

(รายงานฉบับสมบูรณ์)

<p>มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา Foundation for Media Studies โครงการพัฒนาบทเรียน องค์ความรู้ และปฏิบัติการ การศึกษา เผยแพร่รังสีอ เพื่อสขภาวะสังคม Media Monitor</p>	<p>เลขที่ 10 ห้องที่ 10 ถ.พหลโยธิน ซอย 3 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400 โทร : 02-279-9173 Email : mediamonitorth@gmail.com Website : www.mediamonitor.in.th</p>
<p>รายงานผลการศึกษารอบที่ 81</p> <div data-bbox="240 405 451 589"><p>มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา (Foundation for Media Studies)</p></div> <h2 data-bbox="475 450 1300 510">เนื้อหาพนันฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อมวลชน</h2>	
<p>ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)</p> <div data-bbox="726 633 837 728"><p>สสส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ</p></div>	

คณะผู้ทำงานโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการฯ

- รศ.ดร .วิลาสินี อดุลยานนท์

คณะกรรมการวิชาการ

- ดร .สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
- นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
- รศ.ดร.นवलน้อย ตีรรัตน์
- น.ส.เข้มพร วิรุณราพันธ์
- ดร.ธีรรัตน์ วงศ์ธนะอเนก
- ดร. มานะ ตีรยาภิวัฒน์
- อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว

ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการ

- พญ.พรรณพิมล วิบุลากร
- ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก

ผู้อำนวยการโครงการ

- ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์

คณะรับผิดชอบดำเนินงานศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ

- นายศิริระ จันทน์เจือมาศ
- นางสาวนพรัตน์ จิตรครบุรี
- นางสาวชัชชนวรรณ ศักดิ์เจริญชัยกุล
- นางสาวเมธิรา อินทร์สวาท
- นายณัฐพล ศุภสิทธิ์
- นายธำรงค์ จิตตะปะสาทะ
- นายอดิศร บุญญปุราณนท์
- นายปฐมพงศ์ ทำข้าม

ติดต่อโครงการฯ

เลขที่ 10 ห้องที่ 10 ถ.พหลโยธิน ซอย 3

แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400

โทร : 02-279-9173 Email: mediamonitorth@gmail.com

E-mail: mediamonitorth@gmail.com Website: www.mediamonitor.in.th

ส่วนที่ 1	ที่มาและความสำคัญ	4
	วัตถุประสงค์การศึกษา	7
	หน่วยการศึกษา	7
	วิธีการศึกษา	8
	แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
	กรอบการศึกษา	10
ส่วนที่ 2	ผลการศึกษา	11
	ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม (18-20 มิถุนายน 2557)	11
	ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 8 ทีม	20
	เปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลกระหว่าง รอบ 32 ทีม และ 8 ทีม	29
ส่วนที่ 3	สรุปผลการศึกษา	30
	ข้อเสนอแนะ	32
บรรณานุกรม		33
ภาคผนวก		34

ที่มาและความสำคัญ

สภาพการณ์ของการพบนับฟุตบอลระดับนานาชาติ เป็นประเด็นที่โครงการสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสุขภาพ (Media Monitor) สนใจทำการศึกษานับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 คือ รอบที่ 9 ศึกษาฟุตบอลโลก 2006: การพบนับ, แอลกอฮอล์และการชิงโชคกับบทบาทของสื่อไทย ศึกษาสื่อโทรทัศน์ (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ ITV) สื่อวิทยุ (FM 98, FM 99 และ FM 105) สื่อหนังสือพิมพ์ 12 ฉบับ (หนังสือพิมพ์ทั่วไป และหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน) สื่อบริการข้อความเสียง/ข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (Audio Text/SMS) และสื่ออินเทอร์เน็ต และปี พ.ศ. 2551 รอบที่ 23 เรื่อง ฟุตบอลยูโร 2008: การพบนับและการชิงโชค ศึกษา 4 สื่อ คือ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ตและบริการข้อความเสียง/ข้อความสั้นผ่านมือถือ

สรุปภาพรวมผลการศึกษาดังนี้

- รอบที่ 9 ฟุตบอลโลก 2006: การพบนับ แอลกอฮอล์และการชิงโชคกับบทบาทของสื่อไทย

สื่อโทรทัศน์ที่ศึกษา คือ 3, 5, 7, 9, 11 และ ITV ทุกช่องมีเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้โดยไม่ต้องตีความอีก โดยพบเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้โดยไม่ต้องตีความอีกส่วนมากจะอยู่ในรายการประเภทข่าว (ช่วงข่าวกีฬา) ตามด้วยรายการแม็กกาซีนกีฬา และรายการประเภทอื่นๆ(วาไรตี้)

สื่อวิทยุ สถานีวิทยุทั้ง 3 คลื่น (FM 98, FM 99 และ FM 105) พบเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้โดยไม่ต้องตีความอีก เนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้นั้น มาจากทั้ง ผู้ดำเนินรายการ และผู้ฟังที่โทรศัพท์เข้ามาแสดงความคิดเห็นในรายการ

สื่อหนังสือพิมพ์ จากการศึกษาหนังสือพิมพ์ทั่วไป 6 ฉบับ คือ ข่าวสด มติชน ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก และ ผู้จัดการ พบว่า หนังสือพิมพ์ที่มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้โดยไม่ต้องตีความอีก มีจำนวน 4 ฉบับ คือ ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก และ ผู้จัดการ และ ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้โดยไม่ต้องตีความอีก มาจากทั้ง ผู้เขียนบทความ, เว็บไซต์อัตราต่อรองการพบนับ, บริษัทรับแทงพนันของอังกฤษ วิลเลียมฮิลล์, และทรนศนะสื่อมวลชน (ผู้บรรยายกีฬา ผู้สื่อข่าวกีฬา นักพากย์กีฬา ผู้ประกาศข่าวกีฬา เป็นต้น) ขณะที่หนังสือพิมพ์กีฬา 6 ฉบับ พบว่า ทั้ง 6 ฉบับมีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับการพบนับทั้ง 3 ระดับ คือ ข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้โดยไม่ต้องตีความอีก, ข้อมูลที่จะต้องตีความก่อนนำไปพบนับ, และข้อมูลที่ไม่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้ พบบางฉบับมุ่งเน้นการนำเสนออัตราต่อรองจากโต๊ะบอลต่างประเทศ หรือนำเสนออัตราต่อรองร่วมกับทรนศนะที่ระบุให้ผู้อ่านเลือกว่าควรจะแทงพนันทีมใด

สื่ออินเทอร์เน็ต (Internet) พบ 48 เว็บไซต์มีข้อมูลที่สามารถใช้ในการพบนับได้ ทั้งนี้ ทุกเว็บไซต์มีข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพบนับได้ และบางเว็บไซต์ก็มีข้อมูลเพื่อรับแทงพนันเช่นกัน บางเว็บไซต์มีการรับเล่นพนันโดยผ่าน 2 วิธีคือ 1) โทรศัพท์ถึงผู้รับเล่นพนันโดยตรง 2) จัดระเบียบสมาชิกผ่านเว็บไซต์

- รอบที่ 23 เรื่อง ฟุตบอลยูโร 2008: การพนันและการชิงโชค

สื่ออินเทอร์เน็ต(Internet) จากการศึกษา 48 เว็บไซต์พบ 8 เว็บไซต์ ที่มีข้อมูลเพื่อการรับการแข่งขันโดยตรง (G4) และ 25 เว็บไซต์มีข้อมูลที่น่าไปใช้ในการพนันได้ทันที โดยไม่ต้องตีความอีก (G3) มี 21 เว็บไซต์จากเว็บไซต์ทั้งหมดข้างต้นที่ยังคงเปิดให้บริการข้อมูลเพื่อใช้ในการพนันอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่เทศกาลฟุตบอลโลกปี 2006 จนถึงเทศกาลฟุตบอลยูโร 2008

สื่อหนังสือพิมพ์ ภาพรวมหนังสือพิมพ์รายวันทุกฉบับนำเสนอข้อมูลใน 3 ระดับคือ G1, G2 และ G3 คือ ข้อมูลที่ไม่สามารถใช้ในการพนันได้ ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนเล่นพนัน และข้อมูลที่ใช้พนันได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ ส่วนหนังสือพิมพ์กีฬาทุกฉบับ นำเสนอข้อมูลใน 3 ระดับคือ G1, G2 และ G3 คือ ข้อมูลที่ไม่สามารถใช้ในการพนันได้ ข้อมูลที่ต้องตีความก่อนเล่นพนัน และข้อมูลที่ใช้พนันได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ พบ 4 ฉบับได้แก่สปอร์ตแมน สปอร์ตพูล คิกออฟ และเจาะเกมส์ นำเสนอข้อมูลนำไปสู่การพนัน (G4)

สื่อวิทยุพบ 10 รายการจาก 3 คลื่นวิทยุ ที่มีเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้ โดยทุกคลื่นวิทยุพบระดับเนื้อหาระดับ G1 G2 และ G3 พบในคลื่น FM 99 “คลื่นกีฬาเมืองไทยแข็งแรง” 5 รายการ คลื่น FM 90 “Sport Radio” 4 รายการและ FM 105.0 “Wisdom Radio” 3 รายการ

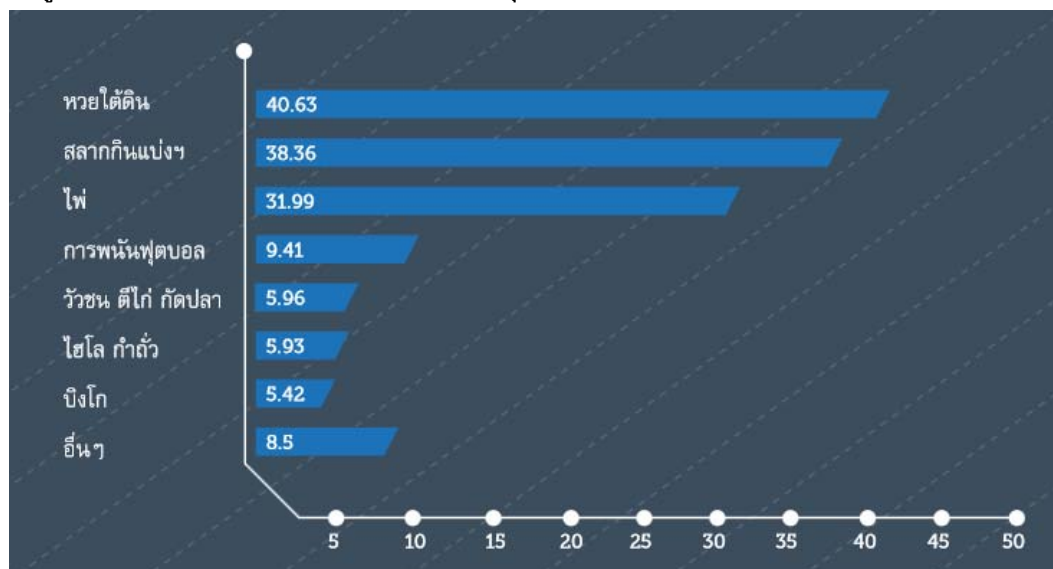
ผลการศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ทั้งสองรอบ ยังคงสะท้อนว่าเทศกาลการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เช่นฟุตบอลโลก และ ฟุตบอลยูโร นั้น สื่อมีบทบาทสำคัญในการให้ข้อมูล ข่าวสาร โดยเฉพาะข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ในการพนันได้ อันสะท้อนถึงความสำคัญในการทำหน้าที่ของสื่อ อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับเมื่อวันที่ 23 มีนาคม พ.ศ. 2555 ภาคประชาสังคมรวมตัวกันเรียกร้องให้สื่อสารมวลชน นักพากย์ฟุตบอล รวมทั้งนักข่าวและนักหนังสือพิมพ์ ตระหนักถึงการทำหน้าที่พากย์ฟุตบอล เนื่องจากมีผลต่อการตัดสินใจของเยาวชน ทั้งนี้ นายธนาคม พจนาพิทักษ์ หัวหน้าสาขาวิชาการแพร่ภาพและเสียงผ่านสื่อใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้แถลงสรุปถึงกติกาวชิราวุธที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อนำไปเสนอต่อสมาคมผู้สื่อข่าวกีฬาแห่งประเทศไทย มีรายละเอียดจำนวนทั้ง 21 ข้อ ซึ่งในส่วนรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่สื่ออย่างมีความรับผิดชอบ ข้อ 11 ระบุว่า¹

“นักพากย์ฟุตบอลและคอลัมน์ฟุตบอลต้องละเว้นในการกล่าวถึงหรือการเขียนถึงอัตราต่อรองและการระบุแต้มต่อในการเล่นพนันฟุตบอล”

¹ สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย (2555),ภาคประชาสังคมรุกใช้กติกาวชิราวุธนักพากย์-คอลัมน์ฟุตบอล นัดขึ้นส. ผู้สื่อข่าวกีฬา

ข้อมูลงานศึกษาของศูนย์วิจัยปัญหาการพนัน² เมื่อปี พ.ศ. 2556 ระบุว่าตัวเลขการพนันฟุตบอลในกลุ่มอุดมศึกษา เมื่อเทียบกับการพนันอื่นๆ แม้ตัวเลขนักพนันในกลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ที่ศึกษาในสถานอุดมศึกษาจะคิดเป็น ร้อยละ 9.41 คิดเป็นลำดับ 5 รองจากไฟ หวยใต้ดิน บิงโก สลากกินแบ่งฯ จากการศึกษาระบุว่าการพนันฟุตบอลเป็นจุดเริ่มต้นให้นักพนันเริ่มต้นเป็นนักพนัน และเปลี่ยนจากพนันฟุตบอลไปสู่การพนันอื่นๆ ซึ่งกลุ่มนักศึกษาที่เล่นพนันฟุตบอลในปี 2556 มีประมาณ 104,000 บาท ด้วยวงเงินแทงพนัน 36,000 บาทต่อคน ต่อปี เช่นเดียวกันนักศึกษาเล่นพนันฟุตบอลผ่านหลายช่องทางโดยนิยมเล่นพนันฟุตบอลผ่านเจ้ามือรับแทงพนันมากที่สุด(ร้อยละ 75) รองลงมาคือเล่นพนันกันเองกับเพื่อน(ร้อยละ 47) และประมาณร้อยละ 31 แทงพนันผ่านเว็บไซต์นักศึกษาในกรุงเทพและปริมณฑลนิยมเล่นพนันฟุตบอลผ่านเว็บไซต์พนันมากกว่าในภูมิภาค สำหรับสื่อที่นักศึกษาใช้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อการเล่นพนันฟุตบอลคือ สื่อออนไลน์ถึงร้อยละ 83 รองลงมาคือสื่อโทรทัศน์ (ร้อยละ 34) และสื่อหนังสือพิมพ์(ร้อยละ 31)

แผนภูมิแสดงร้อยละของประชากรไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่เล่นพนันในปี 2556³



เมื่อประมวลสถานการณ์ รวมทั้งผลการศึกษาที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการศึกษา รอบที่ 9 ฟุตบอลโลก 2006 ของมีเดียมอนิเตอร์ และงานวิจัยประเด็นการพนัน การทำหน้าที่ของผู้บรรยาย ผู้พากย์ ช่างกีฬา โดยหน่วยงาน ภาคประชาสังคมต่างๆ นับเป็นการยืนยันว่า สื่อสารมวลชนยังคงเป็นช่องทางในการแจ้งข่าวสาร ที่อาจนำไปสู่การนำไปใช้เพื่อเล่นพนัน

ในบรรยากาศการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 (มิถุนายน- กรกฎาคม ปี 2557) เป็นช่วงที่สังคมไทยอยู่ในสถานการณ์พิเศษทางการเมือง การปกครอง มีคำสั่งเฉพาะหลายฉบับของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นับแต่วันที่ 22 พฤษภาคม 2557 โดยเฉพาะการออกคำสั่งที่ 24/2557 ที่ห้ามมิให้มีการเล่นการพนันที่ผิดกฎหมาย ให้กองทัพมหาดไทย-ตำรวจเข้มไม่ให้มีการเปิดบ่อน ไม่ให้เล่นตู้ม้า หวยเตี๊ยน ฯลฯ ทั้งสั่งการให้กระทรวงมหาดไทย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เข้มงวดกวัดขันกำกับดูแลไม่ให้มีการเล่นการพนันผิดกฎหมายทุกประเภท

² ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน, รายงานประจำปี 2556

³ เรื่องเดียวกัน

ดังนั้น ภาคประชาสังคมหลายหน่วยงานจึงให้ความสนใจในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในช่วงสถานการณ์เช่นนี้ว่าจะมีการจัดระเบียบรูปแบบการนำเสนอ หรือไม่ อย่างไร เช่นเดียวกับ มีเดียมอนิเตอร์ ที่สนใจศึกษา เนื้อหาพนันฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อมวลชน เพื่อศึกษาจริยธรรม และบทบาทความรับผิดชอบของสื่อ

วัตถุประสงค์การศึกษา

เพื่อศึกษาเนื้อหาการพนันในรายการข่าวกีฬา และรายการกีฬาอื่นๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม และ 8 ทีมสุดท้าย) ในสื่อโทรทัศน์ วิทยู และหนังสือพิมพ์กีฬา ทั้งเนื้อหาเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

หน่วยการศึกษา

ศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม ใน 3 สื่อ ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ ได้แก่ สตาร์ชอคเกอร์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ และ ตลาดลูกหนัง ที่วางขายในวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม)

2. วิทยูกระจายเสียงคลื่นกีฬา จำนวน 3 คลื่น ได้แก่ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ FM 97 คลื่นข่าวคุณภาพ และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ ที่ออกอากาศวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

3. โทรทัศน์

- ช่องลิขสิทธิ์และที่ได้สิทธิในการถ่ายทอดสด จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5 ช่อง 7 และ ช่อง 8 ในช่วงวันที่ 18-20 มิถุนายน 2557 (รอบ 32 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

- ช่องดิจิตอลที่มีการปรับผังรายการรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก 4 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง PPTV ช่อง NOW 26 และช่อง MCOT HD และช่องทีวีดาวเทียมกีฬา 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง SMMTV ช่อง T-Sport และช่อง FIFA World Cup ในช่วงวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีเดียมอนิเตอร์ ได้พัฒนากรอบการศึกษา เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และเพื่อจัดกลุ่มความชัดเจนมากขึ้น กรอบการศึกษาวเคราะห์เนื้อหาการพนันนี้ คือ I P H G โดย

I คือ General Information หรือ ข้อมูลทั่วไป เช่น ตารางการแข่งขัน ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น การวิเคราะห์ตัวผู้เล่น แผนการเล่น

P คือ Prediction เป็นการคาดการณ์ หรือการทำนายผลการแข่งขัน จะชนะ-แพ้ ด้วยการระบุแต้มชัดเจน เช่น ชนะ 2 ต่อ 0

H คือ Handicap หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราต่อรอง เปอร์เซ็นต์ความได้เปรียบเสียเปรียบ โอกาสยิง ประตู รวมทั้งข้อความในลักษณะชักชวนให้เล่นพนันอย่างชัดเจน

G คือ Gambling หมายถึง ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอลโดยตรง เช่น แหล่งรับพนัน หมายเลขบัญชีของแหล่งรับพนัน

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478

พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 ได้ระบุถึงลักษณะการเล่นหรือการพนันที่มีลักษณะต้องห้ามต่างๆ ตามบัญชี ก. หรือต้องมีการขออนุญาตก่อน ตามบัญชี ข. อย่างไรก็ตาม ในส่วนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ/สื่อมวลชน คือมาตรา 12 ซึ่งเป็นการห้ามการโฆษณาเพื่อชักชวนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้ผู้อื่นเล่นพนันซึ่งไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ ดังนี้

“มาตรา ๑๒ ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ช่วยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลง หรือผู้ใดเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต ผู้นั้นมีความผิดต่อไปนี้

(๑) ถ้าเป็นความผิดในการเล่นตามบัญชี ก. หมายเลข ๑ ถึงหมายเลข ๑๖ หรือ การเล่นตามบัญชี ข. หมายเลข ๑๖ เฉพาะสลากกินรวบ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกันนี้ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ ๓ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี และปรับตั้งแต่ ๕๐๐ บาท ขึ้นไปจนถึง ๕,๐๐๐ บาท ด้วยอีกโทษหนึ่ง เว้นแต่ผู้เข้าเล่นหรือเข้าพนันที่เรียกว่าลูกค้ำ ให้จำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

(๒) ถ้าเป็นความผิดในการเล่นอื่นใดตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๒ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เว้นแต่ความผิดตามมาตรา ๔ ทวิ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ”

จะเห็นได้ว่า พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478 ไม่ได้กำหนดความผิดสำหรับการเล่น หรือการพนันที่ไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่เพียงเท่านั้น แต่ยังหมายความรวมถึงการทาย หรือทำนายผลด้วย ดังที่ระบุไว้ในมาตรา 4 ทวิ

“มาตรา ๔ ทวิ ในการเล่นอื่นใดนอกจากที่กล่าวในมาตรา ๔ จะพนันกันหรือจะจัดให้มีเพื่อให้พนันกันได้เฉพาะการเล่นที่ระบุชื่อและเงื่อนไขไว้ในกฎกระทรวง

คำว่า “การเล่น” ในวรรคก่อน ให้หมายความรวมถึงการทายและการทำนายด้วย”

