

(รายงานฉบับสมบูรณ์)

<p>มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา Foundation for Media Studies โครงการพัฒนาศึกษาเรียนรู้ องค์ความรู้ และปฏิบัติการ การศึกษาเฝ้าระวังสื่อ เพื่อสุขภาวะสังคม Media Monitor</p>	<p>เลขที่ 10 ห้องที่ 10 ถนนพหลโยธิน ซอย 3 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กทม. 10400 โทรศัพท์ / โทรสาร 02 279 9173 Email: mediamonitorth@gmail.com Website : www.mediamonitor.in.th</p>
 <p>มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา (Foundation for Media Studies)</p>	<p>รายงานผลการศึกษารอบที่ 82</p> <p>“การสำรวจฟังและเนื้อหารายการ เดือนสิงหาคม 2557 ของทีวีดิจิตอล ช่องข่าวและสาระ”</p>
<p>ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)</p> 	

คณะผู้ทำงานโครงการ

ที่ปรึกษาโครงการฯ

- รศ.ดร. วิลาสินี อดุลยานนท์

คณะกรรมการวิชาการ

- ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
- นายชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี
- รศ.ดร.นวลน้อย ตริรัตน์
- น.ส.เข้มพร วิรุณราพันธ์
- ดร.ธีรรัตน์ วงศ์ชนะนอก
- ดร.มานะ ตริยาภิวัฒน์
- อาจารย์สุภาพร โพธิ์แก้ว

ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการ

- พญ.พรรณพิมล วิบุลากร
- ดร.เจษฎ์ โทณะวณิก

ผู้อำนวยการโครงการ

- ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์

คณะรับผิดชอบดำเนินงานศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาสื่อ

- นางสาวนพรัตน์ จิตรครบุรี
- นายศิริระ จันทร์เจือมาศ
- นางสาวชัชชนรรณ ศักดิ์เจริญชัยกุล
- นางสาวเมธิรา อินทร์สวาท

ติดต่อโครงการฯ

โครงการพัฒนาบทเรียน องค์ความรู้ และปฏิบัติการการศึกษาเฝ้าระวังสื่อ เพื่อสุขภาวะสังคม
เลขที่ 10 ห้องที่ 10 ถนนพหลโยธิน ซอย 3 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ / โทรสาร 02 279 9173

E-mail: mediamonitorth@gmail.com

Website: www.mediainmonitor.in.th

สารบัญ		หน้า
ส่วนที่ 1	ที่มาและความสำคัญ _____	5
	วัตถุประสงค์การศึกษา _____	6
	หน่วยการศึกษา _____	6
	วิธีการศึกษา _____	6
	ประเด็นการศึกษาวิเคราะห์ _____	6
	กรอบการศึกษา _____	8
	แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง _____	9
	หน่วยวัดและนियามการวัด _____	9
ส่วนที่ 2	ผลการศึกษา _____	13
ส่วนที่ 3	สรุปและอภิปรายผลการศึกษา _____	38
	จำแนกกลุ่มเนื้อหารายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ _____	38
	จำแนกรูปแบบรายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ _____	40
	เพื่อเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับ การวิเคราะห์เนื้อหารายการ _____	43
	วิเคราะห์เพื่อสรุปสัดส่วนรายการตามนियาม “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ใน ภาคผนวก ข. ของประกาศ กสทช. _____	43
	ข้อเสนอแนะ _____	46
	บรรณานุกรม _____	47
ภาคผนวก _____	48	

ที่มาการศึกษา

ประเทศไทยจัดให้มีการประมูลทีวีดิจิตอลเมื่อวันที่ 26-27 ธันวาคม 2557 จำนวน 24 ช่อง จาก 4 หมวด ได้แก่ 1) หมวดหมู่เด็ก เยาวชน และครอบครัว 3 ช่อง 2) หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ 7 ช่อง 3) หมวดหมู่ความคมชัดปกติ (SD) 7 ช่อง และ 4) หมวดหมู่ทั่วไปความคมชัดสูง(HD) 7 ช่อง รวมมูลค่าการประมูลทั้งสิ้น 50,862 ล้านบาท เริ่มทดลองออกอากาศ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 และออกอากาศจริง เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2557

ทั้งนี้ ผู้ประมูลที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ทั้ง 7 ช่อง ได้แก่ 1) TNN 2) ไทยทีวี 3) New TV 4) Spring News 5) Bright TV 6) Voice TV และ 7) Nation Channel ทั้งนี้ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)¹ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” กำหนดว่า จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และการนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.²) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

มีเดียมอนิเตอร์ จึงสนใจศึกษาผังรายการและเนื้อหารายการของสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลกลุ่มข่าวและสาระ ทั้ง 7 ช่อง ระหว่างวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ของ กสทช.

¹ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556

² ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการฯ

วัตถุประสงค์การศึกษา

สำรวจผังและเนื้อหารายการ ช่องข่าวและสาระ ตามเกณฑ์หรือ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556

หน่วยการศึกษา

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลกลุ่มข่าวและสาระ 7 ช่อง ได้แก่ 1) TNN 24 2) ไทยทีวี 3) New TV 4) Spring News 5) Bright TV 6) Voice TV และ 7) Nation Channel ในระหว่างวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง

วิธีการศึกษา

1. สืบค้นผังรายการจากเว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ที่ศึกษา ได้ผังรายการเดือนสิงหาคม 4 ช่อง ได้แก่ 1) ไทยทีวี 2) New TV 3) Voice TV และ 4) Nation Channel
2. สำหรับช่องที่ไม่สามารถค้นหาผังรายการ ได้แก่ 1) TNN 24 2) Spring News และ 3) Bright TV ได้ขอข้อมูลไปยังสำนักงาน กสทช.
3. เปรียบเทียบผังรายการกับการออกอากาศจริง โดยวิเคราะห์เนื้อหาและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ ตามที่ออกอากาศจริง เพื่อตอบโจทย์การศึกษาคั้งนี้

ประเด็นการศึกษาวិเคราะห์

1. จำแนกกลุ่มเนื้อหารายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศของช่องที่ศึกษา โดยเกณฑ์การจัดกลุ่มเนื้อหารายการที่กำหนดโดยมีเดียมอนิเตอร์³

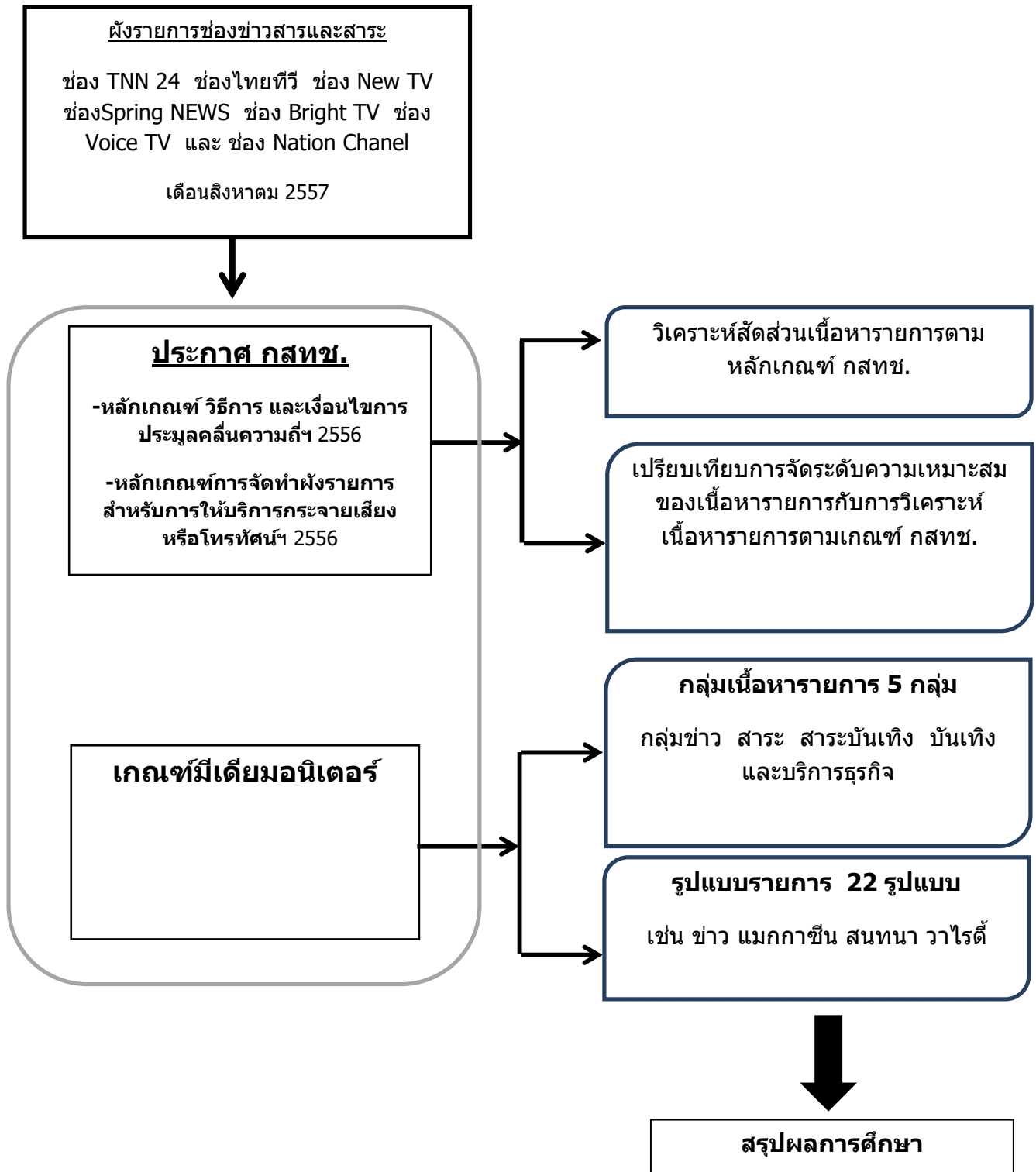
³ ทั้งนี้เพราะ กสทช. ยังไม่ได้ให้นิยามกลุ่มเนื้อหาและรูปแบบรายการที่กำหนดใน ภาคผนวก ค. (สัดส่วนรายการเพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์) ใน ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2556

2. จำแนกรูปแบบรายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศของช่องที่ศึกษา โดยเกณฑ์การจัดกลุ่มรูปแบบรายการที่กำหนดโดยมีเดียมอนิเตอร์²

3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหา รายการ ตามประกาศหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของ กสทช. ของช่องที่ศึกษา

4. วิเคราะห์เพื่อสรุปสัดส่วนรายการตามนิยาม “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ในภาคผนวก ข. ของ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมวลคืนความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ที่กำหนดว่า จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็น ประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และการนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการ กระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้า สิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

กรอบการศึกษา



แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ภาคผนวก ข

“หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” หมายความว่า การให้บริการโทรทัศน์ที่เน้นการนำเสนอรายการที่เป็นการเผยแพร่ข่าวสารหรือสาระ ทั้งข้อเท็จจริง ข้อวิเคราะห์ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ หรือคุณภาพชีวิต และคำนึงถึงความเท่าเทียมและโอกาสของประชาชนทุกกลุ่มในสังคม โดยมีการนำเสนออย่างเที่ยงตรง รอบด้าน อิงระ และเป็นกลาง ทั้งนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วน ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ รวมทั้งเป็นไปตาม หลักเกณฑ์เกี่ยวกับผังรายการ เนื้อหารายการสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ที่คณะกรรมการกำหนด และไม่ขัดกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การนำเสนอรายการข่าวสารหรือ สาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

2. ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือ โทรทัศน์ พ.ศ. 2556 เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์

3. แนวคิดและนิยามกลุ่มเนื้อหารายการและรูปแบบรายการ⁴

หน่วยวัดและนิยามการวัด

1. กลุ่มเนื้อหารายการ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มข่าว⁵ คือ รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน หรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าว เล่าข่าวและวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหา เหตุการณ์ปัจจุบัน และรวมถึงเนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคม ประเด็นทางการเมืองทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ

2) กลุ่มสาระ⁶ คือ รายการที่สร้างกระบวนการเรียนรู้ให้แก่ประชาชนในชุมชนโดยส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นระหว่างกัน ให้การศึกษา ความรู้ และทักษะที่จำเป็นต่อประชาชนผู้ฟัง มีเนื้อหาที่ส่งเสริมการพัฒนาในประเด็นสุขภาพ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ ประชาธิปไตย ประเพณีวัฒนธรรม เป็นต้น รวมถึงให้ความเข้าใจที่ดีเกี่ยวกับประโยชน์สาธารณะ

⁴ การศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ รอบที่ 47 สัปดาห์ฟรีทีวี 2553

⁵ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตของการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555

⁶ เรื่องเดียวกัน

3) กลุ่มสาระบันเทิง คือ รายการที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาสาระที่เป็นข้อมูลความรู้ แต่สอดแทรกความบันเทิงหรือเน้นความเพลิดเพลินในการชม

4) กลุ่มบันเทิง คือ รายการที่มุ่งนำเสนอเนื้อหาเพื่อความบันเทิงเป็นหลัก

5) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ คือ รายการที่ผลิตขึ้นอย่างมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอข้อมูลของสินค้าและบริการต่าง ๆ พร้อมข้อมูลเพื่อผู้ชมสามารถติดต่อขอรายละเอียดหรือแสดงความจำนงที่จะซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ๆ

2. กลุ่มรูปแบบรายการ แบ่งเป็น 23 รูปแบบ ดังนี้

1) ข่าว รายการที่นำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันของข้อเท็จจริง ที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม กีฬา ศิลปวัฒนธรรมและบันเทิง

2) วิเคราะห์ข่าว รายการวิเคราะห์ข่าวโดยผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทำหน้าที่แจกแจงข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้าน

3) คู่ย์ข่าว/เล่าข่าว นำเสนอผ่านวิธีการเล่าข่าว ที่มีการแสดงความคิดเห็นของผู้ดำเนินรายการ เน้นการเล่าเรื่องที่เร้าอารมณ์ผู้ชม

4) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว รายการที่นำข่าว เหตุการณ์ เรื่องราว ข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็นที่น่าสนใจ มีความสดใหม่ ส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ มานำเสนอด้วยรูปแบบสัมภาษณ์/สนทนา ระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมสนทนา อาจมีการสอดแทรกความคิดเห็นหรือการวิเคราะห์ลงไปในการสัมภาษณ์/สนทนาด้วย

5) สารคดีเชิงข่าว รายการข่าวที่มุ่งเน้นหาความจริง มีการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงอย่างลึก รอบด้าน ในประเด็นหรือเหตุการณ์ที่มีความขัดแย้ง มีเงื่อนงำ นำไปสู่บทสรุปหรือคลี่คลายประเด็น

6) แมกกาซีนข่าว การนำเสนอชุดข่าวหรือสถานการณ์ปัจจุบันผ่านรูปแบบการนำเสนอข่าวที่หลากหลาย ประกอบด้วยช่วงต่าง ๆ ที่แยกส่วนกันอย่างชัดเจน

7) สารคดี รายการที่มีแก่นเรื่อง (Theme) เด่นชัดเจน เพื่อเสนอเรื่องราว ที่เป็นข้อเท็จจริงของ เหตุการณ์/บุคคล แต่อาจจำลองสถานการณ์ได้

8) ละคร/ภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศ การนำเสนอเรื่องราวที่ใช้การแสดงตามบทบาทในเรื่องราวที่แต่งขึ้นหรือดัดแปลงจากเรื่องจริง

9) ซีทีคอม รายการที่นำเสนอในลักษณะของละครในแนวขบขัน ล้อเลียน เสียดสีการใช้ชีวิตของมนุษย์

10) ภาพยนตร์ รายการที่นำภาพยนตร์ทั้งในและต่างประเทศมาออกอากาศทางโทรทัศน์

11) การ์ตูน นำเสนอเรื่องราวจากจินตนาการ ด้วยการสร้างสรรค์ ด้วยเทคนิคแอนิเมชัน หรือวัตถุประกอบสร้าง เช่น หุ่นมือ

12) สนทนา รายการที่ผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่นำการพูดคุย เสนอข้อมูลและร่วมแสดงความคิดเห็นด้วย

13) โชว์ เน้นการแสดงในพื้นที่จัดแสดงเพื่อความบันเทิงโดยไม่มีการแข่งขัน

14) เกมโชว์ รายการที่จัดให้มีการแข่งขัน การเล่นเกม การตอบปัญหา หรือคำถามที่กำหนดขึ้นภายใต้เงื่อนไขของกฎและกติกาที่กำหนด

15) ประกวด/แข่งขัน รายการที่แข่งขันความสามารถของผู้ร่วมรายการ เช่น การร้องเพลง การแสดง โดยผลการตัดสินอาจมาจากกรรมการหรือผู้ชมก็ได้

16) คิวโชว์ รายการที่มุ่งหวังการตอบหรือการตัดสินใจของผู้เข้าแข่งขันที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถ และสติปัญญา

17) เรียลลิตี้ รายการที่ดำเนินโดยใช้สถานการณ์จริง และอาจไม่มีการเขียนบท โดยการคัดเลือกผู้ร่วมรายการจากผู้ชมที่บ้าน ซึ่งจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ทางทีมงานได้จัดเตรียมเอาไว้

18) แมกกาซีน รายการที่นำเสนอชุดสาระด้วยรูปแบบหลากหลาย ในการนำเสนอเนื้อหาย่อยที่อาจเน้นเนื้อหาหลักหรือกลุ่มเป้าหมายก็ได้

19) วาไรตี้ รายการที่มีความหลากหลายในส่วนของเนื้อหาและรูปแบบ โดยแต่ละส่วนเป็นเอกเทศ แต่เชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องโดยผู้ดำเนินรายการ

20) มิวสิควิดีโอ ภาพยนตร์ขนาดสั้น ประกอบด้วย ภาพ/ เสียง และเสียงดนตรี ที่ผลิตขึ้นเพื่อสื่อสารเนื้อหาเพลง ด้วยการนำเสนอหลายรูปแบบ ทั้งละคร/ ลีลาประกอบเพลง/ ฉากทิวทัศน์ หรือแอนิเมชัน

21) รายการสาระ ประกอบด้วย ภาพ/ เพลง/ บทสวด ฯลฯ

22) แนะนำสินค้า รายการที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อสื่อสารการตลาด ด้วยการนำเสนอข้อมูลสินค้า บริการ

23) ถ่ายทอดสด/รายการพิเศษ รายการถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในขณะนั้น โดยมีผู้บรรยายทำหน้าที่ผู้ถ่ายทอด

3. แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ตามประกาศ กสทช.

- ป 3+ เป็นรายการสำหรับเด็กปฐมวัย ผลิตขึ้นสำหรับผู้ชมในวัย 3-5 ปี

- ด 6+ เป็นรายการสำหรับเด็ก ผลิตขึ้นสำหรับผู้ชมในวัย 6-12 ปี

- ท เป็นรายการทั่วไป ที่สามารถรับชมได้ทุกวัย

- น 13+ เหมาะสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 13 ปี ควรได้รับคำแนะนำ

- น 18+ เหมาะสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศ และการใช้ภาษา ซึ่งต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม ผู้ชมที่มีอายุน้อยกว่า 18 ปี ควรได้รับคำแนะนำ

- ฉ รายการที่อาจมีภาพ เสียง หรือเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ด้านพฤติกรรม ความรุนแรง เพศและการใช้ภาษา เด็กและเยาวชนไม่ควรรับชม

- รายการที่ไม่จำเป็นต้องระบุเรต หมายถึง รายการข่าว รายการพิเศษ และรายการที่มีความยาวไม่เกิน 5 นาที ให้อยู่ในดุลยพินิจของสถานีฯ ว่าสมควรต้องเป็นรายการที่ต้องมีการจัดระดับความเหมาะสมหรือไม่

4. สัดส่วนการออกอากาศรายการ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ตามประกาศ กสทช. กำหนดว่า จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และการนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด

ผลการศึกษา

จากการศึกษาผังรายการและเนื้อหารายการของโทรทัศน์ระบบดิจิตอลกลุ่มข่าวและสาระ 7 สถานี ได้แก่ TNN 24, ไทยทีวี, New TV, Spring News, Bright TV, Voice TV และ Nation Channel ระหว่างวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 โดยศึกษารายการที่ออกอากาศตามผังและรายการที่ไม่ปรากฏตามผัง

1. ช่อง TNN 24

พบเวลาการออกอากาศ 168 ชม./สัปดาห์ มีรายการออกอากาศ จำนวน 57 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 55 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) เดิหน้าประเทศไทย และ 2) คืบความสุขให้คนในชาติ

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 4 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

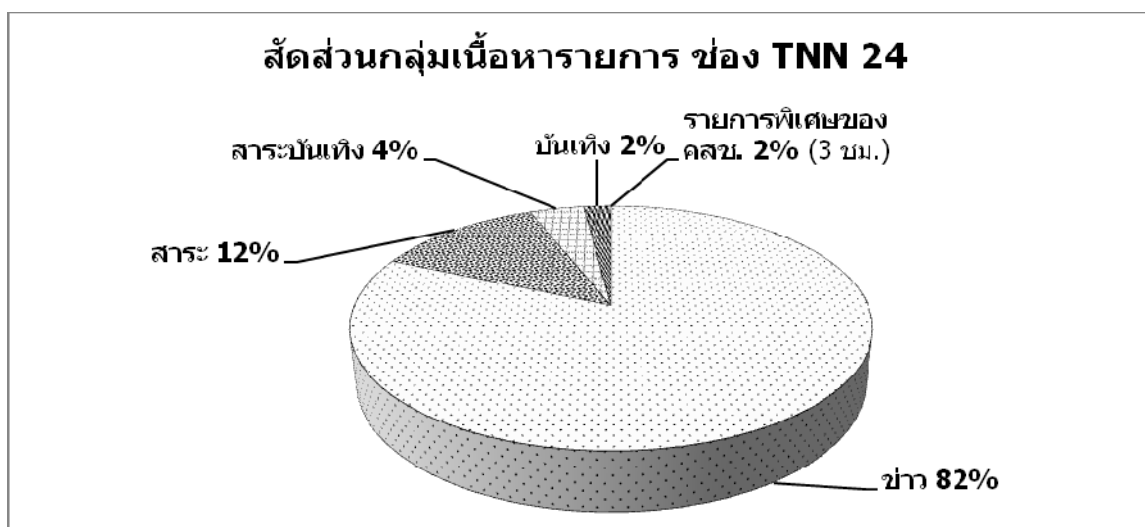
1) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 82 หรือ 137 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 25 รายการ ได้แก่ ครอบวัน ครอบข่าว, ทันข่าว ทันโลก, ห้องข่าวเยาวชน, ครอบวัน ทันข่าว, China Report, ทันเกมส์@TNN24, TNN Good Morning, ทุกข์ชาวบ้าน, ข่าวสั้น TNN, คนหลังข่าว, เปิดประเด็นข่าว TNN, Look Forward, ครอบมุมข่าว, รู้ก่อนรอกว่า, นิวส์ วาไรตี้, เกาะติดข่าว TNN, สถานการณ์ข่าวรอบวัน, ขยายข่าว ทิน โชคกมลกิจ, ข่าวในพระราชสำนัก, Business Watch, เจาะลึก ข่าวร้อน, Money Delivery, ห้องข่าวสุดสัปดาห์, World Today และจับชีพจรประเทศไทย

2) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 12 หรือ 21 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 24 รายการ ได้แก่ พุทธปัญญาภิรมย์, อาทิตยส์โมสรกับวิษณุ, ทำวัตรเข้ากับเซเว่นอีเลฟเว่น, ปลูกจิต คิดส์อาสา, ครั้วอาเชียน, Home Review, I Telecom, คนต้นแบบ, ท่องโลกเกษตร, ตามรอยพระยุคลบาท, CEO 360 องศา, The Exclusive, คู่กันวันเสาร์, Time For Health, รอบเมืองไทยวาไรตี้, คู่กับ “เบ็ด” สุภี, Home Buyers' Guide, The Destination ประทับใจที่ปลายทาง, Auto World TV, พบกันวันอาทิตย์, คู่ใจจริงใจ สไตล์หมอชัย, สองวัยลูกคู่ย์พ่อคู่ย์ข่าว, เดิหน้าประเทศไทย และคืบความสุขให้คนในชาติ

3) กลุ่มสารบันเทิง พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ ได้แก่ สัมเบรียว, Pet Lover By Jerhigh, Food Diary, จริงหรือ อ้อหรือ งานวิจัยช่วยไทยได้ และ I Like

4) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ Wow บันเทิง, Bangkok United TV และ Max Rider

ดังแผนภูมิ



2. รูปแบบรายการ พบ 10 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) ข่าว พบ ร้อยละ 64 หรือ 107 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 20 รายการ ได้แก่ ครอบวัน ครอบข่าว, ทันข่าว ทันโลก, ครอบวัน ทันข่าว, China Report, ทันเกมส์@TNN24, TNN Good Morning, ทุกข์ชาวบ้าน, ข่าวสั้น TNN, เปิดประเด็นข่าว TNN, Look Forward, ครอบมุมข่าว, รู้ก่อนรวยกว่า, เกาะติดข่าว TNN, สถานการณ์ข่าวรอบวัน, ข่าวในพระราชสำนัก, Business Watch, เจาะลึก ข่าวร้อน, Money Delivery, ห้องข่าวสุดสัปดาห์ และ จับชีพจรประเทศไทย

2) แมกกาซีน พบ ร้อยละ 9 หรือ 15 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ สัมเบรียว, ครัวอาเซียน, Wow บันเทิง, Pet Lover By Jerhigh, Home Review, Bangkok United TV, I Telecom, Food Diary, Time For Health, รอบเมืองไทยวาไรตี้, Home Buyers' Guide, The Destination ประทับใจที่ปลายทาง, Auto World TV, Max Rider และ I Like

3) แมกกาซีนข่าว พบ ร้อยละ 9 หรือ 14 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ ห้องข่าวเยาวชน และ นิวส์ วาไรตี้

4) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ ร้อยละ 8 หรือ 14 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ คนหลังข่าว และ ขยายข่าว ทิน ไชคกมลกิจ

5) สนทนา พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ พุทธปัญญาภิรมย์, อาทิตย์ สโมสรกับวิษณุ, คนต้นแบบ, CEO 360 องศา, คู่ยกันวันเสาร์, คู่ยกับ "เปิด" สุภี, พบกันวันอาทิตย์, คู่ยกจริงจัง สไตส์ หมอชัย และสองวัยลูกคู่ยกพ่อคู่ยก

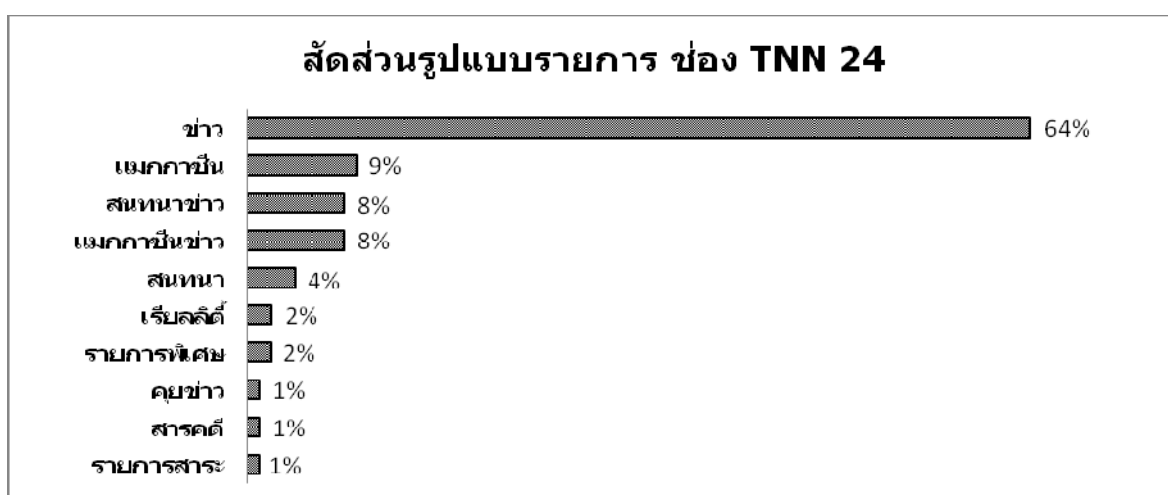
6) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ

7) เรียงลิลิตี พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ปลุกจิต คัดส์อาสา

8) รายการสาระ พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ทำวัตรเข้ากับเซเว่น อีเลฟเว่น

9) สารคดี พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ ท่องโลกเกษตร, ตามรอยพระยุคลบาท, The Exclusive และ จริงเทรซ อ้อเทรซ งานวิจัยช่วยไทยได้

10) คู่ข่าว/เล่าข่าว พบ ร้อยละ 1 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ World Today
 ดังแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 57 รายการ มี 52 รายการ ที่การกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 24 รายการ และ 2) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 28 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องระบุเรต ตามประกาศ กสทช.⁷

ส่วนอีก 5 รายการ มีการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี ที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 1 รายการ ที่ควรระบุเป็นเรต “ด 6+” และ 2) รายการที่สถานีไม่ได้ระบุเรต 4 รายการ ที่ควรระบุเป็นเรต “ท” ดังตาราง

ตารางเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการ โดยสถานีกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ช่อง TNN24				
เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	1	1

⁷ รายการข่าว รายการพิเศษ และรายการที่มีความยาวไม่เกิน 5 นาที ให้อยู่ในดุลยพินิจของสถานีฯ ว่าสมควรต้องเป็นรายการที่ต้องมีการจัดระดับความเหมาะสมหรือไม่ (ประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์... 2556)

ท	25	24	4	28
น 13+	0	0	0	0
น 18+	0	0	0	0
จ	0	0	0	0
ไม่ระบุเรต	32	28	0	28
รวม	57	52	5	57

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนดว่า “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่อง TNN 24 เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 94 หรือ 157.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 49 รายการ ทั้งนี้ พบ 8 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 8.6 หรือ 14.5 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว ร้อยละ 100 หรือ 28 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

2. ช่อง ไทยทีวี

พบเวลาการออกอากาศ 168 ชม./สัปดาห์ มีรายการออกอากาศ จำนวน 60 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 49 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 11 รายการ ได้แก่ 1) คืนความสุขให้คนในชาติ 2) คุยข่าวเด็ก 3) ละคร รักต้องสอบ 4) ภาพยนตร์ชุด ฤทธิ์แผ่นดินมังกร 5) ภาพยนตร์ชุด คีทิงมุกมังกรสะท้านภพ 6) ภาพยนตร์ชุด กู๊ตบายนายกูดเมีย 7) MTV Dance 8) MTV Indie 9) MTV Hits 10) MTV Rock และ 11) MTV Thai Hits ส่วนรายการเดินหน้าประเทศไทย เป็นรายการที่ปรากฏในผังรายการ

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 5 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 63 หรือ 106 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 41 รายการ คุยข่าวเช้า บ้านเทิง, TV pool social, TV pool special, สถานีทีวีพูล, ภ.ชุด ม่านรักทางชีวิต, คุยข่าวเที่ยง บ้านเทิง, ภ.ชุด แค้นนี้ไม่มีคำว่ารัก, อัยยะ ขนหัวลูก, คิดถึงเสมอ, ภ.ชุด กำเนิดจีนฮือฮองเต้, Celeb Spy สายลับซูเปอร์, คุยข่าวเย็น, ภ.ชุด ร้องล่าฝัน

เฮเลนิต้า, ทีวีพูล ไลฟ์, ภ.ชุด เปาปุ้นจิ้น, ภ.ชุด Road No.1, OMG 101, ภ.ชุด องค์หญิงแสนชนกับฮ่องเต้เจ้าสำราญ, คอนเสิร์ตหมอลำ, Cartoon Club, ภ.ชุด ฤทธิ์แคนดาบมังกร, ภ.ชุด เง็กเซียนฮ่องเต้, MTV Dance, MTV Thai Hits, MTV Indie, MTV K-Wave, MTV Hits

Sport Free Style, D1 Grandprix, Test It, ภ.ชุด ดวงใจในม่านหิมะ, Celeb Spy สายลับซูปตาร์ สุดสัปดาห์, ละคร รักต้องสอบ, ซีทคอม วัยปรี๊ด, ค่ายข่าวเย็น สุดสัปดาห์, ภ.ชุด คีทซิงมุกมังกรสะท้านภพ, ภ.ชุด กู๊ดบายคุณนายกูดเมีย, ล้วงลับสลับไต, Men Club by FHM, MTV Rock และ MTV Chart Attack

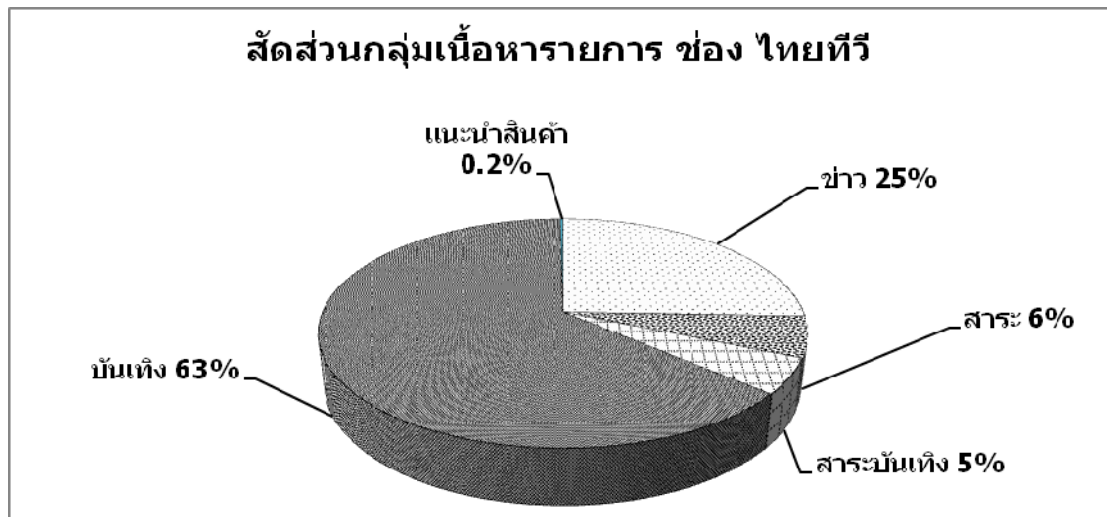
2) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 25 หรือ 43 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 10 รายการ ได้แก่ ค่ายข่าวเช้า, ค่ายข่าวเที่ยง, ค่ายข่าวเย็น ช่วงที่2, ข่าวพระราชสำนัก, ค่ายข่าวค่ำ, Sport Update, ค่ายข่าวดีก, ค่ายข่าวเช้า เสาร์-อาทิตย์, ค่ายข่าวเย็นสุดสัปดาห์ และค่ายข่าวค่ำสุดสัปดาห์

3) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 6 หรือ 10 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ สวรรค์ที่ย้อนรอยมังกร, ค่ายธรรมะกับพระพะยอม, เดินหน้าประเทศไทย และ คืนความสุขให้คนในชาติ

4) กลุ่มสาระบันเทิง พบ ร้อยละ 5 หรือ 8 ชั่วโมง/สัปดาห์จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ เดอะสะตออินเตอร์, หมุนตามล้อ ล้อเต็มพุง, ปั่นป่วน และจู้ดสปีด

5) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ พบ ร้อยละ 0.2 หรือ 0.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Qcare Club

ผังแผนภูมิ



2. รูปแบบรายการ พบ 14 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) ละคร/ภาพยนตร์ชุด พบ ร้อยละ 29 หรือ 49 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 14 รายการ ได้แก่ ภ.ชุด ม่านรักทางชีวิต, ภ.ชุด แค้นนี้ไม่มีคำว่ารัก, ภ.ชุด กำเนิดจิ้นซี่ฮ่องเต้, ภ.ชุด ร้องลำผืน เฮเลนิต้า, ภ.ชุด เปาปุ้นจิ้น, ภ.ชุด Road No.1, ภ.ชุด องค์หญิงแสนชนกับฮ่องเต้เจ้าสำราญ, ภ.ชุด ฤทธิ์แคนดาบมังกร, ภ.ชุด เง็กเซียนฮ่องเต้, ภ.ชุด

ดวงใจในม่านหิมะ, ภ.ชุด คีกรซิงมุกรม้งกรสะท้านภพ, ภ.ชุด กู๊ดบายคุณนายกูดเม็ย, ละคร รักต้องสอบ และซิทคอม วัยปรี๊ด

2) แมกกาซีน พบ ร้อยละ 22 หรือ 37 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ ได้แก่ ค่ายข่าวเช้า บันเทิง, TV pool social, TV pool special, ค่ายข่าวเที่ยง บันเทิง, Celeb Spy สายลับซูปตาร์, ค่ายข่าวเย็น (บันเทิง), ทีวีพูล ไลฟ์, เดอะสะตอ อินเตอร์, หมุนตามล้อ ล้อเต็มพุง, บันป่วน, จู๊ดส์ปาด, Sport Free Style, D1 Grandprix, Celeb Spy สายลับซูปตาร์ สุดส์ปาดาร์ และค่ายข่าวเย็น สุดส์ปาดาร์ (ข่าวบันเทิง)

3) ค่ายข่าว/เล่าข่าว พบ ร้อยละ 20 หรือ 33 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ ได้แก่ ค่ายข่าวเช้า, ค่ายข่าวเที่ยง, ค่ายข่าวเย็น ช่วงที่ 2, ค่ายข่าวค่ำ, ค่ายข่าวเช้า เสาร์-อาทิตย์, ค่ายข่าวเย็นสุดส์ปาดาร์ และค่ายข่าวค่ำสุดส์ปาดาร์

4) สนทนา พบ ร้อยละ 6 หรือ 11 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ ได้แก่ อี้ยะะ ขนหัวลูก, คิดถึงเสมอ, OMG 101, คุยธรรมะกับพระพะยอม และล้วงลับลับไต

5) แมกกาซีนข่าว พบ ร้อยละ 5 หรือ 8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ค่ายข่าวดึก

6) มิวสิควิดีโอ พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ ได้แก่ MTV Dance, MTV Thai Hits, MTV Indie, MTV K Wave, MTV Hits, MTV Rock และ MTV Chart Attack

7) วาไรตี้ พบ ร้อยละ 3 หรือ 6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ สถานีทีวีพูล และ Men Club by FHM

8) สารคดี พบ ร้อยละ 3 หรือ 5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ สารคดีย้อนรอยม้งกร

9) โฆษณา พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ คอนเสิร์ตหมอลำซิ่ง

10) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ

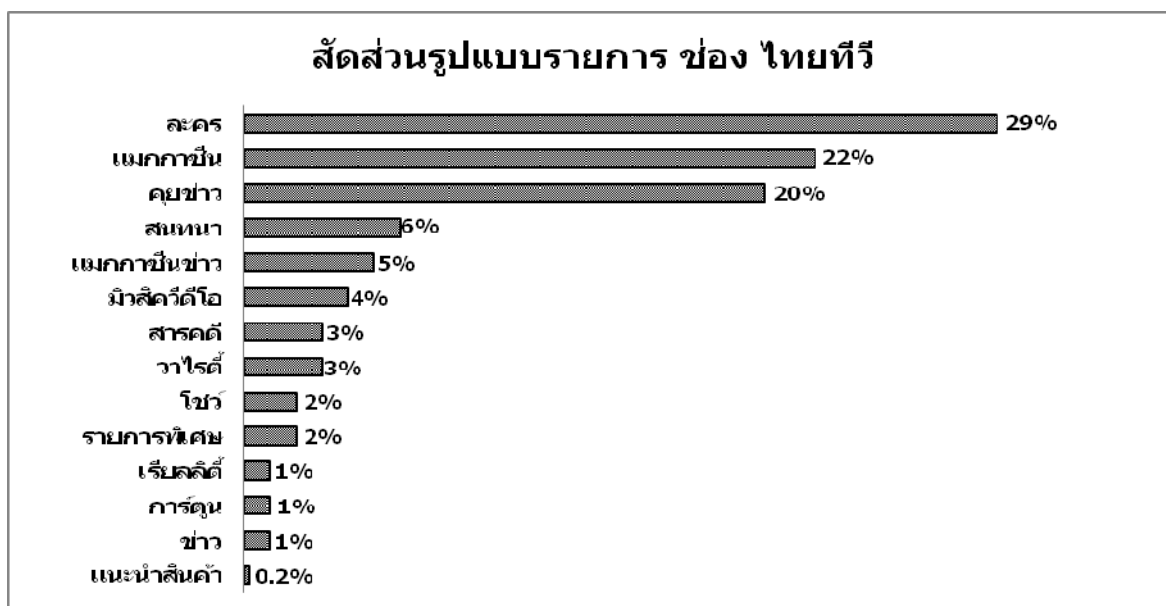
11) การ์ตูน พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Cartoon Club

12) ข่าว พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ ข่าวพระราชสำนัก และ Sport Update

13) เรียงลิตี พบ ร้อยละ 1 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Test It

14) แนะนำสินค้า พบ ร้อยละ 0.2 หรือ 0.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Qcare Club

ดั่งแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานีกับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 60 รายการ มี 34 รายการ ที่การกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 14 รายการ 2) รายการเรต “น 13+” 4 รายการ 3) รายการเรต “น 18+” 2 รายการ 4) รายการเรต “ฉ” 1 รายการ และ 4) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 13 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องระบุเรต ตามประกาศ กสทช.

ส่วนรายการที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ พบ 26 รายการ เป็นรายการที่สถานีไม่ได้ระบุเรต สามารถแบ่งเป็นรายการที่ควรระบุเป็นเรตตามการวิเคราะห์ ดังนี้ 1) รายการเรต “ด 6+” 1 รายการ 2) รายการเรต “ท” 12 รายการ 3) รายการเรต “น 13+” 8 รายการ และ 4) รายการเรต “น 18+” 5 รายการ ดังตาราง

ตารางเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการ โดยสถานีกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ช่อง ไทยทีวี				
เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	1	1
ท	14	14	12	26
น 13+	4	4	8	12
น 18+	2	2	5	7
ฉ	1	1	0	1
ไม่ระบุ	39	13	0	13
รวม	60	34	26	60

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนดว่า “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่อง ไทยทีวี 5 ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 31.3 หรือ 52.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 14 รายการ ไม่พบรายการที่นำมาออกอากาศซ้ำ

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว ร้อยละ 47 หรือ 13.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

3. ช่อง New TV

พบเวลาการออกอากาศ 168 ชม./สัปดาห์ มีรายการออกอากาศ จำนวน 59 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 57 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) เดินหน้าประเทศไทย และ 2) คืนความสุขให้คนในชาติ

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 5 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

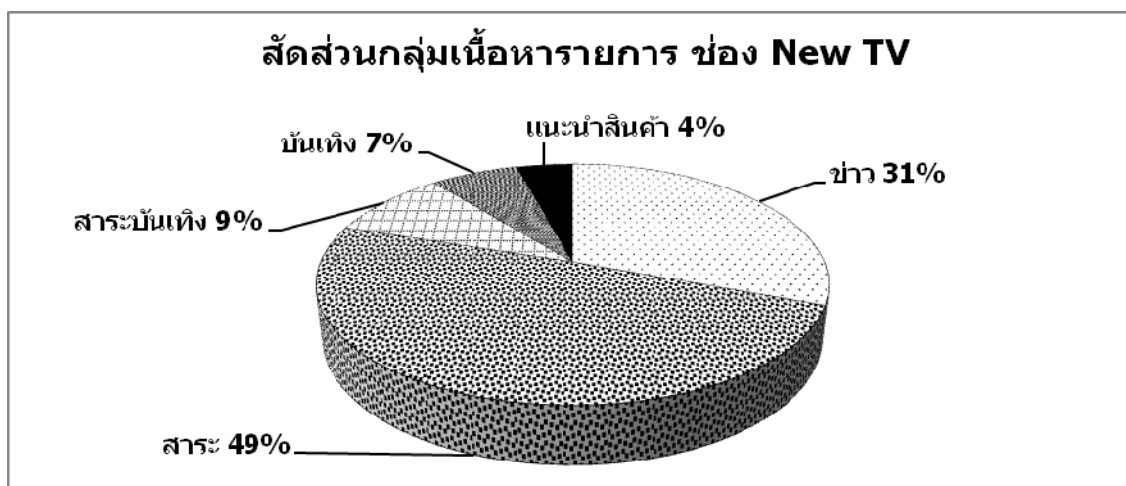
1) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 49 หรือ 83 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 21 รายการ ได้แก่ อนุธรรม, สำนวนโลก, เพื่อชีวิตคิดบวก, MySci, ธรรมชาติมาหานคร, ใจให้ไป, แกะดำทำธุรกิจ, The Journey สองคนถนนเดียวกัน Take2, เกษตรชาติ, ก่อนไก่โท้, สมาคมนิยมธรรม, เข้าวัดเข้าวา, สารคดีเปิดโลก, Cook's Cult, ก้าวต่อก้าว Sport Idol, ไทยทาวน์, รหัสลับหน้าหนึ่ง, แล้วไง, คุณหมอขอเฮลท์, เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขประเทศไทย

2) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 31 หรือ 52 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 11 รายการ ได้แก่ ดีข่าวเช้า, ข่าวต้นชั่วโมง, สน. บานเย็น, เขย่าข่าวเที่ยง, ปรับกลยุทธ์, หมายข่าวกับอัญชลี ไพริรักษ์, เบรียงข่าวค่ำ, เด่นข่าวดี, เขย่าข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์, เบรียงข่าวค่ำสุดสัปดาห์ และลับคมข่าว

3) กลุ่มสาระบันเทิง พบ ร้อยละ 9 หรือ 15 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ ได้แก่ มอร์นิ่งคิส, วัลละเลง, คิดได้คิดดี, วัลฝันวัลเยาว์, เด็กซ่าท้าชน, ขบวนการพิราบน้อย, คณิตคิดสนุก, ครูทอมสอนไทย, จีนจำจวด, English Game เกมอังกฤษ, วิทยุติดจอ Hi Science, ภารกิจมิได้ Road Trip, ไปกันปะ, CIY Cook it Yourself, Wow It, Jam Fine Thank You, Art Of Living อยู่เย็นเป็นสุข, Sport Gossip และเสพสม On Air

4) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 7 หรือ 11 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ ได้แก่ ภ.ชุด สาวกัฉฬณ อลวนเล็ฟ, ภ.ชุด ยิ้มใจเธอมาบั้งรัก, ภ.ชุด วีรบุรุษกู้พิภพ, ชูปตาร์จำแลง, Beat Box, วันละ Bands และ แฟนสตอรี่

5) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Quantum Television
 ดังแผนภูมิ



2. รูปแบบรายการ พบ 13 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) สารคดี พบ ร้อยละ 38 หรือ 64 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ ส้ารวจโลก, MySci และ เปิดโลก

