย่างไรก็ตาม ใน 1 เพลง สามารถมีการนำเสนอการทำให้เป็นวัตถุทางเพศได้มากกว่า 1 รูปแบบ ในที่นี้ แฉงนับจำนวนเพลงตามรูปแบบที่ปรากฏ

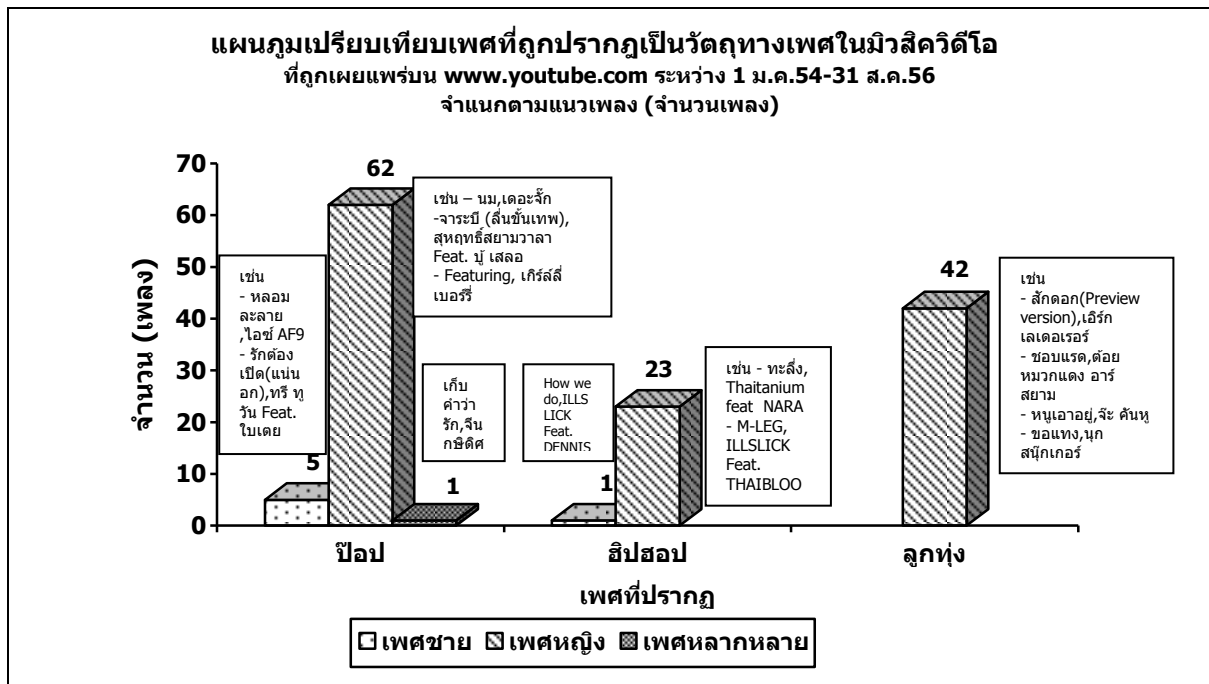
จากมีวสิคิวิดีโอทั้งหมด 138 เพลง พบ การนำเสนอการเป็นวัตถุทางเพศ 128 เพลง โดยพบ การใช้มุขกัณฑ์และเทคนิคภาพ มากที่สุด 110 เพลง (หญิง 110 เพลง ชาย 1 เพลง เพศหลากหลาย 1 เพลง) รองลงมา คือ การแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกิริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ พบ 57 เพลง (หญิง 57 เพลงชาย 5 เพลง) และการทำให้เพศใดเพศหนึ่งเป็นบริบทแวดล้อมของอีกเพศหนึ่ง พบ 54 เพลง (หญิง 54 เพลง ชาย 1 เพลง)

เมื่อเปรียบเทียบการนำเสนอการทำให้เป็นวัตถุทางเพศพบว่า ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอความเป็นวัตถุทางเพศผ่านมุขกัณฑ์และเทคนิคภาพมากที่สุดทั้ง 3 แนวเพลง ส่วนการแสดงความพึงพอใจทางเพศ พบมากในแนวเพลงลูกทุ่ง ดังตาราง

แนวเพลง (จำนวนเพลงที่พบ ทั้งหมดในแต่ละแนว)	รูปแบบการนำเสนอความเข้ช้แบบวัตถุทางเพศ (เพลง)		
	มุขกัณฑ์และ เทคนิคภาพ	ทำให้เพศใดเพศหนึ่งเป็น บริบทแวดล้อมของอีกเพศหนึ่ง	แสดงความพึงพอใจหรือ ความสุขทางเพศ
ป๊อป (63 เพลง)	57	26	22
	ญ57/57,ช1/57,เพศ หลากหลาย1/57	ญ26/26,ช1/26	ญ21/22,ช4/22
ฮิปฮอป (23 เพลง)	18	12	11
	ญ18/18	ญ12/12	ญ10/11,ช1/11
ลูกทุ่ง (42 เพลง)	35	16	24
	ญ35/35	ญ16/16	ญ24/24
รวม (128 เพลง)	110	54	57

และเมื่อเปรียบเทียบการปรากฏของเพศต่างๆ จาก 128 เพลง พบว่า เพศหญิงถูกนำเสนอในลักษณะเป็นวัตถุทางเพศมากที่สุด โดยพบ 127 เพลง รองลงมา คือ เพศชาย พบ 6 เพลง ส่วนเพศหลากหลายพบ 1 เพลง

ทั้งนี้ เพศที่ถูกนำเสนอใน 1 เพลง สามารถมีได้มากกว่า 1 เพศ ในที่นี้แฉงนับจำนวนเพลงตามเพศที่ปรากฏดังแผนภูมิ



เมื่อพิจารณาตามบทบาท ซึ่งใน 1 เพลงสามารถถูกทำให้เป็นวัตถุทางเพศผ่านทั้งบทบาทการเป็นนักร้อง แดนเซอร์ และตัวละคร และถ้าหากเปรียบเทียบกันแล้ว พบว่า ใน 128 เพลงที่พบ เป็นการนำเสนอวัตถุทางเพศผ่านบทบาทตัวละคร มากที่สุด 77 เพลง (ป๊อป 43 เพลง, ลูกทุ่ง 24 เพลง, ฮิปฮอป 10 เพลง) รองลงมา คือ บทบาทนักร้อง พบ 45 เพลง (ป๊อป 25 เพลง, ลูกทุ่ง 18 เพลง, ฮิปฮอป 2 เพลง) บทบาทการเป็นตัวประกอบ 26 เพลง (ฮิปฮอป 13 เพลง, ป๊อป 9 เพลง, ลูกทุ่ง 4 เพลง) และ บทบาทแดนเซอร์ พบ 10 เพลง (ป๊อป 2 เพลง, ฮิปฮอป 3 เพลง, ลูกทุ่ง 5 เพลง)

ทั้งนี้ จำนวนการปรากฏของบทบาทระบุจากบทบาทที่ผู้แสดงได้รับตลอดทั้งเรื่อง ไม่นับตามจำนวนชิ้นฉาก หรือจำนวนคน

รายละเอียด ดังนี้

1) การใช่มุมกล้องและเทคนิคภาพ ส่วนใหญ่เน้นให้เห็นเรือนร่าง สัดส่วน ของตัวละคร นักร้อง แดนเซอร์และตัวประกอบขณะสวมใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น เช่น ชุดชั้นใน ชุดบิกินี สามารถแบ่งมุมกล้องและเทคนิคภาพได้ดังนี้

- การโฟกัสไปที่เรือนร่างและส่วนสงวน เน้นจับจ้องไปที่อวัยวะส่วนที่ควรสงวนภายใต้เสื้อผ้าน้อยชิ้น เช่น หน้าอก บั้นท้าย อวัยวะเพศ ขณะที่ตัวประกอบกำลังยืน นั่ง เดิน หรือเต้น (เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเรอร์) (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD) การจับภาพบริเวณสะโพก ขณะที่ตัวประกอบหญิงเดินนวยนาดผ่ากลางกลุ่มนักร้องชายที่กำลังยืนเล่นม้านั่งที่เก้าอี้โซฟา (รอพีก่อน, SHADE) เน้นภาพบริเวณสะโพกของนักร้องหญิงขณะที่กำลังเต้นสะบัดไปมาทำให้เห็นละอองน้ำกระจาย (หลอมละลาย (Go with the flow), ไอซ์ ภรภัทสรณ์ ชัยอนันต์)

- การช้อนภาพจากมุมต่ำและกดภาพจากมุมสูง เช่น นักร้องหญิงนั่งอ้าขาในชุดกางเกงขาสั้น กล้องจับภาพมุมช้อนเน้นภาพบริเวณหว่างขา (นมเล็กชอบแก้ไขนวมใหญ่ชอบแก้ผ้า, โม่ เดอะ คาร์เตอร์เบน) นักแสดงสวมเสื้อกล้ามคอดีกกำลังเพนท์บริเวณหน้าอกให้ลูกค้าชาย กล้องกดลงต่ำเน้นให้เห็นเนื้อหน้าอกของนักแสดงหญิง (Featuring, วง Girly Berry)
- การได้ภาพไปตามเรื่อนร่าง เช่น ฉากที่นักร้องหญิงสวมเสื้อแขนกุดสีด้าปักหมุดหนามสีทอง บริเวณหน้าอก และสวมกางเกงขาสั้นสีด้ามันวาวนอนตะแคงบิดกายอยู่บนโซฟาขาวสีแดง กล้องได้ภาพจากเรียวขาที่ยืนขึ้นไปลำตัว (เลฟก็ได่ ไลคก็ดี, วงนะคะ) การโฟกัสภาพไปที่เรียวขาของกลุ่มนักแสดงหญิง บางมุมเป็นโฟกัสส่วนสะโพกขนาบไปกับแนวข้างรถยนต์ที่นักแสดงยืนพิงอยู่ (แทนสายตาดนักแสดงชาย) นอกจากนี้ยังพบว่ามีกรได้ภาพตามเรื่อนร่างของตัวประกอบหญิงขณะเดินหรือการทำภาพให้slowอยู่บ้าง(เจ้าผู้รู้ตัวปะ Pretty Killer, C-Quint) กล้องจับภาพตามการเคลื่อนไหวของตัวละครหญิงโดยได้ภาพจากเรียวขามาที่ลำตัวและใบหน้าจากนั้นเธอสบัดผมซ้ำๆ ฉากที่ได้ภาพบริเวณแผ่นหลังที่เกือบเปลือยของตัวละครหญิงก่อนที่ตัวละครชายจะนำน้ำแข็งมาถูหลังให้เธอ (ที่สุดในสามโลก, Dr.Fuu)
- การใช้เทคนิคภาพสโลโม่ชันและการตัดต่อ เช่น ภาพขณะที่ตัวแสดงหญิงสวมเสื้อกล้ามสีขาวเวอลอย กำลังวิ่งอยู่กลางทุ่งกว้าง ทำให้เห็นหน้าอกกระเพื่อมขึ้นลงซ้ำๆ (นม, The jukks) ฉากที่ตัวประกอบหญิงสวมชุดชั้นในนั่งในท่าคุกเข่าแยกขาอยู่บนเตียงกำลังยกตัวขึ้น จากนั้นแช่ภาพที่บริเวณเป้าและตัดภาพกลับสู่นั่งไปมาทำให้ดูคล้ายเธอกำลังข่ม (เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเรอร์)

ตัวอย่างการใช้มกล้องและเทคนิคภาพ

การโฟกัสไปที่อวัยวะส่วนที่พึงสงวน (เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเรอร์)

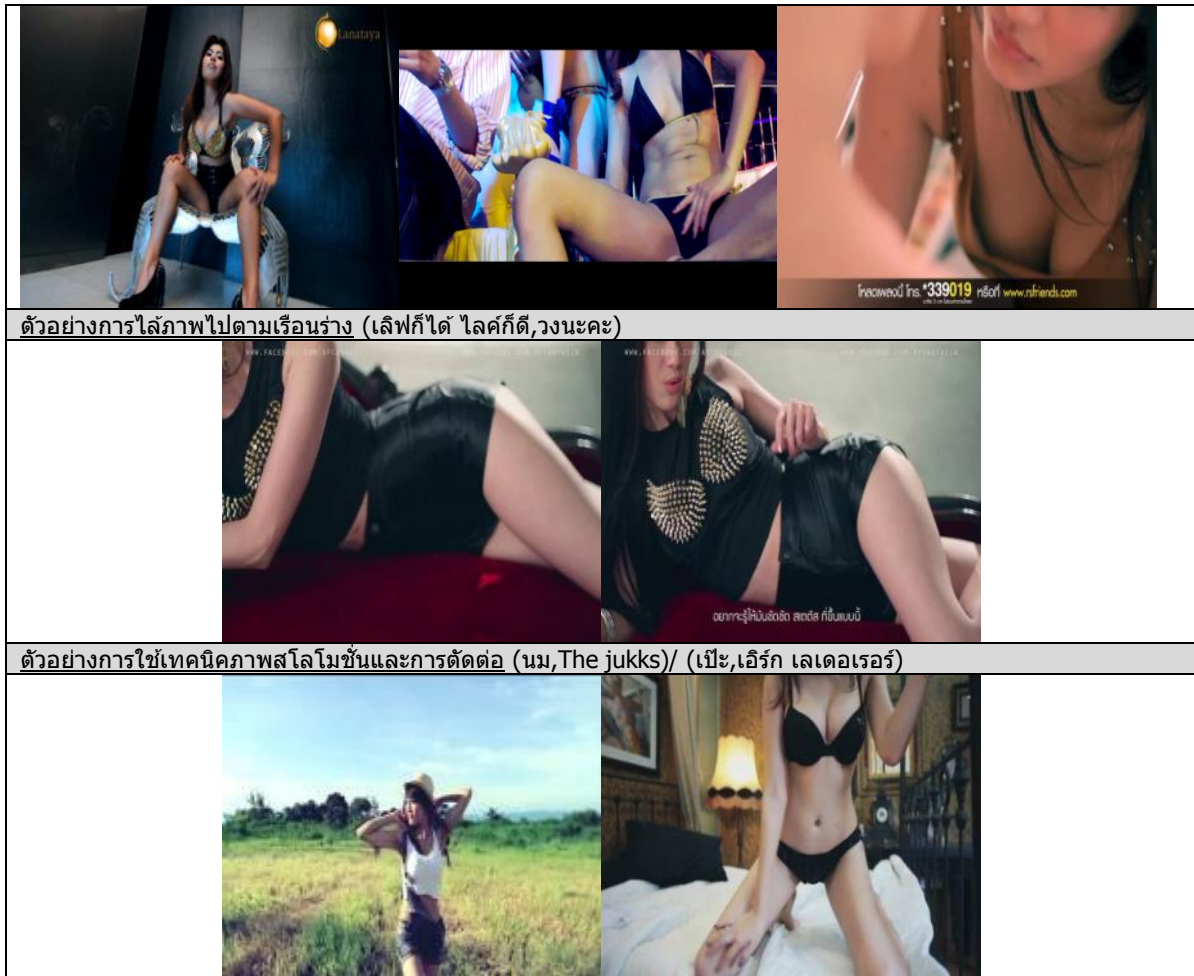


(M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)



ตัวอย่างภาพการช้อนภาพจากมุมต่ำและกดภาพจากมุมสูง

(นมเล็กชอบแก้ไขนวมใหญ่ชอบแก้ผ้า, โม่ เดอะ คาร์เตอร์เบน)/(M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD) /(Featuring, วง Girly Berry)



ตัวอย่างการไลฟ์ภาพไปตามเรื่อนร่าง (เลฟก็ไต โลคก็ติ,วงนะคะ)

ตัวอย่างการใช้เทคนิคภาพสโลโม่ซันและการตัดต่อ (นม,The jukks)/ (เป๊ะ,เอิร์ก เลเดอเรอร์)

2) การทำให้เพศใดเพศหนึ่งเป็นบริบทแวดล้อมของอีกเพศหนึ่ง พบการนำเสนอให้นักร่อนนักแสดงชายเป็นศูนย์กลาง โดยสวมเสื้อผ้าคอนข้างมิดชิดแต่รายละเอียดด้วยตัวประกอบหญิงที่มักสวมเสื้อผ้าสั้นหรือเดินด้วยท่าทางเซ็กซี่ ลูบไล้ตามเรื่อนร่างของนักร่อนชาย (พบบ้างที่เป็นการกระทำของนักร่อนหญิงที่กระทำต่อนักแสดงชาย) เช่น

- ฉากที่ตัวประกอบหญิงหลายคนสวมชุดบิกินีรายล้อมนักร่อนชายพร้อมกับโยกย้ายสายสะโพกตามจังหวะเพลง และลูบไล้ เล้าโลม คลอเคลีย (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)
- ฉากที่ตัวประกอบผู้หญิงทั้งหมดเดินประกอบอยู่ด้านหลังนักร่อน นักดนตรี โดยสวมเครื่องแต่งกายที่คอนข้างเปิดเผยให้เห็นเรื่อนร่าง สวมกางเกงขาสั้นรัดรูปเห็นแก้มก้น เสื้อกล้ามสีทู่ เห็นเสื้อชั้นในสีดำ บางคนสวมเสื้อชั้นในไร้สายมีเสื้อคลุมทั้งแขนกุดและแขนยาวปล่อยชายเผยให้เห็นร่องอก 4 ใน 5 คน สวมถุงน่องตาข่ายมีสายสีดำ (stocking set) โดยมี 3 คนอยู่บนเตียงนอนและอีก 2 คนอยู่ข้างเตียงคนละด้าน การโพสต์ทำบริเวณเตียงนอนด้วยการยื่นเอียงตัว แอนหน้าอก จิกปลายเท้า ยกขาข้างหนึ่งขึ้น (รอพีก่อน, SHADE)
- ฉากงานปาร์ตี้ริมสระน้ำพบว่าพระเอกทั้ง 4 คน เป็นผู้ชายกลุ่มเดียวที่อยู่ในงาน นอกนั้นทั้งฝ่ายนางเอกและตัวประกอบเป็นผู้หญิงทั้งหมด (เจ้าชู้รู้ตัวปะ Pretty Killer, C-Quint)

ตัวอย่างภาพ การทำให้เพศใดเพศหนึ่งเป็นบริบทแวดล้อมของอีกเพศหนึ่ง

(M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)



(รอฟีก่อน, SHADE)/(ทะลึ่ง, Thaitanium feat. NARA)/(ชอบเรต, ต้อย หมวกแดง อาร์สยาม)



3) การแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ ส่วนใหญ่เป็นการแสดงโดยนักร้อง นักแสดง หางเครื่องและตัวประกอบเพศหญิง และพบว่าส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกทางสีหน้า แววตา ผ่านกลัอง เช่น การทำปากเหยอ ขบเม้มริมฝีปาก หรือตาปริบ การร่อนสะโพกให้กลัอง การปลดเปลื้องเสื้อผ้า หรือการทำเสียงครวญคราง รวมถึงการใช้วัตถุสิ่งของแทนสัญลักษณ์เพศชาย ตัวอย่างการแสดงออกทางสีหน้า แววตา ผ่านกลัอง เช่น

- ฉากที่ตัวประกอบยืนบิดลำตัวกัดเม้มริมฝีปากหรือตาปริบและใช้มือทั้งสองข้างลูบได้ใบหน้าตนเองในห้องน้ำขณะที่เปลือยกาย/ฉากที่ตัวประกอบหญิง 2 คนกำลังลูบได้และลูบกัน (เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเรอร์)
- ฉากที่ตัวประกอบหญิงที่สวมชุดบิกินี เม้มริมฝีปากกลางขณะผู้หญิงคนอื่นลูบได้ตัว และเผยอริมฝีปากและทำตาปริบระหว่างที่กำลังนัวเนียกับนักร้องชาย และแสดงสีหน้ามีความสุขระหว่างทำท่าเหมือนร่วมเพศทางด้านหลังกับฝ่ายชาย (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)
- ฉากที่กลุ่มนักร้องชายอยู่ในชุดเสื้อเชิ้ตสีขาวบาง ไม่กลัดกระดุม เผยให้เห็นกล้ามเนื้อและกล้ามเนื้อท่อนในขณะเปียกน้ำ (รักดีๆหรือมีน้ำตา, C-Quint)
- ฉากตัวละครหญิงนั่งซ้อนท้ายรถมอเตอร์ไซด์ ขณะรถผ่านเนินลูกระนาดทำแล้วรถกระดกทำให้ หน้าอกของตัวละครหญิงชนเข้ากับแผ่นหลังของตัวละครชาย ตัวละครชายหลับตา ก่อนเข้าปากกว้าง ฉากตัวละครชายนั่งโอบตัวละครหญิงขณะกำลังปั่นเครื่องปั่นดินเผา และฉากตัวละครชายใช้น้ำแข็งก้อนใหญ่ลูบได้แผ่นหลังของตัวละครหญิงพร้อมกัดเม้มริมฝีปากเหยอตาอ้า ปากและบิดไปมา (ที่สูดในสามโลก, Dr.Fuu)

ตัวอย่างการใช้วัตถุสิ่งของแทนสัญลักษณ์เพศชาย

- ฉากที่ผู้หญิงนั่งคุกเข่าแ่นสะโพกมือข้างหนึ่งถือ **กล้วยหอม**ที่ถูกกัดแล้วไว้บริเวณก้น ก่อนจะนำขึ้นมาใช้ลิ้นเลียและกัดกินด้วยสายตาเย้ายวน (เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเรอร์)
- ฉากตัวละครหญิงยั่วอารมณ์ชายหนุ่มด้วยการหันไปเล่น **โลมกีตาร์** เริ่มจากค่อยๆ ใช้มือลูบไล่คอกกีตาร์ ผลักกีตาร์ลงบนเตียงขึ้นคร่อม เสยผม เฝยปากและทำตาเซ็กซี่ นอนรออยู่บนเตียงหลับตาพริ้ม เอาท่าท่าเหมือนกำลังจะเปลื้องเสื้อเชิ้ตออกเผยให้เห็นเสื้อชั้นในลายลูกไม้ สีเหลืองอ่อนและอกเต่งตึงอวบอิม (จุดไฟรัก, ลูกตาล ซ.โลมจิตร จันทรเกตุ)
- ฉากตัวละครหญิงนั่งอยู่บนโซฟา เตียงนอน จับ **กีตาร์** ขึ้นมาคลอเคลียใช้มือและปากลูบไล่ไปบนกีตาร์ แล้วขึ้นคร่อมด้วยท่าทางเว่าร้อน (ไม่เจ้าชู้, Yamin and The 2 Boys)
- “ตอนพิธีกรรายการอาหาร” ฉากที่นางเอกเทน้ำป่นลง **แก้วทรงสูง** โดยกล้อง Focus ไปที่มือของนางเอกที่กำลังถือแก้ว โดยมีพระเอกเป็น foreground ที่กำลังดู จากนั้นเธอเติมน้ำจากแก้ว แล้วแก้มักทำหกเหนือหน้าอก และใช้มือข้างเดียวกันปาดเช็ดจนทำให้พระเอกจึกษา หน้าจอทีวีแตกกระจาย (Featuring, วง Girly Berry)
- “ตอนมวยไทย” ฉากที่นางเอกตี **น้ำอัดลมแบบกระป๋อง** แล้วกล้องไล่จากหน้าอกขึ้นไปทึบใบหน้า ขณะพระเอกกำลังยื่นเขย้าน้ำอัดลมแบบเดียวกัน ก่อนจะเปิดออกแล้ว น้ำพุ่งกระจาย (Featuring, วง Girly Berry)
- ฉากที่ตัวประกอบเด่น **กัดมะม่วง** แล้วเม้มริมฝีปากล่างหรือตาปริบ และฉากที่ตัวประกอบเด่นใช้มือทั้งสองข้างลูบไล่ตั้งแต่ช่วงไหล่ลงไปตามลำตัวของนักร้อง โดยที่กล้องโฟกัสภาพครึ่งตัว จากนั้นเธอล้วงมือลงไปอีกระหว่างนี้นักร้องชายกัดริมฝีปากตัวเอง ต่อมาผู้หญิงได้ถือมะม่วง แรดไล่ขึ้นตามลำตัวของนักร้องชาย ตัวประกอบหญิงป้อนมะม่วง ส่วนเธอก็เฝยปากและขบเม้มริมฝีปากล่างพร้อมหรือตาลง รวมถึงทำเดินของหางเครื่องหญิงที่เดินอยู่ด้านหลังนักร้องชายด้วยการควงสะโพกหมุนไปมา (ชอบแรด, ต้อยหมวกแดง อาร์สยาม)
- ฉากที่นักแสดงชายเดินอยู่ในซอยแล้วแหงนมองขึ้นไปบนระเบียงบ้านหลังหนึ่งและเห็นนักแสดงหญิงกำลัง **นมจากแก้ว** และกำลังไหลล้นเป็นทางลงมาถึงบริเวณหน้าอก จากนั้นเธอได้ใช้ลิ้นไล้เลียบริเวณริมฝีปาก (สนั่นsoy, โจ๊ะบอย)
- ฉากที่ตัวละครหญิงยื่นรอให้ตัวละครชายช่วยซ่อมรถยนต์รุด ระหว่างที่ยืนรอหนึ่งตัวละครหญิงทำท่ากระหายน้ำเมื่อเห็นนักแสดงชายคนหนึ่งมีน้ำ เขาจึงส่งขวดน้ำให้เธอดื่ม เธอรับ **ขวดน้ำ** มาและกำแน่นก่อนจะดื่มโดยการยกขวดเทใส่ปากจนหก ล้นไหลรดลงมาตามลำคอ (เจ้าชู้รู้ตัวปะ Pretty Killer, C-Quint)
- ฉากที่ตัวประกอบเด่นและสัมผัสลูบไล่ตนเอง ลูบไล่ **เส้าโพลแดนซ์** โฟกัสทำบิดกายไปด้านข้าง (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)

ตัวอย่าง การแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ
ตัวอย่างการแสดงออกทางสีหน้าและแววตา (เป๊ะ,เอิร์ก เลเดอเรอร์)



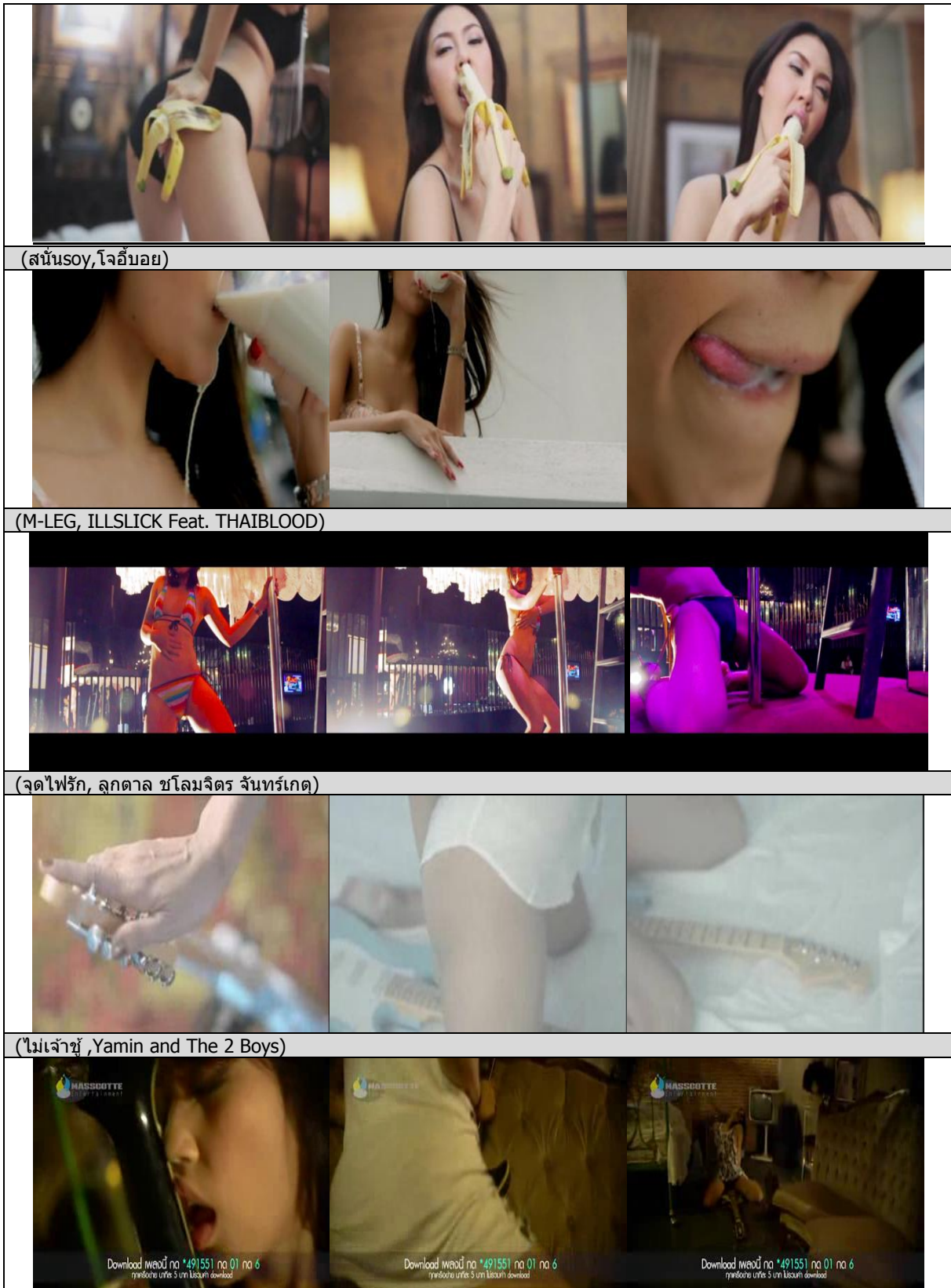
(M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)