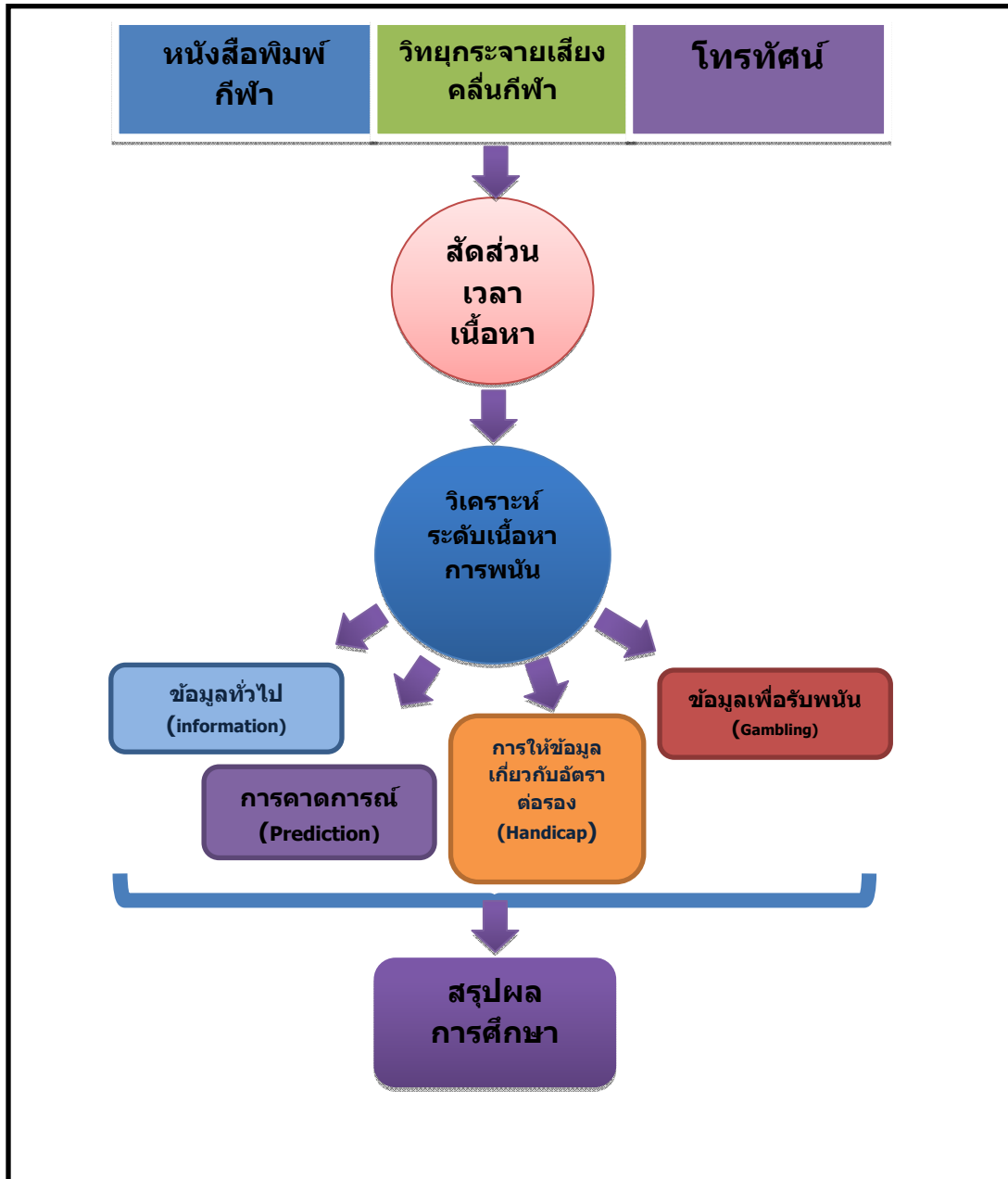
2. แนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

เพื่อให้การรายงานข่าวกีฬามีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและมาตรฐานการเล่นกีฬาให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติได้จัดทำแนวปฏิบัติให้ผู้สื่อข่าวกีฬาเมื่ออาชีพควรยึดถือในการรายงานข่าวกีฬาเพื่อส่งเสริมมาตรฐานการกีฬาของประเทศในหลายประเด็น อาทิ ความเที่ยงตรงและเป็นธรรม ความสร้างสรรค์ ความเท่าเทียม ฯลฯ โดยได้มีการระบุถึงการรายงานข่าวกีฬาที่มีลักษณะไม่ซื่อสัตย์หรือชักจูงสู่การพนันเอาไว้ดังนี้

ข้อ 5 การไม่ซื่อสัตย์และชักจูงไปสู่การพนัน

ผู้สื่อข่าวกีฬาควรคำนึงถึงโอกาสและความละเอียดอ่อนที่การเสนอข่าวกีฬาอาจนำมาซึ่งการพนันอันไม่พึงประสงค์ได้เสมอ ผู้สื่อข่าวจึงต้อง

- 5.1) เพิ่มความระมัดระวังการรายงานข่าว การวิเคราะห์การแข่งขันเกี่ยวกับแต้มต่อ อัตราต่อรองไม่ให้มีน้ำหนักโน้มเอียง ซักถาม หรือชักจูงไปในทางการพนัน หรือคล้อยตามในทางที่ไม่ดีงาม
- 5.2) ไม่ระบุหรือชี้ช่องทางเพื่อนำไปสู่การพนันทุกรูปแบบอย่างสิ้นเชิง



ผลการศึกษา

1. ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม (18-20 มิถุนายน 2557)

1. หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

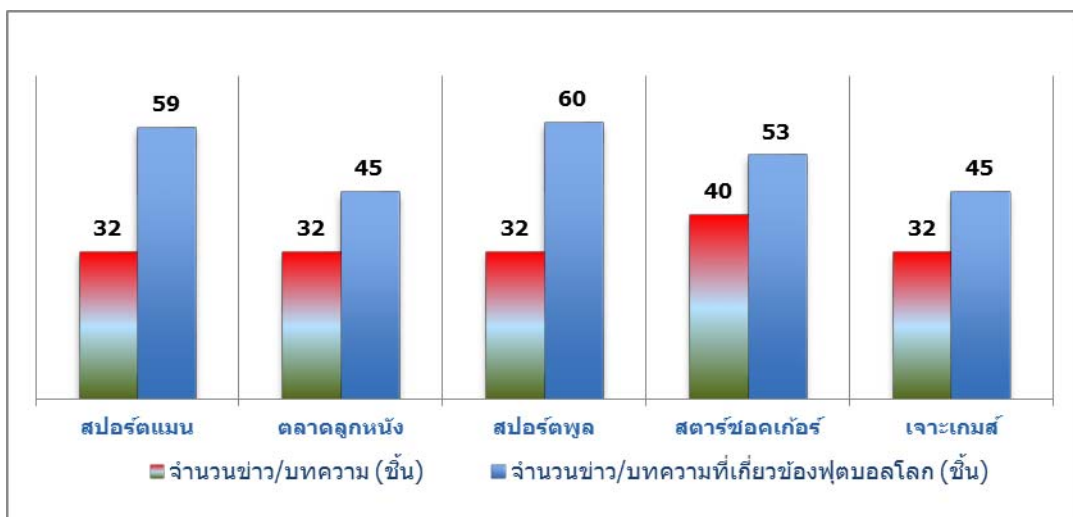
1.1 สัดส่วนจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน (จำนวนหน้า: วัน)



แผนภาพแสดงจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

จากแผนภาพ พบว่าจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน หนังสือพิมพ์สตาร์ซ็อคเกอร์มีจำนวนหน้าสูงสุด (40 หน้า) ขณะที่หนังสือพิมพ์เจอะเกมส์ สपोर्टแมน ตลาดลูกหนัง และสปอร์ตพูล มีจำนวนหน้า 32 หน้าเท่ากันทุกฉบับ

1.2 การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 ในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน: เปรียบเทียบระหว่างข่าว บทความฟุตบอลทั่วไป กับ ข่าว บทความฟุตบอลโลก

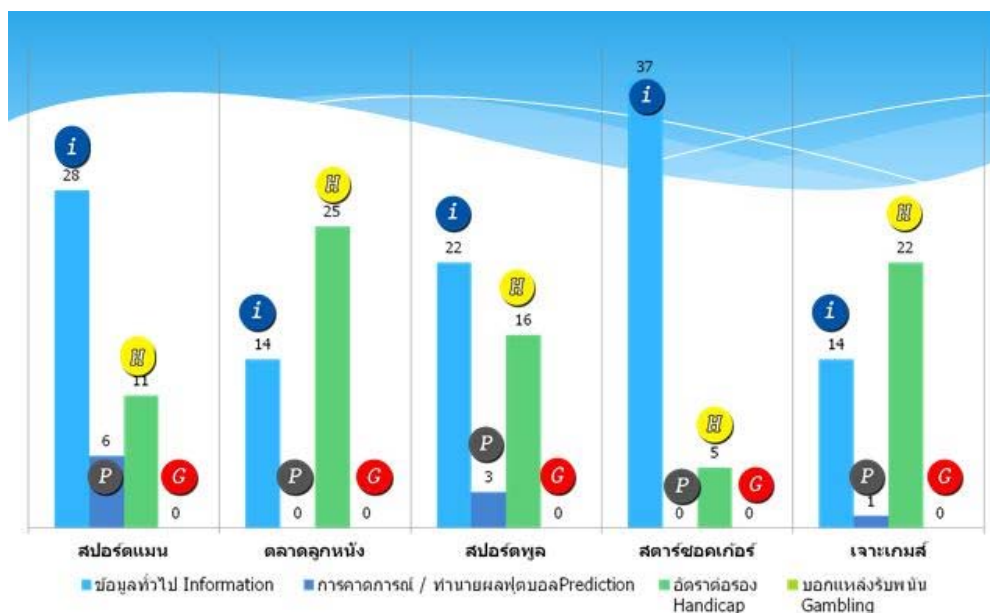


แผนภูมิแสดงสัดส่วนเปรียบเทียบจำนวนข่าว/บทความทั่วไป และข่าวบทความที่เกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014

เมื่อพิจารณาเนื้อหาประเภทข่าวและบทความทั่วไป เปรียบเทียบกับข่าว/บทความเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก ในหน้าหนังสือพิมพ์ฟุตบอลกีฬารายวันพบว่า หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูลมีจำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก

สูงที่สุดคือ 60 ชิ้น ขณะที่หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน สตาร์ชอคเกอร์ มีจำนวนข่าว/บทความรองลงมาคือ 59 และ 53 ชิ้น ตามลำดับ ทั้งนี้หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ พบจำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกจำนวน 45 ชิ้นเท่ากันทั้งสองฉบับ ทั้งนี้เมื่อนำมาเปรียบเทียบกับจำนวนข่าว/บทความทั่วไปพบหนังสือพิมพ์กีฬาทุกฉบับนำเสนอเนื้อหาข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก สูงกว่าเนื้อหาข่าว/บทความทั่วไป ซึ่งพบเนื้อหาข่าว/บทความทั่วไปจำนวน 32 ชิ้นในหนังสือพิมพ์ 4 ฉบับคือ สปอร์ตแมน ตลาดลูกหนัง สปอร์ตพูล เจาะเกมส์ ขณะที่สตาร์ชอคเกอร์มีเนื้อหาข่าว/บทความทั่วไปจำนวน 40 ชิ้น อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาดังกล่าว ในภาพรวมหนังสือพิมพ์ทุกฉบับนำเสนอเนื้อหาข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องฟุตบอลโลกมากกว่าเนื้อหาข่าว/บทความทั่วไป

1.3 ระดับเนื้อหาการพนันที่พบในหนังสือพิมพ์กีฬา (รายวัน) I, P และ H (หน่วย:จำนวนชิ้นข่าว/บทความ)



แผนภูมิแสดงระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ที่พบในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

สำหรับระดับเนื้อหาข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน พบว่าประเภทเนื้อหาที่พบสูงที่สุดคือเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (Information) พบในหนังสือสตาร์ชอคเกอร์สูงที่สุดคือ 37 ชิ้นขณะที่พบในหนังสือสปอร์ตแมน สปอร์ตแมน ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ จำนวน 28 22 และ 14 ชิ้นตามลำดับ โดยหนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนังและเจาะเกมส์พบจำนวน 14 ชิ้นเท่ากัน ขณะที่ประเภทเนื้อหาบอกอัตราต่อรอง (Handicap) มีจำนวนชิ้นรองจากประเภทข้อมูลทั่วไป (Information) ซึ่งพบเนื้อหาประเภทบอกอัตราต่อรอง (Handicap) ในหนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนังสูงที่สุดคือ 25 ชิ้น รองลงมาคือ เจาะเกมส์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน และสตาร์ชอคเกอร์จำนวน 25 22 16 11 และ 5 ชิ้นตามลำดับ เมื่อพิจารณาภาพรวมของเนื้อหา พบว่าเนื้อหาในหนังสือพิมพ์กีฬาฟุตบอลรายวัน มีเนื้อหาบอกข้อมูลทั่วไปสูงที่สุด ขณะที่รองลงมาเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอัตราต่อรอง ที่นำไปสู่การตีความ พิเคราะห์เพื่อการพนันได้ ขณะที่พบ

เนื้อหาประเภทคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (Prediction) ในบางฉบับคือ หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน 6 ชิ้น สปอร์ตพูล 3 ชิ้น และเจาะเกมส์ 1 ชิ้น โดยไม่พบเนื้อหาประเภทดังกล่าวในหนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนังและสตาร์ชอคเกอร์ อย่างไรก็ตามไม่พบเนื้อหาประเภทบอกรับแหล่งพนัน (Gambling) ในหนังสือพิมพ์กีฬาฟุตบอลรายวันทั้ง 5 ฉบับ

ตารางที่ 1 ตัวอย่างเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในหนังสือพิมพ์กีฬา ารอบ 32 ทีมสุดท้าย

<p>วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2557 สปอร์ตแมน 19</p> <p>ทีมชาติบราซิล ชนะทีมชาติโคลอมเบีย 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล บราซิลคว้าแชมป์เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์</p> <p>ทีมชาติโคลอมเบีย แพ้ทีมชาติบราซิล 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล โคลอมเบียคว้าอันดับ 4 ในประวัติศาสตร์</p>	<p>ข้อมูลทั่วไป (i: information)</p> <p>หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ข่าวคราวทั่วไป รายชื่อนักเตะ บรรยากาศก่อน/หลังเกมการแข่งขัน 2) บรรยากาศรอบสนามแข่งขัน สัมภาษณ์แฟนบอลทีมต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวในเมืองบราซิล
<p>วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2557 ตลาดลูกหนัง 17 มิถุนายน 2557</p> <p>ทีมชาติบราซิล ชนะทีมชาติโคลอมเบีย 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล บราซิลคว้าแชมป์เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์</p> <p>ทีมชาติโคลอมเบีย แพ้ทีมชาติบราซิล 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล โคลอมเบียคว้าอันดับ 4 ในประวัติศาสตร์</p>	<p>ข้อมูลทั่วไป (i: information)</p> <p>หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดก่อนการแข่งขัน - จุดเด่น จุดอ่อนของทีม - รายละเอียดนักเตะ
<p>วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2557 สปอร์ตแมน 4 มิถุนายน 2557</p> <p>ทีมชาติบราซิล ชนะทีมชาติโคลอมเบีย 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล บราซิลคว้าแชมป์เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์</p> <p>ทีมชาติโคลอมเบีย แพ้ทีมชาติบราซิล 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล โคลอมเบียคว้าอันดับ 4 ในประวัติศาสตร์</p>	<p>การคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P Prediction)</p> <p>หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทวิเคราะห์ - โปรแกรมการเล่นของทีมและนักเตะ - บทวิพากษ์ คาดการณ์ผล และตัวผู้เล่น
<p>วันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2557 ตลาดลูกหนัง 1 มิถุนายน 2557</p> <p>ทีมชาติบราซิล ชนะทีมชาติโคลอมเบีย 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล บราซิลคว้าแชมป์เป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์</p> <p>ทีมชาติโคลอมเบีย แพ้ทีมชาติบราซิล 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล โคลอมเบียคว้าอันดับ 4 ในประวัติศาสตร์</p>	<p>การคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P Prediction)</p> <p>หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - บทวิพากษ์ ผลงานที่ผ่านมา และความน่าจะเป็นของเกม การคาดการณ์ตัวผู้เล่น โอกาสในนัดต่อไป

จากการศึกษาพบคลื่น 99 Active Radio คลื่นเมืองไทยแข็งแรง มีสัดส่วนเวลาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลกสูงที่สุดคือ 2 ชั่วโมง 22 นาที คลื่น 96 สปอร์ตเรดิโอ 1 ชั่วโมง 2 นาที และคลื่น 97 คลื่นข่าวคุณภาพ 31 นาทีตามลำดับ โดยสัดส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก ภาพรวมทุกคลื่นพบในรายการข่าวต้นชั่วโมง รายการวิเคราะห์กีฬา และรายการก่อนเข้า (preview) ช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก โดยสัดส่วนเนื้อหาเวลาการออกอากาศเนื้อหาที่เกี่ยวกับฟุตบอลโลกแปรผันตามสัดส่วนรายการข่าว รายการวิเคราะห์ รายการพรีวิวก่อนแข่ง ของแต่ละคลื่นวิทยุ

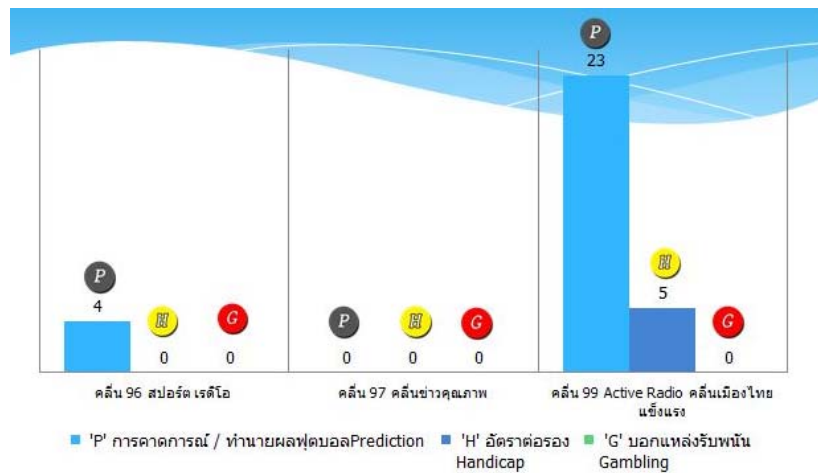
2.2) จำนวนรายการวิทยุที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลกวันที่ 18 มิถุนายน 2557 เวลา 15.00 – 23.00 น.



แผนภูมิแสดงจำนวน และชื่อรายการวิทยุที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014

เมื่อแจกแจงจำนวนรายการวิทยุที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลกพบว่า คลื่น 99 Active Radio มีเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับฟุตบอลโลกสูงที่สุดจำนวน 9 รายการ ขณะที่คลื่นวิทยุ 97 และคลื่น 96 สปอร์ตเรดิโอ พบรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกคลื่นละ 3 รายการ ส่วนคลื่น 97 และคลื่น 99 มีรายการที่จัดขึ้นพิเศษในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 คือ รายการ Football Station/ World Cup preview (เพิ่มช่วงพิเศษในรายการประจำ) และคลื่น 99 พบรายการพิเศษคือ รายการ Road to Brazil (เป็นรายการพิเศษเพิ่มในผังระหว่างช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014)

2.3) ระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ที่พบในสื่อวิทยุ วันที่ 18 มิถุนายน 2557 (รอบ 32 ทีม) เวลา 15.00– 23.00 น.



*คลื่น FM96, FM97, FM99 ทุกคลื่นพบระดับเนื้อหากลุ่ม **i**

แผนภูมิแสดงสัดส่วนระดับเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม)ในสื่อวิทยุ

จากการศึกษาระดับของเนื้อหาที่พบในสื่อวิทยุ คลื่น 96 คลื่น 97 และคลื่น 99 ในวันที่ 18 มิถุนายน 2557 เวลา 15.00-23.00 น. พบทุกคลื่นวิทยุมีเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก (i: Information) ขณะที่คลื่น 99 พบเนื้อหาการคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P: Prediction) สูงที่สุดคือ 23 ชิ้น รองลงมาเป็นคลื่น 96 จำนวน 4 ชิ้น ไม่พบเนื้อหาการคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P) ในคลื่น 97 ขณะที่เนื้อหาประเภท บอกอัตราต่อรอง (H: Handicap) พบ 5 ชิ้นเฉพาะในคลื่น 99 เท่านั้น

ภาพรวมเนื้อหาฟุตบอลโลกในสื่อวิทยุทุกคลื่น เน้นเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (i: Information) โดยเป็นเนื้อหาหลักของวิทยุคลื่น 97 ซึ่งไม่พบเนื้อหาประเภทอื่น (P, H และ G) ขณะที่คลื่น 96 นอกเหนือจากข้อมูลทั่วไป มีการนำเสนอเนื้อหาการคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P : Predict) 4 ครั้ง ซึ่งมีลักษณะการวิเคราะห์ให้ผู้เล่น คาดการณ์แผนการแข่งขัน และคาดการณ์ผู้ชนะ/ผลแข่งขัน ขณะที่วิทยุ 99 Active Radio มีการนำเสนอข้อมูลการนำเสนอเนื้อหาการคาดการณ์/การนำเสนอผลฟุตบอล ในลักษณะวิเคราะห์ผู้เล่น คาดการณ์แผนการแข่งขัน และคาดการณ์ผู้ชนะ และผลการแข่งขันเช่นกัน โดยพบสัดส่วนเนื้อหาส่วนดังกล่าวจำนวนสูงกว่าคลื่น 96 และคลื่น 97

ทั้งนี้คลื่น 99 เป็นคลื่นเดียวที่พบเนื้อหาประเภทบอกอัตราต่อรอง (พบจำนวน 5 ชิ้น) โดยพบลักษณะเนื้อหา H : การบอกอัตราต่อรอง โดยพบลักษณะย่อยการบอกอัตราต่อรอง ในรูปแบบ การคาดการณ์ผลการแข่งขัน (ผลแพ้/ชนะ) การคาดการณ์แผนการแข่งขัน และการบอกอัตราต่อรองน้อยที่สุด ตามลำดับ ทั้งนี้ลักษณะเนื้อหาที่พบโดยพบลักษณะย่อยการบอกอัตราต่อรองมากกว่า 2 ลักษณะ/ชิ้น ทั้งนี้ในการบอกอัตราต่อรองผู้จัดรายการ และนักวิเคราะห์ที่ใช้ลักษณะของการบอกอัตราต่อรองในรูปแบบที่ต่างกัน (เช่น ต้องบอกว่าเหนือกว่าเยอะ แอนดี้แคป ล่าสุด ต่อน้ำหนัก ปอนด์ครึ่ง ต่อน้ำหนัก 1 กิโลครึ่ง แฮ็ย เกือบ 2 กิโล หรือ สามดาวทุกคู่ ชอบหมดเลย แนะนำเลยครับ จับเป็นนี้เลย ฮอลแลนด์ - สเปน - โครเอเชีย รับรอง สามดาวไม่มีผิดพลาด)