2) แมกกาซีน พบ ร้อยละ 15 หรือ 26 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 29 รายการ ได้แก่ อรุณแสงธรรม, มอรั๋นังคิธ, เพื่อชีวิตคิดบวก, ้วยละเลง, ้วยฝัน้วยเยาว์, เด็กซ่าท้าชน, ขบวนการพิรายน้อย, คณิตคิดสนุก, ครูทอมสอนไทย, จีนจำอวด, วิทยุติดจอ Hi Science, The Journey สองคนถนนเดียวกัน Take2, เกษตรชาติ, เข้าวัดเข้าวา, ภารกิจมิติไมล์ Road Trip, ไปกันปะ, CIY Cook it Yourself, Cook's Cult, Wow It, Jam Fine Thank You, Art Of Living อยู่เย็นเป็นสุข, Beat Box, ก้าวต่อก้าว Sport Idol, Sport Gossip, วันละ Bands, แฟนสตอรี่, ไทยทาวน์คุณหมอมอซอเฮลท์ และเสพสม on air

3) คุยข่าว/เล่าข่าว พบ ร้อยละ 13 หรือ 22 ชั่วโมง/สัปดาห์จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ ดีข่าวเช้า, หมายข่าวกับอัญชลี ไพร์รักษ์, เข่าข่าวเที่ยงสุดสัปดาห์ และเบรียงข่าวค่ำสุดสัปดาห์

4) ข่าว พบ ร้อยละ 12 หรือ 20 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ ข่าวต้นชั่วโมง, เข่าข่าวเที่ยง, เบรียงข่าวค่ำ และเด่นข่าวดึก

5) ละคร/ภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศ พบ ร้อยละ 4.9 หรือ 8.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ ภ.ชุด สาวกัฉฬณ อลวนเล็ฟ, ภ.ชุด ยิ้มใจเธอมาบั้งรัก และ ภ.ชุด วีรบุรุษกู้พิภพ

6) แนะนำสินค้า พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Quantum Television

7) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ ปรับกลยุทธ และลับคมข่าว

8) สนทนา พบ ร้อยละ 3 หรือ 6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 6 รายการ ได้แก่ ธรรมชาติมาहनคร, ใจให้ไป, แกะดำทำธุรกิจ, ก้อนไถ่, สมาคมนิยมธรรม และแล้วไง

9) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ

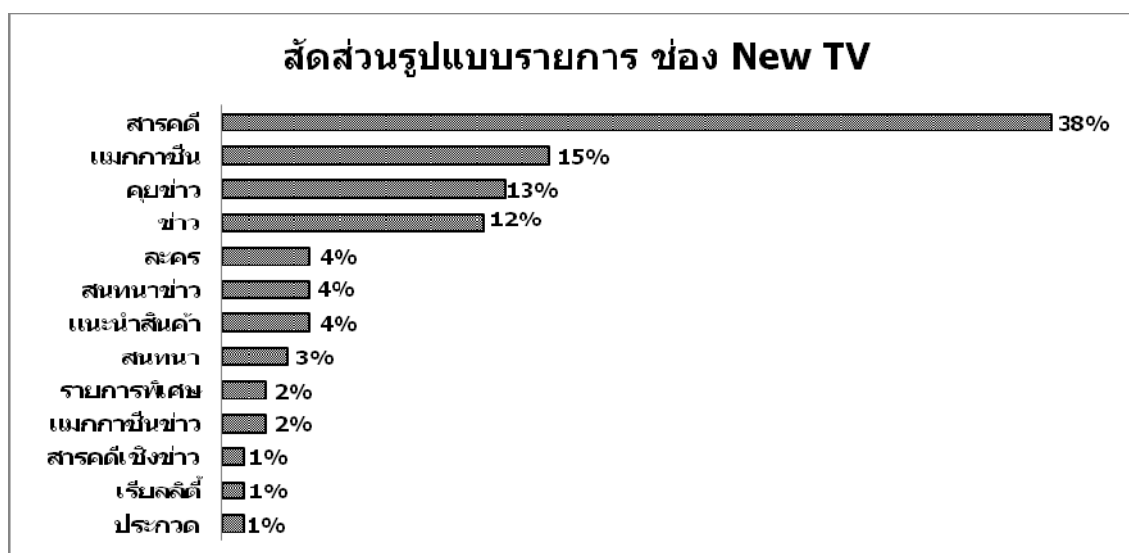
10) แมกกาซีนข่าว พบ ร้อยละ 2 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ สน. บานเย็น

11) สารคดีเชิงข่าว พบ ร้อยละ 1 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ รหัสลับหน้าหนึ่ง

12) เร็ยลลิตี พบ ร้อยละ 1 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ชูปตาร์จำแลง

13) ประกวด/แข่งขัน พบ ร้อยละ 1 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ คิดได้คิดดี และ English Game เกมอังกฤษ

ผังแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 59 รายการ มี 42 รายการ ที่การกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 36 รายการ 2) รายการเรต “น 13+” 3 รายการ 3) รายการเรต “น 18+” 2 รายการ และ 4) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 1 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องการระบุเรต ตามประกาศ กสทช.

ส่วนรายการที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ พบ 17 รายการ เป็นรายการที่สถานีไม่ได้ระบุเรต สามารถแบ่งเป็นรายการที่ควรระบุเป็นเรตตามการวิเคราะห์ ดังนี้ 1) รายการเรต “ท” 13 รายการ และ 2) รายการเรต “ด 6+” 4 รายการ ดังตาราง

ตารางเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการ โดยสถานีกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ช่อง New TV				
เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	4	4
ท	36	36	13	49
น 13+	3	3	0	3
น 18+	2	2	0	2
ฉ	0	0	0	0
ไม่ระบุเรต	18	1	0	1
รวม	59	42	17	59

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนดว่า “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่อง New TV เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 80.1 หรือ 134.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 32 รายการ ไม่พบรายการที่นำมาออกอากาศซ้ำ

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว ร้อยละ 94.6 หรือ 26.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 14 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

4. ช่อง Spring News

พบเวลาการออกอากาศ 168 ชม./สัปดาห์ มีรายการออกอากาศ จำนวน 52 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 49 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 3 รายการ ได้แก่ 1) เดินหน้าประเทศไทย 2) คืนความสุขให้คนในชาติ และ 3) ละครสิ้นเฉลิมพระเกียรติ ชุด หนึ่งในน้ำพระราชหฤทัย ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 5 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 65 หรือ 109 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ ได้แก่ Spring Update, ปรากฏการณ์ข่าวจริง (เที่ยง), ปรากฏการณ์ข่าวจริง (ดึก), ปรากฏการณ์ข่าวจริง Weekend (เช้า), ปรากฏการณ์ข่าวจริง weekend, ปรากฏการณ์ข่าวจริง (เย็น), สปริงรายงาน Reports, Weekly Round Up, ปรากฏการณ์อาเซียน, ปรากฏการณ์ข่าวจริง (เช้า), ข่าวหุ่นเจาะตลาด, ข่าวในพระราชสำนัก, เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand, วงเล่าแม่ที่ข่าว, เวทีทองถิ่น, สามมูมข่าว, เผชิญหน้า Face Time, ไชปมข่าว และ ไชปมข่าว Special

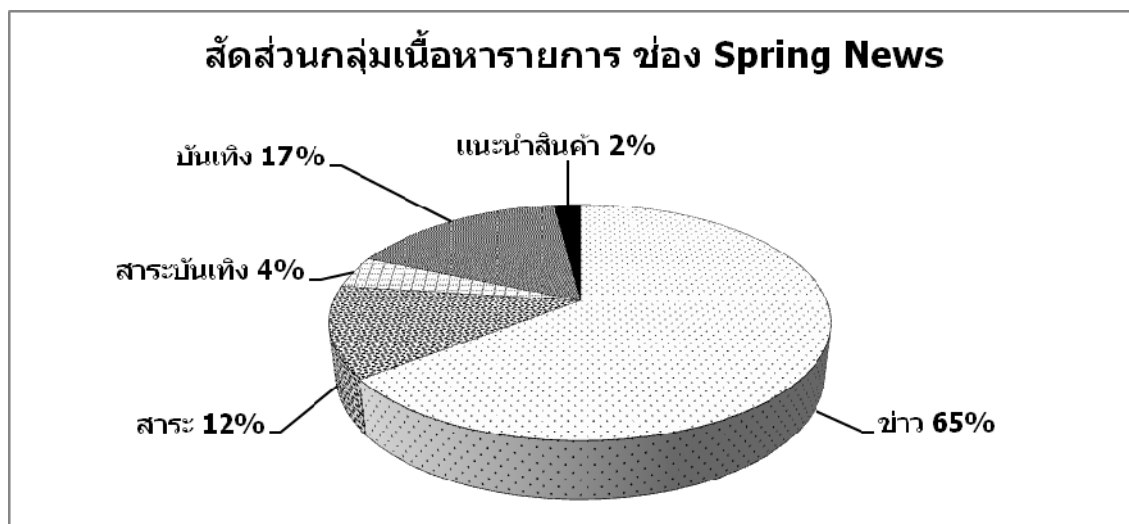
2) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 17 หรือ 28 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ ได้แก่ The Music Avenue, Spring Speaker Soccer, เจาะโลกบันเทิง E Insight, มวยจริง สปริงนิวส์, Music Impression, Wow Right Now, Motor Sport Thailand, Thailand Only ที่นี้ที่เดียว Hi Light, ข่าวลูกทุ่ง, Thailand Only ที่นี้ที่เดียว, หนึ่งก้าวบันเทิง, สปอร์ต Hashtag และ ซีรีส์เที่ยว

3) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 12 หรือ 21 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ ได้แก่ ไฮเทคสปริง, Dr.Car, CSR TV, ร่วมมือร่วมใจ เตือนภัยสังคม, สถานีปฏิรูปกฎหมาย, เกษตร Society, ลับดวงพราง, Marketing Zone, ปากท้องชุมชน, เศรษฐีเกษตร, The Diplomat, เดินหน้าประเทศไทย และ คืบความสุขให้คนในชาติ

4) กลุ่มสาระบันเทิง ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ Asean Is Am Are, What's Up Spring, I Love History และ ละครสั้นเฉลิมพระเกียรติ ชุด หนึ่งโน้มน้ำพระราชหฤทัย

5) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ TV Direct, Onami และ Biz Life ข่าวสังคมธุรกิจ

ตั้งแผนภูมิ



2. รูปแบบรายการ พบ 12 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) คู่ย์ข่าว/เล่าข่าว พบ ร้อยละ 28 หรือ 47 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ ปรากฏการณ์อาเซียน, ปรากฏการณ์ข่าวจริง (เช้า), วงเล่าแม่ที่ข่าว และสามมูมข่าว

2) ข่าว พบ ร้อยละ 24 หรือ 41 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 8 รายการ ได้แก่ ข่าวในพระราชสำนัก, Spring Update, ปราบปรามการณ์ข่าวจริง (เที่ยง), ปราบปรามการณ์ข่าวจริง (ดึก), ปราบปรามการณ์ข่าวจริง Weekend (เช้า), ปราบปรามการณ์ข่าวจริง weekend, ปราบปรามการณ์ข่าวจริง (เย็น) และเวทีท้องถิ่น

3) แมกกาซีน พบ ร้อยละ 16 หรือ 27 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ ได้แก่ Spring Speaker Soccer, เจาะโลกบันเทิง E Insight, มวยจริง สปริงนิวส์, Music Impression, Wow Right Now, Motor Sport Thailand, Thailand Only ที่นี้ที่เดียว Hi Light, ไฮเทคสปริง, Asean Is Am Are, Dr.Car, CSR TV, What's Up Spring, Thailand Only ที่นี้ที่เดียว, Biz Life ข่าวสังคมธุรกิจ, สปอร์ต Hashtag, Marketing Zone, I Love History, เศรษฐกิจ และชี้อื่นๆ

4) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ ร้อยละ 8 หรือ 13 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand, เผลอหน้า Face Time และ หนึ่งก้าวบันเทิง

5) สนทนา พบ ร้อยละ 7 หรือ 12 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ สถานีปฏิรูปกฎหมาย, เกษตร Society, ข่าวลูกทุ่ง และ The Diplomat

6) วิเคราะห์ข่าว พบ ร้อยละ 5 หรือ 9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ Weekly Round Up, ข่าวหุ้นเจาะตลาด และลับดวงพราง

7) มิวสิควิดีโอ พบ ร้อยละ 3 หรือ 6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ The Music Avenue

8) สารคดีเชิงข่าว พบ ร้อยละ 3 หรือ 5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ สปริงรายงาน Reports, ไชปมข่าว และไชปมข่าว Special

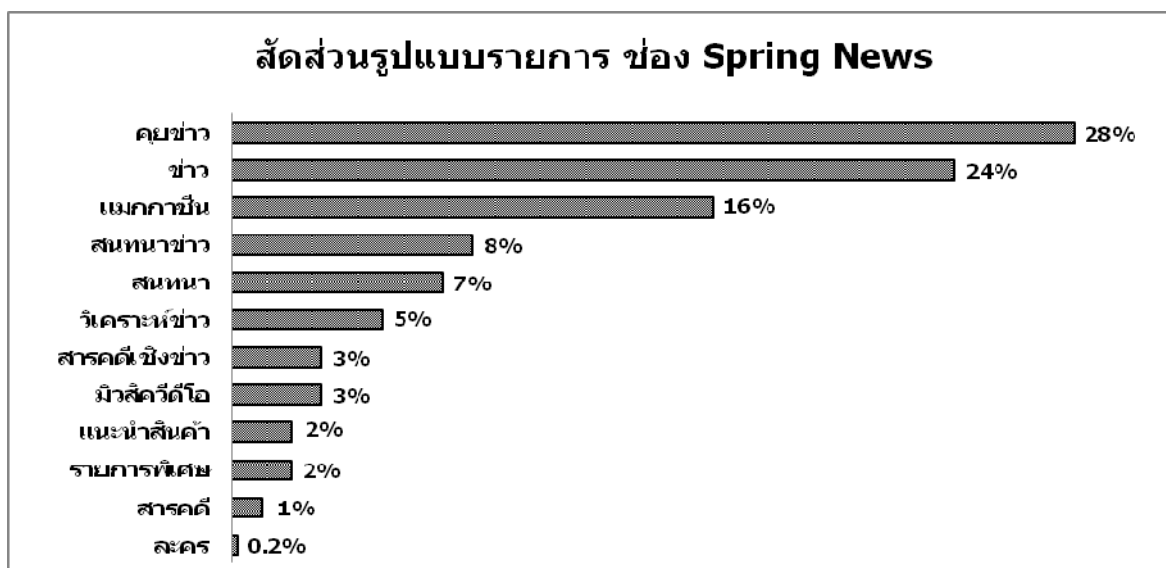
9) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จาก 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ

10) แนะนำสินค้า พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จาก 2 รายการ ได้แก่ TV Direct และ Onami

11) สารคดี พบ ร้อยละ 1 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ ร่วมมือร่วมใจ เดือนภัยสังคม และปากท้องชุมชน

12) ละคร/ภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศ พบ ร้อยละ 0.2 หรือ 0.4 ชม./สัปดาห์ จาก 1 รายการ ได้แก่ ละครสั้นเฉลิมพระเกียรติ ชุด หนึ่งใ้มน้ำพระราชหฤทัย

ดั่งแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 52 รายการ มี 48 รายการ ที่การกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 40 รายการ 2) รายการเรต “น 13+” จำนวน 3 รายการ และ 3) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 5 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องระบุเรต ตามประกาศ กสทช.

ส่วนรายการที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ พบ 4 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่สถานีไม่ได้ระบุเรต สามารถแบ่งเป็นรายการที่ควรระบุเป็นเรตตามการวิเคราะห์ คือ เรต “ท” ทั้งหมด ดังตาราง

ตารางเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการ โดยสถานีกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ช่อง Spring News				
เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	0	0
ท	40	40	4	44
น 13+	3	3	0	3
น 18+	0	0	0	0
จ	0	0	0	0
ไม่ระบุเรต	9	5	0	5
รวม	52	48	4	52

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนด “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่อง Spring News เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 77 หรือ 129.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 32 รายการ ทั้งนี้ พบ 11 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 18 หรือ 30.3 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและและแมกกาซีน

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว ร้อยละ 93.5 หรือ 26.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

5. ช่อง Bright TV

พบเวลาออกอากาศ 165.8 ชั่วโมง/สัปดาห์และปิดสถานี 2.2 ชั่วโมง มีรายการออกอากาศ จำนวน 40 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 39 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 1 รายการ ได้แก่ 1) คืนความสุขให้คนในชาติ ส่วนรายการเดินหน้าประเทศไทยเป็นรายการที่ปรากฏในผังรายการ

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 5 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

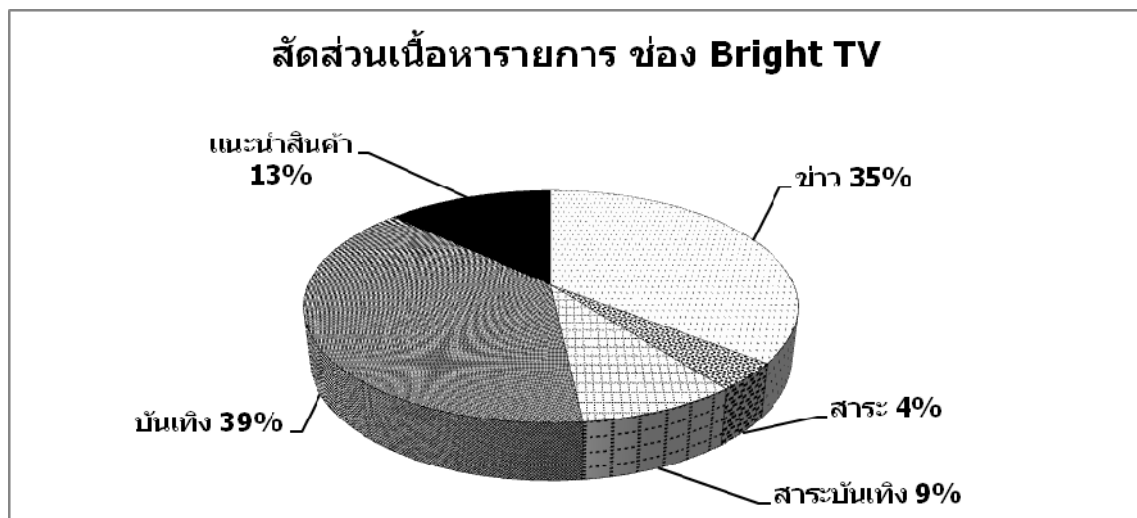
1) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 39 หรือ 64 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 16 รายการ ได้แก่ ภ.ชุด kung fu macchiato กังฟู วุ่นรัก สำนักทะเลลูฟ้า, ภ.ชุด Orient Serpent คีทพิชิต นางพญางูเขียว, ภ.ชุด Diao Man Qiao Yu Yi เจ้าหญิงแสนชนกับเจ้าชายเย็นชา, ภ.ชุด Bad Boy รักที่สุดเทพบุตรคนเลว , ภ.ชุด Celebrity Sweetheart, ภ.ชุด เลิฟสุดใจ เจ้าชายไฮเตล Always Smile, ภ.ชุด Love Before Sunset รักในฝันก่อนตะวันลับฟ้า, ภ.ชุด Beauties in Dilemma, ภ.ชุด Heaven S1 เมืองอาถรรพ์ ปี1, Post Card, Bright Star, ภ.ชุด Super Block Buster Movie, MTV the Show, บูรีรมย์, Bright Angel และ S.W.A.G

2) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 35 หรือ 59 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ Bright News Morning, Bright News Break, คู่คิดคู่ข่าว, ขาเก้าข่าวเด็ด, Bright News, Bright News Headline, หูผึ้งยามเช้า, ณ จุดนี้, ข่าวพระราชสำนัก และ Jin ri xin wen (จีน ยี่ฮ ซิน เหวิน)/Today news

3) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ พบ ร้อยละ 13 หรือ 21 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ TV Direct, D-JING Maxlife และสุขภาพดีมีได้ทุกวัน

4) กลุ่มสาระบันเทิง พบ ร้อยละ 9 หรือ 15 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 8 รายการ ได้แก่ เรื่องนี้ถึงไหน, Online Café, อย่อยกับน้องปุณ, ตลาดนี้ซี้ซัด, ฝรั่ง ป๊อก ป๊อก ป๊อก, คุยยกบ้าน, Andrew the exclusive และ X-Treme Girls

5) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ Teacher as Learners, มือใหม่ Your first Stock (มือใหม่ยกกำลัง 3), เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนไทยในชาติ
 ดั่งแผนภูมิ



2. รูปแบบรายการ พบ 12 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

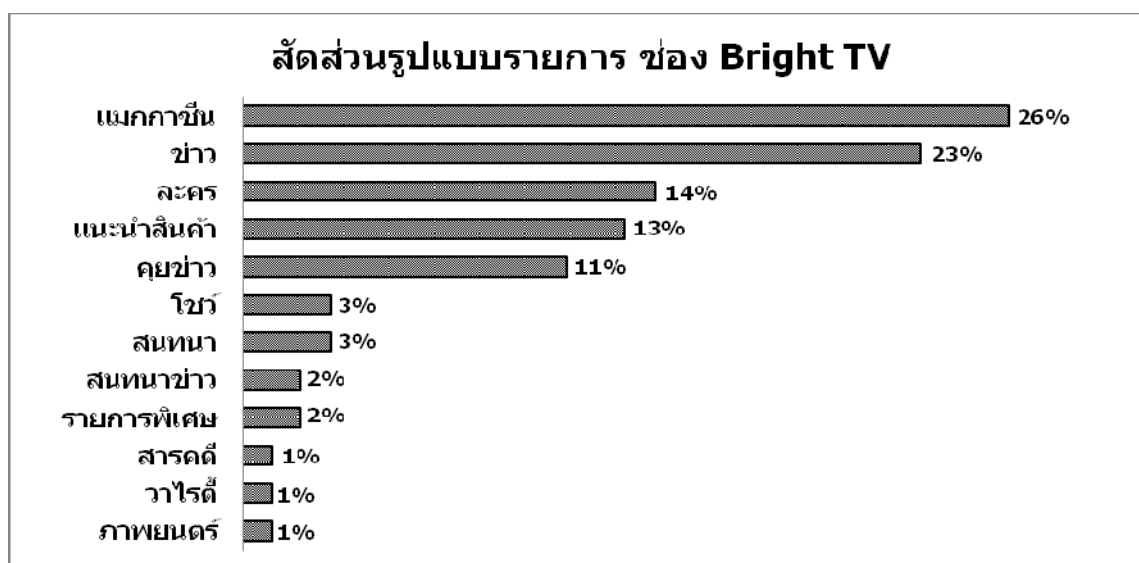
1) แมกกาซีน พบ ร้อยละ 26 หรือ 44 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 10 รายการ ได้แก่ Online Café, Post Card, อย่อยกับน้องปุณ, ตลาดนี้ซี้ซัด, Bright Star, Bright Star@Night, Bright Star, Bright Star Morning, ฝรั่ง ป๊อก ป๊อก ป๊อก, Andrew the exclusive, Bright Angel, X-Treme Girls และ S.W.A.G

2) ข่าว พบ ร้อยละ 23 หรือ 37 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ ได้แก่ Bright News Morning, Bright News Break, Bright News, ข่าวพระราชสำนัก และ Jin ri xin wen (จีน ยี่อ ซิน เหวิน) / Today news

3) ละคร/ภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศ พบ ร้อยละ 14 หรือ 24 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ ภา.ชุด kung fu macchiato กังฟู วุ่นรัก สำนักทะเลฟ้า, ภา.ชุด Orient Serpent คีทพิชิต นางพญางูเขียว, ภา.ชุด Diao Man Qiao Yu Yi เจ้าหญิงแสนชนกับเจ้าชายเย็นชา, ภา.ชุด Bad Boy รักที่สุดเทพบุตรคนเลว , ภา.ชุด Celebrity Sweetheart, ภา.ชุด เลิฟสุดใจ เจ้าชายโฮเต็ล Always Smile, ภา.ชุด Love Before Sunset รักในฝันก่อนตะวันลับฟ้า, ภา.ชุด Beauties in Dilemma และ ภา.ชุด Heaven S1 เมืองอาถรรพ์ ปี1

4) แนะนำสินค้า พบ ร้อยละ 13 หรือ 21 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ TV Direct, D-JING และ Maxlife สุขภาพดีมีได้ทุกวัน

- 5) คุยข่าว/เล่าข่าว พบ ร้อยละ 11 หรือ 18 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ คู่คิดคู่ข่าว, ข่าวก้าวเด็ด และหุ้ผึ้งยามเช้า
- 6) โขว์ พบ ร้อยละ 3 หรือ 5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ MTV the Show
- 7) สนทนา พบ ร้อยละ 3 หรือ 4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ Teacher as Learners, มือใหม่ Your First Stock และคุยยกบ้าน
- 8) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ ร้อยละ 2 หรือ 4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ณ จุดนี้
- 9) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ
- 10) สารคดี พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ เรื่องนี้ถึงไหน
- 11) ภาพยนตร์ พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ ภาพยนตร์ Super Block Buster Movie
- 12) วาไรตี้ พบ ร้อยละ 1 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ บุรีรัมย์ดั่งแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 40 รายการ มี 32 รายการ ที่การจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการสอดคล้องกับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 29 รายการ 2) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 3 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องระบุเรต ตามประกาศ กสทช.

