

โดย โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม (Media Monitor)	
 <p><b>Media Monitor</b> โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อ เพื่อสุขภาวะของสังคม</p>	<b>โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อฯ รอบที่ 3</b> <b>เรื่อง “รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”</b> ( 3, 5, 7, 9, 11 และ itv วันที่ 5-11มกราคม 2549)
 <p>สสส. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ</p>	ได้รับการสนับสนุนจาก แผนงานพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ (มสช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

สารบัญ	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุป	3
ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการรอบที่ 3	6
ส่วนที่ 3 วิธีการศึกษา	21
ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาและวิเคราะห์	28
ส่วนที่ 5 ภาคผนวก	49

## ส่วนที่ 1

### บทสรุป

โครงการรอบที่ 3 เป็นการศึกษา “รายการละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก” โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 5 – วันพุธที่ 11 มกราคม 2549 รวมเวลา 1 สัปดาห์ จากสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) 6 สถานี คือ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ itv ผลการศึกษาและวิเคราะห์ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของรายการ

ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โดยมีผลสรุปจากการศึกษาพบว่า

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

1. จาก 6 ช่องสถานีโทรทัศน์ มีรายการโทรทัศน์เฉพาะสำหรับเด็กช่วงอายุ 3-12 ปี รวมทั้งสิ้น 62 รายการ คิดเป็น 3,040 นาที หรือร้อยละ 5.2 ของเวลาออกอากาศทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์
2. สถานีที่มีสัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดคือ ช่อง 7 (1,085 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 10.8 ของเวลาทั้งหมดที่สถานีออกอากาศ และน้อยที่สุดคือช่อง 3 (230 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 2.3 ของเวลาทั้งหมดที่สถานีออกอากาศ
3. รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีมากที่สุดคือ รูปแบบการ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูน (1,670 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 54.9 ของสัดส่วนรายการเด็กทั้งหมด น้อยที่สุดคือ รูปแบบการแสดงออกของเด็ก (85 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 2.8 ของรายการเด็กทั้งหมด
4. รายการที่มีเนื้อหาผลิตจากต่างประเทศส่วนใหญ่มักเป็นรูปแบบการ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูนมากถึง 17 รายการ ขณะที่รายการที่มีเนื้อหาผลิตภายในประเทศมากที่สุดคือ รูปแบบวาไรตี้ (10 รายการ)
5. 2 ใน 3 ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กทั้งหมดผลิตขึ้นภายในประเทศ

### ส่วนที่ 2 ลักษณะเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

6. พบรายการละครสำหรับเด็กเป็นจำนวนน้อยมาก มักเป็นละครที่นำเสนอเรื่องราวเหนือจริง (Fantasy) อิทธิฤทธิ์และเวทย์มนต์และไม่ค่อยสอดแทรกความรู้
7. ลักษณะการให้ความรู้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับต้นคือ การให้ความรู้ขั้น ใช้ความจำ, การจำแนกแยกแยะ, ความเข้าใจ ทั้งนี้ การพัฒนาความรู้ขั้น การจำแนกแยกแยะ ไปจนถึง การประยุกต์ มักพบในรายการวาไรตี้หรือนิตยสารทางอากาศที่เน้นการสาธิตหรือสอนการประดิษฐ์ ส่วนการให้ความรู้ขั้นวิเคราะห์ – สังเคราะห์พบว่ามีน้อย และมักปรากฏในรายการประเภทตอบปัญหา/เกม
8. พบเนื้อหาด้านความรุนแรงในรายการการ์ตูนบางเรื่อง
9. ระดับการมีส่วนร่วมของเด็กในรายการโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการเป็นหลัก โดยรายการที่มีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กสูงคือ รายการรูปแบบการแสดงออกของเด็ก เกม/การตอบปัญหา สารคดี และรายการรูปแบบวาไรตี้ ขณะที่รายการรูปแบบละคร การ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูน และรายการรูปแบบแม็กกาซีนมีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กต่ำ

10. ลักษณะอันพึงประสงค์ของเด็กที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กพบว่า ส่วนใหญ่เน้นการเสริมสร้างสติปัญญา ไหวพริบในการแก้ปัญหา ความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ไทย การอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี รองลงมาคือ เนื้อหาที่เน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้คนรอบข้างหรือสังคม ส่วนลักษณะอื่นๆ เช่น การรู้จักบทบาท หน้าที่ ความเข้าใจในศาสนาและจริยธรรม พบได้น้อย
11. การส่งเสริมจริยธรรมในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่ปรากฏเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนนัก ในรายการบางประเภทไม่ปรากฏลักษณะการส่งเสริมหรือสอดแทรกคุณธรรมอยู่เลย ส่วนรายการที่มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องคุณธรรมจริยธรรมนั้น มักใช้ลักษณะการส่งเสริมแบบการให้แบบอย่างที่ดี

### ส่วนที่ 3 ลักษณะทั่วไปของโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

12. ช่องสถานีที่มีสัดส่วนโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดคือ ช่อง 5 (เฉลี่ย 13.4 นาที/ชั่วโมง) และน้อยที่สุดคือช่อง 11 (เฉลี่ย 1.6 นาที/ชั่วโมง)
13. ช่วงวันที่มีสัดส่วนการโฆษณามากที่สุด คือ วันเสาร์-อาทิตย์ ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (เฉลี่ย 11.8 นาที/ชั่วโมง)
14. รายการที่มีสัดส่วนโฆษณาตรงมากที่สุด คือ รายการตอบปัญหา/เกมส์ (14 นาที/ชั่วโมง) และน้อยที่สุด คือ รายการการแสดงออกของเด็ก (5.6 นาที/ชั่วโมง)
15. โฆษณาตรงสินค้าประเภทขนมปรากฏมากที่สุดในรายการการ์ตูน โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กโดยเฉพาะ
16. โฆษณาแฝงปรากฏมากที่สุดในรายการตอบปัญหา/เกม โดยสินค้าส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าเดียวกันกับที่พบในช่วงโฆษณาตรงของรายการ
17. โฆษณาที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมมีหลายรูปแบบ และส่วนใหญ่พบในรายการการ์ตูน โดยมีลักษณะที่ไม่เหมาะสมดังนี้ ชักชวนให้เด็กซื้อวีซีดีโดยตรง, กระตุ้นให้เกิดการยอมรับการชมแข่งกันแกล้งที่อ่อนแอกว่า, โฆษณาที่มีของแถมติดมากับบรรจุภัณฑ์ และโฆษณาที่ไม่ให้รายละเอียดของบริการอย่างชัดเจนซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น โฆษณาบริการ Audio text (โทร.1900) เพื่อฟังเรื่องผีเรื่องน่ากลัวและการทำนายโชคชะตา

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรเพิ่มสัดส่วนเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กให้มากขึ้นสำหรับสถานีที่ยังมีสัดส่วนรายการเด็กน้อยอยู่ และควรจัดวางผังรายการเด็กให้เหมาะสมกับช่วงเวลาที่เด็ก ๆ สามารถรับชมได้สะดวก
2. ควรจัดให้มีรูปแบบรายการที่เด็กมีส่วนร่วมและรายการที่มีเนื้อหาครอบคลุมเด็กกลุ่มอื่นๆ ให้มากขึ้น เช่น เด็กต่างจังหวัด เนื่องจากผลการศึกษาพบว่ารูปแบบรายการสำหรับเด็กมักกระจุกตัวอยู่ที่รายการการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูนซึ่งแทบจะไม่มีกรมีส่วนร่วมของเด็กเลย และเนื้อหาส่วนมากมาจากต่างประเทศซึ่งอาจมีความแตกต่างทางวัฒนธรรมและเนื้อหาบางส่วนก็ไม่เหมาะสมกับสังคมไทย
3. ทางสถานีควรคัดกรองรายการการ์ตูนซึ่งมีเนื้อหาความรุนแรงก่อนที่จะนำมาออกอากาศในช่วงเวลารายการโทรทัศน์เด็ก
4. ผู้ผลิตรายการควรระบุช่วงอายุของเด็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของรายการอย่างชัดเจน ซึ่งจะทำให้ทราบถึงความเหมาะสมของเนื้อหาและช่วงอายุของเด็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้
5. ควรเพิ่มรายการที่มีรูปแบบซึ่งสามารถนำเนื้อหาเชิงคุณธรรมจริยธรรมสื่อสารสู่เด็กๆ ได้อย่างน่าสนใจ เนื่องจากผลการศึกษาพบว่ายังมีรายการประเภทนี้น้อยมาก
6. ควรเพิ่มความหลากหลายของเนื้อหาการรูปแบบสารคดีให้มากขึ้น เนื่องจากเท่าที่นำเสนอเป็นส่วนใหญ่มีเนื้อหาด้านการท่องเที่ยว

7. ผู้ผลิตรายการเด็กควรยกระดับการให้ความรู้ในขั้นที่สูงกว่าการให้ความรู้ขั้นพื้นฐานคือ การบอกเล่า การบรรยายเพื่อความจำ ความเข้าใจ ไปสู่การให้ความรู้ขั้นที่สูงกว่าคือ การตั้งคำถาม การรู้จักคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การคิดอย่างสร้างสรรค์ให้มากขึ้น
8. แต่ละสถานีควรจัดให้มีฝ่ายวิชาการเพื่อศึกษาวิจัยเกี่ยวกับคุณภาพของรายการเด็กที่สอดคล้องกับพัฒนาการการเรียนรู้ของเด็กแต่ละช่วงวัย รวมทั้งจัดให้มีการติดตามสำรวจผลในเชิงคุณภาพด้วย
9. ควรมีการควบคุมประเภทของสินค้าและบริการที่โฆษณาในรายการสำหรับเด็ก และไม่ควรมีการโฆษณาสินค้าและบริการที่มีเนื้อหาทำให้เกิดอันตรายและความทุกข์ต่อเด็ก หมายรวมถึงการสร้างสรรคงานโฆษณาที่ไม่เหมาะสมกับเด็กด้วย
10. ไม่ควรมีโฆษณาแฝงกับเนื้อหา ให้แบ่งแยกโฆษณาออกจากรายการอย่างชัดเจน เนื่องจากเด็กอาจไม่สามารถแยกแยะระหว่างเนื้อหารายการและโฆษณาได้
11. ผู้ผลิตควรระมัดระวังในการใช้เสียงประกอบที่ไม่เหมาะสมและเกินความจำเป็น โดยเฉพาะเสียงแหลม เสียงสูงที่อาจรบกวนสมาธิ ความสนใจที่เด็กมีต่อเนื้อหารายการ และระบบโสตประสาทของเด็กได้
12. ควรตระหนักถึงการรับชมของเด็กพิการทางการได้ยิน โดยการทำตัวอักษรบรรยายไว้ด้านล่างของหน้าจอ เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กพิการสามารถเข้าถึงและรับชมรายการเด็กได้มากขึ้น

## ส่วนที่ 2

### รายละเอียดโครงการรอบที่ 3

การทำงานรอบที่ 3 ของ “โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม” (Media Monitor) เรื่อง “รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก” ศึกษาจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กซึ่งออกอากาศทุกวัน ทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ itv) ในช่วงวันที่ 5 - 11 มกราคม 2549 โดยมีรายละเอียดและที่มาของการศึกษาดังนี้

#### 2.1 ที่มาของการศึกษา

“โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อ” (Media Monitor) ภายใต้การสนับสนุนของ “มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ” (มสช.) โดยแผนงานพัฒนานโยบายสาธารณะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและ “สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ” (สสส.) กำหนดการศึกษารอบที่ 3 เป็นเรื่อง “รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก” โดยจำกัดการศึกษาเฉพาะรายการเด็กซึ่งออกอากาศในช่วงวันที่ 5 - 11 มกราคม 2549

#### 2.2 วัตถุประสงค์

การศึกษาและเฝ้าระวังสื่อโครงการรอบที่ 3 เรื่อง “รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศในช่องฟรีทีวีปัจจุบัน (ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ itv) โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษารอบที่ 3 ดังนี้

**วัตถุประสงค์ 1** เพื่อสำรวจและศึกษาถึงจำนวนและลักษณะโดยรวมของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศในปัจจุบัน โดยจะพิจารณาสัดส่วนเวลาเมื่อเทียบกับรายการทั้งหมด ช่วงเวลาที่ออกอากาศ แหล่งผลิต รูปแบบรายการ ตลอดจนเนื้อหาที่น่าเสนอว่าเป็นอย่างไร

**วัตถุประสงค์ 2** เพื่อศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาจากรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ค้นพบในข้อหนึ่ง ว่ามีเนื้อหาสาระความรู้ประเภทใด มีการแทรกค่านิยม ทศนคติ ความเชื่อ คุณค่า ความคิดอะไรให้กับเด็กในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

**วัตถุประสงค์ 3** เพื่อศึกษาถึงโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ว่าเป็นโฆษณาสินค้าและบริการประเภทใด มีสัดส่วนและลักษณะการนำเสนออย่างไร

## 2.3 แนวคิดในการศึกษา

1. แนวคิดเรื่อง “รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”
2. แนวคิดเรื่อง “ผลกระทบจากโทรทัศน์ที่มีต่อเด็ก”
  - 2.1 ทฤษฎีอบรมบ่มเพาะจากสื่อ (Cultivation Theory)
  - 2.2 ทฤษฎีการขัดเกลาทางสังคม
3. แนวคิดเรื่อง “การโฆษณาสินค้าในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”
4. แนวคิดเรื่อง “คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของเด็กไทย”
5. แนวความคิดเรื่องการพัฒนาการทางจริยธรรม
6. การพัฒนาความรู้ ความคิด สติปัญญาของผู้เรียน
7. แนวคิดเรื่องรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เหมาะสมตามช่วงของวัย
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 8.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโทรทัศน์
  - 8.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาในรายการโทรทัศน์

### 1. แนวคิดเรื่อง “รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก พบว่า มีผู้ให้ความหมายของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแตกต่างกันออกไป ดังนี้

**รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก<sup>1</sup>** หมายถึง รายการที่มุ่งจัดให้เด็กดูเข้าใจได้ สนุกสนานและได้ความรู้ได้ประโยชน์จากรายการนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นทางร่างกายหรือจิตใจ และเด็ก ก็หมายถึงเด็กที่อยู่ในวัยตั้งแต่ดูโทรทัศน์เข้าใจได้จนถึงอายุ 12 ขวบ

**ลักษณะของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก<sup>2</sup>** ที่ผลิตขึ้นในประเทศนั้นมีลักษณะแตกต่างกันออกไปบ้างตามรูปแบบของรายการคือ

1. รายการที่เน้นการแสดงออกของเด็กๆ โดยอาจจะทำในรูปของชมรมหรือสโมสร มีกิจกรรมให้เด็กทำ คัดเลือกเด็กออกมาแสดง ให้เด็กได้แสดงความสามารถด้านต่างๆ เช่น ร้องรำทำเพลง เล่นดนตรี
2. รายการวิพธิทัศน์า ซึ่งอาจจะประกอบด้วยรายการย่อยๆ หลายรายการเช่น ละครหุ่น ทายปัญหา เล่นเกม เล่นิทาน ประกอบภาพ สอนวิธีการทำกิจกรรมต่างๆ ละครสั้น สัมภาษณ์บุคคลเด่น หรืออื่นๆ
3. รายการละครหรือภาพยนตร์สำหรับเด็ก อาจผูกเป็นเรื่องจบในตอน หรือเป็นเรื่องยาวต่อๆ กันไปจนจบ
4. รายการตอบปัญหาความรู้สำหรับเด็กและเยาวชน เป็นรายการแข่งขันความรู้ของเด็กในสาขาต่างๆ
5. รายการอื่นๆ ที่จัดขึ้นตามวาระพิเศษต่างๆ

<sup>1</sup> ผศ. จุมพล รอดคำดี และ ผศ. อรทัย ศรีสันติสุข, ในเอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก, บทความเรื่อง “สภาพการณ์ ปัญหา และอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย”, 2525

<sup>2</sup> ผศ. อรุณา ยุทธวงศ์, ในเอกสารประกอบหมายเลข 1 เรื่อง “ทัศนะบางประการเกี่ยวกับสภาพการณ์ปัญหา และอุปสรรคของการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”

**รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก<sup>3</sup>** ในที่นี้หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่จัดเสนอโดยคำนึงถึงคนดูที่เป็นเด็กเป็นหลักใหญ่ ทั้งนี้ผู้แสดงและผู้ร่วมรายการอาจจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ก็ได้ ทั้งนี้ผู้แสดงร่วมในรายการอาจจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ หรือใช้สื่ออื่นๆ ร่วมอย่างไรก็ได้ ในปัจจุบันรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทยมีอยู่ 2 ประเภทคือ รายการที่ผลิตสำเร็จรูปมาแล้วจากต่างประเทศ และรายการที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ

**รายการสำหรับเด็ก<sup>4</sup>** คือ รายการอะไรก็ตามที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. เด็กเป็นผู้แสดงหรือเป็นหุ่นการ์ตูน
2. เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเด็ก หรือเป็นความรู้ที่คิดว่าเหมาะกับเด็ก
3. ชื่อรายการบอกว่า นี่คือการสำหรับเด็ก

**รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก (สุทธาทิพย์ ศรีวรานนท์, 2536.)** หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นมาเพื่อกลุ่มผู้ชมเป้าหมายที่เป็นเด็ก อายุตั้งแต่ 3-12 ปี โดยมีรูปแบบรายการ ลักษณะการนำเสนออย่างไรก็ได้ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการนั้นๆ และออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

**รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก<sup>5</sup>** หมายถึง รายการโทรทัศน์ที่จัดเสนอโดยคำนึงถึงคนดูที่เป็นเด็กเป็นหลักใหญ่ ทั้งนี้ผู้แสดงและผู้ร่วมรายการอาจจะเป็นเด็กหรือผู้ใหญ่ หรือใช้สื่ออื่นๆ ร่วมอย่างไรก็ได้ เป็นรายการที่มุ่งจัดให้เด็กดูเข้าใจได้สนุกสนาน และได้ความรู้ ได้ประโยชน์จากรายการนั้นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ รายการที่ผลิตสำเร็จรูปจากต่างประเทศ กับรายการที่ผลิตขึ้นภายในประเทศ มีรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย อาทิ

- รายการที่เป็นการแสดงออกของเด็กๆ โดยทำในรูปแบบของชมรมหรือสโมสรให้เด็กได้แสดงความสามารถด้านต่างๆ เช่น ร้องเพลง เล่นดนตรี เป็นต้น
- รายการนิตยสารทางอากาศ ประกอบด้วยรายการย่อยๆหลายรายการ เช่น ละครหุ่น ทายปัญหา เล่านิทาน ประกอบภาพ สัมภาษณ์บุคคลเด่นๆ เป็นต้น
- รายการละครหรือภาพยนตร์สำหรับเด็ก อาจผูกเป็นเรื่องจบในตอนหรือเป็นราวต่อเนื่องเป็นตอนๆ
- รายการตอบปัญหา/เกม จัดให้มีการแข่งขันระหว่างกลุ่มของผู้ที่มาร่วมรายการ
- รายการสารคดี (Documentary) เสนอเนื้อหาสาระด้วยภาพและเสียงบรรยาย เป็นรายการที่ให้ความรู้เป็นส่วนใหญ่ เช่น สารคดี ชีวิตสัตว์ วิทยาศาสตร์ และศิลปะวัฒนธรรม เป็นต้น
- ภาพยนตร์แนวการ์ตูน เป็นภาพยนตร์ที่ถ่ายทำจากภาพเขียนและวัตถุหนึ่งให้มองเห็นเคลื่อนไหวได้ โดยอาศัยความชำนาญ ทักษะชั้นสูง และความคิดสร้างสรรค์ สำหรับการตูนที่ฉายอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่เป็นการ์ตูนที่มาจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น

<sup>3</sup> เรื่องเดียวกัน

<sup>4</sup> จุมพล รอดคำดี, อ้างแล้ว ในเอกสารประกอบหมายเลข 9 เรื่อง “รายการสำหรับเด็ก”

<sup>5</sup> อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม, “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของเด็กที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก” วิทยานิพนธ์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537



รายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก<sup>6</sup> หมายถึง รายการโทรทัศน์ประเภทหนึ่งที่ถูกผลิตขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กได้รับชมเนื้อหาสาระที่ผู้ผลิตมุ่งที่จะนำเสนอ ซึ่งเนื้อหาของรายการมักถูกผลิตให้สอดคล้องกับความสนใจของเด็กโดยเนื้อหาสาระมักประกอบด้วย การให้ความรู้ หรือการปลูกฝังทัศนคติ และค่านิยมด้านต่างๆ รวมทั้งการฝึกทักษะบางอย่าง การให้บทเรียนในการดำรงชีวิตอยู่ในสังคม รวมไปถึงความบันเทิงในรูปแบบต่างๆ

จาตุรนต์ ฉายแสง<sup>7</sup> (รองนายกรัฐมนตรี) กล่าวว่า “รายการเด็กที่ว่าไม่ใช่รายการที่มีแต่เด็กเป็นพิธีกรหรือมีเด็กมาพูดคุยแค่นั้น แต่หมายรวมถึงรายการอะไรก็ได้ที่มีสาระประโยชน์ เช่น รายการวิทยาศาสตร์ รายการสารคดีสัตว์ สอนภาษา เป็นต้น หลังจากนั้นจะมีการตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหนึ่งชุดเพื่อกำหนดกติกาและคอยชี้แนะส่งเสริม ไม่ใช่เพื่อการจับผิดแต่อย่างใด คณะกรรมการจะเป็นผู้ดูแลในเรื่องคุณภาพของรายการต่างๆ ที่ทำขึ้น เป็นการวัดเรตติ้ง”

นายมนตรี สันทวิชย์<sup>8</sup> สมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.)จังหวัดสมุทรสงคราม กล่าวว่า “อย่างน้อยที่สุด ภาพความรุนแรง การแสดงบทเรื่องเพศ ไม่ควรจะมีในช่วงที่เด็กและเยาวชนดู”

วัลลภ ตังคณานุรักษ์<sup>9</sup> (สมาชิกวุฒิสภาและนักวิชาการจากมูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก) กล่าวว่า การนิยามคำว่า “รายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชนและครอบครัว” นั้น จะต้องคำนึงถึงความหลากหลาย อาจจะมีอยู่ในรูปแบบละคร เกมโชว์ การท่องเที่ยว สารคดี ฯลฯ ทั้งนี้ อย่าได้คิดแต่เพียงว่ารายการเช่นว่านี้ต้องมีเด็กหรือเยาวชนร่วมอยู่ด้วยเสมอแต่สิ่งที่ต้องระมัดระวังก็คือ “การโฆษณาประกอบรายการ” นั้น จะต้องพิถีพิถันและคัดฟันในสิ่งที่ไม่เป็นผลเสียแต่พวกเขาและครอบครัว”

ดร.อมรวิทย์ นาคทรพรพ<sup>10</sup> ผู้อำนวยการโครงการ Child Watch สถาบันรามจิตติ ผู้อำนวยการโครงการ Child Watch กล่าวว่า “รายการที่ให้โอกาสเด็กควรนำเด็กมาแสดงความสามารถ อย่างหลากหลาย หรือควรให้เด็กมีส่วนร่วมในการวิพากษ์วิจารณ์เรื่องต่างๆ ในสังคมบ้างไม่ใช่ให้ผู้ใหญ่มาดูแลแล้วเอาเด็กมาออกรายการ มีการตั้งคำถามซึ่งก็เป็นคำถามสำหรับผู้ใหญ่ให้เด็กโหวตผ่าน SMS อย่างไรก็ดีตามเรื่องดังกล่าวควรณรงค์กับเด็กด้วย ให้เด็กรู้จักเก็บออมดีกว่านำมาใช้จ่ายไร้สาระ และการให้เด็กมีส่วนร่วมไม่เฉพาะกับสื่อทีวีเท่านั้น เด็กยังสามารถมีส่วนร่วมในโอกาสอื่นๆ ได้อีกมาก เช่น ในสถานศึกษา เป็นต้น แต่คงเป็นเรื่องที่ห้ามกันลำบากเพราะแต่ละปีคาดว่าจะธุรกิจจากการส่ง SMS มีรายได้ปีละหลายพันล้านบาท”

หรือการนิยามรายการโทรทัศน์ที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก เช่น

“นับเป็นมติดณะรัฐมนตรีที่น่าจะเกิดผลดีต่อผู้ชมโดยเฉพาะเด็กและเยาวชนที่จะได้ดูรายการที่มีคุณภาพ แทนที่จะติดงอมแงมกัน การดูละครประโลมโลก หรือเกมโชว์ที่อาจจะมีความรู้แทรกอยู่บ้าง แต่สุดท้ายก็เป็นรายการที่จะมุ่งให้รางวัลเป็นเงินกับผู้ที่เข้าแข่งขัน และมีศิลปินตลกมาเป็นตัวประกอบในการทำให้รายการมีสีสัน ดึงดูดความสนใจ รายการละครแต่ละเรื่องก็นำมาออกอากาศให้คนได้ดูกันนั้น กลุ่มคนดูควรจะเป็นผู้ใหญ่ไม่ใช่เด็กที่ยังแยกแยะไม่ออกว่าทำไมคนเราต้องหึงหวง ต้องอนตองหุบเข้าใจผิดเรื่องราวต่างๆ อย่างง่ายดายและนำไปสู่ความขัดแย้งที่ต้องทะเลาะเบาะแว้ง ลงมือชกต่อย ยิงกันสะบันงัน แหก พุดติกรรมก้าวร้าวในตัวละครและการใช้ชีวิตไปเพื่อการจะมีคนรักอย่างขาดเหตุผล ชีวิตตัวละครที่วันๆ หนึ่งก็หมกมุ่นอยู่กับคุณาสน์หลังใหญ่ ชัชรถเก๋งราคาแพง ทำให้เยาวชนที่ดูละครซึมซับอยู่กับความเห็นแก่ตัวและใช้ชีวิตไปเพื่อการมีสามีภรรยา”<sup>11</sup>

<sup>6</sup> ศศิธร อภิสัทธีวันรัตน์, “การขัดเกลาทางสังคมผ่านรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กประเภทปกิณกะบันเทิง.” วิทยานิพนธ์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541

<sup>7</sup> จาตุรนต์ ฉายแสง, “สื่อทีวีมีนักก้าลังสนองนโยบายรัฐทำรายการเด็กสรรคสร้างความรู้.” หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 13 มกราคม 2547

<sup>8</sup> นายมนตรี สันทวิชย์, “ทั้งค่านั่งนอน ยืด “โพรม์โทม” ทีวี รายการเด็กสอ่วน.” เว็บไซต์มติชน 26 ตุลาคม 2546

<sup>9</sup> วัลลภ ตังคณานุรักษ์, “รายการเพื่อเด็ก เยาวชนและครอบครัว.” เว็บไซต์มติชน 28 ธันวาคม 2548

<sup>10</sup> ดร.อมรวิทย์ นาคทรพรพ, “แชนของ5ให้เด็กมีส่วนร่วมน้อยสุด7สื่อทีวีเน้นแต่sms.” เว็บไซต์ผู้จัดการออนไลน์ 20 เมษายน 2548

<sup>11</sup> “วิทยุ-ทีวีเพื่อเยาวชน.” เว็บไซต์มติชน 7 พฤศจิกายน 2546.

มูลนิธิสร้างสรรค์เด็ก เสนอว่า "รายการเกี่ยวกับเด็ก เยาวชนและครอบครัว" นั้น จะต้องคำนึงถึงความหลากหลาย อาจจะมีในรูปแบบละคร เกมโชว์ การท่องเที่ยว สารคดี ฯลฯ ทั้งนี้ อย่าได้คิดแต่เพียงว่ารายการเช่นว่านี้ต้องมีเด็กหรือเยาวชนร่วมอยู่ด้วยเสนอเพียงแต่สิ่งที่จะต้องระมัดระวังก็คือ "การโฆษณาประกอบรายการ" นั้นจะต้องพิถีพิถันและคัดเฟ้นในสิ่งที่ไม่เป็นผลเสียต่อพวกเขาและครอบครัว

รชนีกร โชติชัยสถิตย์<sup>12</sup> เสนอประเด็นที่ผู้ทำรายการต้องคำนึงถึง โดยเฉพาะสิ่งที่ผู้ทำรายการเด็กควรทำความเข้าใจให้ตรงกันก่อนว่า เด็กคือใคร ความหมายที่เป็นสากลตามที่ระบุไว้ในอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กขององค์การสหประชาชาติ ได้ระบุว่า เด็ก หมายถึง "มนุษย์ทุกคนที่อายุต่ำกว่า 18 ปี เว้นแต่จะบรรลุนิติภาวะก่อนหน้านั้นตามกฎหมายที่ใช้บังคับแก่เด็กนั้น"

การแบ่งกลุ่มเด็กอาจใช้เกณฑ์หลายอย่างมาใช้ในการแบ่ง อาทิ

1. การแบ่งเด็กตามพัฒนาการทางธรรมชาติตามช่วงอายุ ซึ่งเด็กแต่ละคนจะมีพัฒนาการทั้งในด้านร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ และสังคมของเด็กวัยต่างๆ ซึ่งอาจแบ่งได้เป็น เด็กเล็ก เด็กก่อนวัยเรียน เด็กวัยเรียน เด็กวัยรุ่น ซึ่งผู้ทำรายการต้องเข้าใจถึงลักษณะพัฒนาการ ความต้องการที่แตกต่างกันของเด็กแต่ละช่วงวัย หากเลือกเด็กกลุ่มใดเป็นกลุ่มเป้าหมายก็จะสามารถนำเสนอเนื้อหาและรูปแบบรายการให้สอดคล้องเหมาะสม และตอบสนองความต้องการของเด็กกลุ่มนั้นๆ ได้ เช่น ส่งเสริมให้เด็กรักการอ่าน ส่งเสริมให้รักการเล่นกีฬา ส่งเสริมให้เด็กมีวัฒนธรรมที่ดีและมารยาททางสังคม อาทิ วัฒนธรรมการตรงต่อเวลา การรู้จักเลือกแต่งกายให้ถูกกาลเทศะ มารยาทในการทักทาย การพูดจาด้วยถ้อยคำที่สุภาพให้เกียรติคนอื่น ส่งเสริมให้เด็กรู้จักรักตนเอง รู้จักรักษาสีผิวของตนเอง เคารพสิทธิของผู้อื่น รู้จักการทำหน้าที่ส่วนตัว หน้าที่ที่มีต่อสังคม รู้จักการมีระเบียบวินัยต่อตนเอง รู้จักการตรงต่อเวลา
2. ประการที่สอง การแบ่งกลุ่มเด็กตามพื้นที่ที่เด็กมีภูมิลำเนาอยู่ คือ เด็กในเขตเมือง กับเด็กในเขตชนบท  
รายการเด็กที่มีอยู่ในปัจจุบันจำนวนไม่น้อยนำเสนอเฉพาะในสิ่งที่เหมาะสมหรือเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในเขตเมืองหรือเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและสภาพแวดล้อมของเด็กจำนวนมากที่อยู่ต่างจังหวัด ดังนั้น ผู้ทำรายการเด็กควรให้ความสนใจ ให้ความสำคัญกับเด็กที่อยู่ต่างจังหวัดโดยการทำรายการที่ให้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการ ความสนใจของเด็กในต่างจังหวัดหรือในชนบทด้วย ซึ่งจะช่วยให้เด็กในทั้งสองพื้นที่ได้เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กันด้วย
3. ประการที่สาม การแบ่งกลุ่มเด็กตามความรู้ ความสนใจ เด็กแต่ละคนอาจมีความชอบ ความถนัด ในเรื่องต่างๆ ที่แตกต่างกัน บางคนชอบดนตรี บางคนชอบเล่นกีฬา บางคนชอบงานศิลปะ  
หากมีการจัดรายการในประเด็นเหล่านี้ก็จะเป็นสิ่งช่วยสนับสนุนให้เด็กได้ผลิตผลงาน มีทักษะในเรื่องที่ตนสนใจอย่างแท้จริง และยังช่วยกระตุ้นให้เด็กบางคนที่ยังไม่ทราบถึงความชอบที่แท้จริงของตนเองได้เกิดค้นพบตนเองและมุ่งไปหาสิ่งนั้นจนช่วยทำให้เกิดเป็นงานอดิเรก หรือเป็นอาชีพในอนาคตได้
4. ประการที่สี่ การแบ่งเด็กตามสภาพปัญหา ในความเป็นจริงของสังคมยังมีเด็กอีกจำนวนไม่น้อยที่ต้องตกอยู่ในสภาพที่ไม่พึงประสงค์ ไม่สามารถมีชีวิตได้อย่างปกติสุขเหมือนเด็กทั่วไป

<sup>12</sup> รชนีกร โชติชัยสถิตย์, "ทำรายการเด็กให้ฮิต ต้องคิดอะไร." เว็บไซต์มติชน 22 พฤศจิกายน 2546.