(ทีสดในสามโลก, Dr.Fuu)



ตัวอย่างกั้มวิตถ (เป๊ะ,เอิร์ก เลเดอเรอร์)



โดยสรุปปรากฏภาพผู้หญิงเป็นวัตถุทางเพศมากกว่าเพศชาย ผ่านบทบาทการเป็นนักร้อง แดนเซอร์ ตัวละครและตัวประกอบ ซึ่งสะท้อนจากรูปแบบการใช้มุกล้อและเทคนิคภาพ มากที่สุด มักเน้นให้เห็นเรือนร่าง สัตว์ส่วน ขณะสวมใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น เช่น ชุดชั้นใน ชุดบิกินี

รองลงมา คือ การแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกิริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ ส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกทางสีหน้า แววตา ผ่านกลัอง ของเพศหญิงในอากัปกิริยา เช่น การทำปากเหยย ขบเม้มริมฝีปาก หรีดตาปริบ การร่อนสะโพกให้กลัอง การปลดเปลื้องเสื้อผ้า หรือการทำเสียงครวญคราง รวมถึงการลู่ได้ ร่างกายตัวเอง คลอเคลียเพศชาย หรือวัตถุสิ่งของที่เป็นสัญลักษณ์แทนความเป็นเพศชาย ซึ่งมีการปรากฏค่อนข้างใกล้เคียงกับการทำให้เป็นบริบทแวดล้อมเพศชาย โดยให้นักร้อง นักแสดงชายเป็นศูนย์กลางสวมเสื้อผ้าค่อนข้างมิดชิดแต่รายล้อมด้วยตัวประกอบหญิงที่มักสวมเสื้อผ้าน้อยชิ้นหรือเดินด้วยท่าทางเซ็กซี่สัมผัส ลู่ได้ตามเรือนร่างฝ่ายชาย

5. รูปแบบความสัมพันธ์ (Sexual Relationship)

การศึกษารูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างเพศที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ แบ่งเป็น 5 รูปแบบ คือ 1) แอบรักหรือต้องการคนรัก 2) เป็นคู่รักแต่ยังไม่แต่งงาน 3) แต่งงาน 4) คบหลายคนในเวลาเดียวกัน และ 5) ความสัมพันธ์ที่หวังผลตอบแทน โดยศึกษารูปแบบที่ปรากฏทั้งในเนื้อเพลงและเนื้อเรื่อง

อย่างไรก็ตาม ใน 1 เพลง อาจปรากฏรูปแบบความสัมพันธ์มากกว่า 1 รูปแบบ ซึ่งอาจเหมือนหรือต่างกันในเนื้อเพลงและเนื้อเรื่อง รายละเอียด ดังนี้

ตารางเปรียบเทียบระดับความสัมพันธ์ที่ปรากฏในเนื้อร้องและเนื้อเรื่องมิวสิควิดีโอ (จำนวน 138 เพลง)										
แนวเพลง	แอบรักหรือต้องการคนรัก		คู่รักแต่ยังไม่แต่งงาน		แต่งงาน		คบหลายคนในเวลาเดียวกัน		หวังผลตอบแทน	
	เนื้อเพลง	เนื้อเรื่อง	เนื้อเพลง	เนื้อเรื่อง	เนื้อเพลง	เนื้อเรื่อง	เนื้อเพลง	เนื้อเรื่อง	เนื้อเพลง	เนื้อเรื่อง
ป๊อป	35	15	18	9	0	0	8	9	3	11
ฮิปฮอป	8	3	5	3	0	0	1	1	5	0
ลูกทุ่ง	18	11	10	3	3	2	9	4	3	7
รวม	61	29	33	15	3	2	18	14	11	18

ผลการศึกษา จากมิวสิควิดีโอ 138 เพลง พบว่า มิวสิควิดีโอนำเสนอความสัมพันธ์ระหว่างเพศทั้งหมด 126 เพลง (ป๊อป 64 จาก 68 เพลง, ฮิปฮอป, 19 จาก 23 เพลง, ลูกทุ่ง 43 จาก 47 เพลง)

พบเป็นความสัมพันธ์ในรูปแบบแอบรักหรือต้องการคนรักมากที่สุด แนวเพลงป๊อป พบ 37 เพลง ลูกทุ่ง พบ 21 เพลง และฮิปฮอป พบ 8 เพลง เช่น ขอได้ม้ายัยผู้ชายของเธอ (Girly Berry), App Story (มาซ่า), ไม่สวย(เร็กเก้) (Nuch), ผู้บ่าวเฒ่ากับสาววัยทีน (สนุก สิงห์มาตร อาร์ สยาม)

รองลงมาคือ รูปแบบคู่รักแต่ยังไม่แต่งงาน แนวเพลงป๊อป พบ 20 เพลง แนวเพลงลูกทุ่ง พบ 10 เพลง และแนวเพลงฮิปฮอป พบ 5 เพลง เช่น จีบได้แฟนไม่รัก (Four-Mod), ไม่เจ้าชู้ (Yamin and The 2 Boys), รส (Taste_Miraculous), สกั๊ดดาวยั่ว (ไบเตย อาร์ สยาม)

ส่วนรูปแบบความสัมพันธ์ที่ปรากฏน้อยที่สุด คือ รูปแบบแต่งงาน พบในแนวเพลงลูกทุ่ง 3 เพลง ได้แก่ เดี่ยวโทรกลับ (โกไข่กับนายสน), ยาหมอสั่ง (ศร สินชัย, ดอกอ้อ, ก้านตอง), นมเล็กชอบแก้ไอ นมใหญ่ชอบแก้ผ้า (ไม เดอะคาร์ตอร์แบน) ไม่พบในแนวเพลงป๊อปและฮิปฮอป

ขณะที่รูปแบบความสัมพันธ์ที่**คบหลายคนในเวลาเดียวกัน** พบว่า แนวเพลงป๊อปนำเสนอมากที่สุด 12 เพลง แนวเพลงฮิปฮอปพบ 2 เพลง แนวเพลงลูกทุ่ง 10 เพลง เช่น *โดนของ (FLAME)*, *ไม่หล่อแต่เจ้าชู้ (Souls of Siam - Feat. Aper & Rooney)*, *แผลราตรี (มิราคูลัส Feat. เป้ อารักษ์)*, *ขอแทง (นุก สนุกเกอร์)*, *ให้หัวใจยอม (ไอซ์ อาร์สยาม)*

และรูปแบบ**ความสัมพันธ์ที่หวังผลตอบแทน** ทั้งทางร่างกาย หรือวัตถุสิ่งของ พบในแนวเพลงป๊อป 13 เพลง (พบในเนื้อเพลงทั้งหมด) แนวเพลงลูกทุ่ง 7 เพลง แนวเพลงฮิปฮอป 5 เพลง เช่น *เบนซ์สปอร์ต (เป็ด ไอริน)*, *เรียกว่าอะไร (เดวิด อินธี)*, *จุดไฟรัก (ลูกตาล ชโลมจิต)*

6. ความรุนแรงทางเพศที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอ (Violence)

การศึกษาแบ่งความรุนแรงทางเพศที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ 1) ความรุนแรงทางจิตใจ 2) ความรุนแรงทางร่างกาย และ 3) ค่านิยมและอคติทางเพศ ทั้งนี้ใน 1 เพลง อาจพบความรุนแรง ค่านิยมและอคติทางเพศได้มากกว่า 1 รูปแบบ

ผลการศึกษาจากมิวสิกวิดีโอทั้งหมด 138 เพลง พบมีการปรากฏความรุนแรงทางเพศและอคติทางเพศ 68 เพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอที่นำเสนอ**ความรุนแรงทางจิตใจ** ส่วนใหญ่เกิดจากการนอกใจ พบ 18 เพลง (ป๊อป 11 เพลง, ลูกทุ่ง 7 เพลง) **ความรุนแรงทางด้านร่างกาย** พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากการทะเลาะวิวาทและมีสาเหตุมาจากการนอกใจ พบ 14 เพลง (ป๊อป 9 เพลง, ลูกทุ่ง 3 เพลง และฮิปฮอป 1 เพลง)

ขณะที่**ค่านิยมและอคติทางเพศ** พบการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงเป็นหลัก พบ 36 เพลง (ป๊อป 21 เพลง, ลูกทุ่ง 14 เพลง และฮิปฮอป 1 เพลง) เช่น นำเสนอค่านิยมของผู้หญิงยุคใหม่ ที่กล้าเปิดเผยหรือแสดงท่าที่สนใจผู้ชายมากขึ้น เลือคนรักจากฐานะ เงินทอง หรือวัตถุสิ่งของที่มีราคา ส่วนอคติทางเพศที่พบ เช่น ความไม่เท่าเทียมทางเพศ ถูกเลือกปฏิบัติ รวมถึงการเหมารวมว่าผู้หญิงที่สวย รูปร่างดี แต่งกายเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน เป็นคนใจง่าย กล้าได้กล้าเสียเรื่องเพศ หรือเป็นเพียงวัตถุที่ตอบสนองความต้องการทางเพศของผู้ชาย

รายละเอียด ดังนี้

1) **ความรุนแรงทางจิตใจ** พบ 18 เพลง ส่วนใหญ่เป็นความรุนแรงที่เกิดจากการนอกใจ โดยตัวละครชายเป็นคนนอกใจ จำนวน 5 เพลง ขณะที่ตัวละครหญิงพบเกือบเท่าตัว คือ 9 เพลง

ผลการศึกษา พบว่า เนื้อหาของมิวสิกวิดีโอที่ผู้ชายเป็นฝ่ายนอกใจทั้ง 5 เพลง ผู้หญิงจะเป็นผู้ที่ได้รับผลจากการกระทำของผู้ชาย คือ เสียใจ ถูกทอดทิ้ง และจำยอมรับสภาพที่เกิดขึ้น ขณะที่ผู้ชายไม่ได้รับผลจากการกระทำของตนเอง

ต่างจากเพลงที่นำเสนอภาพผู้หญิงเป็นคนนอกใจ มากกว่าครึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้หญิงที่นอกใจคนรักจะได้รับผลจากการกระทำของตนเอง โดยถูกปฏิเสธหรือยุติความสัมพันธ์จากผู้ชายทุกคน พบ 6 เพลง ส่วนเพลงที่ฝ่ายชายเป็นผู้ได้รับผลจากการนอกใจของฝ่ายหญิง พบ 3 เพลง

ตัวอย่างภาพ ความรุนแรงทางจิตใจ		
ผู้หญิงได้รับผลจากการนอกใจของฝ่ายชาย : สองเฮา (พริกไทย)		
		
ผู้หญิงได้รับผลจากการนอกใจของตนเอง : เพื่อนกับซูดูไมยาก (เดียร์ The Mazz อาร์สยาม)		
		
ผู้ชายได้รับผลจากการนอกใจของฝ่ายหญิง : โดนของ (Flame)		
 กาน้ำร้อนหนึ่งยกรบน ให้อีกที โทรเลขนี้ โทร. *339013 หรือที่ www.rsfriends.com (บริการ 5 บท ในระดับทางจิตใจ)	 ยอมให้เธอหลอกก็ได้ดีกว่า โทรเลขนี้ โทร. *339013 หรือที่ www.rsfriends.com (บริการ 5 บท ในระดับทางจิตใจ)	 ทำในเธอแล้วใจ อันธรีรออยู่ โทรเลขนี้ โทร. *339013 หรือที่ www.rsfriends.com (บริการ 5 บท ในระดับทางจิตใจ)

2) ความรุนแรงทางร่างกาย พบ 14 เพลง นำเสนอความรุนแรงที่เกิดจากการกระทำของตัวละครชายและหญิง 7 เพลงเท่ากัน เมื่อพิจารณาจากเนื้อหามิวสิกวิดีโอ พบว่า เหตุผลที่ตัวละครชายเป็นฝ่ายใช้กำลัง ส่วนใหญ่เกิดจากการทะเลาะวิวาท หรือแย่งชิงผู้หญิงคนเดียวกัน พบในเพลง Love Sick (MILD), กัด(Suck It) (Vamp) และ แผลราตรี (มิราคุลัส)

ส่วนตัวละครหญิง พบว่า ความรุนแรงที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลสืบเนื่องจากการนอกใจของตัวละครชาย พบ ใช้ความรุนแรงกับฝ่ายชายโดยตรง ด้วยวิธีการตบหน้าหรือใช้ขวดฟาดที่ศีรษะ ในเพลง ทารุณ (KARAMAIL), โดนของ (Flame) หรือทำลายสิ่งของที่เป็นตัวแทนของฝ่ายชาย เช่น ใช้เท้ากระทืบและจุดไฟเผาเก๋ิดำรของฝ่ายชาย ในเพลง ไม่เจ้าชู้ (Yamin and The 2 Boys)



3) ค่านิยมและอคติทางเพศ พบ 36 เพลง นำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับผู้หญิงเป็นหลัก รายละเอียด ดังนี้

3.1) ค่านิยม ได้แก่

- **กล้าแสดงออกเรื่องเพศ** นำเสนอค่านิยมของผู้หญิงยุคใหม่ ที่กล้าเปิดเผยหรือแสดงท่าทีสนใจผู้ชายมากขึ้น และเป็นฝ่ายเข้าไปทำความรู้จักกับผู้ชายก่อน พบ 9 เพลง ได้แก่ ขอได้ไหมผู้ชายของเธอ(Girly Berry), ไม่ถอดใจ (Neko Jump), ที่ฉันเจ้าชู้ (กล้วย อาร์สยาม), Angry Boo (Seven Days 2), Featuring (Girly Berry), เจ้าชู้ รู้ตัวปะ (C-Quint), จุดไฟรัก (ลูกตาล ชโลมจิต), คีตกักน่ารักอะ (สโมสรรชมิ) และ ไปน่ารักไกลๆ หน่อย (สโมสรรชมิ 3)
- **รักเพื่อเลือก** นำเสนอรูปแบบความสัมพันธ์แบบคบหลายคนในเวลาเดียวกัน โดยมีความคาดหวังว่าจะพบคนที่พึงพอใจที่สุด พบ 7 เพลง ได้แก่ ทารุณ (KARAMAIL), โดนของ (Flame), แกล้งโง่ (KARAMAIL), ที่ฉันเจ้าชู้ (กล้วย อาร์สยาม), ยังมีอีกไหม ผู้ชายแบบนั้น (ไบเตย อาร์สยาม), เพื่อนกับชู้ดูไม่ยาก (เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม) และ อยากตบ (รางวัล คนหลายใจ (เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม)
- **รักเสรี รักอิสระ** นำเสนอความสัมพันธ์แบบเปิด คือ คบหลายคนในเวลาเดียวกัน แต่เป็นการคบแบบไม่ยึดติด ไม่ผูกมัด ไม่ต้องการเป็นเจ้าของ หรือต้องการเพียงความสัมพันธ์ชั่วคราวเท่านั้น พบ 6 เพลง ได้แก่ กัด (Suck It) (Vamp), เก็บคำว่ารัก (GENE KASIDIT), Put Your Body on Me (ILLSLICK), เซ็ดแล้วทิ้ง รกอก (ไบเตย อาร์สยาม), เรียกว่าอะไร (เดวิด อินธี) และ ขอแทง (นุก สนั่นเกอร์)
- **ค่านิยมเชิงวัตถุ** นำเสนอค่านิยมของผู้หญิงที่เลือกผู้ชายจากฐานะ เงินทอง หรือวัตถุสิ่งของที่มีราคา เพื่อหวังความสุขความสบายในชีวิต พบ 5 เพลง ได้แก่ ได้โปรดบอก (นุรินทร์ บุญวิสุทธิ์), รอฟีก่อน (SHADE), ฮองเฮา (พริกไทย), เลี้ยงไม่เชื่อง (हनวด สะตอ อาร์ สยาม) และ เบนส์สปอร์ต (เปิ้ล ไอริน)

ตัวอย่างภาพ ค่านิยมทางเพศ

กล้าเปิดเผยเรื่องเพศ : Featuring (Girly Berry)



รักเพื่อเลือก : ทารณ (KARAMAIL)



รักเสรี รักอิสระ: เรียงกว่าอะไร (เดวิด อินธี)



วัตถุนิยม : เบนซ์สปอร์ต (เบิ้ล ไรริน)



3.2) อดติทางเพศ ได้แก่

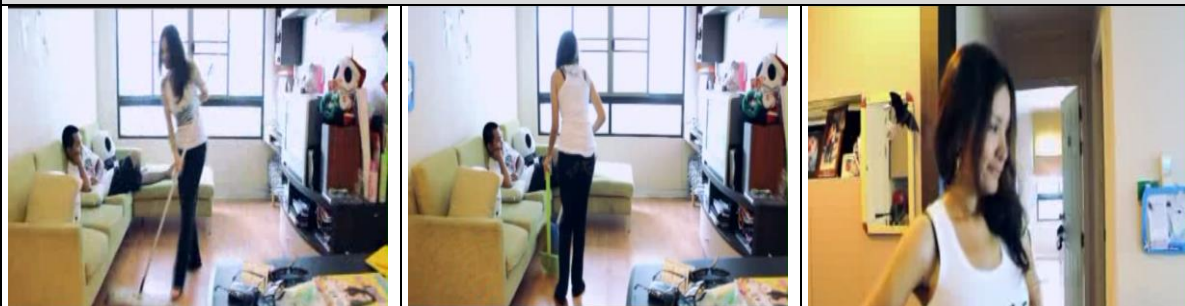
- ความไม่เท่าเทียมทางเพศ สะท้อนผ่านเนื้อหาวิดีโอที่นำเสนอภาพผู้ชายมีอำนาจเหนือกว่าผู้หญิง ผู้หญิงไม่ได้รับการยอมรับหรือถูกทำให้เป็นเพียงวัตถุทางเพศ เช่น ผู้หญิงยอมเป็นฝ่ายถูกเลือกจากผู้ชาย แม้จะมีความสามารถและมีหน้าที่การงานทัดเทียมผู้ชาย ผู้หญิงเป็นฝ่ายทำงานบ้านทุกอย่างขณะที่ผู้ชายไม่ต้องทำอะไร หรือผู้หญิงถูกใช้เป็นเครื่องต่อรองในวงพนัน พบ 10 เพลง ได้แก่ ได้โปรดบอก (บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์), App Story (มาซา วัฒนพานิช), แกดงัง (KARAMAIL), ฮองเฮา (พริกไทย), อีกครั้ง (ก่อ ณัฐพล), แฟนฉัน (Souls of Siam), เลี้ยงไม่เชื่อง (หมวด สะตอ อาร์ สยาม), เพื่อนกับซู้ดูไม่ยาก (เดียร์

เดอะแมส อาร์สยาม), ผีหลอก (Magenta), เหตุผลที่ฉันไม่รักเธอ (Good September) และอยากตบ(รางวัล) คนหลายใจ (เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม)

- **การเลือกปฏิบัติ** จากพฤติกรรมที่ตัวละครถูกแบ่งแยก ถูกรังเกียจ และถูกทำให้กลายเป็นตัวตลก พบว่า ตัวละครหญิงที่ถูกเลือกปฏิบัติ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวละครที่แต่งตัวเซ็กซี่ ไม่สวย หรือมีรูปร่างอวบ พบทั้งที่เกิดจากการเลือกปฏิบัติจากตัวละครชาย จำนวน 4 เพลง ได้แก่ ยังอยากอยู่นะ (เปิ้ล ไอริณ), ผีหลอก (Magenta), Love Sick (MILD) และ ไอ ด้อนท์ แคร์ (I Don't Care) (อลิซ ชญาดา อาร์ สยาม) และที่เกิดจากผู้หญิงด้วยกัน ในเพลงรักแท้แพ้อีปลวก (เดียร์ นริศรา) ส่วนตัวละครชายที่ถูกเลือกปฏิบัติ พบในตัวละครชายที่ถูกรังเกียจ เนื่องจากมีฐานะยากจนและมีหน้าที่การงานที่ไม่คู่ควรกับฝ่ายหญิง พบในเพลง ได้โปรดบอก (นุรินทร์ บุญวิสุทธิ์) นอกจากนี้ยังพบการเลือกปฏิบัติต่อตัวละครสาวประเภทสอง จากท่าทีของตัวละครชายที่แสดงความรังเกียจเมื่อรู้เพศที่แท้จริงของตัวละครสาวประเภทสอง จากเพลง การมาของเธอ (Yes'Sir Day)
- **ภาพเหมารวม** สะท้อนผ่านการนำเสนอภาพของตัวละครหญิงสาวสวย รูปร่างดี แต่งกายเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน เป็นผู้หญิงใจง่าย กล้าได้กล้าเสียในเรื่องเพศ หรือเป็นเพียงวัตถุที่ตอบสนองความต้องการทางเพศของผู้ชายเท่านั้น พบ 3 เพลง ได้แก่ เซ็ดแล้วทิ้ง (รอกก) (ไบเตย อาร์สยาม), ซอบแรด (ต้อย หมวกแดง) และ สวยจริง (Blackhead)

ตัวอย่างภาพ ค่านิยมทางเพศ

การกำหนดบทบาทความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ : แพนฉั่น (Souls of Siam)



การเลือกปฏิบัติ : การมาของเธอ (Yes'Sir Day)



ภาพเหมารวม : เซ็ดแล้วทิ้ง (รอกก)



จากผลการศึกษา พบว่า มิวสิควิดีโอที่นำเสนอความรุนแรงทางจิตใจ ส่วนใหญ่เป็นความรุนแรงที่เกิดจากการนอกใจ ส่วนความรุนแรงทางด้านร่างกาย พบว่า ส่วนใหญ่เกิดจากการทะเลาะวิวาท คึกคะนอง และความรุนแรงที่เป็นผลสืบเนื่องจากการนอกใจ ขณะที่ค่านิยมและอคติทางเพศ พบว่านำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับผู้หญิงเป็นหลัก

นอกจากนี้ยังพบการนำเสนอ**ฉากที่สะท้อนจินตนาการทางเพศ** โดยเน้นไปที่การตอบสนองจินตนาการทางเพศของผู้ชาย แบ่งเป็น 6 รูปแบบ ได้แก่

1) **จินตนาการทางเพศเกี่ยวกับสถานที่** พบว่าสถานที่ที่สื่อเนื้อหาของจินตนาการทางเพศนั้น มักเป็นบริเวณบ้าน เช่น บนเตียงในห้องนอน ห้องน้ำ ห้องครัว โซฟา เก้าอี้ สระว่ายน้ำ ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้า สถานที่จัดงานปาร์ตี้ เกือบทุกเพลงที่นักแสดง ตัวประกอบ นักร้อง และแดนเซอร์ได้ปรากฏตัวในเสื้อผ้าที่ค่อนข้างน้อยชิ้นเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างและอวัยวะที่ควรปกปิด

ตัวอย่างภาพจินตนาการทางเพศเกี่ยวกับสถานที่

ห้องนอน (เป๊ะ,เอิร์ก เลเดอเลอร์)/(มีแต่เธอ, B DOGG RUSTOLEUM BOYZ)/(รอพี่ก่อน,เซด)



ห้องน้ำ (งูพิษ,Monsters Circus)/(จาระบี(สิ้นชั้นเทพ),สุหฤท สยามวาลา)/(เป๊ะ,เอิร์ก เลเดอเลอร์)



ห้องรับแขก/โซฟา (รอพี่ก่อน, SHADE)/(งูพิษ,Monsters Circus)/(เสียงไม่เชื่อง,หมวด สะดอ อาร์ สยาม)



ห้องครัว (เป๊ะ,เอิร์ก เลเดอเรอร์)/ (จาระบี(สิ้นชั้นเทพ),สุहतท สยามวาลา)



งานปาร์ตี้/งานปาร์ตี้ริมสระน้ำ/สระน้ำ (HOW WE DO,Illsick Feat.Dennis (Thaikoon))/ (โสดสนิท,SPF)/(ชิงสกา,ต้อย หมวกแดง อาร์สยาม)



(จาระบี(สิ้นชั้นเทพ),สุहतท สยามวาลา)/(BLUR BLUR,BOOM BOOM CASH)/(เพื่อนกับซู้ดไมยาก,เดียร์ The Mazz อาร์สยาม)



บาร์เครื่องดื่ม (จุดไฟรัก,ลูกตาล ขโลมจิตร จันทรเกตุ)



2) จินตนาการทางเพศผ่านบทบาทอาชีพของนักร้อง นักแสดง และตัวประกอบหญิง แม้บทบาทส่วนใหญ่ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอไม่ถูกระบุอาชีพ แต่พบว่านักแสดงที่ถูกระบุอาชีพในเนื้อเรื่องนั้น มีการแต่งหน้า

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือบุคลิกที่มักมีลักษณะเป็นแฟนตาซีไม่สมจริง เช่น พยาบาล ตำรวจ พนักงานบริษัท พนักงานทำความสะอาด พนักงานดูแลที่พัก โค้ชมวยไทย

นอกจากนี้ยังพบบทบาทอื่นๆ เช่น การสวมที่คาดผมหูกระต่ายเป็น "บันนี่เกิร์ล" สวมบทบาทเป็นหุ่นยนต์ แล้วขึ้นคร่อมนักแสดงชาย

ตัวอย่าง เช่น

- จากตัวละครชายจินตนาการว่าถูกผู้หญิงจับไปทรมาน โดยผู้หญิงที่สวมบทบาทพยาบาล ใส่ชุดแซกสั้นรัดรูปสีขาวยาว ท่อนบนเป็นเกาะอก มีเข็มฉีดยาจำนวนมากประดับที่ช่วงอก กระโปรงสั้นถึงช่วงต้นขา ที่ศีรษะมัดผมผมเป็นลอนประดับด้วยเข็มฉีดยา สวมถุงน่องลายตาข่ายสีขาวยาวและบูทหนังสีขาวยาว เมื่อเปลี่ยนบทบาทเป็นตำรวจ สวมเกาะอกหนังสีดำเนื้อผ้ามันวาว ยาวปิดเฉพาะช่วงอก เผยให้เห็นหน้าท้อง มีเสื้อหนังสีดำคลุมแขนสวมทับ ท่อนล่างสวม Hot Pants หนังสีดำเนื้อผ้ามันวาว เอวสูง ยาวถึงต้นขา บนศีรษะสวมหมวกตำรวจ สวมถุงน่องลายตาข่ายสีดำ รองเท้าบูทหนังสีดำมันวาวยาวขึ้นมาคลุมถึงเข่า (I Like That Boy, กีบซี่-กีฟซ่า (Feat. ชัน ไทเทเนียม))



3) จินตนาการทางเพศย้อนวัย เช่น

- จากที่นักแสดงรูปร่างท้วม ศีรษะล้าน อายุประมาณ 46 ปี ยืนส่องกระจกอยู่แล้วคิดว่าตนเองย้อนวัยกลับเป็นหนุ่มหน้าตาดี รูปร่างสันตัดในชุดบริการโรงแรม จากนั้นเขาเหมือนเดินเข้าไปในงานปาร์ตี้ที่อยู่ท่ามกลางการแวดล้อมของผู้หญิงสาวสวยต่อมาเขาได้เดินเข้าไปยังห้องและบริเวณภายในโรงแรมและพบกับเหตุการณ์มากมาย (จาระบี(ลิ้นชั้นเทพ), สุหฤท สยามวาลา)

- **ในห้องครัว** เขาพบหญิงสาวที่มีหน้าตาคล้ายชาวต่างชาติสวมเสื้อแขนกุดเอว ลอยกางเกงยีนส์ขาสั้นและที่คาดผมเป็นหูกระต่าย จากนั้นเธอได้ป้อนแซนด์วิชให้เขาโดยการ ใช้ปากกัดไว้ข้างหนึ่งและอีกข้างเขาก็กัดกินจนหน้าอกทั้งสองเบียดชิดกัน

- **ในห้องน้ำ** เขาได้พบกับหญิงสาวหน้าไทยยืนอยู่ เธอสวมชุดชั้นในสีดำ ทับด้วยเสื้อเซ็กซี่สีขาวเนื้อบาง คลุมถึงช่วงต้นขา กัดกระดุมช่วงกลางลำตัว กวักมือเรียกเขา จากนั้นเธอเปิดฝักบัวน้ำราดเธอเปียกไปทั้งตัวแล้วส่งสายตายั่ววนให้เขา

- **ในห้องทำงาน** เขาพบหญิงสาวหน้ามวยสวมแว่นตากรอบหนา เสื้อแขนกุดผ้าชีฟองสีขาวเนื้อผ้าบาง ท่อนล่างเป็นกระโปรงสั้นยาวปิดสะโพกสีดำ สวมทับถุงน่องตาข่ายแบบมีสายรัด กำลังเดินและวางเก้าอี้ไว้บนเก้าอี้ขณะที่กำลังสวมถุงน่อง

- **ในห้องนอนเขาพบผู้หญิงที่คล้ายหุ่นยนต์สวมชุดคอสเพลย์คล้ายตุ๊กตา สีชมพู ด้านหน้าเป็นผ้าฝ้ายยาวมีสายรัด 2 สายผูกที่ลำคอ แผ่นหลังเปลือย** ท่อนล่างเป็นกระโปรงบานสั้นปิดช่วงสะโพก สวมวิกผมยาวที่ชมพูที่ศีรษะ เธอเดินตรงเข้ามาหาเขาเปียดจนชิดขอบเตียงทำให้เขาล้มลงแล้วเธอก็ขึ้นคร่อมก่อนจะใช้มือสัมผัสช่วงลำตัวเขาแล้วโน้มใบหน้าลงไปหากระทั่งห่างเพียงประมาณคืบ