ส่วนอีก 8 รายการ มีการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี ที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” 2 รายการ ที่ควรระบุเป็นเรต “น 13+” ทั้ง 2 รายการ และ 2) รายการที่ไม่ระบุเรต 6 รายการที่ควรระบุเป็นเรต “ท” จำนวน 5 รายการ และ เรต “น 13+” จำนวน 1 รายการ ดังตาราง

ตารางเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมเนื้อหารายการ โดยสถานีกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ช่อง Bright TV				
เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	0	0
ท	31	29	5	34
น 13+	0	0	3	3
น 18+	0	0	0	0
ฉ	0	0	0	0
ไม่ระบุ	9	3	0	3
รวม	40	32	8	40

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนดว่า “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 พบว่า ช่อง Bright TV ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 39.5 หรือ 65.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ ทั้งนี้ พบ 4 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 11.45 หรือ 19 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 61.6 หรือ 17.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

6. ช่อง Voice TV

พบเวลาออกอากาศ 168 ชม./สัปดาห์ มีรายการออกอากาศ จำนวน 45 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 43 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 2 รายการ ได้แก่ 1) คืบความสุขให้คนในชาติ และ 2) คิดเป็นทำเป็น ส่วนรายการเดินหน้าประเทศไทยเป็นรายการที่ปรากฏในผังรายการ ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 5 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 40 หรือ 68 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 11 รายการ ได้แก่ Voice World Wide, Voice News, The Daily Dose, Voice Market, Voice News 07.00-08.00, Voice Breaking 2 Minute, Voice News 12.00-13.00, Voice News 18.30-20.00, ข่าวพระราชสำนัก, E-news Update และ Voice News 22.00-23.00

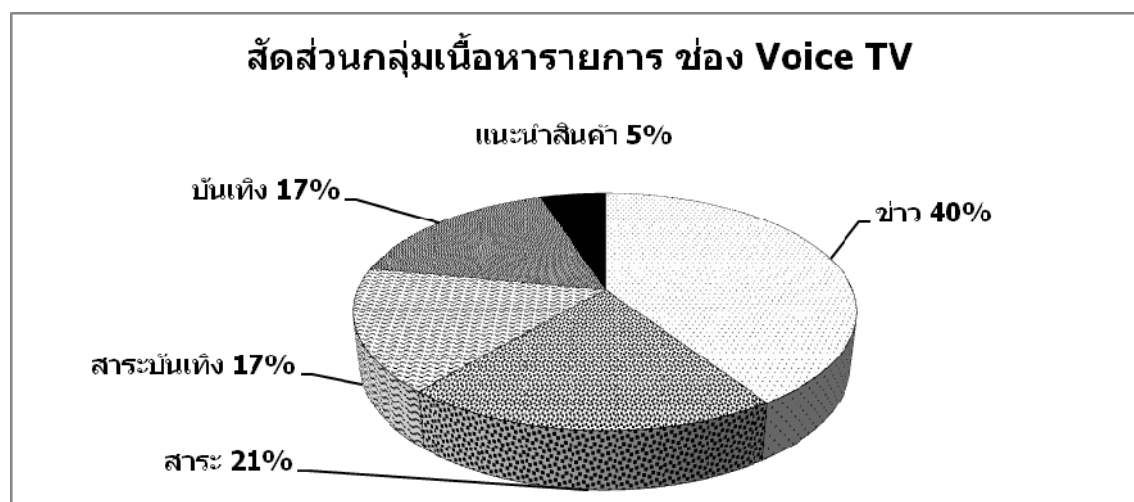
2) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 21 หรือ 34 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ ได้แก่ Voice of the Day, iAsean, Global Village, the Master, Cool Tech, Smart Biz, คิดเป็นทำเป็น, คนเก่งหัวใจแกร่ง, Talking Thailand, Hello AEC, Roy thai Story, World Idol, Best Job Ever, เดินหน้าประเทศไทย และคืบความสุขให้คนในชาติ

3) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 17 หรือ 29 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ Big Boom Box, Cozy Living, Do The Ride Thing, ปลื้ม Explore, Catwalk Cattalk, Cooking with Jacqui, Boarding pass, คลิกไปเที่ยวไป และ Asian Series

4) กลุ่มสาระบันเทิง พบ ร้อยละ 17 หรือ 28 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ Divas Café, Life, Read to Go, Break Down, IT&Cuture update :Social feed, life view, มหัศจรรย์เมืองไทย, Rich & Famous และ Smart Voice

5) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ พบ ร้อยละ 5 หรือ 9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ รายการ TV Direct

ดังแผนภูมิ



2) รูปแบบรายการ พบ 9 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) ข่าว พบ ร้อยละ 26 หรือ 44 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ Voice World Wide, Voice News, Voice News 07.00-08.00, Voice Breaking 2 Minute, Voice News 12.00-1300, Voice news 18.30-20.00, ข่าวพระราชสำนัก, E-news update และ Voice News 22.00-23.00

2) แมกกาซีน ร้อยละ 24 หรือ 40 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ ได้แก่ Big Boom Box, Cozy Living, Life, iAsean, Global Village, Cool Tech, Read to Go, Do The Ride Thing, ปลั้ม Explore, Break Down, Catwalk Cattalk, Cooking with Jacqui, IT&Cuture update:Social feed, life view, Boarding pass, คลิกไปเที่ยวไป, มหัทศจรยย์เมืองไทย, Hello AEC และ Best Job Ever

3) สนทนา 23 หรือ 39 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 6 รายการ ได้แก่ Voice of the Day, Divas Café, the Master, Smart Biz, Talking Thailand และ Smart Voice

4) วิเคราะห์ข่าว พบ ร้อยละ 9 หรือ 15 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ The Daily Dose

5) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ ร้อยละ 6 หรือ 10 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Voice Market

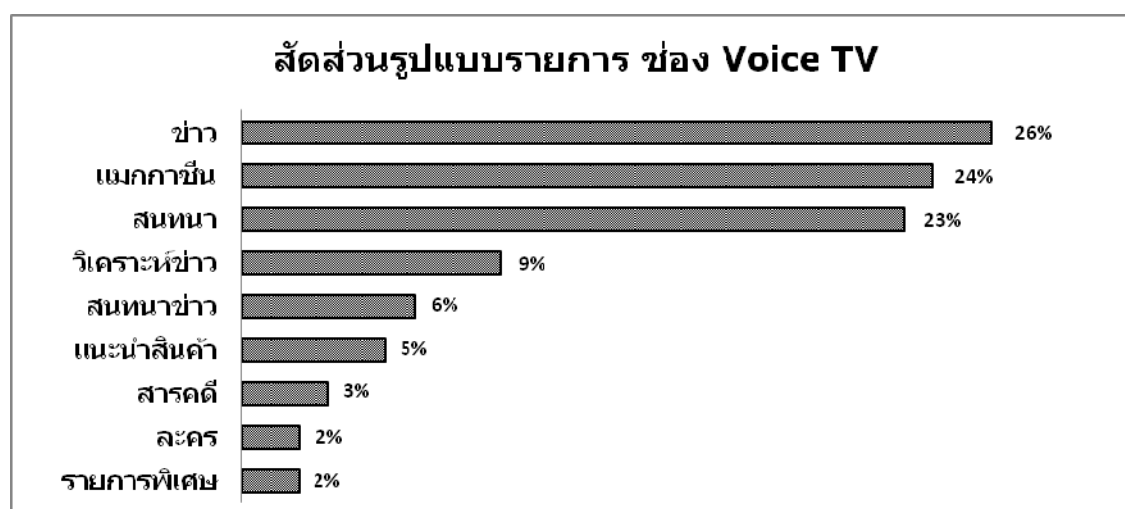
6) แนะนำสินค้า พบ ร้อยละ 5 หรือ 8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ TV Direc

7) สารคดี พบ ร้อยละ 3หรือ 5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ ได้แก่ คิดเป็นทำเป็น, คนเก่งหัวใจแกร่ง, Rich&Famous, Roy thai Story และ World Idol

8) ภาพยนตร์ชุดจากต่างประเทศ พบ ร้อยละ 2 หรือ 4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Asian Series

9) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ

ดังแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 45 รายการ มี 42 รายการ ที่การจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 30 รายการ และ 2) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 12 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องระบุเรตตามประกาศ กสทช.

ส่วนอีก 3 รายการ มีการจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี ที่อาจไม่สอดคล้องกับผลวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” 1 รายการ ที่ควรระบุเรตเป็นเรต “น 13+” และ 2) รายการที่ไม่ระบุเรต 2 รายการที่ควรระบุเรตเป็น เรต “ท” ดังตาราง

ตารางเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสม โดยสถานีกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ช่อง Voice TV				
เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	0	0
ท	31	30	2	32
น 13+	0	0	1	1
น 18+	0	0	0	0
ฉ	0	0	0	0
ไม่ระบุ	14	12	0	12
รวม	45	42	3	45

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนดว่า “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่อง Voice TV เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 61.2 หรือ 102.8 ชม./สัปดาห์ จาก 26 รายการ ทั้งนี้ พบ 11 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 29.3 หรือ 49.1 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและแมกกาซีน

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 83.2 หรือ 23.3 ชม./สัปดาห์ จาก 11 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

7. ช่อง Nation Channel

พบเวลาการออกอากาศ 168 ชม./สัปดาห์ มีรายการออกอากาศ จำนวน 66 รายการ เป็นรายการตามผัง จำนวน 65 รายการ และรายการที่ไม่ปรากฏในผังรายการ จำนวน 1 รายการ ได้แก่ 1) คืบความสุขให้คนในชาติ ส่วนรายการเดินหน้าประเทศไทย เป็นรายการที่ปรากฏในผังรายการ

ผลการศึกษา พบว่า

1. กลุ่มเนื้อหารายการ พบ 5 กลุ่ม เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

1) กลุ่มข่าว พบ ร้อยละ 67 หรือ 113 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 22 รายการ ได้แก่ ลุยข่าวร้อน, แวดวงธุรกิจ, ระวังภัย, Café'E, สวีตดีอาเซียน, ข่าวข้นรับอรุณ, เก็บตกจากเนชั่น, เก็บตกจากเนชั่น สุดสัปดาห์, เก็บตกจากเนชั่น เทียง, เก็บตกจากเนชั่น เย็น, เก็บตกจากเนชั่น ค่ำ, ข่าวพระราชสำนัก, ข่าวต้นชั่วโมง(ลุยข่าวร้อน), Stop Loss, ลุยข่าวร้อน TimeLine, ชั่วโมงทำกิน, The Match, คมชัดลึก, One World, ข่าวข้นคนเนชั่น และ ข่าวข้น สุดสัปดาห์

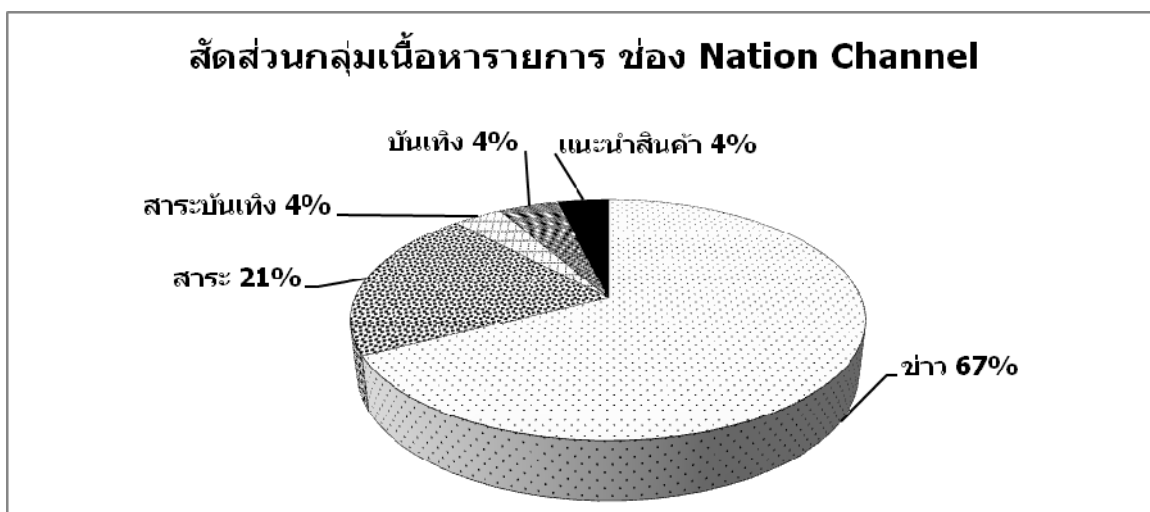
2) กลุ่มสาระ พบ ร้อยละ 21 หรือ 35 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 31 รายการ ได้แก่ Cyber 911, รักโลก, Biz Variety, SME เล็กคิดใหญ่, รักเมืองไทยใช่เลย, ฮวงจุ้ยเบญจธาตุ, ตามรอยศรัทธา, คนรักบ้าน, Stop Loss (Weekly), อยู่สบาย D-Sign News, รู้เรื่องรถกับพัฒนาเดช, DigiLife, เกาเหลาไอที, Digital Master, บันทึกจากรอยล้อ, เด็กสมัยนี้, Star Up เสี่ยยุคใหม่, โลกรถยนต์, คีตลิก คีตไกล ไปกับหอการค้า, Hot Line สุขภาพ, เส้นทางนักขาย, Enjoy English, เขียนธุรกิจ, มองเราของโลก, จุดชนวน, ไทม์ไลน์ สุทธิชัย หยุ่น, Line กนก, Nation X-File, The Gadget Studio, เดินหน้าประเทศไทย และคืบความสุขให้คนในชาติ

3) กลุ่มบันเทิง พบ ร้อยละ 4 หรือ 8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ ได้แก่ M Show Biz, เนชั่น มิตรไนท์ และสินเจริญ ทูไนท์โชว์

4) กลุ่มแนะนำสินค้า/บริการธุรกิจ พบ ร้อยละ 4 หรือ 6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Quantum Television

5) กลุ่มสาระบันเทิง พบ ร้อยละ 4 หรือ 6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ ช่างรู้คู่บ้าน, กินดีอยู่สุข, คิดไหนคลับ, คน คนข่าว, กฤษณะทวิรัยล้อ, Campus Show, Bike Finder, กฤษณะ มิตรไนท์ และ Sports Life Zap Zap

ตั้งแผนภูมิ



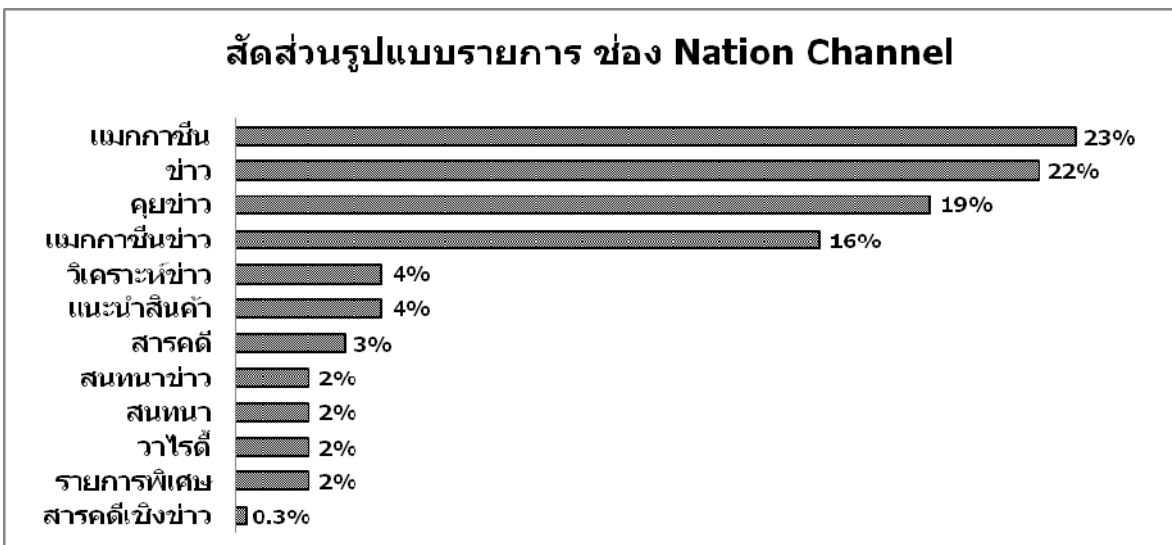
2. รูปแบบรายการ พบ 12 รูปแบบ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้

- 1) แมกกาซีน พบ ร้อยละ 23 หรือ 39 ชม./สัปดาห์ จำนวน 25 รายการ ได้แก่ Cyber 911, Biz Variety, SME เล็กคิดใหญ่, ช่างรู้คู่บ้าน, กินดีอยู่สุข, คิดไหนคลับ, คน คนข่าว, กฤษณะทวิรัยกล้อ, คนรักบ้าน, อยู่สบาย D-Sign News, รู้เรื่องรถกับพัฒนาเดช, Digilife, เกาเหลาไอที, Digital Master, M Show Biz, Star Up เสี่ยยุคใหม่, Campus Show, Bike Finder, เส้นทางนักขาย, Enjoy English, เซียนธุรกิจ, โทมัสไลน์ สุทธิชัย หยุน, Line กนก, Sports Life Zap Zap และ The Gadget Studio
- 2) ข่าว พบ ร้อยละ 22 หรือ 38 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ ได้แก่ ข่าวพระราชสำนัก) ลุยข่าวร้อน, แวดวงธุรกิจ, สวัสดิ์อาเซียน, เก็บตกจากเนชั่น เทียง, เก็บตกจากเนชั่น คำ, ข่าวต้นชั่วโมง(ลุยข่าวร้อน) และ ลุยข่าวร้อน TimeLine
- 3) คู่ข่าว/เล่าข่าว พบ ร้อยละ 19 หรือ 31 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ ได้แก่ เก็บตกจากเนชั่น, เก็บตกจากเนชั่น สุดสัปดาห์, ข่าวข้นคนเนชั่น และ ข่าวข้น สุดสัปดาห์
- 4) แมกกาซีนข่าว พบ ร้อยละ 16 หรือ 27 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 8 รายการ ได้แก่ ระวังภัย, Café'E, ข่าวข้นรับอรุณ, เก็บตกจากเนชั่น เย็น, ชั่วโมงทำกิน, The Match, One World และเนชั่น มิตรไนท์
- 5) วิเคราะห์ข่าว พบ ร้อยละ 4 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Stop Loss
- 6) แนะนำสินค้า พบ ร้อยละ 4 หรือ 6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Quantum Television
- 7) สารคดี พบ ร้อยละ 3 หรือ 5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ ได้แก่ รักเมืองไทยใช่เลย, บ้านที่จากรอยล้อ, ตามรอยศรัทธา, รักโลก, เด็กสมัยนี้, มองเงามองโลก และจุดชนวน
- 8) สนทนา พบ ร้อยละ 2 หรือ 4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ ได้แก่ ฮวงจุ้ยเบญจธาตุ, Stop Loss (Weekly), โลกรถยนต์, คีตลิก คิดไกล ไปกับหอการค้า และ Hot Line สุขภาพ
- 9) สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ ร้อยละ 2 หรือ 4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ คมชัดลึก

10) วาไรตี้ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ สินเจริญ ฟูไนท์ โชว์ และ กฤษณะ มิตรไนท์

11) รายการพิเศษ พบ ร้อยละ 2 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และ คืนความสุขให้ประชาชน

12) สารคดีเชิงข่าว พบ ร้อยละ 0.3 หรือ 0.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ได้แก่ Nation X-File ดั่งแผนภูมิ



3. เปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศ กสทช.

พบว่า จากจำนวน 66 รายการ มี 53 รายการ ที่การกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 31 รายการ และ 2) รายการที่ไม่ระบุเรต จำนวน 31 รายการ ซึ่งเป็นรายการที่อาจไม่ต้องระบุเรตตามประกาศ กสทช.