ซึ่งองค์การยูนิเซฟเรียกเด็กกลุ่มนี้ว่าเด็กในสภาวะที่ยากลำบาก ซึ่งมีอยู่หลายลักษณะ อาทิ เด็กที่ยากจน ขาดอาหาร เด็กที่ถูกทารุณกรรม เด็กที่ถูกทอดทิ้ง เด็กเร่ร่อน เด็กที่ตกเป็นเหยื่อของยาเสพติด โรคเอดส์ หรือธุรกิจทางเพศ เด็กที่ถูกใช้แรงงานอย่างผิดกฎหมาย

และนอกจากนี้ในความเป็นจริงไม่เฉพาะแต่เด็กที่ยากจนในชนบทเท่านั้นที่มีปัญหา ยังมีเด็กในเมืองที่อยู่ในครอบครัวที่พ่อแม่มีฐานะดี มีการศึกษาดี มีสถานภาพทางสังคมที่ดีจำนวนไม่น้อยที่ประสบกับปัญหาในลักษณะต่างๆ อาทิ ปัญหาความเหงา ไม่อบอุ่น เพราะพ่อแม่ทะเลาะกัน หย่าร้างกัน

ดังนั้น จะเป็นสิ่งที่ประเสริฐมากหากผู้ทำรายการเด็กได้คิดทำรายการเพื่อมุ่งผลไปยังเด็กกลุ่มนี้บ้าง ประเด็นอื่นๆ ที่ รัชนี โซติซซ์สกีตย์ เสนอเพิ่มเติม คือ

**1.การทำรายการเด็ก ผู้ทำควรมีหลักการบางประการที่ไม่ใช่มุ่งเพื่อให้เกิดผลทางการค้าเท่านั้น แต่ผู้ทำรายการเด็กควรมีหลักการที่มุ่งทำรายการที่อยู่บนพื้นฐานของการทำให้เกิดความเสมอภาค ความเท่าเทียมกันของเด็กทุกคน การเคารพสิทธิของเด็ก การให้เด็กมีส่วนร่วม และมุ่งให้เกิดประโยชน์แก่เด็กเป็นหลัก**

**2.รูปแบบของรายการเด็กที่ทำควรมีความน่าสนใจ ซึ่งสิ่งที่จะทำให้เกิดความน่าสนใจได้คงไม่เพียงแต่มุ่งทำรายการให้มีความสุขตามที่ท่านนายกรัฐมนตรีทักษิณ ต้องการเพียงอย่างเดียว แต่ควรมีรูปแบบที่ซ่อนเร้นสิ่งที่มีสาระที่เหมาะสม ไม่นำเสนอเนื้อหาที่หนักเกินไป แต่มีความเข้าใจชวนติดตามทั้งภาพ บท เสียง ดนตรีประกอบ รวมทั้งผู้แสดง หรือผู้ดำเนินรายการ**

และที่สำคัญไม่ควรยึดเยียดสิ่งที่เป็นสาระ ความชอบ รสนิยมหรือแนวปฏิบัติสำหรับผู้ใหญ่มากเกินไป เช่น การให้เด็กแต่งหน้าแต่งตา แต่งตัวเป็นเหมือนผู้ใหญ่ที่มีอาชีพทางเครื่อง ซึ่งมีได้หมายความว่าอาชีพทางเครื่องเป็นสิ่งที่ไม่ดี แต่การที่นำเด็กอายุ 2-3 ขวบไปทำเช่นนั้นอาจทำให้เด็กเกิดความรู้สึกว่าการแสดงจะต้องมีการแต่งหน้าเข้มแบบนั้น ต้องแต่งตัวด้วยชุดฟูฟ่องแบบนั้น และต้องเดินตามจังหวะเพลงด้วยท่วงท่าที่ผู้ใหญ่เรียกว่าเซ็กซี่ ทั้งๆ ที่ในความเป็นจริงการแสดงสามารถทำได้หลายอย่าง โดยเฉพาะการแสดงที่ให้เด็กแสดง ก็ควรเป็นการแสดงที่เหมาะสมและดูเป็นธรรมชาติ ตามวัยเด็ก มิใช่ให้นำเด็กมาเป็นผู้ใหญ่

**3.ผู้ทำรายการเด็กควรมีวิสัยทัศน์ไปในทิศทางเดียวกัน ดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้วว่า เราไม่สามารถปฏิเสธนโยบายนี้ได้ เพราะกลุ่มเป้าหมายในนโยบายนี้คือเด็ก เด็กคือสิ่งที่จะเป็นอนาคตในทุกๆ ด้านของประเทศ**

ฉะนั้น คงไม่ควรมีข้อโต้แย้งกันมากมายไปกว่านี้ นอกเหนือจากการร่วมมือร่วมใจกันทำเพื่อมุ่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อเด็ก แม้ว่าจะมีสิ่งนี้อาจเป็นอุปสรรคบ้าง แต่เชื่อว่าถ้าเราสามารถตัดทอนเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคต่างๆ ลงไปได้บ้าง เช่น ข้อกังวลเกี่ยวกับระดับความนิยมที่มีต่อรายการ ความคุ้มทุน ผลกำไรของรายการ ก็จะช่วยให้การผลิตรายการเด็กดำเนินไปได้ด้วยดี

ผู้ลงทุนและสังคมต้องมีความใจกว้างที่จะมองเห็นคุณค่ามหาศาลที่ไม่สามารถประมาณเป็นตัวเลขที่จะเกิดกับเด็กและประเทศชาติได้ และหากเราคิดได้และยอมลดเงื่อนไขต่างๆ ลงได้ก็จะช่วยให้เรามีรายการเด็กที่ดีมากมาย ซึ่งจะส่งผลให้เรามีเด็กที่มีคุณภาพมากมายตามมาในที่สุด

**4.รูปแบบของรายการเด็กที่ทำอาจทำให้น่าสนใจได้โดยการทำให้เป็นรายการที่สามารถดูและติดตามได้ทั้งครอบครัว โดยอาจทำเป็นรายการของทุกคนในครอบครัว เพราะเด็กเป็นบุคคลที่ไม่สามารถอยู่ในสังคมได้ตามลำพัง แต่เด็กก็ต้องอยู่ในความดูแลของพ่อแม่ ผู้ปกครอง หรือครู และยังคงอยู่กับสภาวะแวดล้อมและระบบต่างๆ ในสังคม**

ดังนั้น เราอาจทำรายการที่ผูกเรื่องที่ได้มีความสัมพันธ์กับคนในครอบครัว และการมีปฏิสัมพันธ์กับคนอื่น ๆ ในสังคมโดย อาจผลิตในรูปของนวนิยายเรื่องยาว หรืออาจจะเป็นเรื่องสั้นเป็นตอนๆ ที่นำเสนอชีวิตเด็ก สังคมเด็กที่มีความหลากหลาย ทั้งเด็กที่มีโอกาส เช่น เด็กที่เป็นลูกคนรวยแต่ถูกพ่อแม่ส่งไปเข้าโรงเรียนประจำที่มีชื่อเสียง เด็กที่มีความสามารถโดดเด่นและมีคุณธรรม และเด็กที่ด้อยโอกาสในสังคม เช่น เด็กที่กระทำผิดและต้องเข้าไปอยู่ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็ก หรือเด็กในสถานสงเคราะห์ เด็กที่ต้องไปรับจ้างขายแรงงาน ซึ่งหากผู้ผลิตสามารถนำเสนอเรื่องราวที่หลากหลายดังกล่าวทั้งเด็กและสังคมก็จะได้ประโยชน์หลายทาง ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอความเป็นจริงในสังคมที่หลายคนไม่มีโอกาสรับทราบนักและยังมีโอกาสสอดแทรกคุณค่าคุณธรรม และแบบอย่างที่ดีๆ แก่เด็กที่ชมรายการได้

**มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็กและสำนักพิมพ์รักลูก** ได้เสนอลักษณะรายการโทรทัศน์ทั้งที่เหมาะสมและไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก ดังนี้

รายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับเด็ก<sup>13</sup> อาจแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ประเภทกระตุ้นความสนใจ และ ประเภทสงบดูแล้วสบายใจ

1. **รายการที่กระตุ้นความสนใจ** รายการที่กระตุ้นความสนใจของเด็กๆ จะเป็นประโยชน์และช่วยในพัฒนาการของเขาเป็นอย่างมาก ซึ่งเหมาะกับเด็กบางวัย โดยเฉพาะลักษณะการกระตุ้นจากเสียงเพลง จากมิวสิกวิดีโอ เมื่อเด็กๆ ได้ยินเสียงเหล่านี้ ก็จะเกิดความสนใจขยับร่างกายตามเสียงเพลงได้
2. **รายการที่ดูแล้วสบายใจ** รายการโทรทัศน์ที่สร้างบรรยากาศสงบนั้น จะช่วยให้กล่อมเกล้าให้เด็กมีอารมณ์ที่สงบลง หากบรรยากาศในบ้านมีความวุ่นวายมากเกินไป พ่อแม่อาจเปิดรายการสารคดี ธรรมชาติ ที่มีเพลงประกอบไพเราะ การ์ตูนที่ไม่มีเสียงดังอีกทีก็เครียดมากเกินไป

**รายการที่เด็กไม่ควรดู มีลักษณะ ดังนี้**

1. **ละครโทรทัศน์รักโคศเสร้างค์น้ำตา** เนื่องจากละครเหล่านี้มุ่งแต่เนื้อหาที่แสดงถึงความอิจฉาริษยา โกรธแค้น อาฆาต สร้างอารมณ์ผิดหวัง เกรี้ยวกราด วิตกกังวล ซึ่งมักมีความรุนแรงเหลือเชื่อกว่าในชีวิตจริง เกือบทุกฉากที่ตัวละครในเรื่องเผชิญหน้าพูดกันจะต้องมีการระเบิดคำพูดรุนแรงใส่กัน
2. **ภาพยนตร์ชุดเป็นตอนๆ** มักเป็นภาพยนตร์ต่างประเทศ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับนักสืบ มือปราบ สงคราม การต่อสู้ หรือพิศวงสยองขวัญทั้งหมาย ที่เน้นฉากการไล่ล่า การสู้รบที่ดุเดือด รถระเบิด บ้านระเบิด คนถูกยิงเลือดออกแดงฉาน หรือภาพสยดสยอง เหล่านี้ล้วนเป็นความรุนแรงทางภาพที่ได้เผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ และผลกระทบจากความรุนแรงดังกล่าวนี้ส่งผลต่อเด็กตั้งแต่วัยคลานเป็นต้นไป นอกจากนี้ สีหน้าที่บูดเบี้ยว แสดงความโกรธเกรี้ยวของนักแสดง เด็กจะเริ่มมีปฏิริยาสนองด้วยการใจเสียและเริ่มร้องไห้ อาจทำให้เด็กเกิดจินตนาการที่น่ากลัว
3. **ภาพยนตร์ตื่นเต้นระทึกใจ ต่อสู้รุนแรงเร้าใจ** ภาพยนตร์เช่นนี้มักมาจากต่างประเทศเช่นเดียวกัน แตกต่างกันเพียงแต่ว่า ภาพยนตร์ประเภทตื่นเต้นระทึกใจ เน้นความโหด สยดสยองรุนแรง มากกว่า เช่นการไล่ฆ่ากันให้เห็นชัดๆ ใช้มีดสั้นเป็นชิ้นๆ ปาดคอด้วยอาวุธสงครามจนหัวกระจุย ซึ่งเป็นความรุนแรงที่เกินจริง โดยทั่วไป
4. **ภาพยนตร์ที่มีการถ่ายภาพยนตร์ยะใกล้** โบหน้าตัวแสดงในโทรทัศน์ก็มีผลกระทบกับเด็กเช่นเดียวกัน พฤติกรรมของเด็กเล็กมักจะชอบดูใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส แต่หลายครั้งรายการโทรทัศน์ที่ผู้ใหญ่ดู จะเต็มไปด้วยใบหน้าที่เกรี้ยวกราด ถมึงทิ้งหรือแวตาค้นนำหวาดกลัว เสียขวัญ ตาเหลือกค้าง โบหน้าเลอะๆ ของผี โบหน้ายักษ์ ปีศาจ สัตว์ประหลาดในละครจักรวาล วงศ์ๆ หรือใบหน้าคนคนตายในหนังฆาตกรรม โดยการถ่ายทำมักจะเน้นภาพเข้าไปใกล้ๆ เพื่อให้เห็นชัดเจนเต็มที่ ภาพ

<sup>13</sup>“คู่มือดูโทรทัศน์กับลูกอย่างสร้างสรรค์.” โครงการส่งเสริมสื่อมวลชนเพื่อเด็ก (กสค.), มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็กและสำนักพิมพ์รักลูก, พฤศจิกายน 2536.

เหล่านี้อาจทำให้เด็กกลายเป็นคนหวาดกลัวโดยไม่มีเหตุผล หรือว่าเกิดความซาซินต่อความเจ็บปวด ขาดการเรียนรู้เรื่องการแก้กฏระหว่างเพื่อนมนุษย์ และความรู้สึกเห็นอกเห็นใจ

5. **รายการที่มีเสียงประกอบดังรุนแรง** ในบางครั้งภาพยังเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ เพียงแต่ให้ลูกหันหน้าไปจากจอโทรทัศน์เสีย แต่ในเรื่องของเสียงประกอบเป็นเรื่องสำคัญ รายการบางรายการอาจไม่มีภาพที่เป็นพิษภัย แต่อาจมีเสียงประกอบที่เป็นพิษ เช่น เสียงกระดิ่งที่ดังนานๆ เสียงกรีดร้องอันโหยหวนของปีศาจ เสียงไซเรนของรถพยาบาล/ตำรวจ เสียงที่ดังหวีดหวิวแหลมสูง เสียงซู่กรรโชก ตะโกน เหล่านี้อาจทำให้เด็กกลัวและมีความรู้สึกที่ไม่ดี เกิดอารมณ์วุ่นวายและสับสนได้ ซึ่งมัก รวมไปถึงเสียงดนตรีจากภาพยนตร์หนังแอ็คชั่น มักจะเป็นเสียงที่เร้าอารมณ์ก่อให้เกิดความตึงเครียด บั่นป่วนในใจ

## 2. แนวคิดเรื่อง “ผลกระทบจากโทรทัศน์ที่มีต่อเด็ก”

จากพัฒนาการเรื่องแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนในสหรัฐอเมริกา ซึ่งชี้ให้เห็นว่าแนวคิดเกี่ยวกับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนพัฒนาไปตามบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละยุคแต่ละสมัย จากยุคแรกที่เชื่อในอิทธิพลและพลังของสื่อ ผู้ยุคที่สองที่อำนาจของสื่อถูกทำลาย เมื่อค้นพบว่ายังมีปัจจัยอื่นๆ ทำงานร่วมกับพลังของสื่อด้วย และกลับมาสู่ยุคที่เชื่อในพลังของสื่ออีกครั้ง ในยุคสุดท้ายก็เชื่อว่าสื่อมีอิทธิพลและผลกระทบในวงกว้าง เพราะเป็นยุควัฒนธรรมโทรทัศน์ที่แทบทุกครัวเรือนมีเครื่องรับโทรทัศน์อยู่ในบ้าน การศึกษาถึงอิทธิพลและผลกระทบของสื่อจึงต้องพิจารณาถึงบริบทของสังคมไปพร้อมๆ กัน

สำหรับอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนในบริบทสังคมไทย จากการทบทวนงานวิจัยพบว่า ประเด็นในการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีดังกล่าวเช่นกัน โดยในช่วงแรกราวทศวรรษ 2510 มีการศึกษาเรื่องอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนอย่างกว้างขวาง โดยมุ่งที่ผลกระทบด้านลบเป็นหลัก ยุคต่อมาจึงเริ่มตระหนักถึงอิทธิพลทั้งด้านบวกและลบจึงมีการศึกษาอิทธิพลทางด้านบวกมากขึ้น และในขณะนี้ประเด็นเรื่องผลกระทบด้านลบของสื่อมวลชนในสังคมไทยเริ่มมีบทบาทมากขึ้นอีกครั้งหนึ่ง จากปรากฏการณ์แฟนคลับไปเฝ้าดูอาคารนักร้องยอดนิยม การสักยันต์ตามแบบภาพยนตร์ เป็นต้น

ลักษณะการเข้าไปมีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชนของสื่อมวลชน เป็นไปในลักษณะของ การเลียนแบบ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้ของหนึ่งของเด็ก นอกจากนี้ ทฤษฎีการปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมความเชื่อของสื่อหรือทฤษฎีการอบรมบ่มเพาะจากสื่อ (Cultivation theory) ยังอธิบายว่าผู้ที่เปิดรับชมโทรทัศน์มาก มีแนวโน้มที่จะเชื่อตามสิ่งที่โทรทัศน์นำเสนอ ได้รับการปลูกฝังทัศนคติและค่านิยมความเชื่อจากโทรทัศน์

### 2.1 ทฤษฎีอบรมบ่มเพาะจากสื่อ (Cultivation Theory)<sup>14</sup>

ในมุมมองของสำนัก Cultivation Theory มองสื่อในมุมที่เป็นตัวสร้างและวางรูปแบบของวัฒนธรรมมากกว่าที่จะเป็นเพียงภาพสะท้อนของวัฒนธรรมในสังคม สำนักอบรมบ่มเพาะจากสื่อ (Cultivation Theory) อธิบายว่า โทรทัศน์ทำหน้าที่ปลูกฝังสมาชิกในสังคมได้อย่างไรด้วยแนวคิดเรื่อง “การสร้างความเป็นจริงทางสังคม” (Social Construction of Reality) แนวคิดนี้มองว่าโลกที่แวดล้อมตัวบุคคลมีอยู่ 2 โลก โลกแรกเป็นโลกกายภาพ ซึ่งได้แก่ วัตถุ สิ่งของ บุคคล บรรยากาศด้านกายภาพทั้งหลายที่แวดล้อมตัวบุคคล ซึ่งเป็นโลกที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ ส่วนอีกโลกหนึ่งมีชื่อเรียกหลายอย่าง เช่น โลกทางสังคม (Social World) สิ่งแวดล้อมเชิงสัญลักษณ์ (Symbolic Environment) หรือความเป็นจริงทางสังคมนั่นเอง ซึ่งโลกนี้จะเกิดขึ้นจากการทำงานของสถาบันต่างๆ ในสังคม เช่น ครอบครัว โรงเรียน ศาสนา ที่ทำงาน รัฐ และสื่อมวลชน ทำให้การรับรู้และพฤติกรรมของบุคคลแตกต่างกัน แม้การมองเห็นโลกทางกายภาพจะเหมือนกัน

<sup>14</sup> เรื่องเดียวกัน.

เด็กจะสัมผัสโลกที่เป็นจริงหรือโลกทางกายภาพได้จากการมีประสบการณ์ตรง จากสภาวะแวดล้อมรอบตัว ในขณะที่โลกในจอโทรทัศน์ก็จะให้ความเป็นจริงหรือประสบการณ์โดยอ้อมผ่านสื่ออีกทีหนึ่ง เด็กจัดเป็นผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์มากก็มีแนวโน้มว่า **หากโลกจริงๆ กับโลกในจอขัดแย้งกัน เด็กอาจจะเลือกเชื่อโลกในจอก็ได้** หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งก็คือ **โลกในจอได้ปลุกฝังวัฒนธรรมทางสังคมให้แก่เด็กมากกว่าสถาบันอื่นๆ** แม้ว่าในความเป็นจริงเด็กจะมีพ่อแม่ ครู เพื่อน เป็นกลุ่มอ้างอิงอยู่ แต่โดยลักษณะของโทรทัศน์ที่นำเสนอแต่กระแสหลัก (Mainstream) ย่อมทำให้เด็กคล้อยตามมากกว่า รวมทั้งผู้ใหญ่หรือเพื่อนๆ เองก็ได้รับการปลุกฝังจากโทรทัศน์มาไม่แตกต่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ของประสบการณ์จริงของเราเริ่มจำกัดแคบเข้ามาเรื่อยๆ จากบ้านที่ลานกว้าง สามารถวิ่งเล่น มีเพื่อนบ้านแวดล้อม มาสูบ้านเป็นห้องแถว เป็นห้องสี่เหลี่ยม โทรทัศน์ในฐานะสื่อซึ่งสามารถเปิดประสบการณ์ นำโลกอันกว้างใหญ่มาให้เราได้สัมผัสจึงทรงอิทธิพลอย่างแท้จริง

## 2.2 ทฤษฎีการขัดเกลาทางสังคม<sup>15</sup>

ทฤษฎีนี้มีจุดริเริ่มการศึกษาจากความสนใจต่อปรากฏการณ์ของการเกิดโทรทัศน์และบทบาทที่มีต่อสังคมอเมริกัน เช่นเดียวกับทฤษฎีการปลุกฝัง แต่ทฤษฎีนี้ให้ความสนใจต่อการเรียนรู้ในการใช้ชีวิตในสังคมของเด็กๆ ที่ได้รับอิทธิพลจากการเปิดรับเนื้อหาโทรทัศน์ เช่น ในงานวิจัยที่ศึกษาว่า “เด็กๆ เรียนรู้ในการซื้ออย่างไร” (Ward, et al., 1977) โดยศึกษาผลจากการเปิดรับเนื้อหาโฆษณาในโทรทัศน์ งานวิจัยนี้มีข้อสันนิษฐานว่า (1) เด็กๆ มักเปราะบางต่ออิทธิพลจากสื่อมวลชน ไม่ว่าจะด้านความรู้ความคิดหรือสติปัญญา ที่จะทำความเข้าใจหรือต่อต้านสิ่งที่รับรู้ซ้ำๆ จากสื่อมวลชน (2) เชื่อกันว่าเนื้อหาโฆษณามักชักจูงเด็กๆ ไปสู่พฤติกรรมการบริโภคที่ไม่เหมาะสม ไม่เป็นประโยชน์กับสุขภาพ และ (3) เนื้อหาในโฆษณามีพลังอำนาจที่จะสร้างผลต่อความต้องการอยากบริโภค สร้างอารมณ์พึงพอใจ รวมทั้งสร้างพฤติกรรมที่นำไปสู่การกวนใจผู้ปกครองด้วย

เมย์โรวิทซ์<sup>16</sup> (Meyrowitz, 1985) กล่าวว่าสื่อมวลชนในปัจจุบันเป็นพลังสำคัญต่อการเรียนรู้ขัดเกลาทางสังคมของเด็ก ทั้งนี้เนื่องจากสื่อโทรทัศน์มีลักษณะเอื้อต่อการเรียนรู้โลกของความเป็นผู้ใหญ่ได้น่าสนใจและมีประสิทธิภาพมากกว่าสื่อมวลชนอื่นๆ ประกอบกับเนื้อหาโทรทัศน์ในปัจจุบันนำเสนอเนื้อหาทางสังคมของทุกเพศทุกวัยให้เรียนรู้ได้อย่างทั่วถึงง่ายๆ สะดวกสบายทำให้ช่วงการเรียนรู้ทางสังคมทุกช่วงอายุ เกิดขึ้นได้เหมือนๆ กันพร้อมๆ กันในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดจากวิทยานิพนธ์เรื่อง “การسابสูญของชีวิตวัยเด็ก” ของโพสต์แมน (Postman, 1982) ที่ชี้ให้เห็นว่า สื่อมวลชนโทรทัศน์สร้างการเรียนรู้เกินวัยของเด็กๆ จนแทบว่าจะไม่มีโอกาสใช้ชีวิตหรือมีความรู้สึกเป็นเด็กได้สมวัยเหมือนในอดีตที่ไม่มีสื่อโทรทัศน์

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องอิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนในประเทศไทยมีพัฒนาการค่อนข้างใกล้เคียงกับสหรัฐอเมริกา โดยที่ในระยะแรกช่วงทศวรรษ 2510 ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในประเด็นอิทธิพลและผลกระทบด้านลบของสื่อที่มีต่อเด็กและเยาวชน เช่น

**ปฏิพันธ์ กระแสนิทร<sup>17</sup>** (พ.ศ. 2509) ศึกษาผลกระทบของภาพยนตร์ทางโทรทัศน์ที่มีต่อพฤติกรรมวัยรุ่น พบว่า มีผลในแง่ลบคือเด็กชอบเลียนแบบการกระทำในโทรทัศน์อย่างไม่แยกแยะ ส่วนในแง่ดี โทรทัศน์ช่วยให้เด็กรู้จักการเข้าสังคมและให้ความรู้ที่ทันโลก

**รัฐจวน มินประดิษฐ์<sup>18</sup>** (พ.ศ. 2513) ศึกษากลุ่มเป้าหมายชั้นประถมปลาย พบว่า เด็กชอบเลียนแบบด้านการใช้ภาษามากที่สุด

<sup>15</sup> มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีและพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร หน่วยที่ 8 - 15. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2547.

<sup>16</sup> อ้างถึงในเรื่องเดียวกัน.

<sup>17</sup> ปฏิพันธ์ กระแสนิทร. “อิทธิพลของภาพยนตร์โทรทัศน์ต่อพฤติกรรมเด็กวัยรุ่น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต แผนกวิชาสัตตศาสตร์ศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2509.

**บำรุงสุข สีหอำไพ และคณะ**<sup>19</sup> (พ.ศ. 2518) สำรวจอิทธิพลของโทรทัศน์ต่อเด็กอายุ 7-10 ปี พบว่าอิทธิพลของโทรทัศน์จะแปรไปตามอายุ เพศ ระดับชั้นทางสังคมของเด็ก

**นันทวัน สุชาติ และคณะ**<sup>20</sup> (พ.ศ. 2520) ศึกษาพฤติกรรมก้าวร้าวในเด็กนักเรียนอายุ 8-12 ปี ในกรุงเทพฯ ที่มีฐานะทางเศรษฐกิจต่างกัน เพื่อดูว่าอิทธิพลจากโทรทัศน์จะมีผลต่อการแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวหรือไม่ ข้อค้นพบคือ ช่วงเวลาที่เด็กนิยมดูโทรทัศน์นั้น เป็นช่วงเวลาที่มียุทธการที่แสดงความรุนแรงอยู่มาก ดังนั้น โอกาสที่เด็กจะได้เปิดรับรายการโทรทัศน์ที่รุนแรงจึงมีอยู่มาก และพบว่า ยิ่งมีการเปิดรับโทรทัศน์บ่อย ก็ยิ่งทำให้เด็กยอมรับการใช้ความรุนแรงแก้ปัญหา หรือแม้แต่เคยมีประสบการณ์การใช้ความรุนแรงแก้ปัญหาด้วยตัวเอง อย่างไรก็ตาม ระดับของผลกระทบนี้ก็ยิ่งแปรไปตามสถานะทางเศรษฐกิจสังคมของครอบครัวเด็ก

**สุกัญญา ตีระวนิช และนันทริกา คุ่มไพโรจน์**<sup>21</sup> (พ.ศ. 2526) ศึกษาอิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร พบว่า เด็กให้ความสนใจสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ และวิทยุ ซึ่งจำนวนข่าวสารบันเทิงที่เข้าถึงเด็กมีโอกาสสร้างอิทธิพลต่อเด็กแต่ละวัย โดยไม่เจาะจงว่ามาจากสื่อชนิดใดบ่อยครั้งเพียงใด เมื่อเนื้อหาเหล่านั้นมาถึงเด็กแล้วก็สามารถกล่อมเกลาทัศนคติเด็กได้เท่ากันทั้งสิ้น

**มนต์ชัย นินนาทนนท์**<sup>22</sup> (พ.ศ. 2526) ศึกษาอิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ พบว่า เด็กนักเรียนชั้น ป.5-ป.6 ในอำเภอเมืองเชียงใหม่สนใจชมโทรทัศน์มาก และชมเพื่อความสนุกสนานมากที่สุด เมื่อชมแล้วนักเรียนเคยเลียนแบบจากรายการโทรทัศน์ถึงร้อยละ 77.6 โดยส่วนใหญ่จะเลียนแบบคำพูดจากรายการภาพยนตร์มากที่สุด นอกจากนี้ยังเลียนแบบมาจากโฆษณา การแสดงละคร ท่าทาง การต่อสู้ การประดิษฐ์สิ่งของ การใช้อาวุธ การแต่งกาย และการช่วยเหลือผู้อื่น

### 3. แนวคิดเรื่อง “การโฆษณาสินค้าในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก”

จากการประชุมแนวทางการควบคุมกำกับดูแลการโฆษณาสำหรับเด็ก เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2548 นายปารเมศร์ รัชไชยบุญ นายกสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย ได้เสนอแนวทางการควบคุมกำกับดูแลการโฆษณาสำหรับเด็ก 5 แนวทาง ได้แก่

1. ห้ามโฆษณาของแถมที่ติดมากับบรรจุภัณฑ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขายในสื่อโฆษณาโทรทัศน์
2. ห้ามโฆษณาแฝงในรายการทางโทรทัศน์ โดยไม่ให้ผู้ดำเนินรายการพูดถึงผลิตภัณฑ์ และห้ามใส่สื่อที่มีโลโก้ผลิตภัณฑ์

ในขณะดำเนินรายการ

3. ในโฆษณาห้ามพรีเซ็นเตอร์แสดงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการเลียนแบบและเป็นอันตรายต่อเด็ก เช่น โยนขนมขึ้นอากาศ เป็นต้น

<sup>18</sup> รัญจวน มีนประดิษฐ์. “อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อนักเรียนระดับประถมศึกษาตอนปลาย ซึ่งมาจากครอบครัวที่มีฐานะแตกต่างกัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2513.