- **บริเวณสระว่ายน้ำ** เขาพบ ผู้หญิง 2 คน สวมชุดทูพีช ท่อนล่างเป็นกระโปรงปิดช่วงสะโพกกำลังว่ายน้ำอยู่ในสระ จากนั้นทั้ง 2 คนได้ว่ายน้ำตรงมายังขอบสระที่เขายืนอยู่ก่อนจะเข้าไปหาและควงแขนลากเขาออกไปจากบริเวณนั้น สุดท้ายเขาตื่นจากความฝันดังกล่าวเพราะถูกปลุกจากภรรยา

ตัวอย่างภาพจินตนาการทางเพศแบบย้อนวัย

(จาระบี(สิ้นชั้นเทพ),สุทธ สยามวาลา)



4) **จินตนาการทางเพศแบบกลุ่ม (เซ็กหมู)** พบในฉากที่มีการแสดงท่าทางคล้ายการร่วมเพศในแบบต่างๆ พร้อมกันหลายคู่ เช่น ในเพลง (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)



5) จินตนาการทางเพศแบบนิยมความรุนแรง ซาดิส พบ การนำเสนอผ่านการใช้อุปกรณ์ประกอบฉาก เช่น เซ็กหม ฉาบอง ไซ้ และการกระทำของตัวละคร

ตัวอย่างการใช้อุปกรณ์ประกอบฉาก

- ฉากที่ตัวละครหญิงสวมบทบาทเป็นตำรวจแต่มีอาวุธเป็นกระบอกและไซ้ ส่วนฉากที่เป็นพยาบาล เสื้อผ้าประดับด้วยเซ็กหม พร้อมถือกระบอกเซ็กหมแสดงบทบาทชู้นักแสดงชาย รวมถึงเสื้อผ้าเป็นชุดหนังรัดรูปขนาดสั้น เผยให้เห็นเนินหน้าอก หน้าท้อง และเรียวกา สวมรองเท้าบูทส้นสูง (I Like That Boy, กีบซี่-กีฟซ่า (Feat. ชัน ไทเทเนียม)

ตัวอย่างการกระทำของตัวละคร

- ฉากตัวละครหญิงสวมเซ็กหมสีเงินแบบเลื่อม คอเสื้อกว้างเผยให้เห็นเนินอก มีเนคไทปิดร่องอก สวมทับด้วยเสื้อแจ็คเก็ตหนังสีดำแขนยาว กระโปรงสั้นไซ้เรียวกา มีที่คาดผมคล้ายเขาปีศาจสีแดงอยู่บนศีรษะ สวมแว่นตากอบหน้า ลงโทษผู้ชายหลายๆคนที่ตนเคยมีความสัมพันธ์ด้วยการมัดมือไขว้หลัง ใช้ไซ้คล้องที่คอและปิดตาด้วยผ้าสีแดง (เปรียบเทียบการกักขังชายหนุ่มที่ตกหลุมรักเธอ) (ขอแถม, นึก สนุกเกอร์)
- ฉากตัวละครหญิงนั่งอยู่บนโซฟา เตียนนอน ใช้มือและปากลูบไล้ไปบนกีตาร์ โยนไปบนเตียง และขึ้นคร่อมกีตาร์ด้วยท่าทางเร้าร้อน หลังจากนั้นใช้เท้าถีบกีตาร์จนตกจากเตียง พร้อมลงมากะที่บก่อนจะราดน้ำมันแล้วจุดไฟเผา (แสดงอารมณ์ทางเพศที่ค่อนข้างรุนแรงโดยมีกีตาร์เป็นสัญลักษณ์แทนผู้ชาย) (ไม่เจ้าชู้, Yamin and The 2 Boys)



6) จินตนาการทางเพศแบบความเป็นเพลย์บอย ส่วนใหญ่พบการนำเสนอที่ทำให้เพศหญิงเป็นบริบทแวดล้อมเพศชาย เช่น กลุ่มตัวประกอบหญิงที่สวมชุดว่ายน้ำแบบทูพีชนั่งรายล้อม หรือแหวกว่ายน้ำ หรือเดินในสระว่ายน้ำรายล้อมนักแสดงชายหรือนักร้องชาย ตัวอย่างเช่น

- ฉากหญิงสาวหลายคนสวมชุดทูพีช รุมดูไปได้ คลอเคลียผู้ชายเพียงคนเดียว (M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD) (HOW WE DO, Illslick Feat. Dennis (Thaikoon))



โดยสรุปการนำเสนอจินตนาการทางเพศทั้ง 6 รูปแบบข้างต้น ส่วนใหญ่ผู้หญิงที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอแม้จะได้รับการปฏิบัติก็ตาม แต่มักถูกนำเสนอในลักษณะที่กล้าแสดงออกเรื่องเพศอย่างเปิดเผย ผ่านการสวมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เน้นให้เห็นเรือนร่างที่ควรปกปิดหรือค่อนข้างน้อยชิ้น พร้อมแสดงสีหน้าท่าทาง อากัปกิริยาเข้ายวนอยู่ยังสถานที่ต่างๆ หรืออยู่ในบริบทที่รายล้อมอีกเพศ เช่น มิวสิกวิดีโอที่นักร้องสวมบทบาทเป็นพยาบาลและตำรวจ ซึ่งในสังคมส่วนใหญ่มองค่อนข้างให้ความนับถือ แต่เมื่อถูกนำเสนอผ่านมิวสิกวิดีโอกลับถูกนำเสนอในลักษณะแฟนตาซี เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมีลักษณะรัดรูป สั้น มันวาว สวมถุงน่องตาข่าย รองเท้าบู๊ท ฯลฯ

8. เปรียบเทียบความเช็กซีที่ปรากฏในแนวเพลงป๊อป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง

จากผลการศึกษา เมื่อเปรียบเทียบความเช็กซีในแนวเพลงป๊อป ฮิปฮอป ลูกทุ่ง ส่วนใหญ่ พบเพศหญิงถูกทำให้เป็นผู้นำเสนอ “ความเช็กซี” ผ่านการให้สวมใส่เสื้อผ้าที่เน้นเรือนร่าง เปิดเผยเรือนร่างบางส่วนหรือเกือบทั้งหมด รวมถึงการแสดงออกพฤติกรรมทางเพศด้วยการยวน ไล้โลมต่อนักร้อง นักแสดง ตัวประกอบเพศชาย หรือต่อกล้อง และทำให้เป็นวัตถุทางเพศผ่านการใช้มุกกลิ้ง การเป็นบริบทแวดล้อมเพศชาย ด้านการใช้ภาษาที่สื่อถึงความเช็กซี ทั้ง 3 แนวเพลง พบ ส่วนใหญ่เป็นการใช้ภาษาเชิงกามารมณ์ในเนื้อเพลง ภาษาลามกส่วนใหญ่พบในเนื้อเพลงฮิปฮอปและเพลงลูกทุ่งมักปรากฏผ่านเสียงร้องที่สื่อนัยยะทางเพศ

ด้านรูปแบบความสัมพันธ์ทางเพศที่ปรากฏทั้งในเนื้อเพลงและเนื้อเรื่อง มักมีเนื้อหาแอบรักหรือแอบชอบ เพศตรงข้าม นอกจากนี้ยังพบว่าความรุนแรงที่แฝงอยู่ในมิวสิกวิดีโอ ทั้งความรุนแรงทางจิตใจและร่างกาย มักมีสาเหตุมาจากการนอกใจ ขณะที่ค่านิยมและอคติทางเพศ พบว่า นำเสนอเกี่ยวกับผู้หญิงเป็นหลัก ส่วนใหญ่พบในแนวเพลงป๊อป และ ลูกทุ่ง เช่น กล้าเปิดเผยหรือแสดงท่าทีสนใจผู้ชายมากขึ้น เลือคนรักจากฐานะ ส่วนอคติทางเพศที่พบ เช่น การเลือกปฏิบัติ การเหมารวมว่าผู้หญิงแต่งกายเปิดเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วนเป็นคณใจง่าย หรือ เป็นเพียงวัตถุตอบสนองความต้องการทางเพศของผู้ชาย

ทั้งนี้แต่ละแนวเพลง พบว่า มีจุดเด่นเฉพาะในการนำเสนอแตกต่างกัน ดังนี้

ตารางสรุปภาพรวมองค์ประกอบ "เด่น" ของความเช็กซีในแต่ละแนวเพลง																								
แนวเพลง	ภาษา (Language)		รูปแบบความสัมพันธ์ (Sexual Relationship)					เสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย (Costume)		พฤติกรรมการแสดงออกเรื่องเพศ (Sexual Behaviors)			วัตถุทางเพศ (Sexual Objectification)		ความรุนแรงทางเพศ (Violence)									
	โดยตรง		โดยนัย		แอบรัก (SR1)	ศรัทธาเชิงในแต่งงาน (SR2)	แต่งงาน (SR3)	คบเคลือบในเวลาเดียวกัน (SR4)	หวั่นหลบแทน (SR5)	เน้นเรือนร่าง (C1)	เปิดเผยบางส่วน (C2)	เปิดเผยเกือบทั้งหมด (C3)	บิรยเสน่ห์ (SB1)	ขำขัน (SB2)	ขำขี้มั่วโลม (SB3)	โดยนัย (SB4)	โดยตรง (SB4e)	เพศสภาพ (So1)	บริบทแวดล้อมเพศ (So2)	แสดงความพึงพอใจทางเพศ (So3)	จิตใจ (V1)	ร่างกาย (V2)	คำนิยมและอคติ (V3)	
	กามารมณ์	ลามก	กามารมณ์	ลามก																				
ป๊อป			/	/	/				/				/		/	-	/			/		/		/
ฮิป-ฮอป	/			/	/						/		/				-	/	/					
ลูกทุ่ง		/	/	/	/					/			/				-	/		/				/

แนวเพลงป๊อป เน้น เรื่องการแสดงออกเรื่องเพศที่สื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์ รวมถึงค่านิยมและอคติทางเพศ ผ่านการแสดงในเนื้อเรื่อง

ตัวอย่างฉากที่สื่อให้เข้าใจว่ามีเพศสัมพันธ์

- 1) ฉากตัวละครชายและหญิงสวมเสื้อฝ้าน้อยขึ้นนอนโอบกอด หยอกล้อ คลอเคลียกันอยู่บนเตียง(จรรยาบี (ลิ้นชั้นเทพ)-สุหฤท สยามวาลา,เธอยังรอฉันไหม-ลูกตาล ชโลมจิต,เอาแล้วไง-Blyth)
- 2) ฉากตัวละครหญิงยั่วให้เกิดจินตนาการทางเพศและสื่อนัยยะการมีเพศสัมพันธ์ด้วยการจูบไล้คอก็ตาริแล้วขึ้นคร่อม (จุดไฟรัก-ลูกตาล ชโลมจิต, ไม่เจ้าชู้- Yamin and The 2 Boys)

แนวเพลงฮิปฮอป พบการทำให้ผู้แสดงเพศหญิงเป็นบริบทแวดล้อมของนักร้อง นักดนตรีชาย และแสดงพฤติกรรมยั่วชวน ผ่านบทบาทเป็นตัวประกอบ ด้วยการแสดงท่าทางยั่วชวนต่อนักร้อง นักดนตรี และกลิ้ง ขณะสวมเสื้อผ้าเปิดเผยเรือนร่างเกือบทั้งหมด เช่น ชูดว่ายนํ้าทุพีซ เผยให้เห็น หน้าอก กัน พบในเพลงของนักร้องชาย(16 จาก 23 เพลง) มากกว่า นักร้องหญิง(1 จาก 23 เพลง) (วงผสมชาย-หญิง 6 จาก 23 เพลง) และมักใช้ภาษาที่สื่อความหมายไปในทางกามารมณ์และลามกในเนื้อเพลง

ตัวอย่างเพศหญิงเป็นบริบทแวดล้อมเพศชาย

- ฉากผู้หญิงห้าคนสวมชุดบิกินีหลากสีล้วน สองคนใช้มือสัมผัสจูบไล้ นักร้องชาย อีกสามคนยืนรายล้อมอยู่ใกล้ๆ(M-LEG,นักร้องชาย ILLSLICK Feat. THAIBLOOD)

ตัวอย่างภาพ ตัวประกอบหญิงอยู่รายล้อมนักร้องชาย



แนวเพลงลูกทุ่ง เด่น เรื่อง การใช้ภาษาที่สื่อความหมายในทางลามก พบ 20 เพลง จาก 47 เพลง เป็นการนำเสนอผ่านเสียงร้องของนักร้องในลักษณะครางกระเส้า หรือเน้นน้ำเสียงหนักเบา สื่อให้เข้าใจไปในอารมณ์ทางเพศ รวมถึงเสื้อผ้าของผู้แสดงที่เปิดเผยเรือนร่างบางส่วน การแสดงความพึงพอใจทางเพศ และการนำเสนออคติและค่านิยม

ตัวอย่างภาษาลามกแบบตรงไปตรงมา

- เสียงครางกระเส้า "อรัย อรัย อรัย", "ไอ้ยยยย" และใช้เทคนิคการผสมเสียงให้ซ้ำหลายๆ ครั้ง ในท่อน "นมเล็กๆแก๊ไข นมใหญ่ๆแก๊ผ้า" (นมเล็กชอบแก๊ไข นมใหญ่ชอบแก๊ผ้า, โม เดอะคาร์ดอร์แบน)
- ใช้เสียงครางกระเส้าในท่อน "ไอ้ย อู๊ย หะ หะ หะ หะ เจ็บงะ ไอ้ยเจ็บ เจ็บงะ เจ็บๆ เจ็บ เจ็บ ไอ้ย อู๊ย เจ็บงะ" (ไอ้ย...เจ็บ-นักร้องหญิง จ๊ะ คั่นหู)

ตัวอย่างภาษาลามกที่ต้องตีความ

- เห็นเธอแล้วอยากจะได้กัญแจ อะหนักใจจริงแท้ว่ากัญแจอยู่ไหน อยากจะเดินเข้าไปถามใกล้ๆ ว่า เธอมีกัญแจหรือไม่ อยากจะไขหัวใจ ขอเธอได้ไหมสักดอก สักดอก สองดอกอะ สักดอก สองดอก สักดอก สองดอกอะ สักดอก สองดอก" ใช้น้ำเสียงในประโยค มีลักษณะที่ค่อนข้างเช็กซีคล้ายเสียงกระเส้าเล็กๆ (สักดอก, เอิร์ก เลเดอร์เรอร์)
- "สอย สอย ผู้สาวช้าน้อยไม่รู้จักชิงสกา บาทถึกผู้บ่าวจับไถนา ไอ้ยพี่จำ ควิก ควิก ควิก ควิก ควิกๆๆๆๆ" หมายถึง วยรุ่นหญิงไม่รู้จักการร้องหมอลำซึ่งที่มีจังหวะทำนองแบบสกา แต่พอลูกแฟนร่วมเพศในท่าจับยกขาทางด้านหลังกลับร้องบอกให้ทำเร็วๆ (ชิงสกา, ต้อย หมวกแดง)

มิวสิควิดีโอเพลงเลียนแบบ (Cover)

จากการสำรวจมิวสิควิดีโอเพลงต้นฉบับ 138 เพลง ที่ถูกเลียนแบบ (Cover) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ YouTube.com เมื่อวันที่ 15 ต.ค. 56

ผลการศึกษา พบ มิวสิควิดีโอที่ถูกเลียนแบบ 12 อันดับแรก มีจำนวนคลิปรวมกันทั้งหมดมากกว่า 1,390 คลิป แนวเพลงป๊อปถูกเลียนแบบ มากที่สุด พบมากกว่า 790 คลิป รองลงมา คือ แนวเพลงลูกทุ่ง พบมากกว่า 500 คลิป และแนวเพลงฮิปฮอป พบมากกว่า 70 คลิป ดังตาราง

ตารางแสดงลักษณะการเลียนแบบมิวสิควิดีโอเพลง (Cover) สำรวจเมื่อวันที่ 15 ต.ค.2556 (รูปแบบ/จำนวนคลิป+)										
แนวเพลง	ชื่อเพลง	การร้อง/เล่นดนตรี ตามเพลงต้นฉบับ				ทำ เดิน	การทำมิวสิควิดีโอ		รวม (จน.คลิป+)	
		ร้องและ เล่น ดนตรี	ร้องสด/ บันทึกเสียง/ งาน แสดง	โซโล่เครื่อง ดนตรีชิ้น เดี่ยว(กีตาร์ เบส กลอง)	แปลงเนื้อ/ เรียบเรียง ทำนองใหม่		จำลอง เรื่อง/ เหตุการณ์	ประกอบ การ เรียน		
ป๊อป	1. ทารุณ	200	9	30	1		2	1	243	795
	2. รอฟีก่อน	90	60	70	1	2	1	1	225	
	3. รักต้องเปิด (แนวนอก)	10	5			130	5		150	
	4. จับได้แฟน ไม่รัก	100	7			10			117	
	5. เหงาแต่ไม่ ง่าย					30			30	
	6. Featuring		4			24	1	1	30	
ฮิปฮอป	7. M-Leg	50	20				1		71	71
ลูกทุ่ง	8. ขอใจเธอ แลกเบอร์โทร	150	22			100			272	531
	9. ดีดี		3			80	1		84	
	10. ผู้บ่าวเฒ่า กับสาววัยทีน	40	10	5			1	1	57	
	11. รักนะฉีก สิ๊ก		35			25			60	
	12. สดอเบอ แหล		9	9		40			58	
รวม (จน.คลิป+)		640	184	114	2	441	12	4	1,397	
940										

1) ลักษณะการเลียนแบบ พบ 3 รูปแบบ คือ การการเลียนแบบการร้องและเล่นดนตรีของเพลงต้นฉบับ พบ มากที่สุด เช่น ร้องตามต้นฉบับทั้งเพลง ร้องเพลงประกอบการเล่นกีตาร์โปร่ง การโซโล่กีตาร์ เบส กลอง การบันทึกเสียงแล้วใช้ภาพประกอบอื่นแทนการระบุหน้าตาที่แท้จริง การเรียบเรียงทำนอง การแปลงเนื้อเพลงเป็นภาษาหยาบ ฯลฯ พบมากกว่า 900 คลิป

รองลงมา คือ การเลียนแบบทำเดิน เพลงที่ถูกเลียนแบบมักเป็นเพลงที่จังหวะสนุก มีทำเดินเป็นเอกลักษณ์ พบมากกว่า 400 คลิป ลักษณะการต้นฉบับทั้งที่เป็นการต้นฉบับตามแบบต้นฉบับ การต้นเน้นความซ้ำซ้อน และการต้นในลักษณะที่ยั่วชวน ส่วนการเลียนแบบโดยการทำมิวสิควิดีโอหรือการจำลองเรื่องราวขึ้นมาเอง พบลักษณะเพื่อสร้างความบันเทิง พบมากกว่า 10 คลิป และเพื่อประกอบรายวิชาการเรียน พบประมาณ 4 คลิป

ตัวอย่างการการเลียนแบบการร้องและเล่นดนตรีของเพลงต้นฉบับ

-ตัวอย่างการเลียนแบบโดยการร้องเพลงหรือเล่นดนตรีประกอบ


ชื่อศิลปิน: จิมไทดแฟนไม่รัก
จำนวนผู้เข้าชม: 173 ครั้ง



จิมไทดแฟนไม่รัก

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
173	173	0	0

ชื่อศิลปิน: จิมไทดแฟนไม่รัก Ukulele cover by wan
จำนวนผู้เข้าชม: 9,786 ครั้ง



เพลงจิมไทดแฟนไม่รัก by cotton

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
9,786	9,786	3	7

ชื่อศิลปิน: "รักต้องเปิด (แน่นอน) Acoustic version - 3.2.1 feat.ไบตอย อาร์สยาม [cover] Pie and Cha"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,613,684 ครั้ง



รักต้องเปิด (แน่นอน) Acoustic version - 3.2.1 feat.ไบตอย อาร์สยาม

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
1,613,684	1,613,684	0	0

ชื่อศิลปิน: "M-LEG - ILLSLICK Feat. THAIBLOOD PutDejudom ft Cabbage"
จำนวนผู้เข้าชม: 417,365 ครั้ง



M-LEG - ILLSLICK Feat. THAIBLOOD PutDejudom ft Cabbage

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
417,365	417,365	13,627	4,341

ชื่อศิลปิน: "Cover M Leg - illsllick BY BOY&M"
จำนวนผู้เข้าชม: 43,394 ครั้ง



Cover M Leg - illsllick BY BOY&M

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
43,394	43,394	18	32

ชื่อศิลปิน: "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร - หรั่งสี cover จาก เอ - อีฟ"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,043,657 ครั้ง



ขอใจเธอแลกเบอร์โทร - หรั่งสี cover จาก เอ - อีฟ

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
1,043,657	1,043,657	11,068	2,011

ชื่อศิลปิน: "ทารุณ(กรรม) cover by หมู เบ็ด หมี่."
จำนวนผู้เข้าชม: 338 ครั้ง



ทารุณ(กรรม) cover by หมู เบ็ด หมี่.

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
338	338	14	0

ชื่อศิลปิน: "P'Aoi Ska Band - รอฟีก่อน (Re Arrange)
จำนวนผู้เข้าชม: 2,950 ครั้ง



P'Aoi Ska Band - รอฟีก่อน (Re Arrange)

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
2,950	2,950	4	12

ชื่อศิลปิน: "รอฟีก่อน - New Project (SBAC สะพานใหม่)"
จำนวนผู้เข้าชม: 11,591 ครั้ง



รอฟีก่อน - New Project (SBAC สะพานใหม่)

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
11,591	11,591	1,888	1,011

-ตัวอย่างเลียนแบบโดยการโซโลเดี่ยวเครื่องดนตรี

ชื่อศิลปิน: "เม๊าะ Syndrome - รอฟีก่อน SHADE Guitar Cover"
จำนวนผู้เข้าชม: 94,685 ครั้ง



เม๊าะ Syndrome - รอฟีก่อน SHADE Guitar Cover

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
94,685	94,685	126	53

ชื่อศิลปิน: "เล่นเพลง ทารุณ Cover"
จำนวนผู้เข้าชม: 46,786 ครั้ง



เล่นเพลง ทารุณ Cover

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
46,786	46,786	83	16

ชื่อศิลปิน: "Guitar ทารุณ - Karamail (Part1) + Tabจำนวนผู้เข้าชม: 305,045 ครั้ง



Guitar ทารุณ - Karamail (Part1) + Tab

จำนวนวิว	จำนวนผู้เข้าชม	จำนวนไลค์	จำนวนแชร์
305,045	305,045	443	11

ตัวอย่างการเลียนแบบทำเต้น

ชื่อศิลปิน: "รักต้องเปิด (แน่นอน) Cover By เพ็ญ"
จำนวนผู้เข้าชม: 8,153,380 ครั้ง

ชื่อศิลปิน: "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร(ลูกปลา) cover หรั่งสี ศรีจุมพล"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,687,724 ครั้ง

ชื่อศิลปิน: "Splash Out รักต้องเปิด (แน่นอน) - Cover by Pukajee & พังพวย"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,169,393 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "รักต้องเปิด (แนมอก) Cover By เขียว"
จำนวนผู้เข้าชม: 171,969 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Featuring girly berry (cover dance)"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,102 ครั้ง



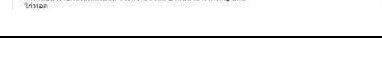
ชื่อศิลปิน: "รักนะจ๊ิกจิก โรงเรียนบ้านบึงต้น"
จำนวนผู้เข้าชม: 305,220 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "One man show - ตัด กระแต อาร์สยาม cover [HD]"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,325,255 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Official MV]ตัด - ปีโป้ (กระแต อาร์สยาม Cover)"
จำนวนผู้เข้าชม: 220,537 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "อารมณ์มัน ตัด"
จำนวนผู้เข้าชม: 43,653 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "ขอใจแลกเบอร์โทร The Star Of DJ (YW II) D4"
จำนวนผู้เข้าชม: 99,827 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "One man show - ตัด กระแต อาร์สยาม cover [HD]"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,325,255 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Official MV]ตัด - ปีโป้ (กระแต อาร์สยาม Cover)"
จำนวนผู้เข้าชม: 220,537 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "อารมณ์มัน ตัด"
จำนวนผู้เข้าชม: 43,653 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "รักนะจ๊ิกจิก โรงเรียนบ้านบึงต้น"
จำนวนผู้เข้าชม: 305,220 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "รักนะจ๊ิกจิก โรงเรียนบ้านบึงต้น"
จำนวนผู้เข้าชม: 305,220 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "รักต้องเปิด (แนมอก) เวอร์ชันเด็กสแกนแปลงร่าง (Splash Out)"
จำนวนผู้เข้าชม: 3,239,417 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "COSBIT - (ล้อเลียน) "รักต้องเปิด (แนมอก) " [Splash Out] - 3.2.1 feat. ไบเตย อาร์สยาม"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,239,573 ครั้ง



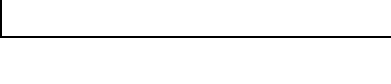
ชื่อศิลปิน: "Cover - Girly Berry Featuring"
จำนวนผู้เข้าชม: 168,910 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Cover - Girly Berry Featuring"
จำนวนผู้เข้าชม: 168,910 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Cover - Girly Berry Featuring"
จำนวนผู้เข้าชม: 168,910 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Cover - Girly Berry Featuring"
จำนวนผู้เข้าชม: 168,910 ครั้ง

ตัวอย่างการร้องและเต้นตามเพลงต้นฉบับ

ตัวอย่างการเลียนแบบโดยการทำมิวสิกวิดีโอหรือการจำลองเรื่องราวขึ้นมาเอง

- เพื่อความบันเทิง

ชื่อศิลปิน: "รักต้องเปิด (แนมอก) เวอร์ชันเด็กสแกนแปลงร่าง (Splash Out)"
จำนวนผู้เข้าชม: 3,239,417 ครั้ง

ชื่อศิลปิน: "COSBIT - (ล้อเลียน) "รักต้องเปิด (แนมอก) " [Splash Out] - 3.2.1 feat. ไบเตย อาร์สยาม"
จำนวนผู้เข้าชม: 1,239,573 ครั้ง



ชื่อศิลปิน: "Cover - Girly Berry Featuring"
จำนวนผู้เข้าชม: 168,910 ครั้ง

- เพื่อประกอบรายวิชาเรียน (ระดับมัธยมและมหาวิทยาลัย)		
<p>ชื่อคลิป: "Featuring GirlyBerry [cover]" จำนวนผู้เข้าชม: 2,808 ครั้ง</p>  <p>Featuring GirlyBerry [cover] 2,808 views</p>	<p>ชื่อคลิป: "ทารุณ - POPEYE(Cover)" จำนวนผู้เข้าชม: 770 ครั้ง</p>  <p>ทารุณ - POPEYE(Cover) 770 views</p>	<p>ชื่อคลิป: "รอฟีก่อน Cover นางร้าย Production" จำนวนผู้เข้าชม: 310 ครั้ง</p>  <p>รอฟีก่อน Cover นางร้าย Production 310 views</p>

2) เพศ อายุ อาชีพ ของผู้เลียนแบบ พบว่ามีความหลากหลายทั้งเพศชาย หญิง เพศหลากหลาย ด้านช่วงอายุและอาชีพ พบตั้งแต่เด็กอายุระหว่าง 4 ขวบ ถึงประมาณ 30 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษาและวัยทำงานตอนต้น

ตัวอย่างเพศ อายุ อาชีพ ของผู้เลียนแบบ ที่ปรากฏในคลิปวิดีโอเลียนแบบ		
<p>ชื่อคลิป: "รักนะเด็ก นึก น้องอัมบางใหญ่" จำนวนผู้เข้าชม: 10,158 ครั้ง</p>  <p>รักนะเด็ก นึก น้องอัมบางใหญ่ 10,158 views</p>	<p>ชื่อคลิป: "One man show - ตัด กระแต อาร์สยาม cover [HD]" จำนวนผู้เข้าชม: 1,325,255 ครั้ง</p>  <p>One man show - ตัด กระแต อาร์สยาม cover [HD] 1,325,255 views</p>	<p>ชื่อคลิป: "สตอเบอแหล - เกเรียนๆ" จำนวนผู้เข้าชม: 123 ครั้ง</p>  <p>สตอเบอแหล - เกเรียนๆ 123 views</p>

3) เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของผู้เลียนแบบ ลักษณะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายที่เน้นเรื่อนร่าง เปิดเผยเรื่อนร่างบางส่วน หรือเปิดเผยเกือบทั้งหมด พบน้อยกว่า 50 คลิป ตัวอย่างเสื้อผ้าที่เปิดเผยเรื่อนร่างเกือบทั้งหมด เช่น สวมชุดว่ายน้ำทูพีซ ถูงน่องตาขายสีด้ายาวเหนือเข่า สวมเสื้อเกาะอกเมื่อโน้มตัวลงมาเล่นกับกล้องทำให้เห็นร่องอก เสื้ออกล้ำมรดรูป ต้นทรงเนื้อหน้าอกจนล้นเสื้อ หรือผู้ชายที่สวมกางเกงบ็อกเซอร์ขาสั้นค่อนข้างรัดรูป