ส่วนอีก 13 รายการ มีการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี ที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ได้แก่ 1) รายการเรต “ท” จำนวน 1 รายการ ที่ควรระบุเรตเป็น “ด 6+” และ 2) รายการที่สถานีไม่ได้ระบุเรต 12 รายการ ที่ควรระบุเป็นเรต “ท” ดังตาราง

เรตตั้ง	โดยสถานี	ผลวิเคราะห์เนื้อหารายการ		
		สอดคล้อง	อาจไม่สอดคล้อง	รวม
ป 3+	0	0	0	0
ด 6+	0	0	1	1
ท	31	31	12	43

น 13+	0	0	0	0
น 18+	0	0	0	0
จ	0	0	0	0
ไม่ระบุ	35	22	0	22
รวม	66	53	13	66

4. วิเคราะห์สัดส่วนรายการตามประกาศ กสทช. “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

จากข้อกำหนด “จะต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่อง Nation Channel เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 88 หรือ 147.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 53 รายการ ทั้งนี้ พบ 7 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 11 หรือ 18.5 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากมีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว ร้อยละ 100 หรือ 28 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 16 รายการ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษของ คสช. 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การศึกษาวิเคราะห์ผังและเนื้อหารายการ ช่องโทรทัศน์ดิจิทัลของกลุ่มข่าวและสาระ” ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้

1. เพื่อจำแนกกลุ่มเนื้อหารายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ ของฟรีทีวีและทีวีดิจิทัลกลุ่มข่าวและสาระช่องที่ศึกษา โดยเกณฑ์การจัดกลุ่มเนื้อหารายการที่กำหนดโดยมีเดียมอนิเตอร์

2. เพื่อจำแนกรูปแบบรายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ ของฟรีทีวีและทีวีดิจิทัลกลุ่มข่าวและสาระช่องที่ศึกษา โดยเกณฑ์การจัดกลุ่มเนื้อหารายการที่กำหนดโดยมีเดียมอนิเตอร์^[1]

3. เพื่อเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ ตามประกาศหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของกสทช. ของฟรีทีวีและทีวีดิจิทัลกลุ่มข่าวและสาระช่องที่ศึกษา (กรณีไทยพีบีเอส ไม่มีการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี)

4. เพื่อวิเคราะห์เพื่อสรุปสัดส่วนรายการตามนิยาม “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ในภาคผนวก ข. ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมวลผลคืนความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ที่กำหนดว่า จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ทั้งนี้เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังกล่าว จึงนำผลการศึกษาที่ได้มาสรุปวิเคราะห์และอภิปรายผล ดังนี้

1. จำแนกกลุ่มเนื้อหารายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ

จากการศึกษาเนื้อหารายการ ช่องโทรทัศน์ดิจิทัลกลุ่มข่าวและสาระ สามารถแบ่งกลุ่มเนื้อหารายการได้ 5 กลุ่ม ดังนี้ 1) กลุ่มข่าว 2) กลุ่มสาระ 3) กลุ่มสารบันเทิง 4) กลุ่มบันเทิง และ 5) กลุ่มแนะนำสินค้า/ บริการสาธารณะ

เมื่อจำแนกสัดส่วนเวลาออกอากาศของแต่ละสถานีในแต่ละกลุ่มเนื้อหารายการ พบรายละเอียด ดังนี้

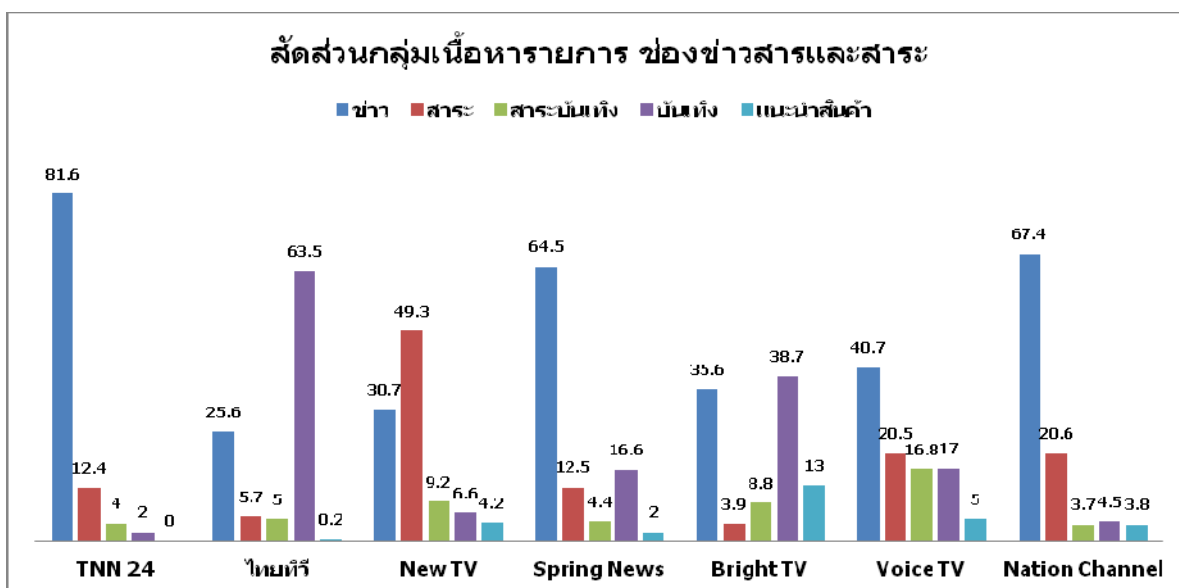
1.1 กลุ่มข่าว เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้ 1) TNN 24 พบ ร้อยละ 81.6 หรือ 137 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 25 รายการ 2) Nation Channel พบ ร้อยละ 67.4 หรือ 113.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 22 รายการ 3) Spring News พบ ร้อยละ 64.5 หรือ 108.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ 4) Voice TV พบ ร้อยละ 40.7 หรือ 68.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 11 รายการ 5) Bright TV พบ ร้อยละ 35.6 หรือ 59 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 6) New TV พบ ร้อยละ 30.7 หรือ 51.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 11 รายการ และ 7) ไทยทีวี ร้อยละ 25.6 หรือ 43 ชั่วโมง/สัปดาห์จากจำนวน 10 รายการ

1.2 กลุ่มสาระ เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้ 1) New TV สาระ พบ ร้อยละ 49.3 หรือ 82.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 21 รายการ พบ 2) Nation Channel พบ ร้อยละ 20.6 หรือ 34.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 31 รายการ 3) Voice TV พบ ร้อยละ 20.5 หรือ 34.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ 4) Spring News พบ ร้อยละ 12.5 หรือ 21.1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ 5) TNN 24 พบ ร้อยละ 12.4 หรือ 20.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 24 รายการ 6) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 5.7 หรือ 9.6 ชั่วโมง/สัปดาห์จากจำนวน 4 รายการพบ และ 7) Bright TV พบ ร้อยละ 3.9 หรือ 6.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ

1.3 กลุ่มสาระบันเทิง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้ 1) Voice TV ร้อยละ 16.8 หรือ 28.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 2) New TV พบ ร้อยละ 9.2 หรือ 15.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ 3) Bright TV พบ ร้อยละ 8.8 หรือ 14.7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 8 รายการ 4) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 5 หรือ 8.4 ชั่วโมง/สัปดาห์จากจำนวน 4 รายการ 5) Spring News พบ ร้อยละ 4.4 หรือ 7.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ 6) TNN 24 พบ ร้อยละ 4 หรือ 6.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ และ 7) Nation Channel พบ ร้อยละ 3.7 หรือ 6.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ

1.4 กลุ่มบันเทิง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้ 1) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 63.5 หรือ 106.7 ชั่วโมง/สัปดาห์จากจำนวน 41 รายการ 2) Bright TV พบ ร้อยละ 38.7 หรือ 64.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 16 รายการ 3) Voice TV ร้อยละ 17 หรือ 28.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 4) Spring News พบ ร้อยละ 16.6 หรือ 27.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ 5) New TV พบ ร้อยละ 6.6 หรือ 11.1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ 6) Nation Channel พบ ร้อยละ 4.5 หรือ 7.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ และ 7) TNN 24 ร้อยละ 2 หรือ 3.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ

1.5 กลุ่มแนะนำสินค้า เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่มากที่สุด ดังนี้ 1) Bright TV พบ ร้อยละ 13 หรือ 21.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 2) Voice TV พบ ร้อยละ 5 หรือ 8.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 3) New TV พบ ร้อยละ 4.2 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 4) Nation Channel พบ ร้อยละ 3.8 หรือ 6.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 5) Spring News พบ ร้อยละ 2 หรือ 3.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 6) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 0.2 หรือ 0.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ ส่วนช่อง TNN 24 ไม่พบรายการแนะนำสินค้า



2. จำแนกรูปแบบรายการและสัดส่วนเวลาการออกอากาศ

2.1 ข่าว พบ 7 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) TNN 24 พบ ร้อยละ 64.2 หรือ 107.8 ชม./สัปดาห์ จำนวน 20 รายการ 2) Voice TV ร้อยละ 26.1 หรือ 43.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 3) Spring News พบ ร้อยละ 24.6 หรือ 41.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 8 รายการ 4) Bright TV พบ ร้อยละ 22.6 หรือ 37.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ 5) Nation Channel พบ ร้อยละ 22.2 หรือ 37.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 6) New TV พบ ร้อยละ 11.8 หรือ 19.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ และ 7) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 1 หรือ 1.7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ

2.2 วิเคราะห์ข่าว พบ 3 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Voice TV พบ ร้อยละ 8.8 หรือ 14.7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 2) Spring News พบ ร้อยละ 5.2 หรือ 8.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ และ 3) Nation Channel พบ ร้อยละ 4.1 หรือ 6.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.3 คู่ข่าว/เล่าข่าว พบ 6 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Spring News พบ ร้อยละ 27.9 หรือ 46.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ 2) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 19.8 หรือ 33.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ 3) Nation Channel พบ ร้อยละ 18.8 หรือ 31.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ 4) New TV พบ ร้อยละ 13.4 หรือ 22.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ 5) Bright TV พบ ร้อยละ 10.7 หรือ 17.7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ และ 6) TNN 24 พบ ร้อยละ 0.8 หรือ 1.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.4 สัมภาษณ์/สนทนาข่าว พบ 6 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) TNN 24 พบ ร้อยละ 8.2 หรือ 13.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ 2) Spring News พบ ร้อยละ 8 หรือ

13.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 3) Voice TV พบ ร้อยละ 5.8 หรือ 9.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ
4) New TV พบ ร้อยละ 4 หรือ 6.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ และ 5) พบเท่ากัน 2 ช่อง คือ Bright TV
ร้อยละ 2.4 หรือ 4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ และ Nation Channel พบ ร้อยละ 2.4 หรือ 4 ชม./สัปดาห์
จากจำนวน 1 รายการ

2.5 สารคดีเชิงข่าว พบ 3 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Spring
News พบ ร้อยละ 2.9 หรือ 4.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 2) New TV พบ ร้อยละ 0.5 หรือ 0.9 ชม./
สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ และ 3) Nation Channel พบ ร้อยละ 0.3 หรือ 0.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1
รายการ

2.6 แมกกาซีนข่าว พบ 4 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Nation
Channel พบ ร้อยละ 22.9 หรือ 38.6 ชม./สัปดาห์ จำนวน 25 รายการ 2) TNN 24 พบ ร้อยละ 8.4 หรือ 14.1 ชม./
สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ 3) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 26.5 หรือ 44.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 24 รายการ และ 4)
New TV พบ ร้อยละ 1.5 หรือ 2.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.7 สารคดี พบ 7 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) New TV พบ
ร้อยละ 37.9 หรือ 63.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 2) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 3.3 หรือ 5.6 ชม./สัปดาห์ จาก
จำนวน 1 รายการ 3) Voice TV พบ ร้อยละ 3.2 หรือ 5.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ Nation Channel พบ
ร้อยละ 3.2 หรือ 5.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ 4) Bright TV พบ ร้อย 1.2 หรือ หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จาก
จำนวน 1 รายการ 5) TNN 24 พบ ร้อยละ 1.1 หรือ 1.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ และ 6) Spring News
พบ ร้อยละ 0.8 หรือ 1.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ

2.8 ละคร/ ภาพยนตร์ชุด พบ 5 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1)
ไทยทีวี พบ ร้อยละ 29.1 หรือ 48.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 14 รายการ 2) Bright TV พบ ร้อยละ 14.2 หรือ 23.5
ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 3) New TV พบ ร้อยละ 4.9 หรือ 8.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 4)
Voice TV พบ ร้อยละ 2.3 หรือ 3.9 ชม./สัปดาห์ จำนวน 1 รายการ และ 5) Spring News พบ ร้อยละ 0.2 หรือ 0.4
ชม./สัปดาห์ จาก 1 รายการ

2.9 ภาพยนตร์ พบ 1 ช่อง ได้แก่ Bright TV พบ ร้อยละ 1.2 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.10 การ์ตูน พบ 1 ช่อง ได้แก่ ไทยทีวี พบ ร้อยละ 1.1 หรือ 1.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.11 สนทนา พบ 7 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Voice TV
พบ ร้อยละ 23 หรือ 38.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 6 รายการ 2) Spring News พบ ร้อยละ 7 หรือ 11.8 ชม./
สัปดาห์ จากจำนวน 4 รายการ 3) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 6.3 หรือ 10.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ 4) TNN
24 พบ ร้อยละ 3.9 หรือ 6.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 9 รายการ 5) New TV พบ ร้อยละ 3.5 หรือ 5.8 ชม./สัปดาห์
จากจำนวน 6 รายการ 6) Nation Channel พบ ร้อยละ 2.6 หรือ 4.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 5 รายการ และ 7)
Bright TV พบ ร้อยละ 2.5 หรือ 4.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ

2.12 โซวี่ พบ 2 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Bright TV โซวี่ พบ ร้อยละ 3 หรือ 5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 2) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 2.1 หรือ 3.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.13 ประกวด/ แข่งขัน พบ 1 ช่อง ได้แก่ New TV พบ ร้อยละ 0.5 หรือ 0.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ

2.14 เรียลลิตี้ พบ 3 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) TNN 24 พบ ร้อยละ 1.5 หรือ 2.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 2) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 0.6 หรือ 1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ และ 3) New TV พบ ร้อยละ 0.5 หรือ 0.9 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.15 แมกกาซีน พบ 7 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Bright TV พบ ร้อยละ 26.3 หรือ 43.6 ชม./สัปดาห์ จำนวน 10 รายการ 2) Voice TV พบ ร้อยละ 23.9 หรือ 40.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ 3) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 22.2 หรือ 37.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ 4) Spring News พบ ร้อยละ 16.3 หรือ 27.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 19 รายการ 5) Nation Channel พบ ร้อยละ 16.1 หรือ 27.1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 8 รายการ 6) New TV พบ ร้อยละ 15.5 หรือ 26.1 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 29 รายการ และ 7) TNN 24 พบ ร้อยละ 8.7 หรือ 14.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ

2.16 วาไรตี้ พบ 3 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 3.4 หรือ 5.7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ 2) Nation Channel พบ ร้อยละ 1.8 หรือ 3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 2 รายการ และ 3) Bright TV พบ ร้อยละ 1.2 หรือ 2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.17 มิวสิควิดีโอ พบ 2 ช่อง ดังนี้ 1) Spring News พบ ร้อยละ 3.5 หรือ 5.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ และ 2) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 4.3 หรือ 7.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ

2.18 รายการสาระ พบ 1 ช่อง ได้แก่ TNN 24 พบ ร้อยละ 1.4 หรือ 2.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.19 แนะนำสินค้า/ บริการธุรกิจ พบ 6 ช่อง เรียงลำดับตามสัดส่วนเวลาการออกอากาศที่พบมากที่สุด ดังนี้ 1) Bright TV พบ ร้อยละ 12.9 หรือ 21.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 3 รายการ 2) Voice TV พบ ร้อยละ 5.1 หรือ 8.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 3) New TV พบ ร้อยละ 4.2 หรือ 7 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 4) Nation Channel พบ ร้อยละ 3.8 หรือ 6.4 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ 5) Spring News พบ ร้อยละ 1.7 หรือ 2.9 ชม./สัปดาห์ จาก 2 รายการ และ 6) ไทยทีวี พบ ร้อยละ 0.2 หรือ 0.3 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 1 รายการ

2.20 รายการพิเศษ/ ถ่ายทอดสด พบทั้ง 7 ช่อง จาก 2 รายการ ได้แก่ เดินหน้าประเทศไทย และ คืนความสุขให้คนในชาติ มีสัดส่วนเวลาออกอากาศเท่ากันทุกช่อง

3. เพื่อเปรียบเทียบการกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ

จากผลการศึกษา การกำหนดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการโดยสถานี กับการวิเคราะห์เนื้อหารายการ พบว่า ส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกันทุกสถานี ส่วนรายการที่อาจไม่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการที่ทางสถานีไม่ได้ระบุเรต แบ่งเป็น

ช่อง ไทยทีวี พบ 26 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมได้ ดังนี้ 1) เรต “ด 6+” จำนวน 1 รายการ 2) เรต “ท” จำนวน 12 รายการ 3) เรต “น 13+” จำนวน 8 รายการ และ 4) เรต “น 18+” จำนวน 5 รายการ

ช่อง New TV พบ 17 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมได้ ดังนี้ 1) เรต “ท” จำนวน 13 รายการ และ 2) เรต “ด 6+” จำนวน 4 รายการ

ช่อง Nation Channel พบ 12 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมเป็นเรต “ท” ทั้งหมด

ช่อง Bright TV พบ 6 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมได้ ดังนี้ 1) เรต ท จำนวน 5 รายการ และ 2) เรต “น 13+” จำนวน 1 รายการ

ช่อง TNN 24 พบ 4 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมเป็นเรต “ท” ทั้งหมด

ช่อง Spring News พบ 4 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมเป็นเรต “ท” ทั้งหมด

ช่อง Voice TV พบ 2 รายการ ที่อาจจัดระดับความเหมาะสมเป็นเรต “ท” ทั้งหมด

4. เพื่อวิเคราะห์เพื่อสรุปสัดส่วนรายการตามนิยาม “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ในภาคผนวก ข. ของประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมวลผลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556

จากข้อกำหนดว่า จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 พบว่า มี 3 ช่อง ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. เรียงตามลำดับสัดส่วนเวลาออกอากาศ ดังนี้

1) TNN 24 มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ คิดเป็น ร้อยละ 94 หรือ 157.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 49 รายการ ทั้งนี้ พบ 8 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 8.6 หรือ 14.5 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

2) Nation Channel มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 88 หรือ 147.8 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 53 รายการ ทั้งนี้ พบ 7 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 11 หรือ 18.5 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

3) Spring News มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 77 หรือ 129.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 32 รายการ ทั้งนี้ พบ 11 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 18 หรือ 30.3 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและแมกกาซีน

ส่วนช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวและสาระไม่ถึงร้อยละ 50 ช่อง ได้แก่

1) New TV มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ คิดเป็น 80.1 หรือ 134.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 32 รายการ ไม่พบรายการที่ออกอากาศซ้ำ

2) Voce TV มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 61.2 หรือ 102.8 ชม./สัปดาห์ จาก 26 รายการ ทั้งนี้ พบ 11 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 29.3 หรือ 49.1 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าวและแมกกาซีน

3) Bright TV มีสัดส่วนรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 39.5 หรือ 65.6 ชม./สัปดาห์ จาก 13 รายการ ทั้งนี้ พบ 4 รายการ ถูกนำมาออกอากาศซ้ำ คิดเป็นร้อยละ 11.45 หรือ 19 ชม./สัปดาห์ ส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว

4) ไทยทีวี มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระ คิดเป็น ร้อยละ 31.3 หรือ 52.6 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 14 รายการ ไม่พบรายการที่ออกอากาศซ้ำ

ทั้งนี้ สัดส่วนเวลาออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ คิดรวมเวลาออกอากาศของรายการพิเศษ 2 รายการ คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ ซึ่งเป็นรายการที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี

ดังตาราง

สถานี	ข่าว (ร้อยละ)	สาระ (ร้อยละ)	สาระบันเทิง (ร้อยละ)	บันเทิง (ร้อยละ)	แนะนำสินค้า (ร้อยละ)
TNN24	82	12	4	2	0
Nation	67	21	4	4	4
Spring News	65	12	4	17	2
Voice TV	40	21	17	17	5
Bright TV	35	4	9	39	13
New TV	31	49	9	7	4
ไทยทีวี	25	6	5	63	0.2

ส่วนข้อกำหนด “การนำเสนอรายการข่าวสารหรือสาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด” พบว่า มี 6 ช่อง ที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. เรียงตามลำดับสัดส่วนเวลาออกอากาศ ดังนี้

1) TNN 24 มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว คิดเป็น ร้อยละ 100 หรือ 28 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 15 รายการ

2) Nation Channel มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว คิดเป็น ร้อยละ 100 หรือ 28 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 16 รายการ

3) New TV มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว คิดเป็น ร้อยละ 94.6 หรือ 26.5 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 14 รายการ

4) Spring News มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว คิดเป็น ร้อยละ 93.5 หรือ 26.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 13 รายการ

5) Voice TV มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว คิดเป็น ร้อยละ 83.2 หรือ 23.3 ชม./สัปดาห์ จาก 11 รายการ

6) Bright TV มีสัดส่วนการออกอากาศรายการข่าวสารและสาระในช่วงเวลาดังกล่าว คิดเป็น ร้อยละ 61.6 หรือ 17.3 ชม./สัปดาห์ จาก 5 รายการ

ส่วนช่องที่มีสัดส่วนรายการข่าวหรือสาระในช่วงเวลาดังกล่าว ไม่ถึงร้อยละ 50 พบ 1 ช่อง ได้แก่ ไทยทีวี มีสัดส่วนการออกอากาศของรายการข่าวสารและสาระ ร้อยละ 47 หรือ 13.2 ชม./สัปดาห์ จากจำนวน 7 รายการ

ดังตาราง

สรุปสัดส่วนเวลาออกอากาศช่วงไพร์ไทม์ (18.00 – 22.00 น.) ตามนิยาม "หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ" จากประกาศ กสทช.				
ช่อง	ข่าวและสาระ	สารบันเทิง	บันเทิง	แนะนำสินค้า
TNN24	77	23	0	0
Nation	71	22	0	0
Spring News	70	30	2	4
Voice TV	61	22	13	4
New TV	51	44	0	5
Bright TV	51	11	5	32
ไทยทีวี	36	11	0	53

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะต่อสถานี

- ทุกสถานีควรจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหารายการในทุกรายการ และควรสอดคล้องเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

- สถานีที่ยังมีส่วนเนื้อหาประเภทข่าวและสาระไม่เป็นไปตามเกณฑ์ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ควรจัดสรรรายการ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด

2. ข้อเสนอแนะต่อ กสทช.

- กสทช. ควรกำหนดนิยาม ความหมาย ของกลุ่มเนื้อหารายการ และรูปแบบรายการให้มีความรัดกุม และชัดเจน เพียงพอต่อการนำไปใช้ในการปฏิบัติของผู้รับใบอนุญาต และใช้ในการติดตามกำกับดูแลของ กสทช. ทั้งนี้ เพื่อให้มีคุณลักษณะของเนื้อหาเป็นไปตามลักษณะการประกอบกิจการกลุ่มข่าวและสาระ

- กสทช. ควรเปิดเผยข้อมูลผังรายการของแต่ละสถานี โดยเฉพาะในส่วนที่แสดงรายละเอียดสำคัญ เช่น กลุ่มเป้าหมาย เนื้อหา และรูปแบบรายการ เพื่อให้สาธารณะมีโอกาสรับรู้ และร่วมตรวจสอบการทำหน้าที่ทั้งของผู้รับใบอนุญาต และผู้ให้ใบอนุญาต การประกอบกิจการที่วิดิจิตอล กลุ่มข่าวและสาระ

.....