<sup>19</sup> บำรุงสุข สีหอำไพ และคณะ. “พฤติกรรมและทัศนคติของผู้รับสารต่อสื่อมวลชน.” กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2518.

<sup>20</sup> นันทวัน สุชาติ และคณะ. อ้างใน นวาท พงษ์ชัย,

<sup>21</sup> สุกัญญา ตีระวนิช และนันทริกา คุ่มไพโรจน์. “รายงานการวิจัยอิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร.” กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ, 2526.

<sup>22</sup> มนต์ชัย นินนาทนนท์. “อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่.” ใน วารสารนิเทศศาสตร์ ปีที่ 4 (ต.ค. 2526). คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

4. ส่งเสริมให้ประทับตราโลโก้รูปแปรงสีฟันลงในบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเตือนให้เด็กแปรงฟันหลังรับประทานขนม และ

5. ส่งเสริมให้ใส่คำเตือนโรคฟันผุ โรคอ้วน เบาหวาน ไต ลงในท้ายภาพยนตร์โฆษณาโดยให้ใส่เป็นตัวอักษรไม่ต้องเป็นคำพูด

#### 4. แนวคิดเรื่องคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของเด็กไทย

จากแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545-2549 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก และเยาวชนอย่างสมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 7 ประการ ซึ่งได้ถูกบรรจุเอาไว้ใน (ร่าง) นโยบายยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการหลักระดับชาติด้านการพัฒนาเด็ก ตามแนวทาง “โลกที่เหมาะสมสำหรับเด็ก” (พ.ศ. 2548-2557) ดังนี้

1. มีความรัก และผูกพันในครอบครัว เป็นคนมีความสุข ภาคภูมิใจในความเป็นคนไทย มีทักษะชีวิตที่มีคุณภาพ รู้จักสิทธิและหน้าที่ของตน รู้จักเคารพสิทธิของผู้อื่น และสามารถปกป้องสิทธิ และป้องกันการล่วงละเมิดสิทธิได้อย่างเหมาะสม

2. มีสุขภาพและพลานามัยที่แข็งแรง มีสุขนิสัยที่ดี และมีสุขภาพจิตที่ดี รู้จักป้องกันตนเองจากโรคภัย ภัยพิบัติ และสารเสพติด

3. มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ มีจริยธรรมและคุณธรรม มีพฤติกรรมรับผิดชอบตามวัยและใฝ่สันติ โดยเคารพความแตกต่างระหว่างบุคคล และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

4. มีค่านิยมและเจตคติที่ดีต่อการทำงาน มีศักดิ์ศรีและมีความภาคภูมิใจในการทำงานสุจริต มีทักษะที่เหมาะสมและมีการเตรียมตัวที่เหมาะสมในการประกอบสัมมาอาชีพ

5. ได้รับการส่งเสริมให้มีทักษะการเรียนรู้ตั้งแต่เกิด รู้จักคิดอย่างมีเหตุผล คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และคิดแก้ปัญหา รวมทั้งการคิดสร้างสรรค์และจินตนาการ สนใจและใช้นวัตกรรม ใฝ่รู้และพัฒนาตนเองรอบด้านอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

6. สนใจสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก เข้าใจผลของการเปลี่ยนแปลงที่กระทบการดำรงชีวิต เข้าถึงข้อมูลข่าวสารสำหรับชีวิตประจำวันและการมีอาชีพของตน เข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย มีความรู้ทางกฎหมาย รวมทั้งการรู้เท่าทันเหตุการณ์ รู้จักปรับเปลี่ยนชีวิตตามความเหมาะสมและการเตรียมตัวเพื่ออนาคต

7. รู้จักช่วยเหลือผู้อื่นและผู้ด้อยโอกาส มีส่วนร่วมเหมาะสมตามวัย รวมทั้งได้แสดงความคิดเห็นในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ บนพื้นฐานของความเป็นประชาธิปไตยอย่างมีความรับผิดชอบ

#### 5. แนวความคิดเรื่องการพัฒนาการทางจริยธรรม<sup>23</sup>

แนวทางการส่งเสริมพัฒนาการทางจริยธรรม ของผู้เรียนต้องคำนึงถึงวัยและระดับพัฒนาการของผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมีหลักในการพัฒนาจริยธรรม 3 ประการคือ

1. การบอกเหตุผล (Giving Reason) การบอกเหตุผลเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการพัฒนาจริยธรรมของผู้เรียน เพราะว่าถ้าจะเติบโตมาได้ผู้เรียนต้องผ่านพัฒนาการแต่และขั้นมาตามลำดับ ซึ่งเขาจะได้รับการปลูกฝังทางด้านจริยธรรมมาด้วยประสบการณ์ที่แตกต่างกัน เช่น ในวัยเด็กอาจได้รับการเลี้ยงดูมาแบบใช้อำนาจบังคับ โดยการถูกลงโทษเสียสติหรือไม่ได้รับการยอมรับ การถูกเมินเฉย เป็นต้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ จะทำให้เขามีพัฒนาการที่ผิดปกติไป ฮอฟแมน (Hoffman, 1975) เสนอว่า ควรเป็นผู้ชี้แจงเหตุผลว่า ทำไมพฤติกรรมบางอย่างจึงไม่เป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่น เช่น การทำร้ายผู้อื่นเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ หรือ อาจใช้วิธีการอธิบายความรู้สึกของผู้ผู้อื่น

<sup>23</sup> สรุปจากจาก แสงเดือน ทวีสิน (2539) “จิตวิทยาการศึกษา” เอกเพรส มีเดีย กรุงเทพฯ



2. ให้ตัวแบบที่ดี (Modeling Moral and Prosocial Behavior) ตัวแบบหรือแบบอย่างมีอิทธิพลอย่างมาก ต่อพัฒนาการทางจริยธรรมของบุคคล เช่น เด็กที่เห็นเพื่อที่เกเรหรือพูดปดก็จะปฏิบัติตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงวัยรุ่นผู้เรียนมักจะปฏิบัติตามกลุ่มเพื่อน ดังนั้นวัยรุ่นที่ได้ตัวอย่างหรือแบบอย่างที่ดี ก็จะมีพฤติกรรมที่ดีถูกต้องเหมาะสม แต่ถ้าได้ตัวแบบที่ไม่ดี ก็จะมีผลต่อทุกคนในกลุ่ม ซึ่งจะทำการที่ผิดตามกันไป ดังนั้นครูผู้สอนจึงควรเลือกตัวอย่างที่ดีให้กับผู้เรียน รวมทั้งตัวผู้สอนเองก็ควรที่จะเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้เรียนด้วย

3. การนำเสนอข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม (Presenting Moral Issues and Dilemmas) โคลเบอร์ก (Kohlberg) กล่าวว่า บุคคลจะมีพัฒนาการทางจริยธรรมเพิ่มขึ้นเมื่อเขาได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องทางจริยธรรม ที่ไม่สามารถตัดสินใจในเรื่องความถูก – ผิดได้อย่างชัดเจน ดังนั้นครูผู้สอนจึงควรนำเสนอเรื่องราวต่างๆ เหล่านี้เพื่อให้ผู้เรียนได้มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็นกันได้อย่างเต็มที่เพื่อเป็นการพัฒนาการทางจริยธรรมของผู้เรียนหัวข้อต่างๆ ที่นำเสนออาจจะเป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับผู้เรียนอยู่ในขณะนั้น ซึ่งอาจเป็นเรื่องทั่วไปหรือ หัวข้อเฉพาะก็ได้

## 6. การพัฒนาความรู้ ความคิด สติปัญญาของผู้เรียน

เบนจามิน เอส บลูม (Benjamin S. Bloom) ได้จำแนก การสร้างพัฒนาการด้านพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) หรือกระบวนการสร้างสติปัญญา ไว้เป็นลำดับขั้น 6 ดังนี้

1. ความรู้ (Knowledge) คือ ความสามารถ ของผู้เรียนในการรับข้อมูลเข้าสู่สมอง หลังจากนั้นจะเริ่มคิดและจดจำข้อมูล ซึ่งยังสามารถแบ่งแยกย่อยออกไปได้อีกหลายประเภท

- ความรู้เฉพาะเจาะจง คือความรู้เกี่ยวกับข้อมูลนั้นโดยตรง เป็นข้อมูลซึ่งเป็นรูปธรรมก่อนที่จะนำไปสู่ ข้อมูลที่เป็นนามธรรม ยังแบ่งออกเป็นย่อยได้อีก 2 ประเภท คือ ความรู้เฉพาะ (Knowledge of Terminology) และ ความรู้ในข้อเท็จจริงบางอย่าง (Knowledge of Specific Fact)
- ความรู้ในการจัดกระทำเฉพาะเรื่อง (Knowledge of way mean of Dealing with Specifics) ซึ่งยังแบ่งไปได้ อีก 5 ประเภทคือ ความรู้ในเรื่องกฎระเบียบ (Knowledge of convention) ความรู้ในเรื่องแนวโน้มและลำดับเหตุการณ์ (Knowledge of trend and sequence) ความรู้ในเรื่องประเภทและจำพวก (Knowledge of Classification and Categories) ความรู้เรื่องเกณฑ์ (Knowledge of Criteria) และ ความรู้เรื่องระเบียบวิธีการ (Knowledge of methodology)
- ความรู้เรื่องสากลและนามธรรมในสาขาต่างๆ ซึ่งแบ่งออกไปได้ 2 แบบ คือ ความรู้หลักการและข้อสรุป และ ความรู้เชิงทฤษฎีและโครงสร้าง

\* สังเคราะห์แนวคิดขั้นที่ 1 เป็น 3 ระดับคือ ความจำ, การเรียงลำดับและ การจำแนกแยกแยะ

2. ความเข้าใจ (Comprehension) คือ ความสามารถในการให้ความหมายข้อมูล ซึ่งแสดงออกเป็นพฤติกรรมย่อย 3 อย่าง คือ ความสามารถในการแปลความ (Translation) ความสามารถในการตีความ (Interpretation) และสามารถขยายความและสรุปความได้ (Extrapolation)

3. การนำไปประยุกต์ใช้ (Application) คือ ความสามารถในการนำข้อมูลนั้นไปใช้กับสภาพการณ์จริงได้

4. การวิเคราะห์ (Analysis) คือ ความสามารถแยกข้อมูลออกเป็นส่วนย่อยและสามารถเห็นความสัมพันธ์ของส่วนย่อยและละส่วนได้

5. การสังเคราะห์ (Synthesis) คือ ความสามารถจัดรวบรวมข้อมูลย่อยเข้ามารวมเพื่อให้เห็นเป็นภาพที่สมบูรณ์ขึ้น

6. การประเมินผล (Evaluation) คือ ความสามารถในการตัดสินใจ วิจัยข้อมูล โดยใช้มาตรฐานที่ผู้อื่นกำหนดไว้หรือผู้อื่นกำหนดไว้ก็ได้

หมายเหตุ สังเคราะห์เลือกนำมาใช้ในการศึกษา 6 ชั้น คือ ความจำ, การเรียงลำดับและจำแนกแยกแยะ, ความเข้าใจ, ประยุกต์ใช้, วิเคราะห์, สังเคราะห์

## 7. แนวคิดเรื่องรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่เหมาะสมตามช่วงของวัย<sup>24</sup>

ช่วงอายุ	พัฒนาการของช่วงวัย
3-5 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสนใจของเด็กในช่วงนี้ก็คือ ความอยากรู้อยากเห็นเกี่ยวกับเรื่องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (คน, สัตว์, ต้นไม้, สิ่งมีชีวิต) พอใจในคำชมหรือเสริมแรง ไม่ชอบการตำหนิ สามารถเล่นคนเดียวได้โดยยังไม่ต้องมีเพื่อน</li> <li>- ชอบเรื่องราวแนวจินตนาการ เพื่อฝันเหนือจริง (Fantasy) เทพนิยาย – ปกรณัม มือกึ่งนิทานบ้างเล็กน้อย เนื้อหาที่เหมาะสมจึงควรมีความใกล้เคียงกับสภาพแวดล้อมที่ตัวเด็กพบเห็นอยู่ เนื้อเรื่องควรดำเนินไปอย่างง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน มีตัวละครไม่มากนัก ง่ายต่อการจดจำแนวเนื้อหาที่เหมาะสมคือเน้นด้านภาษาและจินตนาการ</li> <li>- วิธีการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจได้ดี เช่น นิทาน, หุ่น, การ์ตูน, การแสดงออก ฯลฯ</li> </ul>
6-9 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความสนใจของเด็กในช่วงนี้ก็คือ ยังคงชอบนิทาน ตำนาน เรื่องราวอิทธิปาฏิหาริย์แต่ก็เริ่มที่จะสนใจโลกที่เป็นจริงมากขึ้นด้วย จากสภาพแวดล้อมที่ต้องพบปะกับคนข้างรอบข้าง จึงมีความสนใจเด็กหรือเพื่อนที่มีช่วงวัยใกล้เคียงกัน รวมไปถึงความสนใจเกี่ยวกับธรรมชาติศึกษา</li> <li>- ชอบการแสดงออก ชอบการยกยอให้กำลังใจ – เสริมแรง ชอบเรื่องชวนคิดและการใช้กำลังต่อสู้ เรื่องราวที่เกี่ยวกับนิทาน นิยาย ที่นำเอาเรื่องราวของ ชีวประวัติ วิทยาศาสตร์ การคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ งานอดิเรก วีรบุรุษ วีรสตรี หรือบุคคลสำคัญของโลกจะเป็นที่ได้รับความสนใจ แต่จะต้องไม่ยากหรือซับซ้อนเกินไป และมีความยาวไม่มาก</li> <li>- เป็นช่วงเวลาที่ควรส่งเสริมให้รักการอ่าน เนื่องจากเป็นช่วงวัยกำลังเริ่มต้นศึกษาหาความรู้ พื้นฐานที่จะเสริมความรู้การอ่านหรือภาษาจึงมีความสำคัญ</li> <li>- วิธีการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจได้ดี เช่น นิทาน, การ์ตูน, ละคร, การแสดงออก ฯลฯ</li> </ul>
10-12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความสนใจที่หลุดพ้นโลกในจินตนาการระดับหนึ่ง มีความสนใจกับสิ่งรอบข้าง ในสภาพของความเป็นจริงมากขึ้น เริ่มสนใจกับสังคม เริ่มติดเพื่อนมากกว่าพ่อแม่ รักพวกพ้อง เริ่มเรียนรู้เพื่อก้าวไปสู่การเป็นวัยรุ่นและผู้ใหญ่</li> <li>- เรื่องราวหรือรายการที่ใกล้เคียงกับชีวิตจริงมากขึ้น เด็กผู้ชายยังคงชอบเรื่องผจญภัย ลึกลับการค้นคว้า ประดิษฐ์ - ทดลองทางวิทยาศาสตร์ ตลอดจนเครื่องยนต์กลไก เด็กหญิงชอบเรื่องเกี่ยวกับชีวิตในบ้าน สัตว์เลี้ยงธรรมชาติและชอบเรื่องเกี่ยวกับรักๆ ใคร่ๆ หรือบางทีก็ชอบเรื่องเกี่ยวกับการงานอาชีพ – ศิลปะประดิษฐ์</li> <li>- การนำเสนอเรื่องราวซับซ้อนมากขึ้น การจบแบบขมวดปมไว้ให้คิดจะได้รับความสนใจ</li> <li>- วิธีการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจได้ดี เช่น นิทาน, การ์ตูน, ละคร, การแสดงออก ฯลฯ</li> </ul>

<sup>24</sup> สังเคราะห์จากจุมพล รอดคำดี ใน นารากร ตียายน (2536) อ่างแล้ว, รัญจวน อินทรกำแหง (2520) ใน อรพินท์ ศักดิ์เยี่ยม “การใช้ประโยชน์และพึงพอใจที่เด็กได้จากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก.” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537 และเข็มพร วิรุณราพันธ์ “เอกสารประกอบเรื่องรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก.” เอกสารอัดสำเนา, มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก.

## 8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 8.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโทรทัศน์

โทรทัศน์ เป็นสื่อที่มีอิทธิพลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ จนกลายเป็นศูนย์กลางของการสร้างสรรค์วัฒนธรรมในสังคมยุคนี้ เกือบทุกบ้านของไทยมีโทรทัศน์ประจำบ้าน ประกอบกับช่วงเวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์ก็ยาวนานเกือบตลอด 24 ชั่วโมง จึงปรากฏในงานวิจัยหลายชิ้นว่า **เด็กใช้เวลาว่างในการดูโทรทัศน์มากที่สุด สอดคล้องกับผลการวิจัยไลฟ์สไตล์เด็กในเอเชีย “นิวเจนเอเรเชียนส์ ทีเอ็ม (New Gener Asians TM)” ของการ์ตูนเน็ตเวิร์ค พบว่า เด็กไทยเป็นกลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์กลุ่มใหญ่ที่สุดใน 14 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และ 89 % ของเด็กไทยจะดูทีวีทุกวัน** (ค่านวน, 2543) **และจากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี 2546 พบว่า กิจกรรมที่เด็กและเยาวชนไทยอายุ 6-24 ปีทำมากที่สุด ได้แก่ การดูโทรทัศน์ดูวิดีโอ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 39.62 เมื่อเทียบกับการเลือกทำกิจกรรมอื่นๆ รองลงมาคือ การฟังวิทยุ ฟังเทป การสังสรรค์กับเพื่อนเด็กจะเลือกทำมากเป็นอันดับสาม และอันดับสี่ได้แก่การอ่านหนังสือ** จึงกล่าวได้ว่า โทรทัศน์เป็น สื่อที่เข้าถึงเด็กและมีโอกาสในการชี้นำเด็กไทยได้มาก

การสำรวจของมูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก (2546) และโครงการวิจัยระยะยาวในเด็ก โดย พญ.จันทร์เพ็ญ ชูประภาวรรณ และคณะ (2546) พบว่า **ลักษณะการใช้โทรทัศน์เหมือนเป็นสิ่งแวดล้อมในบ้าน เปิดดูด้วยความเคยชิน เด็กส่วนมากดูรายการของผู้ใหญ่ และลักษณะการดูคือดูแทบทั้งวัน โดยไม่ได้รับคำแนะนำจากพ่อแม่ผู้ปกครอง จึงเชื่อได้ว่าสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์มีบทบาทต่อเด็ก เยาวชน และครอบครัวค่อนข้างสูง** ในขณะที่รายการรายการโทรทัศน์ซึ่งตั้งใจผลิตเพื่อเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และไอทีวี มีอยู่จำนวน 57 รายการ เป็นรายการที่ผลิตในประเทศเพียง 39 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.87 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด ซึ่งไม่สัมพันธ์กับขนาดจำนวนประชากรที่มีถึงร้อยละ 24.86 ของประชากรทั้งประเทศ ความจำเป็นในการจัดสรรพื้นที่สื่อให้แก่เด็กจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่เด็กต้องได้รับการคุ้มครองตามอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก ซึ่งเด็กทุกคนมีสิทธิได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเหมาะสมพร้อมๆ กับมีสิทธิได้รับการปกป้องจากข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมาะสม ที่สำคัญคือ สิทธิในการมีส่วนร่วมในการใช้สื่ออย่างเท่าเทียมกับผู้ใหญ่<sup>25</sup>

### 8.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาในรายการโทรทัศน์

**โครงการสำรวจอิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมเด็กอายุ 3-12 ปี ของสำนักวิจัยเอแบคโพลล์** มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ โดยสอบถามจากพ่อแม่ผู้ปกครองที่มีบุตรหลานอายุ 3-12 ปีในกรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน - 4 กรกฎาคม 2546 พบว่า

- การจดจำโฆษณาสินค้าต่างๆ ร้อยละ 80.2 สามารถจดจำได้ ร้อยละ 8.6 จดจำไม่ได้ และร้อยละ 11.2 ไม่มีความเห็น
- พฤติกรรมการซื้อสินค้าของบุตรหลาน ร้อยละ 69.1 บุตรหลานนิยมซื้อของขบเคี้ยวที่ไม่ค่อยมีประโยชน์ ร้อยละ 67.1 นิยมซื้อสินค้าตามอย่างเพื่อน ร้อยละ 62.8 นิยมซื้อสินค้าตามโฆษณาโทรทัศน์ สำหรับเงินที่บุตรหลานนำไปซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย (ของเล่น/ขนม) ตามโฆษณาโทรทัศน์นั้น เฉลี่ยแล้วเป็นเงินประมาณร้อยละ 46.4 ของจำนวนเงินที่ได้รับ

<sup>25</sup> มนัสวีณี จันทะเลิศ. รายงานการศึกษาเรื่องสื่อมวลชนเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้เรื่อง “อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อเด็กและเยาวชน”. 2548.

- การกระทำ/พฤติกรรมต่างๆ ของบุตรหลาน ร้อยละ 65.7 บุตรหลานชอบพูดจาเลียนแบบโฆษณาในโทรทัศน์ ร้อยละ 54.6 บุตรหลานชอบทำตามโฆษณาทางโทรทัศน์
- ความคิดเห็นต่อผลกระทบต่อบุตรหลานจากโฆษณาทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน ร้อยละ 81.5 ระบุว่าช่วยให้ความบันเทิงแก่บุตรหลาน ร้อยละ 61.2 ระบุว่าช่วยให้ความรู้/สติปัญญาแก่บุตรหลาน และร้อยละ 57.4 ระบุว่าเป็นการปลูกฝังให้เด็กเป็นคนบริโภคนิยม

จากผลการสำรวจข้างต้น จะสังเกตว่า **เด็กมีความจดจำโฆษณาได้ดี และสามารถนำไปเลียนแบบได้ทันที ทั้งการพูดจาและแสดงท่าทางเลียนแบบ** นอกจากนี้โฆษณายังสามารถกระตุ้นเร้าให้เด็กเกิดความต้องการสินค้าได้ด้วย โดยใช้เงินซื้อสินค้าเหล่านั้นด้วยตัวเอง ซึ่งพ่อแม่ ผู้ปกครองยังตระหนักในผลกระทบของโฆษณาไม่มากนัก เพียงแต่คิดว่าเป็นความบันเทิงและโฆษณาบางชิ้นก็ให้ความรู้แก่บุตรหลานได้ แต่ก็มีผู้ปกครองบางส่วนที่ได้ตระหนักถึงการปลูกฝังลักษณะบริโภคนิยมแก่เด็ก และเห็นว่าควรจะมีมาตรการในการควบคุมโฆษณาที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็กด้วย

### ส่วนที่ 3

#### วิธีการศึกษา

#### 3.1 การกำหนดกรอบการศึกษาวิเคราะห์

ในการศึกษาในรอบที่ 3 ทางโครงการฯ ได้กำหนดกรอบการศึกษาจากการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร และงานศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก จากนั้นนำเสนอคณะกรรมการวิชาการ เพื่อให้คำแนะนำและรับรองกรอบการวิเคราะห์เนื้อหาและตารางการบันทึกเนื้อหาสำหรับนำไปศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่บันทึกเก็บไว้ จากนั้นจึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และสรุปผล

#### 3.2 การกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกรายการ

ทางโครงการฯ ได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่นำมาศึกษา โดยพิจารณาจากกรอบแนวคิดเกี่ยวกับรายการเด็กในการศึกษาวิจัยที่ผ่านมาจากรายชื่อรายการเด็กที่ระบุโดยทางสถานีโทรทัศน์ และจากการเทียบเคียงกับแนวทางในการคัดเลือกรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จึงได้เกณฑ์ในการคัดเลือกรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก อายุ 3-12 ปี ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ itv ดังนี้

- 1) เป็นรายการที่ผู้ผลิตรายการระบุกลุ่มเป้าหมายหลักของรายการว่าเป็นเด็กอายุ 3-12 ปี หรือหากไม่มีการกำหนดก็ใช้วิธีการเทียบเคียงกับรายการที่ผู้ผลิตรายการกำหนดไว้
- 2) มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ของเด็กในวัย 3-12 ปี
- 3) มีวิธีการสื่อสารทั้งโดยเนื้อหา/ผู้ดำเนินรายการ/รูปแบบการนำเสนอ ฯลฯ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก
- 4) มีรูปแบบการนำเสนอรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือหลายรูปแบบดังต่อไปนี้

รายการที่เป็นการแสดงออกของเด็ก คือ รายการที่มุ่งเน้นการแสดงความสามารถด้านต่างๆ ของเด็ก เช่น ร้องเพลง เล่นดนตรี เล่นกีฬา การใช้ภาษา เป็นต้น

รายการนิยายสารทางอากาศ<sup>26</sup> คือ รายการที่มุ่งเน้นรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย โดยมีเนื้อหาในภาพรวมของรายเป็นเนื้อหาสาระเดียวกัน แบ่งการนำเสนอรายการออกเป็นช่วงๆ โดยมีการเชื่อมโยงเรื่องราวให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันอย่างเป็นเอกภาพ โดยรูปแบบรายการและเนื้อหาเหมาะสมกับกลุ่มเด็กอายุ 3 – 12 ปี เช่น ละครหุ่น ทายปัญหา เล่านิทานประกอบภาพ สัมภาษณ์บุคคลเด่นๆ เป็นต้น

รายการควาไรตี้ คือ รายการที่มีนำเสนอเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย ไม่ได้มุ่งเน้นเนื้อหาสาระ และวิธีการนำเสนอด้านใดเป็นพิเศษ

รายการละครหรือภาพยนตร์ คือ รายการที่นำเสนอเรื่องแต่งเพื่อสาระบันเทิง โดยผูกเป็นเรื่องจบในตอนหรือเป็นเรื่องราวต่อเนื่องเป็นตอนๆ และมีโครงเรื่องที่ไม่น่าซับซ้อนสำหรับความเข้าใจของเด็กอายุ 3-12 ปี

รายการตอบปัญหาหรือเกม คือ รายการที่กำหนดให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องตอบคำถามให้ถูกต้องตามกติกาที่ผู้ดำเนินรายการกำหนด หรือการจัดให้มีการแข่งขันระหว่างกลุ่มของผู้เข้าร่วมรายการที่เป็นเด็กอายุ 3-12 ปี

รายการสารคดี คือ รายการที่มุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาสาระ ความรู้ ด้วยภาพและเสียงบรรยาย มีเนื้อหาที่ไม่ยากเกินความเข้าใจสำหรับเด็กอายุ 3-12 ปี

<sup>26</sup> นารากร ตียานน. อ้างแล้ว.

รายการการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูน คือ รายการที่นำเสนอเรื่องแต่งเพื่อสาระบันเทิง โดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ ด้วยวิธีการถ่ายทำจากภาพเขียนและวัตถุหนึ่งให้มองเห็นเคลื่อนไหวได้ และรวมถึงรายการที่ใช้ผู้แสดงสวมใส่เครื่องแต่งกายเป็นชุดแบบพิเศษ เช่น ยอดมนุษย์ สัตว์ประหลาด โดยมุ่งให้ความบันเทิงและอาจสอดแทรกสาระที่เหมาะสมกับเด็กอายุ 3-12 ปี

จากเกณฑ์ในการคัดเลือกรายการเด็กข้างต้น พบว่ามีรายการเด็กที่มีลักษณะตรงตามเกณฑ์ดังกล่าว ในช่วงวันที่ 5-11 มกราคม 2549 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 62 รายการ

### 3.3 การดำเนินการบันทึกข้อมูล

#### 3.3.1 การจัดทำตารางการบันทึกเนื้อหาและการลงรหัสเนื้อหา (โปรดดูภาคผนวก)

ตารางการบันทึกเนื้อหาและการลงรหัสเนื้อหาเป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาและโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก โดยแบ่งหมวดการบันทึกเนื้อหาและการลงรหัสเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ ข้อมูลทั่วไปของรายการ ข้อมูลเนื้อหารายการ และข้อมูลโฆษณาในรายการ

#### 3.3.2 การศึกษาวิเคราะห์รายการที่บันทึกสัญญาณไว้

ดำเนินการบันทึกรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศตลอด 1 สัปดาห์ คือ ระหว่างวันที่ 5 – 11 มกราคม 2549 จากทั้ง 6 ช่องสถานี จากนั้นศึกษาวิเคราะห์เนื้อหารายการเพื่อบันทึกในตารางการบันทึกเนื้อหา

### 3.4 รายละเอียดการบันทึกข้อมูล

การบันทึกข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของรายการ, ส่วนที่ 2 ข้อมูลเนื้อหารายการ และ ส่วนที่ 3 ข้อมูลโฆษณาในรายการ มีรายละเอียดในแต่ละส่วน ดังนี้

## ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของรายการ

### 1.1 ชื่อรายการ

1.2 รูปแบบรายการ หมายถึง ลักษณะรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีการวางรูปแบบรายการไว้เป็นลักษณะเฉพาะของรายการนั้นๆ แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ได้แก่

- 1.2.1 รายการที่เป็นการแสดงออกของเด็ก
- 1.2.2 รายการนิตยสารทางอากาศ
- 1.2.3 รายการวาไรตี้
- 1.2.4 รายการละครหรือภาพยนตร์
- 1.2.5 รายการตอบปัญหาหรือเกม
- 1.2.6 รายการสารคดี
- 1.2.7 รายการการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูน

1.3 ลักษณะเนื้อหา คือ ลักษณะเนื้อหาโดยรวมของรายการ แบ่งออกเป็น 9 ลักษณะ ได้แก่

- 1.3.1 ความรู้ที่เป็นสาระวิชา (เช่น ภาษา คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ ฯลฯ)
- 1.3.2 การแสดงดนตรี หรือการแสดงประกอบดนตรี
- 1.3.3 ศิลปวัฒนธรรม
- 1.3.4 การออกกำลังกายและกีฬาประเภทต่างๆ
- 1.3.4 การท่องเที่ยวในลักษณะการแนะนำสถานที่ต่างๆ
- 1.3.5 หลักคำสอนของศาสนาต่างๆ และจริยธรรม
- 1.3.6 การรักษาสุขภาพ และความรู้ด้านโภชนาการ
- 1.3.7 การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 1.3.8 ความสัมพันธ์ในครอบครัว
- 1.3.9 ผู้ใหญ่หรือเด็กที่เป็นตัวอย่างที่ดี

1.4 สถานที่ที่ออกอากาศ (3, 5, 7, 9, 11, Itv)

1.5 กลุ่มวันที่ออกอากาศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1.5.1 วันจันทร์ – ศุกร์
- 1.5.2 วันเสาร์ – อาทิตย์

1.6 เวลาที่ออกอากาศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

- 1.6.1 ในเวลาไพรม์ไทม์ (16.00 – 22.00 น.)
- 1.6.2 นอกเวลาไพรม์ไทม์

1.7 ความยาว (นาที)

1.8 แหล่งผลิตรายการ พิจารณาจากเนื้อหารายการเป็นหลัก แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ ได้แก่

- 1.7.1 ในประเทศ
- 1.7.2 ต่างประเทศ

1.9 ผู้ดำเนินรายการ คือ ผู้ที่ทำหน้าที่ดำเนินรายการ แบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่

- 1.9.1 เด็ก
- 1.9.2 วัยรุ่น
- 1.9.3 ผู้ใหญ่
- 1.9.3 ตัวการ์ตูน
- 1.9.4 ไม่ปรากฏผู้ดำเนินรายการแต่ใช้เสียงบรรยายแทน

1.10 ช่วงเวลาโฆษณาทั้งหมดในรายการ (นาที)

1.11 จำนวนช่วง (เบรก)

## ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

### 2.1 เนื้อหารายการในแต่ละเบรก (เขียนบรรยาย)

2.2 วิธีการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง การนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ไปสู่เด็กอย่างมีศิลปะและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็ก ด้วยเทคนิควิธีการ โดยมุ่งดึงดูดใจเด็กให้ติดตามรายการ เพื่อให้ได้รับข่าวสาร ความบันเทิง ความรู้ และสร้างจินตนาการตามไปด้วย วิธีการนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 10 ลักษณะ ได้แก่

2.2.1 การสนทนาหรือรายการพูดคุย คือ รายการที่มีผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่พูดคุยกับผู้ร่วมรายการ เพื่อให้ผู้ชมได้รับสาระ เรื่องราว ตามเป้าหมายของรายการ

2.2.2 การบรรยาย คือ การบอกเล่าเรื่องราวผ่านผู้บรรยายที่เป็นผู้ดำเนินรายการหรือผ่านเสียงบรรยาย

2.2.3 การเล่นิทานหรือละคร คือ การแสดงโดยมีการสมมติให้ผู้แสดงเป็นตัวละครตัวใดตัวหนึ่ง โดยออกมาแสดงท่าทาง และพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ ตามที่ได้กำหนดไว้ในเนื้อเรื่อง

2.2.4 การขีดหุ่นกระบอก คือ การใช้หุ่นหรือตุ๊กตารูปร่างต่างๆ นำเสนอเรื่องราวต่างๆ

2.2.5 การ์ตูน คือ การใช้ภาพเขียนที่เคลื่อนไหวได้เพื่อนำเสนอเรื่องราว

2.2.6 การตอบปัญหา คือ การจัดให้มีผู้ถามปัญหาและผู้ร่วมตอบปัญหาในรายการ

2.2.7 การแสดงประกอบเพลง คือ การแสดงประกอบเพลงของผู้ที่มาร่วมรายการ

2.2.8 การสัมภาษณ์ คือ การซักถามของผู้ดำเนินรายการจากผู้ร่วมรายการเพื่อขอทราบเรื่องราวบางอย่างที่เป็นเป้าหมายรายการ

2.2.9 การแสดง/การปฏิบัติจริง คือ รายการที่แสดงกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งให้เห็นเป็นตัวอย่าง

2.2.10 เกมโชว์ คือ การแข่งขันระหว่างกลุ่มของผู้ร่วมรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่ควบคุมให้การแข่งขันนั้นดำเนินไปตามเงื่อนไขหรือสถานการณ์ที่กำหนดไว้ก่อนหน้านั้นแล้ว

2.3 การมีส่วนร่วมของเด็กในเนื้อหารายการโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น 2 ระดับใหญ่ คือ

2.3.1 ไม่มีส่วนร่วม

2.3.2 มีส่วนร่วม จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมของเด็กที่ปรากฏในเนื้อหารายการเป็น 6 ระดับ ได้แก่

- 1) เด็กในฐานะผู้ชม
- 2) เด็กในฐานะผู้ร่วมแสดง
- 3) เด็กในฐานะผู้แสดง
- 4) เด็กในฐานะผู้แข่งขัน
- 5) เด็กในฐานะพิธีกร
- 6) เด็กในฐานะเจ้าของเรื่อง หรือเป็นเนื้อหาของรายการ

2.4 ประเภทสาระความรู้ พิจารณาเนื้อหาที่นำเสนอในรายการกับเกณฑ์การเรียนรู้จากกระทรวงศึกษาธิการ แบ่งออกเป็น 8 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

- 2.4.1 ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 2.4.2 คณิตศาสตร์
- 2.4.3 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2.4.4 สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม



2.4.5 สุขศึกษาและพลศึกษา

2.4.6 ศิลปะด้านต่าง ๆ ทั้งทัศนศิลป์ โสตทัศน และศิลปะปฏิบัติต่าง ๆ เช่น จิตรกรรม ประติมากรรม ฯลฯ

2.4.7 การงานอาชีพ

2.4.8 ภาษาต่างประเทศ

2.5 การสร้างพัฒนาการความรู้ แบ่งออกเป็น 7 ลำดับขั้น ดังนี้

2.5.1 ความจำ (Memory) คือ ความสามารถในการหมายรู้ – จดจำ มีการคงเหลืออยู่ของข้อมูลหลังจากได้พบเห็น

2.5.2 เรียงลำดับ (Sequence) คือ ความสามารถในการเรียงลำดับความสำคัญ ก่อน - หลังและแนวโน้มของเหตุการณ์ต่าง ๆ ผ่านการเล่าเรื่องหรือเล่าเหตุการณ์

2.5.3 จำแนกแยกแยะ (Classification and Categories) คือ ความสามารถในการแยกแยะความแตกต่างของวัตถุหรือสิ่งของ และสามารถจัดกลุ่มตามลักษณะความเหมือนหรือต่างได้

2.5.4 เข้าใจ (Comprehension) คือ ความสามารถในการให้ความหมายต่อข้อมูล แสดงออกผ่านการแปลความ (Translation), ตีความ (Interpretation) และขยายความหรือสรุปความได้ (Extrapolation)

2.5.5 ประยุกต์ (Application) คือ ความสามารถในการนำข้อมูลที่ได้รับ ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์จริงได้

2.5.6 วิเคราะห์ (Analysis) คือ ความสามารถแยกข้อมูลออกเป็นส่วนย่อยๆ และมองเห็นความสัมพันธ์ (Relation) ของส่วนย่อยแต่ละส่วนได้

2.5.7 สังเคราะห์ (Synthesis) คือ ความสามารถจัดรวบรวมข้อมูลย่อยเข้ามาประกอบกันเพื่อให้เป็นภาพที่สมบูรณ์

2.6 คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ปรากฏ โดยอ้างอิงจาก (ว่าง) นโยบายยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการหลักระดับชาติด้านการพัฒนาเด็กตามแนวทาง “โลกที่เหมาะสมสำหรับเด็ก” (พ.ศ. 2548-2557) เป็นกรอบในการจัดแบ่งคุณลักษณะออกเป็น 8 ประการ ดังนี้

2.6.1 มีสุขภาพกายสมบูรณ์แข็งแรงและมีสุขภาพจิตที่ดี

2.6.2 ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม

2.6.3 มุ่งพัฒนาความสามารถทางสติปัญญา การคิดวิเคราะห์ และทักษะในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ

2.6.4 มีความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัวและคนรอบข้าง

2.6.5 เคารพและเข้าใจสิทธิ หน้าที่ สถานภาพ และบทบาทของตนเองและผู้อื่น

2.6.6 เคารพและเข้าใจความคิด ความเชื่อ วัฒนธรรม และศาสนา

2.6.7 มีความคิดหรือพฤติกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

2.6.8 มีความคิดหรือพฤติกรรมที่แสดงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2.7 ลักษณะการส่งเสริมจริยธรรม แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

2.7.1 การบอกเหตุผล (Giving Reason)

2.7.2 การให้ตัวแบบที่ดี (Modeling)

2.7.3 การนำเสนอข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับจริยธรรมและให้เข้ามีส่วนร่วมกับการกิจกรรมนั้น (Participation and Dilemma)

## ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

### 3.1 โฆษณาแฝง

### 3.1.1 ซื้อสินค้าและบริการ

### 3.2.2 ประเภทสินค้าและบริการ

#### 3.1.3 รูปแบบการแฝง แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

1) โฆษณาแฝงกับวัตถุ การแฝงสัญลักษณ์โลโก้/ตราผลิตภัณฑ์ สินค้าหรือบริการในรายการ โดยมีลักษณะเป็นวัตถุ เช่น แผ่นป้าย หรือ super impose<sup>27</sup> หรือฉากหลัง อุปกรณ์ประกอบ มักแฝงอยู่กับฉาก สถานที่ไม่ว่าจะเป็นของจริงหรือสร้างขึ้นมา

2) โฆษณาแฝงกับตัวบุคคล คือ การแฝงสัญลักษณ์โลโก้/ตราผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการในรายการ โดยแฝงกับบุคคล เช่น เสื้อผ้า หรือ การหยิบ การจับ การถือ การสัมผัส การใช้นั้นๆ โดย ไม่ได้กล่าวถึงชื่อผลิตภัณฑ์ แฝงกับพิธีกร ผู้ร่วมรายการ ตัวละคร หรือผู้เข้าแข่งขันที่ประกอบรายการ

3) โฆษณาแฝงกับเนื้อหา คือ การแฝงสัญลักษณ์โลโก้/ตราสินค้าโดยเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหา

## 3.2 โฆษณาตรง

### 3.2.1 ซื้อสินค้าและบริการ

### 3.2.2 ประเภทสินค้าและบริการ

3.2.3 เนื้อหา คือ เนื้อหาหรือเรื่องราวที่โฆษณาที่เป็นข้อนำเสนอสังเกตแก่การจดบันทึก

3.2.4 การใช้ตัวแสดง คือ ตัวแสดงที่นำเสนอสินค้าและบริการ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 1) การใช้ตัวแสดงเป็นเด็ก
- 2) การใช้ตัวแสดงเป็นเยาวชน
- 3) การใช้ตัวแสดงเป็นผู้ใหญ่
- 3) การใช้ตัวแสดงเป็นตัวการ์ตูน

3.2.5 ลักษณะโฆษณาที่มีเนื้อหาทำให้เกิดอันตราย และความทุกข์ต่อเด็ก โดยพิจารณาจากเกณฑ์ของมาตรฐานการโฆษณาขององค์การควบคุมการโฆษณาของสถานีโทรทัศน์เพื่อการค้าในประเทศอังกฤษ (The Independent Television Commission – ITC) และมาตรการควบคุมการโฆษณาของสมาคมโฆษณารัฐกิจแห่งประเทศไทย เป็นกรอบในการบันทึกแบ่งเป็น 7 ลักษณะ ดังนี้

1) มีอันตรายทางจิตใจ เพราะประกอบด้วยเนื้อหาซึ่งจะนำอันตรายมาสู่เด็กในทางสังคม ทางศีลธรรมหรือทางจิต มีทัศนคติต่อต้านสังคม

2) มีอันตรายทางกาย เพราะประกอบด้วยเนื้อหาซึ่งจะนำอันตรายมาสู่เด็กในทางกาย พฤติกรรมสมจริงง่ายจะเลียนแบบ

3) มีการข่มเหงรังแกผู้ที่อ่อนแอกว่า เพราะกระตุ้น หรือยอมรับการข่มเหงรังแกผู้ที่อ่อนแอกว่า มีเนื้อหาการยั่วให้โกรธหรือพูดไม่ดี หรือการหัวเราะเยาะ

4) มีการกระตุ้นหรือสนับสนุนให้เด็กเดินทางโดยลำพัง หรือเดินทางไปกับคนแปลกหน้า รวมทั้งแสดงว่ามีภาระทำเช่นนั้น

5) มีเรื่องทางเพศ เช่น มีถ่ายภาพเด็กในลักษณะก่อให้เกิดความรู้สึกทางเพศ

<sup>27</sup> Super Impose คือภาพกราฟฟิกแสดงชื่อ/สัญลักษณ์โลโก้ของผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏเหนือภาพหน้าจอ มักปรากฏที่มุมจอภาพด้านล่างเพียง 2-3 วินาทีแล้วหายไป

- 6) มีเนื้อหาที่ก่อให้เกิดความทุกข์ หรืออาจทำให้เด็กเล็กเกิดความทุกข์ เช่น เนื้อหาที่น่ากลัว เจ้าอารมณ์สูง
- 7) มีการโฆษณาของแถมที่ติดมากับบรรจุภัณฑ์

## ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

ประเด็นการศึกษาเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก แบ่งออกเป็น 7 ประเด็นย่อยดังนี้

1. เนื้อหา ศึกษาถึงลักษณะเนื้อหาโดยรวมของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแต่ละรูปแบบ
2. วิธีการนำเสนอ พิจารณาถึงวิธีการนำเสนอที่ใช้ในรายการ กระบวนการและเทคนิคที่จะนำเนื้อหาและเรื่องราวต่างๆ ไปสู่เด็ก
3. การมีส่วนร่วมของเด็กในรายการ เช่น เด็กในฐานะผู้ชม ผู้ร่วมแสดง ผู้แสดง ผู้แข่งขัน พิธีกร หรือเจ้าของเรื่อง
4. ประเภทสาระความรู้ โดยนำเกณฑ์การเรียนรู้จากกระทรวงศึกษาธิการมาพิจารณาเนื้อหาในรายการเด็กว่ามีเนื้อหาประเภทกลุ่มความรู้/วิชา ที่นำเสนอมุ่งเน้นไปในด้านใด
5. ลักษณะการให้ความรู้ เช่น การสร้าง ความจำ ความเข้าใจ การเรียงลำดับ การประยุกต์ เป็นต้น
6. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ปรากฏ เช่น เรื่องการส่งเสริมการเสริมสร้างสุขภาพกาย ใจ คุณธรรม จริยธรรม การคิด การเสียสละ การออก ฯลฯ
7. ลักษณะการส่งเสริมจริยธรรม เช่น เรื่องการบอก การให้เหตุผล การแสดงเป็นแบบอย่าง เป็นต้น

โดยมีผลการศึกษาตามลำดับรูปแบบรายการดังนี้

### 1. รายการที่เป็นการแสดงออกของเด็ก

ตารางสรุปเนื้อหารายการ					
รูปแบบรายการ	การแสดงออกของเด็ก	จำนวนรายการ	4	สัดส่วนเวลา	91 (นาที/สัปดาห์)
เนื้อหา	เป็นรายการที่มีเนื้อหามุ่งเน้นเพื่อการแสดงออกของเด็ก มีสัดส่วนรายการน้อยมาก คือ เพียง 91 นาทีต่อสัปดาห์ จากที่ศึกษาพบว่ามีลักษณะเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้รอบตัว วิทยาศาสตร์ ในรายการ “คิดดีคิดสนุก”, การแสดงทักษะทางด้านโภชนาการและการปรุงอาหารใน “รายการพอครัวตัวน้อย”, ทักษะด้านการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมในรายการ “ตามรอยคุณตา” และเนื้อหาที่มุ่งเน้นการแสดงทักษะทางภาษาในรายการ “English Minute”				
วิธีการนำเสนอ	ใช้การบรรยาย การร่วมปฏิบัติจริง การสาธิต การแสดงประกอบ การเล่านิทาน				
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในระดับผู้ร่วมแสดง/ร่วมกิจกรรม, ในระดับพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ และในระดับเจ้าของเนื้อหา				
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป, วิทยาศาสตร์, ศิลปวัฒนธรรม และภาษาอังกฤษ				
ลักษณะการให้ความรู้	การบรรยาย สนทนา การลงมือปฏิบัติจริง				
คุณลักษณะที่พึงประสงค์	โดยมากเน้นลักษณะให้เด็กกล้าแสดงออกทางความสามารถที่หลากหลายโดยมีผู้ใหญ่				

	คอยสนับสนุน
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
<u>โฆษณาตรง</u> ประเภทสินค้าและบริการ	พบชนิดประเภทสินค้าบริการมีลักษณะต่างๆ ไป หากเป็นสินค้าที่เกี่ยวกับเด็กจะเป็นประเภท นม หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเด็กเช่น น้ำยาซักผ้า ผ้าอ้อม นอกนั้นเป็นเครื่องอุปโภคบริโภคครัวเรือน และโฆษณารายการโทรทัศน์เด็กของช่อง เช่น การ์ตูน
การใช้ตัวแสดง	โดยมากเป็นผู้ใหญ่ หากเป็นสินค้าเด็กจะมีเด็กร่วมกับผู้ใหญ่ และไม่พบว่าใช้ตัวการ์ตูนในสินค้าเด็ก
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
<u>โฆษณาแฝง</u> ประเภทสินค้าและบริการ	เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป
รูปแบบการแฝง	แฝงแบบวัตถุประกอบฉาก ภาพกราฟฟิก สปอตสั้นแบบผู้สนับสนุนและแฝงกับเนื้อหาในรายการพ่อครัวตัวน้อยมากเป็นพิเศษโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงอาหาร

## 2. รายการนิเทศสารทางอากาศ

<b>ตารางสรุปเนื้อหารายการ</b>					
รูปแบบรายการ	<b>นิเทศสารทางอากาศ</b>	จำนวนรายการ	8	สัดส่วนเวลาต่อสัปดาห์	280 นาที
เนื้อหา	พบเนื้อหาสาระที่ค่อนข้างหลากหลาย ได้แก่ การทดลองทางวิทยาศาสตร์ ศิลปประดิษฐ์ ธรรมะ การทำอาหาร ข่าวสารและความรู้ทั่วไป การใช้ภาษาไทย การกีฬา				
วิธีการนำเสนอ	รายการส่วนใหญ่ใช้วิธีการบรรยายเป็นหลัก บางรายการใช้วิธีการสาธิตและการสนทนา				
การมีส่วนร่วมของเด็ก	โดยมากพบการมีส่วนร่วมของเด็กในฐานะผู้แสดง (พบ 5 ใน 8 รายการ) ส่วนเด็กในฐานะพิธีกรและเจ้าของเรื่องมีเป็นส่วนน้อย				
สาระความรู้	พบรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอสาระความรู้ทางวิชาการมากกว่ารายการที่นำเสนอการเสริมทักษะด้านต่างๆ ของเด็กและรายการที่มุ่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ความรู้ที่นำเสนอส่วนใหญ่เป็นด้านวิทยาศาสตร์และความรู้รอบตัวทั่วไป ความรู้ด้านภาษาและสุขศึกษาเป็นส่วนน้อย ส่วนรายการที่มุ่งส่งเสริมทักษะของเด็กนั้นพบว่า เน้นทักษะด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการจากศิลปประดิษฐ์ การออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และการทำอาหาร				

	ในขณะที่มีรายการมุ่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมเพียงรายการเดียวเท่านั้น
ลักษณะการให้ความรู้	ส่วนใหญ่เน้นการอธิบายข้อมูลเพื่อให้เด็กเข้าใจ และการสาธิตอย่างเป็นขั้นตอนให้เห็นเป็นตัวอย่าง
คุณลักษณะที่พึงประสงค์	ส่วนใหญ่เน้นความสมบูรณ์พร้อมของสติปัญญาจากการนำเสนอความรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ และสุขภาพกาย
การส่งเสริมจริยธรรม	ปรากฏการส่งเสริมจริยธรรมในรายการน้อยมาก มีเพียง "ธรรมะคิดส์" เพียงรายการเดียวที่มุ่งเน้นด้านจริยธรรมอย่างเด่นชัดด้วยการอธิบายอย่างเป็นเหตุเป็นผล

## ส่วนที่ 2 โฆษณา

<u>โฆษณาตรง</u> ประเภทสินค้าและบริการ	สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค รองลงมาเป็นประเภทขนมและเครื่องดื่ม มีโฆษณาเกี่ยวกับองค์กรหรือห้างร้านที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเด็กหรือสนับสนุนกิจกรรมสำหรับเด็ก
การใช้ตัวแสดง	คละกันทั้งเด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่ปรากฏ
<u>โฆษณาแฝง</u> ประเภทสินค้าและบริการ	โดยส่วนใหญ่สินค้าที่โฆษณาแฝงในฐานะผู้สนับสนุนรายการจะมาปรากฏในส่วนโฆษณาตรงด้วย ส่วนใหญ่เป็น ห้างร้าน องค์กร รองลงมาคือเครื่องอุปโภคบริโภคและขนม
รูปแบบการแฝง	หากเป็นองค์กรที่สนับสนุนรายการจะปรากฏชื่อและตราสัญลักษณ์ในเพลงตอนต้นและ/หรือท้ายรายการ และยังปรากฏในลักษณะ super impose ในช่วงเนื้อหารายการด้วย หากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคจะแฝงมากับอุปกรณ์ประกอบฉาก, ของรางวัลให้แก่ผู้ชมรายการ และปรากฏเป็นคลิปโฆษณาขนาดเล็กก่อนเข้าสู่เนื้อหารายการในแต่ละช่วง และก่อนตัดออกสู่ช่วงโฆษณาตรงของรายการ

### 3. รายการละครหรือภาพยนตร์สำหรับเด็ก

ตารางสรุปเนื้อหารายการ					
รูปแบบรายการ	<b>ละคร</b>	จำนวนรายการ รายการ	2	สัดส่วนเวลาต่อสัปดาห์ นาที	210
เนื้อหา	พบว่า เนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กประเภทละครมีความยาวในการออกอากาศอยู่ที่ 30 นาที การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบ "ละคร" จะเน้นไปที่การให้ความบันเทิงเป็นหลัก โดยการผูกเรื่องราวในลักษณะของนิทานเป็นตอนๆ ให้ผู้ชมได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก				

	<p>ละครโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ปรากฏอิงอยู่กับการนำเสนอแบบการเล่านิทาน เนื้อหาของละครจึงดำเนินไปในลักษณะเรื่องราวที่เหนือจริง (Fantasy) มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ วิชาของวิเศษ อิทธิฤทธิ์ ปาฏิหาริย์ มีการใช้เวทย์มนต์ในการคลี่คลายสถานการณ์</p> <p>เด็กที่ปรากฏในละครจะเป็นผู้ที่มีปฏิภาณไหวพริบ ความเฉลียวฉลาด มีความสามารถในการแก้ไขปัญหายากๆ เช่น เปลี่ยนแปลงคนที่มีความคิดชั่วร้ายให้สำนึกตนกลับกลายมาเป็นคนดีได้</p>
วิธีการนำเสนอ	ใช้วิธีการนำเสนอเรื่องราวของละครด้วยการเล่านิทาน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กมีส่วนร่วมในฐานะผู้แสดง ในลักษณะนักแสดงนำและนักแสดงสมทบ
สาระความรู้	ยังไม่มี ความชัดเจนในการสอดแทรกสาระความรู้เข้าไปในละครโทรทัศน์มากนัก โดยจะใช้การสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับภาษาไทยที่เป็นสุภาษิต - คำพังเพยง่ายๆ ในช่วงสุดท้ายของรายการในลักษณะสรุปหรืออุทาหรณ์สอนใจ เช่น เวย์ยอมระงับด้วยการไม่จ้องเวร, กินบนเรือนขึ้นหลังคา
ลักษณะการให้ความรู้	ปรากฏในระดับการใช้ ความจำและความเข้าใจ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์	เนื้อหาได้ส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในครอบครัวและคนรอบข้าง
การส่งเสริมจริยธรรม	มีการนำเสนอให้ผู้ชมได้รับข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับจริยธรรมและการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมนั้นๆ
<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
<u>โฆษณาตรง</u>	โฆษณาที่ปรากฏในรายการละครโทรทัศน์สำหรับเด็กมีความหลากหลาย โดยมากเป็นเครื่องอุปโภค บริโภคสำหรับใช้สอยในครัวเรือน เครื่องดื่มและขนม
การใช้ตัวแสดง	การโฆษณาขนมและเครื่องดื่ม มักใช้ตัวละครเป็นเด็กและการ์ตูน ส่วนเครื่องอุปโภคบริโภคมักใช้ตัวแสดงเป็นผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบว่า มีโฆษณาประเภท Audio text (โทร.1900) เพื่อโหลดริงโทนเพลงของศิลปินมิสเตอร์ดี โดยไม่มีการบอกราคาค่าบริการแต่ละครั้ง
<u>โฆษณาแฝง</u>	พบว่า มีสินค้าที่โฆษณาแฝง คือ สินค้าประเภทอุปโภคบริโภค สีสสาร, ริงโทน (โทร.1900) และขนม
รูปแบบการแฝง	พบว่า มีรูปแบบการแฝงกับเนื้อหาละครในฉากที่ตัวละครตามท้องเรื่องรับประทานผลิตภัณฑ์นั้นๆ, การแฝงกับป้ายสินค้าและกราฟิค Super Impose

#### 4. รายการตอบปัญหา/เกม

##### ตารางสรุปเนื้อหารายการ

รูปแบบรายการ	รายการตอบปัญหา/	จำนวนรายการ 5	สัดส่วนเวลาต่อสัปดาห์ 260
--------------	-----------------	---------------	---------------------------

	เกม	รายการ	นาที
เนื้อหา		รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กประเภทรายการตอบปัญหา/เกมมีเวลาออกอากาศเฉลี่ย 25 - 30 นาที ลักษณะของเนื้อหาประเภทรายการตอบปัญหา/เกม สามารถแยกแยะออกได้เป็น 2 ประเภท คือ <b>1.การแข่งขันตอบคำถามแบบการถามตอบธรรมดา</b> โดยมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ถามคำถาม และให้ผู้เข้าแข่งขันตอบคำถาม เพื่อสะสมแต้ม โดยผู้ที่มีคะแนนมากที่สุดจะเป็นผู้ชนะ ลักษณะของเนื้อหาประเภทนี้ ผู้เข้าแข่งขันมักใช้ระดับของความรู้เพียงการใช้ความจำ, ความเข้าใจและการจำแนกแยกแยะเท่านั้น ดังจะพบได้ในรายการ “ดาวอัจฉริยะ” <b>2.การแข่งขันที่มีการสร้างเงื่อนไข - ข้อตกลง กับผู้ที่เข้าร่วมแข่งก่อนที่จะมีการแข่งขันจริง</b> โดยจะมีลักษณะของข้อตกลงในหลากหลายรูปแบบ เช่น - การให้ผู้เข้าร่วมรายการเลือกชุดคำถาม เพื่อนำไปสู่เงื่อนไขการปฏิบัติหรือการแสดงความสามารถ ตามที่โจทย์ได้วางไว้ ดังที่พบในรายการ “สู้เพื่อแม่” - ให้ผู้เข้าร่วมแข่งขัน ต้องเข้าไปอยู่ในสถานการณ์จริง เช่น ซื้อตั๋วหนังในโรงหนัง ซื้อขนมปีปคอร์น รอเวลาที่แม่จะมารับได้ ซึ่งผู้ร่วมแข่งขันจะต้องใช้ปฏิภาณไหวพริบ การประยุกต์ เพื่อแก้ปัญหาที่ตั้งขึ้นมาให้ได้ ดังที่พบในรายการ “ต๋าสิบ” - ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี เพื่อที่จะตอบคำถาม ในลักษณะที่จะต้องใช้ทักษะในการจดจำและการจำแนกแยกแยะใบหน้าของบุคคล รวมไปถึงความรู้เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย การสังเคราะห์เพื่อประกอบขึ้นส่วนของคำให้กลายเป็นสำนวน ดังที่พบในรายการ “เกมทศกัณฐ์เด็ก” และรายการ “บัณฑิตน้อย” ลักษณะเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กประเภทรายการตอบปัญหา/เกมยังจัดช่วงเวลาให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันได้แสดงออกถึงความสามารถของตนเองออกมา	
วิธีการนำเสนอ		พบว่าวิธีการนำเสนอ โดยให้ผู้เข้าร่วมรายการได้เข้ามาแข่งขัน ตอบปัญหา เล่นเกม รวมไปถึงแสดงความสามารถของตนเองในบางช่วงของรายการ	
การมีส่วนร่วมของเด็ก		พบว่ามีการมีส่วนร่วมในฐานะผู้เข้าร่วมการแข่งขันและผู้ชมในห้องส่ง	
สาระความรู้		พบว่ามีการทดสอบ ความรู้ความสามารถโดยดัดแปลงให้เข้ากับเนื้อหาที่หลากหลาย ได้แก่คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์, ภาษาไทย, สังคมศึกษา, ความรู้ทั่วไปและพลศึกษา	
ลักษณะการให้ความรู้		พบว่ามึลักษณะความรู้ที่หลากหลายตามการออกแบบคำถามและเกม ทั้งยากและง่าย คือ ความจำ, จำแนกแยกแยะ, ประยุกต์, วิเคราะห์, สังเคราะห์	
คุณลักษณะที่พึงประสงค์		พบว่ามึเนื้อหาสร้างเสริมคุณลักษณะพัฒนาสติปัญญาในการคิดวิเคราะห์ รวมไปถึงการกล้าแสดงออก ความมีระเบียบวินัย การมีความสัมพันธ์อันดีต่อครอบครัวและคน	



	รอบข้าง
การส่งเสริมจริยธรรม	พบว่ามี การส่งเสริมจริยธรรมที่ <u>ไม่เด่นชัดนัก</u> มีเพียงรายการ “ผู้เพื่อแม่” ที่ใช้การบอกเหตุผลและการสร้างแบบอย่างที่ดี
<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาที่ปรากฏในรายการส่วนใหญ่เป็นเครื่องสินค้าอุปโภคบริโภค เน้นไปที่อุปกรณ์กีฬาและเครื่องใช้ในครัวเรือน รองลงมาเป็นขนมและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กโดยเฉพาะ
การใช้ตัวแสดง	พบการใช้ตัวแสดง ทั้งเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ คละกันไป
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบโฆษณาให้บริการโหลดริงโทน (Ring tone) ไม่มีการบอกกล่าวรายละเอียด เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการให้บริการ
<u>โฆษณาแฝง</u> ประเภทสินค้าและบริการ	พบว่าโฆษณาแฝงเป็นผลิตภัณฑ์เดียวกันกับที่ปรากฏในโฆษณาตรง
รูปแบบการแฝง	พบว่ามีรูปแบบการแฝงกับแผ่นป้าย อุปกรณ์ประกอบฉาก, โลโก้ที่เสื้อของผู้เข้าแข่งขัน/เครื่องแต่งกาย, ภาพกราฟิก Super Impose และการกล่าวชื่อผลิตภัณฑ์โดยพิธีกรเมื่อมอบผลิตภัณฑ์นั้นเป็นของขวัญที่ระลึกให้แก่ผู้ร่วมรายการ