ตัวอย่างเสื้อผ้า เครื่องแต่งกายที่เน้นเรื่อนร่าง เปิดเผยเรื่อนร่างบางส่วน หรือเปิดเผยเกือบทั้งหมด ในคลิปวิดีโอเลียนแบบ		
<p>ชื่อคลิป: "สตอเบอแหล เกย์ กระเทย ทอม ดูได้หมด" จำนวนผู้เข้าชม: 8,098 ครั้ง</p>  <p>สตอเบอแหล เกย์ กระเทย ทอม ดูได้หมด 8,098 views</p>	<p>ชื่อคลิป: "สตอเบอแหล [156]" จำนวนผู้เข้าชม: 1,192 ครั้ง</p>  <p>สตอเบอแหล [156] 1,192 views</p>	<p>ชื่อคลิป: "อารมณ์มัน ตัด" จำนวนผู้เข้าชม: 43,653 ครั้ง</p>  <p>อารมณ์มัน ตัด 43,653 views</p>
<p>ชื่อคลิป: "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร(ลูกปลา) cover หญิงลี ศรีจุมพล"</p>	<p>ชื่อคลิป: "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร เบียร์"</p>	<p>ชื่อคลิป: "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร หญิง..."</p>



4) จำนวนผู้เข้าชม (View) พบ จำนวนผู้เข้าชมคลิปตั้งแต่หลักหน่วยจนเกือบ 10 ล้านครั้ง ส่วนใหญ่คลิปที่มีจำนวนผู้ชมที่สูงมักเป็นคลิปที่มีการอัปโหลดอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีฐาน “แฟนคลับ” อยู่แล้ว เช่น มีการเลียนแบบ (Cover)การ ร้องเพลง เล่นดนตรี การเต้น เช่น คลิปของ PutDejudom, เพี้ยว, Pie and Cha

5) ลักษณะการแสดงความคิดเห็น (comment) พบการแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นการชื่นชมความสามารถทักษะการร้อง เล่นดนตรีของผู้เล่นในคลิป บุคลิกหน้าตา พบการให้กำลังใจสำหรับการพัฒนาทักษะการร้อง การเต้น และการเล่นดนตรีบ้าง

ทั้งนี้หากเป็นคลิปที่ผู้แสดงสวมเสื้อผ้าที่เน้นเรือนร่าง หรือเผยให้เห็นสัดส่วนที่พึงสงวนเช่น หน้าอก บั้นท้าย หรือการแสดงออกท่าเต้นที่ค่อนข้างยั่วชวน มักปรากฏความคิดเห็นที่ส่อนัยยะเรื่องเพศ สองแง่สองง่าม หรือ ลามกอนาจาร
























ตัวอย่างลักษณะการแสดงความคิดเห็น (comment) ที่มีต่อคลิปวิดีโอเลียนแบบ

ลักษณะการแสดงความคิดเห็นในลักษณะชื่นชม/ให้กำลังใจ

<p>ชื่อคลิป: "M-leg cover Keesamus"</p>	<p>สมศักดิ์ ประสารเชื้อ 3 วันที่ผ่านมา เพราะมากกกก ตอบกลับ</p> <p>Thanongsak Nusrikaew 4 วันที่ผ่านมา โตมาก ตอบกลับ</p> <p>จิต หลอน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา เพราะมากคะ ตอบกลับ</p>
<p>ชื่อคลิป: "รอฟีก่อน - SHADE (Band Cover By Lamaimad)"</p>	<p>Phassakorn Rojanavipat 8 เดือนที่ผ่านมา กัตำริให้ทำไม่ค่อยจะผ่านเท่าไร โดยรวม 90เปอร์ ดีแล้วครับ ตอบกลับ</p> <p>BallThaiindia 8 เดือนที่ผ่านมา สมบุรดีทั้งเสียงร้อง และดนตรี วงน้องครบผ่านครับ สู้และข้อมต่อไปน้องๆ... ตอบกลับ</p>

ลักษณะการแสดงความคิดเห็นในลักษณะวิจารณ์ในทางลบ

ชื่อคลิป: "M-LEG - ILLSLICK Feat. THAIBLOOD PutDejudom ft Cabbage"

 <p>Nok Aeing 3 วันที่ผ่านมา บน ฟ่อง ตอบกลับ ·  </p>	 <p>นิธิกร แอบแฝง 1 เดือนที่ผ่านมา หอนทุกเพลง ตอบกลับ ·  </p>
 <p>เอสคอปแคชเกมส์ ไทยแลนด์ 5 วันที่ผ่านมา กูไม่ดูเนื้อยังร้องได้เลย ตอบกลับ ·  </p>	 <p>Teerapat Payapmek 1 เดือนที่ผ่านมา ทำเพลงเขาเสียยังจะร้องอีก -- ตอบกลับ ·  </p>
<p>ส่องแงส่องงาม หรือ ลามกอนาจาร ชื่อคลิป: "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร หญิงลี Cover By เพ็ญ"</p>	
 <p>ขอใจเธอแลกเบอร์โทร หญิงลี Cover By เพ็ญ 4,566,888 4,566,504 15 6,136 3,270</p>	 <p>Eye Hawk 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา แก้แค้นใคร จะได้ไม่เป็นการแก้แค้นดู ฮาๆๆ ข่าๆครับ ตอบกลับ ·  </p>  <p>sexguruhot 1 วันที่ผ่านมา เข้ามาดูเพราะเห็นยอดวิวเยอะ พอดูก็เข้าใจซะทำไม... เสียงเหนียวมากครับน้อง น่าจะไปประกวด The voice ตัวจริง เสียงจริง เด็งจริง นมจริง 555 เม้นท์ข่าๆ อยาโกรธกันนะจ๊ะ ตอบกลับ ·  </p>
<p>สนุกสนาน ขำขัน ชื่อคลิป: "ขอใจแลกเบอร์โทร The Star Of DJ (YW II) D4"</p>	
 <p>ขอใจแลกเบอร์โทร The Star Of DJ (YW II) D4 99,827 12 1,400 19</p>	 <p>Giftz224Classic 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา น่ารักอะ ฮาดีชอบๆ ง่ายๆ กล้าแสดงออกมาก น่ารักๆๆๆๆๆๆ ปล. คนถือป้ายเสื้อฟ้าฝั่งซ้าย น่ารักอะ >> ตอบกลับ ·  </p>  <p>Maleeya ZP 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ดูสิครบ ข่าๆกรอมบม555555555555 ตอบกลับ ·  </p>

6) สถานที่ จากในคลิป พบเป็นพื้นที่บริเวณบ้าน เช่น ห้องนอน ห้องโถง ส่วนใหญ่เป็นสถานที่ที่ปรากฏ การเลียนแบบการร้องหรือการเต้น ห้องซ้อมดนตรี มักปรากฏเมื่อมีการเลียนแบบเป็นวง สถานศึกษา เช่น บริเวณ โรงเรียน สวนหย่อม ห้องน้ำ บางครั้งเป็นสถานที่สาธารณะ เช่น สวนสาธารณะ

7) ข้อกังวลต่อพฤติกรรมการเล่นแบบ

จากผลการศึกษากการเล่นแบบมิวสิควิดีโอ พบว่าผู้เลียนแบบมีหลายช่วงวัย โดยมีอายุตั้งแต่ 4 ขวบ รวมถึงนักเรียน นักศึกษา ข้อกังวลที่น่าเป็นห่วง คือ การเลียนแบบโดยเด็กเล็กและกลุ่มวัยรุ่น เช่น การสวมเสื้อผ้าที่ ค่อนข้างเปิดเผยเรื่อร่างกายการเล่นแบบท่าเต้นที่ยั่วชวน ซึ่งเด็กเล็กอาจไม่รู้ว่าสิ่งที่ทำนั้นเหมาะสมหรือไม่

ทั้งนี้ ธรรมชาติของวัยรุ่นที่ต้องการสร้างตัวตน แสดงออกในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ได้รับการยอมรับ บวก กับช่องทางการรับสื่อในรูปแบบโซเชียลมีเดียสะดวกขึ้น และกระจายอยู่ทุกแพลตฟอร์ม ทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ทำให้กลุ่มวัยรุ่นเหล่านี้สามารถเข้าถึง ติดตามพฤติกรรมและทำการเลียนแบบนักร้อง ศิลปินที่ตนชื่นชอบได้ง่าย และโซเชียลมีเดียยังเป็นเครื่องมือที่มีพลังในการเผยแพร่และส่งต่อการกระทำได้อย่าง รวดเร็ว หากผู้เลียนแบบมีวุฒิภาวะ การใช้วิจารณญาณที่ไม่เพียงพออาจเป็นทั้งผู้เลียนแบบและเป็นต้นแบบที่ไม่ เหมาะสมต่อวัย หรืออาจได้รับผลกระทบด้านลบกลับคืนมา

ตัวอย่างการกำกับดูแลมิวสิกวิดีโอ

การขอความร่วมมือผู้อัปโหลดจากเว็บไซต์ยูทูป

จากการค้นข้อมูลพบว่าเว็บไซต์ยูทูปมีหลักเกณฑ์ชุมชน (Community Guideline)¹⁹ เพื่อขอความร่วมมือผู้อัปโหลดวิดีโอ ซึ่งหลังจากผู้อัปโหลดเลือกหมวดย่อย (Category) ระบบจะจัดหมวดให้ 2 หมวดใหญ่ คือ การแสดง (Show) และภาพยนตร์ (Movies) สารของหลักเกณฑ์ชุมชน คือ อนุญาตให้แสดงวิดีโอที่มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทางเพศ เช่น ภาพอนาจาร ส่วนวิดีโอที่มีเนื้อหาของวัตถุที่อาจทำให้เกิดอารมณ์ทางเพศ จะถูกลบหรือจำกัดอายุผู้เข้าชม ยกเว้น ถ้ามีจุดประสงค์หลักเพื่อการศึกษา สารคดี งานทางวิทยาศาสตร์ หรือศิลปะ สำหรับวิดีโอที่มีภาพเปลือยหรือชี้นำเรื่องเพศมากเกินไปจะถูกจำกัดอายุผู้เข้าชม รวมถึงได้จัดประเภทเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ไว้ 5 หมวดหมู่ ได้แก่ ภาษา ภาพเปลือย เนื้อหาเรื่องเพศ ความรุนแรง และการใช้ยา โดยใช้สัจประเภท คือ

- สีเขียว หมายถึง เนื้อหาทั่วไป
- สีเหลือง หมายถึง เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ที่มีเนื้อหาไม่รุนแรง
- สีแดง หมายถึง เนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่และจำกัดเฉพาะผู้ชมที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ตัวอย่างการจัดประเภทภาพเปลือยและการจัดประเภทเนื้อหาทางเพศ

ลักษณะการจัดประเภทภาพเปลือย(Nudity)

สีเขียว: ไม่มีภาพเปลือย ปราศจากภาพเปลือยหรือภาพเปลือยบางส่วนไม่ว่าจะเป็นประเภทใด

สีเหลือง(N): การปกปิดเล็กน้อย อาจมีบุคคลที่สวมใส่เสื้อผ้าปกปิดเล็กน้อย (เช่น เสื้อคอลึก ชุดชั้นใน หรือชุดว่ายน้ำวาบหวิว) แต่ต้องไม่มีภาพเปลือยที่ปรากฏขึ้นไม่ว่าชั่วคราวหรือยาวนาน รวมถึงภาพเปิดบันทึยอวัยวะเพศ หรือยอดทรวงอก

สีแดง (N+): ภาพเปลือยบางส่วน อาจมีเนื้อหาที่มีภาพเปิดบันทึยหรือหน้าอกเปลือยบางส่วน หรือมีภาพเปลือยเต็มตัวซึ่งอยู่ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา สารคดี หรือศิลปะที่เหมาะสม

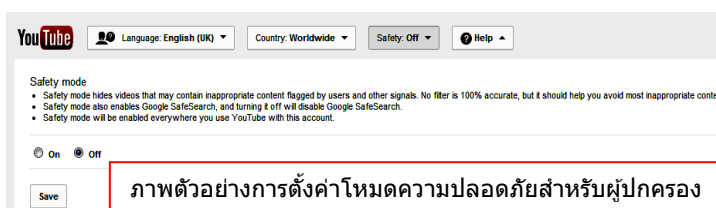
ลักษณะการจัดประเภทเนื้อหาทางเพศ (Sexual Situations)

สีเขียว: ไม่มีเนื้อหาทางเพศ ปราศจากการชี้นำทางเพศ โดยไม่รวมถึงการแสดงความรักในระยะสั้นๆ เช่น การจูมพิตหรือสวมกอด

สีเหลือง(S): เนื้อหาทางเพศเพียงเล็กน้อย อาจมีเนื้อหาหรือหัวข้อทางเพศเพียงเล็กน้อย ซึ่งได้แก่ การแสดงเรื่องทางเพศโดยอ้อม การอ้างอิงหรือการยั่วชวนทางเพศที่ไม่โจ่งแจ้งหรือออกแนวตลกขบขัน หรือมีเนื้อหาหรือการพูดคุยทางเพศเพียงเล็กน้อย

สีแดง (S+) : เนื้อหาทางเพศอย่างชัดเจน อาจประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องเพศที่โจ่งแจ้ง ซึ่งอาจรวมถึงการปฏิบัติทางเพศที่เป็นการแสดง เนื้อหาหรือการพูดคุยทางเพศที่โจ่งแจ้ง

นอกจากนี้ยูทูปยังขอความร่วมมือจากผู้ใช้งานให้ตรวจสอบและตั้งค่าสถานะเนื้อหาวิดีโอที่ไม่เหมาะสมเพื่อให้ยูทูปพิจารณาว่าเข้าข่ายตามที่ผู้ใช้



¹⁹ หลักเกณฑ์ของชุมชนยูทูป (Community Guideline)

รายงานหรือไม่ และโหมดปลอดภัย (Safety Mode) เพื่อให้ผู้ใช้โดยเฉพาะผู้ปกครองสามารถตั้งค่าคัดกรองเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสมต่อเด็กและเยาวชนในเบื้องต้นได้

จากการสำรวจการจัดประเภทเนื้อหาในหมวดการแสดง (Show) และหมวดภาพยนตร์ (Movies) พบตัวอย่างการจัดประเภทเนื้อหาเกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศและภาพเปลือย เช่น ในหมวดภาพยนตร์ พบคลิป Import Dream ความยาว 55.25 นาที เนื้อหาเป็นการแนะนำรถยนต์ที่ถูกตกแต่งใหม่ โดยมีนางแบบสวมชุดชั้นในทูพีซแสดงท่าทางยั่วยวนให้กล้อง โดยมีคำเตือนในช่วงแรก เกี่ยวกับเนื้อหาทางเพศ S- Mild sexual situations และภาพเปลือย N- Brief or partial nudity

**ภาพตัวอย่างคลิป Import Dream ความยาว 55.25 นาที เนื้อหาเป็นการแนะนำรถแต่ง
มีคำเตือนเนื้อหาทางเพศ S- Mild sexual situations และภาพเปลือย N- Brief or partial nudity**

Viewer discretion is advised.

2
Continue >

S Mild sexual situations

N Brief or partial nudity

Import Dreams

ViewsterTV · 205 videos 123,866

Subscribe 59,826

Like **About** Share Add to

Published on 5 Jul 2011
<http://www.viewster.com> - watch MORE free movies on
<http://www.viewster.com>

Partner rating: N S (Learn more)

Import Dreams
 Released: 2005
 Running time: 55:25

This video has been age restricted, based on our Community Guidelines

Category Sport
Licence Standard YouTube Licence

ทั้งนี้ คณะผู้ทำการศึกษาได้ทดลองอัปโหลดคลิปมิวสิควิดีโอเพลงเป๊ะ (เอิร์ก) ที่มีผู้แสดงหญิงสวมชุดชั้นใน แสดงท่าทางยั่วยวน ความยาว 4.01 นาที พบว่า เมื่อทำการอัปโหลด > เลือกหมวดดนตรี (music) > เลือกจำกัดอายุผู้เข้าชม (ระบบจะทำการจำกัดอายุที่ 18 ปี) แต่ไม่พบการให้จัดประเภทเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่ ทั้ง 5 หมวด

ต่อมาลงชื่อเข้าชมด้วยบัญชีผู้ใช้อายุ 13 ปี พบว่า ไม่สามารถเข้าชมได้ แต่เมื่อทำการแบ่งปัน (Share) ไปยังเฟซบุ๊ก (Face book) พบว่าสามารถแบ่งปันและชมมิวสิควิดีโอดังกล่าวได้บนหน้ากระดานสนทนา (wall)

จากนั้นใช้บัญชีผู้ใช้เดิมเข้าชมมิวสิกวิดีโอหน่วยการศึกษาที่ระบุอายุต่อจากชื่อเพลง จำนวน 2 เพลง คือ เพลงไม่เจ้าชู้ (18+, Yamin and The 2 Boys) พบว่าเข้าชมได้ และเพลงเป๊ะ (30+, เอิร์ก) ปรากฏว่าไม่สามารถเข้าชมคลิปต้นฉบับได้ แต่ชมคลิปที่ผู้อัปโหลดคนอื่นอัปโหลดได้

สำหรับการใช้โหมดปลอดภัย (Safety Mode) ของผู้ใช้ที่อายุมากกว่า 18 ปี เมื่อลงชื่อเข้าใช้และตั้งค่า “เปิด” พบว่า ไม่สามารถเข้าชมได้ แต่เมื่อเลือก “ปิด” สามารถเข้าชมได้

ภาพตัวอย่างการทดลองอัปโหลดมิวสิกวิดีโอ

The screenshot shows the YouTube video manager interface for a video titled "เพลงเพลงแหล่มแหล่ม". The video information section shows the channel "Nattaphon Chitsuksai", uploaded on November 12, 2013, with a duration of 4:01. The video has 11 views, 0 likes, 0 dislikes, and 0 comments. The video URL is http://youtu.be/bnDVdYQ_wa8.

The settings section is open, showing the "Basic info" tab. The title is "เพลงเพลงแหล่มแหล่ม". The privacy settings are set to "Public", and the video is set to be posted to subscribers. The category is set to "Music". A red box highlights the "Category" dropdown menu, and a red arrow points to it with the text "1. เมื่ออัปโหลดคลิปแล้วเลือกรูปแบบหมวดหมู่".

Upload complete Video Manager + Add more videos

เทสเทสแหล่มแหล่ม Upload complete! Your video w + Add to

2. เลือกการตั้งค่าขั้นสูง

Basic info **Advanced settings** +

Comments

Allow comments All

Users can view ratings for this video

License and rights ownership

Standard YouTube License

Syndication

Everywhere

Caption certification

Select one

Distribution options

Allow embedding

Notify subscribers

Age restrictions

Enable age restriction

3. เลือกตั้งค่าข้อจำกัดอายุผู้เข้าชม

YouTube เทสเทสแหล่มแหล่ม ค้นหา อัปโหลด

คำเตือนเกี่ยวกับเนื้อหา

ขอภัย มีการจำกัดอายุของผู้ชมเนื้อหา

4. คำเตือนเมื่อผู้ใช้ที่อายุไม่ถึง 18 ปี ล็อกอินเข้าชมคลิป

เทสเทสแหล่มแหล่ม

Nattaphon Chitsuksai · 3 วิดีโอ 3 ครั้ง

ข้อความที่ปรากฏเมื่ออัปโหลดด้วยการตั้งค่าแบบจำกัดอายุผู้เข้าชม

ชอบ เกี่ยวกับ แบ่งปัน เพิ่มลงใน ฝัง แจ้งเตือน

เผยแพร่เมื่อ 12 พ.ย. 2013 ไม่มีคำอธิบาย วิดีโอที่มีการ จำกัดอายุผู้ชมโดยผู้อัปโหลด

ตัวอย่างการแบ่งปัน(Share) มิวสิควิดีโอเช็ก
ขึ้นบนเฟซบุ๊กของผู้ใช้อายุ 13 ปี ที่ผู้อัปโหลด
จำกัดอายุผู้เข้าชม

ภาพรวมจะเห็นว่าแม้ยูทูปจะขอความร่วมมือเมื่อผู้อัปโหลดจำกัดเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม แต่มักไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้อัปโหลด และจากการทดลองเข้าชมคลิปวิดีโอด้วยบัญชีผู้ใช้ที่อายุต่ำกว่า 18 ปี แสดงให้เห็นว่าระบบการจำกัดอายุของผู้เข้าชมต่อเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสมยังมีช่องว่าง กล่าวคือ แม้ไม่สามารถชมเนื้อหาบนยูทูปแต่ยังสามารถเข้าชมบนโซเชียลเน็ตเวิร์กอื่นได้

การกำกับดูแลมิวสิควิดีโอในประเทศไทย

²⁰ประเทศไทยมีการเซ็นเซอร์มิวสิควิดีโอที่ถูกเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี โดยใช้หลักกฎหมายและระเบียบวิญญูกระจะายเสียงและวิญญูโทรทัศน์ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่นำมาใช้อ้างอิงในการตรวจพิจารณาเนื้อหารายการทุกประเภทที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ และกฎระเบียบและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้องมาพร้อมพิจารณา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละกรณีภายใต้การใช้ดุลพินิจและวิจารณญาณของเจ้าหน้าที่ประกอบในการตรวจพิจารณา

อย่างไรก็ตาม หลักกฎหมายและระเบียบวิญญูกระจะายเสียงและวิญญูโทรทัศน์ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) ได้ถูกยกเลิกแล้วโดยพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551

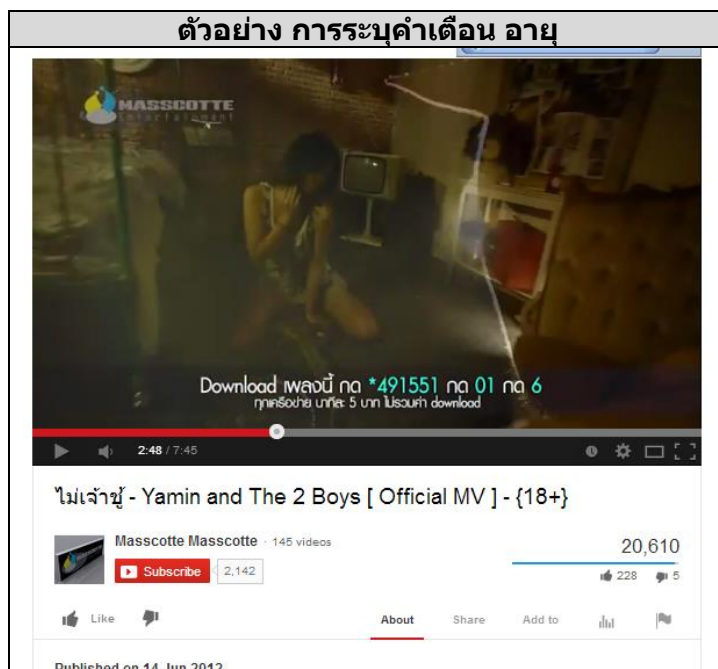
ขั้นตอนการพิจารณามิวสิควิดีโอเริ่มจากผู้จัดรายการส่งเทปรายการให้เจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณาเซ็นเซอร์ มีลักษณะการเซ็นเซอร์ ดังนี้

- ประเภทในการเซ็นเซอร์: 1. ภาพที่ประกอบในมิวสิควิดีโอ 2. เนื้อหาของเพลงและคำร้อง
- รูปแบบในการเซ็นเซอร์: 1. แก้วไขหรือตัดทอนบางส่วน 2. การทำมัวหรือทำเบลอภาพ 3. ดอออกอากาศ
4. กำหนดเวลาแพร่ภาพ 5. การดูเสียง

ทั้งนี้ ปัจจุบัน 2556 กสทช.กำลังจัดทำรับฟังความเห็นสาธารณะต่อ “ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลเนื้อหารายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ...”

²⁰ จุฑาทิพย์ ก่อทรัพย์สิน, 2550 การวิเคราะห์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากลที่ถูกเซ็นเซอร์.

จากการสำรวจของคณะผู้ทำการศึกษา ปัจจุบัน พบการระบุค่าเตือนอายุ เช่น 18+ ไว้บริเวณชื่อมิวสิกวิดีโอที่นำเสนอเนื้อหาทางเพศที่ค่อนข้างล่อแหลมบ้าง เช่น เพลงไม่เจ้าชู้ (Yamin and The 2 Boys) แต่ไม่ได้จำกัดอายุผู้เข้าชม



การกำกับดูแลในต่างประเทศ

แนวทางการกำกับดูแลมิวสิกวิดีโอในปัจจุบัน พบว่า มีหลายประเทศที่ใช้การจัดเรตติงมากำกับดูแลมิวสิกวิดีโอ เพื่อป้องกันเยาวชนจากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เช่น เนื้อหาความรุนแรง เนื้อหายั่วเยวทางเพศ

เมื่อ ปี 2528 (ค.ศ.1985) ประเทศสหรัฐอเมริกาได้ประกาศให้มีการติดฉลากกำกับ “PAL” (Parental Advisory Label) ไว้บนปกอัลบั้มเพลง เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองแนะนำบุตรหลานในการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือรับชมและฟังเพลง ภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมผู้ประกอบการดนตรีหรืออเมริกา (RIAA) รวมถึงหากมีการจำหน่ายอัลบั้มในต่างประเทศ เช่น อังกฤษ เยอรมนี²¹ ต่อมาได้มีการกำกับฉลากเตือนไว้ในเว็บไซต์ดาวนโหลดเพลง

ด้านประเทศอังกฤษที่เริ่มใช้ฉลากกำกับ “PAL” ติดบนปกอัลบั้มเพลง ตั้งแต่ปี 2538 (ค.ศ.1995) และปี 2554 (ค.ศ.2011) ได้มีการนำไปใช้ในเว็บไซต์ดาวนโหลดเพลง และรวมถึงแอปพลิเคชันต่างๆ ปัจจุบันหลังจากมีการเรียกร้องให้รัฐออกมาตรการในการกำกับดูแล เนื่องจากมิวสิกวิดีโอมีเนื้อหายั่วเยวเพิ่มมากขึ้น จึงอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบใหม่อีกครั้ง โดยจัดตั้งคณะทำงานที่มาจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและหน่วยงานกำกับดูแลสื่อ แต่ยังไม่มีความคืบหน้า²²

ขณะที่ประเทศเกาหลีใต้ได้ประกาศใช้การจัดเรตติงมิวสิกวิดีโอในทางออนไลน์ ใน ปี 2555 กำกับดูแลโดยคณะกรรมการสื่อเกาหลี (KMRB:Korea Media Rating Board) ออกกฎหมายห้ามคิลปิน และค่ายเพลง

²¹ http://www.riaa.com/toolsforparents.php?content_selector=parental_advisory

²² Call for 'raunchy' music videos to be given cinema-style age ratings to protect children, YouTube to carry video age ratings under plan to protect children

นำเอ็มวีออกเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตก่อนได้รับการพิจารณาจัดเรตจากหากฝ่าฝืนจะต้องโทษปรับ 20 ล้านดอลลาร์ หรือ จำคุก 2 ปี²³

รายละเอียด ดังนี้

ประเทศสหรัฐอเมริกา

ฉลากกำกับสำหรับผู้ปกครองแนะนำบุตรหลาน (Parental Advisory Label (PAL) Program)

เมื่อปี ค.ศ.1985 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดนตรีอเมริกา หรือ Recording Industry Association of America (RIAA) ได้ร่วมกับสมาคมครูและผู้ปกครองแห่งชาติ หรือ National Parent Teacher Association (National PTA) และศูนย์ข้อมูลดนตรีผู้ปกครอง หรือ Parents Music Resource Center (PMRC) บรรลุข้อตกลงว่า หากอัลบั้มของศิลปินรายใดมีเนื้อหาล่อแหลมทางเพศหรือเนื้อหาความรุนแรง อัลบั้มนั้นต้องติดฉลาก “PAL” เช่น Explicit Content , Explicit Lyrics ไว้บนหน้าปกซีดี เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองแนะนำบุตรหลานในการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือรับชมและฟังเพลง

อย่างไรก็ตาม อัลบั้มของศิลปินอเมริกันที่มีเนื้อหาล่อแหลมทางเพศหรือเนื้อหาความรุนแรงจะต้องมีฉลากกำกับอยู่เช่นกัน หากวางจำหน่ายในประเทศ อังกฤษ, ไปรตุเกส, เยอรมัน, กรีซ, ฝรั่งเศส, ฟินแลนด์, เนเธอร์แลนด์, เม็กซิโก, เดนมาร์ก, แอฟริกาใต้, เกาหลีใต้, ญี่ปุ่น, ออสเตรเลีย, ฟิลิปปินส์, อินเดีย, นิวซีแลนด์ และแคนาดา ขณะที่อัลบั้มที่มีฉลากจะถูกห้ามจำหน่ายในบางประเทศ เช่น จีน ซาอุดีอาระเบีย

ทั้งนี้ ทาง RIAA มีการปรับปรุงระบบนี้หลายครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน โดยปรับปรุงฉลาก “PAL” ให้มีความเฉพาะเจาะจงหรือตัวบ่งชี้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงบริการดาวน์โหลดเพลงออนไลน์ ขณะที่บางประเทศได้นำมาปรับใช้ด้วยเช่นกัน เช่น อังกฤษ โดย British Recorded Music Industry (BPI) แคนาดา โดย Canadian Recording Industry Association (CRIA)

ตัวอย่าง การใช้ฉลาก “PAL” บนปกซีดี วีซีดี ดีวีดี เว็บไซต์ดาวน์โหลดเพลง และรวมถึงแอปพลิเคชัน สำหรับการดาวน์โหลดเพลง