บรรณานุกรม

- ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภท บริการธุรกิจระดับชาติ. 2556

- ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เรื่อง แนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของโทรทัศน์ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการ สำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์. 2556

- “หลักการของ Ofcom” ใน “การกำกับดูแลการผลิตและการออกอากาศละครโทรทัศน์ในสหราชอาณาจักร” จากหนังสือ “ข้อเสนอแนะการผลิตละครโทรทัศน์ไทย การศึกษาประเด็น SLVR ในละครโทรทัศน์ต่างประเทศ. โดย นลินี สีตะสุวรรณ”. ของโครงการศึกษาสำรวจวิจัยและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาวะทางสังคม (Media Monitor) พิมพ์ครั้งที่ 2. บริษัท ออฟเซ็ท ครีเอชั่น จำกัด. 2553

- ศรีเรือน แก้วกังวาน. จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม 1 แนวคิดเชิงทฤษฎี-วัยเด็ก ตอนกลาง. พิมพ์ครั้งที่ 9. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2549

- สำนักคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. กระทรวงศึกษาธิการ. (ร่าง)แนวทางการพัฒนาทักษะชีวิต บูรณาการการเรียนการสอน 8 กลุ่มสาระการเรียนรู้ หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551. โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย. 2554

เว็บไซต์

<http://news.thaipbs.or.th/content/นักสื่อสารมวลชน-ชี้-เด็ก-ผู้ใหญ่-ใช้-เนื้อหารายการทีวี-เดียวกัน-ส่งผลเกิดการเลียนแบบ>

<http://www.supinya.com/2014/06/3ช่องเด็กดิจิตอลทีวีสัญญ/>

ภาคผนวก

 <p>Media Monitor</p>	<p>โครงการมีเดียมอนิเตอร์ Media Monitor Project มูลนิธิสื่อมวลชนศึกษา Foundation for Media Studies ห้อง 518 ชั้น 5 อาคารพญาไทมอลล์ตึก 31 ถนนพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400 โทร: 02-246-7440 แฟกซ์: 02-246-7441 Email: mediamonitorth@gmail.com www.mediamonitor.in.th</p>
--	--

สำรวจทีวีดิจิตอลช่องข่าวสารและสาระพบส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น. มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ แต่มี 1 ช่องที่ไม่เข้าเกณฑ์ใดเลย

ตามประกาศของ กสทช.⁸ ที่วีดิทัศน์ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.⁹) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ กสทช. ยังให้ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการธุรกิจที่มีสัดส่วนรายการข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปีเกินกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ หรือ ถ้ามีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปี เกินกว่าร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ

การติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาให้ กสทช. พิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบกิจการของทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

ข้อจำกัดสำคัญในการศึกษารั้งนี้ คือ กสทช.มิได้มีค่านิยามที่เป็นระบบชัดเจน คือมีเพียงการให้ความหมายของกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ แต่ไม่มีในกลุ่มอื่นๆ ส่วนรูปแบบรายการ พบเพียงการจำแนกไว้ 16 รูปแบบ แต่ไม่พบคำอธิบายของแต่ละรูปแบบ มีเดียมอนิเตอร์จึงใช้ค่านิยามที่พัฒนาจาก

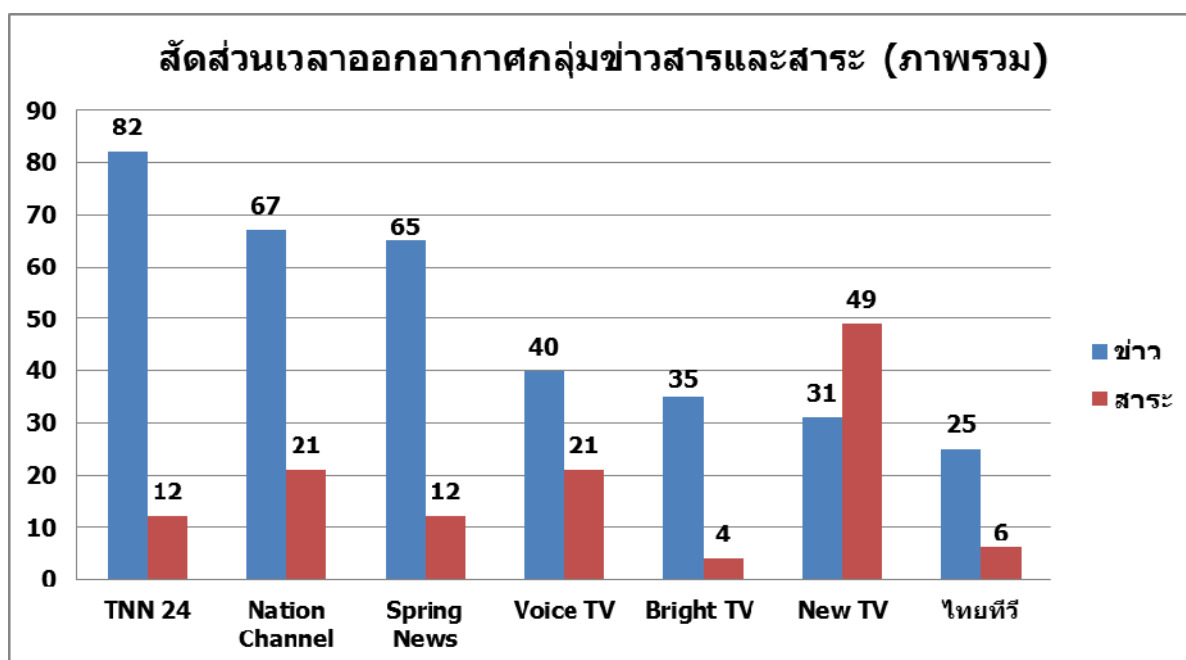
⁸ ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจ ระดับชาติ พ.ศ. 2556

⁹ ประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการฯ

เอกสารข้อมูลความรู้ และการรับฟังความเห็นจากเวทีนักวิชาชีพและนักวิชาการที่มีเดียมอนิเตอร์ จัดทำขึ้น เป็นกรอบอ้างอิง

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) แต่ก็มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ

1. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในภาพรวม :ตามเกณฑ์ที่ กสทช.ที่กำหนดว่า “ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่องที่ผ่านเกณฑ์ คือ TNN 24 (ข่าว 82 สาระ 12) Nation Channel (ข่าว 67 สาระ 21) Spring News (ข่าว 65 สาระ 12) ส่วนช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ New TV (ข่าว 31 สาระ 49) Voice TV (ข่าว 40 สาระ 21) Bright TV (ข่าว 35 สาระ 4) และ ไทยทีวี (ข่าว 25 สาระ 6) ดังแผนภูมิ

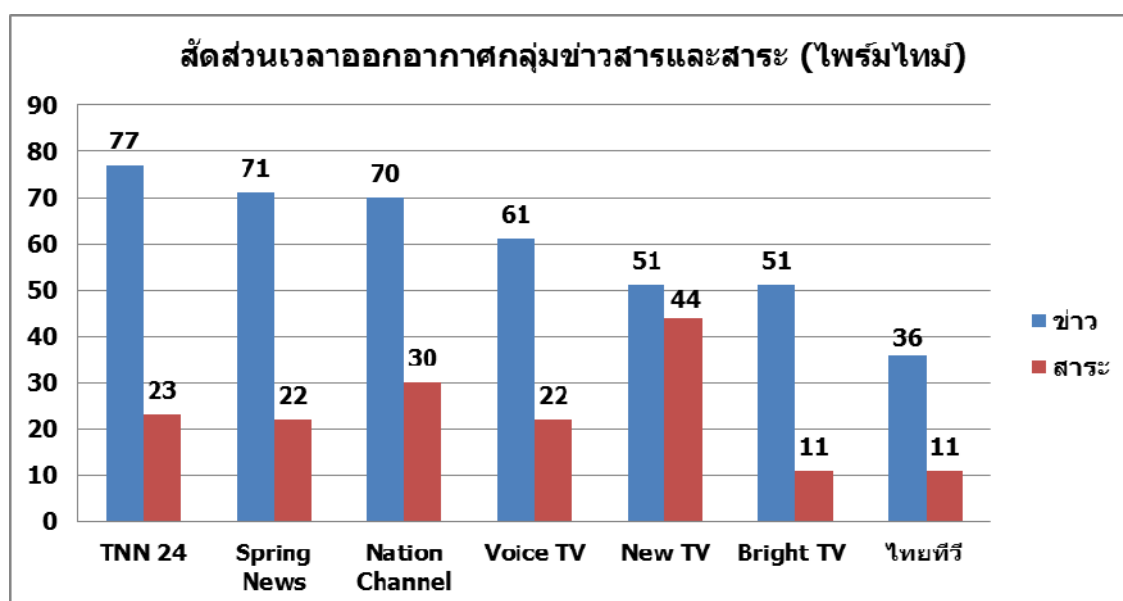


แสดงสัดส่วนร้อยละของกลุ่มข่าวและกลุ่มสาระที่คำนวณจากเวลาการออกอากาศทั้งหมดของแต่ละสถานีในช่วง 1 สัปดาห์

2. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในช่วงไพรม์ไทม์

จากที่ กสทช. กำหนดว่า “...การนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด”

ผลการศึกษา พบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24 (ข่าว 77 สาระ 23) Nation Channel (ข่าว 70 สาระ 30) New TV (ข่าว 51 สาระ 44) Spring News (ข่าว 71 สาระ 22) Voice TV (ข่าว 61 สาระ 22) Bright TV (ข่าว 51 สาระ 11) ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ ไทยทีวี (ข่าว 36 สาระ 11) ดังแผนภูมิ



แสดงสัดส่วนร้อยละของกลุ่มข่าวและกลุ่มสาระที่คำนวณจากเวลาการออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ของแต่ละสถานีในช่วง 1 สัปดาห์

3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบของรายการกลุ่มข่าวสารและสาระ

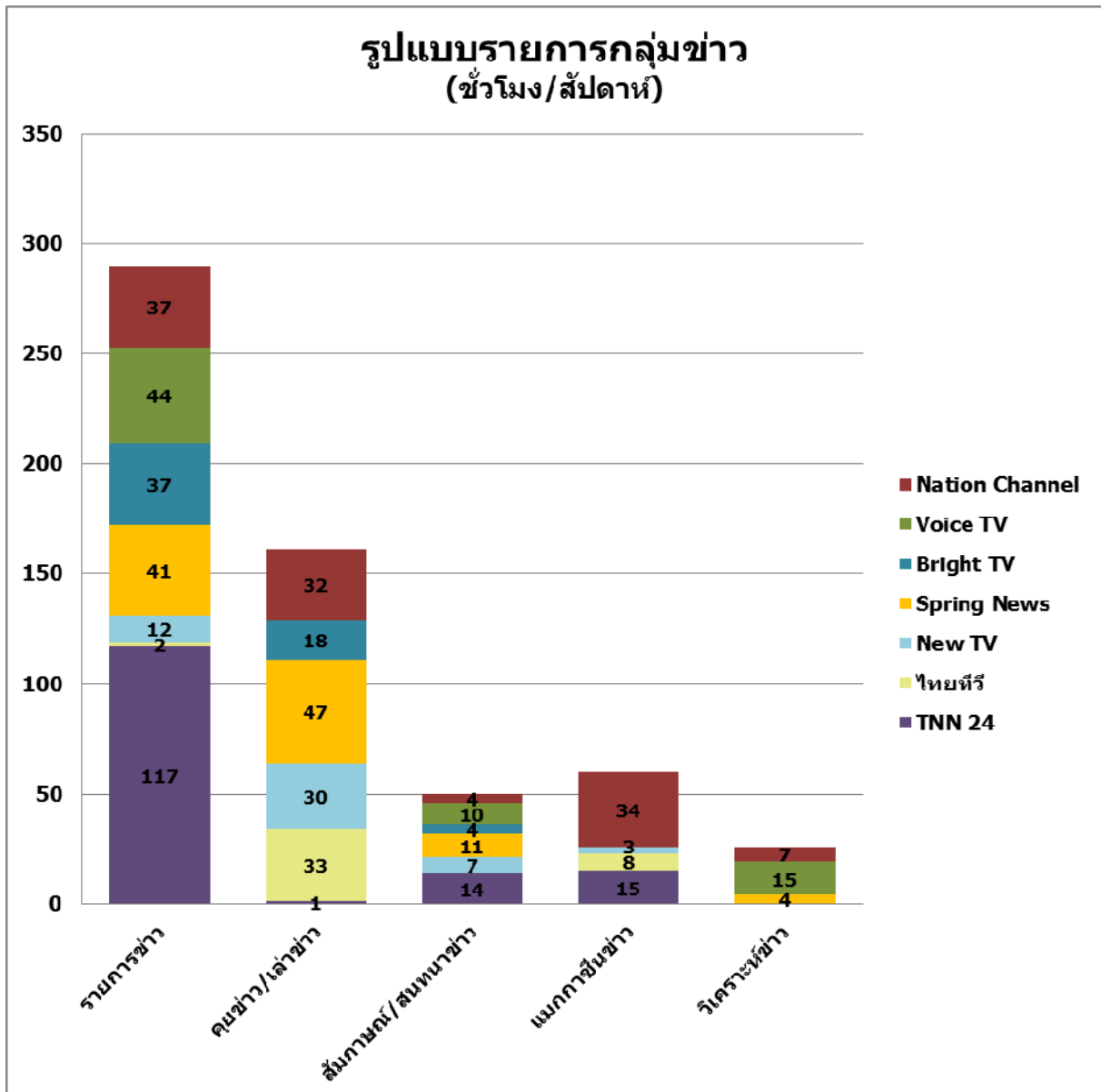
1.กลุ่มข่าว รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน อาจมีสื่อบูปข่าว หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทรก ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุดคือ TNN 24 (117 ชม.) รองลงมา คือ Voice TV (44 ชม.) Spring News (41 ชม.) Nation Channel (37 ชม.) Bright TV (37 ชม.) New TV (12 ชม.) และ ไทยทีวี (2 ชม.)

รองลงมาคือ คู่ข่าว/เล่าข่าว ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบมากที่สุดคือ Spring News (47 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (33 ชม.) Nation Channel (32 ชม.) New TV (30 ชม.) Bright TV (18 ชม.) และ TNN 24 (1 ชม.)

สัมภาษณ์/สนทนาข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ TNN 24 (14 ชม.) รองลงมา คือ Spring News (11 ชม.) Voice TV (10 ชม.) New TV (7 ชม.) Nation Channel และ Bright TV (4 ชม.)

แมกกาซีนข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Nation Channel (34 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (8 ชม.) TNN 24 (5 ชม.) และ New TV (3 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ วิเคราะห์ข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (15 ชม.) Nation Channel (7 ชม.) และ Spring News (4 ชม.)



2) กลุ่มสาระ จากช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ สนทนา ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (20 ชม.) รองลงมา คือ TNN 24 (7 ชม.) Spring News (6 ชม.) New TV (6 ชม.) Nation Channel (4 ชม.) Bright TV (3 ชม.) และไทยทีวี (1 ชม.)

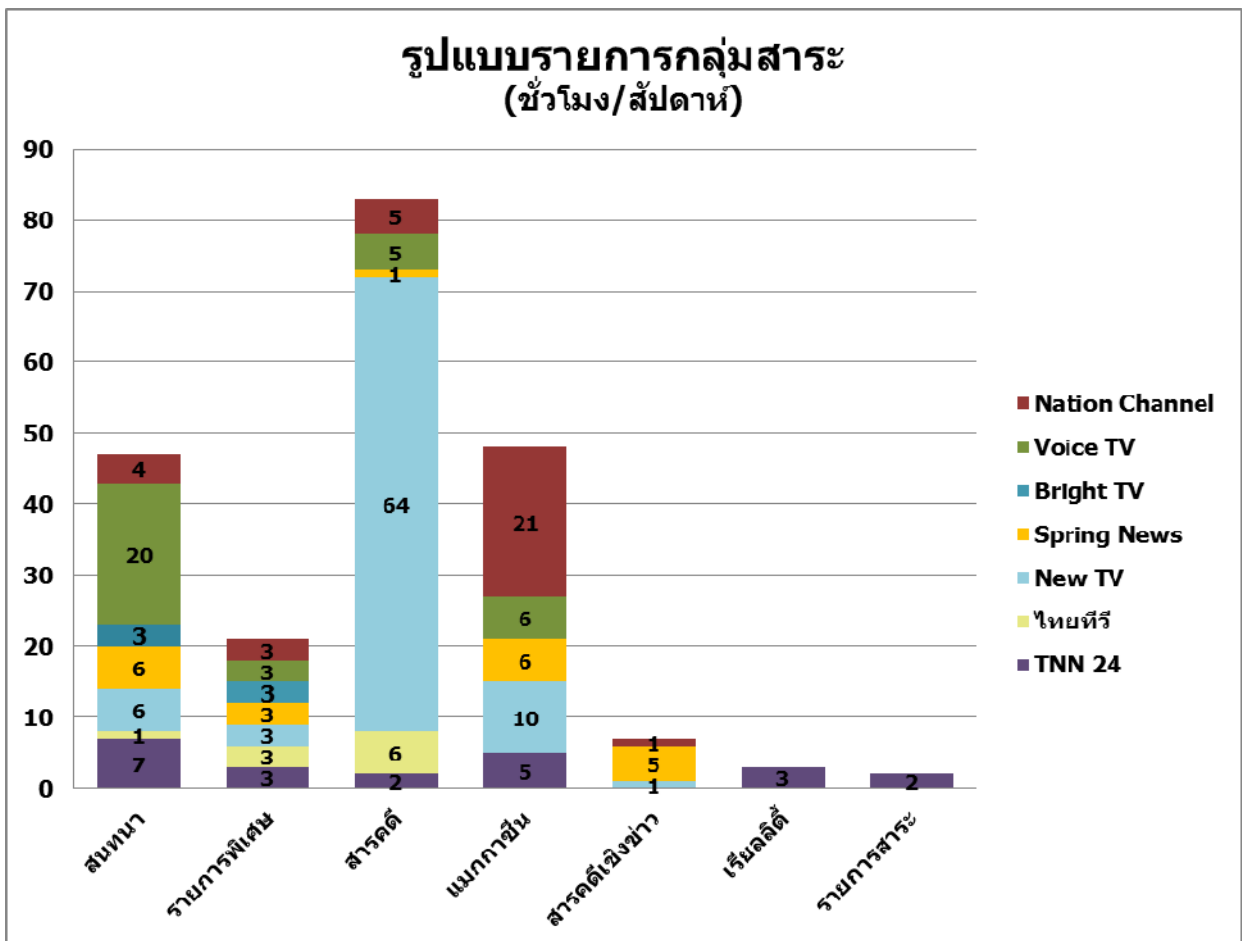
รองลงมาคือ รายการพิเศษ เป็นรายการของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) 2 รายการ ที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ มีเวลาออกอากาศเท่ากันทุกสถานี (3 ชม.)

สารคดี ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุด คือ New TV (64 ชม.) รองลงมา คือ ไทยทีวี (6 ชม.) Voice TV (5 ชม.) Nation Channel (5ชม.) TNN 24 (2 ชม.) และSpring News (1 ชม.)

แมกกาซีน พบมากที่สุดคือ Nation Channel (21ชม.) New TV (10 ชม.) Spring News (6 ชม.) Voice TV (6 ชม.) และ TNN 24 (5 ชม.)

สารคดีเชิงข่าว ที่พบมากที่สุดคือ Spring News (5 ชม.) New TV และ Nation Channel พบเท่ากัน (1 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ เรียงลิตี และรายการสาระประกอบภาพ/เพลง/บทสวด ฯลฯ พบ 1 ช่อง คือ TNN 24 โดย รูปแบบเรียงลิตี พบ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และรายการสาระฯ พบ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์



มีเดียมอนิเตอร์จะได้นำรายงานผลการศึกษา เสนอต่อ ประธานอนุกรรมการเนื้อหาและผัง
รายการ กสทช. และส่งมอบผลการศึกษาต่อช่องสถานีที่เป็นหน่วยการศึกษาครั้งนี้ ต่อไป

.....

ข่าวจากสื่อมวลชน

1. ไทยรัฐออนไลน์ วันที่ 13 ตุลาคม 2557 <http://www.thairath.co.th/content/456530>



สำรวจทีวีดิจิตอลช่องข่าวสารและสาระ พบส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ เฉพาะไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น. มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ แต่มี 1 ช่องที่ไม่เข้าเกณฑ์ใดเลย

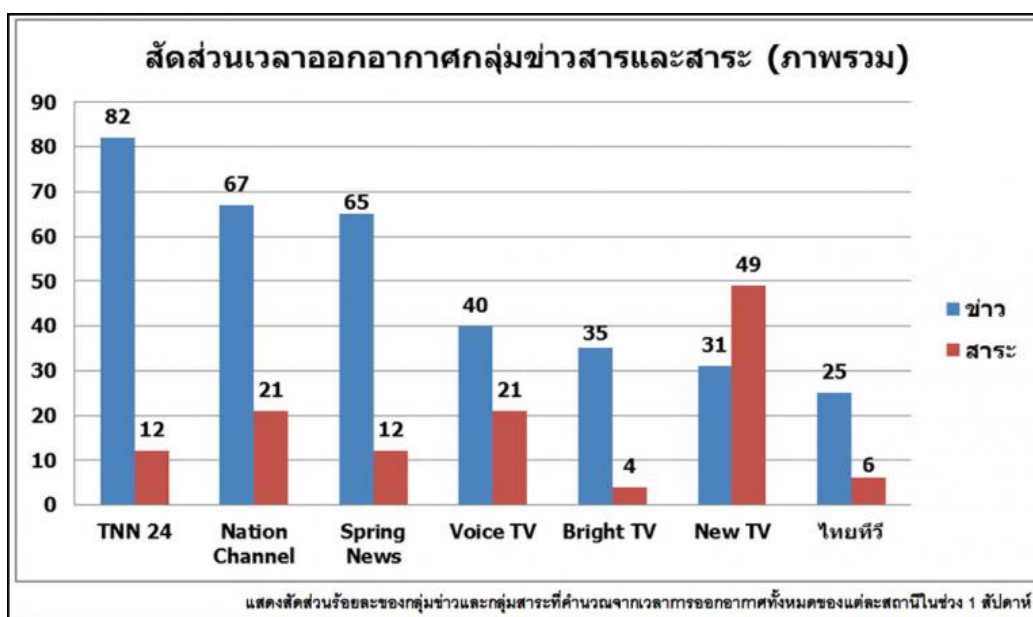
ตามประกาศของ กสทช. ทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอรายการข่าวสาร หรือสาระ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00 - 22.00 น.) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ กสทช. ยังให้ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการธุรกิจที่มีสัดส่วนรายการข่าวสาร หรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปีเกินกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ หรือ ถ้ามีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปี เกินกว่าร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในอัตราร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ

การติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาต และเพื่อนำเสนอผลการศึกษาให้ กสทช. พิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบกิจการของทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

แต่เงื่อนไขสำคัญในการศึกษาค้างนี้ คือ กสทช.มิได้มีค่านิยามที่เป็นระบบชัดเจน คือ มีเพียงการให้ความหมายของกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ แต่ไม่มีในกลุ่มอื่นๆ ส่วนรูปแบบรายการ พบเพียงการจำแนกไว้ 16 รูปแบบ แต่ไม่

พบคำอธิบายของแต่ละรูปแบบ มีเดียมอนิเตอร์จึงใช้คำนิยามที่พัฒนาจากเอกสารข้อมูลความรู้ และการรับฟังความเห็นจากเวทีนักวิชาชีพและนักวิชาการที่มีเดียมอนิเตอร์ จัดทำขึ้น เป็นกรอบอ้างอิง

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00 - 22.00) แต่ก็มีสถานีที่ยืดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวมและในช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ

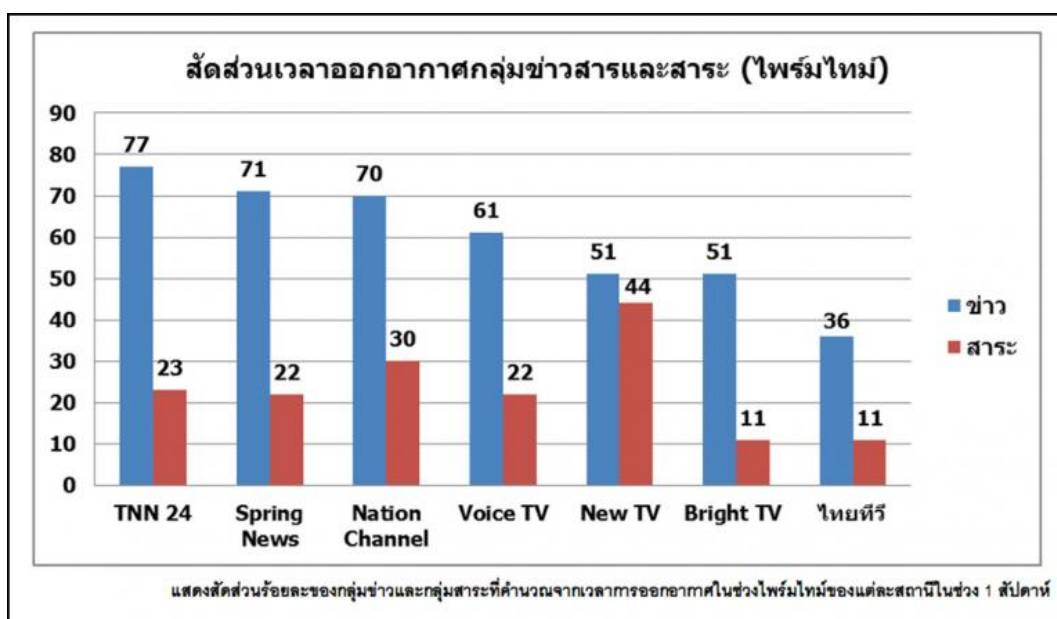


1. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในภาพรวม : ตามเกณฑ์ที่ กสทช.ที่กำหนดว่า “ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่องที่ผ่านเกณฑ์ คือ TNN 24 (ข่าว 82 สาระ 12) Nation Channel (ข่าว 67 สาระ 21) Spring News (ข่าว 65 สาระ 12) ส่วนช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ New TV (ข่าว 31 สาระ 49) Voice TV (ข่าว 40 สาระ 21) Bright TV (ข่าว 35 สาระ 4) และ ไทยทีวี (ข่าว 25 สาระ 6) ดังแผนภูมิ

2. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในช่วงไพรม์ไทม์ จากที่ กสทช. กำหนดว่า “...การนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด”

ผลการศึกษา พบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24 (ข่าว 77 สาระ 23) Nation Channel (ข่าว 70 สาระ 30) New TV (ข่าว 51 สาระ 44) Spring News (ข่าว 71 สาระ 22) Voice TV (ข่าว 61 สาระ 22) Bright TV (ข่าว 51 สาระ 11) ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ ไทยทีวี (ข่าว 36 สาระ 11)

ดังแผนภูมิ



3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบของรายการกลุ่มข่าวสารและสาระ

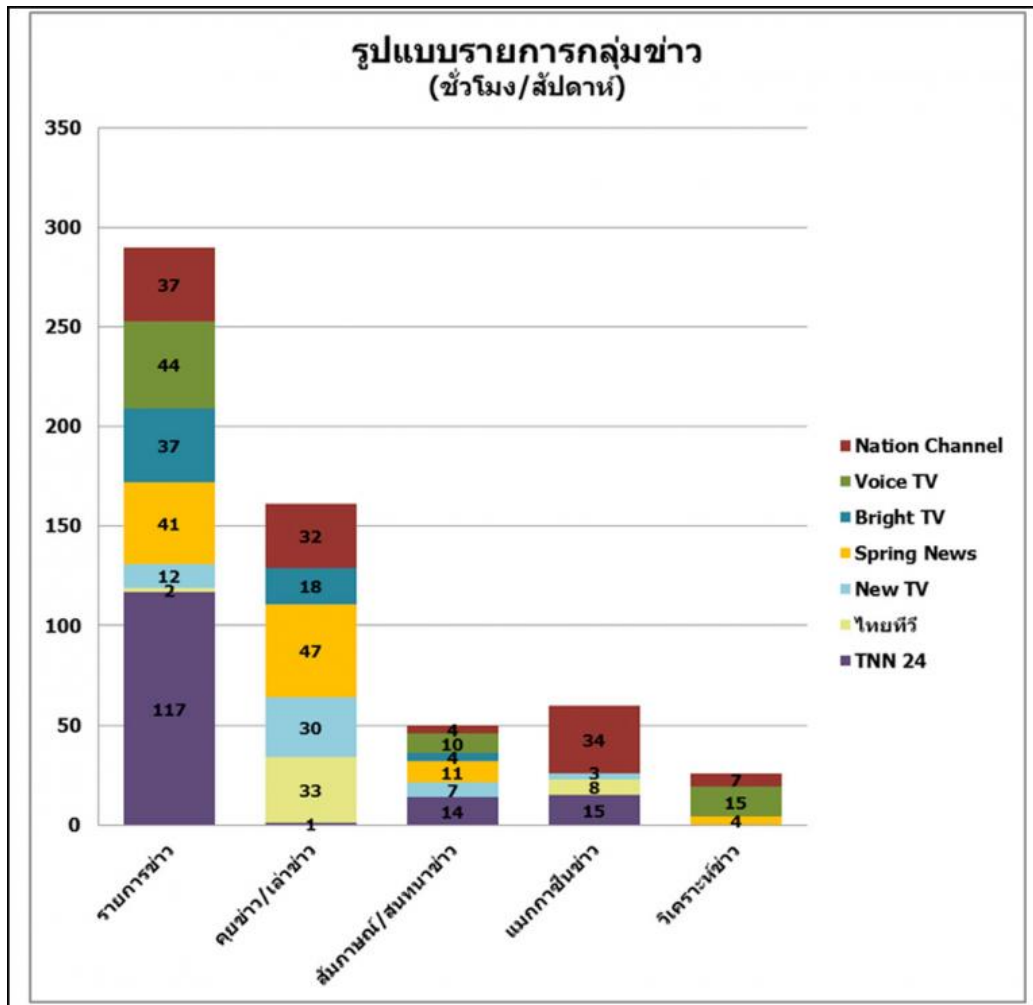
1. กลุ่มข่าว รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน อาจมีสเกิปข่าว หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทรก ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุดคือ TNN 24 (117 ชม.) รองลงมา คือ Voice TV (44 ชม.) Spring News (41 ชม.) Nation Channel (37 ชม.) Bright TV (37 ชม.) New TV (12 ชม.) และ ไทยทีวี (2 ชม.)

รองลงมาคือ คู่ข่าว/เล่าข่าว ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบมากที่สุดคือ Spring News (47 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (33 ชม.) Nation Channel (32 ชม.) New TV (30 ชม.) Bright TV (18 ชม.) และ TNN 24 (1 ชม.)

สัมภาษณ์/สนทนาข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ TNN 24 (14 ชม.) รองลงมา คือ Spring News (11 ชม.) Voice TV (10 ชม.) New TV (7 ชม.) Nation Channel และ Bright TV (4 ชม.)

แมกกาซีนข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Nation Channel (34 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (8 ชม.) TNN 24 (5 ชม.) และ New TV (3 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ วิเคราะห์ข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (15 ชม.) Nation Channel (7 ชม.) และ Spring News (4 ชม.)



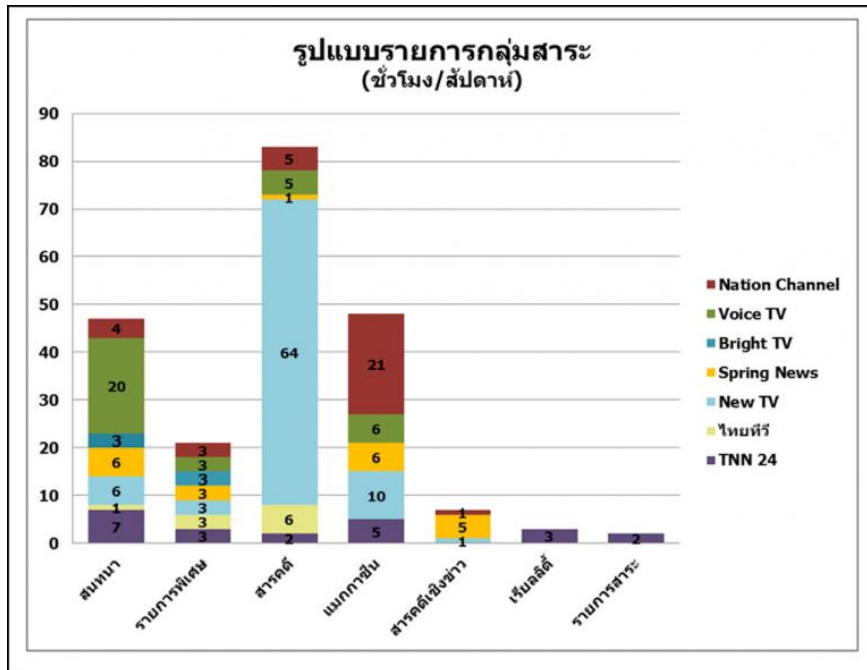
2) กลุ่มสาระ จากช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ สนทนา ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (20 ชม.) รองลงมา คือ TNN 24 (7 ชม.) Spring News (6 ชม.) New TV (6 ชม.) Nation Channel (4 ชม.) Bright TV (3 ชม.) และไทยทีวี (1 ชม.)

รองลงมาคือ รายการพิเศษ เป็นรายการของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) 2 รายการ ที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ มีเวลาออกอากาศเท่ากันทุกสถานี (3 ชม.) สารคดี ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุด คือ New TV (64 ชม.) รองลงมา คือ ไทยทีวี (6 ชม.) Voice TV (5 ชม.) Nation Channel (5ชม.) TNN 24 (2 ชม.) และSpring News (1 ชม.)

แมกกาซีน พบมากที่สุดคือ Nation Channel (21ชม.) New TV (10 ชม.) Spring News (6 ชม.) Voice TV (6 ชม.) และ TNN 24 (5 ชม.)

สารคดีเชิงข่าว ที่พบมากที่สุดคือ Spring News (5 ชม.) New TV และ Nation Channel พบเท่ากัน (1 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ เรียลลิตี้ และรายการสาระประกอบภาพ/เพลง/บทสวด ฯลฯ พบ 1 ช่อง คือ TNN 24 โดยรูปแบบเรียลลิตี้ พบ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และรายการสาระฯ พบ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

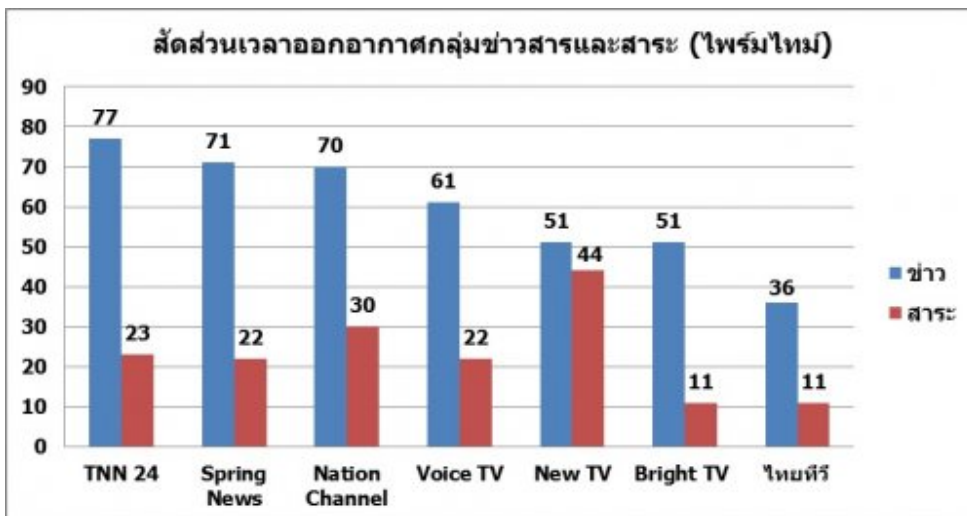
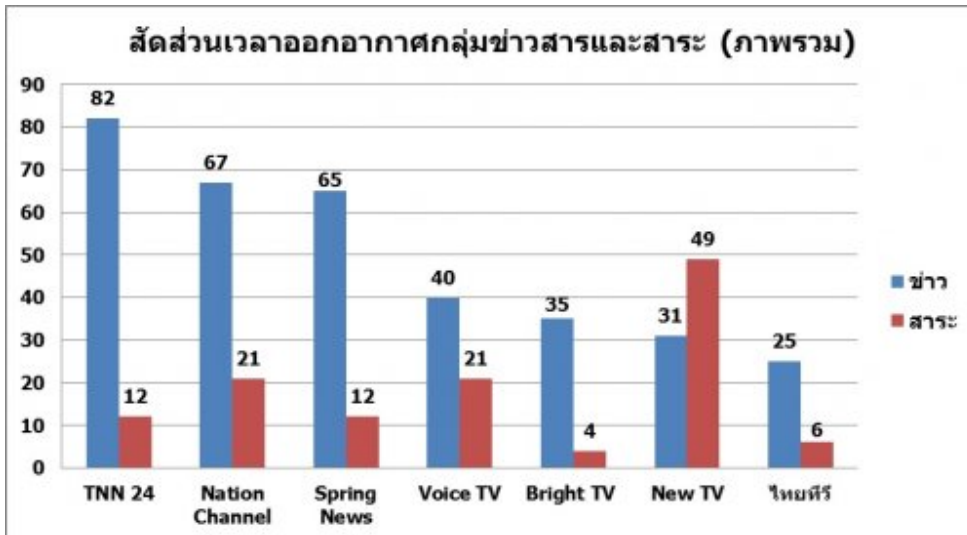


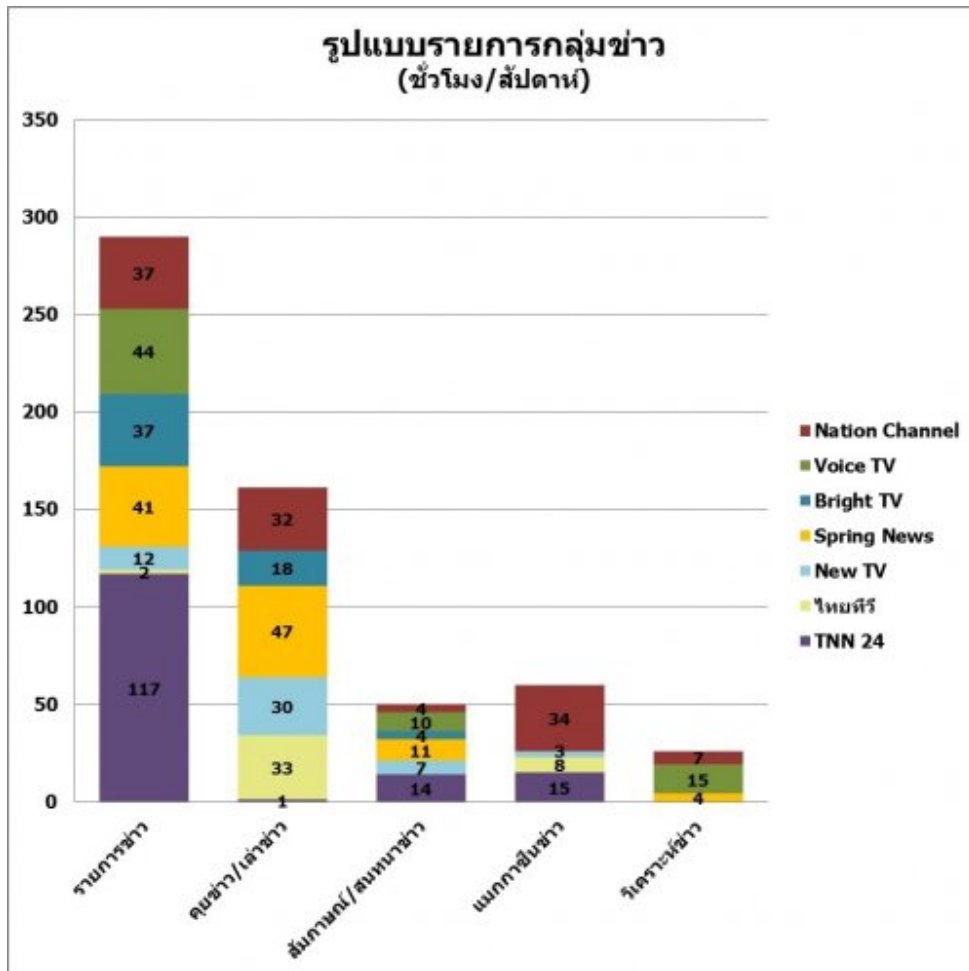
มีเดียมอนิเตอร์จะได้นำรายงานผลการศึกษา เสนอต่อประธานอนุกรรมการเนื้อหาและผังรายการ กสทช. และส่งมอบผลการศึกษาต่อช่องทางสถานีที่เป็นหน่วยการศึกษาครั้งนี้อย่างต่อไป

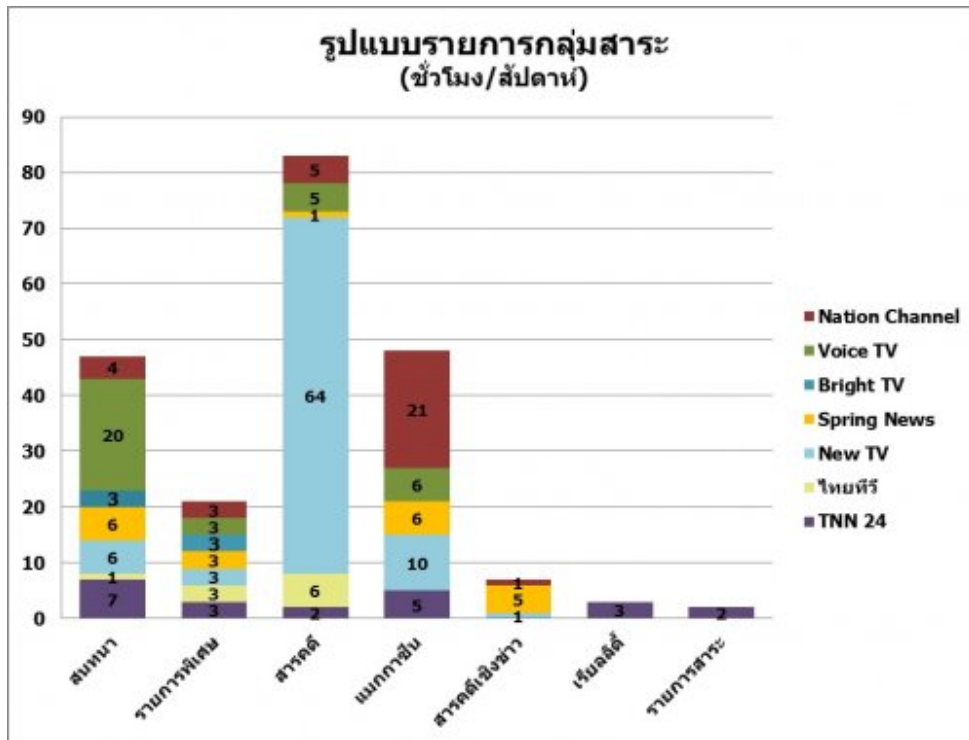
2. กรุงเทพมหานครออนไลน์ วันที่ 14 ตุลาคม 2557

<http://www.bangkokbiznews.com/home/news/pr-center/detail-news.php?id=44640>

สำรวจทีวีดิจิตอลของข่าวสารและสาระพบส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะโปรแกรมใหม่







ตามประกาศของ กสทช. ที่วีดิทัศน์ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาร โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ กสทช. ยังให้ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการธุรกิจที่มีสัดส่วนรายการข่าวสาร หรือ สารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปีเกินกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ หรือ ถ้ามีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สารที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปี เกินกว่าร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในอัตราร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ

การติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของวีดิทัศน์หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาให้ กสทช. พิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบกิจการของวีดิทัศน์ “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

แต่เงื่อนไขสำคัญในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ กสทช. มิได้มีค่านิยมที่เป็นระบบชัดเจน คือมีเพียงการให้ความหมายของกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ แต่ไม่มีในกลุ่มอื่นๆ ส่วนรูปแบบรายการ พบเพียงการจำแนกไว้ 16 รูปแบบ แต่ไม่

พบคำอธิบายของแต่ละรูปแบบ มีเดียมอนิเตอร์จึงใช้คำนิยามที่พัฒนาจากเอกสารข้อมูลความรู้ และการรับฟังความเห็นจากเวทีนักวิชาชีพและนักวิชาการที่มีเดียมอนิเตอร์ จัดทำขึ้น เป็นกรอบอ้างอิง

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) แต่ก็มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ

1. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในภาพรวม :ตามเกณฑ์ที่ กสทช.ที่กำหนดว่า “ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50”

พบว่า ช่องที่ผ่านเกณฑ์ คือ TNN 24 (ข่าว 82 สาระ 12) Nation Channel (ข่าว 67 สาระ 21) Spring News (ข่าว 65 สาระ 12) ส่วนช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ New TV (ข่าว 31 สาระ 49) Voice TV (ข่าว 40 สาระ 21) Bright TV (ข่าว 35 สาระ 4) และ ไทยทีวี (ข่าว 25 สาระ 6) ดังแผนภูมิ

2. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในช่วงไพรม์ไทม์

จากที่ กสทช. กำหนดว่า “...การนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด”

ผลการศึกษา พบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24 (ข่าว 77 สาระ 23) Nation Channel (ข่าว 70 สาระ 30) New TV (ข่าว 51 สาระ 44) Spring News (ข่าว 71 สาระ 22) Voice TV (ข่าว 61 สาระ 22) Bright TV (ข่าว 51 สาระ 11) ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ ไทยทีวี (ข่าว 36 สาระ 11)

ดังแผนภูมิ

3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบของรายการกลุ่มข่าวสารและสาระ

1.กลุ่มข่าว รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน อาจมีสื่อบุข่าว หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทรก ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุดคือ TNN 24 (117 ชม.) รองลงมา คือ Voice TV (44 ชม.) Spring News (41 ชม.) Nation Channel (37 ชม.) Bright TV (37 ชม.) New TV (12 ชม.) และ ไทยทีวี (2 ชม.)

รองลงมาคือ คุยข่าว/เล่าข่าว ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบมากที่สุดคือ Spring News (47 ชม.)

รองลงมาคือ ไทยทีวี (33 ชม.) Nation Channel (32 ชม.) New TV (30 ชม.) Bright TV (18 ชม.) และ TNN 24 (1 ชม.)

สัมภาษณ์/สนทนาข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ TNN 24 (14 ชม.) รองลงมา คือ Spring News (11 ชม.) Voice TV (10 ชม.) New TV (7 ชม.) Nation Channel และ Bright TV (4 ชม.) แมกกาซีนข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ

Nation Channel (34 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (8 ชม.) TNN 24 (5 ชม.) และ New TV (3 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ วิเคราะห์ข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (15 ชม.) Nation Channel (7 ชม.) และ Spring News (4 ชม.)

2) กลุ่มสาระ จากช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ สนทนา ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (20 ชม.) รองลงมา คือ TNN 24 (7 ชม.) Spring News (6 ชม.) New TV (6 ชม.) Nation Channel (4 ชม.) Bright TV (3 ชม.) และไทยทีวี (1 ชม.)

รองลงมาคือ รายการพิเศษ เป็นรายการของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) 2 รายการ ที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ มีเวลาออกอากาศเท่ากันทุกสถานี (3 ชม.)

สารคดี ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุด คือ New TV (64 ชม.) รองลงมา คือ ไทยทีวี (6 ชม.) Voice TV (5 ชม.)

Nation Channel (5ชม.) TNN 24 (2 ชม.) และSpring News (1 ชม.)แมกกาซีน พบมากที่สุดคือ Nation Channel (21ชม.) New TV (10 ชม.) Spring News (6 ชม.) Voice TV (6 ชม.) และ TNN 24 (5 ชม.) สารคดีเชิงข่าว ที่พบมากที่สุดคือ Spring News (5 ชม.) New TV และ Nation Channel พบเท่ากัน (1 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ เรียงลิตี และรายการสาระประกอบภาพ/เพลง/บทสวด ฯลฯ พบ 1 ช่อง คือ TNN 24 โดยรูปแบบเรียงลิตี พบ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และรายการสาระฯ พบ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์ มีเดียมอนิเตอร์จะได้นำรายงานผลการศึกษา เสนอต่อ ประธานอนุกรรมการเนื้อหาและผังรายการ กสทช. และส่งมอบผลการศึกษาต่อช่องสถานีที่เป็นหน่วยการศึกษาครั้งนี้อย่างต่อไป

3.ฐานเศรษฐกิจออนไลน์ วันที่ 18 ตุลาคม 2557

http://thanonline.com/index.php?option=com_content&view=article&id=250899&catid=176&Itemid=524#.VEYU5PmUeSq

มีเดียมอนิเตอร์ทางผลสำรวจที่วัดจิตตอลเทียบเกณฑ์ กสทช.