ตารางที่ 2 แสดงตัวอย่างระดับเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม)ในคลื่นวิทยุกีฬา

<p>คลื่น 96 รายการ Preview the Match วันที่ 18 มิถุนายน 2557</p>	<p>ข้อมูลทั่วไป (Information)</p> <p>"ทายเล่นๆผมทายเล่นๆนะไม่ต้องตามผมก็ได้ ผมว่าวันนี้ฮอลแลนด์น่าจะเป็นบอลมหาชนเลยแหละ หลายคนมองว่าจะชนะขาดด้วย แต่ขึ้นชื่อว่าฟุตบอลโลก บางทีมันก็ไม่แน่มันอน อาจจะมีลัมยักษ์ก็ได้"</p>
<p>คลื่น 96 รายการ Preview the match วันที่ 18 มิถุนายน 2557</p>	<p>การคาดการณ์ / ทำนายผล (Prediction) ผู้ดำเนินรายการ วันชนะ ศรีจำปา และ ชูธรรม วัฒนศิริ</p> <p>"มองว่าโครเอเชีย จะเล่น 3 แต้มแรกเหนือแคเมอรูน" อย่งที่เราบอกกันไปว่าสเปนน่าจะเฉือนได้ อาจจะไม่ง่ายนัก ถ้าสเปนจะไล่ถล่ม"</p>
<p>คลื่น 99 รายการ สวิสตีบอลโลก วันที่ 18 มิถุนายน 2557</p>	<p>การคาดการณ์ / ทำนายผล (Prediction) ผู้ดำเนินรายการ ยุทธพงษ์ วิชัยดิษฐ์ และ กฤษณ์รัฐ จำปาเงิน</p> <p>วิเคราะห์คู่สเปน + ชิลี สถิติ ฟอรัม นักเตะที่มีแนวโน้มว่าจะลงเตะ - ไม่ได้ลงเตะ // นักเตะที่น่าจับตามอง // กรรมการ</p> <p>"ตลาดหุ้นไทย บอกว่าสเปนนี้ยังดูดีกว่าในฐานะแชมป์เก่า"</p>
<p>คลื่น 99 รายการ มองอย่างเขียน วันที่ 18 มิถุนายน</p>	<p>อัตราต่อรอง (H: Handicap) ผู้ดำเนินรายการ วันชนะ ศรีจำปา และ ชูธรรม วัฒนศิริ</p> <p>"มองว่าโครเอเชีย จะเล่น 3 แต้มแรกเหนือแคเมอรูน"</p> <p>"อย่งที่เราบอกกันไปว่าสเปนน่าจะเฉือนได้ อาจจะไม่ง่ายนัก ถ้าสเปนจะไล่ถล่ม"</p> <p>"ฟีดรองอุรุกวัยไวมีโอกาสชนะมากกว่า อังกฤษแพ้ทางบอลอเมริกาใต้ อุรุกวัยมีโอกาสได้เสียมากกว่า"</p>
<p>คลื่น 99 รายการ นินทาโลก วันที่ 18 มิถุนายน</p>	<p>อัตราต่อรอง (H: Handicap)</p> <p>ผู้ดำเนินรายการ นามแฝง หลีหมีง และ หลีเบ้ง</p> <p>"หลีหมีง: วันนี้ ชิลี ดี 2 หลีหมีงคงดูไม่ไหว แต่ว่า แชนดิแคปนี้ เกือบสองปอนด์เลยนะ น้ำหนักอะ หลีเบ้ง : ชิลีเหวอที หลีหมีง: สเปนดี ราคาหึ่งแสงจากอาหมื่น แซ่ตั้ง มาเรียบร้อยแล้ว ก็เกือบ 2 ปอนด์"</p>

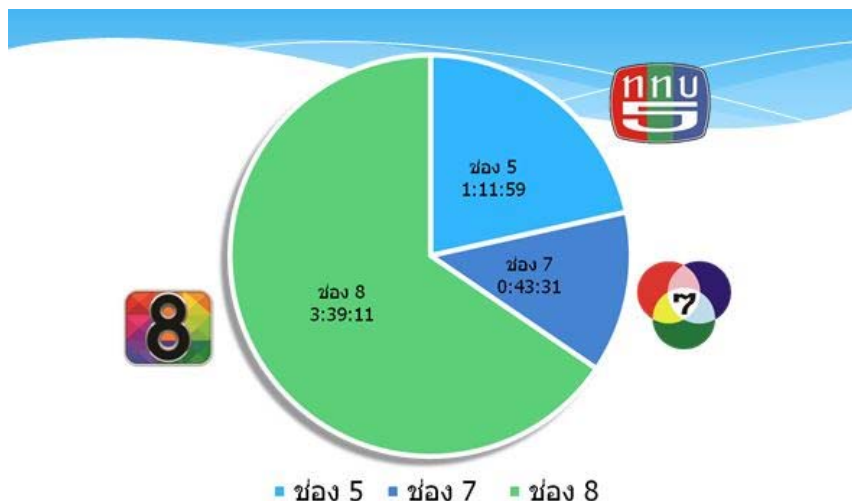
3. สื่อโทรทัศน์

3.1) สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014

สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อโทรทัศน์ ในช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 8 ระหว่างวันที่ 18-20 มิถุนายน 2557 พบว่า ช่อง 8 มีสัดส่วนเวลาการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 สูงที่สุด 3 ชั่วโมง 39 นาที รองลงมาเป็น

ช่อง 5 (1 ชั่วโมง 12 นาที) และช่อง 7 (43 นาที) ตามลำดับ ทั้งนี้ในภาพรวมช่อง 8 ซึ่งเป็นช่องที่ออกอากาศดาวเทียมและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดฟุตบอลโลก มีสัดส่วนเวลาการนำเสนอสูงกว่าช่อง 5 และช่อง 7 ด้วยสัดส่วนเวลาประมาณ 2 เท่า

แผนภูมิแสดงสัดส่วนเวลาเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อโทรทัศน์ (รอบ 32 ทีม)






3.2) รายการที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 (หน่วย : จำนวนครั้ง)

วันที่	ช่อง 5	ช่อง 7	ช่อง 8
18 มิ.ย. 2557	3	2	3
19 มิ.ย. 2557	3	4	2
20 มิ.ย. 2557	2	-	3

ตารางที่ 3 จำนวนครั้งที่พบเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม) ในสื่อโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาจำนวนรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 ระหว่างวันที่ 18-20 มิ.ย. 2557 (การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบ 32 ทีม) พบว่า ช่อง 5 และ ช่อง 8 นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 รวมช่องละ 8 ครั้ง เท่ากัน (วันที่ 18 มิ.ย. 2557 ช่อง 5 พบเนื้อหาในรายการ ข่าวภาคค่ำช่วงข่าวกีฬา / จับประเด็นข่าวร้อนช่วงฟุตบอลโลก 2014 และวิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00 วันที่ 19 มิ.ย. 2557 พบในรายการข่าวภาคค่ำช่วงข่าวกีฬา จับประเด็นข่าวร้อนช่วงฟุตบอลโลก 2014 วิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00 และวันที่ 20 มิ.ย. 2557 พบในรายการข่าวภาคค่ำช่วงข่าวกีฬา / วิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00) ช่อง 8 วันที่ 18 มิ.ย. 2557 พบในรายการ คูยช้างสนามบอลโลก / ข่าวเย็นช่อง 8 / สดก่อนเกมคู่ 23.00 วันที่ 19 มิ.ย. 2557 พบในรายการ ข่าวเย็นช่อง 8 / สดก่อนเกมคู่ 23.00 / Inside บอลโลก (แมกกาซีน) และวันที่ 20 มิ.ย. 2557 พบในรายการ ข่าวเย็นช่อง 8 / สดก่อนเกมคู่ 23.00)

ตารางที่ 4 แสดงรายการที่พบเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม)

วัน เดือน ปี	ช่อง 5 	ช่อง 7 	ช่อง 8 
18 มิ.ย. 2557	ข่าวภาคค่ำช่วงข่าวกีฬา รับประเด็นข่าวร้อนช่วงฟุตบอลโลก 2014 วิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00	7 เด็ดข่าวเด็ด ข่าวภาคค่ำช่วงที่1	คุยขำงสนามบอลโลก ข่าวเย็นช่อง 8 สดก่อนเกมคู่ 23.00
19 มิ.ย. 2557	ข่าวภาคค่ำช่วงข่าวกีฬา รับประเด็นข่าวร้อนช่วงฟุตบอลโลก 2014 วิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00	7 เด็ดข่าวเด็ด ข่าวภาคค่ำช่วงที่1 ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 ข่าวเด็ด 7 สี	ข่าวเย็นช่อง 8 สดก่อนเกมคู่ 23.00
20 มิ.ย. 2557	ข่าวภาคค่ำช่วงข่าวกีฬา วิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00		Inside บอลโลก (แมกกาซีน) ข่าวเย็นช่อง 8 สดก่อนเกมคู่ 23.00

ขณะที่ช่อง 7 นำเสนอรวม 6 ครั้ง โดยระหว่างวันที่ 18-20 มิ.ย.2557 พบรายการที่มีเนื้อหาฟุตบอลโลก ในทุกช่อง ยกเว้นช่อง 7 ที่ไม่พบเนื้อหาฟุตบอลโลกใน วันที่ 20 มิ.ย.2557 ดังนั้น วันที่ 18 มิ.ย. 2557 พบในรายการ 7 เด็ดข่าวเด็ด ข่าวภาคค่ำช่วงที่1 วันที่ 19 มิ.ย. 2557 พบในรายการ 7 เด็ดข่าวเด็ด ข่าวภาคค่ำช่วงที่1 ข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 และรายการข่าวเด็ด 7 สี เมื่อพิจารณาเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลกในช่องลิขสิทธิ์และที่ได้สิทธิในการถ่ายทอดสดพบการนำเสนอเนื้อหาได้ในรายการประจำ หรือรายการข่าวหลักของสถานี โดยเฉพาะในวันที่มีการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014

3.3) ระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม) ที่พบในสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 5 แสดงการพบระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม) ที่พบในสื่อโทรทัศน์

ระดับเนื้อหา	ช่อง 5	ช่อง 7	ช่อง 8
เนื้อหาทั่วไป (I)	พบ	พบ	พบ
คาดการณ์/ผลการแข่งขัน (P)	พบ	พบ	พบ
อัตราต่อรอง (H)	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ
แหล่งพนัน (G)	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ

จากการศึกษาระดับเนื้อหาพบว่าช่องโทรทัศน์ที่ได้รับลิขสิทธิ์และได้สิทธิในการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก (ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 8) มีการนำเสนอระดับเนื้อหาในระดับเนื้อหาทั่วไป (I : Information) และการคาดการณ์ผล/ผลการแข่งขัน (P: Predict) ในภาพรวมทุกช่องเน้นการให้รายละเอียดโปรแกรมการแข่งขัน ความเคลื่อนไหวของนักเตะ แผนการแข่งขัน และการคาดการณ์ผลการแข่งขัน ว่าทีมใดจะเป็นทีมที่มีโอกาสชนะ และอาจชนะด้วยผลการแข่งขันใด (การคาดการณ์ทำนายผลฟุตบอล (P) พบในรายการ เช่น วิเคราะห์ก่อนเกมคู่ 23.00 ช่อง 5 / ข่าวภาคค่ำ ช่อง 7 และรายการสดก่อนเกมคู่ ช่อง 8) ทั้งนี้ไม่พบเนื้อหาการบอกอัตราต่อรอง (H : Handicap) หรือการบอกแหล่งพนัน (G : Gambling) ในช่องโทรทัศน์ที่ได้รับลิขสิทธิ์และได้สิทธิในการถ่ายทอดฟุตบอลโลก 2014 ทั้งสามช่อง

ตารางที่ 6 แสดงตัวอย่างระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 32 ทีม) ที่พบในสื่อโทรทัศน์

<p>ช่อง 7 รายการข่าวภาคค่ำ 18.00 น.</p>	<p>การคาดการณ์หรือทำนายผลการแข่งขัน (Prediction : P) ดำเนินรายการโดย อติสรณ์ พิงยา “ผู้สื่อข่าววิเคราะห์ว่า ส่วนใหญ่เสียงจะแตกคิดว่าสเปนอาจครอบงำได้เพราะว่าแชมป์ เก้าตกรอบกันมาหลายครั้งแล้ว โดยผลงานของสเปนตอนนี้ถือว่าขาดอย่างเดี๋ยวจึงคือแรงจูงใจ แต่ก็ยังเชื่อว่าสเปนน่าจะเฉือนเอาชนะลิเวอร์พูล”</p>
<p>ช่อง 7 รายการข่าวภาคค่ำ 19.00 น.</p>	<p>การคาดการณ์หรือทำนายผลการแข่งขัน (Prediction : P) ผู้ดำเนินรายการ วีรศักดิ์ นิลกลัด “อยู่ในสถานะที่แพ้ไม่ได้ทั้งคู่ เสมออาจจะมีลุ้นเล็กๆในนัดสุดท้าย แต่สภาพร่างกายของอังกฤษนั้นดูจะพร้อมกว่าสื่อมวลชนที่บราซิลคาดว่าจะเป็นเกมที่น่าสนุกอย่างแน่นอน แต่ที่สที่สุดแล้วอังกฤษจะใช้ สภาพร่างกายที่สดกว่าเบียดเอาชนะอุรุกวัยได้ และอดีตแชมป์ โลกอย่างอุรุกวัยจะตกกรอบ”</p>
<p>ช่อง 8 สดก่อนเกม สเปน-ชิลี</p>	<p>การคาดการณ์หรือทำนายผลการแข่งขัน (Prediction : P) นักวิเคราะห์ วิทยา เลหากุล “วิเคราะห์การแข่งขันระหว่างกรีซกับญี่ปุ่นว่า สภาพความพร้อมฟอร์มการเล่นของญี่ปุ่นยังไม่ดี ผมคิดว่ากรีซน่าจะชนะมากกว่า”</p>

II. ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 8 ทีม

1. หนังสือพิมพ์กีฬารายวัน

การศึกษาเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 รอบ 8 ทีมสุดท้าย ระหว่างวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2557 ในสื่อหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน 5 ฉบับคือ หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล และหนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์ พบ

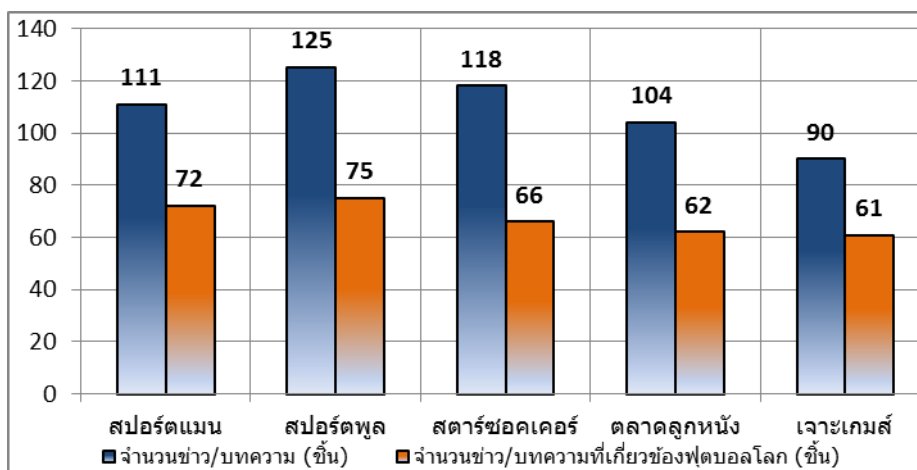
1.1) สัดส่วนจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน วันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2557 (จำนวนหน้า: วัน)



แผนภูมิแสดงสัดส่วนจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ

จากการศึกษาหนังสือพิมพ์กีฬารายวันในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 8 ทีมสุดท้าย โดยศึกษาในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน 5 ฉบับ (วันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2557) พบพื้นที่จำนวนหน้าหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน 5 ฉบับ ดังนี้ หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ 32 หน้า หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน 32 หน้า หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง 32 หน้า หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล 32 หน้า และหนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์ 44 หน้า พบว่าหนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์พบพื้นที่การนำเสนอจำนวนหน้าต่อวัน 44 หน้าสูงที่สุด

1.2) การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 ในหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน: เปรียบเทียบระหว่างข่าว บทความฟุตบอลทั่วไป กับ ข่าว บทความฟุตบอลโลก (วันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2557) (หน่วย : จำนวนชิ้น)

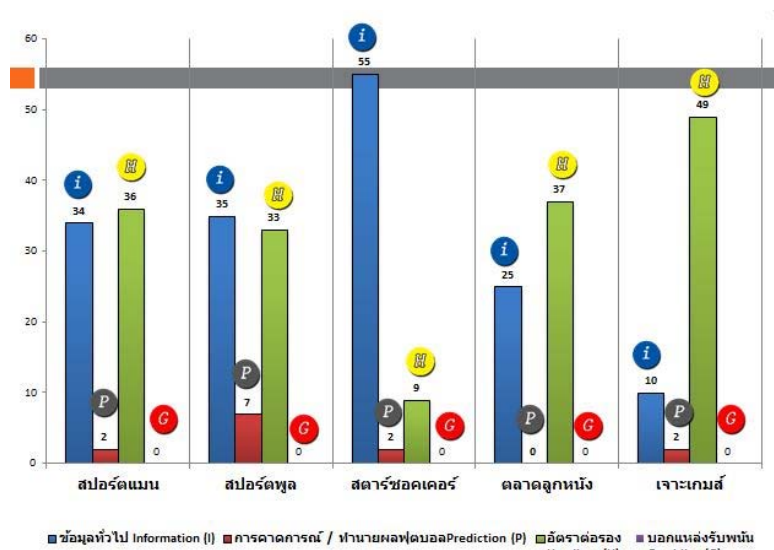


แผนภูมิแสดงสัดส่วนจำนวนข่าว/บทความทั่วไปและสัดส่วนจำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก

เมื่อพิจารณาหนังสือพิมพ์ทั้ง 5 ฉบับพบว่าในภาพรวมหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล พบสัดส่วน จำนวนข่าว/บทความ และ จำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกสูงที่สุด คือ 125 ชิ้นและ 75 ชิ้นตามลำดับ รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์สตาร์ช็อคเกอร์พบ จำนวนข่าว/บทความ (118 ชิ้น) จำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก (66 ชิ้น) หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน พบ จำนวนข่าว/บทความ (111 ชิ้น) จำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก (72 ชิ้น) หนังสือพิมพ์

ตลาดลูกหนัง พบ จำนวนข่าว/บทความ (104 ชิ้น) จำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก (62 ชิ้น) และ หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ พบ จำนวนข่าว/บทความ (90 ชิ้น) จำนวนข่าว/บทความที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก (61 ชิ้น)

1.3) ระดับเนื้อหาการพนันที่พบในหนังสือพิมพ์กีฬา (รายวัน) I, P และ H (หน่วย: จำนวนชิ้นข่าว/บทความ)







แผนภูมิแสดงสัดส่วนเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ทางสื่อโทรทัศน์

เนื้อหาในสื่อหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับที่ศึกษาช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 8 ทีมสุดท้าย (ศึกขาวันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2557) หนังสือพิมพ์ทุกฉบับพบระดับเนื้อหาแสดงข้อมูลทั่วไป (I : information) บอกรายละเอียดการแข่งขัน รายละเอียดผู้เล่นแต่ละทีม ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยพบในหนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเคอร์สูงที่สุด (55 ชิ้น) ขณะที่รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล (35ชิ้น) สปอร์ตแมน (34 ชิ้น) ตลาดลูกหนัง (25ชิ้น) และเจาะเกมส์ (10 ชิ้น) ตามลำดับ ขณะที่พบเนื้อหาลักษณะการคาดการณ์ / ทำนายผลฟุตบอล (Prediction) ภาพรวมพบเนื้อหาประเภทนี้ในสัดส่วนที่ไม่สูงนัก เมื่อเทียบกับประเภทเนื้อหาอื่นๆ โดยพบในหนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล สูงที่สุด 7 ชิ้น รองลงมา หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน หนังสือพิมพ์เจาะเกมส์ และสตาร์ซอคเคอร์ ฉบับละ 2 ชิ้น ขณะที่หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนังไม่พบเนื้อหาประเภทการคาดการณ์ / ทำนายผลฟุตบอล

จากการศึกษาพบว่าหนังสือพิมพ์กีฬารายวันทั้ง 5 ฉบับพบเนื้อหาลักษณะบอกอัตราต่อรอง (H: Handicap) ในสัดส่วนภาพรวมที่ใกล้เคียงกับเนื้อหาข้อมูลทั่วไป (I) โดยพบการบอกอัตราต่อรองในหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์สูงที่สุด (49 ชิ้น) รองลงมาหนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง (37 ชิ้น) หนังสือพิมพ์สปอร์ตแมน (36 ชิ้น) หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล (33 ชิ้น) และหนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเคอร์ (9 ชิ้น) ทั้งนี้ในภาพรวมพบว่าหนังสือพิมพ์เจาะเกมส์พบสัดส่วนเนื้อหาอัตราต่อรอง (H) สูงกว่าเนื้อหาข้อมูลทั่วไป (I) และหนังสือพิมพ์สตาร์ซอคเคอร์พบสัดส่วนเนื้อหาทั่วไป (I) สูงกว่าเนื้อหาการบอกอัตราต่อรอง (H) ขณะที่หนังสือพิมพ์ฉบับอื่นๆพบการนำเสนอเนื้อหาส่วนข้อมูลทั่วไป (I) และเนื้อหาบอกอัตราต่อรอง (H) ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยเน้นนำเสนอเนื้อหาทั่วไปสูงกว่าเนื้อหาการบอกอัตราต่อรองในทุกฉบับ สำหรับเนื้อหาประเภทบอกแหล่งรับพนัน (G : Gambling) ไม่พบเนื้อหาดังกล่าวในหนังสือพิมพ์ 5 ฉบับที่ศึกษา