ตัวอย่าง การใช้ฉลาก “PAL” บนปกอัลบั้มเพลงของสหรัฐอเมริกา	
	<p>PARENTAL ADVISORY EXPLICIT CONTENT</p> <p>ศิลปิน: 2Pac อัลบั้ม: UNTIL THE END OF TIME ปี: 2001 สังกัด: Interscope (USA)</p> <p>(ที่มา: http://www.metrolyrics.com/2pac-albums-list-3.html)</p>
ตัวอย่าง การใช้ฉลาก “PAL” บนเว็บไซต์ดาวน์โหลดเพลง ของสหรัฐอเมริกา ²⁴	

²³ ที่มา: <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/Article.aspx?aid=2958318>

www.amazon.com/Gorilla-Explicit/dp/B00AHXIDA4/ref=pd_sim_dmusic_t_19

amazon
Try Prime Recommendations Today's Deals Gift Cards Sell Help

Shop by Department Search MP3 Music

Amazon MP3 Store Amazon Cloud Player New Releases Browse Genres Recommendations Best Sellers Adv

BRUNO MARS
UNORTHODOX JUKEBOX

Gorilla [Explicit]
Bruno Mars
From the Album Unorthodox Jukebox [Explicit]
December 7, 2012

★★★★★ 38 customer reviews

Price: \$1.29

Get our free Amazon music app

Available on Google play

Available on the App Store

Available on amazon

See larger image (with zoom)

ประเทศอังกฤษ

ในประเทศอังกฤษ พบว่า เริ่มใช้ฉลาก Parental Advisory Label (PAL) ในปี 1995 ติดบนปกอัลบั้มเพลง และเมื่อปี 2011 ได้มีการปรับปรุงระบบนี้อีกครั้ง โดยนำไปใช้ในโลกออนไลน์ เพื่อแจ้งเตือนผู้ปกครองและผู้บริโภค ก่อนฟังเพลงโดยที่ยังไม่ได้ดาวน์โหลด (Streaming) หรือ ดาวน์โหลดเพลง หรือ วิดีโอ ที่มีเนื้อหา ล่อแหลมทางเพศและเนื้อหาความรุนแรง

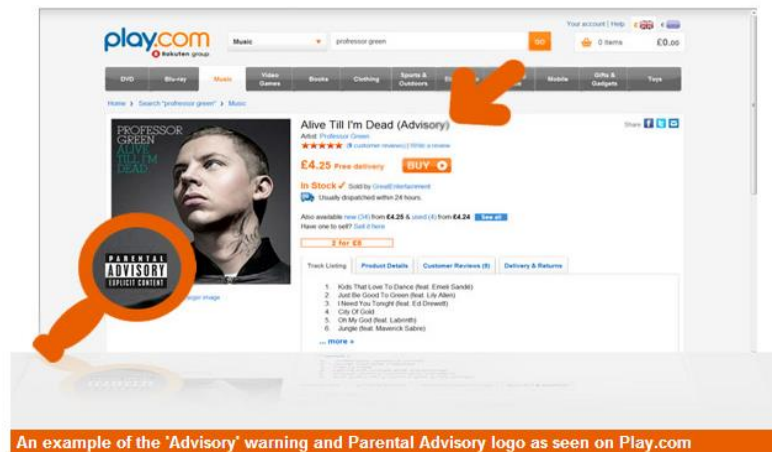
ตัวอย่าง การใช้ฉลาก "PAL" บนปกซีดี เว็บไซต์ดาวน์โหลดเพลง และรวมถึงแอปพลิเคชัน ดังตาราง

ตัวอย่าง การใช้ฉลาก "PAL" บนปกอัลบั้ม ของอังกฤษ	
	<p>ศิลปิน: Bashy อัลบั้ม: Catch Me If You Can ปี: 2009 สังกัด: Ragz 2 Richez Entertainment</p> <p>(ที่มา: http://shaangosaimedia.blogspot.com/2009_10_01_archive.html, http://en.wikipedia.org/wiki/Bashy)</p>
ตัวอย่าง การใช้ฉลาก "PAL" บนเว็บไซต์ดาวน์โหลดเพลง ของอังกฤษ ²⁵	

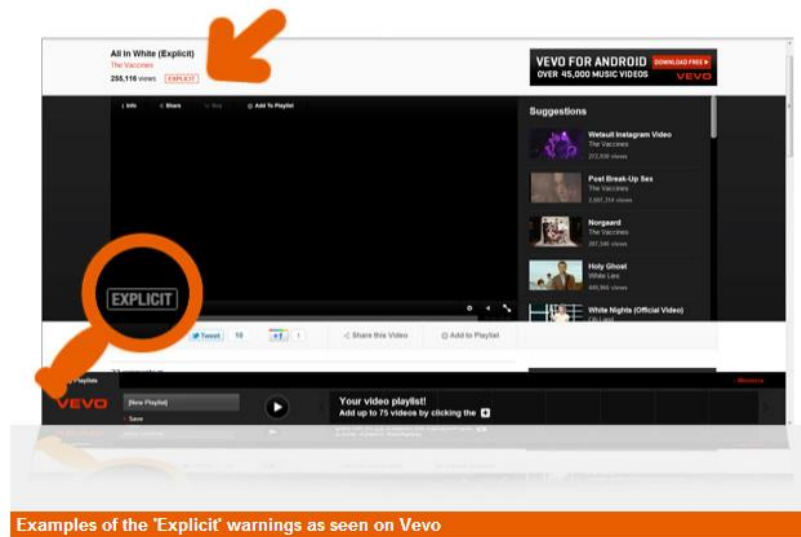
²⁴ http://www.amazon.com/Gorilla-Explicit/dp/B00AHXIDA4/ref=pd_sim_dmusic_t_19

²⁵ <http://parental-advisory.co.uk/advice-for-parents/where-is-the-logo-displayed/>

- a number of online retailers where CDs and DVDs are available for purchase;



- a number of websites which host music and videos.





นอกจากนี้ ยังพบว่า ในปัจจุบันมิวสิควิดีโอมีเนื้อหาช่วยยู่ทางเพศและความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น กลุ่มรณรงค์จึงเรียกร้องให้รัฐออกมาตรการในการกำกับดูแลใหม่ เมื่อเดือนสิงหาคม 2013 ทางอังกฤษเปิดเผยว่าจะจัดตั้งคณะทำงานที่มาจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและหน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการคัดกรองมิวสิควิดีโอทางเว็บไซต์ยูทูบ และเว็บไซต์แชร์วิดีโอต่างๆ ขึ้นมาใหม่²⁷

ประเทศเกาหลีใต้

การกำกับดูแลมิวสิควิดีโอในประเทศเกาหลีใต้ พบว่า การเผยแพร่มิวสิควิดีโอทางฟรีทีวี รัฐบาลไม่ได้เข้ามาควบคุมมิวสิควิดีโอที่เผยแพร่ เนื่องจากเครือข่ายสถานีโทรทัศน์มีเกณฑ์เซ็นเซอร์อยู่แล้ว²⁸ โดยพิจารณาเนื้อหาในมิวสิควิดีโอเพื่อกำหนดเรตติ้ง เช่น ระบุประเภทเนื้อหาว่า เป็นเรต "R" หรือ Restricted มีเนื้อหาทางเพศที่รุนแรง ทั้งภาพเปลือย บทสนทนา ความรุนแรง และภาษาในเนื้อเพลง สำหรับผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 17 ปี ต้องมีผู้ปกครองหรือผู้ใหญ่คอยกำกับ (Restricted . Under 17 Requires accompanying parent or adult guardian.

Strong Sexual Content Including Nudity, Dialogue, Violence and language) ดังตัวอย่าง

ตัวอย่าง การจัดเรตติ้งมิวสิควิดีโอเกาหลีใต้ที่เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

²⁶ https://play.google.com/store/apps/details?id=appinventor.ai_yglup81.ParentalAdvisory,

²⁷ <http://www.dailymail.co.uk/news/article-2116978/Call-music-videos-cinema-style-age-ratings.html>,

<http://www.telegraph.co.uk/technology/internet/10240269/YouTube-to-carry-video-age-ratings-under-plan-to-protect-children.html>

²⁸ https://www.koreatimes.co.kr/www/news/culture/2013/10/143_116865.html



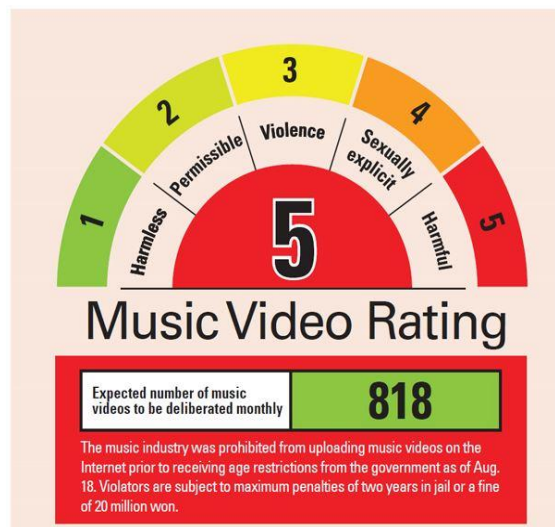
สำหรับมิวสิกวิดีโอที่มีเนื้อหาทางเพศที่ล่อแหลมหรือมีเนื้อหาความรุนแรง จะถูกห้ามเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ซึ่งทางสถานีจะเป็นผู้พิจารณาเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอและให้เหตุผลในการห้ามเผยแพร่ เช่น มิวสิกวิดีโอเพลง Why Are You Doing This To Me ของศิลปินหญิงวง Foxy ถูกห้ามเผยแพร่ทางโทรทัศน์ฟรีทีวี ช่อง SBS KBS และ MBC โดยให้เหตุผลว่า สนับสนุนให้ผู้ชายและผู้หญิงมีความสัมพันธ์ทางเพศ

ตัวอย่าง มิวสิกวิดีโอเกาหลีใต้ที่ถูกห้ามเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี	
เพลง Why Are You Doing This To Me ศิลปินหญิง วง Foxy เผยแพร่ ปี 2010	
	<p>New girl group, Foxy, was expected to grab attention due to Han Jang Hee, the 2006 World Cup girl, being one of the members. Unfortunately, one of Korea's largest broadcasting channel, SBS, has banned their music video for their song Why Are You Doing This To Me. Things are looking worse, as the other two main broadcasting channels, KBS and MBC, have also banned their music video from airing on their channels as well. The music video showed a lot of skin ship and promoted sexual relationships with men and women. It was decided by the censorship department of all 3 TVs stations that the music video was over-the-top and very inappropriate³⁰.</p>

²⁹ <http://www.youtube.com/watch?v=bMTm039ZoOg>

³⁰ <http://www.allkpop.com/article/2010/03/foxys-mv-gets-banned-on-free-to-air-tv#axzz2kPIUZnK1>

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมิวสิกวิดีโอที่ถูกเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมสูงและมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นเป็นอย่างมาก ปี 2555 กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวจึงประกาศใช้การจัดเรตติ้งมิวสิกวิดีโอออนไลน์ ออกกฎหมายห้ามศิลปิน และค่ายเพลงนำเอ็มวีออกเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตก่อนได้รับการพิจารณาจัดเรตจากคณะกรรมการสื่อเกาหลี (KMRB: Korea Media Rating Board) หากฝ่าฝืนจะต้องโทษปรับ 2 ล้านบาท หรือ จำคุก 2 ปี³¹



(ภาพประกอบข่าว) การจัดระดับเรตติ้งในประเทศเกาหลีใต้

นายลี ฮยอน เจ้าหน้าที่ระดับสูงในกระทรวงความเสมอภาคทางเพศและครอบครัวของเกาหลีใต้ได้แถลงเมื่อวันที่ 17 ต.ค. 55 ว่าจะมีการปรับปรุงกฎหมายคุ้มครองเด็ก เพื่อจำกัดการแสดงที่เน้นการยั่วยุอารมณ์ทางเพศจนเกินควรของศิลปินวัยรุ่น ที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยร่างฉบับแก้ไขที่มีการเสนอขึ้นมาแล้วนั้น จะพุ่งเป้าไปที่ภาพยนตร์ มิวสิกวิดีโอ และรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ ที่ได้เรตอาร์ ซึ่งเน้นการนำเสนอที่ก่อกวนหรือวุ่นวายวัยรุ่น ด้วยภาพที่ยั่วยุอารมณ์ทางเพศมากเกินไป

กฎหมายที่แก้ไขใหม่จะสนับสนุนให้มีการเซ็นเซอร์กันเอง ซึ่งเท่ากับจำกัดกรอบของผู้ผลิตรายการให้ต้องลดน้ำหนักการแสดงดังกล่าวลงไป ไม่เช่นนั้นจะถูกจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่มที่ไม่สามารถนำเสนอผู้ชมวัยรุ่นอันเป็นตลาดกลุ่มเป้าหมายได้

ในแถลงการณ์ของกระทรวงนี้เปิดเผยว่า กฎหมายนี้จะบังคับนำไปใช้กับวิดีโอ และการแสดงที่เน้นขายส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกายโดยเฉพาะ รวมทั้งการสร้างภาพศิลปินรุ่นเยาว์ให้เป็นเสมือนวัตถุทางเพศ โดยสื่อบันเทิงที่ได้เรตอาร์ หมายถึง จะจำหน่ายได้เฉพาะผู้ที่มีอายุมากกว่า 18 ปี หรือในกรณีรายการโทรทัศน์ก็จะเผยแพร่ได้เฉพาะช่วงดึกเท่านั้น ส่วนผู้ชมผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จะต้องพิมพ์หมายเลขประกันสังคมเพื่อเป็นข้อพิสูจน์อายุจริง

การควบคุมดังกล่าวยังรวมถึงภาพที่มีการถ่ายซูมบริเวณหน้าอก หรือสะโพกของศิลปินนักแสดงวัยต่ำกว่า 18 ปีด้วย ซึ่งทั้งหมดนี้มีเป้าหมายเพื่อควบคุมการหาประโยชน์จากศิลปินบันเทิงที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซึ่งเป็นที่ทราบกันแล้วว่า บางคนถูกบังคับให้แสดงท่าเต้นที่ยั่วยุอารมณ์ทางเพศมากเกินไป³²

ตัวอย่าง การจัดเรตติ้งในมิวสิกวิดีโอที่เผยแพร่ทางออนไลน์ โดยแสดงเรตอายุอย่างน้อย 3 วินาทีในช่วงเริ่มต้นของวิดีโอ ดังตาราง

ตัวอย่าง มิวสิกวิดีโอเกาหลีใต้ที่ผ่านการจัดเรตติ้งอายุผู้เข้าชมมิวสิกวิดีโอทาง

³¹ ที่มา: <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/Article.aspx?aid=2958318>

³² 'จู่โจมศิลปิน' เค-ป๊อป 'ขายความเซ็กซี่'. (2555, 17 ตุลาคม). คมชัดลึก.

ออนไลน์

1. เพลง Pandora ศิลปินหญิง วง KARA เผยแพร่ ปี 2012 (เรต 15)



Girl group KARA's 20-second music video teaser for the new song "Pandora" was distributed online Monday with a "15" rating on the top-right corner of the screen as required by the government's new rule³³. (Captured from YouTube)

2. เพลง Bloom ศิลปิน GA-IN สมาชิกวง Brown Eyed Girls เผยแพร่ ปี 2012 (เรต 19)



Ga In's Raunchy Video for New Single Receives R Rating³⁴

The music video for the latest single by Brown Eyed Girls' member Ga In was unveiled on Friday.

The singer released her second solo album, "Talk about S.," through Korea's major online music sites along with the raunchy video for the title song. Due to its content, the music video has been given an R rating, meaning it is restricted to those above the age of 18.



เปรียบเทียบการกำกับดูแลเนื้อหาวิดีโอ

รายละเอียดการกำกับดูแลวิดีโอ แสดงดังตาราง

ตาราง ตัวอย่างเปรียบเทียบการกำกับดูแลเนื้อหาวิดีโอ	
ประเทศ	ลักษณะ/ช่องทาง การกำกับดูแล

³³ <http://koreajoongangdaily.joins.com/news/article/Article.aspx?aid=2958318>

³⁴ http://english.chosun.com/site/data/html_dir/2012/10/08/2012100800998.html

	แนวทางการกำกับดูแล	ฟรีทีวี	สื่อออนไลน์
สหรัฐอเมริกา	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ: สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดนตรี หรือ Recording Industry Association of America (RIAA)</p> <p>หน้าที่: ปี 1985 เริ่มติดฉลากกำกับ "PAL" ไว้บนอัลบั้ม เพลง แผ่นซีดี ดีวีดี เวิร์ดวอนโหลดเพลง ที่มีเนื้อหาทางเพศ , ความรุนแรง, หรือการใช้สารเสพติด ที่ไม่เหมาะสมในเนื้อเพลง ตามลำดับเวลา</p>	PAL	PAL
อังกฤษ	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ: คณะทำงานที่มาจากผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ตและหน่วยงานกำกับดูแลสื่อ ภายใต้แผนสนับสนุนจากรัฐบาล</p> <p>หน้าที่: ปี 1995 เริ่มติดฉลากกำกับ "PAL" ไว้บนปกอัลบั้ม เพลง แผ่นซีดี ดีวีดี ปี 2011 ได้มีการปรับปรุงระบบนี้อีกครั้ง โดยนำไปใช้ในโลกออนไลน์ เพื่อแจ้งเตือนผู้ปกครองและผู้บริโภค</p> <p>แนวทางล่าสุด กำลังมีการจัดระบบเรตติ้งตามอายุในวิดีโอออนไลน์แต่พัฒนาระบบขึ้นมาใหม่ เพื่อรองรับและสร้างการให้ความร่วมมือจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในเว็บไซต์ยูทูบและเว็บไซต์แชร์วิดีโอ เพื่อป้องกันเยาวชนจากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เช่น เนื้อหาความรุนแรง เนื้อหายั่วเยวทางเพศ</p>	PAL	PAL
เกาหลีใต้	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ: คณะกรรมการสื่อเกาหลี หรือ Korea Media Rating Board (KMRB) ภายใต้กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว หรือ The Ministry of Culture, Sports and Tourism</p> <p>หน้าที่: ค่ายเพลงต้องส่งผลงานมิวสิควิดีโอ ให้ตรวจพิจารณา ก่อนสำหรับอนิเมตเรตติ้งตามอายุ ทางค่ายเพลงจึงจะสามารถเผยแพร่ทางออนไลน์ได้ หลังจากถูกห้ามเผยแพร่ทางโทรทัศน์ หากฝ่าฝืนจะถูกจำคุก 2 ปี หรือปรับ 20 ล้านวอน เริ่มใช้ระบบนี้ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2555</p>	มีเกณฑ์ เซ็นเซอร์	เรตติ้งอายุ กำกับในMV (เฉพาะช่วงต้น)
ไทย	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ: เจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณาเซ็นเซอร์ ของแต่ละช่อง</p> <p>หน้าที่: เจ้าหน้าที่ตรวจพิจารณาเทปรายการจากผู้จัด โดยอิงหลักกฎหมายและระเบียบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ตามกฎกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ.2537) /กฎระเบียบและหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง/ ดุลพินิจและวิจารณ์ญาณของเจ้าหน้าที่ (*แม้ปัจจุบันกฎกระทรวงจะถูกยกเลิกแล้ว)</p>	เซ็นเซอร์	ไม่มี (มีเพียงระบอายุไว้ ที่ชื่อเพลง)

เมื่อเปรียบเทียบการกำกับดูแลเนื้อหามิวสิควิดีโอกับต่างประเทศ พบว่า ประเทศไทยยังไม่มี ความชัดเจนเกี่ยวกับการดูแลเนื้อหาของมิวสิควิดีโอที่มีเนื้อหาอ่อนแอทางเพศ ทั้งในส่วนของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลและระเบียบ ข้อปฏิบัติ แต่ยังใช้หลักกฎหมายและระเบียบเดิมรวมถึงดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ในการเซ็นเซอร์เนื้อหา

อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์เนื้อหาในมิวสิกวิดีโอเซ็กซี่ทั้ง 138 เพลง ด้วยแนวคิดเกี่ยวกับเรื่องเพศ การจ้องมอง การเลียนแบบ สะท้อนให้เห็นแนวโน้มความเซ็กซี่ในมิวสิกวิดีโอมีเพิ่มมากขึ้น และยังพบการเชื่อมโยงที่เกี่ยวกับบริบทด้านการตลาดและอุตสาหกรรมเพลงในปัจจุบัน รายละเอียด ดังนี้

1. การนำเสนอภาพความเซ็กซี่ในลักษณะที่ทำให้กลายเป็นวัตถุทางเพศ

จากการศึกษา พบ การนำเสนอภาพความเซ็กซี่ของนักร้องหญิง แดนเซอร์ ตัวละครและตัวประกอบหญิง ในอริยาบถต่างๆ ขณะสวมใส่เสื้อผ้าน้อยชิ้น เช่น ชุดชั้นใน ชุดบิกินี ด้วยการ **ใช้มุมกล้องและเทคนิคภาพ** ที่เน้นให้เห็นเรือนร่าง หน้าอก บั้นท้าย บริเวณหว่างขา ปากที่กำลังเผยอ สายตาที่กำลังจ้องมอง ฯลฯ ได้แก่ การโฟกัสไปที่เรือนร่างและส่วนสวมน การซ่อนภาพจากมุมต่ำและกวดภาพจากมุมสูง เช่น นักร้องหญิงนั่งอ้าขาในชุดกางเกงขาสั้น กล้องจับภาพมุมซ่อนเน้นบริเวณหว่างขา (*นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า, โม่ เดอะคาร์ดอร์เบน*) การไล่ภาพไปตามเรือนร่าง เช่น กล้องจับภาพตามการเคลื่อนไหวของตัวละครหญิง โดยไล่ภาพจากเรียวขาไปที่ลำตัวและใบหน้า (*เลฟก็ได๋ ไค้ก็ดี, วงนะคะ*) ภาพตัวละครหญิงขณะอาบน้ำในอ่างโดยค่อยๆ เคลื่อนมุมกล้องไล่ไปที่เรียวขา หน้าอก (*เอาแล้วไง, Blyth*) การใช้เทคนิคภาพสโลโม่ชันและการตัดต่อ เช่น ภาพขณะที่ตัวละครหญิงสวมเสื้อกล้ามสีขาวเผลอลอย กำลังวิ่งอยู่กลางทุ่งกว้าง ทำให้เห็นหน้าอกกระเพื่อมขึ้นลงช้าๆ (*นม, The jukks*) ฉากที่ตัวประกอบหญิงสวมชุดชั้นในนั่งในท่าคุกเข่าแยกขาอยู่บนเตียง กำลังยกตัวขึ้น จากนั้นแช่ภาพที่บริเวณเป้าและตัดภาพกลับสู่ท่ายืนไปมาทำให้ดูคล้ายกำลังขย่ม (*เป๊ะ, เอิร์ก เลเดอเรอร์*)

จะเห็นว่าการใช้มุมกล้องและเทคนิคภาพที่พบในมิวสิกวิดีโอทำให้ผู้ชมเกิดความรู้สึกเหมือนกำลัง “จ้องมองร่างกาย” ของนักร้อง/นักแสดงหญิง หรือถูกจ้องมองกลับโดยนักร้อง/นักแสดงหญิง ภาพผู้หญิงน้อยชิ้นน้อยนับว่าช่วยกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นของผู้ชมได้เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแนวคิดของซิกมุนด์ ฟรอยด์ ที่กล่าวว่า “ความพึงพอใจในการมอง” อันถือเป็นสัญชาตญาณทางเพศที่ถูกขับออกมาอย่างอิสระ

ทั้งนี้การทำงานคือแปรเปลี่ยนให้บุคคลอื่นๆ กลายเป็น “วัตถุ” และกำหนดให้ “วัตถุ” เหล่านั้น ตกอยู่ภายใต้การควบคุม และการจ้องมอง (Gaze) ดังนั้น การนำเสนอภาพโดยเน้นจุดดึงดูดความสนใจในสรีระของผู้หญิง (sex appeal) อย่างมีเจตนาทำให้ผู้ชมรู้สึกเหมือนกำลัง “จ้องมองร่างกาย” ของนักร้อง/นักแสดงหญิง จึงเป็นการนำเสนอภาพลักษณะผู้หญิงด้วยเทคนิคการถ่ายทำที่ทำให้ผู้หญิงกลายเป็นวัตถุทางเพศ เพื่อความเพลิดเพลิน กระตุ้นอารมณ์ และตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นในเรื่องเพศมากกว่าการนำเสนอคุณค่าและคุณภาพของผู้หญิงในด้านอื่นๆ

นอกจากการใช้มุมกล้องและเทคนิคภาพผลการศึกษายังพบ **การนำเสนอภาพที่ทำให้ผู้หญิงกลายเป็นบริบทแวดล้อมของเพศชาย** โดยให้นักร้อง นักแสดงชายเป็นศูนย์กลาง สวมเสื้อผ้าน้อยชิ้นข้างมิดชิด แต่รายล้อมด้วยตัวประกอบหญิงที่มักสวมเสื้อผ้าน้อยชิ้นหรือเดินด้วยท่าทางเซ็กซี่ สัมผัส ลูบไล้ตามเรือนร่าง

ฝ่ายชาย (*M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD/ รอฟีก่อน, SHADE*) และภาพการแสดงความพึงพอใจหรือความสุขทางเพศหรืออากัปกิริยาที่นำไปสู่จินตนาการทางเพศ ส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกทางสีหน้า แววตา ผ่านกล้อง เช่น การทำปากเหยอ ขบเม้มริมฝีปาก การร่อนสะโพกให้กล้อง การปลดเบรคเสื้อผ้า หรือการทำเสียงครวญคราง รวมถึงการลูบไล้ คลอเคลียวัตถุสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์แทนความเป็นเพศชาย (*เป๊าะ, เอิร์ก เลเดอเวอ์/ M-LEG, ILLSLICK Feat. THAIBLOOD/ ที่สุดในสามโลก, Dr.Fuu*)

2. ความรุนแรงทางเพศที่ปรากฏในมิวสิควิดีโอ

การศึกษาความรุนแรงทางเพศในมิวสิควิดีโอซึ่งพบว่า ยังคงปรากฏเนื้อหาความรุนแรงทางตรง คือ **ความรุนแรงทางจิตใจ** และ **ความรุนแรงทางร่างกาย** และความรุนแรงทางอ้อมที่แฝงอยู่ในความเชื่อ **อคติทางเพศ** ซึ่งนำเสนอบทบาทของผู้หญิงที่ถูกเลือกปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมทางเพศ ผู้หญิงมีสถานภาพที่ต่ำต้อยด้อยคุณค่ากว่าผู้ชาย สอดคล้องกับแนวคิดของปรียาภรณ์ คุณะเกษม(2550 : น.1) ที่กล่าวว่า ในอดีตที่ผ่านมาบทบาทของผู้หญิงไทยต้องดำรงชีวิตอยู่ในภายใต้สถานภาพความไม่เท่าเทียมกับผู้ชายมาตลอด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของความเหลื่อมล้ำทางเพศ (Sex Discrimination) ซึ่งสืบเนื่องมาจากการถ่ายทอดอิทธิพลทางวัฒนธรรมและกระบวนการอบรมขัดเกลาทางสังคมที่กำหนดไว้ ให้ผู้หญิงประพฤติปฏิบัติตนอยู่ภายใต้กรอบการครอบงำของสังคมนระบบปิตาธิปไตย หรือระบบชายเป็นใหญ่ (Patriarchy) อันเป็นความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ถูกกำหนดขึ้นตามโครงสร้างของสังคมไทย และส่งผลให้เกิดความไม่เสมอภาคทางเพศระหว่างผู้หญิงกับผู้ชาย

นอกจากนี้ ยังพบการนำเสนอ **ค่านิยมทางเพศ** ที่เปลี่ยนแปลงไปจากค่านิยมเดิม คือ นำเสนอภาพผู้หญิงมีความมั่นใจ กล้าแสดงออกในเรื่องเพศมากขึ้น ค่านิยมรักอิสระ รักเสรี ในผู้ชายและผู้หญิงสมัยใหม่ที่ต้องการความสัมพันธ์แบบไม่ผูกมัด ดังรายละเอียด

1) **ความรุนแรงทางจิตใจ** เนื้อหาที่พบส่วนมากเป็นความรุนแรงที่เกิดจากการนอกใจของผู้ชายและผู้หญิงเป็นฝ่ายได้รับผลจากการกระทำ คือ ต้องทนเจ็บปวด เสียใจ และจำยอมรับสภาพที่เกิดขึ้นอยู่ (*ไม่เจ้าชู้, Yamin and The 2 Boys/ ฮองเฮา, พริกไทย/ เอาแล้วไง, Blyth/ ตำแหน่งที่ไม่ต้องการ, จินตหรา พูนลาภ/ น้ำตา+ความเหงาเท่ากับเท่าไร, Zit Motif*)

ขณะที่เนื้อหามิวสิควิดีโอที่ผู้หญิงเป็นฝ่ายนอกใจ มากกว่าครึ่งมีบทสรุปให้เห็นผลที่เกิดขึ้นจากการกระทำของตนเอง เช่น ผู้ชายทุกคนขอยุติความสัมพันธ์ ถูกสังคมลงโทษ ตีฉีนิโทษ(อยากตบ (รางวัล) คนหลายใจ, เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม/ ขอได้ไหมผู้ชายของเธอ, Girly Berry/ ขอแทง, นุก สนุกเกอร์/ แก่สิ่งเฝ่, KARAMAIL/ เลี้ยงไม่เชื่อง, หนวด สะตอ อาร์ สยาม/ เพื่อนกับชู้ดูไม่ยาก, เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม)