มีเดียมอนิเตอร์สำรวจทีวีดิจิตอลช่องข่าวสารและสาระพบส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น. มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ แต่มี 1 ช่องที่ไม่เข้าเกณฑ์ได้เลย

ตามประกาศของ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ที่วีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ กสทช. ยังให้ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการธุรกิจที่มีสัดส่วนรายการข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปีเกินกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ หรือ ถ้ามีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปี เกินกว่าร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในอัตราร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ

การติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาต และ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาให้ กสทช. พิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบกิจการของทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

แต่เงื่อนไขสำคัญในการศึกษาค้นครั้งนี้ คือ กสทช. มิได้มีคำนิยามที่เป็นระบบชัดเจน คือมีเพียงการให้ความหมายของกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ แต่ไม่มีในกลุ่มอื่นๆ ส่วนรูปแบบรายการ พบเพียงการจำแนกไว้ 16 รูปแบบ แต่ไม่พบคำอธิบายของแต่ละรูปแบบ มีเดียมอนิเตอร์จึงใช้คำนิยามที่พัฒนาจากเอกสารข้อมูลความรู้ และการรับฟังความเห็นจากเวทีนักวิชาชีพและนักวิชาการที่มีเดียมอนิเตอร์ จัดทำขึ้น เป็นกรอบอ้างอิง

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) แต่ก็มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ

1. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในภาพรวม :ตามเกณฑ์ที่ กสทช. ที่กำหนดว่า “ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50”

พบว่า ช่องที่ผ่านเกณฑ์ คือ TNN 24 (ข่าว 82 สาระ 12) Nation Channel (ข่าว 67 สาระ 21) Spring News (ข่าว 65 สาระ 12) ส่วนช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ New TV (ข่าว 31 สาระ 49) Voice TV (ข่าว 40 สาระ 21) Bright TV (ข่าว 35 สาระ 4) และ ไทยทีวี (ข่าว 25 สาระ 6)

2. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในช่วงไพรม์ไทม์

จากที่ กสทช. กำหนดว่า “...การนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด”

ผลการศึกษา พบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24 (ข่าว 77 สาระ 23) Nation Channel (ข่าว 70 สาระ 30) New TV (ข่าว 51 สาระ 44) Spring News (ข่าว 71 สาระ 22) Voice TV (ข่าว 61 สาระ 22) Bright TV (ข่าว 51 สาระ 11) ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ ไทยทีวี (ข่าว 36 สาระ 11)

3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบของรายการกลุ่มข่าวสารและสาระ

1. กลุ่มข่าว รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน อาจมีสื่อบข่า หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทรก ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุดคือ TNN 24 (117 ชม.) รองลงมา คือ Voice TV (44 ชม.) Spring News (41 ชม.) Nation Channel (37 ชม.) Bright TV (37 ชม.) New TV (12 ชม.) และ ไทยทีวี (2 ชม.)

รองลงมาคือ คู่ข่าว/เล่าข่าว ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบมากที่สุดคือ Spring News (47 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (33 ชม.) Nation Channel (32 ชม.) New TV (30 ชม.) Bright TV (18 ชม.) และ TNN 24 (1 ชม.)

สัมภาษณ์/สนทนาข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ TNN 24 (14 ชม.) รองลงมา คือ Spring News (11 ชม.) Voice TV (10 ชม.) New TV (7 ชม.) Nation Channel และ Bright TV (4 ชม.)

แมกกาซีนข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Nation Channel (34 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (8 ชม.) TNN 24 (5 ชม.) และ New TV (3 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ วิเคราะห์ข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (15 ชม.) Nation Channel (7 ชม.) และ Spring News (4 ชม.)

2) กลุ่มสาระ จากช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ สนทนา ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (20 ชม.) รองลงมา คือ TNN 24 (7 ชม.) Spring News (6 ชม.) New TV (6 ชม.) Nation Channel (4 ชม.) Bright TV (3 ชม.) และไทยทีวี (1 ชม.)

รองลงมาคือ รายการพิเศษ เป็นรายการของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) 2 รายการ ที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ มีเวลาออกอากาศเท่ากันทุกสถานี (3 ชม.)

สารคดี ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุด คือ New TV (64 ชม.) รองลงมา คือ ไทยทีวี (6 ชม.) Voice TV (5 ชม.) Nation Channel (5ชม.) TNN 24 (2 ชม.) และSpring News (1 ชม.)

แมกกาซีน พบมากที่สุดคือ Nation Channel (21ชม.) New TV (10 ชม.) Spring News (6 ชม.) Voice TV (6 ชม.) และ TNN 24 (5 ชม.)

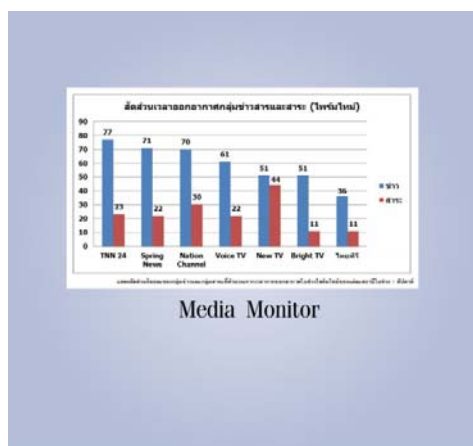
สารคดีเชิงข่าว ที่พบมากที่สุดคือ Spring News (5 ชม.) New TV และ Nation Channel พบเท่ากัน (1 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ เรียงลิตี และรายการสาระประกอบภาพ/เพลง/บทสวด ฯลฯ พบ 1 ช่อง คือ TNN 24 โดย รูปแบบเรียงลิตี พบ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และรายการสาระฯ พบ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

ทั้งนี้ มีเดียมอนิเตอร์จะได้นำรายงานผลการศึกษา เสนอต่อ ประธานอนุกรรมการเนื้อหาและผังรายการ กสทช. และส่งมอบผลการศึกษาต่อช่องสถานีที่เป็นหน่วยการศึกษาครั้งนี้อย่างต่อไป

4. Supinya Blog วันที่ 18 ตุลาคม 2557 <http://www.supinya.com/2014/10/5067/>

มีเดียมอนิเตอร์สำรวจทีวีดิจิทัลตามหลักเกณฑ์และประกาศ กสทช.



มีเดียมอนิเตอร์สำรวจทีวีดิจิทัลของข่าวสารและสาระพบส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น. มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ แต่มี 1 ช่องที่ไม่เข้าเกณฑ์ใดเลยตามประกาศของ กสทช.[1] ทีวีดิจิทัล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอรายการ

ข่าวสารหรือ สาระ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.[2]) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ กสทช. ยังให้ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการธุรกิจที่มีสัดส่วนรายการข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปีเกินกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ หรือ ถ้ามีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปี เกินกว่าร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในอัตราร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ

การติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาให้ กสทช. พิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบกิจการของทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

แต่เงื่อนไขสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ คือ กสทช.มิได้มีคำนิยามที่เป็นระบบชัดเจน คือมีเพียงการให้ความหมายของกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ แต่ไม่มีในกลุ่มอื่นๆ ส่วนรูปแบบรายการ พบเพียงการจำแนกไว้ 16 รูปแบบ แต่ไม่พบคำอธิบายของแต่ละรูปแบบ มีเดียมอนิเตอร์จึงใช้คำนิยามที่พัฒนาจากเอกสารข้อมูลความรู้ และการรับฟังความเห็นจากเวทีนักวิชาชีพและนักวิชาการที่มีเดียมอนิเตอร์ จัดทำขึ้น เป็นกรอบอ้างอิง ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) แต่ก็มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ

1. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในภาพรวม :ตามเกณฑ์ที่ กสทช.ที่กำหนดว่า “ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50” พบว่า ช่องที่ผ่านเกณฑ์ คือ TNN 24 (ข่าว 82 สาระ 12) Nation Channel (ข่าว 67 สาระ 21) Spring News(ข่าว 65 สาระ 12) ส่วนช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ New TV (ข่าว 31 สาระ 49) Voice TV (ข่าว 40 สาระ 21) Bright TV (ข่าว 35 สาระ 4) และ ไทยทีวี (ข่าว 25 สาระ 6) ดังแผนภูมิ

แสดงสัดส่วนร้อยละของกลุ่มข่าวและกลุ่มสาระที่คำนวณจากเวลาการออกอากาศทั้งหมดของแต่ละ

สถานีในช่วง 1 สัปดาห์

2. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในช่วงไพรม์ไทม์

จากที่ กสทช. กำหนดว่า “...การนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สารจะต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด”

ผลการศึกษา พบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24 (ข่าว 77 สาร 23) Nation Channel (ข่าว 70 สาร 30) New TV (ข่าว 51 สาร 44) Spring News (ข่าว 71 สาร 22) Voice TV (ข่าว 61 สาร 22) Bright TV (ข่าว 51 สาร 11) ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ ไทยทีวี (ข่าว 36 สาร 11)

ตั้งแผนภูมิ

แสดงสัดส่วนร้อยละของกลุ่มข่าวและกลุ่มสารที่คำนวณจากเวลาการออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ของแต่ละสถานีในช่วง 1 สัปดาห์

3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบของรายการกลุ่มข่าวสารและสาร

1. กลุ่มข่าว รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน อาจมีสื่อบข่า หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทรก ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุดคือ TNN 24 (117 ชม.) รองลงมา คือ Voice TV (44 ชม.) Spring News (41 ชม.) Nation Channel (37 ชม.) Bright TV (37 ชม.) New TV (12 ชม.) และ ไทยทีวี (2 ชม.)

รองลงมาคือ คู่ข่า/เล่าข่าว ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบมากที่สุดคือ Spring News (47 ชม.)

รองลงมาคือ ไทยทีวี (33 ชม.) Nation Channel (32 ชม.) New TV (30 ชม.) Bright TV (18 ชม.) และ TNN 24 (1 ชม.)

สัมภาษณ์/สนทนาข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ TNN 24 (14 ชม.) รองลงมา คือ Spring News (11 ชม.) Voice TV (10 ชม.) New TV (7 ชม.) Nation Channel และ Bright TV (4 ชม.)

แมกกาซีนข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Nation Channel (34 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (8 ชม.) TNN 24 (5 ชม.) และ New TV (3 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ วิเคราะห์ข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (15 ชม.) Nation Channel (7 ชม.) และ Spring News (4 ชม.)

2) กลุ่มสาร จากช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ สนทนา ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (20 ชม.) รองลงมา คือ TNN 24 (7 ชม.) Spring News (6 ชม.) New TV (6 ชม.) Nation Channel (4 ชม.) Bright TV (3 ชม.) และไทยทีวี (1 ชม.)

รองลงมาคือ รายการพิเศษ เป็นรายการของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) 2 รายการ ที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ มีเวลาออกอากาศเท่ากันทุกสถานี (3 ชม.) สารคดี ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุด คือ New TV (64 ชม.) รองลงมา คือ ไทยทีวี (6 ชม.) Voice TV (5 ชม.) Nation Channel (5ชม.) TNN 24 (2 ชม.) และSpring News (1 ชม.)

แมกกาซีน พบมากที่สุดคือ Nation Channel (21ชม.) New TV (10 ชม.) Spring News (6 ชม.) Voice TV (6 ชม.) และ TNN 24 (5 ชม.)

สารคดีเชิงข่าว ที่พบมากที่สุดคือ Spring News (5 ชม.) New TV และ Nation Channel พบเท่ากัน (1 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ เรียลลิตี้ และรายการสาระประกอบภาพ/เพลง/บทสวด ฯลฯ พบ 1 ช่อง คือ TNN 24 โดยรูปแบบเรียลลิตี้ พบ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และรายการสาระฯ พบ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

มีเดียมอนิเตอร์จะได้นำรายงานผลการศึกษา เสนอต่อ ประธานอนุกรรมการเนื้อหาและผังรายการ กสทช. และส่งมอบผลการศึกษาต่อช่องทางสถานีที่เป็นหน่วยการศึกษาครั้งนี้ ต่อไป

.....

[1] ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556

[2] ประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการฯ

ดาวน์โหลดรายงานสำรวจมีเดียมอนิเตอร์

ขอบคุณที่มา โครงการมีเดียมอนิเตอร์

5. เว็บไซต์ ThaiNGO วันที่ 29 ตุลาคม 2557 <http://bit.ly/11TFI6m>

สำรวจที่วิดิจิตอลช่องข่าวสารและสาระพบส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์เฉพาะไพรม์ไทม์



18.00-22.00 น. มีสถานที่ที่ยืดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ แต่มี 1 ช่องที่ไม่เข้าเกณฑ์ได้เลย

ตามประกาศของ กสทช.

[1]

ทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ” ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสมในการนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.

[2]

) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด นอกจากนี้ กสทช. ยังให้ผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการธุรกิจที่มีสัดส่วนรายการข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปีเกินกว่าร้อยละ 50 แต่ไม่เกินร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราร้อยละ 15 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ หรือ ถ้ามีสัดส่วนรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตลอดทั้งปี เกินกว่าร้อยละ 90 สามารถขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ในอัตราร้อยละ 50 ของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีที่พึงชำระ

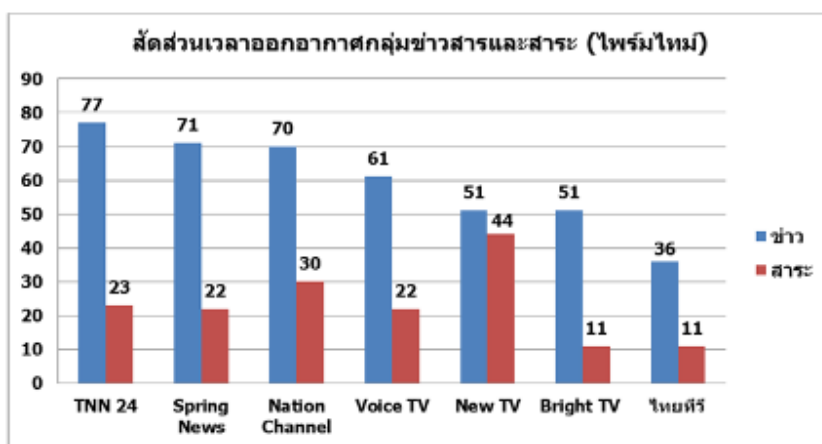
การติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม 2557 ตลอด 24 ชั่วโมง จึงเป็นเรื่องจำเป็น เพื่อสุ่มตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขในใบอนุญาต และ เพื่อนำเสนอผลการศึกษาให้ กสทช.พิจารณาใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำกับดูแลการประกอบกิจการของทีวีดิจิตอล “หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ”

แต่เงื่อนไขสำคัญในการศึกษาครั้งนี้ คือ กสทช.มิได้มีคำนิยามที่เป็นระบบชัดเจน คือมีเพียงการให้ความหมายของกลุ่มรายการข่าวสารและสาระ แต่ไม่มีในกลุ่มอื่นๆ ส่วนรูปแบบรายการ พบเพียงการจำแนกไว้ 16 รูปแบบ แต่ไม่พบคำอธิบายของแต่ละรูปแบบ มีเดียมอนิเตอร์จึงใช้คำนิยามที่พัฒนาจากเอกสารข้อมูลความรู้ และการรับฟังความเห็นจากเวทีนักวิชาชีพและนักวิชาการที่มีเดียมอนิเตอร์ จัดทำขึ้น เป็นกรอบอ้างอิง

ผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นไปตามเกณฑ์ในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) แต่ก็มีสถานีที่ยึดทั้งเกณฑ์สัดส่วนเวลาในภาพรวม และในช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ

1. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในภาพรวม :ตามเกณฑ์ที่ กสทช.ที่กำหนดว่า “ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสาร หรือ สาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50”

พบว่า ช่องที่ผ่านเกณฑ์ คือ TNN 24 (ข่าว 82 สาระ 12) Nation Channel (ข่าว 67 สาระ 21) Spring News (ข่าว 65 สาระ 12) ส่วนช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ New TV (ข่าว 31 สาระ 49) Voice TV (ข่าว 40 สาระ 21) Bright TV(ข่าว 35 สาระ 4) และ ไทยทีวี (ข่าว 25 สาระ 6) ดังแผนภูมิ



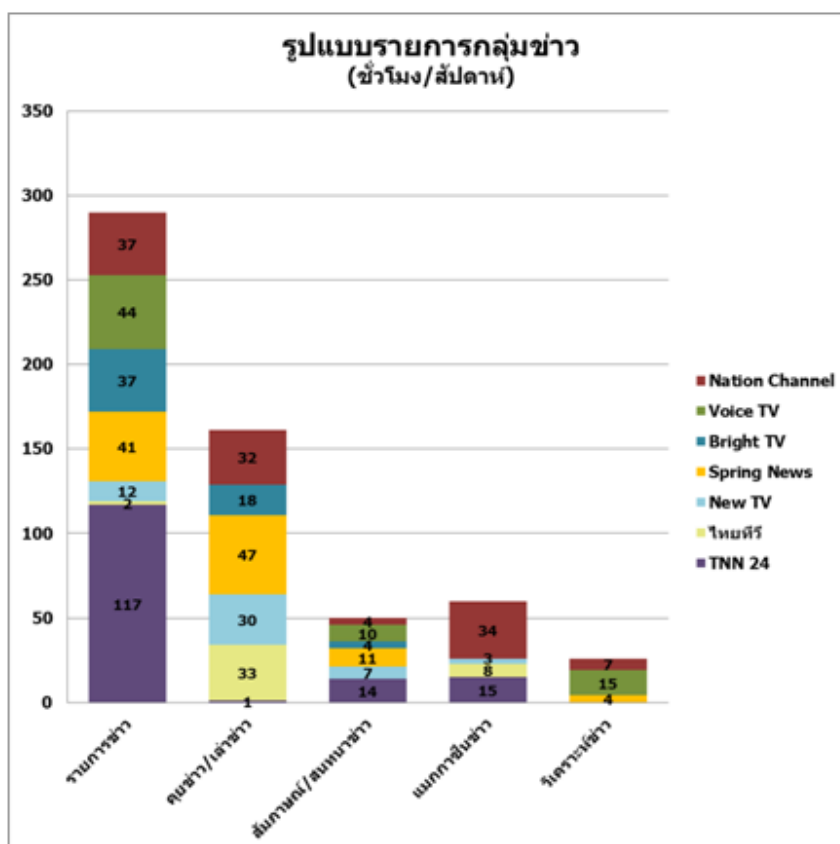
แสดงสัดส่วนร้อยละของทั้งข่าวและกลุ่มสาระที่คำนวณจากเวลาการออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ของแต่ละสถานีในช่วง 1 สัปดาห์

2. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนเวลาออกอากาศ กลุ่มข่าวสารและสาระในช่วงไพรม์ไทม์

จากที่ กสทช. กำหนดว่า “...การนำเสนอรายการข่าวสาร หรือ สาระต้องมีการกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00) ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบ หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด”

ผลการศึกษา พบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24 (ข่าว 77 สาระ 23) Nation Channel (ข่าว 70 สาระ 30) New TV (ข่าว 51 สาระ 44) Spring News (ข่าว 71 สาระ 22) Voice TV (ข่าว 61 สาระ 22) Bright TV (ข่าว 51 สาระ 11) ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือ ไทยทีวี (ข่าว 36 สาระ 11)

ดังแผนภูมิ



3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรูปแบบของรายการกลุ่มข่าวสารและสาระ

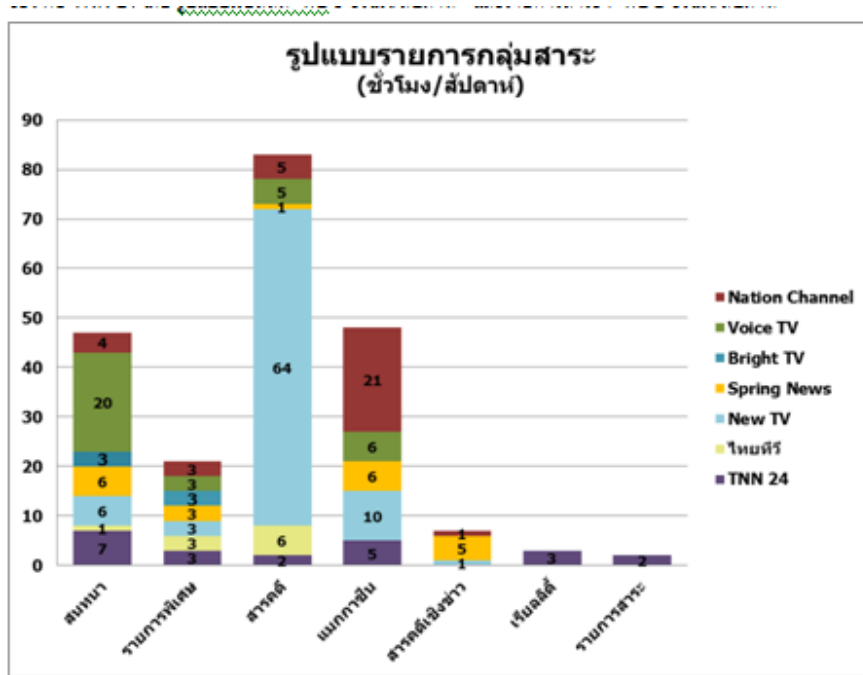
1. กลุ่มข่าว รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน อาจมีสื่ूपข่าว หรือสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์แทรก ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุดคือ TNN 24 (117 ชม.) รองลงมา คือ Voice TV (44 ชม.) Spring News (41 ชม.) Nation Channel (37 ชม.) Bright TV (37 ชม.) New TV (12 ชม.) และ ไทยทีวี (2 ชม.)

รองลงมาคือ ค่ายข่าว/เล่าข่าว ในช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา ช่องที่พบมากที่สุดคือ Spring News (47 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (33 ชม.) Nation Channel (32 ชม.) New TV (30 ชม.) Bright TV (18 ชม.) และ TNN 24 (1 ชม.)

สัมภาษณ์/สนทนาข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ TNN 24 (14 ชม.) รองลงมา คือ Spring News (11 ชม.) Voice TV (10 ชม.) New TV (7 ชม.) Nation Channel และ Bright TV (4 ชม.)

แมกกาซีนข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Nation Channel (34 ชม.) รองลงมาคือ ไทยทีวี (8 ชม.) TNN 24 (5 ชม.) และ New TV (3 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ วิเคราะห์ข่าว ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (15 ชม.) Nation Channel (7 ชม.) และ Spring News (4 ชม.)



2) กลุ่มสาระ จากช่วงเวลา 1 สัปดาห์ที่ศึกษา รูปแบบที่พบมากที่สุด คือ สอนหา ช่องที่พบมากที่สุด คือ Voice TV (20 ชม.) รองลงมา คือ TNN 24 (7 ชม.) Spring News (6 ชม.) New TV (6 ชม.) Nation Channel (4 ชม.) Bright TV(3 ชม.) และไทยทีวี (1 ชม.)

รองลงมาคือ รายการพิเศษ เป็นรายการของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) 2 รายการ ที่ออกอากาศพร้อมกันทุกสถานี คือ เดินหน้าประเทศไทย และคืนความสุขให้คนในชาติ มีเวลาออกอากาศเท่ากันทุกสถานี (3 ชม.)

สารคดี ช่องที่พบรูปแบบนี้มากที่สุด คือ New TV (64 ชม.) รองลงมา คือ ไทยทีวี (6 ชม.) Voice TV (5 ชม.)Nation Channel (5ชม.) TNN 24 (2 ชม.) และSpring News (1 ชม.)

แมกกาซีน พบมากที่สุดคือ Nation Channel (21ชม.) New TV (10 ชม.) Spring News (6 ชม.) Voice TV (6 ชม.) และ TNN 24 (5 ชม.)

สารคดีเชิงข่าว ที่พบมากที่สุดคือ Spring News (5 ชม.) New TV และ Nation Channel พบเท่ากัน (1 ชม.)

รูปแบบที่พบน้อยที่สุด คือ เรียลลิตี้ และรายการสาระประกอบภาพ/เพลง/บทสวด ฯลฯ พบ 1 ช่อง คือ TNN 24 โดยรูปแบบเรียลลิตี้ พบ 3 ชั่วโมง/สัปดาห์ และรายการสาระฯ พบ 2 ชั่วโมง/สัปดาห์

มีเดียมอนิเตอร์จะได้นำรายงานผลการศึกษา เสนอต่อ ประธานอนุกรรมการเนื้อหาและผังรายการ กสทช. และส่งมอบผลการศึกษาต่อช่องทางสถานีที่เป็นหน่วยการศึกษาครั้งนี้ ต่อไป