ตารางที่ 7 แสดงตัวอย่างเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อหนังสือพิมพ์กีฬา รอบ 8 ทีมสุดท้าย

 <p>ฟุตบอลโลก 2014 รอบชิงชนะเลิศ สเปน 1 - 0 เนเธอร์แลนด์</p> <p>สเปนคว้าแชมป์ฟุตบอลโลกเป็นครั้งแรกในศึกฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล หลังเอาชนะเนเธอร์แลนด์ 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศที่สนามมาราเคอญ่า สเตเดียม เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคมที่ผ่านมา</p>	<p>ข้อมูลทั่วไป (i: information)</p> <p>หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ข่าวคราวทั่วไป รายชื่อนักเตะ บรรยากาศก่อน/หลัง เกมสการแข่งขัน 2) บรรยากาศรอบสนามแข่งขัน สัมภาษณ์แฟนบอลทีมต่างๆ แหล่งท่องเที่ยวในเมืองบราซิล
 <p>World Cup Hotline เยอรมนี 1 - 7 บราซิล</p> <p>บราซิลคว้าแชมป์ฟุตบอลโลกเป็นครั้งแรกในศึกฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล หลังเอาชนะเยอรมนี 1-7 ในนัดชิงชนะเลิศที่สนามมาราเคอญ่า สเตเดียม เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคมที่ผ่านมา</p>	<p>ข้อมูลทั่วไป (i: information)</p> <p>หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายละเอียดหลังการแข่งขัน - จุดเด่น จุดอ่อนของทีม - การตัดสินของผู้ตัดสิน ลักษณะเกมสการแข่งขัน
 <p>ฟุตบอลโลก 2014 รอบชิงชนะเลิศ อาร์เจนตินา 1 - 0 สเปน</p> <p>อาร์เจนตินาคว้าแชมป์ฟุตบอลโลกเป็นครั้งแรกในศึกฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล หลังเอาชนะสเปน 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศที่สนามมาราเคอญ่า สเตเดียม เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคมที่ผ่านมา</p>	<p>การคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P Prediction)</p> <p>หนังสือพิมพ์สตาร์ชอคเกอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถิติการแข่งขันก่อนการแข่งขันของทีม - รูปแบบการเล่นของทีม - บทวิพากษ์ คาดการณ์ผลการแข่งขัน
 <p>ฟุตบอลโลก 2014 รอบชิงชนะเลิศ ฝรั่งเศส 0 - 1 เยอรมนี</p> <p>เยอรมนีคว้าแชมป์ฟุตบอลโลกเป็นครั้งแรกในศึกฟุตบอลโลก 2014 ที่บราซิล หลังเอาชนะฝรั่งเศส 1-0 ในนัดชิงชนะเลิศที่สนามมาราเคอญ่า สเตเดียม เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคมที่ผ่านมา</p>	<p>การคาดการณ์/ทำนายผลฟุตบอล (P Prediction)</p> <p>หนังสือพิมพ์สปอร์ตพูล</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถิติการแข่งขันก่อนการแข่งขันของทีม - รูปแบบการเล่นของทีม - บทวิพากษ์ ความน่าจะเป็นของเกม การคาดการณ์ผลการแข่งขัน

2.2) รายการวิทยุที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก วันที่ 4-5 กรกฎาคม 2557 เวลา 15.00–23.00

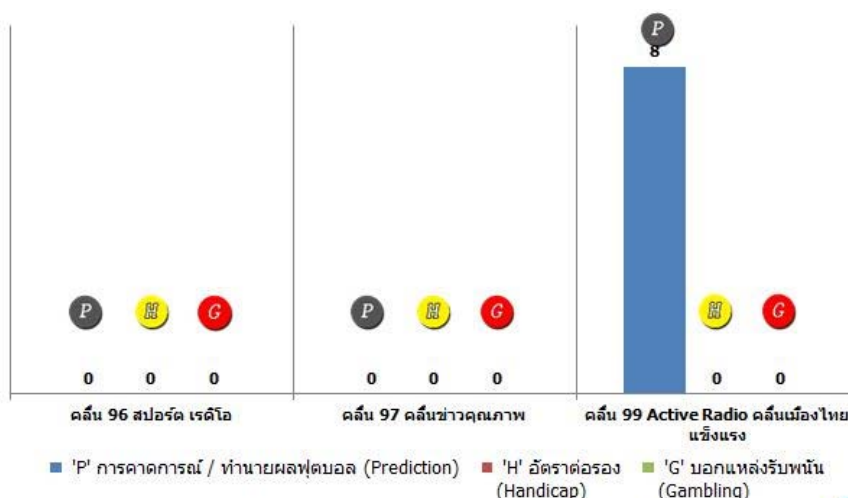
น.

fm99	14	คลื่น 96	คลื่น 97	คลื่น 99
fm97	4	มองอย่างเขียน	ข่าวต้นชั่วโมง 20.00 น.	ข่าวต้นชั่วโมง 15.00 น.
fm96	6	World Cup Update	World Cup Preview	ข่าวต้นชั่วโมง 16.00 น.
4 ก.ค. 57		ข่าว 22.00		ข่าวต้นชั่วโมง 17.00 น.
		Preview The Match		สปอร์ตไกด์
				World Cup Focus
				Sport Guru
5 ก.ค. 57				สวัสดีบอลโลก
		ข่าว 17.00	ข่าว 20.00	ข่าวต้นชั่วโมง 15.00 ข่าวต้นชั่วโมง 16.00 ข่าวต้นชั่วโมง 17.00
		Preview The Match	World Match Day Update	สปอร์ตไกด์ Road to Brazil 3เก้าเสกกีฬา

ตารางแสดงจำนวนและชื่อรายการที่มีเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รวม 8 ทีม)

จำนวนรายการที่นำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลกในคลื่นวิทยุกีฬาพบว่า คลื่นวิทยุ 99 Active radio พบสัดส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลกสูงที่สุด 14 รายการ รองลงมาคือคลื่น 96 สปอร์ต เรดิโอ 6 รายการ และคลื่น 97 คลื่นข่าวคุณภาพ 4 รายการ ในภาพรวม 3 คลื่นวิทยุพบว่า พบเนื้อหาที่เกี่ยวกับฟุตบอลโลกในรายการข่าวต้นชั่วโมง และรายการ/ช่วงเฉพาะที่ทางคลื่นวิทยุจัดพิเศษระหว่างการแข่งขันฟุตบอลโลก เช่น รายการ Preview the match ทางคลื่น 96 / รายการ World cup preview ทางคลื่น 97 และ รายการ World cup focus และรายการ Road to Brazil ทางคลื่น 99

2.3) ระดับเนื้อหาการพนันที่พบในสื่อวิทยุ วันที่ 4-5 กรกฎาคม 2557 เวลา 15.00 – 23.00 น.



*คลื่น FM96, FM97, FM99 ทุกคลื่นพบระดับหน่วยวัด

แผนภูมิแสดงระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ที่พบในสื่อวิทยุวันที่ 4 – 5 กรกฎาคม 2557

จากการศึกษาระดับเนื้อหาการพนันในภาพรวมพบว่า ช่วงการแข่งขันรอบ 8 ทีมสุดท้าย ฟุตบอลโลก 2014 พบเนื้อหาการพนันระดับการคาดการณ์ / ทำนายผลฟุตบอล (Prediction) ในคลื่น 99 Active Radio เพียงคลื่นวิทยุเดียว โดยไม่พบเนื้อหาการพนันลักษณะอื่น เช่น การบอกอัตราต่อรอง (H : handicap) และการบอกแหล่งรับพนัน (G : Gambling) ทางคลื่นวิทยุที่ศึกษาช่วงวันที่ 4-5 กรกฎาคม 2557 โดยทุกสถานีเน้นให้ข้อมูลทั่วไป เช่น การจัดทีมผู้เล่น ตำแหน่งนักเตะ ผลงานทีม ผลงานนักเตะ แผนการเล่น

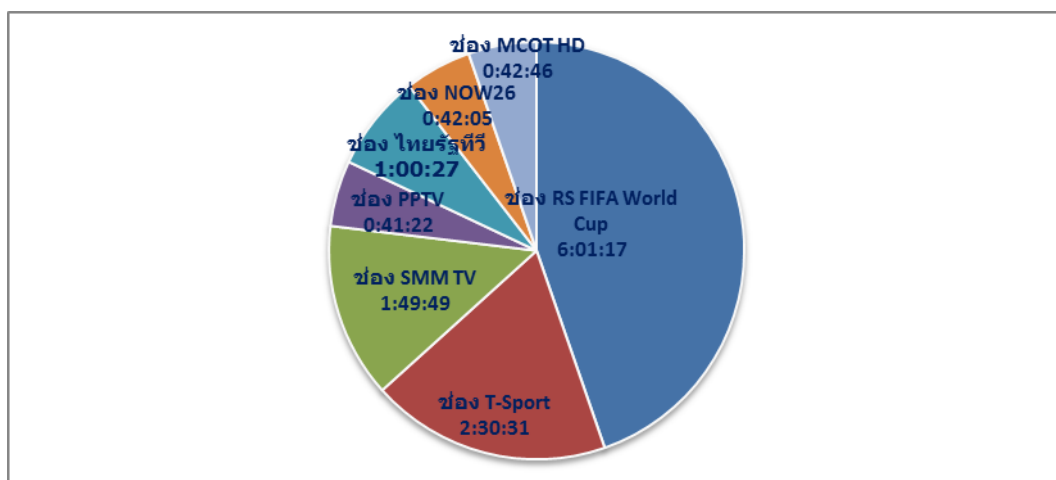
ตารางที่ 8 ตัวอย่างเนื้อหาการคาดการณ์ / ทำนายผลฟุตบอล (P: Prediction) (รอบ 8 ทีมสุดท้าย) ทางคลื่นวิทยุ

<p>คลื่น 99 รายการช็อกเกอร์ไลฟ์ รีพอร์ท วันที่ 5 ก.ค. 2557</p>	<p>ผู้ฟังทางบ้าน " วันนี้ให้อาร์เจนฯชนะแต่เมสซี่ไม่น่าจะยิงได้ แต่ผู้เล่นคนอื่นๆ รอบข้างเขาน่าจะยิงได้ เบลเยียมด้านอาร์เจนฯไม่อยู่หรือ อาร์เจนฯ ชนะ 2-1 ส่วนอีกคู่หนึ่งผมให้ฮอลแลนด์ชนะคอสตาริกา สกอร์ 3-1"</p>
<p>คลื่น 99 รายการ 3 เก้าเล่ากีฬา วันที่ 5 ก.ค. 57</p>	<p>คุณยุทธชัย และคุณพลสิทธิ์ ผู้ดำเนินรายการ</p> <p>"a: ผมว่าความเก่าของฮอลแลนด์วันนี้ผมว่าน่าจะผ่านคอสตาริกาได้น่าจะหมดฤทธิ์ แล้ว หมดใน 90 นาที คิดว่าฮอลแลนด์จะชนะแต่ไม่ขาด ประตูเดียว 1-0 2-1 b: ผมคิดว่าฮอลแลนด์ภาซีดีกว่าอย่างน้อยคงเบียดชนะได้ ลันถ้าประตูแรกมาเร็ว สกอร์คู่นี้อาจจะไหลก็ได้ a: แฟนบ้านเราอยากรู้ว่าขาดไหม b: ก็รอลุ้นเม็ด 2 ซัดเจน"</p>

3. สื่อโทรทัศน์

การศึกษาเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในช่วงการแข่งขันรอบ 8 ทีมสุดท้าย โดยศึกษาเนื้อหารายการช่วง 15.00-23.00 น. ของวันที่ 4 – 5 กรกฎาคม 2557 จำนวน 7 ช่อง คือ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง PPTV ช่อง Now 26 ช่อง MCOT HD ช่อง SMMTV ช่อง T-Sport และช่อง FIFA World Cup

3.1) สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014



แผนภูมิแสดงสัดส่วนเวลาเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 8 ทีม)ที่พบในสื่อโทรทัศน์

จากการศึกษาภาพรวมพบช่องทีวีดาวเทียมทั้งสามช่อง (ช่อง RS FIFA World Cup ช่อง SMM TV และช่อง T-Sport) มีสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลกสูงกว่าช่องดิจิตอลที่มีการปรับผังรายการรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก (ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง PPTV ช่อง NOW26 และช่อง MCOT HD) โดยทีวีดาวเทียมช่อง RS FIFA World Cup พบสัดส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกสูงสุด (6 ชั่วโมง 1 นาที) รองลงมาคือช่อง T-Sport (6 ชั่วโมง 1 นาที) ช่อง SMM TV (1 ชั่วโมง 50 นาที) ช่องไทยรัฐทีวี (1 ชั่วโมง) ช่อง MCOT HD (43 นาที) ช่อง NOW 26 (42 นาที) และช่อง PPTV (41 นาที) ตามลำดับ

3.2) จำนวนครั้งในรายการโทรทัศน์ที่พบระดับเนื้อหาเนื้อหาการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014

สถานี	จำนวนครั้ง
T-Sport	7
SMM TV	4
RS FIFA	12
MCOT HD	3
PPTV 36	6
ไทยรัฐ TV	6
NOW 26	3

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนครั้งที่พบเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อโทรทัศน์

ภาพรวมช่องที่พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก 2014 มากที่สุดพบ 12 ครั้งในช่อง RS FIFA ในรายการถ่ายทอดสดและรายการวีรกรรมการแข่งขันฟุตบอลโลก / Chang เดินทางสู่แชมป์โลก / 2014 FIFA WORLDCUP DAILY/ Fan Zone / สดก่อนเกม LIVE SPECIAL / บอลโลกรายวัน และ FANZONE รองลงมาคือช่อง T-Sport 7 ครั้ง (พบในรายการมองก่อนเกมสัปดาห์ติดบอลโลก / ข่าวค่ำ Sport's Headline ข่าวร้อนกีฬาดี / ตะ ต่อย ตบ ดี (Tape) / น้าติง โชว์ไหม / Sport Insight 22.00) ช่อง PPTV (พบในรายการ เซียร์สุดซ่า แชมป์ 2014 / เข้มข่าวค่ำ / บราซิลเลียน วันละคำสองคำ / เกาะติดลีกยูโร / The Football Review) และช่องไทยรัฐทีวี ช่องละ 6 ครั้ง (พบในรายการ เซียร์สุดซ่า แชมป์ 2014 / เข้มข่าวค่ำ / บราซิลเลียน วันละคำสองคำ / เกาะติดลีกยูโร / The Football Review) ช่อง SMM TV 4 ครั้ง (พบในรายการ Preview the match "ศึกชิงจ้าวลูกหนังโลก" / SPORTS UPDATE / World Sport และ สนามกีฬา 96) และช่อง MCOT HD (พบในรายการ 9 ทันบอลโลก / ข่าวค่ำ ช่วงข่าวกีฬา) ช่อง NOW26 พบช่องละ 3 ครั้ง (พบในรายการ Brazil Fever 2014 / ทรงประเด็น) ในภาพรวมช่องที่ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสด พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลกในช่วงข่าวหลัก และรายการพิเศษที่มีการปรับผังรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก แต่ยังมีสัดส่วนจำนวนครั้งที่ปรากฏเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลโลก 2014 น้อยกว่าช่องทีวีดาวเทียม RS FIFA ที่เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014

3.3) ระดับเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ที่พบในสื่อโทรทัศน์

ตารางที่ 10 แสดงระดับเนื้อหาที่พบในสื่อโทรทัศน์ (7 ช่อง)

ระดับเนื้อหา	T-Sport	SMM TV	RS FIFA	MCOT HD	PPTV 36	ไทยรัฐ TV	NOW 26
เนื้อหาทั่วไป (I)	พบ	พบ	พบ	พบ	พบ	พบ	พบ
คาดการณ์/ผลการแข่งขัน (P)	พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ

ระดับเนื้อหา	T-Sport	SMM TV	RS FIFA	MCOT HD	PPTV 36	ไทยรัฐ TV	NOW 26
อัตราต่อรอง (H)	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ
แหล่งพนัน (G)	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ	ไม่พบ

จากการศึกษาในระดับเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 (รอบ 8 ทีมสุดท้าย) ในช่องดาวเทียมกีฬา และช่องดิจิตอลที่ปรับผังรายการเพื่อรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ภาพรวมพบทุกช่องโทรทัศน์นำเสนอเนื้อหาในระดับเนื้อหาทั่วไป (I : information) โดยบอกข่าวความคืบหน้าการแข่งขัน บรรยากาศการแข่งขัน ทั้งในและนอกสนาม มาตรการการรักษาความปลอดภัย ความพร้อมของทีม นักเตะ โปรแกรมการแข่งขัน และสภาพอากาศ เป็นต้น โดยพบระดับเนื้อหาการคาดการณ์ / ผลการแข่งขัน (P: prediction) ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย ลักษณะการคาดการณ์การแข่งขัน เช่น ชนะ 1 ต่อ 0 หรือ บอกผลต่างประตู วิเคราะห์โดยทัศนะของผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลการศึกษา ระดับเนื้อหาการคาดการณ์/ผลการแข่งขัน (P) ใน 2 ช่องโทรทัศน์คือ ช่อง T-Sport และ ช่อง MCOT HD ข้อมูลส่วนนี้อาจถูกตีความ และนำไปใช้ในการพนันได้ อย่างไรก็ตามไม่พบระดับเนื้อหาบอกอัตราต่อรอง (H) และ บอกแหล่งพนัน (G) ในสื่อโทรทัศน์ทั้ง 7 ช่องที่ศึกษา

ตารางที่ 11 ตัวอย่างเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับฟุตบอลโลก 2014 ในสื่อโทรทัศน์

<p style="text-align: center;">ช่อง MCOT HD รายการ 9 ทีมบอลโลก กับทีมงาน SIAMSPORT ออกอากาศวันที่ 4 กรกฎาคม 2557</p>	<p>คาดการณ์/ผลการแข่งขัน (P: Prediction) ช่วงเชียร์สุดช่ากับซูปตาร์คนดัง ดำเนินรายการโดย 1.นายวรชาติ ธรรมวิจิตร 2.นางสาวเพชรวรรณ วาดรักขิต</p> <p>สัมภาษณ์ความเห็น และคาดการณ์ผลการแข่งขันโดย ดารา นักแสดง "เยอรมันจะชนะฝรั่งเศส 4-1 ครี"</p>
<p style="text-align: center;">ช่อง T-Sport รายการ มงกอนเกมส์เกาะติดบอลโลก ออกอากาศวันที่ 4 กรกฎาคม 2557</p>	<p>คาดการณ์/ผลการแข่งขัน (P: Prediction) ดำเนินรายการ โดย 1.อภิสิทธิ์ อภิสุขสิริ 2.พรศักดิ์ เขมทัศน์</p> <p>คาดการณ์ผลการแข่งขัน 2 คู่ ที่จะลงแข่งขัน อ้างสถิติที่เคยพบกันก่อนหน้านี้ ผู้ลงแข่งในนัดนี้ สภาพความพร้อมของผู้เล่น และสภาพอากาศ</p> <p>คู่อาร์เจนตินา-เบลเยียม อภิสิทธิ์ เลือก เสมอ พรศักดิ์ เลือก อาร์เจนตินาเบียดได้ลูกหนึ่ง</p> <p>คูเนเธอร์แลนด์-คอซตาริกา อภิสิทธิ์ เลือก เนเธอร์แลนด์ พรศักดิ์ เลือก เนเธอร์แลนด์</p>

เปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลกระหว่าง รอบ 32 ทีม และ 8 ทีม

สื่อหนังสือพิมพ์ ภาพรวมพบเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 38 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 49 ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย โดยพบมากในหนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ ในขณะที่เนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง จากร้อยละ 51 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 47 ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย

ส่วนเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) พบว่ามีสัดส่วนโดยเฉลี่ยที่ร้อยละ 4 ใกล้เคียงกันทั้งสองรอบ ทั้งนี้ไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)

สื่อวิทยุ ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก และมีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) การบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพียงเล็กน้อย และพบในช่วงรอบ 32 ทีม มากกว่ารอบ 8 ทีมสุดท้าย โดยในรอบ 32 ทีมพบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) ใน FM 96 สปอร์ตเรดิโอ (2 รายการ) และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ (4 รายการ) แต่ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย พบเฉพาะใน คลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (5 รายการ) ด้านเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) พบในรอบ 32 ทีม เฉพาะคลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (2 รายการ) ทั้งนี้ ทั้งสามคลื่นไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)

สื่อโทรทัศน์ ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก และมีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เพียงเล็กน้อย โดยในการศึกษาช่วงรอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เฉพาะในช่อง 7 (3 รายการ) และช่อง 8 (1 รายการ) ในขณะที่การศึกษาช่วงรอบ 8 ทีมสุดท้าย พบในช่องทีวีสตาร์เทียม 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง FIFA World Cup (1 รายการ) และ ช่อง T Sport (1 รายการ) และช่องทีวีสิตีจิตอล 1 ช่อง คือ MCOT HD (1รายการ) ทั้งนี้ไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) และข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)

จากผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม แสดงให้เห็นว่า สื่อวิทยุและโทรทัศน์มีความระมัดระวังในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับฟุตบอลโลก โดยเน้นการนำเสนอข้อมูลทั่วไป มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นข้อมูลการคาดการณ์ผลการแข่งขัน โดยไม่ปรากฏข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันและอัตราต่อรองโดยตรง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์พบเนื้อหาที่เกี่ยวกับอัตราต่อรอง ราคา ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่อาจนำไปสู่การพนันอย่างชัดเจน สอดคล้องกับผลการศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ในรอบฟุตบอลโลก 2006 และฟุตบอลยูโร 2008 ดังนั้น เมื่อเปรียบเทียบกับสื่อวิทยุและโทรทัศน์แล้ว สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาจึงอาจเป็นสื่อหลักที่ให้ข้อมูลกับผู้อ่านเพื่อนำไปใช้ในการพนัน