2) **ความรุนแรงทางร่างกาย** พบ เนื้อหาในมิวสิควิดีโอแสดงให้เห็นว่าผู้ชายและผู้หญิงต่างเป็นเพศที่นิยมใช้ความรุนแรงไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน ขณะที่ผู้ชายใช้ความรุนแรงเพราะความคึกคะนอง เช่น ใช้เพื่อแข่งขันแย่งชิงผู้หญิงคนเดียวกัน (*Love Sick, MILD/ กัด(Suck It), Vamp/แมลราตรี, มิราคูลัส*) ส่วนผู้หญิงเลือกใช้

ความรุนแรงเพื่อการระบายหรือแก้ไขปัญหา ที่เป็นผลจากการนอกใจ ความไม่เข้าใจกัน ด้วยวิธีการใช้กำลังทำร้ายโดยตรง หรือทำลายสิ่งของที่เป็นตัวแทนของฝ่ายชาย เช่น จุดไฟเผากีตาร์ (ทารุณ, KARAMAIL/ โดนของ, Flame/ เดียวโทรกลับ, โกไข่กับนายสน/ ไม่เจ้าชู้, Yamin and The 2 Boys)

3) ค่านิยมและอคติทางเพศ

อคติทางเพศในมิวสิควิดีโอเซ็กซี่ พบ การนำเสนอภาพตัวแทนผู้หญิงในลักษณะ **“ผู้หญิงหลายใจ”** และได้รับผลจากการกระทำนั้น เช่น ถูกประณามว่าเป็นผู้หญิงไม่ดี โดนเหยียดหยาม และไม่ได้รับการเหลียวแล แตกต่างจากผู้ชายที่แสดงพฤติกรรมแบบเดียวกันแต่ไม่ได้รับผลจากการกระทำนั้น (อยากตบ(รางวัล)คนหลายใจ, เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม/ ขอได้ใหม่ผู้ชายของเธอ, Girly Berry/ ขอแพง, นุก สนุกเกอร์/ แกล้งโง่, KARAMAIL/ เลี้ยงไม่เชื่อง, หนวด สะตอ อาร์ สยาม/ เพื่อนกับซู้ดไม่ยาก, เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม)

พบการเลือกปฏิบัติ ด้วยการ**แสดงพฤติกรรมรังเกียจ แบ่งแยก และทำให้บุคคลอื่นกลายเป็นตัวตลก** เช่น ผู้ชายเลือกปฏิบัติต่อผู้หญิงที่ไม่สวย รูปร่างไม่ดี หรือแต่งกายเซ็กซี่ ไม่ได้ดึงดูดความสนใจ โดยแสดงท่าทางไม่สนใจเลยดี รังเกียจเมื่อต้องอยู่ใกล้หรือมีปฏิสัมพันธ์ด้วย (ยังอยากอยู่นะ, เบิ้ล ไร่ริม/ ผีหลอก, Magenta/ Love Sick , MILD/ ไอ ค้อนท์ แคร้, อลิซ ชญาดา อาร์ สยาม) **ผู้ชายแสดงท่าทางรังเกียจต่อสาวประเภทสอง** (การมาของเธอ, Yes'Sir Day/ รักต้องเปิด(แน่นอก), 3.2.1 Kamikaze) **หญิงสาวสวยแสดงท่าทางรังเกียจผู้ชายที่มีฐานะยากจน** (ได้โปรดบอก, นุรินทร์ บุญวิสุทธิ์) และการใช้คำที่แสดงการแบ่งแยกระหว่างผู้หญิงสวยกับไม่สวยในเนื้อเพลง เช่น อีปลวก (รักแท้แพ้อีปลวก, เดียร์ นริศรา)

ทั้งนี้ ยังพบการนำเสนอภาพ**เหมารวมเพศหญิง** สะท้อนผ่านตัวละครหญิงสาวสวย รูปร่างดี และเน้นการแต่งกายที่เปิดเผยให้เห็นเรือนร่าง ว่าเป็นคนใจง่าย กล้าได้กล้าเสียในเรื่องเพศ หรือเป็นเพียงวัตถุที่ตอบสนองความต้องการของเพศชายเท่านั้น (เซ็ดแล้วทิ้ง(รอกอก), ไบเตย อาร์สยาม/ ชอบแรด, ต้อย หมวกแดง/ สวยจริง, Blackhead)

ส่วน **ค่านิยมทางเพศ** พบว่า เนื้อหาในมิวสิควิดีโอเซ็กซี่ได้นำเสนอภาพ**ผู้หญิงมั่นใจและกล้าแสดงออกในเรื่องเพศมากขึ้น** เป็นฝ่ายเรียกร้องความสนใจ แสดงท่าทีอย่างเปิดเผยเพื่อสื่อสารให้ผู้ชายได้รับรู้ความต้องการของตน และเป็นฝ่ายที่เข้าหาผู้ชายก่อน ซึ่งตรงข้ามจากค่านิยม “รักนวลสงวนตัว” ที่เคยมีมาแต่เดิม (ขอได้ใหม่ผู้ชายของเธอ, Girly Berry/ ไม่ถอดใจ, Neko Jump/ ที่ฉันเจ้าชู้, กล้วย อาร์สยาม/ Angry Boo, Seven Days / Featuring, Girly Berry/ เจ้าชู้ รู้ตัวปะ, C-Quint/ จุดไฟรัก, ลูกตาล ซโลมจิต/ คีคัก น่ารักอะ, สโมสรรชมิ/ ไปน่ารักไกลๆหน่อย, สโมสรรชมิ 3)

ค่านิยมรักอิสระ รักเสรี ในผู้ชายและผู้หญิงสมัยใหม่ที่ต้องการความสัมพันธ์แบบไม่ผูกมัด ไม่ยึดติด หรือต้องการความสัมพันธ์แบบชั่วคราวกันเท่านั้น ตรงข้ามจากค่านิยมรักเดียวใจเดียวที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับมานาน (กลุ่มเพลงรักเผื่อเลือก: ทารุณ, KARAMAIL/ โดนของ, Flame/ แกล้งโง่, KARAMAIL/ ที่ฉันเจ้าชู้, กล้วย อาร์สยาม/ ยังมีอีกใหม่ ผู้ชายแบบนี้, ไบเตย อาร์สยาม/ เพื่อนกับซู้ดไม่ยาก, เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม/ อยากตบ(รางวัล) คนหลายใจ, เดียร์ เดอะแมส อาร์สยาม) / (กลุ่มเพลงรักเสรี รักอิสระ: กัด(Suck

It), Vamp/ เก็บคำว่ารัก, GENE KASIDIT/ Put Your Body on Me, Illsick / เช็ดแล้วทิ้ง(รกออก), ไบเตย อาร์สยาม/ เรียกว่าอะไร, เดวิด อินธิ/ ขอทาง, นูก สนั่นเกอร์)

ค่านิยมเชิงวัตถุ ในมิวสิควิดีโอเช็กซี โดยนำเสนอค่านิยมของผู้หญิงที่ให้ความสำคัญกับผู้ชายซึ่งเปรียบพร้อมทั้งฐานะ ความเป็นอยู่ เงินทอง สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อหวังความสบายในอนาคต (ได้โปรดบอก, บุรินทร์ บุญวิสุทธิ์/ รอพี่ก่อน, SHADE/ ฮองเฮา, พริกไทย/ เลี้ยงไม่เชื่อง, หนวด สะตอ อาร์สยาม/ เบนซ์สปอร์ต, เปิ้ล ไอริณ) และยังพบความคาดหวังของตัวละครหญิงต่อผู้ชายในอุดมคติว่าจะต้องดูแลปกป้อง เอาใจใส่และทำให้ชีวิตมีความสุขได้ (Magic Hour, G-Twenty)

3. แนวโน้มการเชื่อมโยงกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย

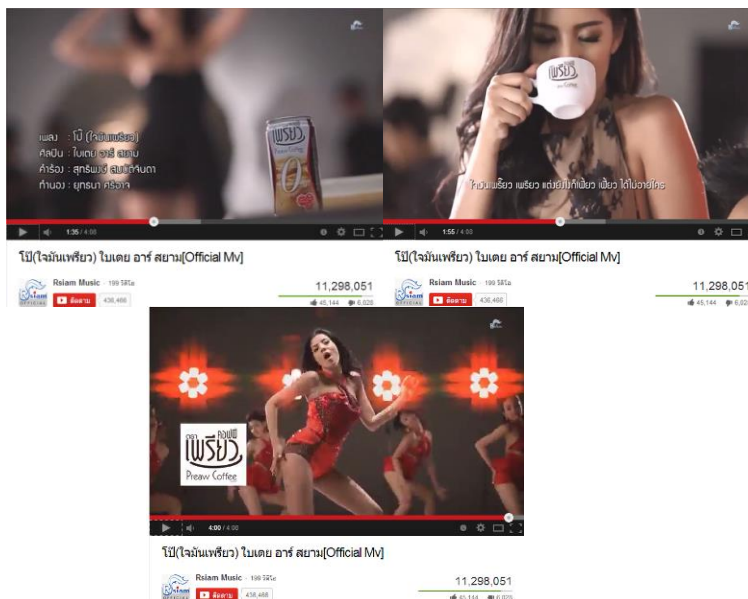
พบว่า การใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดของกลุ่มค่ายเพลงรายใหญ่ เช่น แกรมมี่ และ อาร์เอส เน้นขาย **ความเซ็กซี่ของนักร้องหญิง** ซึ่งส่วนมากเป็นแนวเพลงลูกทุ่ง เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการดู “**โชว์ของนักร้อง**” มากกว่าเน้นฟัง “**เสียงนักร้อง**” และเพื่อเพิ่มมูลค่าของงานโชว์ เนื่องจากทิศทางการตลาดปัจจุบันไม่สามารถพึ่งพายอดขายซีดีเพลง หรือจากยอดขายดาวน์โหลดเพื่อความอยู่รอดได้เหมือนเมื่อก่อน ช่องทางการตลาดที่ผู้จัดกระแสวิเคราะห์คือ สื่อออนไลน์ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ฯลฯ

ส่วนกลุ่มค่ายเพลงรายเล็กและกลุ่มศิลปินนักร้องอิสระ พบ **การใช้ความเซ็กซี่ ความวาทวีปเป็นจุดขายเพื่อต่อยอดงานโชว์** เช่นเดียวกับค่ายเพลงรายใหญ่ และพบบางค่ายใช้ความเซ็กซี่วาทวีป **เชื่อมโยงกับธุรกิจอื่น** เช่น Lederer Entertainment (เลเดอร์เอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์) ใช้ความเซ็กซี่ความวาทวีปเชื่อมโยงกับธุรกิจเครื่องสำอาง คือ ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวแบรนด์ Lederer ชื่อเดียวกับค่ายเพลง กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้หญิง กระบวนการผลิตมิวสิควิดีโอจึงตอบสนองการขายครีมเป็นหลัก

เรื่องกลยุทธ์**ใช้ความเซ็กซี่วาทวีปเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่น** พบว่ามีแนวโน้มได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ไม่เฉพาะค่ายเพลงรายเล็ก ค่ายเพลงรายใหญ่อย่างอาร์เอสและแกรมมี่ก็ใช้กลยุทธ์นี้ ล่าสุดเมื่อเดือนกันยายน 2556 ทั้งสองค่ายได้ปล่อยมิวสิควิดีโอแนวเซ็กซี่แฝงเนื้อหาโฆษณาสินค้าโดยใช้ความเซ็กซี่ วาทวีป ของนักร้อง/นักแสดง ดึงความสนใจจากกลุ่มเป้าหมาย

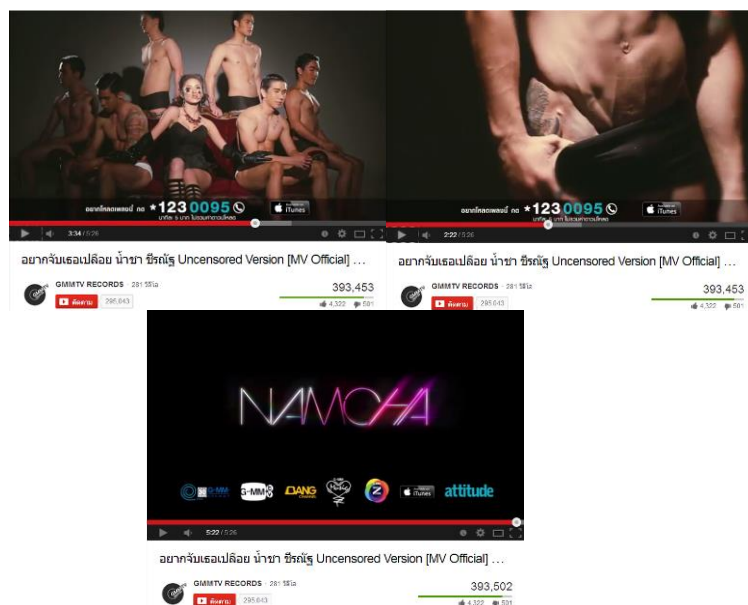
ค่ายอาร์เอสแฝงโฆษณากาแฟเปรี้ยว เปรี้ยว ในมิวสิควิดีโอเพลง “ไป(ใจมันเปรี้ยว)” ของ ไบเตย อาร์สยาม เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูบ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2556 เนื้อหาเพลงพบจากนักร้องหญิงตีหมาแพจากแก้ว ที่มีโลโก้กาแฟเปรี้ยว ฉากแฝงผลิตภัณฑ์เปรี้ยว กราฟิกโลโก้กาแฟเปรี้ยว และตลอดเพลงนักร้องหญิงแต่งกายน้อยชิ้นโชว์เรือนร่าง ทำให้ผู้ชมเห็นว่าตีหมาผลิตภัณฑ์ชนิดนี้แล้วหุ่นจะดีเหมือนกับนักร้องหญิง

ตัวอย่างโฆษณาแฝงกาแฟเปรี้ยว ในมิวสิควิดีโอเพลงไป(ใจมันเปรี้ยว) ไบเตย อาร์สยาม เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูบ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2556



ค่ายแกรมมี่แฝงโฆษณาในตยสารแอตติจูด หนังสือสำหรับกลุ่มเพศหลากหลาย ซึ่งเป็นหนังสือในเครือแกรมมี่ ผ่านเนื้อหามิวสิกวิดีโอเพลง “อยากจับเธอเปลือย” ของ น้ำชา ชีรณัฐ ยูสานนท์ เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูบ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2556 เนื้อหาเพลงเน้นโชว์เรือนร่างของนักแสดงชาย เช่น ชิกแพค กล้ามแขน แก้มกั้น ซึ่งเป็น 6 นายแบบ จากคอลัมน์ Straight Guy We Love ของนิตยสาร Attitude

ตัวอย่างโฆษณาแฝง นิตยสาร Attitude ในมิวสิกวิดีโอเพลง “อยากจับเธอเปลือย” ของ น้ำชา ชีรณัฐ ยูสานนท์ เผยแพร่บนเว็บไซต์ยูทูบ เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2556



รายละเอียดกลยุทธ์ทางการตลาดของแต่ละค่ายเพลง ดังนี้

กลุ่มค่ายเพลงรายใหญ่อย่างแกรมมี่ และ อาร์เอส ใช้ความเซ็กซี่ของนักร้องหญิงเป็นจุดขายเพื่อตอบสนองงานโชว์ อีเว้นท์ เป็นหลัก และนิยมใช้ในเพลงลูกทุ่ง โดย อาร์เอส มีจุดเริ่มต้นจาก ไบเตย สุทธิวัน ทวีสิน ถือเป็นนักร้องที่อยู่ในยุคเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเพลงและตลาดเพลง ซึ่งเปลี่ยนภาพลักษณ์จาก

นักร้องเพลงลูกทุ่งสวยใสเน้นชายเสียงร้องกลายเป็นนักร้องสาวสุดเซ็กซี่ จนประสบความสำเร็จและมีนักร้องเลียนแบบตามมาอีกมากมาย

ตัวอย่างข่าว เซ็กซี่..แต่มีวัฒนธรรม?(เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1109 ปีที่ 22 ศุกร์ที่ 30 สิงหาคม - พฤหัสบดีที่ 3 ตุลาคม 2556/ รายงานพิเศษ)

...อุตสาหกรรมเพลงเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ผ่านจากยุคชายซีดีมาถึงชายดาวนโหลด ก็ชักไม่คล่อง เพราะผู้บริโภคเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ไปตามกระแสดิจิทัล ค่ายเพลงใหญ่และเล็ก ก็ต้องปรับตัวไปตามสภาพจะมานั่งขายเพลงอย่างเดียวไม่ได้ จึงต้องหันมาขายโชว์มากขึ้น เนื่องจากมีงานอีเวนต์รองรับมากมาย ทั้งภาครัฐและเอกชน การเลือกใช้สื่อแบบยูทูปเป็นช่องทางเผยแพร่ผลงาน บันกระแส สร้างกระแส เพื่อต่อยอดขายโชว์ กำลังเป็นเทรนด์ที่เล่นกันเยอะในค่ายใหญ่

ไบเตยเป็นผลผลิตของการสร้างนักร้องในยุคเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมเพลง และตลาดเพลงยามนี้ต้องการดูโชว์นักร้อง มากกว่าฟังเสียงนักร้อง ค่ายอาร์สยามจับทิศทางตลาดได้เร็วกว่าค่ายอื่น จึงหันมาใช้กลยุทธ์ขายโชว์เป็นด้านหลัก แต่นักร้องชายเสียงก็ผลิออกมาเป็นตัวเลือกบนแผงชายซีดีเช่นกัน...

ตัวอย่างข่าว พื้นที่สำหรับคน 'แน่นอก' (มติชน ฉบับที่ 12848 ปีที่ 36 วันอังคารที่ 14 พฤษภาคม 2556)

...เช่นเดียวกับคาริเตอร์ ไม่สิ้นเสมออยู่ อย่าเรียกหนูไบเตย "ผมว่าตอนนั้นไบเตยคงทดลองดูว่าแต่งแล้วสื่อพูดถึงไหม คนรู้จักมากขึ้นไหม ส่วนอาร์สยามคงไม่ได้สั่ง แต่ไม่ได้ห้าม เพราะสื่อพูดถึงเยอะก็ปล่อย ถ้าทำให้ค่ายดังขึ้น ไม่ผิดกฎหมายก็โอเค เพราะเวลาหาเงินในวงการนี้มีไม่มาก ต้องเอ็กซ์ตรีม ทำสุดๆ ไม่ก็กั แต่ต้องให้คนส่วนใหญ่รับได้ ส่วนพอดังแล้ว เป้าหมายต่อไปคือต้องอยู่ให้นาน ซึ่งทำได้ด้วยการโชว์ฝีมือ พุด่างๆ ว่าถ้าอยากดังก็ต้องโชว์สัดส่วน จากนั้นถ้าไม่มีฝีมือ ก็คงอยู่ได้แค่ระดับหนึ่ง..."

ตัวอย่างบทความ คอลัมน์: เทียวตามเพลง: "ลูกทุ่งเซ็กซี่" แล้วเป็นไง? ถาม...(กรุงเทพธุรกิจ โดย แคนสาธิตา วันที่ 3 กรกฎาคม 2556) กล่าวถึงกลยุทธ์ทางการตลาดของค่ายอาร์เอสว่า ทิศทางตลาดหันมาใช้กลยุทธ์ขายโชว์เป็นหลัก เพราะกลุ่มเป้าหมายต้องการดู "โชว์นักร้อง"มากกว่า "เสียงนักร้อง"...ค่ายปรับกลยุทธ์ตามกระแสความนิยม บริษัทอาร์สยามผลิตนักร้องหลากหลายแนว ไม่ใช่จะขายแต่ความหือหวาอย่างเดียว

จริงๆ แล้ว ผมเคยเขียนถึง "ไบเตย" ไปครั้งหนึ่งแล้วว่า เธอเป็นผลิตผลของการสร้างนักร้องยุคอุตสาหกรรมเพลง และตลาดเพลงยามนี้ ต้องการดู "โชว์นักร้อง" มากกว่าฟัง "เสียงนักร้อง"

ค่ายอาร์สยาม จับทิศทางของตลาด ได้เร็วกว่าค่ายอื่น จึงหันมาใช้กลยุทธ์ขายโชว์ เป็นตัวหลัก แต่นักร้องชายเสียงกึ่งลิโดออกมา เป็นตัวเลือกบนแผงขายซีดีเหมือนกัน

นักการตลาดค่ายอาร์สยามสร้างคาแรกเตอร์ไบเตยเป็น "สาวเซ็กซี่นิดๆ" ที่มักกับคำขวัญประจำตัว "ถ้าไม่สิ้นลมอยู่ อย่าเรียกหนู ไบเตย"

อันที่จริง สังคมไทยก็เคยร้องวีตวาย กับท่าเต้นอันโลดโผนของ "จี๊ะ คันหนู" นักร้องสาวประจำวงสตริงคอมโบบ้านๆ และในวันนี้ ค่ายอาร์สยามกำลังลอกคราบ "จี๊ะ คันหนู" ให้เป็น "จี๊ะ อาร์สยาม" เป็นตัวเสริมไบเตยในการลุยขายโชว์

หลังจาก "ผู้ใหญ่" ในกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ออกมาตีข่าวป่าวร้องเรื่องไบเตย ปรากฏว่า นับแต่วันที่ 1 กรกฎาคมเป็นต้นไป คำตัวของไบเตย ชัยป์จากโชว์ละแสน เป็น

บงเบญจมาศมาจากบทหนักอกหนักหนา

นางแต่งเพลงฮาวทูเสปงจนเคยเขียน

ไบเตย พ.ศ.ปัจจุบัน จะต่างอะไรกับ วิภารัตน์ เบื้องสุวรรณ หรือ เตือนใจ บุญพระรักษา รวมถึงสาวฮอตแพนท์ โลไล ไชยทา และ ดวงดาว มนต์ดารา เมื่อ พ.ศ.นั้น

ก็เรียนท่านรองอธิบดีกรมส่งเสริมวัฒนธรรม ทราบว่า วงการลูกทุ่งก็มีนักร้องเซ็กซี่ มีการขายโชว์ทางเครื่องนุ่งห่มน้อยมานานแล้ว บางทีคนลูกทุ่งเองก็ปากว่าตาขยิบ ชอบสร้างภาพ และไม่ยอมรับความจริง

"ไบเตย" พ.ศ.ปัจจุบัน จะต่างอะไรกับ "วิภารัตน์ เบื้องสุวรรณ" หรือ "เตือนใจ บุญพระรักษา" รวมถึงสาวฮอตแพนท์ "โลไล



หลังจากนั้นอาร์เอส ซึ่งจับทิศทางการตลาดแนวนี้นี้ได้เร็วกว่าค่ายอื่น จึงเพิ่มการผลิตสร้างนักร้องหญิง เพื่อต่อยอดงานโชว์ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการดู "โชว์ของนักร้อง" มากกว่าฟัง "เสียงนักร้อง" เช่น บลูเบอร์รี่ กระแต อาร์สยาม และจี๊ะ คันหนู ในกลุ่มเพลงลูกทุ่ง หรือ เกิร์ลลี่ เบอร์รี่ และ เนโกะ จัมพ์ ในกลุ่มเพลงป๊อป ทั้งหมดเป็นผลผลิตจากการเปลี่ยนภาพลักษณ์เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมาย "เพศชาย" ที่ต้องการดู "โชว์นักร้อง"

ตัวอย่างข่าว "ก๊ีบซี่" รับ "พีเจอริง" ทำหนุ่มตาค้าง(ไทยรัฐ วันที่ 18 พฤษภาคม 2555) โดยก๊ีบซี่เผยว่า "กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ที่ตอบรับคือ ชายหนุ่ม"

'ก๊ีบซี่' รับ 'พีเจอริง' ทำหนุ่มตาค้าง

ปล่อยเอ็มวีเพลง "พีเจอริง" ออกมาไม่นานก็ทำเอาแฟนเพลงหนุ่มๆ ถึงกับละเมอไปถึง 4 สาว เกิร์ลลี่ เบอร์รี่ ตลอด ซึ่งก๊ีบซี่เผยว่า "ขอบคุณที่ติดตามผลงานของพวกเราด้วยลูกที่ชัดเจนและเป็นเอกลักษณ์ของเกิร์ลลี่ เบอร์รี่ ทำให้ภาพที่ทุกคนมอง ต้องเซ็กซี่ จัดจ้าน และเราโตขึ้นด้วยมีจุดยืนให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลง พอเอ็มวีปล่อยออกไป ก็มีกระแสตอบรับมากมาย ส่วนใหญ่จะเป็นหนุ่มๆ ซึ่งบอกกันเข้ามาว่าเป็นเพลงที่ชวนมองที่สุดเท่าที่เคยดูมาบางคนก็ถามว่าแรงไปมั้ยก็แล้วแต่มุมมองของแต่ละบุคคล ถ้ากลุ่มแฟนเพลงเด็กมากกว่าก็ไม่สนับสนุนให้ชมนะ"



และข่าว เนโกะจัมพ์ ดีกรีเซ็กซี่ฟุ้ง พัฒนาการจาก "แมว" กลายเป็น "เสือ"(ข่าวสด โดยอนงค์ จันทร วันที่ 18 มีนาคม 2555) ได้ให้สัมภาษณ์ว่า "แฟนคลับเป็นผู้ชายค่อนข้างเยอะ...เรื่องเสื่อผ้าเป็นสิ่งสำคัญ สมัยก่อนคนจะฟังเพลงอย่างเดียว แต่สมัยนี้คนจะติดภาพ เรื่องลูกส์ เรื่องเสื่อผ้า ทำเดิน เป็นส่วนประกอบที่สำคัญมาก.."

อาร์เอสยังใช้กลยุทธ์ความเซ็กซี่เป็นตัวขายกลุ่มผู้ฟังและผู้ดูในแนวเพลงฮิปฮอป ด้วยการให้ ไบเตย อาร์ สยาม เป็นผู้สร้างจุดขายให้กับเพลงใหม่ของกลุ่มนักร้องฮิปฮอป 3.2.1 ที่แต่เดิมนิยมเฉพาะในกลุ่มผู้ฟังเพลงแนวฮิปฮอปเท่านั้น หลังจากได้ ไบเตย มาร่วมร้องในเพลง รักต้องเปิด(แน่นอก) ก็ทำให้ศิลปินกลุ่มนี้เป็นที่

รู้จักในวงกว้างขึ้นมาทันที จากยอดผู้เข้าชมมิวสิควิดีโอจำนวนมากกว่า 71 ล้านครั้ง ภายในระยะเวลา 6 เดือน ขณะเดียวกันแผนการตลาดนี้ยังช่วยให้ภาพลักษณ์ของนักร้องลูกทุ่งอย่าง ไบเตย มีความเป็นสากลมากขึ้น อีกด้วย

ตัวอย่างข่าว กลยุทธ์เกื้อหนุน ส่งเสริมกันของนักร้อง ได้แก่ ข่าวพื้นที่สำหรับคน 'แน่นอน' (มติชน ฉบับที่ 12848 ปีที่ 36 วันอังคารที่ 14 พฤษภาคม 2556)

"...การวางคอนเสิร์ตอัลบั้ม มั่นเดย์ ให้ออกมามันส์ๆ ฮาๆ สมควรเร็กเตอร์วง จากนั้นก็อาศัย กระแส มาเสริมความน่าสนใจ ซึ่ง ไบเตย อาร์สยาม เหมาะจะทำหน้าที่นี้ที่สุด เพราะได้ทั้งกระแสจากชื่อเสียงแถม ความเป็นลูกทุ่งของไบเตย ยังน่าจะช่วยให้วง 3.2.1 ขยายฐานจากฮิปฮอปมาจับกลุ่มคนฟังได้มากขึ้น...

มันเป็นแผนที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน คือใช้แบรนด์ไบเตยที่ขายได้อยู่แล้ว มาดัน 3.2.1 ให้ดีขึ้น ขณะเดียวกันก็เอา 3.2.1 มาทำให้ไบเตยเป็นสากลมากขึ้น"

ขณะที่**แกรมมี่**อาจมาช้ากว่า แต่ก็ประสบความสำเร็จกับกลยุทธ์นี้เช่นเดียวกันภายใต้โครงการพิเศษ หานักร้องป๊อปปูล่าดกวาง หรือตลาดล่างด้วยการสร้าง หญิงลี ศรีจุมพล นักร้องหมอลำซึ่งที่ขายทั้ง ความสามารถและความซึ้งที่ควบคู่ไปด้วยกัน ด้วยวิธี **จุดกระแสทางสื่อออนไลน์** เป็นกลยุทธ์หลัก จนตอนนี้ มิวสิควิดีโอเพลง "ขอใจเธอแลกเบอร์โทร" มียอดผู้เข้าชมจำนวนมากกว่า 53 ล้านครั้ง ภายในระยะเวลา 9 เดือน โดยกลยุทธ์นี้แกรมมี่ทำขึ้นเพื่อเพิ่มมูลค่าของงานโชว์ เนื่องจากไม่สามารถพึ่งพายอดขายซีดีเพลง หรือ ยอดดาวนโหลดเพื่อความอยู่รอดได้เหมือนเมื่อก่อน

ตัวอย่างข่าว กลยุทธ์เน้นการขายงานโชว์และบุกตลาดล่าง ได้แก่ ยี่ห้อสาว 'บ่ย่านบาป' กับ 'ขอใจเธอแลกเบอร์โทร' ของ 'สาวลำซิ่ง'(เนชั่น สุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1109 ปีที่ 22 ศุกร์ที่ 30 สิงหาคม - พุธสัปดาห์ที่ 3 ตุลาคม 2556/คอลัมน์ รายงานพิเศษ โดยทีมข่าวพิเศษ)

"...ก่อนที่เพลง บ่ย่านบาป จะตกเป็นข่าวใหญ่ เสียฮั้ว ยงสุวัฒน์ วงศ์จัญญชัย ได้เปลี่ยนชื่อเพลงจาก นิสัยเสีย เป็น บ่ย่านบาป เพราะเห็นว่าชื่อนี้มันแรง และโดนใจกลุ่มเป้าหมาย

ด้วยกลยุทธ์การตลาด**จุดกระแสทางสื่อออนไลน์** ก็ตามมาด้วยการขายโชว์ ซึ่งค่าตัวของหญิงลี ขยับขึ้นจากหลักหมื่นต้นๆ เป็นโชว์ละ 5.5 หมื่นบาท บวกแดนเซอร์ 6 คน ดนตรีแบ็คกิ้งแตรัก .."