## 5. รายการสารคดี

ตารางสรุปเนื้อหารายการ					
รูปแบบรายการ	<b>สารคดี</b>	จำนวนรายการ	9	สัดส่วนเวลา	143 (นาที/ สัปดาห์)
เนื้อหา	เนื้อหาหลักที่พบในรายการสารคดีสำหรับเด็กจาก 9 รายการที่ศึกษานั้นเน้นมุ่งเนื้อหา <b>ด้านการท่องเที่ยวเป็นหลัก</b> โดยเป็นแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต และความรู้รอบตัวทั่วไป และ <b>สารคดีที่มีเนื้อหาของเด็กเยาวชนที่เป็นแบบอย่างที่ดี</b> ในรายการ “แบ่งปันรอยยิ้ม” ที่บอกเล่าเรื่องราวของการทำความดี การเสียสละต่อส่วนรวม เช่นเดียวกันกับในรายการ “सानรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง” ที่บอกเล่าเรื่องราวของเด็กที่ทำความดี ชยัน อดทน แม้จะเจอกับสภาพชีวิตที่ยากจน ลำบาก แต่ก็ไม่ย่อท้อ หรือรอความช่วยเหลือ				
วิธีการนำเสนอ	การบรรยาย เล่าเรื่อง				
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในระดับพิธีกร และเจ้าของเรื่อง				
สาระความรู้	ประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสถานที่ วัฒนธรรมประเพณี ศาสนา สังคม และธรรมชาติ				
ลักษณะการให้ความรู้	การสร้างความเข้าใจ				
คุณลักษณะที่พึงประสงค์	รายการสารคดีประเภทท่องเที่ยวเน้นเสริมสร้างความรักชาติ ความเข้าใจและความ				

	ภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ความรักธรรมชาติ และซาบซึ้งในศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างหลากหลาย ขณะที่เนื้อหาสารคดีประเภทเด็กและเยาวชนที่เป็นตัวอย่างที่ดีมุ่งส่งเสริมการทำความดี ความขยัน อดทน และอุตสาหะ และสอนถึงการเสียสละ การประมาทตน ความพอเพียง และความเมตตากรุณาต่อเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน
การส่งเสริมจริยธรรม	มีในรายการสารคดีเนื้อหาเด็กและเยาวชนที่เป็นตัวอย่างที่ดี โดยแสดงให้เห็นเป็นแบบอย่าง และการอธิบายเหตุผล
<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
<u>โฆษณาตรง</u>	สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคทั่วไป ไม่ได้มุ่งเน้นสินค้าเด็กและเริ่มมีโฆษณาจากองค์กรหน่วยงานรัฐต่างๆ และโฆษณารายการเด็กบ้างในบางช่อง
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	คละกันไป
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
<u>โฆษณาแฝง</u>	หน่วยงานองค์กรต่างๆ
ประเภทสินค้าและบริการ	
รูปแบบการแฝง	ผู้สนับสนุนรายการ

## 6. ภาพยนตร์แนวการ์ตูน

### ตารางสรุปเนื้อหารายการ

รูปแบบรายการ	<b>การ์ตูน</b>	จำนวนรายการ รายการ	24	สัดส่วนเวลาต่อสัปดาห์ หรือประมาณ	1,670 นาที 28 ชั่วโมง
เนื้อหา	<p>พบว่ามี 36 เรื่อง จาก 24 รายการ เป็นรายการการ์ตูนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ 29 เรื่อง, ผลิตภายในประเทศเพียง 7 เรื่อง ซึ่งหมายความว่ามีการ์ตูนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศกว่า 4 เท่าของการ์ตูนที่ผลิตได้เองในประเทศ</p> <p>เมื่อพิจารณาความยาวในการออกอากาศจะพบว่า มีตั้งแต่รายการขนาดสั้น 5 นาที ไปจนถึง รายการขนาดยาว คือ 120 นาที หรือ มีความยาวตั้งแต่ 5 – 45 นาทีต่อเรื่อง</p> <p>รูปแบบรายการประเภทการ์ตูน มีทั้งรูปแบบที่เป็นการ์ตูนแอนิเมชัน (Animation) และรูปแบบที่เป็นภาพยนตร์แนวการ์ตูน (ยอดมนุษย์แปลงร่าง) ลักษณะเนื้อหาในภาพรวมแบ่งเป็น 5 ลักษณะ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายการที่มีเนื้อหาตัดแปลงจากวรรณคดี มี 2 เรื่อง ได้แก่ สามก๊ก และจี่เซ่ิงจ่า ซีรีย</li> </ol>				

	<p>ชุมชนแสนสะพาน</p> <p>2. <u>รายการที่มีเนื้อหาการต่อสู้ระหว่างฝ่ายธรรมะและอธรรม</u> มี 13 เรื่อง ได้แก่ กัซเบล, นินจาเต่า, ซามูไร ดิฟเพอร์ เคียว, แบทแมน, มาร์คไรเดอริวคิ, เอสดี กันดั้ม, มาร์คไรเดอริฟว์, อาบะเรนเจอร์, ดราก้อนบอล, ฟูลเมทัล อัลเคมีส, อุลตราแมนคอสโมส, กัมมีแบร์, พาวเวอร์พัฟเกิร์ล และบัคกี้ เจ้าหนูมหัศจรรย์</p> <p>3. <u>รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับคนรอบข้าง</u> มี 12 เรื่อง ได้แก่ หน้ากากเนียนดำ เหมียวจอมซ่า, แม่มน้อยโดเรมีปี 4, ลิลิแอนด์สติด, ริเชส แก๊งค์ซ่า โรงเรียนป่วน, นกน้อยหัวใจโตโต, ผมซื่อแม็กดัล, ทิตซ์เจ้าหนูจอมป่วน, บ๊อบกับรถตักมหาสนุก, พิกลีย์ หมูน้อยผจญภัย, เคอร์เร็ท หมาน้อย, โฮลี่ และแฮมทาโร่</p> <p>4. <u>รายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา</u> มี 2 เรื่อง ได้แก่ ก้าวแรกสู่สังเวียน และนักสู้วัยซน</p> <p>5. <u>รายการที่มีเนื้อหาเน้นให้สาระความรู้</u> มี 6 เรื่อง ได้แก่ ลีลาสุภาพสิต, พุทพงษ์ไพระจำ, อีจิกิวซัง, ตะลุยกโลกจิ๋ว, เทเลทับบี้ และเบนซ์+ไบต์ กู๊ดมอร์นิง</p> <p>เนื้อหารายการการ์ตูนที่นำเสนอส่วนใหญ่ คือ การต่อสู้ระหว่างฝ่ายธรรมะ - อธรรม และเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับคนรอบข้าง</p> <p>แก่นของเรื่องที่มีถูกหยิบยกมานำเสนอจะเกี่ยวข้องกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันของคนในครอบครัวและคนรอบข้าง ความมีน้ำใจของเพื่อน การช่วยเหลือเกื้อกูลของระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ หรือแม้กระทั่งต่างเผ่าพันธุ์กัน ซึ่งอาจจะหมายถึงสัตว์หรือหุ่นยนต์</p> <p>อย่างไรก็ตาม เนื้อหาของรายการการ์ตูนบางเรื่องยังคงมีการเสนอความรุนแรง ซึ่งจะต้องใช้วิจารณญาณในการรับชม</p> <p>การ์ตูนบางรายการมีลักษณะพิเศษ คือ มีช่วงที่ให้เด็กร่วมสนุกด้วยการตอบคำถามที่เกี่ยวข้องกับการ์ตูนเรื่องนั้นๆ ผ่านทางโทร. 1900 เพื่อชิงของรางวัล และให้เด็กเป็นผู้ร่วมแข่งขันตอบคำถามในรายการ</p>
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูนแอนิเมชัน, บรรยายก่อนเข้าสู่การ์ตูนแต่ละเรื่องโดยพิธีกร, ตอบปัญหา, เล่าเรื่องเป็นภาพยนตร์, ให้นักแสดงสวมใส่เครื่องแต่งกายแบบพิเศษสำหรับตัวละครบทบาทต่างๆ
การมีส่วนร่วมของเด็ก	โดยส่วนใหญ่รายการการ์ตูนจะไม่มีการมีส่วนร่วมของเด็ก แต่จะพบบ้างในบางรายการที่เด็กเข้ามีส่วนร่วมในรายการระยะเวลาสั้นๆ ช่วงทำรายการในฐานะของผู้แข่งขันหรือร่วมตอบปัญหาชิงรางวัลจากทางบ้าน
สาระความรู้	ส่วนใหญ่เป็นความรู้รอบตัว พลศึกษา ภาษาและจริยธรรม
ลักษณะการให้ความรู้	ส่วนใหญ่ให้ความรู้ในลักษณะของ <u>ความจำ และให้เข้าใจ</u>
คุณลักษณะที่พึงประสงค์	เท่าที่พบมุ่งเสริมสร้างความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง

การส่งเสริมจริยธรรม	มีรูปแบบการส่งเสริมจริยธรรมแบบการเป็นแบบอย่างที่ดีเป็นส่วนใหญ่
<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทขนมมากที่สุด มีการนำเสนอในปริมาณมากและมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กโดยเฉพาะ รองลงมาคือ สินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ยังพบโฆษณาประเภทรายการโทรทัศน์ของสถานี วิซีดี และของเล่นต่างๆ รวมไปถึงเกมผ่านทางโทรศัพท์
การใช้ตัวแสดง	ส่วนใหญ่ใช้ตัวการ์ตูน และเด็กในสินค้าประเภทขนม แต่ก็ปรากฏผู้ใหญ่เป็นครั้งคราวในโฆษณาเครื่องอุปโภค ขณะที่ยัยรุ่นมีเพียงเล็กน้อย
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>เสนอขายวีซีดี</b></li> <li>2. กระตุ้นให้เกิดการยอมรับการชมแข่งวิ่งแก๊งค์ที่อ่อนแอกว่า เช่น ขนมคาลบี้</li> <li>3. มุ่งนำเสนอการแถมพกของเล่นที่เกี่ยวข้องกับวีซีดีเรื่องนั้นๆ เช่น มาร์คไรเดอร์ไฟว์</li> <li>4. มุ่งนำเสนอการแถมพกการ์ดพลัง การชิงโชค จากขนม เช่น ซีโตส, สแนค紐ด์ เดิ้ล, เบนโตะ, ยำยำข้างน้อย, แคมป์ส</li> <li>5. โทร. 1900 เพื่อชิงรางวัล, ฟังเรื่องผี, ทำนายโชคชะตา, เล่นเกม</li> <li>6. โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลิตภัณฑ์สิ่งห้ ชุดนางงามจักรวาลส่งเสริมการไหว้</li> </ol>
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่โฆษณาแฝงในรายการการ์ตูน คือ ผลิตภัณฑ์ขนม รองลงมาคือ เครื่องอุปโภค และส่วนใหญ่จะมาปรากฏในโฆษณาตรงด้วย
รูปแบบการแฝง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ป้ายสนับสนุนรายการ</li> <li>2. สนับสนุนช่วงรายการ</li> <li>3. สวมใส่โดยพิธีกร เช่น เข็มขัดมาร์คไรเดอร์ไฟว์</li> <li>4. แจกของรางวัลเป็นวีซีดีการ์ตูนต่อจากการ์ตูนเรื่องเดียวกัน</li> <li>5. Super Impose</li> <li>6. ในช่วงก่อนตัดเบรกโฆษณา ในรูปแบบช่วงร่วมสนุก ให้ความรู้ ให้ชิงโชค</li> <li>7. ตัวมาสกอตของผลิตภัณฑ์</li> <li>8. ระบุชื่อองค์กรที่เอื้อเพื่อสถานที่ถ่ายทำรายการ</li> </ol>

## 7. วาไรตี้

<b>ตารางสรุปเนื้อหารายการ</b>			
รูปแบบรายการ	<b>วาไรตี้</b>	จำนวนรายการ 10 รายการ	สัดส่วนเวลาต่อสัปดาห์ 390 นาที
เนื้อหา	เนื้อหาสาระที่นำเสนอค่อนข้างหลากหลาย ทั้งที่เป็นสาระวิชาความรู้ต่างๆ ความรู้		

	รอบตัว ศิลปประดิษฐ์ คุณธรรมจริยธรรม ทั้งที่นำเสนอจากห้องส่งรายการและกิจกรรมนอกสถานที่ แต่รายการส่วนใหญ่จะเน้นการนำเสนอเนื้อหาสาระซึ่งส่งเสริมพัฒนาการทางร่างกายและสติปัญญามากกว่าทางด้านคุณธรรมจริยธรรม
วิธีการนำเสนอ	มีหลากหลายวิธีการ ส่วนใหญ่จะใช้การแสดงประกอบเพลง, การแสดง/การปฏิบัติจริง, การตอบปัญหา และการบรรยาย
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เกือบทุกรายการปรากฏการมีส่วนร่วมของเด็กในฐานะผู้แสดง ผู้ร่วมแข่งขัน และพิธีกร
สาระความรู้	นำเสนอความรู้ที่หลากหลาย ได้แก่ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ ภาษาไทย สุขศึกษา และศิลปะ
ลักษณะการให้ความรู้	ส่วนใหญ่นำเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดความเข้าใจ การประยุกต์ และการจำแนกแยกแยะ
คุณลักษณะที่พึงประสงค์	ส่วนใหญ่เน้นการมีสุขภาพกายที่สมบูรณ์ มีพัฒนาการทางสติปัญญา แต่พบการนำเสนอคุณลักษณะที่ไม่เหมาะสม คือ สร้างค่านิยมทางรูปลักษณ์ และ ฐานะ โดยคำกล่าวของพิธีกรทำรายการ "ลูกมดปังๆ" ทางช่อง 7"ขอให้หล่อ ขอให้สวย ขอให้รวย ขอให้ไม่จนกันทุกคน"
การส่งเสริมจริยธรรม	รายการส่วนใหญ่ไม่ได้เน้นนำเสนอการส่งเสริมจริยธรรม มีรายการเพียงส่วนน้อยที่นำเสนอการส่งเสริมจริยธรรม โดยจะใช้วิธีการบอกเหตุผลและแสดงแบบอย่างที่ดี เน้นความมีระเบียบวินัยในตนเอง ความมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่
<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
<u>โฆษณาตรง</u>	พบโฆษณาส่วนใหญ่เป็นรายการโทรทัศน์ของสถานีหรือกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าประเภทขนมสำหรับเด็ก สินค้าอุปโภคบริโภคประเภทซีดีละคร เพลง ของเด็ก และโฆษณาองค์กร
การใช้ตัวแสดง	ส่วนใหญ่พบการใช้ตัวแสดงเป็นตัวการ์ตูน รองลงมาคือเด็กและผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบ 3 กรณี คือ 1. โฆษณาที่ทำให้เกิดทุกข์ ของ สสส. "การพิการจากอุบัติเหตุ" ในรายการสถานีโทรทัศน์ เห็นหรรษา 2. โฆษณาบริการให้ดาวโน้ลตรงโทนเพลงมิสเตอร์ดี โทร. 1900 นาทีละ 15 บาท และตอบคำถาม โทร.1900 นาทีละ 3 บาท ในรายการวัยซนคลับ 3. โฆษณาที่ใช้ตัวการ์ตูนที่ปรากฏในรายการ ซึ่งอาจทำให้เด็กสับสน ไม่สามารถแยกแยะเนื้อหาเกี่ยวกับโฆษณาได้
<u>โฆษณาแฝง</u>	พบโฆษณาแฝงส่วนใหญ่เป็นขององค์กร ห้างร้าน สถาบันการเงิน รองลงมาคือขนมและเครื่องดื่ม

รูปแบบการแฝง	ส่วนใหญ่แฝงในลักษณะที่เป็นผู้สนับสนุนรายการในตอนต้นและท้ายของรายการ, Super Impose และแฝงกับเนื้อหาโดยแจกเป็นของรางวัล
--------------	---

### สรุป ลักษณะเนื้อหารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กดังนี้

- พบรายการละครสำหรับเด็กในปริมาณน้อยมาก ละครเท่าที่นำเสนออยู่มักเป็นเรื่องราวเหนือจริง (Fantasy) อิทธิฤทธิ์และเวทย์มนต์ และมักไม่สอดแทรกความรู้
- ลักษณะการให้ความรู้ในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ส่วนใหญ่ยังคงอยู่ในระดับต้นคือ การให้ความรู้ขั้นใช้ความจำ, การจำแนกแยกแยะ, ความเข้าใจ ส่วนการพัฒนาความรู้ขั้น การจำแนกแยกแยะ ไปจนถึง การประยุกต์ มักพบในรายการวาไรตี้หรือนิตยสารทางอากาศที่เน้นการสาธิตหรือสอนการประดิษฐ์ ส่วนการให้ความรู้ขั้นวิเคราะห์ – สังเคราะห์พบว่ามีน้อย และมักปรากฏในรายการประเภทตอบปัญหา/เกม
- พบเนื้อหาด้านความรุนแรงในรายการการ์ตูนบางเรื่อง
- ระดับการมีส่วนร่วมของเด็กในรายการโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับรูปแบบรายการเป็นหลัก รายการที่มีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กสูงคือ รายการการแสดงออกของเด็ก รองลงมาคือ เกม/การตอบปัญหา สารคดี และรายการรูปแบบวาไรตี้ ตามลำดับขณะที่รายการรูปแบบละคร การ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูน และรายการรูปแบบแม็กกาซีนมีระดับการมีส่วนร่วมของเด็กต่ำ
- ลักษณะอันพึงประสงค์ของเด็กที่สอดแทรกอยู่ในเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กพบว่า ส่วนใหญ่เน้นการเสริมสร้างสติปัญญา ไหวพริบในการแก้ปัญหา ความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ไทย การอนุรักษ์ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณี รองลงมาคือ เนื้อหาที่เน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับผู้คนรอบข้างหรือสังคม ส่วนลักษณะอื่นๆ เช่น การรู้จักบทบาท หน้าที่ ความเข้าใจในศาสนาและจริยธรรมธรรม พบได้น้อย
- การส่งเสริมจริยธรรมในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่ปรากฏเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจนนัก ในรายการบางประเภทไม่ปรากฏลักษณะการส่งเสริมหรือสอดแทรกคุณธรรมอยู่เลย ส่วนรายการที่มีการสอดแทรกเนื้อหาเรื่องคุณธรรมจริยธรรมนั้น มักใช้ลักษณะการส่งเสริมแบบการให้แบบอย่างที่ดี

### ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

การศึกษาโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก แบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย ได้แก่ สัดส่วนโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก และลักษณะของโฆษณาที่ปรากฏในแต่ละประเภทรายการ มีรายละเอียดดังนี้

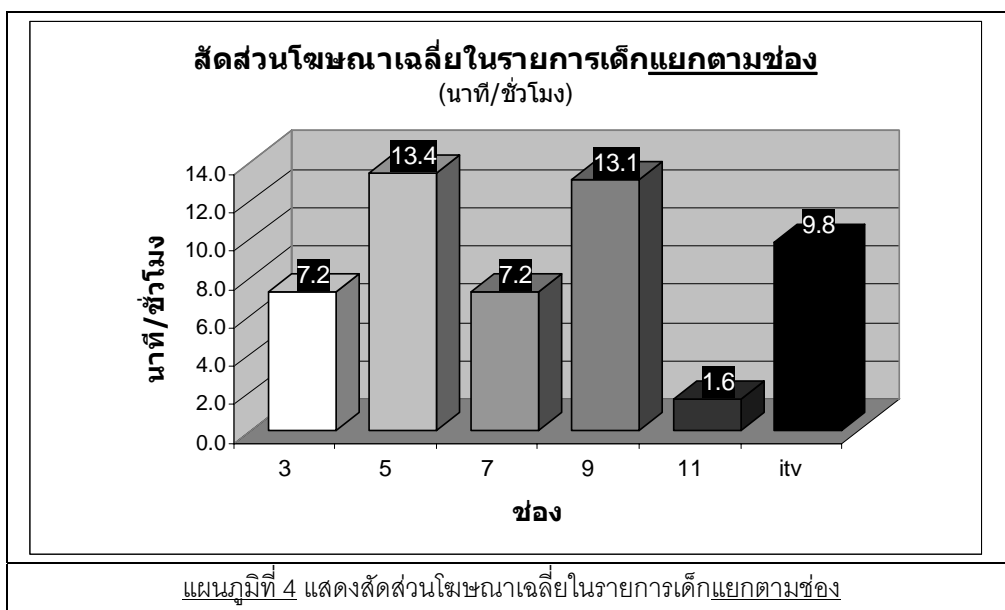
#### 3.1 สัดส่วนโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก

- สัดส่วนโฆษณาแยกตามช่องสถานี

จากการศึกษาปริมาณ สัดส่วนของโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กพบว่า สถานีที่มีสัดส่วนการโฆษณาสูงที่สุด คือ ช่อง 5 คิดเป็น 13.4 นาที/ชั่วโมง รองลงมา คือ ช่อง 9 คิดเป็น 13.1 นาที/ชั่วโมง, ช่อง itv คิดเป็น 9.8 นาที/ชั่วโมง, ช่อง 3 และช่อง 7 มีสัดส่วนการโฆษณาเท่ากัน คือ 7.2 นาที/ชั่วโมง และช่องที่มีสัดส่วนการโฆษณาน้อยที่สุด คือ ช่อง 11 เพียง 1.6 นาที/ชั่วโมง

ตารางที่ 6 แสดงรายการเด็กแยกตามช่องสถานี

ช่อง	โฆษณาเฉลี่ย (นาที/ชั่วโมง)
3	7.2
5	13.4
7	7.2
9	13.1
11	1.6
itv	9.8



▪ สัดส่วนโฆษณาแยกตามช่วงวันและช่วงเวลาที่ออกอากาศ

จากการศึกษาพบว่า สัดส่วนการโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ ทั้งช่วงไพรม์ไทม์และนอกไพรม์ไทม์ คิดเป็น 10.5 นาที/ชั่วโมงโดยเฉลี่ย สูงกว่าค่าเฉลี่ยของช่วงวันจันทร์-ศุกร์ซึ่งคิดเป็น 7.6 นาที/ชั่วโมง ในขณะที่สัดส่วนการโฆษณาในช่วงนอกไพรม์ไทม์กลับมีค่าเฉลี่ยสูงกว่าช่วงไพรม์ไทม์ กล่าวคือ สัดส่วนการโฆษณาช่วงนอกไพรม์ไทม์คิดเป็น 8.8 นาที/ชั่วโมง และสัดส่วนการโฆษณาช่วงไพรม์ไทม์คิดเป็น 7.6 นาที/ชั่วโมง ช่วงเวลาที่มีสัดส่วนการโฆษณา**มากที่สุด** คือ วันเสาร์-อาทิตย์ ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ คิดเป็น 11.8 นาที/ชั่วโมง

ตารางที่ 7 แสดงสัดส่วนโฆษณาในรายการเด็ก (หน่วย นาที/ชั่วโมง)

ช่วงเวลา	จันทร์-ศุกร์	เสาร์-อาทิตย์	เฉลี่ย
ไพรม์ไทม์	6.4	11.8	7.6
นอกไพรม์ไทม์	4.1	9.6	8.8
	7.6	10.5	

(หมายเหตุ เฉพาะรายการที่ศึกษาในวันที่ 5 – 11 มกราคม 2549)

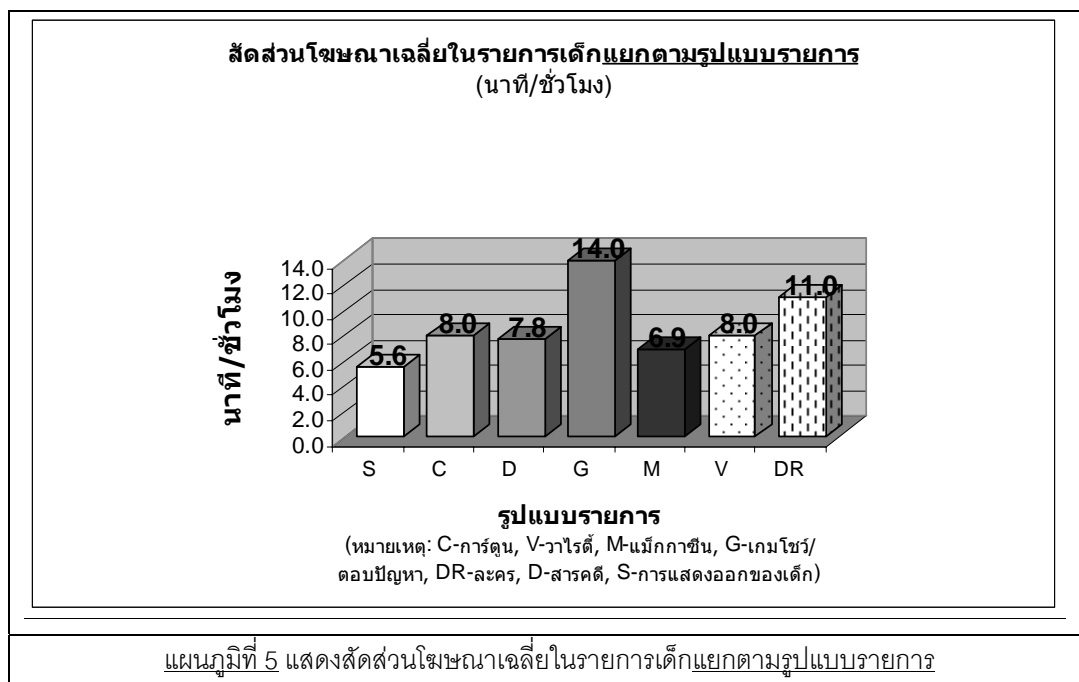
▪ สัดส่วนโฆษณาแยกตามรูปแบบรายการ

รายการที่มีสัดส่วนโฆษณามากที่สุด คือ รายการรูปแบบตอบปัญหา/เกม คิดเป็นค่าเฉลี่ยประมาณ 14 นาที/ชั่วโมง รองลงมา คือ รายการละครเฉลี่ยประมาณ 11 นาที/ชั่วโมง, การ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูนและรายการวาไรตี้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ ประมาณ 8 นาที/ชั่วโมง, รายการสารคดีเฉลี่ยประมาณ 7.8 นาที/ชั่วโมง, นิตยสารทางอากาศเฉลี่ยประมาณ 9.7 นาที/ชั่วโมง และรายการที่มีสัดส่วนการโฆษณาน้อยที่สุด คือ รายการการแสดงออกของเด็กเฉลี่ยประมาณ 5.6 นาที/ชั่วโมง

ตารางที่ 8 แสดงสัดส่วนโฆษณาในรายการเด็ก (หน่วย นาที/ชั่วโมง)

รูปแบบรายการ	โฆษณาเฉลี่ย (นาที/ชั่วโมง)
การแสดงออกของเด็ก	5.6
การ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูน	8.0
สารคดี	7.8
ตอบปัญหา/เกม	<u>14.0</u>
นิตยสารทางอากาศ	6.9
วาไรตี้	8.0
ละคร	11.0





### 3.2 ลักษณะของโฆษณาที่ปรากฏในแต่ละประเภทรายการ

รูปแบบรายการ	โฆษณาตรง	โฆษณาแฝง	เนื้อหาที่ไม่เหมาะสม
รายการการแสดงออกของเด็ก	พบว่าประเภทสินค้าและบริการมีความหลากหลาย หากเป็นสินค้าที่เกี่ยวกับเด็กจะเป็นเครื่องตีพิมพ์ประเภทนม หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเด็ก เช่น น้ำยาซักผ้า ผ้าอ้อม นอกจากนั้นเป็นเครื่องอุปโภคบริโภคครัวเรือน และโฆษณารายการโทรทัศน์เด็กของทางสถานี เช่น รายการการ์ตูน	เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป	ไม่มี
รายการนิตยสารทางอากาศ	สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องอุปโภคบริโภค รองลงมา เป็นประเภทขนมและเครื่องดื่ม มีโฆษณาเกี่ยวกับองค์กรหรือห้างร้านที่ทำงานเกี่ยวข้องกับเด็กหรือสนับสนุนกิจกรรมสำหรับเด็ก	โฆษณาแฝงโดยส่วนใหญ่เป็นสินค้าเดียวกันกับที่ปรากฏในโฆษณาตรง จะมาปรากฏเป็นโฆษณาแฝงในฐานะผู้สนับสนุนรายการ ส่วนใหญ่เป็นห้างร้าน องค์กร รองลงมาคือเครื่องอุปโภคบริโภคและขนม	ไม่มี
รายการละคร	โฆษณาที่ปรากฏมีความหลากหลาย โดยมากเป็นเครื่อง	สินค้าที่โฆษณาแฝงในรายการคือ สินค้าประเภทอุปโภค	พบโฆษณาบริการ Audio text (โทร.1900), บริการจริง