สรุปผลการศึกษา

- สื่อหนังสือพิมพ์กีฬา ภาพรวมพบเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 38 ในรอบ 32 ทีม เป็น ร้อยละ 49 ในรอบ 8 ทีม โดยพบอัตราต่อรอง (H) มากในหนังสือพิมพ์ ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ ในขณะที่เนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง จากร้อยละ 51 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 47 ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย ส่วนเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) พบว่ามีสัดส่วนโดยเฉลี่ยทั้งสองรอบใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 4 โดยพบในทุกฉบับ ยกเว้นตลาดลูกหนัง ทั้งนี้ ไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับที่ศึกษา

จากการศึกษาหนังสือพิมพ์กีฬาระหว่างการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีมและรอบ 8 ทีมพบว่า การนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับนำเสนอโดยเน้นข้อมูลในระดับที่แตกต่างกัน พบ หนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ มีการนำเสนออัตราต่อรองเป็นจำนวนมาก โดยทุกฉบับพบการนำเสนอในลักษณะทำนายผล (P) ทั้งนี้เนื่องมาจากหนังสือพิมพ์กีฬารายวันแต่ละฉบับอาจวางจุดการนำเสนอถึงกลุ่มเป้าหมาย/ผู้อ่านที่

แตกต่างกัน เช่น กลุ่มผู้อ่านทั่วไปที่ต้องการข้อมูลทั่วไป (I) บทวิเคราะห์ การคาดการณ์ผล (P) หรือ กลุ่มผู้อ่านเน้นเนื้อหา ตั้งแต่ระดับการคาดการณ์ผล (P) การบอกอัตราต่อรอง (H) ขึ้นไป เนื่องจากผลการศึกษาค้นคว้าหนังสือพิมพ์ทุกฉบับเน้น สัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาในระดับข้อมูลทั่วไป (I) และบอกอัตราต่อรอง (P) โดยพบภาพรวมพบหนังสือพิมพ์สตรีชอคเกอร์เน้นนำเสนอเนื้อหาข้อมูลทั่วไป (I) เป็นสัดส่วนหลักของหนังสือพิมพ์

สื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก มีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) การบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพียงเล็กน้อย โดยพบในรอบ 32 ทีม มากกว่ารอบ 8 ทีม ในรอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) ใน FM 96 สปอร์ตเรดิโอ (2 รายการ) และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ (4 รายการ) ในรอบ 8 ทีม พบการทำนายผล (P) เฉพาะใน คลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (5 รายการ) ด้านเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) พบในรอบ 32 ทีม เฉพาะคลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (2 รายการ) ทั้งนี้ ทั้ง 3 คลื่นไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูล เพื่อการรับพนันบอล (G)

จากผลการศึกษาเนื้อหาการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีมสุดท้าย ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ภาพพบคลื่นวิทยุเน้นนำเสนอเนื้อหาทั่วไป (I) แต่จะพบเนื้อหาการทำนายผล (P) และการบอกอัตราต่อรอง (H) อยู่บ้างเนื่องจากมาจากปัจจัย

1) แหล่งอ้างอิงข้อมูล เนื่องจากข้อมูลอ้างอิงหลักของการจัดรายการวิทยุเป็นสื่อหนังสือพิมพ์กีฬา ซึ่งพบผู้ดำเนินรายการวิทยุอ้างอิงข้อมูลอัตราต่อรอง (H) และการคาดการณ์ผล (P) ออกอากาศ ซึ่งบางสถานีวิทยุที่ศึกษาเป็นสถานีวิทยุที่ถือความเป็นเจ้าของเดียวกันกับสื่อกีฬาอื่นๆ เช่น หนังสือพิมพ์กีฬา และช่องโทรทัศน์กีฬา เป็นต้น

2) ลักษณะเฉพาะของผู้บรรยาย/ผู้จัดรายการ พบว่าส่วนใหญ่ผู้บรรยายมักมีคุณลักษณะเฉพาะ เน้นความสนุกสนาน เน้นการมีส่วนร่วมของผู้ฟัง เนื้อหาการคาดการณ์ผล (P) และอัตราต่อรอง (H) อาจถูกนำมาใช้เพื่อดึงการมีส่วนร่วม ตอบคำถามของผู้ฟังที่บ้าน หรือนำอัตราต่อรอง ที่มักอ้างจากหนังสือพิมพ์ หรือเว็บไซต์ต่างประเทศมาพูดคุย วิเคราะห์ให้เป็นเรื่องตลกบ้างในกรณี

- สื่อโทรทัศน์ ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก และมีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เพียงเล็กน้อย รอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เฉพาะในช่อง 7 (3 รายการ) และ ช่อง 8 (1 รายการ) รอบ 8 ทีมพบในช่องทีวีดาวเทียม 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง FIFA World Cup (1 รายการ) และ ช่อง T Sport (1 รายการ) และ ช่องทีวีดิจิทัล 1 ช่อง คือ MCOT HD (1รายการ) ทั้งนี้ ไม่พบเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) และ ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในสื่อโทรทัศน์ที่ศึกษา

ลักษณะการพบเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในลักษณะการทำนายผล (P) จากผลการศึกษาลักษณะที่พบเนื้อหา รูปแบบดังกล่าวจะพบเนื้อหาดังกล่าวจาก 2 ปัจจัยคือ 1) รูปแบบรายการ ทั้งการศึกษาฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม (พบในช่อง 8) และรอบ 8 ทีม (พบในช่องดาวเทียม FIFA World Cup) พบการทำนายผลในบทวิเคราะห์ ให้ข้อมูลทั่วไป (I) โดยรายการก็จะปิดช่วงด้วยการคาดการณ์ผลการแข่งขันว่าทีมใดจะเป็นผู้ชนะ ประมวลผลมาจากแหล่งข้อมูลและ

พรรคชนะจากหลายแหล่ง นำเสนอผ่านกราฟิก 2) ผู้ประกาศ ผู้ดำเนินรายการ และผู้แสดงทัศนะ เป็นการสรุปด้วย พรรคชนะส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ หรือผู้แสดงทัศนะ ลักษณะดังกล่าวพบใน ช่อง 7 และช่อง T Sport พบในลักษณะ การพูดคุยรับส่งระหว่าง ผู้ดำเนินรายการ หรือผู้แสดงทัศนะเพื่อสรุปผลการแข่งขัน ภายหลังจากนำเสนอข้อมูลทั่วไป (i) อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษารอบ 32 ทีมและรอบ 8 ทีมสุดท้าย สื่อโทรทัศน์ไม่พบเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ในระดับ บกออัตรการต่อรอง (G) และบอกลงพั้น (H)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงกฎหมาย

ควรมีการปรับปรุงกฎหมาย โดยการเพิ่มเติมข้อบังคับเกี่ยวกับการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันกีฬาใน สื่อมวลชน และสื่อประเภทต่างๆ โดยเฉพาะ และควรออกกฎหมายห้ามไม่ให้มีการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอัตรา/ราคา ต่อรองทั้งในเชิงชี้แนะ และการให้ความรู้เกี่ยวกับการพนันในกีฬา/ การแข่งขันทุกประเภท

2. ข้อเสนอแนะเชิงจริยธรรม

2.1 องค์การวิชาชีพสื่อควรร่วมกันกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานข่าวกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม สร้างสรรค์ และเท่าทันกับธุรกิจการพนัน เพื่อการพัฒนาวิชาชีพสื่อกีฬาแต่ละประเภทให้ชัดเจน โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์กีฬาที่ พบว่านำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพนันอย่างชัดเจน

2.2 ควรผลักดันให้มีการกำหนดกลไกการกำกับดูแลร่วม (Co-Regulation) ระหว่างองค์การวิชาชีพสื่อ หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ให้มีการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการพนันทุกรูปแบบ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช 2478

สภาพหนังสือพิมพ์แห่งชาติ, (2552), คู่มือจริยธรรมการรายงานข่าวกีฬา

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย (2555), ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา

วิชาชีพนักพากย์-คอดัมนิสต์บอล นัดเย็น ส.ผู้สื่อข่าวกีฬา

ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน (2556), รายงานประจำปี 2556

ภาคผนวก

1. พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้ให้เรียกว่า “พระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘”

มาตรา ๒ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ตั้งแต่วันใช้พระราชบัญญัตินี้ให้ยกเลิกพระราชบัญญัติการพนัน พ.ศ. ๒๔๗๓ และกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ซึ่งมีความขัดหรือแย้งกับบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่ความในมาตรา ๘๕๓, ๘๕๔ และ ๘๕๕ แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

มาตรา ๔ ห้ามมิให้อนุญาตจัดให้มี หรือเข้าเล่น หรือเข้าพนันในการเล่นอันระบุไว้ในบัญชี ก. ทำย พระราชบัญญัตินี้ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอันร้ายแรงอื่นใด ซึ่งรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมห้ามไว้ แต่เมื่อรัฐบาลพิจารณาเห็นว่า ณ สถานที่ใดสมควรจะอนุญาตภายใต้บังคับเงื่อนไขใด ๆ ให้มีการเล่นชนิดใดก็อนุญาตได้โดยออกพระราชกฤษฎีกา

การเล่นอันระบุไว้ในบัญชี ข. ทำยพระราชบัญญัตินี้ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอื่นใดซึ่งรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมไว้ จะจัดให้มีขึ้นเพื่อเป็นทางนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่ผู้จัดโดยทางตรง หรือทางอ้อมได้ต่อเมื่อรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่หรือเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตเห็นสมควรและออกใบอนุญาตให้ หรือมีกฎกระทรวงอนุญาตให้จัดขึ้นโดยไม่ต้องมีใบอนุญาต

ในการเล่นอันระบุไว้ในวรรค ๒ ข้างต้นนั้นจะพนันกันได้เฉพาะเมื่อได้มีใบอนุญาตให้จัดมีขึ้น หรือมีกฎกระทรวงอนุญาตให้จัดขึ้นได้โดยไม่ต้องมีใบอนุญาต

การเล่นหมายเลข ๕ ถึง ๑๕ ในบัญชี ข. หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกัน หรือการเล่นอื่นใดซึ่งรัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ได้ออกกฎกระทรวงระบุเพิ่มเติมไว้ นั้น จะให้รางวัลตีราคาเป็นเงินไม่ได้ และห้ามมิให้ผู้ได้รับรางวัลที่ให้ไปแล้ว กลับคืน หรือรับซื้อหรือแลกเปลี่ยนรางวัลนั้นในสถานงานหรือการเล่นหรือบริเวณต่อเนื่องในระหว่างมีงานหรือการเล่น

มาตรา ๔ ทวิ ในการเล่นอื่นใดนอกจากที่กล่าวในมาตรา ๔ จะพนันกันหรือจะจัดให้มีเพื่อให้พนันกันได้เฉพาะการเล่นที่ระบุชื่อและเงื่อนไขไว้ในกฎกระทรวง

คำว่า “การเล่น” ในวรรคก่อน ให้หมายความรวมถึงการพนันและการทำนายด้วย

มาตรา ๕ ผู้ใดจัดให้มีการเล่น ซึ่งตามปกติยอมพนันเอาเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่นแก่กัน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นจัดให้มีขึ้นเพื่อนำมาซึ่งผลประโยชน์แห่งตน และผู้ใดเข้าเล่นอยู่ด้วยก็ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นพนันเอาเงินหรือทรัพย์สินอย่างอื่น

มาตรา ๖ ผู้ใดอยู่ในวงการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือขัดต่อข้อความในกฎกระทรวง หรือใบอนุญาตซึ่งออกตามพระราชบัญญัตินี้ ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้นั้นเล่นด้วย เว้นแต่ผู้ซึ่งเพียงแต่ดูการเล่นในงานรื่นเริงสาธารณะ หรือในงานนักขัตฤกษ์ หรือในที่สาธารณสถาน

มาตรา ๗ ใบอนุญาตทุกฉบับต้องกำหนด

(๑) ลักษณะข้อจำกัดและเงื่อนไขของการเล่นพนันโดยชัดแจ้ง

(๒) สถานที่ วัน เดือน ปี และกำหนดเวลาที่อนุญาตให้เล่น ถ้าเป็นใบอนุญาตสลากกินแบ่ง สลากกินรวบ และส

วีป ให้ระบุจำนวนสลากที่จะขายกับสถานที่ วันและเวลาที่จะออกด้วย

(๓) จำนวนบุคคลผู้จะเข้าเล่นมีกำหนดหรือไม่ และไม่ให้บุคคลอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์หรือไม่บรรลุนิติภาวะ
เข้าเล่นด้วย เว้นแต่การเล่นตามบัญชี ข. หมายเลข ๑๖

มาตรา ๘ การจัดให้มีการแถมพหหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค โดยวิธีใด ๆ ในการประกอบกิจการค้าหรืออาชีพ
จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตก่อนจึงจะทำได้

มาตรา ๙ สลากกินแบ่ง สลากกินรวบ และสวิป หรือการเล่นอย่างใดที่เสี่ยงโชคให้เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้
เล่นคนหนึ่งคนใดนั้น ต้องส่งสลากให้เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตประทับตราเสียก่อน จึงนำออกจำหน่ายได้

ถ้ายังมีได้รับอนุญาตให้มีการเล่นที่กล่าวไว้ในวรรคก่อน ห้ามมิให้ประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือ
ทางอ้อมให้บุคคลใด ๆ เข้าร่วมในการเล่นนั้น

มาตรา ๙ ทวิ ห้ามมิให้ผู้ใดเสนอขายหรือขายสลากกินแบ่งที่ออกจำหน่ายตามมาตรา ๙ และที่ยังมิได้ออก
รางวัลเกินกว่าราคาที่กำหนดในสลาก

มาตรา ๙ ตริ ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา ๙ ทวิ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งพันบาท หรือทั้ง
จำทั้งปรับ

มาตรา ๑๐ ทวิ สิทธิสินพนันกันซึ่งจับได้ในวงการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้หรือขัดต่อข้อความใน
กฎกระทรวงหรือใบอนุญาตซึ่งออกตามพระราชบัญญัตินี้ ให้ริบเสียทั้งสิ้น เว้นแต่ทรัพย์สินซึ่งมิได้ออกพนัน

เครื่องมือที่ใช้ในการเล่นนั้น ให้ศาลมีอำนาจริบได้ตามกฎหมายลักษณะอาญา

ประกาศหรือเอกสารอย่างใด ๆ อันมุ่งหมายให้เป็นการชักชวนผู้อื่นให้เข้าเล่นดังกล่าวไว้ในมาตรา ๙ วรรค ๒ นั้น
ตำรวจหรือกรมการอำเภอจะยึดและทำลายเสียก็ได้ ถ้าประกาศหรือเอกสารนั้นส่งทางไปรษณีย์ถึงผู้รับที่อยู่ใน
ราชอาณาจักร เจ้าพนักงานไปรษณีย์จะยึดประกาศหรือเอกสารนั้นไว้ก็ได้ แต่เจ้าพนักงานไปรษณีย์ต้องแจ้งให้ผู้รับทราบ
ถ้าผู้รับมีข้อโต้แย้งว่าประกาศหรือเอกสารนั้นมิได้เกี่ยวแก่การพนัน ผู้รับจะนำคดีไปฟ้องศาลภายในกำหนด ๑ เดือน นับแต่
วันที่ได้รับแจ้งความจากเจ้าพนักงานไปรษณีย์ก็ได้ ถ้าผู้รับมิได้นำคดีไปฟ้องศาลก็ดี หรือเมื่อศาลสั่งยื่นการยึดนั้นก็ดี เจ้า
พนักงานไปรษณีย์มีอำนาจทำลายประกาศหรือเอกสารที่ยึดไว้แล้วได้

แต่เจ้าพนักงานไปรษณีย์จะเปิดซองหรือห่อออกดูโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรานี้ไม่ได้ เว้นแต่จะมี
เครื่องหมายภายนอกแสดงว่า ในซองหรือในห่อนั้นมีสิ่งที่จะต้องริบและทำลายตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๑ เจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาตมีสิทธิจะเรียกใบอนุญาตคืนเมื่อมีเหตุสมควรเชื่อว่า ผู้รับใบอนุญาต
กระทำการละเมิดพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือใบอนุญาตซึ่งออกตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๒ ผู้ใดจัดให้มีการเล่น หรือทำอุบายล่อ ช่วยประกาศโฆษณาหรือชักชวนโดยทางตรงหรือทางอ้อมให้
ผู้อื่นเข้าเล่นหรือเข้าพนันในการเล่นซึ่งมิได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานหรือรับอนุญาตแล้วแต่เล่นพลิกแพลง หรือผู้ใดเข้า
เล่นหรือเข้าพนันในการเล่นอันขัดต่อบทแห่งพระราชบัญญัตินี้ หรือกฎกระทรวง หรือข้อความในใบอนุญาต ผู้นั้นมี
ความผิดต่อไปนี้

(๑) ถ้าเป็นความผิดในการเล่นตามบัญชี ก. หมายเลข ๑ ถึงหมายเลข ๑๖ หรือ การเล่นตามบัญชี ข. หมายเลข ๑๖ เฉพาะสลากกินรวบ หรือการเล่นซึ่งมีลักษณะคล้ายกันนี้ ต้องระวางโทษจำคุกตั้งแต่ ๓ เดือนขึ้นไปจนถึง ๓ ปี และปรับตั้งแต่ ๕๐๐ บาท ขึ้นไปจนถึง ๕,๐๐๐ บาท ด้วยอีกโทษหนึ่ง เว้นแต่ผู้เข้าเล่นหรือเข้าพนันที่เรียกว่าลูกค้ำ ให้จำคุกไม่เกิน ๓ ปี หรือปรับไม่เกิน ๕,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

(๒) ถ้าเป็นความผิดในการเล่นอื่นใดตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๒ ปี หรือปรับไม่เกิน ๒,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เว้นแต่ความผิดตามมาตรา ๔ ทวิ ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับไม่เกิน ๑,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๑๓ ผู้ใดฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา ๔ อันว่าด้วยการรับกลับคืนหรือรับซื้อ หรือแลกเปลี่ยนรางวัลนั้น มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๓ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๕๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๑๔ ผู้ใดฝ่าฝืนบทบัญญัติมาตรา ๘ มีความผิดต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๑ ปี หรือปรับตั้งแต่ ๕๐ บาท ขึ้นไปจนถึง ๒,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๑๕ ทวิ ผู้ใดกระทำความผิดต้องระวางโทษตามพระราชบัญญัตินี้ เมื่อพ้นโทษแล้วยังไม่ครบกำหนดสามปีกระทำความผิดต่อพระราชบัญญัตินี้

(๑) ถ้าโทษซึ่งกำหนดไว้สำหรับความผิดที่กระทำความผิดครั้งหลังเป็นโทษจำคุกและปรับ ให้วางโทษทัณฑ์

(๒) ถ้าโทษซึ่งกำหนดไว้สำหรับความผิดที่กระทำความผิดครั้งหลังเป็นโทษจำคุกหรือปรับ ให้วางโทษทั้งจำทั้งปรับ

มาตรา ๑๕ นอกจากโทษที่มีบัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้ ถ้าเป็นกรณีที่มีผู้นำจับผู้กระทำความผิด ให้พนักงานอัยการร้องขอต่อศาลให้จ่ายสินบนแก่ผู้นำจับด้วย และให้ศาลสั่งไว้ในคำพิพากษาให้ผู้กระทำความผิดใช้เงินสินบนแก่ผู้นำจับที่หนึ่งของจำนวนเงินค่าปรับด้วยอีกโทษหนึ่ง ถ้าผู้กระทำความผิดไม่ชำระสินบนดังกล่าว ให้จ่ายจากเงินที่ได้จากของกลางซึ่งศาลสั่งริบเมื่อคดีถึงที่สุดแล้ว หรือจ่ายจากเงินค่าปรับที่ได้ชำระต่อศาล

มาตรา ๑๖ รัฐมนตรีเจ้าหน้าที่รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ มีอำนาจกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตการเล่น หมายเลข ๑๗ ในบัญชี ข. เสียภาษีไม่เกินกว่าร้อยละสิบแห่งยอดรายรับก่อนหักรายจ่าย การเล่นหมายเลข ๑๗ ในบัญชี ข. ไม่เกินร้อยละสิบแห่งยอดรายรับซึ่งหักรายจ่ายแล้ว และการเล่นหมายเลข ๑๖ หมายเลข ๑๘ และหมายเลข ๒๐ ในบัญชี ข. ไม่เกินร้อยละสิบแห่งยอดราคาสลากซึ่งมีผู้รับซื้อก่อนหักรายจ่าย

รัฐมนตรีเจ้าหน้าที่รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้จะกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาต การเล่นหมายเลข ๑๗ หมายเลข ๑๘ และหมายเลข ๑๙ ในบัญชี ข. เสียภาษีเพิ่มขึ้นอีกไม่เกินร้อยละสองครึ่ง เพื่อให้เป็นรายได้ของเทศบาลแห่งท้องที่ที่เล่น การพนันตามใบอนุญาตโดยกำหนดในกฎกระทรวงก็ได้

มาตรา ๑๖ ทวิ ภาษีที่จะต้องเสียตามความในมาตรา ๑๖ และเงินค่าธรรมเนียมตามความในมาตรา ๑๗ นั้น ให้รัฐมนตรีเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้กำหนดตามสภาพแห่งท้องที่นั้นได้

มาตรา ๑๗ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าหน้าที่รักษาการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ และให้

มีอำนาจออกกฎกระทรวง ตั้งเจ้าพนักงานดำเนินการตามพระราชบัญญัติ กำหนดเงินค่าธรรมเนียม กำหนดเงื่อนไขในการเล่นพนัน และวางระเบียบเพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงนั้น เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้บังคับได้

บัญชี ก.