ตัวอย่างข่าว เช็กซี..แต่มีวัฒนธรรม? (เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1109 ปีที่ 22 ศุกร์ที่ 30 สิงหาคม - พุธสัปดาห์ที่ 3 ตุลาคม 2556/ รายงานพิเศษ)

...เสียดี กฤษ ทอมมัส ผู้บริหารค่ายแกรมมี่โกลด์ คงซึ่งใจอยู่นานว่าจะเอาอย่างไร เพราะภาพลักษณ์ของแกรมมี่โกลด์ ไม่ขายเช็กซี ไม่ขายความหิวหว่า แต่ในสถานการณ์ที่ขายแผ่นก็ยาก ขายดาวนโหลดก็ฝืด จึงทำให้เกิด**โครงการพิเศษหานักร้องป๊อปปูล่าดกวาง หรือตลาดล่างสุด...แกรมมี่โกลด์** จึงทดลองตอบ

โจทย์ตลาดกว้าง โดยวางตัวสาวลำซิ่ง **หญิงลี ศรีจุมพล** เป็นคนแรกของค่าย **ในแนวเพลงแนวเซ็กซี่เล็กๆ** และปรากฏว่ามันประสบความสำเร็จเกินคาด จากเพลง **ขอใจเธอแลกเบอร์โทร ...**

กลุ่มค่ายเพลงรายเล็ก เช่น Lederer Entertainment (เลเดอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์) พบการใช้ **ความเซ็กซี่ วาบหวิวเป็นจุดขายเชื่อมโยงกับธุรกิจเครื่องสำอาง** คือ ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวแบรนด์ Lederer ชื่อเดียวกับค่ายเพลง กลุ่มเป้าหมายหลักคือผู้หญิง กระบวนการคิดผลิตเนื้อหามิวสิกวิดีโอจึงเพื่อตอบสนองการขายครีมเป็นหลัก เพลงเป๊ะ ถูกแต่งมาเพื่อให้เข้ากับครีมโดยเฉพาะ ทั้งเนื้อร้องและมิวสิกวิดีโอที่เน้นเผยให้เห็นเรือนร่างอวดความขาวของผิวตัวละครหญิง

เพื่อให้เป็นที่รู้จักทางค่ายจึงเปิดตัวนักร้องคนแรกด้วย **กลยุทธ์ใช้ความสียวช่วยแจ้งเกิด** ขายความเซ็กซี่ในมิวสิกวิดีโอเพื่อให้ตนเองโด่งดัง โดยไม่ได้คำนึงเรื่องเสียงร้อง ช่องทางหลักของการเผยแพร่มิวสิกวิดีโอคือ ยูทูบ เฟซบุ๊ก ใช้สื่อสารกับผู้บริโภคเพื่อนำไปสู่การขายสินค้าผ่านช่องทางธุรกิจออนไลน์ ซึ่งผลจากมิวสิกวิดีโอทำให้ยอดขายต่อเดือนเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดประมาณ 4,000 ชิ้นต่อเดือน

นอกจากค่ายเพลงรายเล็กยังมี **นักร้องอิสระ** ที่ผลิตและร้องเองอย่าง ลูกทุ่งสาว เปิ้ล-ไอริน ศรีแก้ว ก็เน้นขายความเซ็กซี่ของตัวนักร้องตีความเซ็กซี่ไม่แพ้ จ๊ะ คันหนู โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูบส่งผลให้ตัวนักร้องมีงานโชว์ อีเว้นท์ อย่างต่อเนื่อง

ตัวอย่าง การใช้กลยุทธ์เซ็กซี่ วาบหวิว เชื่อมโยงธุรกิจอื่น ได้แก่

ตัวอย่างข่าว “สวยออนไลน์สั่งได้คลิกเดียว” (Astv ผู้จัดการราย วันที่ 26 กันยายน 2556) จากบทสัมภาษณ์ เอิร์ก-องอาจ เลเดอร์ นักร้องและผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงเป๊ะ กล่าวว่ากลยุทธ์การตลาดมิวสิกวิดีโอ คือ ใช้ความเซ็กซี่ ความวาบหวิวเป็นจุดขายเชื่อมโยงกับธุรกิจผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวแบรนด์ Lederer ชื่อเดียวกับค่ายเพลง กระบวนการคิดมิวสิกวิดีโอจึงตอบสนองการขายครีมเป็นหลัก และกลุ่มเป้าหมายคือผู้หญิง การ PR ทุกอย่างเกิดจากการคิดมาแล้วทั้งสิ้น ไม่มีเรื่องบังเอิญ



สวยออนไลน์สั่งได้คลิกเดียว

...สำหรับ เอิร์ก-องอาจ แล้ว ยึดคัมภีร์ **“ยิ่งจาวกียิ่งดัง”** เพราะนี่คือกระบวนการทางการตลาดเพื่อปูทางให้กับผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวแบรนด์ Lederer ซึ่งชื่อเดียวกับค่ายเพลง... ออกตัวเลยว่า **ไม่จาว ไม่แรง ไม่เลิศ ไม่เก๋ ไม่ทำ** เราพิจารณาจากฟีดแบ็กกลับมา ถ้ากระแสมันดีอย่างที่เราคิดไว้ เราก็ทำง่าย ๆ เลยว่า **“แก้ผ้าครั้งนี้เลิศ”** ซึ่งครั้งนี้ยอมรับว่าประสบความสำเร็จมาก แก้ผ้าครั้งนี้ดังและมียาน MV เป๊ะ เปลี่ยนผลจากนางงามเป็นนางแบบเซ็กซี่ บางส่วนก็รับได้ บางคนก็รับไม่ได้... เพลงเป๊ะ ถูกแต่งมาเพื่อให้เข้ากับครีม

โดยเฉพาะ “**เอ๊ะ ผมเป็นอะไรเจอความขวาก็ไรใจละลายเหลวละ เซะ หุ่นเธอโดนใจ นี่นางฟ้าหรือไร คนอะไรสวยเป๊ะ**”

ตัวอย่าง กลยุทธ์ใช้ความสยิวช่วยแจ้งเกิด ได้แก่ ชาว 'เป๊ะ' เอาสยิวแลก จะเกิดหรือดับ('เนชั่น สุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1082 ปีที่ 21 ศุกร์ที่ 22 - พุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556/ คอลัมน์ มายาประเทศ เขียนโดย ชีเดอริ์ บานนา)

... แต่จะว่าไปแล้ว! มิวสิควิดีโอ 'เพลงเป๊ะ' จะมีโอกาสได้ออกสื่อโทรทัศน์ภายใต้การกำกับของรัฐหรือไม่ ก็ไม่สำคัญเท่ากับประเด็นที่ Lederer Entertainment (เลเดอร์เอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์) ค่ายเพลงใหม่ล่าสุด ต้องการให้ 'เอิร์ก เลเดอร์เอร์' ศิลปินเบอร์แรกของค่ายได้ 'แจ้งเกิด' ให้เป็นที่รู้จัก โดยมุ่งมาทาง 'สยิว แลกเกิด' นั่นคือ ขายความเซ็กซี่ใน MV เพื่อให้ตนเองโด่งดัง ไม่ได้คำนึงเรื่อง น้ำเสียงของเขาจะน่าฟังเป็นเอกลักษณ์มัย เนื้อหาเพลงจะโดนใจคนฟังหรือเปล่า

ตัวอย่างชาว สุด... สุด... วงการลูกทุ่ง ปี 2555(เดลินิวส์ วันที่ 28 ธันวาคม. 2555) กล่าวถึงลูกทุ่งสาว เปิ้ล-ไอริน ศรีแก้ว ว่า

...ดาวที่ซอปร้องเพลงลูกทุ่งและทำอัลบั้มให้ตัวเองแจ้งเกิดแบบ สุดสุด แถมติดเซ็กซี่ เปิ้ล-ไอริน ศรีแก้ว เธอคิดอย่างไรไม่มีใครรู้ รู้แต่ว่าหันหน้าเข้าสู่วงการลูกทุ่งแบบเต็มตัวประกาศทุกสื่อ ทำทุกค่าย ด้วยความเซ็กซี่ที่ติดตัวมานานโข ปล่อยเอ็มวีทะเลงตาหนุ่มๆ เป็นมันหยดตึง ทำทั้งน้องจ๊ะ ปะทะแนวไบเบอเย้ย! สาววาเลนไทน์ แบบไม่อายุใคร ด้วยเวทดึงดูดขลุบในอินเทอร์เน็ตแบบติดเรต...ไม่อาภักดิ์ พวกมันสะดุ้งไปตามๆ กันค้นไปค้นมา ไม่มีค่ายลงมือทำ มีแต่ตัวเธอเองที่ทำแล้วสะใจตระเวนรับงานสบายบริ้อ ต้องยกให้เลยว่า เธอทำได้สุด...สุดจริงๆ...

4.แนวความคิดการผลิตเนื้อหามิวสิควิดีโอของโปรดิเวเซอร์ ผู้กำกับ

แนวความคิดการผลิตเนื้อหาในมิวสิควิดีโอของค่ายเพลงรายใหญ่ พบว่า โปรดิเวเซอร์ และผู้กำกับผลิตมิวสิควิดีโอแนวเซ็กซี่เพื่อตอบโจทย์แผนการตลาดของทางค่าย ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย “เพศชาย” ที่ต้องการดูภาพ “ตื่นตาตื่นใจ” มากกว่าฟัง “เสียงนักร้อง” ดังนั้น กระบวนการผลิตเนื้อหาไม่ว่าจะเป็นเครื่องแต่งกาย ท่าเต้น องค์ประกอบทั้งหมดของมิวสิควิดีโอ จึงเป็นการตอบสนองกระแสความนิยมของกลุ่มเป้าหมายที่ชอบ “เสพความเซ็กซี่” ให้เกิดการดูซ้ำจนจำนวนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วภายในระยะเวลาอันสั้น

ขณะที่ค่ายเพลงรายเล็กและนักร้องอิสระ ต่างก็มีแนวคิดไปในทางเดียวกับค่ายเพลงรายใหญ่ คือผลิตมิวสิควิดีโอแนวเซ็กซี่ เพื่อสร้างกระแสความนิยมให้แก่ นักร้องและแบ่งพื้นที่การตลาดจากค่ายเพลงรายใหญ่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ใช้ต้นทุนต่ำ

ตัวอย่างชาว สะท้อนแนวคิดผู้กำกับ โปรดิเวเซอร์ ได้แก่ 10 ปี "เกิร์ลลี่ เบอร์รี่" กับเสียงก่นดา แรด-ร่าน! (Astv ผู้จัดการรายวัน วันที่ 14 มิถุนายน 2555)

“...คนที่กำหนดทิศทางเราไม่ใช่ตัวเราแล้ว แต่กลายเป็นสังคมกำหนดว่าพวกนี้คือเช็ทซี่...เราไม่ได้ตั้งใจให้มันเช็ทซี่...เอ็มวีเป็นความสนุกของทีมงานและผู้กำกับที่อยากทำอะไรให้ออกมาดูแซบ....บริษัทมองว่าดี เพราะวงผู้หญิงก็เข้ากับความสำเร็จ...”

บทความ คอลัมน์: เทียบตามเพลง: ชายเสียงคู่ "ชายโซวี" ความไม่เที่ยงของลูกทุ่ง(กรุงเทพฯธุรกิจ โดย แคนสาริกา วันที่ 6 มีนาคม 2556)

“...ค่ายเพลงยุคหาเงินจากการขายโซวี จำเป็นต้องปั้นนักร้องให้มีแบรนด์ มี "จุดขาย" คนไหนขายเสียงได้ก็ขายเพลง คนไหนขายเรื่อร่างได้ ก็ขายเช็ทซี่...”

ตัวอย่างข่าว สวดยออนไลน์สั่งได้คลิกเดียว (Astv ผู้จัดการราย วันที่ 26 กันยายน 2556) จากบทสัมภาษณ์ เอริก-องอาจ เลเดเดอร์ นักร้องค่าย Lederer Entertainment (เลเดเดอร์ เอนเตอร์เทนเมนต์) ผลิตมิวสิกวิดีโอภายใต้แนวคิด "ไม่ฉาว ไม่แรง ไม่เลิศ ไม่เก๋ ไม่ทำ"

“ออกตัวเลยว่า **ไม่ฉาว ไม่แรง ไม่เลิศ ไม่เก๋ ไม่ทำ** เราพิจารณาจากพีคแบ็กกลับมา ถ้ากระแสมันดีอย่างที่เราคิดไว้ เราก็ทำง่าย ๆ เลยว่า “แก้ผ้าครั้งนี้เลิศ” ซึ่งครั้งนี้ยอมรับว่าประสบความสำเร็จมาก แก้ผ้าครั้งนี้ดังและมีงาน MV เป๊ะ เปลี่ยนผลจากนางงามเป็นนางแบบเช็ทซี่ บางส่วนก็รับได้ บางคนก็รับไม่ได้”

ตัวอย่างบทความ สะท้อนกระแสความนิยมสื่อออนไลน์ ได้แก่ 'เป๊ะ' เอาสยิวแลก จะเกิดหรือดับ' (เนชั่น สุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1082 ปีที่ 21 ศุกร์ที่ 22 - พุธที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556/ คอลัมน์ มายาประเทศ เขียนโดย ชิเดอร์ บางนา)

...เพลงดังกล่าวลงยูทูปไปเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพียงชั่วข้ามคืนมีคนคลิกเข้าไปชมแล้วเป็นแสนครั้ง...ที่น่าสนใจคือ มีคนดูแล้วคลิก 'ชอบ' มากกว่า 3 พันคน ขณะที่คน 'ไม่ชอบ' แค่ 7 ร้อยคน มันสะท้อนให้เห็นว่า ใน 'โลกเสมือนจริง' มันจะแสดง 'จริต' ของนักบริโภคนิยมของเราๆ ท่านๆ ที่ต้องการอยากเห็นและอยากชมอะไรที่มันตื้นตาตื้นใจ มากกว่าแนวอนุรักษ์นิยมสไตล์เพลงลูกทุ่ง เรื่องศิลปวัฒนธรรมอะไรเทือกนั้น

สังคมไทยสมัยนิยม 'ไลค์แอนด์แชร์' ในปัจจุบัน ไม่ต่างอะไรกับสำนวน 'ปากว่าตาขยิบ' เพราะปากว่าไม่ดีไม่งาม แต่มือตัวเองคลิกดูคลิปไม่รู้กี่รอบ แต่แชร์ส่งไปให้เพื่อนๆ อีกต่างหาก(ฮา)

5. เปรียบเทียบมิวสิกวิดีโอที่ศึกษากับมิวสิกวิดีโอในอดีต พบว่า หลังการเกิดของโซเชียลเน็ตเวิร์ก มิวสิกวิดีโอมีเนื้อหาเปลี่ยนแปลงไปใน 2 ประเด็น ดังนี้

1) **ระดับความเช็ทซี่ของเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอ** พบ เนื้อหามิวสิกวิดีโอเน้นขายความเช็ทซี่เพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองกลยุทธ์การตลาดที่เปลี่ยนไป คือ กลยุทธ์ขายความเช็ทซี่ของนักร้องหญิง เพื่อช่วยให้งานอย่างต่อเนื่อง เช่น งานโซวี นักร้อง

จากข่าว บทความ ที่นำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ พบว่า สื่อมวลชนให้ความสำคัญและวิพากษ์วิจารณ์ถึงกระแส “การเพิ่มระดับความเซ็กซี่ในงานเพลงและมิวสิกวิดีโอ” ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเป็นจำนวนมาก ทั้งจากเนื้อหาเพลงที่มีลักษณะสองแง่สองง่าม ภาพในมิวสิกวิดีโอที่มีระดับความโป๊เปลือยมากขึ้น และการเปลี่ยนภาพลักษณ์ของนักร้องหญิงจากสาวสวยใสอ่อนหวานเป็นสาวเซ็กซี่ ร้อนแรง

เมื่อเปรียบเทียบกับผลการศึกษามิวสิกวิดีโอเซ็กซี่เพลงไทยปีอบ ลูกทุ่ง และฮิปฮอป(ปี 2554-2556) พบ เน้นเสนอความเซ็กซี่ของนักร้อง/นักแสดงหญิง จากค่ายเพลงรายเล็กและนักร้องอิสระ 47 เพลง ค่ายอาร์เอส 43 เพลง ค่ายแกรมมี่ 16 เพลง ระดับความเซ็กซี่ในเนื้อหามิวสิกวิดีโอพบ ดังนี้ ท่าเต้น/การแสดงที่มีลักษณะยั่วยวนดึงดูดความสนใจทางเพศมากที่สุด(ร้อยละ 63.77) เครื่องแต่งกายที่เริ่มเปิดเผยเรื้อนร่างบางส่วน(ร้อยละ 52.84) เครื่องแต่งกายเปิดเผยเรื้อนร่างเกือบทั้งหมด เช่น ชุดชั้นใน(ร้อยละ 26.52) ฉากที่สื่อความหมายให้เข้าใจและจินตนาการต่อไปได้ว่าตัวละครอาจมีเพศสัมพันธ์กัน(ร้อยละ 13.77) และฉากการนัวเนีย เล้าโลมสัมผัสกันและกัน(ร้อยละ13.04) จะเห็นว่าเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอที่ศึกษาสอดคล้องกับข่าวและบทความที่นำเสนอในช่วงปี 2555-2556 ที่กล่าวถึง ค่ายเพลงรายใหญ่-เล็ก ต่างก็ใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดเน้นขายความเซ็กซี่ของนักร้องหญิง เพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการดู “โชว์ของนักร้อง” มากกว่าฟัง “เสียงนักร้อง”

ตัวอย่างข่าว ลูกทุ่งเซ็กซี่ ‘นมเล็ก-นมใหญ่’ นับวันยิ่งเลื่อม (ASTV ผู้จัดการรายวัน วันที่ 11 กรกฎาคม 2556) เนื้อหาโดยสรุป วิพากษ์เอ็มวีเพลงลูกทุ่งเน้นการขายเซ็กซี่มากขึ้น ตั้งแต่เพลงเนื้อหาสองแง่สองง่าม ภาพของเอ็มวีที่เพิ่มระดับความโป๊เปลือยมากขึ้น ยกตัวอย่าง กระแสวิพากษ์วิจารณ์เพลง "นมเล็กชอบแก้ไข นมใหญ่ชอบแก้ผ้า" ของโม เดอะคาร์ดอร์แบน ที่เนื้อหาเต็มไปด้วยการพูดถึงเรื้อนร่างหน้าอก ท่าเต้นที่ยั่วยุ นำไปสู่การพูดถึงว่า "ลูกทุ่งยุคใหม่ นับวันยิ่งเลื่อม"



ปรากฏการณ์พีเวอร์ลูกทุ่งนุ่งสั้นเน้นโชว์เรื้อนร่าง ของไบเตย อาร์สยาม จากเพลง เซ็ดเซ็ดเซ็ดเซ็ด (รักออก) ล่าสุด รักต้องเปิด(แน่นอก) ขณะนี้ จี๊ จะ คันหู่ สร้างกระแสคันหู่โดยมีเอกลักษณ์ ของเสียงครวญคราง และเพลงเป๊ะ ของศิลปินลูกทุ่งชาย Aerk Lederer โดยทั้งเอ็มวีเต็มไปด้วยฉากที่เน้นการโชว์เรื้อนร่าง ท่วงท่าที่ขายความเซ็กซี่ชนิดที่ไม่เกี่ยวกับเนื้อหาของเพลง

ตัวอย่าง การเปลี่ยนภาพลักษณ์ของนักร้องหญิง ได้แก่

ตัวอย่างบทความ เนโกะจัมพ์ ดีกรีเซ็กซี่พุ่ง พัฒนาการจาก "แมว" กลายเป็น "เสือ" (ข่าวสด วันที่ 18 มีนาคม 2555 โดยอนงค์ จันทร)



“...งานเพลงชุดใหม่ "คอนเซ็ปต์ดูเปรี้ยว เป็นสาวแพชั่นมากขึ้น ...” ...แฟนคลับเป็นผู้ชายค่อนข้างเยอะ...เรื่องเสื้อผ้าเป็นสิ่งสำคัญสมัยก่อนคนจะฟังเพลงอย่างเดียว แต่สมัยนี้คนจะติดภาพ เรื่องลุคส์ เรื่องเสื้อผ้า ท่าเต้น เป็นส่วนประกอบที่สำคัญมาก..”

ตัวอย่างบทความ ไม่มีลูกทุ่งแท้-เทียม มีแต่ "เพลงตลาด"(กรุงเทพฯ วันที่ 10 กรกฎาคม 2556
คอลัมน์ : เทียวตามเพลง)

...แนวเพลงลูกทุ่งเปลี่ยนไปตามกระแสความนิยมของคนฟัง เพลงเด่น เพลง
จังหวะ มันขายได้...ค่ายปรับกลยุทธ์ตามกระแสความนิยม บริษัทอาร์สยามผลิต
นักร้องหลากหลายแนว ไม่ใช่จะขายแต่ความหือหาวอย่างเดียว ปัจจุบันค่ายแกรมมี่
โกลด์ทดลองทำเพลงตอบใจเทย์ตลาดกว้าง โดยวางตัว "หญิงลี ศรีจุมพล" เป็นคน
แรกของค่ายในแนวเพลงเซ็กซี่เล็กๆ และปรากฏว่ามันประสบความสำเร็จเกิน
คาด จากเพลง "ขอใจแลกเบอร์โทร" ที่ท็อปฮิตติดชาร์ตดาวนโหลด...

ปัจจุบันค่ายแกรมมี่โกลด์ทดลองทำเพลง
ตอบใจเทย์ตลาดกว้าง โดยวางตัวสาวสวยซึ่ง
"หญิงลี ศรีจุมพล" เป็นคนแรกของค่ายใน
แนวเพลงแนวเซ็กซี่เล็กๆ และปรากฏว่า มัน
ประสบความสำเร็จเกินคาด จากเพลง "ขอใจ
แลกเบอร์โทร" ที่ท็อปฮิตติดชาร์ตดาวนโหลด



ตัวอย่างบทความ สับอกยกสยาม แผนพีอาร์ฉบับ(สยามธุรกิจ ฉบับที่ 1413 ปีที่ 19 วันเสาร์ที่ 22 -
อังคารที่ 25 มิถุนายน 2556 คอลัมน์ สยามสแควร์)



...ไบเตย สุธิวัน ทวีสิน หรือ ไบเตย อาร์สยาม ตามความคิดผม
ชื่อนี้ได้กลายเป็นปรากฏการณ์แห่งวงการบันเทิงไปเรียบร้อยโรงเรียนเฮียฮ้อ
แล้ว เริ่มต้นด้วยลูกหวานๆใสๆ แต่มันไม่ส่งผลให้ไบเตยเป็นที่รู้จักของแฟน
เพลงสักเท่าไร แต่พลังที่อาร์สยามจัดการชุบตัว เนรมิตลูกใหม่ให้เป็น
สไตส์ลูกทุ่งเซ็กซี่แดนซ์ ชื่อของเธอก็เริ่มเป็นที่รู้จักและเริ่มเป็นที่รู้จักขึ้นมา
จากเอ็มวีเพลง เซ็คเรตติ้ง ที่ทั้งเนื้อร้องและทำเดินสไตส์เซ็กซี่แดนซ์ เป็นที่รู้จัก
ในวงกว้างมากขึ้น...

2) การใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางการตลาด พบว่า หลังการเกิดของโซเชียลเน็ตเวิร์ก ธุรกิจเพลงมี
ช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น และเป็นช่องทางการตลาดที่ใช้ต้นทุนต่ำในการประชาสัมพันธ์ แต่ได้
ผลตอบแทนคุ้มค่าและทำให้เกิดงานอย่างต่อเนื่อง เช่น งานโชว์นักร้อง งานอีเว้นท์ การดาวนโหลดเพลง ซึ่งมา
แทนที่ตลาดซีดี-วีซีดีที่อยู่ในช่วงตกต่ำ ปัจจุบันการติดต่อกันโซเชียล งานอีเว้นท์ ผู้รับจัดงานจะดูจากจำนวนยอดผู้
เข้าชม(View)ในยูทูป และการเป็นข่าวในสื่อต่างๆ ของนักร้องเป็นหลัก

ทั้งนี้ผลการศึกษามีวสิคิวิตีโอเพลงไทยป๊อป ลูกทุ่ง และฮิปฮอป ทั้งหมด 138 เพลง พบ 117 เพลง มี
ข้อความแจ้งเบอร์โทรให้ดาวนโหลดเพลง เบอร์ติดต่อกันโซเชียล และติดตามผลงานผ่านสื่อออนไลน์(เว็บไซต์
เฟซบุ๊ก ยูทูป) ตัวอย่างข้อความ

เพลง รักแท้แพ้อุปโลก, เดียร์ นริศรา

โหลดเพลง *4XXXXX รหัสลิลิปิน 0XX นาทีละ 5บาท ไม่รวมค่าดาวนโหลด

ติดต่อการแสดง 086-XXXXXXX

เพลง Magic Hour, วง G-Twenty

ดาวน์โหลดเพลงนี้ที่ *3XXXXXX โทรออก

ติดต่องานโชว์และคอนเสิร์ตศิลปินค่าย Mono Music ที่คุณรัฐ โทร. 081-XXXXXXX

เพลง Brand New, วง V.I.P

ดาวน์โหลดลงโทรศัพท์มือถือ โทร *4XX XXX กด XX

ติดต่องานจ้าง คุณปิยะ 081-XXX-XXXX / คุณ ลีลาวดี 081-XXX-XXXX

เพลงกินอยู่กับปากอยากอยู่กับน้อง, โท ธนาวุฒิ

ดาวน์โหลดได้ที่ โทร *4XX XXX กด XX (iPhone, Android โหลดได้เฉพาะเสียงรอสาย)

ดาวน์โหลดบน iTunes <https://itunes.apple.com/th/album/kin>

ติดต่องานจ้าง คุณปิยะ 081-XXX-XXXX / คุณ ลีลาวดี 081-XXX-XXXX

ตัวอย่างข่าว สวดยออนไลน์สั่งได้คลิกเดียว(Astv ผู้จัดการรายวัน วันที่ 26 กันยายน 2556) กรณีเพลงเป๊ะ โดยสรุปยูทูป เฟซบุ๊กเป็นช่องทางการตลาดใหม่ของค่ายเล็กที่ลงทุนต่ำ

...เมื่อดูการโปรโมตเพลงเป๊ะแล้วไม่ว่าจะเป็นซิงเกิ้ล ทีเซอร์ หรือตัวเอ็มวี เป็นการค่อยๆปล่อยเพื่อให้คนติดตาม เพราะถ้าปล่อยแค่เพลงลูกทุ่งคนอาจจะไม่สนใจ จึงต้องใช้ความวามหวือเข้าช่วย เรียกได้ว่าแบรนด์ Lederrer มีสื่อหลายช่องทางทั้งเพลง ยูทูป เอ็มวี เฟซบุ๊ก ที่จะสื่อสารกับผู้บริโภค เอิร์กได้เปิดเผยถึงยอดขายต่อเดือนว่าขึ้นแบบก้าวกระโดด ตอนนี้อยู่ประมาณ 4,000 ขึ้นต่อเดือน และขึ้นเรื่อยๆ ทุกเดือน มาจากเอ็มวีตัวนี้...

ตัวอย่างข่าว เช็กซี..แต่มีวัฒนธรรม? (เนชั่นสุดสัปดาห์ ฉบับที่ 1109 ปีที่ 22 ศุกร์ที่ 30 สิงหาคม - พฤหัสบดีที่ 3 ตุลาคม 2556/ รายงานพิเศษ)

...อุตสาหกรรมเพลงเปลี่ยนแปลงไปเร็วมาก ผ่านจากยุคชายซีดีมาถึงชายดาวน์โหลด ก็ชักไม่คล่อง เพราะผู้บริโภคเปลี่ยนไลฟ์สไตล์ไปตามกระแสดิจิทัล ค่ายเพลงใหญ่และเล็ก ก็ต้องปรับตัวไปตามสภาพจะมานั่งขายเพลงอย่างเดียวไม่ได้ จึงต้องหันมาขายโชว์มากขึ้น เนื่องจากมีงานอีเวนต์รองรับมากมาย ทั้งภาครัฐและเอกชน การเลือกใช้สื่อแบบยูทูปเป็นช่องทางเผยแพร่ผลงานเพลง บันกระแส สร้างกระแส เพื่อต่อยอดขายโชว์ กำลังเป็นเทรนด์ที่เล่นกันเยอะในค่ายใหญ่...