	อุปกรณ์บริโภค สำหรับใช้สอยในครัวเรือน เครื่องดื่มและขนม	สื่อสาร, บริการริงโทน (โทร. 1900) และ ขนม	โทนเพลงของมิสเตอร์ดี โดยไม่มีภาระบูรณาการค่าบริการที่ชัดเจน
รายการตอบปัญหา/เกม	โฆษณาที่ปรากฏในรายการส่วนใหญ่เป็นเครื่องสินค้าอุปโภคบริโภค เน้นไปที่อุปกรณ์กีฬา – งานอดิเรกและเครื่องใช้ในครัวเรือน รองลงมาเป็นขนมและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กโดยเฉพาะ	รายการส่วนใหญ่มีการโฆษณาแฝง มักเป็นผลิตภัณฑ์เดียวกันกับที่พบในโฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทบริการริงโทน (Ring tone) ไม่มีภาระบูรณาการเฉลี่ยต่อค่าใช้จ่ายในการให้บริการ
รายการสารคดี	สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคทั่วไป ไม่ได้มุ่งเน้นสินค้าเด็ก และพบโฆษณาจากองค์กรหน่วยงานรัฐต่างๆ และโฆษณารายการเด็กบ้างในบางรายการ	หน่วยงานองค์กรต่างๆ	ไม่มี
รายการการ์ตูน	พบโฆษณาประเภทขนมมากที่สุด มีการนำเสนอในปริมาณมาก และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็กโดยเฉพาะ รองลงมาคือสินค้าอุปโภคบริโภค นอกจากนี้ยังพบโฆษณารายการโทรทัศน์ของสถานี วีซีดี และของเล่นต่างๆ รวมไปถึงบริการเล่นเกมทางโทรศัพท์	โฆษณาแฝงที่พบมากที่สุดคือผลิตภัณฑ์ขนม รองลงมาคือเครื่องอุปโภค ซึ่งส่วนใหญ่ปรากฏในโฆษณาตรงด้วย	พบลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมหลายรูปแบบ ได้แก่ -ชักชวนให้เด็กซื้อวีซีดีโดยตรง -กระตุ้นให้เกิดการยอมรับการชมแข่งกันกับผู้เพื่อนแอกกว่า -มีการนำเสนอการแถมพกของเล่นที่เกี่ยวข้องกับวีซีดีและจากขนมขบเคี้ยว - โฆษณา Audio text /1900 ซึ่งรางวัล, ฟังเรื่องผีเรื่องน่ากลัว, ทำนายโชคชะตา, เล่นเกม
รายการวาไรตี้	พบ โฆษณา ส่วนใหญ่ เป็น รายการโทรทัศน์ของสถานีหรือกิจกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังเป็นสินค้าประเภทขนมสำหรับเด็ก สินค้าอุปโภคบริโภคประเภทซีดี ละคร เพลง สำหรับเด็ก และ	โฆษณาแฝงที่พบมากที่สุดเป็นขององค์กร ห้างร้าน สถาบันการเงิน รองลงมาคือขนมและเครื่องดื่ม	พบ 3 กรณี คือ 1. โฆษณาที่ทำให้เกิดทุกข์จากโฆษณารณรงค์การลดอุบัติเหตุของ สสส. ในรายการสถานีโทรทัศน์เห็ดหรรษา

	โฆษณาองค์กร		<p>2. โฆษณาบริการให้ดาวน์โหลดริงโทนเพลงมิสเตอร์ดี โทร. 1900 นาทีละ 15 บาท และตอบคำถาม โทร.1900 นาทีละ 3 บาท ในรายการวัยชนคลับ</p> <p>3. โฆษณาที่ใช้ตัวการ์ตูนที่ปรากฏในรายการซึ่งอาจทำให้เด็กเข้าใจผิดได้</p>
--	-------------	--	---

### สรุป ลักษณะทั่วไปของโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กดังนี้

- ช่องสถานีที่มีสัดส่วนโฆษณาในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดคือ ช่อง 5 (เฉลี่ย 13.4 นาที/ชั่วโมง) และน้อยที่สุดคือช่อง 11 (เฉลี่ย 1.6 นาที/ชั่วโมง)
- ช่วงวันที่มีสัดส่วนการโฆษณามากที่สุด คือ วันเสาร์-อาทิตย์ ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ (16.00 – 22.00 น.) (เฉลี่ย 11.8 นาที/ชั่วโมง)
- รายการที่มีสัดส่วนโฆษณาตรงมากที่สุด คือ รายการตอบปัญหา/เกม (14 นาที/ชั่วโมง) และน้อยที่สุด คือ รายการการแสดงออกของเด็ก (5.6 นาที/ชั่วโมง)
- โฆษณาตรงสินค้าประเภทขนมปรากฏมากที่สุดในรายการการ์ตูน โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กโดยเฉพาะ
- โฆษณาแฝงปรากฏมากที่สุดในรายการตอบปัญหา/เกม โดยสินค้าส่วนใหญ่มักเป็นสินค้าเดียวกันกับที่พบในช่วงโฆษณาตรงของรายการ
- โฆษณาที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสมมีหลายรูปแบบและส่วนใหญ่พบในรายการการ์ตูน โดยมีลักษณะที่ไม่เหมาะสมดังนี้
  - ชักชวนให้เด็กซื้อวีซีดีโดยตรง, กระตุ้นให้เกิดการยอมรับการชมแข่งกันแก่ผู้ที่อ่อนแอกว่า, โฆษณาที่มีของแถมที่ติดมากับบรรจุภัณฑ์ และโฆษณาที่ไม่ให้รายละเอียดของบริการอย่างชัดเจนซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เช่น โฆษณาบริการ Audio text (โทร.1900) เพื่อฟังเรื่องผี เรื่องน่ากลัวและการทำนายโชคชะตา

## ส่วนที่ 4 ผลการศึกษาและวิเคราะห์

โครงการรอบที่ 3 เป็นการศึกษา “รายการละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก” โดยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 5 – วันที่ 11 มกราคม 2549 รวมเวลา 1 สัปดาห์ จากสถานีโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) 6 สถานี คือ ช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และ itv ผลการศึกษาและวิเคราะห์ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของรายการ

ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โดยมีรายละเอียดของแต่ละส่วนดังต่อไปนี้

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไปของรายการ

#### 1.1 สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแยกตามช่องสถานี

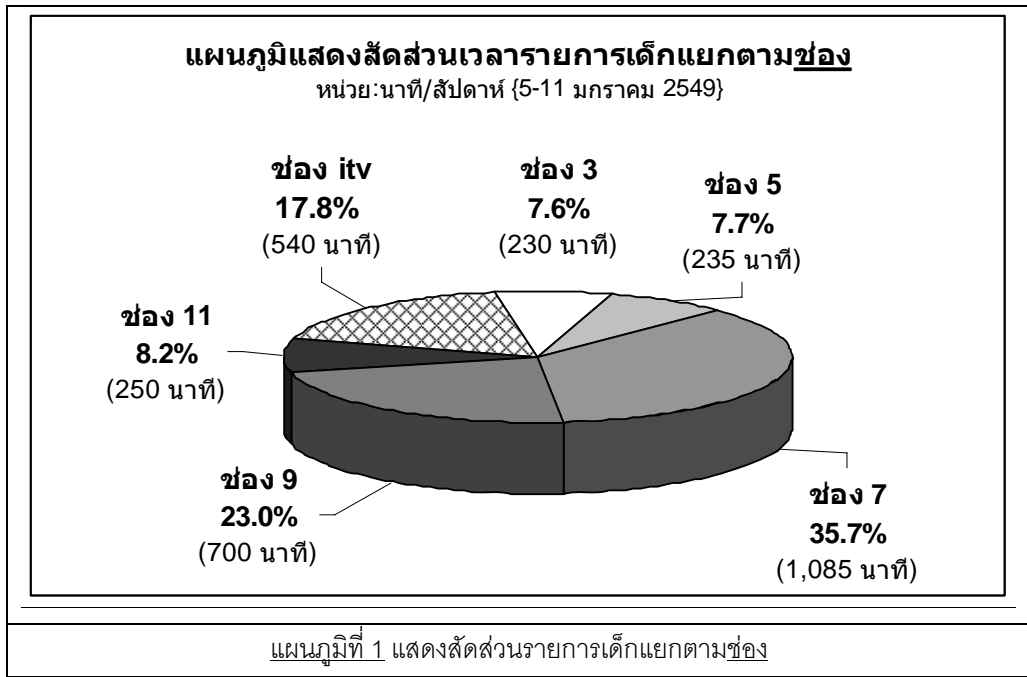
จากการศึกษาปริมาณ สัดส่วน ประเภทและแหล่งผลิตของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กพบว่า มีรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก **รวมทั้งสิ้น 62 รายการ/สัปดาห์ คิดเป็น 3,040 นาที/สัปดาห์** โดยสถานีโทรทัศน์ที่มีสัดส่วนการออกอากาศรายการเด็กมากที่สุด คือ ช่อง 7 มีเวลาออกอากาศ 1,085 นาที/สัปดาห์ จาก 25 รายการ หรือประมาณ 1 ใน 3 ของเวลารายการเด็กทั้งหมด รองลงมา คือ ช่อง 9 มีเวลาออกอากาศ 700 นาที จาก 9 รายการ, ช่อง itv มีเวลาออกอากาศ 540 นาที จาก 9 รายการ, ช่อง 11 มีเวลาออกอากาศ 250 นาที จาก 7 รายการ, ช่อง 3 มีเวลาออกอากาศ 230 นาที จาก 7 รายการ และสถานีที่มีสัดส่วนการออกอากาศรายการเด็กน้อยที่สุด คือ ช่อง 5 มีเวลาออกอากาศ 235 นาที จาก 5 รายการ

#### ตารางที่ 1 แสดงรายการเด็กแยกตามช่องสถานี

ช่อง	ชื่อรายการ	วัน	เวลา	รวม (นาที/สัปดาห์)	รูปแบบ (Format)
3	1. Kid WB	ทุกวันจันทร์-อังคาร	16:00-16:25	50	การ์ตูน
	2. ดาวอัศจรรย์	ทุกวันพุธ	16:00-16:25	25	ตอบปัญหา/เกม
	3. English Minute	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	19.59-20.00	5	นิตยสารทางอากาศ
	4. สูดหิ้วฟ้าเขียว	ทุกวันเสาร์	6:00-6:25	25	สารคดี
	5. พุ่งแสงตะวัน	ทุกวันเสาร์	6:25-6:50	25	สารคดี
	6. นักสำรวจ	ทุกวันอาทิตย์	6:50-7:00	10	สารคดี
	7. อิกคิวซัง	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	16:45-17:30	90	การ์ตูน
<b>รวม</b>	<b>7</b>			<b>230</b>	

ช่อง	ชื่อรายการ	วัน	เวลา	รวม (นาที/สัปดาห์)	รูปแบบ (Format)
5	1. คิดส์เช้าครวั	ทุกวันจันทร์	17:05-17:30	25	นิตยสารทางอากาศ
	2. พิกลีย์ เรื่องหนูๆ	ทุกวันพฤหัสบดี	17:05-17:30	25	การ์ตูน
	3. ผู้เพื่อแม่	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	17:30-17:55	125	ตอบปัญหา/เกม
	4. ธรรมชาติคิดส์	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	6:55-7:00	10	นิตยสารทางอากาศ
	5. ช่อง 5 การ์ตูนฮิต	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	7:30-7:55	50	การ์ตูน
<b>รวม</b>	<b>5</b>			<b>235</b>	
7	1. ข่าวผู้เยาว์	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	6:10-6:15	25	นิตยสารทางอากาศ
	2. นกน้อย หัวใจโตโต	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	6:45-7:40	275	การ์ตูน
	3. ผมห่อแมกดัล	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	7:45-8:20	175	การ์ตูน
	4. โลกใบใหญ่	ทุกวันพุธ	16:00-16:15	15	สารคดี
	5. พ่อครัวตัวน้อย	ทุกวันจันทร์	16:30-16:55	25	การแสดงออกของเด็ก
	6. คิดดี คิดสนุก	ทุกวันอังคาร	16:30-16:55	25	การแสดงออกของเด็ก
	7. เจ้าขุนทอง	ทุกวันพุธ-พฤหัสบดี	16:30-16:55	50	วาไรตี้
	8. พุธงไพรจ๋า	ทุกวันพุธ	16:56-17:00	5	การ์ตูน
	9. ลูกมดขี้แง	ทุกวันจันทร์	17:00-17:30	30	วาไรตี้
	10. ดาวฟ้าท้าทดลอง	ทุกวันอังคาร	17:00-17:30	30	นิตยสารทางอากาศ
	11. นักสู้วัยซน	ทุกวันพุธ	17:00-17:30	30	การ์ตูน
	12. เจาะสนามจูเนียร์	ทุกวันพฤหัสบดี	17:00-17:30	30	นิตยสารทางอากาศ
	13. อุลตราแมน	ทุกวันศุกร์	17:00-17:30	30	ภาพยนตร์แนวการ์ตูน
	14. จ๊ะหิงจา	ทุกวันจันทร์-พุธ	18:00-18:15	45	การ์ตูน
	15. สามก๊ก	ทุกวันพฤหัสบดี-ศุกร์	18:00-18:15	30	การ์ตูน
	16. ลีลาสุภาษิต	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	ก่อน 18:15	5	การ์ตูน
	17. ดิสนีย์คลับ	ทุกวันเสาร์	6:00-7:40	100	การ์ตูน
	18. สมาร์ทคิด	ทุกวันเสาร์	7:40-7:45	5	นิตยสารทางอากาศ
	19. เทเลทับบี้ส์	ทุกวันอาทิตย์	6:30-7:00	30	การ์ตูน
	20. บ้านทีกเล่มเล็ก	ทุกวันอาทิตย์	7:00-7:05	5	สารคดี
	21. BATMAN	ทุกวันอาทิตย์	7:05-7:35	30	การ์ตูน
	22. แบ่งปันรอยยิ้ม	ทุกวันอาทิตย์	7:00-7:05	5	สารคดี
	23. HAMTARO	ทุกวันอาทิตย์	7:40-8:10	30	การ์ตูน
	24. ต่ำลิบ	ทุกวันเสาร์	17:00-17:25	25	ตอบปัญหา/เกม
	25. ตะลุยโลกจิ๋ว	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	18:00-18:15	30	การ์ตูน
<b>รวม</b>	<b>25</b>			<b>1,085</b>	

ช่อง	ชื่อรายการ	วัน	เวลา	รวม (นาที/สัปดาห์)	รูปแบบ (Format)
9	1. บัณฑิตน้อย	ทุกวันจันทร์	16:40-17:05	25	ตอบปัญหา/เกม
	2. เพื่อนแก้ว	ทุกวันอังคาร	16:40-17:05	25	วาไรตี้
	3. โลกการ์ตูน	ทุกวันพุธ-ศุกร์	16:40-17:05	75	การ์ตูน
	4. เปิดโลกวัยซน	ทุกวันจันทร์-ศุกร์	17:05-17:30	125	นิตยสารทางอากาศ
	5. การ์ตูนโฮลี่	ทุกวันเสาร์	6:30-7:00	30	การ์ตูน
	6. ไฮไลท์คิดส์เวิร์ลด์	ทุกวันเสาร์	7:00-8:00	60	วาไรตี้
	7. ซูเปอร์จิว	ทุกวันอาทิตย์	7:00-8:00	60	วาไรตี้
	8. โมเดิร์นไนน์การ์ตูน	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	8:00-10:00	240	การ์ตูน
	9. ทศกัณฐ์เด็ก	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	19:30-20:00	60	ตอบปัญหา/เกม
<b>รวม</b>	<b>9</b>			<b>700</b>	
11	1. ทิทซ์เจ้าหนูจอมป่วน	ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี	16:05-16:15	40	การ์ตูน
	2. บ๊อบกับรถตักมหาสนุก	ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี	16.15-16.30	60	การ์ตูน
	3. ตามรอยคุณตา	ทุกวันศุกร์	16:30-17:00	30	การแสดงออกของเด็ก
	4. โลกใบจิ๋ว	ทุกวันจันทร์	17:30-18:00	30	วาไรตี้
	5. บ้านเด็กดี	ทุกวันอังคาร	17:30-18:00	30	วาไรตี้
	6. คิดส์ออนไลน์	ทุกวันพุธ	17:30-18:00	30	วาไรตี้
	7. ขบวนการนักอ่าน	ทุกวันพฤหัสบดี	17:30-18:00	30	นิตยสารทางอากาศ
<b>รวม</b>	<b>7</b>			<b>250</b>	
itv	1. ben+boat	ทุกวันจันทร์	6:00-6:15	15	การ์ตูน
	2. สี่รัฐสโมสร	ทุกวันอังคาร	6:00-6:15	15	สารคดี
	3. เห็นหรรษา	ทุกวันพุธ-ศุกร์	6:00-6:15	45	วาไรตี้
	4. วัยซน	ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี	19:30-20:00	120	ละคร
	5. วัยซนคลับ	ทุกวันเสาร์	7:30-8:00	30	วาไรตี้
	6. ไอทีวีการ์ตูนคลับ	ทุกวันเสาร์-อาทิตย์	8:00-9:30	180	การ์ตูนและ ภาพยนตร์แนวการ์ตูน
	7. สารคดี ละติจูด	ทุกวันอาทิตย์	9:30-10:00	30	สารคดี
	8. สานรักคนเก่งๆ	ทุกวันอาทิตย์	11:45-12:00	15	สารคดี
	9. มหัศจรรย์วันเกิด	ทุกวันศุกร์-อาทิตย์	19:30-20:00	90	ละคร
<b>รวม</b>	<b>9</b>			<b>540</b>	
<b>รวมทุกช่อง</b>	<b>62 รายการ</b>			<b>3,040 นาที</b>	



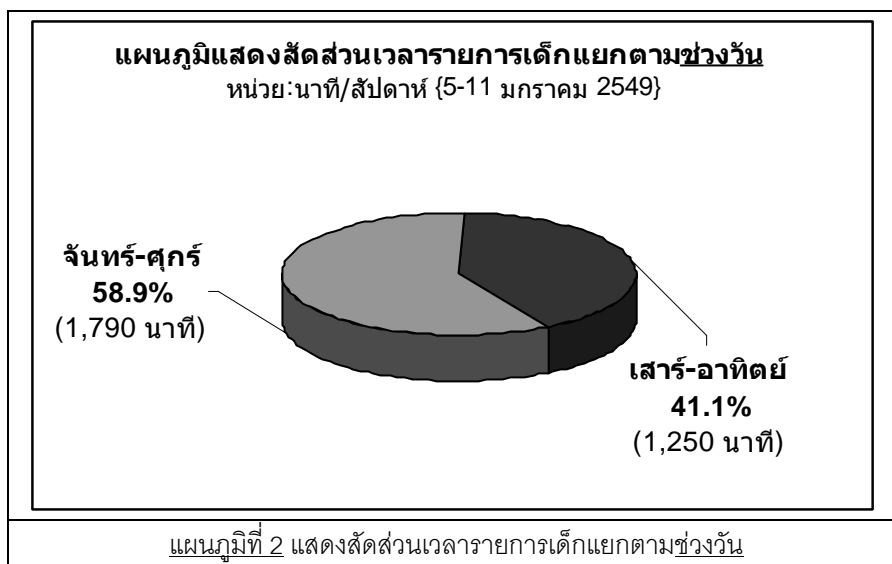
**1.2 สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก แยกตามช่วงวันที่ออกอากาศ**

จากการศึกษาพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศในช่วงวันจันทร์ – ศุกร์ และที่ออกอากาศในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์มีสัดส่วน คือ รายการที่ออกอากาศในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ คิดเป็น 1,790 นาที จาก 38 รายการ และรายการที่ออกอากาศในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ คิดเป็น 1,250 นาที จาก 24 รายการ

ตารางที่ 2 แสดงสัดส่วนรายการเด็กแยกตามช่วงวัน

วัน	รวม (นาที / สัปดาห์)	จากจำนวน(รายการ)	รูปแบบส่วนใหญ่
วันจันทร์ – ศุกร์	1,790	38	การ์ตูนและ
วันเสาร์ - อาทิตย์	1,250	24	ภาพยนตร์แนวการ์ตูน

นอกจากนี้ยังพบว่า ไม่ว่าจะเป็วันธรรมดาอย่างวันจันทร์-ศุกร์ หรือวันเสาร์อาทิตย์ รูปแบบรายการส่วนใหญ่ก็ยังเป็นการ์ตูนหรือภาพยนตร์การ์ตูนอยู่ ซึ่งสะท้อนถึงความนิยมในรายการการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูนและความขาดแคลนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กรูปแบบอื่นๆ



### 1.3 สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแยกตามช่วงเวลาที่ย่ออากาศ

จากการศึกษาพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศในช่วงไพร์มไทม์ (16.00 - 22.00 น.) และที่ออกอากาศในช่วงเวลาออกไพร์มไทม์ มีสัดส่วนเท่ากัน คือ 1.520 นาที (หรือสัปดาห์ละ 25.3 ชั่วโมงสัปดาห์) โดยที่

- ช่วงไพร์มไทม์มีจำนวน 36 รายการ และ
- รายการนอกช่วงเวลาไพร์มไทม์มีจำนวน 26 รายการ

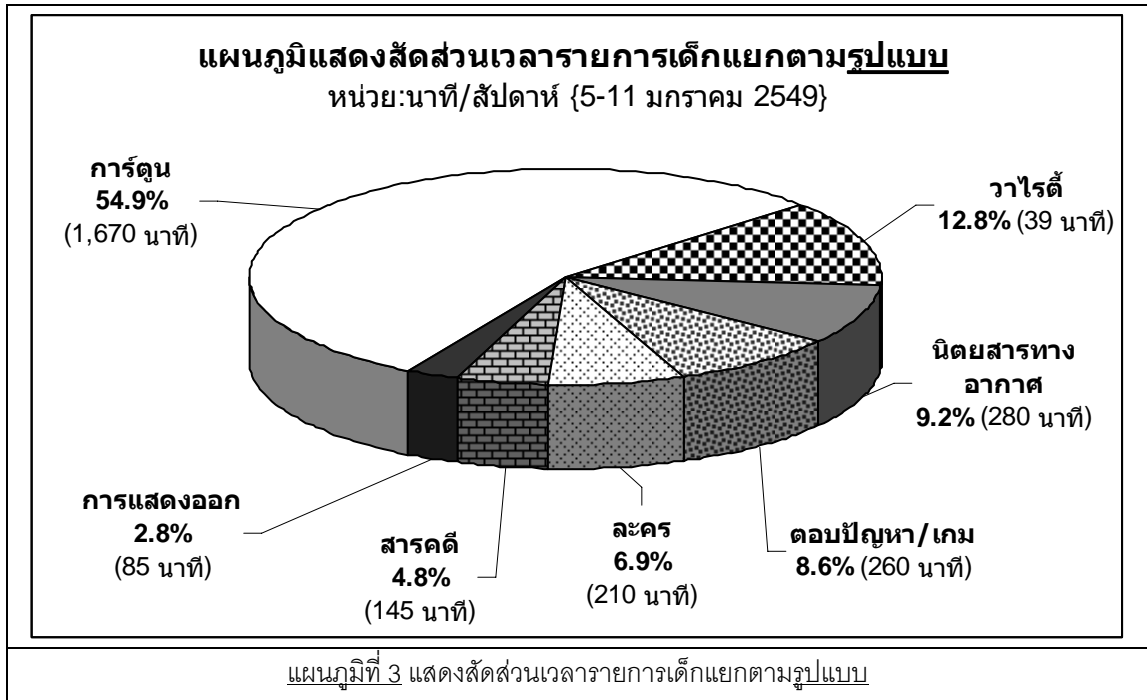
### 1.4 สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแยกตามรูปแบบรายการ

จากการศึกษาพบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศแบ่งออกเป็น 7 รูปแบบ โดยรายการที่มีสัดส่วนการออกอากาศมากที่สุด คือ รายการการ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูน ออกอากาศ 1,670 นาที จาก 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 54.9 ของรายการเด็กทั้งหมด รองลงมา คือ รายการวาไรตี้ ออกอากาศ 390 นาที จาก 10 รายการ, รายการนิตยสารทางอากาศ ออกอากาศ 280 นาที จาก 8 รายการ, รายการตอบปัญหา/เกม ออกอากาศ 260 นาที จาก 5 รายการ, รายการละคร ออกอากาศ 210 นาที จาก 3 รายการ, รายการสารคดี ออกอากาศ 145 นาที จาก 9 รายการ และรายการที่มีสัดส่วนการออกอากาศน้อยที่สุด คือ รายการการแสดงออกของเด็ก ออกอากาศเพียง 85 นาที จาก 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 2.8 ของรายการเด็กทั้งหมด

ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนรายการเด็กแยกตามรูปแบบรายการ

รูปแบบ	รวม (นาที / สัปดาห์)	จากจำนวน(รายการ)
การ์ตูน/ภาพยนตร์การ์ตูน	1,670	24
วาไรตี้	390	10
นิตยสารทางอากาศ	280	8
ตอบปัญหา/เกม	260	5
ละคร	210	3
สารคดี	145	9
การแสดงออกของเด็ก	85	4





**1.4 สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแยกตามแหล่งผลิตรายการ**

จากการศึกษา โดยพิจารณาจากเนื้อหาสาระเป็นหลัก พบว่า รายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ผลิตภายในประเทศมีจำนวน 44 รายการ และรายการที่ผลิตจากต่างประเทศมีจำนวน 18 รายการ โดยแบ่งตามประเภทรายการได้ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงสัดส่วนรายการเด็กแยกตามแหล่งผลิต (หน่วย: จำนวนรายการ)

รูปแบบ	ในประเทศ	ต่างประเทศ	จำนวนรายการ
การ์ตูน/ภาพยนตร์แนวการ์ตูน	7	17*	24
การแสดงออกของเด็ก	4	0	4
ตอบปัญหา/เกม	5	0	5
นิตยสารทางอากาศ	8	0	8
ละคร	2	0	2
วาไรตี้	10	0	10
สารคดี	8	1	9
<b>รวมทุกรายการ</b>	<b>44</b>	<b>18</b>	<b>62</b>

\*หมายเหตุ การ์ตูน/ภาพยนตร์การ์ตูนจำนวน 17 รายการนี้แบ่งออกเป็นการ์ตูนทั้งหมด 29 เรื่อง

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า ประมาณ 1 ใน 3 ของรายการทั้งหมดมีแหล่งผลิตจากต่างประเทศ โดยที่เกือบทั้งหมดเป็นรายการการ์ตูนและภาพยนตร์แนวการ์ตูน 17 รายการซึ่งสามารถแยกออกเป็นการ์ตูนจำนวน 29 โดยแบ่งเป็นการ์ตูนซึ่งผลิตภายในประเทศเพียง 7 เรื่อง และจากต่างประเทศ 22 เรื่อง ซึ่งหมายความว่า มีการ์ตูนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศกว่า 4 เท่า ของการ์ตูนที่ผลิตได้เองในประเทศ

### 1.5 สัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กเทียบกับเวลาออกอากาศทั้งหมด

เมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของรายการเด็กทุกสถานีกับสัดส่วนของเวลาออกอากาศทั้งหมดพบว่า รายการเด็กมีสัดส่วนการออกอากาศคิดเป็นร้อยละ 5.2 ของเวลาที่ออกอากาศทั้งหมด สถานีที่มีสัดส่วนรายการเด็กมากที่สุด คือ ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 10.8 ของเวลาทั้งหมดที่สถานีออกอากาศ ในขณะที่สถานีที่มีสัดส่วนรายการเด็กน้อยที่สุด คือ ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของเวลาทั้งหมดที่สถานีออกอากาศ

ตารางที่ 5 แสดงสัดส่วนรายการเด็กกับเวลาออกอากาศทั้งหมด

สถานี	เวลาออกอากาศ (นาทิจ/สัปดาห์)	เฉพาะรายการเด็ก (นาทิจ/สัปดาห์)	ร้อยละของเวลา ออกอากาศทั้งหมด	ร้อยละของ รายการเด็กทุกช่อง
ช่อง 3	10,080	230	2.3	7.6
ช่อง 5	9,450	235	2.5	7.7
ช่อง 7	10,080	1,085	10.8	35.7
ช่อง 9	10,080	700	6.9	23.0
ช่อง 11	9,180	250	2.7	8.2
ช่อง itv	10,080	540	5.4	17.8
รวมทุกช่อง	58,950	3,040	5.2	100

### สรุป ลักษณะทั่วไปของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กดังนี้

- จาก 6 ช่องสถานีโทรทัศน์ มีรายการโทรทัศน์เฉพาะสำหรับเด็กช่วงอายุ 3-12 ปี รวมทั้งสิ้น 62 รายการ คิดเป็น 3,040 นาที หรือร้อยละ 5.2 ของเวลาออกอากาศทั้งหมดในหนึ่งสัปดาห์
- สถานีที่มีสัดส่วนรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กมากที่สุดคือ ช่อง 7 (1,085 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 10.8 ของเวลาทั้งหมดที่สถานีออกอากาศ และน้อยที่สุดคือช่อง 3 (230 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 2.3 ของเวลาทั้งหมดที่สถานีออกอากาศ
- รูปแบบรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่มีมากที่สุดคือ รูปแบบการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูน (1,670 นาที/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 54.9 ของสัดส่วนรายการเด็กทั้งหมด และน้อยที่สุดคือ รูปแบบการแสดงออกของเด็ก (85 นาที/สัปดาห์) หรือร้อยละ 2.8 ของสัดส่วนรายการเด็กทั้งหมด
- รายการที่มีเนื้อหามาผลิตจากต่างประเทศส่วนใหญ่มักเป็นรูปแบบการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูนมากถึง 17 รายการ ขณะที่รายการที่มีเนื้อหามาผลิตภายในประเทศมากที่สุดคือ รูปแบบวาไรตี้ (10 รายการ)
- 2 ใน 3 ของรายการโทรทัศน์เด็กทั้งหมดผลิตขึ้นภายในประเทศ

# ภาคผนวก

## 1. รายการการแสดงออกของเด็ก

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ตามรอยคุณตา	รูปแบบรายการ	การแสดงออกของเด็ก
ลักษณะเนื้อหา	การแสดง, ศิลปวัฒนธรรม	สถานี	11
วัน	ศุกร์	เวลา	16.30-17.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	กรมประชาสัมพันธ์
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก และผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	การเล่าเรื่อง “รวมเกียรติ” ประกอบการแสดงโขนของเด็กๆ และการเชิดหุ่น และการแสดงการเล่นจะเข้ของเด็ก		
วิธีการนำเสนอ	การเชิดหุ่นกระบอก การเล่านิทาน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะพิธีกร ผู้ชมและผู้แสดง		
สาระความรู้	ความรู้เรื่องโขน ศิลปะการแสดง		
การให้ความรู้	สาธิต แสดงให้เห็น		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในแง่ศิลปวัฒนธรรม		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	พ่อครัวตัวน้อย	รูปแบบรายการ	การแสดงออกของเด็ก
ลักษณะเนื้อหา	โภชนาการ (แสดงการทำอาหาร)	สถานี	7
วัน	จันทร์	เวลา	16.30-16.55 น.
ความยาว (นาที)	30 นาที	ผู้ผลิตรายการ	3 <sup>rd</sup> Party (BBTV) ไทย
ผู้ดำเนินรายการ	เด็กและผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	7 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	ปกติเป็นการทำอาหารประเภทต่างๆ หรือมีการเปิดรับสมัครแข่งขันเข้าประกวดพ่อครัวตัวน้อยจาก		