๑. หวย ก. ข.
๒. โปป่น
๓. โปกำ
๔. ถั่ว
๕. แปะดก้า
๖. จัวยี่กี้
๗. ต่อแต่ม
๘. เบี้ยโบก หรือคูคี หรืออีโจ้ง
๙. ไฟสามใบ
๑๐. ไม้สามอัน
๑๑. ช้างงา หรือป้อก
๑๒. ไม้ดำ ไม้แดง หรือปลาดำปลาแดง หรืออีดำอีแดง
๑๓. อีโปงครอบ
๑๔. กำตัด
๑๕. ไม้หมุน หรือล้อหมุนทุก ๆ อย่าง
๑๖. หัวโตหรือทายภาพ
๑๗. การเล่นซึ่งมีการทรมานสัตว์ เช่น เขามีดหรือหนามผูก หรือวางยาเบื่อเมาให้สัตว์ชนหรือต่อสู้กัน หรือสูมไฟบนหลังเต่าให้วิ่งแข่งกัน หรือการเล่นอื่น ๆ ซึ่งเป็นการทรมานสัตว์ อันมีลักษณะคล้ายกับที่ว่ามานี้
๑๘. บิลเสียดู ตีผี
๑๙. โยนจิม
๒๐. สีเหงาลัก
๒๑. ชลุกชลิก
๒๒. น้ำเต้าทุก ๆ อย่าง
๒๓. ไฮโลว์
๒๔. อีก้อย
๒๕. ปั้นแปะ
๒๖. อีโปงซัด

บัญชี ข.

๑. การเล่นต่าง ๆ ซึ่งให้สัตว์ต่อสู้หรือแข่งกัน เช่น ชนโค ชนไก่ กัดปลา แข่งม้า ฯลฯ นอกจากที่กล่าว

ไว้ในหมายเลข ๑๗ แห่งบัญชี ก.

๒. วิ่งวักคน

๓. ชกมวย มวยปล้ำ

๔. แข่งเรือฟ่ง แข่งเรือล้อย

๕. ชีรูป

๖. โยนห่วง

๗. โยนสตาจค์หรือวัตถุใดๆ ลงในภาชนะต่างๆ

๘. ตกเบ็ด

๙. จับสลากโดยวิธีใดๆ

๑๐. ยิงเป้า

๑๑. ปาหน้าคน ปาสัตว์ หรือสิ่งใดๆ

๑๒. เต้าข้ามด่าน

๑๓. หมากแกว

๑๔. หมากหัวแดง

๑๕. ปิงโก

๑๖. สลากกินแบ่ง สลากกินรวบหรือการเล่นอย่างใดที่เสี่ยงโชคให้เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นแก่ผู้เล่น
คนใดคนหนึ่ง

๑๗. โตเต้ไลเซเตอร์ สำหรับการเล่นอย่างใดอย่างหนึ่ง

๑๘. สวีป สำหรับการเล่นอย่างใดอย่างหนึ่ง

๑๙. บู้กเมกิง สำหรับการเล่นอย่างใดอย่างหนึ่ง

๒๐. ขายสลากกินแบ่ง สลากกินรวบ หรือสวีป ซึ่งไม่ได้ออกในประเทศไทย แต่ได้จัดให้มีขึ้นโดยชอบ
ด้วยกฎหมายของประเทศที่จัดนั้น

๒๑. ไฟนักรระจอก ไฟต่อแต้ม ไฟต่าง ๆ

๒๒. ดวด

๒๓. บิลเลียด

๒๔. ช้องอ้อย

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๒) พุทธศักราช ๒๔๘๒

มาตรา ๒ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าหน้าที่รักษาการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๓) พุทธศักราช ๒๔๘๕

มาตรา ๒ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๔) พุทธศักราช ๒๔๘๕

มาตรา ๒ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๕ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๔๙๐

มาตรา ๔ ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๖) พ.ศ. ๒๕๐๓

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากในขณะนี้ เทศบาลได้รับเงินปันส่วนรายได้จากการอนุญาตให้เล่นการพนันไว้้น้อยมากโดยได้รับเพียง ๑๐% ของอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเท่านั้น และรายได้ของเทศบาลไม่เพียงพอแก่ภารกิจในอันที่จะบำรุงท้องถิ่น จึงควรเก็บภาษีการเล่นการพนัน หมายเลข ๑๗, ๑๘ และ ๑๙ ในบัญชี ข. แห่งพระราชบัญญัติการพนัน พุทธศักราช ๒๔๗๘ เพิ่มขึ้น เพื่อให้เป็นรายได้แก่เทศบาล

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๐๔

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากปรากฏว่าได้มีการเล่นการพนันสลากกินรวบอันเป็นการผิดกฎหมายอยู่โดยแพร่หลายสมควรที่จะแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายให้ลงโทษหนักขึ้นเพื่อเป็นการปราบปราม

พระราชบัญญัติการพนัน (ฉบับที่ ๘) พ.ศ. ๒๕๐๕

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดสิบห้าวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ เนื่องจากมีผู้ขายสลากกินแบ่งที่ยังมิได้ออกรางวัลเกินกว่าราคาที่กำหนดไว้ในสลาก เป็นเหตุให้ประชาชนต้องซื้อสลาก ในราคาสูง และไม่อาจลงโทษแก่ผู้ขายได้ เพื่อเป็นทางป้องกันและปราบปรามจึงต้องออกกฎหมายเพิ่มเติม เพื่อมิให้ผู้ขายสลากกินแบ่งที่ยังมิได้ออกรางวัลเกินกว่าราคาที่กำหนดไว้ในสลาก

2. แนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬา สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ

เพื่อให้การรายงานข่าวกีฬาที่มีคุณภาพตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและมาตรฐานการเล่นกีฬาให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล ผู้สื่อข่าวกีฬาเมื่ออาชีพควรยึดแนวปฏิบัติในการรายงานข่าวกีฬาเพื่อส่งเสริมมาตรฐานการกีฬาของประเทศดังข้อเสนอแนะต่อไปนี้

1. ความเที่ยงตรงและเป็นธรรม

ผู้สื่อข่าวกีฬาต้องคำนึงถึงสิทธิการรับสารของประชาชน อย่างเคร่งครัด โดยทำหน้าที่รายงานข่าวกีฬาอย่างซื่อสัตย์ เที่ยงตรง และเป็นธรรมเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม โดย

- 1.1 ต้องไม่คาดหวังไม่เรียกรับและไม่รับของกำนัลเพื่อแลกกับการนำเสนอข่าว หรือไม่นำเสนอข่าว
- 1.2 ต้องระมัดระวังไม่เข้าไปมีส่วนได้ส่วนเสีย หรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ใดๆ ในวงการกีฬา
- 1.3 ต้องระมัดระวังระดับความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวที่ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อการทำงานหน้าที่รายงานข่าว
- 1.4 ต้องระบุแหล่งที่มาของข้อมูลข่าวอย่างชัดเจนและชัดเจน เคารพในสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ ให้เกียรติต่อ

แหล่งข่าวทุกระดับ

1.5 ต้องระมัดระวังการสื่อข่าวและการรายงานข่าวไม่ให้เกิดการหมิ่นประมาท ละเมิดสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้ที่เกี่ยวข้องในข่าวนั้น

1.6 ต้องรายงานข่าว แสดงความคิดเห็นในบทความ บทวิเคราะห์ให้เป็นไปเพื่ออำรงไว้ซึ่งเจตนารมณ์ของการกีฬา ไม่ให้ผิดเพี้ยนหรือบิดเบือนเพื่อผลประโยชน์ส่วนตนและพวกพ้อง และ/หรือโดยการแทรกแซงของภาคธุรกิจและภาคการเมือง

2. ความสร้างสรรค์

เช่นเดียวกับคุณสมบัติที่ดีของผู้สื่อข่าวทั่วไป ผู้สื่อข่าวกีฬาควรมีความคิดสร้างสรรค์ในการรายงานข่าวกีฬาโดย

2.1 สอดแทรกความรู้ กฎกติกา เกี่ยวกับเกมกีฬาอย่างถูกต้อง ชัดเจน ครอบคลุมถึงบริบทของสังคม วัฒนธรรมในพื้นที่ที่มีการแข่งขันเสมอ

2.2 นำเสนอเรื่องราวของนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ ได้รับการยกย่อง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่เด็ก เยาวชน และสังคม

2.3 ให้ความสำคัญกับการพัฒนาข่าวกีฬา โดยอุทิศพื้นที่เพื่อนำเสนอข่าวเชิงลึกในลักษณะรายงานพิเศษ สารคดีเชิงข่าว ส่งเสริมการรายงานข่าวเชิงสืบสวน (Investigative reporting) และข่าวอธิบายความ (Interpretative reporting) ในมิติของการกีฬา

3. ความเท่าเทียม / เสมอภาค

ผู้สื่อข่าวกีฬาควรตระหนักถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมของผู้แข่งขัน ผู้ตกอยู่ในข่าวกีฬา หรือผู้ร่วมกิจกรรมกีฬา โดย

- 3.1 หลีกเลี่ยงการใช้ภาษา ภาพที่เป็นการดูหมิ่นเหยียดหยาม ล้อเลียนในเรื่องชาติพันธุ์ ผู้พิการ ศาสนา ความเชื่อ รวมถึงการละเมิดศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ในรายงานข่าวกีฬา
- 3.2 ให้ความสำคัญในเกมการแข่งขัน และเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทุกระดับ
- 3.3 ให้ความสำคัญกับการกีฬาผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ อย่างเหมาะสม

4. อ้างเจตนารมณ์การกีฬา

เพื่อการรายงานข่าวกีฬาเป็นไปตามเจตนารมณ์ของการกีฬาที่แท้จริง ผู้สื่อข่าวกีฬาจำเป็นต้องตระหนักถึงผลประโยชน์อันมิควรได้จากการรายงานข่าว โดย

- 4.1 หลีกเลี่ยงการรายงานข่าว และเสนอภาพข่าวที่มีผลิตภัณฑ์หรือตราสัญลักษณ์สินค้าโดยเจตนา พยายามหลีกเลี่ยงโฆษณาแฝงในการรายงานข่าวทุกรูปแบบ
- 4.2 หลีกเลี่ยงการรายงานข่าว เขียนบทความ เขียนคอลัมน์ ที่จะสนับสนุนให้เกิดการทนายผล เพื่อแลกของรางวัล
- 4.3 หลีกเลี่ยงการนำเสนอข่าวกีฬาที่ส่งเสริมสินค้า และ/หรือธุรกิจบริการอบายมุขทุกชนิด
- 4.4 หลีกเลี่ยงการเสนอภาพ ข่าวกีฬา และภาพข่าวที่เกี่ยวข้องกับกีฬาที่สื่อเจตนาไปในเรื่องยั่วยุทางเพศ

5. การไม่ชี้แนะและชักจูงไปสู่การพนัน

ผู้สื่อข่าวกีฬาควรคำนึงถึงโอกาสและความละเอียดอ่อนที่การเสนอข่าวกีฬาอาจนำมาซึ่งการพนันอันไม่พึงประสงค์ได้เสมอ ผู้สื่อข่าวจึงต้อง

- 5.1 เพิ่มความระมัดระวังการรายงานข่าว การวิเคราะห์การแข่งขันเกี่ยวกับแต้มต่อ อัตราต่อรองไม่ให้มีน้ำหนักโน้มเอียง ชี้แนะ หรือชักจูงไปในทางการพนัน หรือคล้อยตามในทางที่ไม่ดีงาม
- 5.2 ไม่ระบุหรือชี้ช่องทางเพื่อนำไปสู่การพนันทุกรูปแบบอย่างสิ้นเชิง

6. การจรรโลงสังคมและวงการกีฬา

ผู้สื่อข่าวกีฬา มีบทบาทอย่างยิ่งในการพิทักษ์ ปกป้อง จรรโลง ศีลธรรม และคุณภาพอันดีของสังคมจากการรายงานข่าวกีฬาอย่างมีคุณภาพด้วยการ

- 6.1 สอดแทรกและเชื่อมโยงบริบทของควมมีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย มีวินัยจากเกมการแข่งขันสู่แนวปฏิบัติในวิถีชีวิตประจำวัน
- 6.2 เน้นการนำเสนอความภาคภูมิใจของชุมชน ท้องถิ่น ทุกระดับ ด้วยการเสนอข่าวกีฬาอย่างสร้างสรรค์ โดยมิให้กลายเป็นชนวนความขัดแย้งและความรุนแรง
- 6.3 มุ่งให้การรายงานข่าวกีฬาเป็นช่องทางนำไปสู่การพัฒนาและจรรโลงแวดวงกีฬาที่มีมาตรฐานในทุกภาคของการมีส่วนร่วม อาทิ นักกีฬา ผู้ชม กองเชียร์ ผู้ตัดสิน ผู้จัดการแข่งขัน องค์กร/ผู้สนับสนุนให้มีบทบาทต่อการกีฬาอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์
- 6.4 ส่งเสริมให้มีการรายงานความเคลื่อนไหว ตรวจสอบ และผลักดันนโยบายที่นำไปสู่การพัฒนาวงการกีฬาได้อย่างยั่งยืน

ข่าวแจกสื่อมวลชน
(Press Release)

 <p>Media Monitor</p>	<p>โครงการมีเดียมอนิเตอร์ Media Monitor Project มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา Foundation for Media Studies ห้อง 518 อาคารพญาไทบิล딩 31 ถนนพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400 โทร: 02-246-7440 แฟกซ์: 02-246-7441 Email: mediamonitorth@gmail.com www.mediamonitor.in.th</p>
--	---

มีเดียมอนิเตอร์พบ “หนังสือพิมพ์กีฬา” มีเนื้อหา “การพนันบอลโลก 2014” มากที่สุด
เสนอให้มี กลไกการกำกับดูแลสื่อ และสื่อสารการพนันกีฬา ทุกประเภท

ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม แสดงให้เห็นว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์มีความระมัดระวังในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการพนัน โดยเน้นการนำเสนอข้อมูลทั่วไป(I) เป็นหลัก มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) และไม่ปรากฏข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันและอัตราการต่อรองโดยตรง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาพบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอัตราต่อรอง (H) รวมทั้ง ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่อาจนำไปสู่การพนันอย่างชัดเจน สอดคล้องกับผลการศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ในรอบฟุตบอลโลก 2006 และฟุตบอลยูโร 2008 จนอาจสรุปได้ว่า สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นสื่อหลักที่ให้ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการพนัน

หน่วยการศึกษา เนื้อหาการพนันในฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม ใน 3 สื่อ ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ ได้แก่ สตาร์ชอคเกอร์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ และตลาดลูกหนัง ฉบับวางขายวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และ วันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม)
2. วิทยุกระจายเสียงคลื่นกีฬา จำนวน 3 คลื่น ได้แก่ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ FM 97 คลื่นข่าวคุณภาพ และ และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ ออกอากาศวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.
3. โทรทัศน์ แบ่งเป็น
 - ช่องลิขสิทธิ์และที่ได้สิทธิในการถ่ายทอดสด จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5 ช่อง 7 และ ช่อง 8 ในช่วงวันที่ 18-20 มิถุนายน 2557 (รอบ 32 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.
 - ช่องดิจิตอลที่มีการปรับผังรายการรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก 4 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง PPTV ช่อง NOW 26 และช่อง MCOT HD และช่องทีวีดาวเทียมกีฬา 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง SMMTV ช่อง T-Sport และช่อง FIFA World Cup ในช่วงวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

เกณฑ์การศึกษา ใช้รหัส I P H และ G ในการวิเคราะห์เนื้อหา โดย

I คือ General Information หรือ ข้อมูลทั่วไป เช่น ตารางการแข่งขัน ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น การวิเคราะห์ตัวผู้เล่น แผนการเล่น

P คือ Prediction เป็นการคาดการณ์ หรือการทำนายผลการแข่งขัน จะชนะ-แพ้ ด้วยการระบุแต้มชัดเจน เช่น ชนะ 2 ต่อ 0

H คือ Handicap หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราต่อรอง เปอร์เซ็นต์ความได้เปรียบเสียเปรียบ โอกาสยิงประตู รวมทั้งข้อความในลักษณะชักชวนให้เล่นพนันอย่างชัดเจน

G คือ Gambling หมายถึง ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอลโดยตรง เช่น แหล่งรับพนัน หมายเลขบัญชีของแหล่งรับพนัน

ผลการศึกษา “เนื้อหาการพนันในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014” รอบ 32 ทีม และ 8 ทีม พบว่า

- สื่อหนังสือพิมพ์กีฬา ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพิ่มขึ้น จากร้อยละ 38 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 49 ในรอบ 8 ทีม โดยพบอัตราต่อรอง (H) มากในหนังสือพิมพ์ ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ ในขณะที่เนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง จากร้อยละ 51 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 47 ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย ส่วนเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) พบว่ามีสัดส่วนโดยเฉลี่ยทั้งสองรอบใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 4 โดยพบในทุกฉบับ ยกเว้นตลาดลูกหนัง ทั้งนี้ไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับที่ศึกษา

- สื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก มีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) การบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพียงเล็กน้อย โดยพบในรอบ 32 ทีม มากกว่ารอบ 8 ทีม ในรอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) ใน FM 96 สปอร์ตเรดิโอ (2 รายการ) และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ (4 รายการ) ในรอบ 8 ทีม พบการทำนายผล (P) เฉพาะใน คลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (5 รายการ) ด้านเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) พบใน รอบ 32 ทีม เฉพาะคลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (2 รายการ) ทั้งนี้ ทั้ง 3 คลื่นไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)

- สื่อโทรทัศน์ ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก และมีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เพียงเล็กน้อย รอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เฉพาะในช่อง 7 (3 รายการ) และ ช่อง 8 (1 รายการ) รอบ 8 ทีม พบในช่องที่วิวดาวเทียม 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง FIFA World Cup (1 รายการ) และ ช่อง T Sport (1 รายการ) และ ช่องทีวีดิจิตอล 1 ช่อง คือ MCOT HD (1รายการ) ทั้งนี้

ไม่พบเนื้อหาประเภทบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) และ ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในสื่อโทรทัศน์ที่ศึกษา

ข้อเสนอจากมีเดียมอนิเตอร์

1. ควรมีการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการพนัน/ระเบียบเกี่ยวกับสื่อ โดยเพิ่มข้อบังคับในการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันกีฬาในสื่อมวลชน และสื่อประเภทต่างๆ และห้ามการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอัตรา/ราคาต่อรองทั้งในเชิงชี้แนะให้พนัน และให้ความรู้เกี่ยวกับการพนันในกีฬา/ การแข่งขันทุกประเภท

2. หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสาร ควรสนับสนุนให้องค์กรวิชาชีพสื่อร่วมกันกำหนดแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการรายงาน / การนำเสนอเนื้อหากีฬา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ความรู้/ ทักษะ ด้านการชม / การเล่นกีฬานั้น ๆ เป็นสำคัญ สื่อต้องไม่สนับสนุนการพนัน การเสี่ยงโชค หรือเป็นช่องทางนำไปสู่อบายมุข

3. หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสาร ร่วมกับ องค์กรวิชาชีพ ควรร่วมกันกำหนด กลไกการกำกับดูแลร่วม (Co-Regulation) เพื่อให้สื่อมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการไม่นำเสนอเนื้อหาที่สร้าง / นำไปสู่ / สนับสนุน การพนันทุกรูปแบบ

.....

News Clipping

1. ASTVผู้จัดการออนไลน์ วันที่ 30 มิถุนายน 2557
<http://www.manager.co.th/Qol/ViewNews.aspx?NewsID=9570000073470>

วัยรุ่นแห่แทงบอลโลกเกือบ 10% เฉลี่ยคู่ละ 345 บาท สูงสุด 5 พันบาท หนี้เฉลี่ย 1,100 บาท

ผีนั่นเข้าสังวัยรุ่น พบเกือบ 10% แห่แทงบอลโลกตั้งแต่สัปดาห์แรก อีก 3% รอลุ้นรอบลีก เกิน 1 ใน 3 เตรียมควักกระเป๋าเพิ่มวงเงิน ระบุเฉลี่ยพนันคู่ละ 345 บาท สูงสุดคู่ละ 5,000 บาท เด็กสายอาชีพ สักส่วนเล่นสูงกว่าสายสามัญ แถมเพิ่มขึ้นตามจำนวนอายุ กว่า 40% ได้รับความกระทบ ทั้งเสียการเรียน ทะเลาะวิวาท ถูกโกง หาเงินมาใช้ผิดกฎหมาย หนี้สินเฉลี่ยคนละ 1,100 บาท เกือบครึ่งไม่กลัวถูกจับ ด้าน นสพ. กีฬาครองแชมป์เนื้อหาสอสงเสริมเล่นพนัน

วันนี้ (30 มิ.ย.) เวลา 10.00 น. ที่โรงแรมแมนดาริน รศ.ดร.นวลน้อย ตรีรัตน์ ผอ.ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน แถลงผลสำรวจ “พฤติกรรมกรรมการรับชมและการเล่นพนันทายผลฟุตบอลโลก 2014” ในกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา จัดโดย ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ว่า จากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 8 จังหวัด รวม 3,012 ตัวอย่าง พบว่าเกือบ 60% รับชมการถ่ายทอดสด โดย 9.1% ตีมีสุราเชียร์บอล และ 5.4% ขวนเพื่อนเล่นพนันบอล โดยสัปดาห์แรกของการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 มีการเล่นพนันบอล 9.8% โดยนักเรียนสายอาชีพมีสัดส่วนผู้เล่นพนันสูงกว่าสายสามัญ และสัดส่วนผู้เล่นพนันจะเพิ่มสูงขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น ส่วนกลุ่มที่ไม่ได้เล่น 3% ระบุว่าตั้งใจจะเล่นนัดต่อไป และเกินกว่า 1 ใน 3 คือ 36.4% ระบุว่าเพิ่มวงเงินที่ใช้เล่นพนันมากขึ้น

รศ.ดร.นวลน้อย กล่าวว่า กลุ่มที่เล่นพนันบอล สัปดาห์แรกเฉลี่ยเล่น 5 คู่ โดย 21.6% เล่นเกินกว่า 8 คู่ ด้านวงเงินพนันมีหลายระดับ ตั้งแต่ไม่เกิน 50 บาท จนถึงสูงสุด 5,000 บาทต่อคู่ เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 345 บาทต่อคู่ ที่น่าสนใจคือ เพียงสัปดาห์แรกของการแข่งขัน ผู้เล่นพนันมีหนี้สินจากการเล่นพนันมากถึง 10.5% ค่าเฉลี่ยของหนี้สินอยู่ที่ประมาณ 1,100 บาท โดยมีผู้เล่นพนัน 42.6% ระบุว่าได้รับความกระทบจากการเล่นพนันบอลอย่างน้อยหนึ่งประการ คือ 23.1% เสียการเรียน 17.3% ทะเลาะวิวาทกับคู่พนันและถูกโกง 15.3% ทะเลาะกับคนในครอบครัว 12.2% เลิกกับแฟน ที่น่ากังวลใจคือ 10.8% หาเงินมาเล่นหรือใช้หนี้ด้วยวิธีที่ผิดกฎหมาย ขณะที่ 10.2% ถูกขู่กรรโชก/ทำร้ายร่างกาย และ 9.8% ระบุว่ามีความเครียดมากจนต้องเข้ารับการบำบัดหรือคิดสั้น

“เมื่อสอบถามว่า ประการของ คสช. และการป้องกันและปราบปรามอย่างเข้มงวดของตำรวจมีผลต่อการเล่นพนันทายผลฟุตบอลหรือไม่ พบว่า 50.9% ระบุว่าไม่ผล โดยกลุ่มดังกล่าว 37.4% เล่นน้อยกว่าที่ตั้งใจ 32.4% เล่นตามปกติแต่ระมัดระวังมากขึ้น และ 30.2% ปรับเปลี่ยนช่องทางเล่น ขณะที่เกือบครึ่ง คือ 48.6% ไม่รู้สึกกังวลว่าจะถูกจับได้และถูกลงโทษ ทั้งนี้ นักเรียนที่มีอายุน้อยมีความกังวลว่าจะถูกจับได้น้อยกว่านักเรียนที่มีอายุมากกว่า” รศ.ดร.นวลน้อย กล่าว

ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผอ.โครงการมีเดียมอนิเตอร์ กล่าวว่า จากการศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับการพนันในสื่อช่วงแข่งขันรอบ 32 ทีม จากหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ ได้แก่ สตาร์ชอคเกอร์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ และตลาดลูกหนัง วางขายวันที่ 18 มิ.ย. 2557 จากวิทยุกระจายเสียง 3 คลื่น ได้แก่ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ FM 97 คลื่นข่าวคุณภาพ และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ ออกอากาศวันที่ 18 มิ.ย.