ตัวอย่างบทความ คอลัมน์: เทียบตามเพลง: นักร้องกับการเมืองและอาการแน่นอกของ "ไบเตย" (กรุงเทพธุรกิจโดยแคน สาลิกา วันที่ 25 กันยายน 2556)

...ปัจจุบัน ผู้รับจ้างงานอีเวนต์จะมีอิทธิพลอย่างสูงต่อค่ายเพลง เพราะจะเป็นผู้ที่เลือกศิลปินนักร้องไปขึ้นเวที ซึ่งเกณฑ์การเลือกนักร้องของคนรับจ้างงานคือ อันดับแรก ความดังของเพลงที่วัดจากจำนวนยอด

วิวนิยาย และอันดับที่สอง การเป็นข่าวในสื่อต่างๆ ด้วยเหตุนี้ จึงมีนักร้องบางคนเลือกสูตรสำเร็จ “ข่าวดีหรือข่าวร้าย” ก็เป็นข่าว และเมื่อเพลงโดนเพลงดังย่อมส่งผลให้นักร้องคนนั้นกลายเป็นดาวเด่นดังชั่วข้ามคืน...

ตัวอย่างบทความ คอลัมน์: เทียบตามเพลง: นักร้องกับการเมืองและอาการเน่นอกของ "ไบเตย" (กรุงเทพมหานคร โดยแคน สาธิตา วันที่ 25 กันยายน 2556) เนื้อหาโดยสรุป ผู้รับจัดงานอีเว้นท์จะดูจากจำนวนยอดวิวในยูทูป และการเป็นข่าวในสื่อต่างๆ ปัจจุบันธุรกิจเพลงลูกทุ่งไม่ว่าจะค่ายใหญ่-เล็ก ต่างหวังพึ่งงานอีเว้นท์ของภาครัฐและนักการเมือง

6. การเลียนแบบพฤติกรรมทางเพศในมิวสิควิดีโอ

ปัจจุบันสื่อใหม่ (New Media) โดยเฉพาะสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้ขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อพฤติกรรมทางเพศของวัยรุ่นที่สื่อเก่าไม่สามารถทำได้ เพราะศิลปินนักร้องสามารถใช้พื้นที่ส่วนตัวจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูป ฯลฯ ติดต่อสื่อสารกับแฟนคลับโดยตรงทำให้แฟนคลับเข้าถึงตัวศิลปินได้ง่ายรู้สึกเหมือนได้ใกล้ชิดกับศิลปินนักร้องที่ตัวเองชื่นชอบ ซึ่งผลที่ตามมาคือยิ่งส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบได้มากขึ้นและง่ายขึ้น

ตัวอย่างบทความ “วัยรุ่นไทยเลียนแบบดารา” ค่านิยมที่สังคมต้องตั้งคำถาม! (ASTVผู้จัดการรายวัน วันที่ 16 มิถุนายน 2556)

สื่อใหม่กับดารา เหยียด 2 ด้านของการเลียนแบบ

เท่าที่ผ่านมา...จากกระแสเฟอริบี้ ไอศกรีมแม็กนัม ฮาเล็ม เซค จนถึงบ่งตง ดาราถือว่ามีส่วนสำคัญจุดกระแสให้สังคมสนใจกับสิ่งที่เกิดขึ้นโดยใช้พื้นที่ส่วนตัวของสื่อใหม่อย่างเฟซบุ๊ก หรืออินสตาแกรม **ธันยวัชย์ ไชยตระกูลชัย ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด** เคยวิเคราะห์ถึงกระแสเฟอริบี้ฟีเวอร์ว่า เพราะคนไทยบ้าดาราและอยากเป็นเหมือนอย่างดารา

ทั้งนี้ ทิศทางการบริโภคสื่อของเด็กรุ่นใหม่ก็มีแนวโน้มที่จะเสพสื่อจากอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อยๆ สื่อใหม่ที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นในสังคมยุคปัจจุบันก็สร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างที่ว่าสื่อเก่าไม่สามารถทำได้มาก่อน ผลที่เกิดขึ้นตามมานั้น ก็ยิ่งส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบดาราได้มากขึ้นและง่ายขึ้น แทนที่จะเลียนแบบดาราจากบทบาทในจอทีวีหรือสื่อกระแสหลัก ก็หันมาเลียนแบบดาราในฐานะของคนธรรมดาหรือดาราในสื่ออินสตาแกรมนั่นเอง

ศิลปินนักร้อง ถือเป็นบุคคลมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของคนทั่วไป โดยเฉพาะวัยรุ่นมักจะเลียนแบบแฟชั่นการแต่งกาย รูปแบบการใช้ชีวิต ค่านิยมเรื่องเพศ การอยากเป็นคนดังเป็นที่รู้จักหรือยอมรับในกลุ่มเพื่อนด้วยการร้องเพลง เดินเลียนแบบนักร้องบนทิวทัศน์วิดีโอลงยูทูป ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ส่วนหนึ่งล้วนมาจากอิทธิพลของศิลปินนักร้องที่เด็กวัยรุ่นชื่นชอบ การเลียนแบบพฤติกรรมหากเป็นไปในทางสร้างสรรค์ไม่ได้เป็นปัญหา

อะไรเพราะพฤติกรรมกรรมการเลียนแบบเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนรู้ตามธรรมชาติของมนุษย์ แต่อาจกลายเป็นปัญหาต่อตัวผู้เลียนแบบได้หากเลียนแบบพฤติกรรมหรือค่านิยมที่ไม่เหมาะสม เช่น การแต่งกายยั่วยวนทางเพศ การแสดงพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม ดังที่

พญ.อัมพร เบญจพลพิทักษ์ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กล่าวว่า การเลียนแบบนั้นเป็นเรื่องปกติ แต่ที่ว่า

“ต้องมีเงื่อนไข คือ ต้องเลียนแบบในสิ่งที่ถูกต้อง หากไม่ถูกต้อง ไม่สร้างสรรค์ จะกลายเป็นปัญหาสังคม และสะท้อนให้เห็นว่าวัยรุ่นคนดังกล่าวอาจมีปัญหาในเรื่องของการคิด ขาดประสบการณ์ชีวิตที่ดีพอ ขาดต้นแบบที่ดี

สิ่งเหล่านี้ทำให้ไม่สามารถปรับตัวให้เหมาะสม พอมีการชักจูงก็ทำให้หลงเชื่อง่าย แต่การเลียนแบบบางครั้งก็เกิดจากการสะสม เด็กมักดูสื่อทีวี หรืออินเทอร์เน็ตที่แฝงความรุนแรงตลอด ทำให้รู้สึกด้านชาในตัวเอง”

(หนังสือพิมพ์มติชน ฉบับวันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555)

จากผลการศึกษามิวสิควิดีโอเช็ทซ์ที่ถูกเลียนแบบ(Cover) มากที่สุด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ YouTube.com เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556 (12 เพลง) พบว่า การเลียนแบบ(Cover)มิวสิควิดีโอเช็ทซ์มีแนวโน้มได้รับความนิยมสูงขึ้นในวัยรุ่น ทั้งการเลียนแบบการร้องเพลงต้นฉบับ การเลียนแบบท่าเต้นที่ยั่วยวนทางเพศ และการแต่งกายเน้นเรือนร่างหรือเปิดเผยเรือนร่างเกือบหมด โดยลักษณะการเลียนแบบพบ 3 รูปแบบ คือ **การเลียนแบบการร้องและเล่นดนตรีของเพลงต้นฉบับมากที่สุด** (มากกว่า 900 คลิป) เช่น ร้องตามต้นฉบับทั้งเพลง ร้องเพลงประกอบการเล่นกีตาร์โปร่ง การโซโล่กีตาร์ เบส กลอง การบันทึกเสียงแล้วใช้ภาพประกอบอื่นแทนหน้าตาที่แท้จริงของตัวเอง การเรียบเรียงทำนอง การแปลงเนื้อเพลงเป็นภาษาหยาบคาย ฯลฯ

รองลงมา คือ การเลียนแบบท่าเต้น(มากกว่า 400 คลิป) เพลงที่ถูกเลียนแบบมักเป็นเพลงจังหวะสนุกสนาน มีท่าเต้นเป็นเอกลักษณ์ ลักษณะการเต้นพบทั้งที่เป็นการเต้นตามแบบต้นฉบับ การเต้นเพื่อความขำขันและการเต้นในลักษณะที่ยั่วยวนทางเพศ

และการเลียนแบบโดยการทำมิวสิควิดีโอหรือการจำลองเรื่องราวขึ้นมาเอง พบลักษณะเพื่อสร้างความบันเทิง(มากกว่า 10 คลิป) และเพื่อประกอบรายวิชาการเรียน(ประมาณ 4 คลิป)

ด้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของผู้เลียนแบบ พบ การแต่งกายเน้นเรือนร่าง เปิดเผยเรือนร่างบางส่วน หรือเปิดเผยเกือบทั้งหมด (ประมาณ 49 คลิป) เช่น สวมชุดว่ายน้ำทู้ซึ่ ทุ่งน่องตาขายสีด้ายาวเหนือเข่า สวมเสื้อเกาะอก เสื้อกล้ามรัดรูป ดันทรงเนื้อหน้าอกจนล้นเสื้อ หรือผู้ชายที่สวมกางเกงบ็อกเซอร์ขาสั้น ค่อนข้างรัดรูป

จำนวนผู้เข้าชม (View) พบ จำนวนผู้เข้าชมคลิปตั้งแต่หลักหน่วยจนเกือบ 10 ล้าน ส่วนใหญ่คลิปที่มีจำนวนผู้เข้าชมสูงมักเป็นคลิปที่มีการอัปเดตอย่างต่อเนื่องจนทำให้มีฐาน “แฟนคลับ” ติดตามเพิ่มขึ้น เช่น คลิปของ PutDejudom, เพ็ญ และ Pie and Cha ที่มีการเลียนแบบ (Cover) เพลงดังที่อยู่ในกระแสเป็นประจำด้วยการ ร้องเพลง เล่นดนตรี และการโชว์ลีลาท่าเต้นเช็ทซ์ยั่วยวน

ลักษณะการแสดงความคิดเห็น (comment) พบ การแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นการชื่นชมความสามารถทักษะการร้อง เล่นดนตรีของผู้เล่นในคลิป บุคลิกหน้าตา พบการให้กำลังใจสำหรับการพัฒนาทักษะการร้อง การเต้น และการเล่นดนตรีบ้าง

ทั้งนี้หากเป็นคลิปที่ผู้แสดงสวมเสื้อผ้าที่เน้นเรือนร่าง หรือเผยให้เห็นเรือนร่างบางส่วน เช่น หน้าอก บั้นท้าย หรือการแสดงท่าเต้นที่ค่อนข้างยั่วยวน มักปรากฏความคิดเห็นที่ส่อนัยยะเรื่องเพศ สองแง่สองง่าม หรือ ลามกอนาจาร

ผลการศึกษากการเลียนแบบมิวสิควิดีโอ พบว่า ผู้เลียนแบบมีหลายช่วงวัย โดยมีอายุตั้งแต่ 4 ขวบ ขึ้นไป ส่วนมากพบในวัยนักเรียน นักศึกษา และวัยทำงานบ้าง ข้อกังวลที่น่าเป็นห่วง คือ การเลียนแบบโดยเด็กเล็ก และกลุ่มวัยรุ่น เช่น การสวมเสื้อผ้าที่ค่อนข้างเปิดเผยเรือนร่าง การเลียนแบบท่าเต้นที่ยั่วยวน ซึ่งเด็กเล็กอาจไม่รู้ว่สิ่งที่ทำนั้นเหมาะสมหรือไม่ อาจทำตามตัวแบบโดยไม่รู้สึกรู้ว่าถูกชักจูง โดยเฉพาะเด็กเล็ก เพราะเด็กขาดความชำนาญและวิจารณญาณ จึงอยู่ภายใต้อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมได้ง่าย

ทั้งนี้ ค่านิยมของวัยรุ่นที่ต้องการสร้างตัวตน แสดงออกในรูปแบบต่างๆ เพื่อดึงความสนใจและได้รับการยอมรับ บวกกับช่องทางการรับสื่อสังคมออนไลน์(Social Media)ทำได้สะดวกขึ้น และกระจายอยู่ทุกแพลตฟอร์ม ทั้งโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ทำให้กลุ่มวัยรุ่นเหล่านี้สามารถเข้าถึง ติดตามพฤติกรรม และทำการเลียนแบบนักร้อง ศิลปินที่ตนชื่นชอบได้ง่าย สื่อสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือที่มีพลังในการเผยแพร่และส่งต่อการกระทำได้อย่างรวดเร็ว หากผู้เลียนแบบมีวุฒิภาวะ การใช้วิจารณญาณที่ไม่เพียงพอ อาจได้รับผลกระทบด้านลบกลับคืนมา

7. แนวโน้มในการกำกับดูแลเนื้อหามิวสิควิดีโอเชิงซี

จากการศึกษาการระเบียบการกำกับดูแลมิวสิควิดีโอ พบว่า เนื้อหามิวสิควิดีโอในธุรกิจเพลงมีแนวโน้มขยายความเชิงซี นำเสนอภาพวาบหวิด ล่อแหลม มากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งกำลังกลายเป็นปัญหาเพราะเกิดการลอกเลียนแบบพฤติกรรมในเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะเว็บไซต์ยูทูบถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดกระแสเผยแพร่ไปทั่วโลก บางคลิปดังเพียงชั่วข้ามคืน

ในหลายประเทศมีแนวทางการกำกับดูแลโดยใช้การจัดเรตติ้งเนื้อหามิวสิควิดีโอ เนื้อหาต้องผ่านการตรวจพิจารณาจากทางสถานีโทรทัศน์ หน่วยงานรัฐ หรือสมาคมผู้ประกอบการ หากพบเนื้อหาที่ล่อแหลม หน่วยงานตรวจพิจารณาสามารถออกคำสั่งแบน ห้ามเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ได้ทันที เพื่อป้องกันเยาวชนจากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เช่น ความรุนแรง ยั่วยุทางเพศ แต่ถึงกระนั้นแนวทางการกำกับดูแลก็ยังมีช่องว่างเพราะผลงานที่ห้ามเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ยังสามารถนำมาเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ได้อย่างอิสระ ค่ายเพลง หรือศิลปิน อาจใช้ช่องว่างนี้โปรโมทผลงาน หรือตัวศิลปิน เพื่อหวังสร้างข่าวและเรียกร้องความสนใจอย่างไรก็ดี ในหลายประเทศต่างก็ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ออกแนวทางการกำกับดูแลมิวสิควิดีโอที่ครอบคลุมไปถึงสื่อออนไลน์ด้วย

ประเทศเกาหลี การเผยแพร่มีวลีวิดีโอทางโทรทัศน์ต้องผ่านการพิจารณาเนื้อหาทางสถานีโทรทัศน์ ส่วนการเผยแพร่ทางออนไลน์นั้น กระทรวงวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ประกาศใช้การจำกัดระดับมีวลีวิดีโอเผยแพร่ทางออนไลน์ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2555 กำกับดูแลโดยคณะกรรมการจำกัดระดับสื่อเกาหลี หรือ Korea Media Rating Board (KMRB) ซึ่งค่ายเพลงต้องส่งผลงานมีวลีวิดีโอให้ตรวจพิจารณา ก่อนสำหรับอนุมัติระดับตามอายุ อาทิ “เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกคน”, “สำหรับผู้ชมอายุ 12 (หรือ 15) ปีขึ้นไป”, “ไม่เหมาะสมสำหรับวัยรุ่น” และ “จำกัดการรับชม” จึงจะเผยแพร่ทางออนไลน์ได้ หากฝ่าฝืนจะถูกจำคุก 2 ปี หรือปรับ 20 ล้านวอน

แต่มาตรการนี้ยังมีการตั้งคำถามต่อกฎระเบียบใหม่ของ KMRB ว่า จะสามารถบังคับใช้ได้จริงมีประสิทธิภาพเพียงใด กับโลกออนไลน์ที่เต็มไปด้วยอิสระ และควบคุมได้ยาก (ASTVผู้จัดการออนไลน์ 4 ก.ค. 2555)

และถูกวิจารณ์จากฝ่ายบริษัทเพลงต่างๆ ว่าเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจดนตรีที่กำลังเติบโตไปทั่วโลก เพราะเพียงความเห็นของคณะกรรมการ KMRB ไม่กี่คน ใช้เวลาประมาณ 1 - 2 สัปดาห์ ก็สามารถตัดสินอนาคตของเพลงที่มีการวางแผนจัดจำหน่าย ตลอดจนโปรโมททางโทรทัศน์ที่มีการจองคิวนับเดือนได้ และในอนาคตอาจเหลือแต่เอ็มวีที่สร้างออกมาเพื่อให้ผ่านการพิจารณาของ KMRB เท่านั้น (ไทยพีบีเอสนิวส์ออนไลน์ 21 ส.ค. 2555)

ตัวอย่าง การกำกับดูแลมีวลีวิดีโอด้วยการจำกัดระดับทางออนไลน์ ประเทศเกาหลีใต้

มีวลีวิดีโอเกาหลีใต้ที่ผ่านการจำกัดระดับอายุผู้เข้าชมมีวลีวิดีโอทางออนไลน์



ประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปี ค.ศ.1985 สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมดนตรีอเมริกา หรือ Recording Industry Association of America (RIAA) ได้ประกาศใช้ฉลากกำกับบนปกซีดีว่า หากอัลบั้มของศิลปินรายใดมีเนื้อหาล่อแหลมทางเพศหรือเนื้อหาความรุนแรง อัลบั้มนั้นต้องติดฉลาก “PAL” เช่น Explicit Content , Explicit Lyrics ไว้บนหน้าปกซีดี เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองแนะนำบุตรหลานในการตัดสินใจเลือกซื้อ หรือรับชมและฟังเพลง ทั้งนี้ มีการปรับปรุงระบบนี้หลายครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และ

นำไปใช้ในโลกออนไลน์ ขณะที่บางประเทศได้นำมาใช้ด้วยเช่นกัน เช่น อังกฤษ โดย British Recorded Music Industry (BPI)

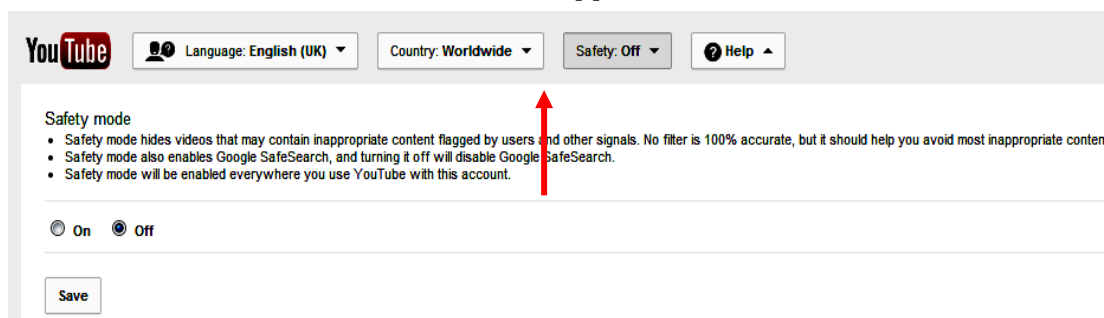
ประเทศอังกฤษ เริ่มใช้ฉลาก Parental Advisory Label (PAL) ในปี 1995 และเมื่อปี 2011 ได้มีการปรับปรุงระบบนี้อีกครั้ง โดยนำไปใช้ในโลกออนไลน์ และเนื่องจากในปัจจุบันมิวสิควิดีโอมีเนื้อหาช่วยยั่วทางเพศและความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ทางอังกฤษจึงเตรียมจัดตั้งคณะทำงานที่มาจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและหน่วยงานกำกับดูแลสื่อ เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการคัดกรองมิวสิควิดีโอทางเว็บไซต์ยูทูบ และเว็บไซต์แชร์วิดีโอต่างๆ ขึ้นมาใหม่

เว็บไซต์ยูทูบ ยูทูบมีข้อกำหนดที่ห้ามไม่ให้ผู้ใช้ อัปโหลดวิดีโอที่มีเนื้อหาเจตนาช่วยยั่วทางเพศอย่างเด็ดขาด แต่เนื่องจากจำนวนวิดีโอที่ถูกอัปโหลดในแต่ละวันมีจำนวนมาก ยูทูบจึงไม่สามารถตรวจสอบเนื้อหาเองได้ทั้งหมด ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้ใช้งาน ทั้งผู้อัปโหลดวิดีโอ จัดประเภทวิดีโอที่มีเนื้อหาเรื่องเพศ ให้อยู่ในหมวดวิดีโอที่เหมาะสมสำหรับผู้ใหญ่ ตามรายละเอียดการจัดประเภทที่ยูทูบกำหนด

ยูทูบยังขอความร่วมมือจากผู้ใช้งาน ให้ช่วยตรวจสอบและตั้งค่าสถานะเนื้อหาวิดีโอที่ไม่เหมาะสม เพื่อส่งให้ยูทูบได้ตรวจสอบเนื้อหาว่าเข้าข่ายตามที่ผู้ใช้งานรายงานหรือไม่ หากมีเนื้อหาเป็นไปตามที่ถูกร้องเรียน วิดีโอนั้นจะถูกลบออกจากเว็บไซต์และผู้อัปโหลดจะถูกตรวจสอบการใช้งาน

นอกจากนี้ยูทูบยังมีโหมดปลอดภัย สำหรับผู้ใช้งานที่ต้องการคัดกรองเนื้อหาที่อาจไม่เหมาะสมกับตนเองหรือไม่ต้องการให้คนอื่น ๆ ในครอบครัวได้เห็น โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน โหมดปลอดภัยนี้สามารถใช้งานได้กับทุกภาษา โดยคุณภาพและความละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมจะแตกต่างกันไปหลายระดับ แต่ระบบการป้องกันของยูทูบยังมีข้อเสีย คือ ไม่สามารถจำกัดเนื้อหาหรือให้ความถูกต้องได้ครบถ้วนสมบูรณ์

ตัวอย่าง วิธีการเปิดใช้งานโหมดปลอดภัยในเว็บไซต์ยูทูป



ส่วนประเทศไทย พบว่า กระบวนการในการพิจารณาเซ็นเซอร์มิวสิควิดีโอเพลงไทยสากล ดำเนินงานโดยฝ่ายที่รับผิดชอบในการตรวจพิจารณารายการของสถานีโทรทัศน์โดยตรง ซึ่งปัจจุบันได้ยึดหลักกฎหมายและระเบียบวิญญูกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ตามกฎหมายกระทรวงฉบับที่ 14 (พ.ศ. 2537) ในการตรวจพิจารณา ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจและวิจารณญาณของเจ้าหน้าที่เป็นหลัก ทั้งนี้ในปัจจุบันหลักกฎหมายดังกล่าวได้ถูกยกเลิกแล้ว แต่ในทางปฏิบัติยังคงยึดตามหลักเกณฑ์นี้ในการตรวจพิจารณาเป็นสำคัญ

มิวสิควิดีโอที่ถูกเซ็นเซอร์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ การนำเสนอภาพ ประเด็นที่เกี่ยวกับเรื่องเพศ ความรุนแรง สิ่งเสียดสี การโฆษณาแฝง และภาพที่สื่อความหมายสองแง่สองง่าม เนื้อหาและคำร้องของบทเพลง ซึ่งมีลักษณะการใช้คำร้องที่มีความหมายสองแง่สองง่าม และลักษณะเนื้อหาของเพลงที่ซุกงูไปในทางที่ไม่เหมาะสมขัดกับขนบธรรมเนียมวัฒนธรรมไทย

ขณะที่การเผยแพร่มิวสิควิดีโอผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต พบกฎหมายเกี่ยวกับการกำกับดูแลเนื้อหาประเภทสื่อลามก คือ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 มีบทบัญญัติในหมวด 1 ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มาตรา 14 (4) ระบุเกี่ยวกับการนำข้อมูลเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ว่า “นำเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ใดๆ ที่มีลักษณะอันลามก และข้อมูลคอมพิวเตอร์นั้นประชาชนทั่วไปอาจเข้าถึงได้” ผู้กระทำความผิดที่ระบุไว้ดังกล่าว ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ทว่าจากข้อมูลการรายงานข่าวของสื่อที่ได้นำเสนอกระแสการวิพากษ์วิจารณ์เนื้อหามิวสิควิดีโอที่นับวันยิ่งเพิ่มระดับความเซ็กซี่ ล่อแหลมขึ้นเรื่อยๆ นั้น สะท้อนให้เห็นว่า เนื้อหามิวสิควิดีโอเพลงไทยที่เผยแพร่ยังไม่มีมาตรฐานชัดเจน ทั้งในส่วนของหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแล และระเบียบ ข้อปฏิบัติ เกี่ยวกับการดูแลเนื้อหามิวสิควิดีโอที่มีเนื้อหาล่อแหลม โป้เปลือย อนาจาร และความรุนแรงทางเพศ ตัวอย่างข่าว “ระเบียบรัตน์ ปรี๊ด! MVเพลง M-LEG ขวนผู้หญิงต่างชาติ” นางระเบียบรัตน์ พงษ์พานิช อดีตรองประธานคณะกรรมการกิจการกิจการสตรี เยาวชนและผู้สูงอายุ ระบุว่า กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (ไอซีที) เป็นหน่วยงานที่ควรเข้ามาดูแลเรื่องนี้อย่างจริงจัง”(เดลินิวส์ออนไลน์ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2555)

เมื่อวันที่ 1 พ.ย.56 หลังจาก มิวสิควิดีโอ เพลงใหม่ สักดอกกะ ของ Aerk Lederer (เอิร์ก) ปล่อยออกมาผ่านทางเว็บไซต์ยูทูปได้ไม่นาน ก็สร้างเสียงฮือฮาและกระแสวิพากษ์วิจารณ์ของผู้คนบนโลกออนไลน์เป็นอย่างมาก ส่วนใหญ่ต่างถามถึงความเหมาะสมของการนำเครื่องแต่งกายชุดไทย และเสียงดนตรีเพลงไทย มาไว้ในมิวสิควิดีโอ ทั้งนี้ในมิวสิควิดีโอ จะขึ้นต้นเพลงด้วยทำนองเสนาะ ก่อนขยับเข้าสู่จังหวะแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีนางแบบสาวนุ่งน้อยห่มน้อยในเครื่องแต่งกายชุดไทยกระโจมอกเน้นโชว์เอว ดันหน้าอกออกมา พร้อมกับถลกผ้าถุงขึ้นเผยให้เห็นเรียวกา เต็นสายสะโพกยุริมน้ำ

หรือมุกมุกที่เน้นชมหน้าอกของผู้หญิงขณะที่กำลังชูดมะพร้าว พร้อมกับทำสีหน้ายั่วยวน หรือเป็นฉากที่ผู้หญิงดูปล้ำก๊วยแจไปตามร่างกาย ก่อนที่จะจบลงตรงหว่างขาชวนให้จินตนาการต่อ(<http://www.talkystory.com/> วันที่ 2 พฤศจิกายน 2556)

โดยสรุปมิวสิควิดีโอเพลงไทยถึงแม้จะมีกระบวนการตรวจพิจารณาเซ็นเซอร์จากทางสถานีโทรทัศน์ มี พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ 2550 กำกับดูแลเนื้อหาสื่อออนไลน์ แต่ยังคงแยกส่วนกันทำงาน ไม่มีหน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการกำกับดูแล ตรวจสอบเนื้อหา ปัจจุบันจึงยังคงพบการเผยแพร่มิวสิควิดีโอเช็ทที่มีเนื้อหาช่วยยั่วทางเพศโดยเฉพาะทางสื่อออนไลน์ได้อย่างอิสระและได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะใช้ต้นทุนต่ำและสร้างกระแสความนิยมได้เร็วทั่วถึงกว่าสื่ออื่นๆ

ข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลง ค่ายเพลง ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อทีวี ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ เพลง และสื่อเว็บไซต์ ตลอดจนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง น่าที่จะต้องมีการ

1) หน่วยงานที่กำกับดูแลเนื้อหามิวสิควิดีโอ คือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ควรมีการจัดเรตติ้ง ระบุเนื้อหาที่เหมาะสมกับช่วงวัยในมิวสิควิดีโอที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และติดป้ายกำกับเรตไว้บนแผ่นซีดี วีซีดี และดีวีดี

2) ควรมีการจัดทำข้อกำหนดจรรยาบรรณและแนวปฏิบัติในการเผยแพร่มิวสิควิดีโอทางสื่อ โดยกำหนดให้แยกมิวสิควิดีโอที่คนทั่วไปเข้าถึงได้ และที่ใช้สื่อสารทางการตลาดกับกลุ่มเฉพาะ

3) หน่วยงานกำกับดูแลการนำเสนอเนื้อหาทางสื่อโทรทัศน์ คือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทางสื่ออินเทอร์เน็ตคือ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ ควรมีการติดตามตรวจสอบเป็นระยะอย่างสม่ำเสมอและอาจต้องขอความร่วมมือจากผู้ให้บริการเนื้อหาผ่านเว็บไซต์ เช่น youtube ให้กำหนดหรือเผยแพร่กลไกหรือเงื่อนไขให้ผู้ให้บริการถือปฏิบัติในการนำเสนอเนื้อหา

4) หน่วยงานที่รับผิดชอบเนื้อหาในมิวสิควิดีโอ ช่องทางการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อต่างๆ ต้องประชาสัมพันธ์ช่องทางรับซื้อโรงเรียน กรณีที่มีการพบการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ในช่องทางและเวลาที่เด็กและผู้เยาว์เข้าถึงได้