	เด็ก ๆ ในภาคต่างๆ ให้เด็กได้แสดงความสามารถในการประกอบอาหาร
วิธีการนำเสนอ	การสาธิตแสดงให้ดู
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี ในฐานะพิธีกร และผู้เข้าแข่งขันร่วมกับผู้ใหญ่
สาระความรู้	โภชนาการ และสุขภาพ
การให้ความรู้	บรรยาย สาธิต
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	สุขภาพ สุขลักษณะนิสัย และความสัมพันธ์ในครอบครัว
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	ซอสหย่นหว่อหยุ่น, ผงซักฟอก vanish, น้ำมันพืชก๊วก, แป้งกรอบรสดี, น้ำยาล้างห้องน้ำ, ผ้าอ้อม mamypoko, สินเชื่อเงินสด capital ok, การประกวดเรียงความ, และรายการโทรทัศน์เด็ก คือ เจาะสนามजूनीर, เกาะกายสิทธิ์, นักสู้วัยซน, สามก๊กมหาสนุก
การใช้ตัวแสดง	เด็กและผู้ใหญ่โดยมาก
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ซอสหย่นหว่อหยุ่น,, น้ำมันพืชก๊วก, แป้งกรอบรสดี, น้ำยาล้างห้องน้ำ, ผ้าอ้อม mamypoko, สินเชื่อเงินสด capital ok, ซอสหย่นหว่อหยุ่นรวมตราเด็กสมบุญ, โรงแรมที่พักและห้างสรรพสินค้า
ประเภทสินค้า/บริการ	เครื่องปรุงรสประกอบอาหาร ที่พักและสถานที่ถ่ายทำ และสินเชื่อเงินสด
รูปแบบการแฝง	ป้ายฉากหลัง สปอตโฆษณาในรายการและการกล่าวของคุณผู้สนับสนุน

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	คิดดีคิดสนุก	รูปแบบรายการ	การแสดงออกของเด็ก
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว วิทยาศาสตร์	สถานี	7
วัน	อังคาร	เวลา	16.30-16.55 น.
ความยาว (นาที)	30 นาที	ผู้ผลิตรายการ	BBTV (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	7 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	ในแต่ละสัปดาห์ จะเปิดโอกาสให้เด็กๆ ได้ทำกิจกรรมที่เสนอเข้ามา โดยเน้นความรู้รอบตัวเรื่องง่ายๆ เช่นการปลูกกล้วยไม้ ก็จะทำให้เด็ก 3 คนเข้าร่วมกิจกรรมและรับรู้ขั้นตอนการปลูกกล้วยไม้ตลอดจนได้ลงมือปฏิบัติจริงในสถานที่จริง		
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย ภาพประกอบ สาธิตให้เห็น		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี-เป็นผู้ร่วมปฏิบัติ		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป วิทยาศาสตร์		
การให้ความรู้	บรรยาย อธิบายและปฏิบัติจริง		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	รักการเรียนรู้ กล้าคิดกล้าทำ กล้าถาม กล้าแสดงออก		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	สสส. (ชุดทำความดีถวายในหลวง), นมกล่องเอ็นฟาคิด, ผ้าอ้อมมามีโปเก, น้ำยาทำความสะอาด		

ประเภทสินค้าและบริการ	easy off bang, บ้านวังทองกฐิป, ผงซักฟอก vanish, นมผงไวเอท, ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก kodomo, กิจกรรมประกวดเรียงความ และรายการโทรทัศน์เด็ก คู่หูผู้พิชิต , ขุนช้างขุนแผน
การใช้ตัวแสดง	โดยมากเป็นผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	สสส. (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ)
สินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	หน่วยงานรัฐ
รูปแบบการแฝง	super impose

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	English Minute	รูปแบบรายการ	การแสดงออกของเด็ก
ลักษณะเนื้อหา	ภาษาต่างประเทศ	สถานี	3
วัน	จันทร์-ศุกร์	เวลา	19.59-20.00 น.
ความยาว (นาที)	1	ผู้ผลิตรายการ	ช่อง 3
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอความรู้ภาษาอังกฤษ ทั้งในด้านคำศัพท์และประโยคสนทนาขั้นพื้นฐานโดยการพูดนำ และให้พูดตาม		
วิธีการนำเสนอ	การสนทนา		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะพิธีกร		
สาระความรู้	ภาษาอังกฤษ		
การให้ความรู้	ความจำ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	สร้างนิสัยรักการเรียนรู้		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	โฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ ดัชมิลล์		
ชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ Lacoste		
ประเภทสินค้า/บริการ	นม, เสื้อผ้า		
รูปแบบการแฝง	ปรากฏโฆษณาตรงเป็นช่วงสั้นๆ ในระหว่างรายการ และปรากฏโลโก้ตอนท้ายรายการ		

## 2. รายการนิตยสารทางอากาศ

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>เจาะสนามจูเนียร์</b>	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	การออกกำลังกาย, กีฬา	สถานี	7
วัน	พฤหัสบดี	เวลา	17.00-17.30 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	GS Entertainment
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น และหุ่นเคลื่อนไหว	ความยาวโฆษณา	4 นาที 30 วินาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบอร์ด)	<p>เนื้อหารายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วงใหญ่ คือ</p> <p><b>ช่วงที่ 1</b> “เรื่องเล่าจากดาวดัง” เป็นการสัมภาษณ์นักกีฬาเกี่ยวกับประสบการณ์ในการเล่นกีฬาประเภทนั้นๆ</p> <p><b>ช่วงที่ 2</b> “เคล็ดลับจอมลีลา” นำเสนอเทคนิคการเล่นกีฬาจากนักกีฬาอาชีพ และ</p> <p><b>ช่วงที่ 3</b> “เจาะสนามตามดาว” เป็นการนำเสนอภาพกิจกรรมโครงการการแข่งขัน “เจาะสนามตามดาว” ของทางรายการ (ในตอนที่ศึกษาเป็นการนำเสนอเกี่ยวกับกีฬาฟุตบอล)</p>		
วิธีการนำเสนอ	การสัมภาษณ์ การบรรยาย		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะเจ้าของเรื่อง		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมการเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพกายแข็งแรง		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ กล้องดิจิทัล โซนี่, KFC		
ประเภทสินค้าและบริการ	<p>โฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ ข้าวอบกรอบ ออลไรซ์, คูกี้ เดนมาร์ก, แสแน็คแจ๊ค, ก๊อบ กอบ</p> <p>โฆษณาเครื่องดื่ม ได้แก่ โคคา โคล่า, กาแฟ ไอวี</p> <p>โฆษณาอื่นๆ ได้แก่ กองทุนโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ</p>		
การใช้ตัวแสดง	<p>ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ เด็กและผู้ใหญ่</p> <p>ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ เด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่</p> <p>ตัวแสดงโฆษณาเครื่องดื่ม ได้แก่ วัยรุ่น และผู้ใหญ่</p> <p>ตัวแสดงโฆษณาบริการ ได้แก่ ผู้ใหญ่</p>		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ในโฆษณาสินค้าขนม สแน็คแจ๊ค		
โฆษณาแฝง	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ KFC, FBT, Focus For Men, Lacoste, Pias		
ชื่อสินค้าและบริการ	<p>โฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ อาหารยอดคุณ</p> <p>โฆษณาเครื่องดื่ม ได้แก่ โคคา โคล่า, ไวตามิลค์, เครื่องดื่ม MAX</p> <p>โฆษณาอื่นๆ ได้แก่ เกศสยาม</p>		
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในเพลงต้นรายการ แฝงกับอุปกรณ์ประกอบฉาก และปรากฏเป็นโฆษณาตรงก่อนเข้าสู่		

	เนื้อหารายการในแต่ละช่วง
--	--------------------------

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	ขบวนการนักอ่าน	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	สาระวิชาความรู้ และโภชนาการ	สถานี	11
วัน	พฤหัสบดี	เวลา	17.30-18.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	สโมสรรฝั่งน้อย
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เนื้อหารายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วงใหญ่ๆ ได้แก่ ช่วงที่ 1 นำเสนอการแสดงประกอบเพลง และการสอนฝึกออกเสียงภาษาไทย ช่วงที่ 2 การเล่านิทานจากหนังสือ และการแสดงประกอบเพลง และ ช่วงที่ 3 นำเสนอภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเด็กนอกสถานที่		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน การขีดหุ่น การสนทนา การบรรยาย		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะผู้แสดง		
สาระความรู้	ภาษาไทย และสุขศึกษา		
การให้ความรู้	การจำแนกแยกแยะ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ไม่มี		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ			
โฆษณาตรง	โฆษณารณรงค์ใส่หมวกกันน็อค รณรงค์เลิกบุหรี่ และโฆษณางานวันเด็กของพิพิธภัณฑ์เด็ก		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณา ได้แก่ เด็กและผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	โฆษณาองค์กร ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ		
ชื่อสินค้าและบริการ	กลุ่มบริษัทแหลมทองคหการ มูลนิธิเด็ก		
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในลักษณะ super impose และ ในเพลงตอนท้ายรายการ		

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	ข่าวผู้เยาว์	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	รายการข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมเด็ก	สถานี	7
วัน	จันทร์-ศุกร์	เวลา	6.10-6.15 น.
ความยาว (นาที)	5 นาที	ผู้ผลิตรายการ	ช่อง 7
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			



เนื้อหา (แต่ละเบรค)	มีเบรคเดียวบอกเล่าเรื่องราวข่าวสารกิจกรรมของเด็กๆ เช่นข่าวการแข่งขันกีฬา วิชาการ ดนตรี ศิลปะ ภาษา คณิตศาสตร์ หรือความรู้ทั่วไป
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะเจ้าของเรื่องและผู้ให้ความคิดเห็น
สาระความรู้	ข่าวสารทั่วไป
การให้ความรู้	รายงาน บอกเล่า
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ กล้าแสดงออก
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
สินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	สมาร์ทคิด	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้ทั่วไป	สถานี	7
วัน	เสาร์	เวลา	7.40-7.45 น.
ความยาว (นาที)	5 นาที	ผู้ผลิตรายการ	ช่อง 7 (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่นและตัวการ์ตูน	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	มีช่วงเดียว โดยพิธีกรทั้งสองบอกเล่าเรื่องราวความรู้ทั่วไป อธิบาย บรรยาย เช่นความรู้เกี่ยวกับวันปีใหม่ที่มา และประวัติศาสตร์		
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป		
การให้ความรู้	เข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความรอบรู้		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	นมเอ็นฟาร์คิด		
ประเภทสินค้าและบริการ			

การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	นมเอ็นฟาร์คิด
สินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	นม
รูปแบบการแฝง	โฆษณาตรงและสโปตสั้นๆ

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	คิตส์เข้าครัว	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	โภชนาการ	สถานี	ช่อง 5
วัน	จันทร์	เวลา	17.05-17.30 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	Creative Brain และบันทึกคุณแม่
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก	ความยาวโฆษณา	5 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>เป็นรายการทำอาหารโดยมีเด็กเป็นผู้ดำเนินรายการ มีรายการ 3 ช่วง คือ</p> <p><b>ช่วงที่ 1</b> ช่วง Cook Review นำเสนอวัตถุดิบหลักที่จะใช้ในการทำอาหารในวันนั้น โดยอธิบายคุณสมบัติของวัตถุดิบนั้น โดยวันดังกล่าววัตถุดิบคือ ผักคะน้า โดยบอกผักคะน้าเป็นภาษาต่างประเทศหลายๆประเทศ และประโยชน์ของผักคะน้า</p> <p><b>ช่วงที่ 2</b> ช่วง Cooking Room นำวัตถุดิบที่แนะนำในช่วงแรกมาประกอบอาหาร แนะนำส่วนประกอบต่างๆ และแสดงขั้นตอนของการทำอาหารชนิดนั้น รวมถึงบอกเคล็ดลับในการประกอบอาหารให้อร่อย โดยวันดังกล่าวประกอบอาหารคือ คะน้าหมูกรอบราดข้าว และบอกเล่าเคล็ดลับในการเตรียมหมูกรอบด้วยวิธีการหมักหมู ทอดหมู และวิธีการเตรียมผักคะน้า ต้องลวกแล้วนำไปแช่น้ำเย็น แต่กระบวนการประกอบอาหารไม่ได้กระทำโดยเด็ก</p> <p><b>ช่วงที่ 3</b> ช่วง Key Kitchen บอกเล่าถึงประโยชน์ของวัตถุดิบแต่ละชนิดที่ใช้ประกอบการทำคะน้าหมูกรอบ</p>
วิธีการนำเสนอ	ใช้การบรรยาย และแสดงการปฏิบัติจริง
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะพิธีกร
สาระความรู้	ภาษาต่างประเทศ จาก ผักคะน้า เป็นภาษาต่างๆ วิทยาศาสตร์ และสุขศึกษา จากการบอกประโยชน์และคุณสมบัติของส่วนประกอบอาหาร
การให้ความรู้	เรียงลำดับก่อนหลังในการประกอบอาหาร ให้ความเข้าใจเรื่องของผัก มีประโยชน์อย่างไร มีคุณสมบัติรักษาอย่างไร ประยุกต์ เมื่อรับชมแล้วเด็กๆสามารถนำไปปฏิบัติจริงได้
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	กินอาหารประเภทต่างๆเพื่อให้ร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	นิตยสาร คือ บันทึกคุณแม่ และ Baby Digest

ประเภทสินค้าและบริการ	สถาบัน คือ Kid gallery และ ห้องสมุด Just 4 kids รายการของสถานี คือ ZTV
การใช้ตัวแสดง	เด็ก และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	นิตยสารบันทึกคุณแม่
ประเภทสินค้าและบริการ	
รูปแบบการแฝง	Super Impose

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	เบนซ์+ไบต์ กู๊ดมอร์นิง	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว	สถานี	ไอทีวี
วัน	จันทร์	เวลา	6.00-6.15 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท แก๊ก อินเตอร์เนชั่น จำกัด
ผู้ดำเนินรายการ	ตัวการ์ตูน	ความยาวโฆษณา	2

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วง <u>ช่วงที่ 1</u> เป็นช่วง Review ว่าวันนี้มีอะไร <u>ช่วงที่ 2</u> “ไม่รู้แล้วจะบอกให้” เสนอตอน: ทำไมไฟจราจรต้องเรียงแดงเหลืองเขียว โดยมีคนใส่ตัวการ์ตูนมานั่งพูดคุยเรื่องสัญญาณไฟจราจรว่าทำไมจึงต้องมีสีแดง เหลือง และเขียว โดยมีพี่มามาไขความกระจ่างให้ด้วยการเล่าเรื่องผ่านการ์ตูน โดยเล่าถึงประวัติของสัญญาณไฟ และสาเหตุที่ต้องมี 3 สี เพื่อให้คนที่ตาบอดสีสามารถเห็นได้ <u>ช่วงที่ 3</u> “เรื่องวุ่นๆ ยุงๆ ของเรา” เสนอตอน: มาประหยัดกันดีกว่า โดยนำเสนอผ่านการ์ตูน ป๊อกใช้เงินค่าขนมที่เพิ่งได้รับมาหมดอย่างรวดเร็ว ในขณะที่แผนประหยัดเงินเพื่อนำไปซื้อของที่ตนอยากได้ โดยมีตัวการ์ตูนพี่แซมปีไวตามิลค์(อีราฟ) เห็นปัญหาของป๊อกและมาช่วยอธิบายเรื่องการประหยัดให้
วิธีการนำเสนอ	หุ่นกระบอก และการ์ตูน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ความรู้รอบตัว
การให้ความรู้	เรียงลำดับ และเข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง และการเคารพหน้าที่
การส่งเสริมจริยธรรม	บอกเหตุผล และให้ตัวแบบที่ดี

### ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โฆษณาตรง	เครื่องบริโภคน้ำ ได้แก่ นมไวตามิลค์แซมปี, มาม่า
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	เด็ก การ์ตูน และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี

โฆษณาแฝง	เครื่องบริโภค ได้แก่ มาฆ่า
ประเภทสินค้าและบริการ	เครื่องดื่ม ได้แก่ นมไวตามินดีแคมป์ องค์กร ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล
รูปแบบการแฝง	Super Impose, เอื้อเพื่อสถานที่, สนับสนุนช่วง, หุ่นกระบอก, ในการ์ตูน

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	ธรรมะคิดส์	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
ลักษณะเนื้อหา	ธรรมะสอนใจ	สถานี	5
วัน	เสาร์-อาทิตย์	เวลา	6.55-7.00 น.
ความยาว (นาที)	5	ผู้ผลิตรายการ	บสจ.โทปาส เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	1 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	ออกอากาศทุกวันเสาร์ อาทิตย์ โดยแบ่งเป็น 2 ช่วงรายการ <u>ช่วงที่ 1</u> พิธีกรนำเข้ารายการและแนะนำว่ารายการวันนี้มีอะไร <u>ช่วงที่ 2</u> มีการนำเสนอ ดังนี้ ผู้ดำเนินรายการสนทนาธรรมะกับ พระพยอม กัลยาโณ ในวันเสาร์ เรื่องสื่อ ไม่ได้มีเฉพาะโทรทัศน์ แต่มีสื่ออื่นๆมากมาย วันอาทิตย์ พระพยอม เล่านิทานเกี่ยวกับธรรมะ และให้ข้อคิดสอนใจ
วิธีการนำเสนอ	สนทนา บรรยาย และเล่านิทาน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ศาสนา
การให้ความรู้	อธิบายด้วยนิทานให้เข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	เสริมสร้างจริยธรรม และเข้าใจศาสนา
การส่งเสริมจริยธรรม	บอกเหตุผล และนำเสนอเกี่ยวกับจริยธรรม

### ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โฆษณาตรง	ปตท.
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	เปิดโลกวัยซน คิตส์คัพเวอร์รี่	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
------------	-------------------------------	--------------	-----------------

ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว	สถานี	9
วัน	จันทร์ - ศุกร์	เวลา	17.05 – 17.30 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	Asia Television and Media
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	6 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการแบ่งเป็น 3 ช่วง</p> <p>ช่วงที่ 1 เป็นการสาธิตการประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ เช่น เครื่องประดับ จากเศษวัสดุ ปรับปรุงของที่เหลือใช้มาประดิษฐ์เป็นสิ่งของ บางครั้ง ใช้นุ่นแสดงเป็นเรื่องราวเพื่อสร้างเสริมแนวความคิดสร้างสรรค์</p> <p>ช่วงที่ 2 ประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ ต่อ</p> <p>ช่วงที่ 3 จัดงานวันเกิดให้กับเด็กๆ และให้เด็กโชว์ไอเดีย ความสามารถในการประดิษฐ์เครื่องใช้ต่างๆ</p>		
วิธีการนำเสนอ	สาธิต/ปฏิบัติจริง/หุ่น		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี แสดงการประดิษฐ์		
สาระความรู้	ศิลปะ/งานประดิษฐ์/การอาชีพ/วิทยาศาสตร์		
การให้ความรู้	เข้าใจ/ปฏิบัติ/ประยุกต์		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	พัฒนาสติปัญญา วิเคราะห์และสร้างสรรค์/		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมตราหมี, บีทาเกิน,		
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห่อ แคมป์ส, คัตโตะ, เคเอฟซี, เคเอฟซี, ซีมอน, แมคโดนัล, ป๊อปี้, ป๊อกกี้		
	พบโฆษณาประเภท ของเล่น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ counting shooter และไฮดรา		
	พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ แป้งนารัก และกระดาษ ดับเบิลเอ		
การใช้ตัวแสดง	เด็ก		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		
ข้อสังเกต	รายการเปิดโลกวัยซนคิดส์คัพเวอร์รี่มีการนำเสนอที่หลากหลายมาก แต่ส่วนใหญ่จะเน้นให้ผู้ชมสามารถนำเอาไปปฏิบัติได้จริง บางครั้งจะมีการบูรณาการระหว่างวิทยาศาสตร์ร่วมกับศิลปะเช่น การวาดภาพสีจากดอกไม้		

**ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป**

ชื่อรายการ	ตาตฟ้าท้าทดลอง	รูปแบบรายการ	นิตยสารทางอากาศ
------------	----------------	--------------	-----------------

ลักษณะเนื้อหา	สาระวิชาความรู้	สถานี	7
วัน	อังคาร	เวลา	17.00-17.30 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	บจก. สหมงคลเทเลวิชั่น
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	4 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอการทดลองทางวิทยาศาสตร์ โดยมีแขกรับเชิญเป็นเด็กมาร่วมการทดลองในรายการ และนำเสนอการทดลองทางวิทยาศาสตร์ของเด็กที่อยู่ที่บ้าน		
วิธีการนำเสนอ	การแสดงการปฏิบัติจริง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะผู้แสดง		
สาระความรู้	วิทยาศาสตร์		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ไม่มี		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ปากกาตราม้า		
ประเภทสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ ข้าวโพดอบกรอบ ซีตีส, ขนมปังกรอบแบบแท่ง GAP โฆษณาเครื่องดื่ม ได้แก่ กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม ไอรี โฆษณาบริการ ได้แก่ Happy DTAC, เครื่องเจริญโภคภัณฑ์, ภาพยนตร์ คนม้าบิน, ข้าวเหนียวหมูπίง		
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ผู้ใหญ่ ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ เด็กและตัวการ์ตูน ตัวแสดงโฆษณาเครื่องดื่ม ได้แก่ วัยรุ่น ตัวแสดงโฆษณาบริการ ได้แก่ เด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ เครื่องเขียนตราม้า, โฆษณาเครื่องดื่ม คือ นมกล่องคิตตี้, โฆษณาสินค้าและบริการ Happy DTAC, เครื่องเจริญโภคภัณฑ์		
รูปแบบการแฝง	แฝงกับอุปกรณ์ประกอบฉาก แฝงกับเนื้อหาเป็นของรางวัลให้ผู้ร่วมรายการ และการแทรกโฆษณาตรงในรายการ		

### 3. รายการละครหรือภาพยนตร์สำหรับเด็ก

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	มหัศจรรย์วันเกิด	รูปแบบรายการ	ละคร
ลักษณะเนื้อหา	ความสัมพันธ์กับครอบครัวข้าง	สถานี	ไอทีวี
วัน	ศุกร์-อาทิตย์	เวลา	19.30-20.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	กันตนา
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	6 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการมี 4 ช่วง นำเสนอจบใน 1 สัปดาห์ ช่วงที่ 1-3 เป็นการนำเสนอละคร ในขณะที่ช่วงที่ 4 เป็นช่วงเสนอตอนต่อไป</p> <p>ตอน “คู่แข่ง” วันเด็ก เค้กในร้านของทองเอกได้หายไป ทำให้ทองเอกเริ่มสงสัยว่าแอนแอน เป็นคนขโมยเค้กไป ส่วนแอนแอนเองก็สงสัยว่าพอลลี่ เป็นคนขโมยไป ทำให้ต่างฝ่ายต่างเริ่มจับผิดซึ่งกันและกัน และเริ่มคิดหาหนทางเพื่อจะจับผิดว่าใครเป็นคนขโมยเค้กไปกันแน่ ทั้งทองเอก แอนแอน และพอลลี่ ต่างทะเลาะกัน พอลลี่จึงร้ายเวทย์มนต์ใส่เค้กจนเป็นผลสำเร็จ สามารถรู้ตัวใครเป็นขโมย ซึ่งคนที่เป็นหัวขโมยนั้นกลับเป็นถึงแตก พ่อของถั่วต้มเพื่อนสมัยเรียนของทองเอกนั่นเอง ทองเอก แอนแอน และพอลลี่ อยากรู้สาเหตุว่าทำไมถึงแตกถึงได้ขโมยเค้ก พอลลี่จึงให้ถั่วต้มขอพรวันเกิดกับนางฟ้า จึงนำพาให้ทุกคนย้อนกลับไปในอดีต จนค้นพบว่าทองเอกคือ ต้นเหตุที่ทำให้ถึงแตกไม่มีเงินเรียนหนังสือจนต้องกลายเป็นหัวขโมยในตอนโต งานนี้เลยทำให้ทุกคนได้รู้ว่าที่แท้จริงแล้วถึงแตกต้องการนำเค้กไปให้ถั่วต้มลูกชายสุดที่รัก ถั่วต้มจึงเสียใจทั้งโกรธและเกลียดที่รู้ว่าพ่อตัวเองเป็นคนขโมยเค้ก เมื่อทั้งหมดได้รู้เรื่องราวทั้งหมดจากอดีต ทุกคนเกิดสงสารจึงได้เข้ามาช่วยเหลือถึงแตกให้หันมาประกอบอาชีพสุจริต ด้วยการสนับสนุนของทองเอก ถึงแตกได้สำนึกผิดและยังได้รับการยกโทษจากทุกๆ คนจึงยอมกลับมาตัวกลับใจและรับปากว่าจะเป็นคนดีและจะขยันทำมาหากินเพื่อถั่วต้มลูกของเขาเอง.....</p>		
วิธีการนำเสนอ	เล่านิทาน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ในฐานะผู้แสดง		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ไม่มี		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	รายการของสถานี ได้แก่ ไอทีวีการ์ตูนคลับ, เอเชียนซีรีส์, เกมเศรษฐี, คุณรู้จักฉันน้อยไป, แอนนัทไม่จำกัด, ทไวไลท์โชว์, คิวเวนดี้, ใครรักใครหัวใจเดียวกัน, ร้านชำ, วัยชนคนมหัศจรรย์, ก๊อกระบาย, ก๊อกราย		
ประเภทสินค้าและบริการ	เครื่องอุปโภค ได้แก่ สบู่โพเทค, แชมพูเฮอร์เบิล, มามีโปโกะ, ฮอนด้า, แพนทีน, คอลเกต, นีเดีย,		

	ใกล้เคียง, บริส+โอโม+คอมฟอร์ต+ซันไลท์, มิสทีน, ฮักกี้, ออยออปโอด เครื่องบริโภค ได้แก่ เคเอฟซี เครื่องดื่ม ได้แก่ กรีนที, หมี่Beep ขนม ได้แก่ คาราอานต์เก็ตปีอป องค์กร ได้แก่ ทีเคพาร์ค, กทม. บัตรเครดิต ได้แก่ OK Cash ภาพยนตร์ ได้แก่ Just like heaven Event ได้แก่ งานวันเด็ก
การใช้ตัวแสดง	เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ และการ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	โหลดริงโทนมิสเตอร์ตี 1900 ทำรายการ ไม่บอกราคา
โฆษณาแฝง	โทรศัพท์ มือถือ อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เอไอเอส
ประเภทสินค้าและบริการ	ขนม ได้แก่ ไอศกรีมวอลล์ โหลดริงโทนมิสเตอร์ตี 1900 ทำรายการ ไม่บอกราคา
รูปแบบการแฝง	Super Impose , ป้ายรายการสินค้าไอศกรีม

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	วัยชนคนมหัศจรรย์	รูปแบบรายการ	ละคร
ลักษณะเนื้อหา	ความสัมพันธ์กับครอบครัวข้าง, สุภาพดี	สถานี	ไอทีวี
วัน	ทุกวันจันทร์ถึงพฤหัสบดี	เวลา	19.30-20.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	กันตนา
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	5

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบอร์ด)	<p>รายการมี 4 ช่วง นำเสนอจบใน 1 สัปดาห์ ช่วงที่ 1-3 เป็นการนำเสนอละคร ในขณะที่ช่วงที่ 4 เป็นช่วงเสนอตอนต่อไป</p> <p><b>ตอนห้องหุ่น</b></p> <p>เป็นเรื่องราวของท่านเจ้าคุณที่มีความแค้นต่อหลานสาวที่ทำให้ตนเองต้องตาย หุ่นซีผึ้งท่านเจ้าคุณของพ่อมดภาสหลุดจากพันธนาการ ขณะเดียวกันเด็กเบ็โลกปัจจุบันจึงย้อนเวลากลับไปอดีตเมื่อไปถึงเกิดแผ่นดินไหวทำให้หุ่นซีผึ้งไถลขึ้นมาจากดิน จ้อยผลอดิ่งสายสินธ์ขาด ทำให้หุ่นหายไปจากหลุม ที่บ้านข้างบ้านหุ่นซีผึ้ง ช่างได้พบกับหุ่นท่านเจ้าคุณที่มาขอความช่วยเหลือในการแก้แค้นหลานอกตัญญู ขณะเดียวกันเด็กได้ช่วยหญิงสาวไว้และพาไปส่งบ้าน ซึ่งต่อมาจึงทราบว่าเป็นที่อาศัยอยู่กับพี่สายคือช้อย หลานสาวของท่านเจ้าคุณ ในเวลาเดียวกันที่โลกปัจจุบันหุ่นซีผึ้งก็ทำร้ายเด็กที่ไม่ได้ย้อนไปในอดีตด้วย และได้พอมदनอยและพ่อเข้าช่วย และทำให้พอมदनอยรู้ว่าพ่อเป็นคนทำให้หุ่นนี้ซีวิต และเรื่องราวก็คลี่คลายเมื่อรู้ว่าพอมดในอดีตได้เคยช่วยให้ท่านเจ้าคุณมีอายุยืนยาวด้วยยาวิเศษ แต่ยาถูกทำลายโดยช้อยและทำให้ท่านเจ้าคุณตาย และด้วยความช่วยเหลือของพอมดภาสทำให้เจ้าคุณมีชีวิตรีกครั้งด้วยการสิงสถิตในหุ่นซีผึ้งที่ส่งบ้านเอาไว้ และได้ตั้งวิญญาณของช้อยออกมาสิงสถิตในหุ่นที่ให้ช่างปั้นทำไว้ให้ เด็กล่องรู้จึงจะเข้าไปช่วยและทำให้เด็ก</p>
-----------------------	--