และจากฟรีทีวีช่องสิบสิทธิ์และที่ไดสิทธิ์ในการถ่ายทอดสด 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5 ช่อง 7 และ ช่อง 8 ช่วงวันที่ 18 - 20 มิ.ย. พบว่า หนังสือพิมพ์กีฬายังคงเป็นสื่อหลักที่มีการนำเสนอเนื้อหาลักษณะการบอกราคาและอัตราต่อรอง โดยหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ มีการคาดการณ์และทำนายผลการแข่งขัน 10 ชิ้น และการบอกราคาและอัตราต่อรอง 79 ชิ้น โดยตลาดลูกหนังมีการนำเสนอเนื้อหาการบอกราคาและอัตราต่อรองมากที่สุด คือ 25 ชิ้น เจาะเกมส์ 22 ชิ้น สปอร์ตพูล 16 ชิ้น สปอร์ตแมน 11 ชิ้น และสตาร์ชอคเกอร์ 5 ชิ้น

“ขณะที่ในสื่อวิทยุมีรายการประเภทคาดการณ์และทำนายผลการแข่งขันใน FM 99 แอคทีฟเรดิโอ 4 รายการ และ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ 2 รายการ ส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวกับการบอกราคาอัตราต่อรองพบใน FM 99 แอคทีฟเรดิโอ เพียงสถานีเดียว 2 รายการ ด้าน ฟรีทีวี พบเนื้อหาเกี่ยวกับการคาดการณ์และทำนายผลในช่อง 7 จำนวน 2 รายการ และช่อง 8 จำนวน 1 รายการ” ดร.เอื้อจิต กล่าว

นางทิวา ณ นคร ผอ.ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน (ชาย) บ้านกาญจนาภิเษก กล่าวว่า เด็กเยาวชนที่เข้ามาอยู่ในบ้านกาญจนาฯ หลายคนมีคดีอาชญากรรมลึกรังชิงปล้น ส่วนหนึ่งมีจุดเริ่มต้นมาจากหนีพนันบอล ทุกวันนี้เด็กเข้าถึงแหล่งอบายมุขได้ง่าย กลไกรัฐไม่เคยปกป้องเด็กจากพื้นที่เสี่ยง ยิ่งเทคโนโลยีก้าวหน้าเด็กยิ่งเข้าถึงได้เร็ว ขณะเดียวกัน เมื่อเด็กก้าวพลาดหรือทำผิด ผู้ใหญ่มักใช้บทลงโทษด้วยการตีตราซ้ำเติม จึงไม่เห็นความคาดหมายที่ผลสำรวจพฤติกรรมการเล่นพนันบอลโลกของเด็กเยาวชนมีปรากฏการณ์ออกมาแบบนี้ หรือบางทีในมุมมืดที่เราองไม่เห็นอาจจะแรงกว่านี้

“เด็กเยาวชนกลุ่มนี้กลายเป็นเหยื่อความหละหลวม ความเพิกเฉยของกลไกรัฐ การออกมารณรงค์แก้ปัญหาเพียงครั้งคราวที่ไม่ตอบโจทยจึงเป็นแค่เพียงพิธีกรรม สิ่งที่เราควรทำคือ สร้างความเข้มแข็งบ่มเพาะเด็กให้ได้คิด ตัดสินใจ ไขว่คว้าพิถีพิถัน เสริมสร้างฝึกฝน ศึกษาด้านเสีย โทษภัยปัญหาพนันตามช่วงวัย เพื่อเป็นเกราะป้องกันตัว จากนั้นเด็กจะรู้จักเครื่องมือหยุดตัวเอง ซึ่งไม่ควรใช้วิธีข่มขู่คุกคามให้เด็กหวาดกลัว เพราะวิธีแบบนี้ไม่สามารถสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้มีจิตใจเข้มแข็งได้ ดังนั้นถึงเวลาแล้วที่ต้องลงทุนกับเด็กอย่างจริงจัง ไม่ใช่เมื่อเกิดอะไรขึ้นก็โทษตาว่าประณามเด็ก” นางทิวา กล่าว

ด้าน ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ประธานกรรมการบริหารแผน คณะที่ 1 สสส. กล่าวว่า การประกาศสั่งห้ามไม่ให้มีการเล่นพนันของ คสช. รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามการลักลอบเล่นการพนันทายผลฟุตบอลโลกของตำรวจ การจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อเนื่องของเครือข่ายเด็กรุ่นใหม่ไม่พนัน และความตื่นตัวของภาคส่วนต่างๆ น่าจะมีส่วนช่วยลดปัญหาการเล่นพนันบอลลงได้บ้าง โดยเฉพาะการป้องกันเด็กและเยาวชนเข้าสู่เส้นทางการเล่นพนันตั้งแต่อายุน้อย อย่างไรก็ตาม สสส.ตระหนักถึงปัญหาการพนันและปัญหาเชื่อมโยงต่อเนื่อง และหวังว่าการแถลงผลการสำรวจและข้อมูลต่างๆ ในวันนี้จะทำให้มองเห็นปัญหาในแง่มุมต่างๆอย่างกระจ่างแจ้ง และจะนำไปสู่การออกมาตรการแก้ไข ป้องกัน และปรับพฤติกรรม เพื่อลดผลกระทบของปัญหาที่เกิดจากการพนันฟุตบอลได้อย่างเหมาะสมตรงจุด

2. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ วันที่ 1 กรกฎาคม 2557
<http://www.thaipost.net/x-cite/010714/92472>

สำรวจนร.-อาชีพะหมกมันพ่นบอล

กรุงเทพฯ * เปิดผลสำรวจพ่นบอลโลก สัปดาห์แรกเยาวชนแห่แทงเกือบ 10% อีก 3% ตั้งใจรอลเล่นรอบลีก เกิน 1 ใน 3 เตรียมควักกระเป๋าเพิ่มวงเงินพ่น เมินถูกตำรวจจับ พบเกิน 40% ได้รับความผลกระทบ ทั้งเสียการเรียน-ถูกโกง-ถูกขู่กรรโชก-เครียดมาก ผอ.บ้านกาญจนาภิเษก ดึงกลไกรัฐหละหลวม ไม่จริงใจแก้ปัญหา เนอะเล็กดีตราเด็ก ควรหันมาบมเพาะสร้างเกราะป้องกัน

วันที่ 30 มิถุนายนนี้ ที่โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ ในงานแถลงเปิดผลสำรวจ "พฤติกรรมการรับชมและการเล่นพ่นทายผลฟุตบอลโลก 2014 กลุ่มนักพ่นมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษารอบที่ 2" จัดโดยศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

รศ.ดร.นวลน้อย ตรีรัตน์ ผอ.ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน เปิดเผยว่า ศูนย์ศึกษาปัญหาพ่นร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ลงพื้นที่สำรวจ "พฤติกรรมรับชมและการเล่นพ่นทายผลฟุตบอลโลก 2014" ในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) และอาชีวศึกษา (ปวช. 1-ปวช.3) ระหว่างวันที่ 19-29 มิ.ย.2557 ใน 8 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และชลบุรี รวม 3,012 ตัวอย่าง พบว่าเกือบ 60% รับชมการถ่ายทอดสดครั้งหนึ่งปรับตัวโดยการนอนหัวค่ำ ตื่นดึก อีกครึ่งใช้วิธีอดนอน ไปโรงเรียนสาย โดดเรียน ที่น่าสนใจคือ 9.1% ดื่มสุราเชียร์บอล และ 5.4% ชวนเพื่อนเล่นพ่นบอล

"เพียงสัปดาห์แรกของการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 มีการเล่นพ่นบอลถึง 9.8% โดยนักเรียนสายอาชีพมีส่วนผู้เล่นพ่นสูงกว่านักเรียนสายสามัญ และสัดส่วนของนักเรียนที่เล่นพ่นเพิ่มสูงขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น ส่วนกลุ่มที่ไม่ได้เล่น 3% ระบุว่าตั้งใจจะเล่นนัดต่อไป ขณะที่ 13% ยังไม่แน่ใจว่าจะเล่นหรือไม่ ที่น่าสนใจคือ กลุ่มที่เล่นพ่นบอล 73.6% ระบุว่าเคยเล่นพ่นทายผลบอลรายการอื่นมาก่อน และเกินกว่า 1 ใน 3 คือ 36.4% ระบุว่าจะเพิ่มวงเงินที่ใช้เล่นพ่นมากขึ้น" รศ.ดร.นวลน้อยกล่าว

ผอ.ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนันกล่าวว่า กลุ่มที่เล่นพ่นบอล สัปดาห์แรกเฉลี่ยเล่น 5 คู่ และ 21.6% เล่นเกินกว่า 8 คู่ ด้านวงเงินพ่นมีหลายระดับ ตั้งแต่ไม่เกิน 50 บาท จนถึงสูงสุด 5,000 บาทต่อคู่ โดยค่าเฉลี่ยของการเล่นต่อคู่อยู่ที่ประมาณ 345 บาท ที่น่าสนใจคือ เพียงสัปดาห์แรกของการแข่งขัน มีผู้เล่นพ่นที่มีหนี้สินจากการเล่นพ่นทายผลฟุตบอลโลกครั้งนี้ถึง 10.5% โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1,100 บาท

นอกจากนี้ เพียงสัปดาห์แรก มีผู้เล่นพ่น 42.6% ระบุว่าได้รับความผลกระทบจากการเล่นพ่นบอลอย่างน้อยหนึ่งประการ เริ่มตั้งแต่ 23.1% เสียการเรียน 17.3% ทะเลาะวิวาทกับคู่พ่นและถูกโกง 15.3% ทะเลาะกับคนในครอบครัว 12.2% เลิกกับแฟน ที่น่ากังวลใจคือ 10.8% หาเงินมาเล่นหรือใช้หนี้ด้วยวิธีที่ผิดกฎหมาย ขณะที่ 10.2% ถูกขู่กรรโชก/ทำร้ายร่างกาย และ 9.8% ระบุว่ามีความเครียดมากจนต้องเข้ารับการรักษาหรือคิดสั้น

เมื่อสอบถามว่า ประกาศของ คสช. และการป้องกันและปราบปรามอย่างเข้มงวดของตำรวจ มีผลต่อการเล่นพ่นทายผลฟุตบอลหรือไม่ 50.9% ระบุว่าไม่ผล โดยกลุ่มดังกล่าว 37.4% เล่นน้อยกว่าที่ตั้งใจ 32.4% เล่นตามปกติ แต่ระมัดระวังมากขึ้น และ 30.2% ปรับเปลี่ยนช่องทางเล่น ขณะที่เกือบครึ่ง คือ 48.6% ไม่รู้สึกกังวลว่าจะถูกจับได้และถูกลงโทษ ทั้งนี้ นักเรียนที่มีอายุน้อยมีความกังวลว่าจะถูกจับได้น้อยกว่านักเรียนที่มีอายุมากกว่า

นางทิวา ณ นคร ผอ.ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน (ชาย) บ้านกาญจนาภิเษก กล่าวว่า เด็กเยาวชนที่เข้ามาอยู่ในบ้านกาญจนาฯ หลายคนมีคดีอาชญากรรม ลักขโมยชิงปล้น ส่วนหนึ่งมีจุดเริ่มต้นมาจากหนีพนันบอล ทุกวันนี้เด็กเข้าถึงแหล่งอบายมุขได้ง่าย กลไกรัฐไม่เคยปกป้องเด็กจากพื้นที่เสี่ยง ยิ่งเทคโนโลยีก้าวหน้า เด็กยิ่งเข้าถึงได้เร็ว ขณะเดียวกันเมื่อเด็กก้าวพลาดหรือทำผิด ผู้ใหญ่มักใช้บทลงโทษด้วยการตีตราซ้ำเติม จึงไม่เห็นถึงความคาดหวังที่ผลสำรวจพฤติกรรมการเล่นพนันบอลโลกของเด็กเยาวชนมีปรากฏการณ์ออกมาแบบนี้ หรือบางทีในมุมมืดที่เรามองไม่เห็นอาจจะแรงกว่านี้

"เด็กเยาวชนกลุ่มนี้กลายเป็นเหยื่อความหละหลวม ความเพิกเฉยของกลไกรัฐ การออกมารณรงค์แก้ปัญหาเพียงครั้งคราวที่ไม่ตอบโจทย์จึงเป็นแค่เพียงพิธีกรรม สิ่งที่เราควรทำคือ สร้างความเข้มแข็ง บ่มเพาะเด็กให้ได้คิด ตัดสินใจ ใช้ดุลพินิจ เสริมสร้าง ฝึกฝน ศึกษาด้านเสีย โทษภัยปัญหาพนันตามช่วงวัย เพื่อเป็นเกราะป้องกันตัว จากนั้นเด็กจะรู้จักเครื่องมือหยุดตัวเอง ซึ่งไม่ควรใช้วิธีข่มขู่คุกคามให้เด็กหวาดกลัว เพราะวิธีแบบนี้ไม่สามารถสร้างเด็กรุ่นใหม่ให้มีจิตใจเข้มแข็งได้ ดังนั้นถึงเวลาแล้วที่ต้องลงทุนกับเด็กอย่างจริงจัง ไม่ใช่เมื่อเกิดอะไรขึ้นก็โทษว่าประณามเด็ก" นางทิวากล่าว

ด้าน ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ประธานกรรมการบริหารแผน คณะที่ 1 สสส. กล่าวว่า การประกาศสั่งห้ามไม่ให้มีการเล่นพนันของ คสช. รวมถึงการจัดตั้งศูนย์ป้องกันและปราบปรามการลักลอบเล่นการพนันหลายฟุตบอลโลกของตำรวจ การจัดกิจกรรมรณรงค์ต่อเนื่องของเครือข่ายเด็กรุ่นใหม่ไม่พนัน และความตื่นตัวของภาคส่วนต่างๆ น่าจะมีส่วนช่วยลดปัญหาการเล่นพนันบอลลงได้บ้าง โดยเฉพาะการป้องกันเด็กและเยาวชนเข้าสู่เส้นทางการเล่นพนันตั้งแต่อายุน้อย อย่างไรก็ตาม สสส. ตระหนักถึงปัญหาการพนันและปัญหาเชื่อมโยงต่อเนื่อง และหวังว่าการแถลงผลการสำรวจและข้อมูลต่างๆ ในวันนี้จะทำให้มองเห็นปัญหาในแง่มุมต่างๆ อย่างกระจ่างแจ้ง และจะนำไปสู่การออกมาตรการแก้ไข ป้องกัน และปรับพฤติกรรม เพื่อลดผลกระทบของปัญหาที่เกิดจากการพนันฟุตบอลได้อย่างเหมาะสมตรงจุด.

3. สำนักข่าวไทย TNA News วันที่ 30 มิ.ย. 2557
<http://www.mcot.net/site/content?id=53b10adbbe047018c08b4574#.U889kvmSySo>

ผลสำรวจพบวัยรุ่น 1 ใน 10 เป็นเหยื่อพนันบอลโลกเครียด-คิดสั้น

กรุงเทพฯ 30 มิ.ย. - สัปดาห์แรกของประเทศกาลฟุตบอลโลก พบนักเรียนนักศึกษาแห่เล่นการพนัน บางรายเครียดจัดไม่มีเงินใช้หนี้ หรือถูกโกง จนต้องเข้ารับการรักษา

ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) แถลงผลสำรวจกลุ่มเยาวชนเป็นครั้งที่ 2 พบว่า เกินครึ่งหรือร้อยละ 57.9 รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก โดยสัปดาห์แรกของการแข่งขัน มีการเล่นพนันหลายผลฟุตบอลถึงร้อยละ 9.8 เฉลี่ยเล่น 5 คู่ และพบผลกระทบจากการเล่นพนันบอล ทั้งเสียการเรียน ทะเลาะวิวาทกับคู่พนันและถูกโกง ทะเลาะกับคนในครอบครัว ที่น่ากังวลใจ คือ ร้อยละ 10.8 หาเงินมาเล่นหรือใช้หนี้ด้วยวิธีที่ผิดกฎหมาย ขณะที่ร้อยละ 10.2 ถูกขู่กรรโชก ทำร้ายร่างกาย และร้อยละ 9.8 ระบุว่า มีความเครียดมากจนต้องเข้ารับการรักษา หรือคิดสั้น

พล.ต.ต.ฉันทวิทย์ รามสูต รองผู้บัญชาการตำรวจนครบาล ประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ติดตามผลการปราบปรามการพนันท้ายผลฟุตบอล มีการปราบปรามจับกุมการพนันทั่วประเทศ 3,136 คดี เฉพาะพื้นที่นครบาลกว่า 2,000 ราย และพบเจ้ามือรายสำคัญกว่า 30 ราย ที่กำลังเฝ้าระวังในย่าน รามคำแหง

ด้าน กสทช. เตรียมเชิญช่อง 5 ช่อง 7 และอาร์เอส หารือกรณีถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกไม่ครบทุกแมตช์ตามที่ตกลงจะจ่ายชดเชย 427 ล้านบาท โดยเฉพาะรอบตัดเชือก 16 ทีมสุดท้าย 2 คู่แรก ที่ไม่มีการถ่ายทอดสดผ่านช่อง 5 และช่อง 7 ซึ่งถือว่าผิดข้อตกลง. – สำนักข่าวไทย

4. ไทยรัฐออนไลน์ 30 มิ.ย. 2557
<http://www.thairath.co.th/content/433196>

ผลสำรวจเผยนักเรียน นศ. ดุ'บอลโลก'หวังยิ่งโตยิ่งเล่นพนันเพิ่ม

ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนันเปิดผลสำรวจ พฤติกรรมการรับชม-เล่นพนันท้ายผลฟุตบอลโลก 2014 พบว่าร้อยละ 60 รับชมการถ่ายทอดสด ครั้งหนึ่งปรับตัวบนอนหัวค่ำตื่นดึก อีกครึ่งใช้วิธีดองนอน สัดส่วนของนักเรียนที่เล่นพนันเพิ่มสูงขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น...

รศ.นวลน้อย ตรีรัตน์ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน แถลงข่าวเปิดผลสำรวจ พฤติกรรมการรับชมและการเล่นพนันท้ายผลฟุตบอลโลก 2014 กลุ่มนักพนันมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา รอบที่ 2 จัดโดย ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ว่า ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน ร่วมกับ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ลงพื้นที่สำรวจ พฤติกรรมรับชมและการเล่นพนันท้ายผลฟุตบอลโลก 2014

ในกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4 - ม.6) และอาชีวศึกษา (ปวช.1 - ปวช.3) ระหว่างวันที่ 19-29 มิถุนายน 2557 ใน 8 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา และชลบุรี รวม 3,012 ตัวอย่าง พบว่าร้อยละ 60 รับชมการถ่ายทอดสด ครั้งหนึ่งปรับตัวโดยการนอนหัวค่ำตื่นดึก อีกครึ่งใช้วิธีดองนอน ไปโรงเรียนสาย โดดเรียน ที่น่าสนใจคือ ร้อยละ 9.1 ดื่มสุราเขี่ยรับบอล และร้อยละ 5.4 ขวนเพื่อนเล่นพนันบอล

เพียงสัปดาห์แรกของการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 มีการเล่นพนันบอลถึงร้อยละ 9.8 โดยนักเรียนสายอาชีพมีส่วนผู้เล่นพนันสูงกว่านักเรียนสายสามัญ และสัดส่วนของนักเรียนที่เล่นพนันเพิ่มสูงขึ้นตามอายุที่เพิ่มขึ้น ส่วนกลุ่มที่ไม่ได้เล่นร้อยละ 3 ระบุว่าตั้งใจจะเล่นนัดต่อไป

ขณะที่ร้อยละ 13 ยังไม่แน่ใจว่าจะเล่นหรือไม่ ที่น่าสนใจคือ กลุ่มที่เล่นพนันบอลร้อยละ 73.6 ระบุว่าเคยเล่นพนันท้ายผลบอลรายการอื่นมาก่อน และเกินกว่า 1 ใน 3 คือ ร้อยละ 36.4 ระบุว่าเพิ่มวงเงินที่ใช้เล่นพนันมากขึ้น ด้านวงเงินพนันมีหลายระดับ ตั้งแต่ไม่เกิน 50 บาท จนถึงสูงสุด 5,000 บาทต่อคู่

โดยค่าเฉลี่ยของการเล่นต่อคู่อยู่ที่ประมาณ 345 บาท รศ. นวลน้อย กล่าวและว่า เพียงสัปดาห์แรกก็มีผู้เล่นพนันร้อยละ 42.6 ระบุว่าได้รับผลกระทบจากการเล่นพนันบอล โดยร้อยละ 23.1 เสียการเรียน ร้อยละ 17.3 ทะเลาะวิวาทกับคู่พนันและถูกโกง ร้อยละ 15.3 ทะเลาะกับคนในครอบครัว และร้อยละ 12.2 เลิกกินแฟน

ที่น่ากังวลใจคือ ร้อยละ 10.8 หาเงินมาเล่นหรือใช้หนี้ด้วยวิธีที่ผิดกฎหมาย ทั้งถูกขู่กรรโชก/ทำร้ายร่างกาย เมื่อสอบถามว่า ประกาศของ คสช. และการป้องกันและปราบปรามอย่างเข้มงวดของตำรวจ มีผลต่อการเล่นพนันทายผลฟุตบอลหรือไม่ พบว่าร้อยละ 50.9 ระบุว่าไม่ผล แต่ร้อยละ 48.6 ไม่รู้สึกกังวลว่าจะถูกจับได้และถูกลงโทษ.

5. ThaiPBS วันที่ 30 มิ.ย. 2557

<http://news.thaipbs.or.th/content/%E0%B8%88%E0%B8%B8%E0%B8%AC%E0%B8%B2%E0%B8%AF%E0%B8%AA%E0%B8%B3%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%88%E0%B8%9E%E0%B8%A4%E0%B8%95%E0%B8%B4%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%A3%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%A2%E0%B8%B2%E0%B8%A7%E0%B8%8A%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%A5%E0%B9%88%E0%B8%99%E0%B8%9E%E0%B8%99%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%9F%E0%B8%B8%E0%B8%95%E0%B8%9A%E0%B8%AD%E0%B8%A5%E0%B9%82%E0%B8%A5%E0%B8%81>

जूष้ำ สำรวจพฤติกรรมเยวชนเล่นพนันฟุตบอลโลก

जूष้ำलगกรณัมหาวิทยาลัยเผยผลสำรวจพฤติกรรมการเล่นพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบที่ 2 พบว่าเยวชนที่เล่นการพนันบอลเป็นหนี้เงินเฉลี่ย 1,100 บาทต่อคน ขณะที่ผู้ถูกสำรวจกว่าครึ่งไม่กังวลว่าจะถูกจับ หรือลงโทษจากมาตรการปราบปรามการเล่นพนันของ คสช.

ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน จูฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสำรวจ "พฤติกรรมรับชมและการเล่นพนันทายผลฟุตบอลโลก 2014 รอบที่ 2" ในกลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา กว่า 3,000 คน ใน 8 จังหวัด พบร้อยละ 60 ติดตามการถ่ายทอดสด กว่าครึ่งใช้วิธีการอดนอน ส่งผลให้ไปเรียนสาย โดดเรียน และพบว่ำร้อยละ 9 ที่ดื่มเหล้าเชียร์บอล

โดยมีเยวชนเล่นพนันบอลร้อยละ 9.8 สัดส่วนนักเรียนสายอาชีพมากกว่าสายสามัญ และความต้องการเล่นพนันเพิ่มขึ้นตามอายุ ซึ่งพฤติกรรมการเล่นพนันในสัปดาห์แรกเล่นเฉลี่ยมากกว่า 8 คู่ วงเงินพนันตั้งแต่ไม่เกิน 50 บาท จนถึงสูงสุด 5,000 บาทต่อคู่ ที่น่าสนใจ คือเพียงสัปดาห์แรกของการแข่งขัน มีผู้เล่นพนันที่มีหนี้สินถึงร้อยละ 10.5 หรือเฉลี่ย 1,100 บาทต่อคน

โดยกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 42 ใต้รับผลกระทบจากการพนัน ทั้งเสียการเรียน /ทะเลาะวิวาทกับคู่พนันและคนในครอบครัว และ ถูกโกง ที่น่ากังวลคือร้อยละ 10.8 หาเงินมาเล่นและใช้หนี้ด้วยวิธีที่ผิดกฎหมาย ขณะที่ร้อยละ 10.2 ถูกขู่กรรโชก/ทำร้ายร่างกาย และพบถึงร้อยละ 9.8 เครียดจนต้องรับการบำบัดหรือคิดสั้น

สำหรับนโยบายปราบปรามการพนันอย่างเข้มงวดของ คสช.นั้น กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50 ยอมรับมีผล โดยร้อยละ 37 เล่นน้อยกว่าที่ตั้งใจไว้ ร้อยละ 32 เล่นแต่ระมัดระวังมากขึ้น ร้อยละ 30 ปรับเปลี่ยนช่องทางเล่นพนัน ทั้งนี้ ยังพบถึงร้อยละ 48 ไม่กังวลว่าจะถูกจับ และถูกลงโทษ

รศ.นวลน้อย ตรีรัตน์ ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาปัญหาการพนันฯ ยอมรับว่าผลสำรวจครั้งนี้ไม่แตกต่างจากครั้งแรก แต่จากผลสำรวจเห็นได้ชัดว่าหากภาครัฐดำเนินการปราบปรามการพนันอย่างจริงจัง จะมีผลต่อพฤติกรรมการเล่นพนันของเยวชน ดังนั้น มาตรการควบคุมจึงต้องทำให้ครอบคลุมทุกช่องทางการเล่นพนัน

5.) สำนักข่าวอิสรา วันที่ 5 ส.ค. 2557

http://www.isranews.org/isra-news/item/31870-isranews_31870.html

มีเดียมอนิเตอร์ พบ "นสพ.กีฬา"เสนอเนื้อหาพนันบอลโลกมากที่สุด

มีเดียมอนิเตอร์พบ "หนังสือพิมพ์กีฬา" มีเนื้อหา "การพนันบอลโลก 2014" มากที่สุด เสนอให้มีกลไกการกำกับดูแลสื่อ และสื่อสารการพนันกีฬา ทุกประเภท



ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม แสดงให้เห็นว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์มีความระมัดระวังในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการพนัน โดยเน้นการนำเสนอข้อมูลทั่วไป(I) เป็นหลัก มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) และไม่ปรากฏข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันและอัตราต่อรองโดยตรง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาพบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอัตราต่อรอง (H) รวมทั้ง ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่อาจนำไปสู่การพนันอย่างชัดเจน สอดคล้องกับผลการศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ในรอบฟุตบอลโลก 2006 และฟุตบอลยูโร 2008 จนอาจสรุปได้ว่า สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นสื่อหลักที่ให้ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการพนัน

การนำเสนอเนื้อหาฟุตบอลโลก 2014 ใน หสพ. วิทยุ และโทรทัศน์

ศึกษา หสพ.กีฬา วิทยุ และโทรทัศน์ ฟุตบอลโลก รอบ 32 ทีม (18 มิ.ย. 57) และ 8 ทีม (4-5 ก.ค. 57)
 - หสพ.กีฬา 5 ฉบับ ได้แก่ สดาร์ชอคเกอร์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ และ ตลาดลูกหนัง
 - วิทยุคลื่นกีฬา ได้แก่ Fm96 Fm97 Fm99 ช่วง 15.00-23.00 น.
 - โทรทัศน์ รอบ 32 ทีม และ 8 ทีม ช่วง 15.00-23.00 น.
 รอบ 32 ทีม 18-20 มิ.ย. 57 ได้แก่ ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 8 ที่ได้สิทธิ์ถ่ายทอดฟุตบอลโลก
 รอบ 8 ทีม 4-5 ก.ค. 57 ได้แก่ ช่องดีทีเอส (PPTV Now26 และ MCOT-HD) และช่องดาวเทียมกีฬา
 (SMMTV T-Sport และ FIFA World Cup)



ประเภท ระดับเนื้อหา	หสพ.	โทรทัศน์	วิทยุ
ข้อมูลทั่วไป I: Information			
คาดการณ์/ทายผล P: Prediction			
อัตราต่อรอง H: Handicap			
บอกผลสิ่งรับพนัน G: Gambling			

พบเนื้อหา ไม่พบเนื้อหา



ทุกสื่อห้ามข้อมูลทั่วไป
ไม่บอกผลสิ่งรับพนัน



หสพ.กีฬาเสนอ
เนื้อหาอัตราต่อรอง
มากกว่าสื่ออื่น



โทรทัศน์
เสนอเนื้อหา
คาดการณ์-สิ่งพนัน



วิทยุเสนอเนื้อหา
คาดการณ์
อัตราต่อรอง-สิ่งพนัน

สงวนลิขสิทธิ์: ๒๕๕๖๓๓ http://yowsarpon360.wordpress.com

หน่วยการศึกษา เนื้อหาการพนันในฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม ใน 3 สื่อ ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ ได้แก่ สดาร์ชอคเกอร์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ และ ตลาดลูกหนัง ฉบับวางขายวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และ วันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม)
2. วิทยุกระจายเสียงคลื่นกีฬา จำนวน 3 คลื่น ได้แก่ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ FM 97 คลื่นข่าว คุณภาพ และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ ออกอากาศวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.
3. โทรทัศน์ แบ่งเป็น

- ช่องลิขสิทธิ์และที่ได้สิทธิในการถ่ายทอดสด จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5 ช่อง 7 และ ช่อง 8 ในช่วงวันที่ 18-20 มิถุนายน 2557 (รอบ 32 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

- ช่องดิจิทัลที่มีการปรับผังรายการรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก 4 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง PPTV ช่อง NOW 26 และช่อง MCOT HD และช่องทีวีดาวเทียมกีฬา 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง SMMTV ช่อง T-Sport และช่อง FIFA World Cup ในช่วงวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.



เกณฑ์การศึกษา ใช้รหัส I P H และ G ในการวิเคราะห์เนื้อหา โดย

I คือ General Information หรือ ข้อมูลทั่วไป เช่น ตารางการแข่งขัน ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น การวิเคราะห์ตัวผู้เล่น แผนการเล่น

P คือ Prediction เป็นการคาดการณ์ หรือการทำนายผลการแข่งขัน จะชนะ-แพ้ ด้วยการระบุแต้มชัดเจน เช่น ชนะ 2 ต่อ 0

H คือ Handicap หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราต่อรอง เปอร์เซ็นต์ความได้เปรียบเสียเปรียบ โอกาสยิงประตู รวมทั้งข้อความในลักษณะชักชวนให้เล่นพนันอย่างชัดเจน

G คือ Gambling หมายถึง ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอลโดยตรง เช่น แหล่งรับพนัน หมายเลขบัญชีของแหล่งรับพนัน

ผลการศึกษา “เนื้อหาการพนันในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014” รอบ 32 ทีม และ 8 ทีม พบว่า

- สื่อหนังสือพิมพ์กีฬา ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38 ในรอบ 32 ทีม เป็น ร้อยละ 49 ในรอบ 8 ทีม โดยพบอัตราต่อรอง (H) มากในหนังสือพิมพ์ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ ในขณะที่เนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลงจากร้อยละ 51 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 47 ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย ส่วนเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) พบว่ามีสัดส่วนโดยเฉลี่ยทั้งสองรอบใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 4 โดยพบในทุกฉบับ ยกเว้นตลาดลูกหนัง ทั้งนี้ ไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับที่ศึกษา

- สื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก มีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) การบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพียงเล็กน้อย โดยพบในรอบ 32 ทีม มากกว่ารอบ 8 ทีม ในรอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) ใน FM 96 สปอร์ตเรดิโอ (2 รายการ) และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ (4 รายการ) ในรอบ 8 ทีม พบการทำนายผล (P) เฉพาะใน คลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (5 รายการ) ด้านเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) พบในรอบ 32 ทีม เฉพาะคลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (2 รายการ) ทั้งนี้ ทั้ง 3 คลื่นไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)

- สื่อโทรทัศน์ ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก และมีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เพียงเล็กน้อย รอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เฉพาะในช่อง 7 (3 รายการ) และ ช่อง 8 (1 รายการ) รอบ 8 ทีม พบในช่องทีวีดาวเทียม 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง FIFA World Cup (1 รายการ) และ ช่อง T Sport (1 รายการ) และ ช่องทีวีดิจิตอล 1 ช่อง คือ MCOT HD (1รายการ) ทั้งนี้ ไม่พบเนื้อหาประเภทบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) และ ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)ในสื่อโทรทัศน์ที่ศึกษา

ลูกเล่นใหม่การเสนอเนื้อหา การทำข่าว การบอกอัตราต่อรอง เพื่อพหิณพลบอลโลก

ศึกษาในหนังสือฉบับนี้กับมาราววัน 5 ฉบับ คือ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน ตลาดลูกหนัง สตาร์ซ็อกเกอร์ และ วิจารณ์กีฬา วันที่ 18 มิถุนายน 2557 (ฟุตบอลโลกรอบ 32 ทีม) วันที่ 4 และ 5 กรกฎาคม 2557 (ฟุตบอลโลกรอบ 8 ทีม)

ข้อมูล ทำข่าวพล เพื่อ การพหิณ ?

ลีลาทำข่าวด้วย บทร้อยกรอง

บอกอัตราต่อรอง ฟุตบอลโลกทั่วโลก

ทำข่าว ทายทายิผลแบบ ดวงโชดชะตา

พาดหน้าตีแข่งชวง พหิณ อย่างวัดดวง

แชมป์บ้าน้าวัดดวง ปอร์ตแลนต์แสนดี วยอร์กน็อกกรีย

ขอบคุณภาพประกอบจาก Time.com

ข้อเสนอจากมีเดียมอนิเตอร์

1. ควรมีการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการพนัน/ระเบียบเกี่ยวกับสื่อ โดยเพิ่มข้อบังคับในการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันกีฬาในสื่อมวลชน และสื่อประเภทต่างๆ และห้ามการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอัตรา/ราคาต่อรองทั้งในเชิงชี้แนะให้พนัน และให้ความรู้เกี่ยวกับการพนันในกีฬา/ การแข่งขันทุกประเภท
2. หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสาร ควรสนับสนุนให้องค์กรวิชาชีพสื่อร่วมกันกำหนดแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการรายงาน / การนำเสนอเนื้อหากีฬา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ความรู้/ ทักษะ ด้านการชม / การเล่นกีฬานั้น ๆ เป็นสำคัญ สื่อต้องไม่สนับสนุนการพนัน การเสี่ยงโชค หรือเป็นช่องทางนำไปสู่อายมข

3.หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสาร ร่วมกับ องค์กรวิชาชีพ ควรร่วมกันกำหนด กลไกการกำกับดูแลร่วม (Co-Regulation) เพื่อให้สื่อมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการไม่นำเสนอเนื้อหาที่สร้าง / นำไปสู่ / สนับสนุน การพนันทุกรูปแบบ

ขอบคุณภาพจาก -worldcupfigures.com

6. ศูนย์ข้อมูลนโยบายสาธารณะการลดปัญหาจากการพนัน วันที่ 5 ส.ค. 2557

<http://icgp.thaissf.org/autopagev4/files/KsOrmbLWed13855.pdf>

มีเดียมอนิเตอร์พบ “หนังสือพิมพ์กีฬา” มีเนื้อหา “การพนันบอลโลก 2014” มากที่สุด เสนอให้มีกลไกการกำกับดูแลสื่อ และสื่อสารการพนันกีฬา ทุกประเภท

ผลการศึกษาเนื้อหาการพนันฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม แสดงให้เห็นว่า สื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์มีความระมัดระวังในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับการพนัน โดยเน้นการนำเสนอข้อมูลทั่วไป(I) เป็นหลัก มีเพียงส่วนน้อยที่เป็นเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) และไม่ปรากฏข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันและอัตราการต่อรองโดยตรง ในขณะที่สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาพบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอัตราต่อรอง (H) รวมทั้ง ข้อมูลสถิติต่างๆ ที่อาจนำไปสู่การพนันอย่างชัดเจน สอดคล้องกับผลการศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ในรอบฟุตบอลโลก 2006 และฟุตบอลยูโร 2008 จนอาจสรุปได้ว่า สื่อหนังสือพิมพ์กีฬาเป็นสื่อหลักที่ให้ข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการพนัน

หน่วยการศึกษาเนื้อหาการพนันในฟุตบอลโลก 2014 รอบ 32 ทีม และรอบ 8 ทีม ใน 3 สื่อ ได้แก่

1. หนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับ ได้แก่ สดาร์ชอคเกอร์ สปอร์ตพูล สปอร์ตแมน เจาะเกมส์ และตลาดลูกหนัง ฉบับวางขายวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และ วันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม)

2. วิทยุกระจายเสียงคลื่นกีฬา จำนวน 3 คลื่น ได้แก่ FM 96 สปอร์ตเรดิโอ FM 97 คลื่นข่าวคุณภาพ และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ ออกอากาศวันที่ 18 มิ.ย. 2557 (รอบ 32 ทีม) และวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

3. โทรทัศน์ แบ่งเป็น

- ช่องลิขสิทธิ์และที่ได้สิทธิในการถ่ายทอดสด จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5 ช่อง 7 และ ช่อง 8 ในช่วงวันที่ 18-20 มิถุนายน 2557 (รอบ 32 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

- ช่องดิจิตอลที่มีการปรับผังรายการรองรับการแข่งขันฟุตบอลโลก 4 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง PPTV ช่อง NOW 26 และช่อง MCOT HD และช่องทีวีดาวเทียมกีฬา 3 ช่อง ได้แก่ ช่อง SMMTV ช่อง T-Sport และช่อง FIFA World Cup ในช่วงวันที่ 4-5 ก.ค. 57 (รอบ 8 ทีม) ช่วงเวลา 15.00-23.00 น.

เกณฑ์การศึกษา ใช้รหัส I P H และ G ในการวิเคราะห์เนื้อหา โดย

I คือ General Information หรือ ข้อมูลทั่วไป เช่น ตารางการแข่งขัน ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน เช่น การวิเคราะห์ตัวผู้เล่น แผนการเล่น

P คือ Prediction เป็นการคาดการณ์ หรือการทำนายผลการแข่งขัน จะชนะ-แพ้ ด้วยการระบุแต้มชัดเจน เช่น ชนะ 2 ต่อ 0

H คือ Handicap หมายถึง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราต่อรอง เปอร์เซ็นต์ความได้เปรียบเสียเปรียบโอกาสยิงประตู รวมทั้งข้อความในลักษณะชักชวนให้เล่นพนันอย่างชัดเจน

G คือ Gambling หมายถึง ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอลโดยตรง เช่น แหล่งรับพนัน หมายเลขบัญชีของแหล่งรับพนัน

ผลการศึกษา “เนื้อหาการพนันในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014” รอบ 32 ทีม และ 8 ทีม พบว่า

สื่อหนังสือพิมพ์กีฬา ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 49 ในรอบ 8 ทีม โดยพบอัตราต่อรอง (H) มากในหนังสือพิมพ์ ตลาดลูกหนัง และเจาะเกมส์ ในขณะที่เนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง จากร้อยละ 51 ในรอบ 32 ทีม เป็นร้อยละ 47 ในรอบ 8 ทีมสุดท้าย ส่วนเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) พบว่ามีสัดส่วนโดยเฉลี่ยทั้งสองรอบใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 4 โดยพบในทุกฉบับยกเว้นตลาดลูกหนัง ทั้งนี้ ไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในหนังสือพิมพ์กีฬา 5 ฉบับที่ศึกษา

สื่อวิทยุกระจายเสียง ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก มีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) การบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) เพียงเล็กน้อย โดยพบในรอบ 32 ทีม มากกว่ารอบ 8 ทีม ในรอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) ใน FM 96 สปอร์ตเรดิโอ (2 รายการ) และ FM 99 แอคทีฟเรดิโอ (4 รายการ) ในรอบ 8 ทีม พบการทำนายผล (P) เฉพาะใน คลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (5 รายการ) ด้านเนื้อหาประเภทการบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) พบในรอบ 32 ทีม เฉพาะคลื่น 99 แอคทีฟเรดิโอ (2 รายการ) ทั้งนี้ ทั้ง 3 คลื่นไม่พบว่ามีเนื้อหาประเภทข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G)

สื่อโทรทัศน์ ในภาพรวมพบเนื้อหาประเภทข้อมูลทั่วไป (I) เป็นหลัก และมีเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เพียงเล็กน้อย รอบ 32 ทีม พบเนื้อหาประเภทการทำนายผล (P) เฉพาะในช่อง 7 (3 รายการ) และ ช่อง 8 (1 รายการ) รอบ 8 ทีม พบในช่องทีวีดาวเทียม 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง FIFA World Cup (1 รายการ) และ ช่อง T Sport (1 รายการ) และ ช่องทีวีดิจิตอล 1 ช่อง คือ MCOT HD (1รายการ) ทั้งนี้ ไม่พบเนื้อหาประเภทบอกราคาและอัตราต่อรอง (H) และ ข้อมูลเพื่อการรับพนันบอล (G) ในสื่อโทรทัศน์ที่ศึกษา

ข้อเสนอจากมีเดียมอนิเตอร์

1. ควรมีการปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการพนัน/ระเบียบเกี่ยวกับสื่อ โดยเพิ่มข้อบังคับในการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพนันกีฬาในสื่อมวลชน และสื่อประเภทต่างๆ และห้ามการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอัตรา/ราคาต่อรองทั้งในเชิงชี้แนะให้พนัน และให้ความรู้เกี่ยวกับการพนันในกีฬา/ การแข่งขันทุกประเภท

2. หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสาร ควรสนับสนุนให้องค์กรวิชาชีพสื่อร่วมกันกำหนดแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเกี่ยวกับการรายงาน / การนำเสนอเนื้อหากีฬา เพื่อประโยชน์ในการพัฒนา ความรู้/ทักษะ ด้านการชม / การเล่นกีฬานั้น ๆ เป็นสำคัญ สื่อต้องไม่สนับสนุนการพนัน การเสี่ยงโชค หรือเป็นช่องทางนำไปสู่อายมข

3. หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสาร ร่วมกับ องค์กรวิชาชีพ ควรร่วมกันกำหนด กลไกการกำกับดูแลร่วม (Co-Regulation) เพื่อให้สื่อมีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม ในการไม่นำเสนอเนื้อหาที่สร้าง / นำไปสู่ / สนับสนุน การพนันทุกรูปแบบ