	<p>ส่วนหนึ่งถูกทำให้กลายเป็นหุ่นไปด้วย เด็กในโลกปัจจุบันลวงรู้ว่าเพื่อตอกอยู่ในอันตรายจึงส่งลูกแก้วมาให้ปราบทานเจ้าคุณ แต่ระหว่างนั้นขึ้นได้เข้าปกป้องพี่สาวก่อนถูกฆ่าทำลายหุ่น ทำให้ช่วยสำนึกในสิ่งที่ตนทำ รวมถึงท่านเจ้าคุณก็สำนึก จึงให้อภัยและจากไป</p> <p>โดยในแต่ละวันจะทิ้งท้ายไว้ด้วยสุภาษิต คำพังเพยประจำวัน ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในวันนั้นๆ ได้แก่ “ก่อนแล้วต้องสาน” เมื่อเริ่มทำสิ่งใดแล้วจะต้องทำให้สำเร็จ, “กินบนเรือนขึ้นบนหลังคา” ไม่สำนึกบุญคุณ, “อาฆาตมาดร้าย” พยาบาทอย่างรุนแรง, “เวรย่อมระงับด้วยการไม่จองเวร”</p>
วิธีการนำเสนอ	เล่านิทาน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ในฐานะผู้แสดง
สาระความรู้	ภาษาไทย
การให้ความรู้	ความจำ, เข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความสัมพันธ์กับคนในครอบครัวและคนรอบข้าง
การส่งเสริมจริยธรรม	การนำเสนอข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับจริยธรรมและให้เข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมนั้น
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>รายการของสถานี ได้แก่ ไอทีวีการ์ตูนคลับ, กิกกะโป๊ท, เกมเศรษฐกิจ, ไอทีวีเอเชียนซีรีส์, ละครเที่ยง, สาระแนจัง, ยุทธการบันเทิง</p> <p>เครื่องอุปโภค ได้แก่ เฮอร์เบิด, โดฟ, นีเวีย, บีไอเร, คอนแทคแอคควินิว, คลินิก, บรีส, โอโม, คอมฟอร์ต, ซันไลท์, ฮอนด้า, แบ็งแคร์</p> <p>เครื่องบริโภค ได้แก่ น้ำมันองุ่น</p> <p>เครื่องดื่ม ได้แก่ แลคตาซอย, ดัชมิลล์, นมผงคานะซัน, นมผงดูเม็กซ์</p> <p>โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เอไอเอส, CAT, TOT, Happy</p> <p>ขนม ได้แก่ ชูวีชีอคโก, ทิวลี่, GAP(ปักอกกี้)</p> <p>อาหารสัตว์ ได้แก่ เพ็ดดีกรี</p> <p>Event ได้แก่ งานวันเด็ก</p>
การใช้ตัวแสดง	เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ และการ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่ปรากฏ
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>โทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เอไอเอส</p> <p>ขนม ได้แก่ ไอศกรีมวอลล์</p> <p>เครื่องอุปโภค ได้แก่ ครีมล้างหน้าพริ่ม</p>
รูปแบบการแฝง	Super Impose, แฝงกับเนื้อหาโดยปรากฏผลิตภัณฑ์ในเรื่อง

#### 4. รายการตอบปัญหา/เกม

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ทศกัณฑ์เด็ก	รูปแบบรายการ	ตอบปัญหา/เกมส์
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว	สถานี	ช่อง 9
วัน	เสาร์ - อาทิตย์	เวลา	19.30 – 20.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	Work Point Entertainment
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	8 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	การนำเสนอแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือการแข่งขันทายใบหน้าที่ของบุคคล ตามที่ผู้ดำเนินรายการจัดไว้ให้ โดยที่ใบหน้าที่มีความคล้ายคลึงกันทั้งชื่อ และ ใบหน้า เพื่อให้ผู้แข่งขันแสดงความสามารถในการแยกแยะความแตกต่างให้ได้ เพื่อตอบคำถามของผู้ดำเนินรายการให้ได้ หากตอบถูกก็จะทายใบหน้าที่ต่อไปเรื่อยๆ เพื่อเก็บคะแนนสะสม หากตอบผิดจะตกรอบทันที		
วิธีการนำเสนอ	การตอบปัญหา		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี ในฐานะผู้เข้าร่วมแข่งขัน		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป		
การให้ความรู้	การจำแนกแยกแยะ/ ความเหมือนความต่าง		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	พัฒนาสติปัญญา การคิดวิเคราะห์		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมผง ยี่ห้อม สก๊อต, โพรโมสต์, ดีน่า, ไมโล, พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห้อม เมล็ดพืชทองตรามือ, เดอะพิซซ่า, คาราด้า, เคเอฟซี, โฮมมี่, พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ จักรยานLA,สวนสยาม พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ ยูบีซี, ห้างโลตัส, บ้านชวนชื่น, เงินออม ธนาคารออมสิน, Dprompt, Pond ไวท์เทนนิ่ง, ไกล์ซิด		
การใช้ตัวแสดง	พบการใช้ตัวแสดงในโฆษณาส่วนใหญ่เป็นผู้ใหญ่และวัยรุ่น มีเด็กเป็นผู้แสดงน้อย		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง ชื่อสินค้าและบริการ	ไมโล ,AJ DVD. Satin, จักรยาน LA ,กรีนเมต, Happy, Satin, UBC, โดโตะ , UBC		
ประเภทสินค้า/บริการ	เครื่องดื่ม, ขนม, ของเล่น, เครื่องอุปโภคฯ		
รูปแบบการแฝง	แฝงกับบุคคล ไมโล (เปิดป้าย) AJ DVD. Satin (Impose) , จักรยาน LA ,กรีนเมต, Happy, Satin, UBC, โดโตะ , UBC (ป้ายสนับสนุน)		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	บัณฑิตน้อย	รูปแบบรายการ	ตอบปัญหา/เกม

ลักษณะเนื้อหา	ภาษาไทย/ความรู้รอบตัว	สถานี	ช่อง 9
วัน	จันทร์	เวลา	16.40 – 17.05 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	ฮันนี่แอนด์เฟรนด์ เอนเตอร์เทนเมนต์
ผู้ดำเนินรายการ	วิญญู	ความยาวโฆษณา	6 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>การนำเสนอแบ่งออกเป็น 3 ช่วง คือ</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> ช่วงสัปดาห์สำนวนไทย ในการแข่งขันจะใช้ดาราเด็กออกมาเป็นผู้ไปคำ ด้วยการแสดงท่าทาง แล้วให้ผู้แข่งขันทายคำทีละคำ จนกว่าจะสามารถประกอบคำเป็นชุดสำนวนไทยเต็มประโยค เช่น “พวกมาก ลากไป”</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> แข่งขันประกอบสำนวนไทย</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> ช่วงเฉลยภัยสุดซึ้งกับ เอสกิโม ด้วยตัวการ์ตูน ทำความรู้จักกับชาวเอสกิโมและตอบคำถามเรื่องเกี่ยวกับสนามแข่งรถ</p>		
วิธีการนำเสนอ	การตอบปัญหา		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในฐานะผู้เข้าร่วมแข่งขัน		
สาระความรู้	ภาษาไทย/ความรู้ทั่วไป		
การให้ความรู้	ความจำ/ สังเคราะห์		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	พัฒนาสติปัญญาในการคิดวิเคราะห์		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมสด หนองโพ		
ประเภทสินค้าและบริการ	<p>พบโฆษณาประเภทขนมคือ ไอศกรีมเนสเลย์</p> <p>พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ จักรยาน LA, รองเท้าสเก็ต Heeley, การ์ตูนดิสนีย์, สวนสนุก ดรีมเวิร์ล</p> <p>พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ ห้างเซ็นทรัล, กระเป๋า Carry-on, โรงภาพยนตร์ IMAX</p>		
การใช้ตัวแสดง	การใช้ตัวแสดง มีทั้งเด็ก วิญญู การ์ตูนและมีผู้ใหญ่ในบางครั้ง		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	เนสเลย์ , PTT		
สินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไอศกรีม, น้ำมันเชื้อเพลิง		
รูปแบบการแฝง	แฝงมากับฉากและวัตถุประกอบฉาก		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ดาวอัจฉริยะ	รูปแบบรายการ	ตอบปัญหา/เกมส์
ลักษณะเนื้อหา	สาระวิชาความรู้	สถานี	3
วัน	พุธ	เวลา	16.00-16.25 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	

ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	4 นาที 30 วินาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เป็นการแข่งขันตอบปัญหาความรู้หมวดวิชาต่างๆ และความรู้รอบตัวระหว่างเด็กนักเรียน 2 ทีม เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย สังคมศาสตร์ ความรู้ทั่วไป		
วิธีการนำเสนอ	การตอบปัญหา		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะผู้เข้าแข่งขันและผู้ชม		
สาระความรู้	ภาษาไทย คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม		
การให้ความรู้	การท่องจำ การจำแนกแยกแยะ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ให้รู้จักใช้สติปัญญาในการคิด สร้างนิสัยชอบคิดชอบค้นคว้าศึกษา		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ เครื่องสำอาง Olay, ยำยำจัมโบ้		
ประเภทสินค้าและบริการ	โฆษณาอื่นๆ ได้แก่ โครงการตามรอยเบื้องพระยุคลบาท, คอนเสิร์ตศิลปินเพลงเร่ฟวง Fat+Minor		
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงที่ใช้ในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ วัยรุ่น และผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	โฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ Prez		
ชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำผลไม้ Qoo, นมโฟร์โมสต์, โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ แพนทีน Pocky, นิตยสารเล่มโปรด , นานมีบุ๊คส์, FQ&L โฆษณาบริการ ได้แก่ Andrew Biggs Academy		
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในลักษณะโฆษณาตรงช่วงต้นหรือท้ายของเนื้อหา และปรากฏแฝงมากับอุปกรณ์ประกอบฉาก เป็นของรางวัลให้ผู้เข้าแข่งขัน และปรากฏโลโก้ผลิตภัณฑ์ตอนท้ายรายการ		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ตำลึง	รูปแบบรายการ	ตอบปัญหา/เกมส์
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้ทั่วไป เน้นการแสดงออก	สถานี	7
วัน	เสาร์	เวลา	17.00-17.25 น.
ความยาว (นาที)	25 นาที	ผู้ผลิตรายการ	Inspire Entertainment Co., Ltd (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	6 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการเกมโชว์ ให้เด็กเข้ามาเล่นเกมและแสดงความสามารถที่มี หลังจากนั้นในช่วงที่ 2 จะมีเกมให้เด็กแสดงความสามารถในการคิด วิเคราะห์และแก้ปัญหา เช่นการให้เด็กซื้อตั๋วหนังและข้าวโพดป๊อปคอร์นด้วยตัวเองและรอเวลาคุณแม่มาหา และจับเวลาว่าใครทำได้ดีกว่า และช่วงสุดท้ายเป็นการเปิดแผ่นป้ายรางวัลและชิงแจ็กพ็อต		
วิธีการนำเสนอ	เกมแข่งขัน/แสดงความสามารถ		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี-ผู้เข้าแข่งขัน		
สาระความรู้	ไม่มี		

การให้ความรู้	คดีวิเคราะห์ และแก้ปัญหา
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	กล้าแสดงออก รักดนตรี กีฬา การมีระเบียบวินัย การรู้จักแยกแยะ
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	ห้างสรรพสินค้า tesco lotus, จักรยาน LA, นมดัชมิลล์, ภาพยนตร์-วาไรตี้ี่ขลุ่ย, ชุดเครื่องนอนโต
ประเภทสินค้าและบริการ	ได้, ผ้าอ้อม mamy poko, รถยนต์ Honda, ศูนย์การแพทย์ธนบุรี, โก๋ kfc, ผ้าอ้อม dry purse, วีซีดี
การใช้ตัวแสดง	คละกัน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	โหลดริงโทน ไม่มีการให้รายละเอียดและอาจชักจูงเด็กๆ ให้ใช้บริการได้
โฆษณาแฝง	กล่อง sony, เครื่องนอน toto, จักรยาน la, tesco lotus, mamy poko, KFC, นมดัชมิลล์, มันฝรั่งไป
สินค้าและบริการ	เตได้
ประเภทสินค้า/บริการ	คละกันไปทั้งหมด นม เครื่องอุปโภค
รูปแบบการแฝง	แผ่นป้าย ติดโลโก้ที่เสื้อ การกล่าวถึง และภาพกราฟฟิก

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	สู้เพื่อแม่	รูปแบบรายการ	ตอบปัญหา/เกมส์
ลักษณะเนื้อหา	ความสัมพันธ์ของคนในครอบครัว, ฝึกทักษะ	สถานี	ช่อง 5
วัน	จันทร์-ศุกร์	เวลา	17.30-17.55 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน)
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	6

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>เป็นรายการที่สนับสนุนความกล้าคิด กล้าแสดงออก และความสามารถในด้านต่างๆ ตลอดจนความรัก ความผูกพันที่มีต่อคุณแม่ ด้วยการเปิดโอกาสให้เหล่าอัครวินน้อยที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นอนุบาล 1-3 นำความรู้ ความสนใจ ความสามารถมาแข่งขัน โดยจะต้องผ่านด่านมังกงให้ได้สองตัว และมีสิทธิเปลี่ยนมังกงได้ 1 ครั้ง หากเหล่าอัครวินน้อยสามารถปราบมังกงได้สำเร็จ ก็จะสามารถพิชิตของขวัญที่อยากให้คุณแม่ได้ และถ้าอัครวินน้อยไม่เปลี่ยนมังกงก็ได้ทุนการศึกษา รายการนำเสนอเป็น 3 ช่วง</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> ผู้ดำเนินรายการสนทนากับเด็กผู้เข้าแข่งขันในรายการเกี่ยวกับความฝัน ความสนใจของเด็กแต่ละคน และให้เด็กเลือกของรางวัลให้กับคุณแม่ที่จะได้รับเมื่อเด็กผู้เข้าแข่งขันสามารถพิชิตด่านมังกงสีต่างๆได้ และจบช่วงด้วยการให้เด็กเลือกมังกงสีต่างๆ และอธิบายกติกาของเกมส์</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> เริ่มต้นด้วยการจับรางวัลจากซองขนมโก๋ย่าง ที่ส่งมาจากทางบ้าน โดยให้เด็กเขียนความประทับใจเกี่ยวกับแม่มาด้วย แล้วจึงเข้าสู่เกมส์มังกงตัวแรก เมื่อเด็กพิชิตมังกงตัวแรกได้ และจบช่วงด้วยการให้เด็กเลือกมังกงตัวที่ 2 และอธิบายกติกาของเกมส์</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> เด็กแข่งขันเกมส์มังกงตัวที่ 2 จนจบเมื่อสามารถพิชิตมังกงได้ 2 ตัว เด็กก็จะชนะเกมส์นั้น</p>
---------------------	---

	<p>และได้รับรางวัลเป็นของขวัญให้คุณแม่ ส่วนตนเองได้ความภาคภูมิใจ สำหรับเด็กผู้ชายจะได้ตั้งดาบ และเด็กผู้หญิงจะได้ตั้งคทา จากก้อนหิน และตะโกนร้องว่า สู้เพื่อแม่</p> <p>* ในช่วงสัปดาห์ดังกล่าว จะมี 2 วันที่ให้ห้องๆที่บัพพร้อมทางการมองเห็นมาร่วมสนุกเป็นผู้เข้าแข่งขัน และ 1 วัน ที่เป็นการประมวลกิจกรรม มหกรรมสู้เพื่อแม่ที่จัดขึ้นให้เด็กทั่วไปจำนวนมากเข้าแข่งขันโดย แบ่งเป็นการแข่งขันของเด็กอนุบาล ประถมต้น ประถมปลาย ใน 4 รูปแบบเกมส์โดยให้ความหมายของมังกรแต่ละสี คือ สีแดงเป็นคนดีต่อสังคม สีม่วงเป็นศิษย์ที่ดีของคุณครู สีเขียวเป็นคนดีต่อครอบครัว สีเหลืองเป็นคนดีต่อตนเอง</p>
วิธีการนำเสนอ	ผู้ดำเนินรายการสนทนากับเด็กที่เข้าร่วมรายการ และให้เด็กตอบปัญหาและเล่นเกมส์
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ในฐานะผู้แข่งขัน และผู้ชมในห้องส่งรายการ
สาระความรู้	ภาษาไทย, สังคมศึกษา, พลศึกษา
การให้ความรู้	ความจำ ,จำแนกแยกแยะ, ประยุกต์ และวิเคราะห์
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความสัมพันธ์ต่อครอบครัวและคนรอบข้าง, อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
การส่งเสริมจริยธรรม	การบอกเหตุผล และการให้ตัวแบบที่ดี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	ขนม ได้แก่ กล้วย่าง, ป๊อกกี้, อัลมอนต์, หมากฝรั่งคุลเลอร์
ประเภทสินค้าและบริการ	<p>รายการของสถานี ได้แก่ คริวตัวอ้อ, สู้เพื่อแม่, ขบวนแสนสุข, เวทีทอง, ซิกส์เซนส์, ระเบิดเถิดเทิง, แซดทีวี, ข่าวกรองปากตลาด, ช่อง 5 การ์ตูนฮิต</p> <p>เครื่องอุปโภค ได้แก่ บีโอเร, จักรยานคอปปี, จักรยานแอลเอ, แฟมิลีดีวีดี, โดฟ, ซิตร้า, แพนทีน, พอนด์, บรีส+โอโม+คอมฟอร์ท+ซันไล, คอมฟอร์ทองค์กร ได้แก่ สวนสยาม, กรมการการเลือกตั้ง</p> <p>เครื่องบริโภค ได้แก่ ตรามือ, มาม่า, เซสเตอร์กริลล์,โอลีน, นอดิลูส, ฟาร์มเฮ้าส์</p> <p>เครื่องดื่ม ได้แก่ เบอร์ดี้,ซูปไก่สกัด</p> <p>ยา ได้แก่ ขวนป่วย</p> <p>ภาพยนตร์ ได้แก่ ข้าวเหนียวหมูปิ้ง</p> <p>อินเทอร์เน็ต ได้แก่ TOT</p>
การใช้ตัวแสดง	เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่ปรากฏ
โฆษณาแฝง	ขนม ได้แก่ เฮลตี้ดีโต้, ไอศกรีมวอลล์, กล้วย่าง
ประเภทสินค้าและบริการ	<p>เครื่องบริโภค ได้แก่ ไร่ทิพย์, โอลีน, นอดิลูส</p> <p>เครื่องอุปโภค ได้แก่ น้ำยาปรับผ้านุ่มสมาร์ท, จักรยานแอลเอ, ยางลบสเต็ดเลอร์, คอมพิวเตอร์เอเซอร์</p> <p>องค์กร ได้แก่ สสส., ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต</p>
รูปแบบการแฝง	ป้ายผลิตภัณฑ์, สนับสนุนช่วง, มอบทุนการศึกษา,ผลิตภัณฑ์, อุปกรณ์ประกอบฉาก, กล่าวโดยพิธีกร, กระเช้าของขวัญ

## 5. รายการสารคดี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	สุดหล้า ฟ้าเขียว ชุตมรดกโลก	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว, การท่องเที่ยว	สถานี	3
วัน	เสาร์	เวลา	6.00 – 6.25 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	บจก. เอเรียส บู้คส์
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	4 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก (ในครั้งที่ดูได้แก่ เกาะมาดาร์กัสการ์) พร้อมประวัติความเป็นมา สภาพทางภูมิศาสตร์ มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของสถานที่แห่งนั้น		
วิธีการนำเสนอ	การบรรยาย		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	สังคม ศาสนา และวัฒนธรรม ภาษาต่างประเทศ		
การให้ความรู้	เรียงลำดับ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของชาติ		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	โฆษณาองค์กร ได้แก่ ปตท., เมืองไทยประกันชีวิต, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, การบินไทย		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาองค์กร ได้แก่ เด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	โฆษณาองค์กร ได้แก่ Equinox, Accor, ปตท., ไทยประกันชีวิต, การบินไทย, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล		
ชื่อสินค้าและบริการ			
รูปแบบการแฝง	ปรากฏก่อนเข้าสู่รายการ และตอนท้ายของรายการ		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ทุ่งแสงตะวัน	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	วัฒนธรรม	สถานี	3
วัน	เสาร์	เวลา	6.25 – 6.50 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	บจก. ป่าใหญ่ครีเอชั่น
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	5 นาที 40 วินาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเด็กชาวม้งที่หมู่บ้านแผ่นดินทอง จ.เชียงราย ตลอดจนประวัติ		

	ความเป็นมาของชาวม้งในไทย
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย เล่าเรื่อง สนทนา
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะเจ้าของเรื่อง
สาระความรู้	สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
การให้ความรู้	เรียงลำดับ และเข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การรู้จักประหยัด มัธยัสถ์ ความรักธรรมชาติ รักเพื่อน ๆ การรู้จักรับผิดชอบ มีความคิดสร้างสรรค์
การส่งเสริมจริยธรรม	แสดงให้เห็นตัวอย่าง
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
<b>โฆษณาตรง</b> ชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ Olay UV Whitening โฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ Colon กรีนที โฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำดื่มตราสิงห์, ชาเขียวโมชิ โฆษณาบริการ ได้แก่ TOT IT School โฆษณาองค์กร ได้แก่ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, พ.ร.บ. ป่าชุมชน
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ผู้ใหญ่ ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ วัยรุ่น ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ วัยรุ่น และผู้ใหญ่ ตัวแสดงในโฆษณาบริการ ได้แก่ เด็กและผู้ใหญ่ ตัวแสดงในโฆษณาองค์กร ได้แก่ ผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
<b>โฆษณาแฝง</b> ชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ ชาเขียวโมชิ, โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ Toyota VIGO โฆษณาองค์กร ได้แก่ กลุ่มบริษัทผลิตไฟฟ้าจำกัด (มหาชน), สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, การบินไทย
ประเภทสินค้า/บริการ	ทั่วไป
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในเพลงตอนต้นและท้ายรายการ และตอนก่อนเข้ารายการ

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	นักสำรวจ	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	ท่องเที่ยว	สถานี	3
วัน	อาทิตย์	เวลา	6.50 – 7.00 น.
ความยาว (นาที)	10	ผู้ผลิตรายการ	บจก. วอชด์ียก
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละบรรทัด)	นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวพร้อมเกร็ดความรู้รอบตัวเสริม พร้อมมีกิจกรรมตอบคำถาม		
วิธีการนำเสนอ	การสนทนา การสัมภาษณ์		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะผู้ร่วมแสดง		



สาระความรู้	สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
การให้ความรู้	สนทนา บรรยาย
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การส่งเสริมความรู้ทั่วไป การเปิดโลกทัศน์ทางความคิดใหม่ๆ
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ แก๊สหุงต้ม ปตท.
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริการ ได้แก่ ผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาองค์กร ได้แก่ ปตท., บจก. บุญรอดบริวเวอรี่, กลุ่มบริษัทแหลมทองสหการ โฆษณาบริการ ได้แก่ สายการบิน PB Air
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในช่วงต้นและท้ายรายการในฐานะผู้สนับสนุนรายการ

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	โลกใบใหญ่	รูปแบบรายการ	สารคดีท่องเที่ยว
ลักษณะเนื้อหา	การท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์	สถานี	7
วัน	จันทร์-พุธ	เวลา	16.10-16.15 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	กันตนา
ผู้ดำเนินรายการ	วิญจัน	ความยาวโฆษณา	4 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำพาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญๆ ในประเทศ อธิบายประวัติ หลักฐาน ที่มา และเกร็ดน่ารู้ทั่วไปของสถานที่ และศิลปวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น		
วิธีการนำเสนอ	การบรรยาย การสนทนา		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธรรมชาติ วิทยาศาสตร์ ศิลปะพื้นบ้าน วัฒนธรรมแต่ละถิ่น ประวัติศาสตร์		
การให้ความรู้	ความเข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความรักท้องถิ่น ธรรมชาติ การใช้ชีวิตที่แตกต่างหลากหลายของผู้คน		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	กิจกรรมงาน Thailand animation (TAM), ครีมนำรุ่งผิวชาว Flore, กิจกรรมงานมหกรรมการ์ตูนโลก, ภาพยนตร์ข้าวเหนียวหมูบั้ง, ยาสีฟันซอลท์, และรายการการ์ตูน นักสู้วัยซน, คู่หูคู่พิฆิต รายการปลกหนั รายการเกมพันหน้า		
การใช้ตัวแสดง	ผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไทยประกันชีวิต, Central Air Port		

สินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ผู้สนับสนุนในรายการ

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	บันทึกเล่มเล็ก	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	ท่องเที่ยว	สถานี	7
วัน	จันทร์	เวลา	7.00-7.03 น.
ความยาว (นาที)	3 นาที	ผู้ผลิตรายการ	นาราซิสเต็ม (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	เสียงบรรยาย (เด็ก)	ความยาวโฆษณา	30 วินาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	พาชมท่องเที่ยวสถานที่สำคัญ พิพิธภัณฑฯ เช่นกองทัพเรือ พิพิธภัณฑฯธรรมชาติวิทยา		
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย เล่าเรื่อง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในฐานะพิธีกรและผู้ร่วมแสดงในเนื้อหา		
สาระความรู้	ประวัติศาสตร์ วิทยาศาสตร์		
การให้ความรู้	บรรยาย		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความรักชาติ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	วีซีดีภาพยนตร์ (เรื่อง Locust)		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	เด็ก และผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	มีภาพน่าหวาดกลัวและสยองขวัญ		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
สินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	แบ่งปันรอยยิ้ม	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	แบบอย่างเด็ก เยาวชนที่ดี	สถานี	7
วัน	อาทิตย์	เวลา	7.00- 7.05 น.
ความยาว (นาที)	5 นาที	ผู้ผลิตรายการ	โลตัสสตูดิโอ (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	เสียงบรรยาย	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการนำเสนอเรื่องราวที่น่าประทับใจจากความคิดของเด็ก และเยาวชนที่ทำความดี สร้างสิ่งที่ดีให้กับตัวเอง คนรอบข้างและสังคมที่เขาอยู่ เช่น เรื่องราวของกลุ่มเด็กอาสาสมัครปันรัก ที่ร่วมทำกิจกรรมสร้างสรรค์แบ่งปันความสุขให้กับเด็กกำพร้า เด็กพิการ สอบถามถึงสาเหตุที่เข้าร่วมกิจกรรมและประโยชน์ที่ได้รับ เพื่อปลูกฝังความคิดความรักความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ และจิตใจที่อยากจะทำความดี
วิธีการนำเสนอ	สารคดี
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในฐานะเจ้าของเรื่อง
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป
การให้ความรู้	บรรยาย เล่าเรื่องราว และถ่ายจากเรื่องจริง
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความมีน้ำใจ เมตตาช่วยเหลือผู้อื่น การเสียสละ
การส่งเสริมจริยธรรม	การบอกเหตุผลและการเป็นตัวอย่างที่ดี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	รายการโทรทัศน์เด็ก คือ สามก๊กมหาสนุก, การ์ตูนแบทแมน, คู่หูผู้พิชิต และกิจกรรมประกวดเรียงความกีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	การ์ตูนทั้งหมด
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
สินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ละติจูด	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	ท่องเที่ยว	สถานี	ไอทีวี
วัน	อาทิตย์	เวลา	9.30-10.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	เวิร์ดไวด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
ผู้ดำเนินรายการ	เสียง	ความยาวโฆษณา	6 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการมี 2 ช่วง โดยในแต่ละช่วงจะนำไปในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วโลก โดยในตอนดังกล่าวพาไปเนปาล, เกาะเคแมน, มิวนิค, เกาะไซนาซารี พาเที่ยวทั้งแบบธรรมชาติ และวัฒนธรรม โดยเน้นการอนุรักษ์		
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	สังคมศาสตร์ และเทคโนโลยี		
การให้ความรู้	เข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	เข้าใจศาสนา วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม		

การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	รายการของสถานี ได้แก่ ปู๊ปป๊อปรับโชค, สานรัก, ซิตีไฟท์, มวยปล้ำ, ไร่ข้าว, ทไวไลท์โชว์, ภารกิจชีวิต, ไอทีวิวไรต์, บิ๊กบราเธอร์
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>สานรัก คนเก่งหัวใจแกร่ง</b>	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	ชีวิตของเด็ก	สถานี	ไอทีวี
วัน	อาทิตย์	เวลา	11.45-12.00 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท ปาใหญ่ครีเอชั่น จำกัด
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	2 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการมี 2 ช่วง</p> <p>เริ่มต้นด้วยเพลงให้กำลังใจส่งเสริมความพยายาม ไม่ท้อถอย และเล่าเรื่องราวของเด็กแต่ละคนที่มีปัญหาในครอบครัวหรือชีวิต แต่ก็มี ความตั้งใจจริงและความพยายาม และนำเสนอส่งเสริม ด้วยเล่าผ่านเด็ก คนรอบข้าง รวมถึงการสัมภาษณ์ พิธีกรกล่าวให้กำลังใจในตอนท้าย</p> <p>เป็นเรื่องของต่อ เด็กชายชาวพิษณุโลก ปัญหาครอบครัวเคยทำให้ต่อตัดสินใจกินยาฆ่าตัวตาย แต่โชคดีที่ล้างท้องทัน แม้จะอาการหนักแต่วันนี้ต่อก็มีชีวิตรอดมาได้ หลังจากวันนั้นคุณครูและเพื่อนๆ ได้ให้กำลังใจ แนะนำให้ต่อทดลองเล่นระนาดเอก ตลอด 5 ปีที่ผ่านมาระนาดเอกได้พลิกชีวิตของต่อให้เข้มแข็งขึ้น ในขณะที่เดียวกันการเล่นระนาดเอกก็ช่วยต่อชีวิตของเค้าและครอบครัวเพิ่มขึ้นด้วย ก่อนหน้านั้นต่อต้องเป็นหลักให้กับน้องๆ 3 คนเพราะพ่อกับแม่ไม่สนใจครอบครัวและตีหมั่นทุกวัน แม้แต่เงินเก็บของต่อก็ถูกดึงไปใช้ซื้อเหล้า พ่อกับแม่ก็ไม่ได้ทำงานเพราะไม่มีใครจ้าง แม่พ่อจะยังเป็นหัว หน้าครอบครัว แต่ก็ดูเหมือนว่าภาระทั้งหมดในบ้านตั้งแต่หาบน้ำ ดูแลน้องวัย 6 ขวบ จ่ายสตางค์ให้น้องๆ ไปโรงเรียนการหารายได้มาใช้จ่ายภายในบ้าน ต่อจะเป็นคนดูแลทั้งหมด ทุกวันนี้สภาพจิตใจของต่อดีขึ้นมากเมื่อหันมาเล่นดนตรีไทยทุกๆ เย็นหลังจากเลิกเรียน. ในขณะเดียวกันเสาร์อาทิตย์ต่อก็ไปรับจ้างทำงานแบกปุ๋ยที่บ้านเค้าแก่เพื่อเป็นรายได้หาเลี้ยงครอบครัวอีกทาง ต่อมีความฝันว่าจะเป็นครูสอนดนตรีไทย เพราะดนตรีเคยทำให้ชีวิตของเค้าดีขึ้นและคิดว่าอนาคตก็จะมุ่งมั่นในการสอนดนตรีไทยให้กับคนอื่นๆ ที่อาจจะต้องประสบปัญหาแบบเดียวกับตัวเอง</p>		
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย, เล่านิทาน, สัมภาษณ์		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ในฐานะเจ้าของเรื่อง		

สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	ไม่มี
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	สุขภาพใจ, ความสัมพันธ์กับคนในครอบครัวและรอบข้าง, เคารพตนเอง
การส่งเสริมจริยธรรม	การให้ต้นแบบที่ดี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	องค์กร ได้แก่ เอไอเอส, โครงการสานรัก
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	เด็ก, ผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่ปรากฏ
โฆษณาแฝงประเภทสินค้าและ	องค์กร ได้แก่ เอไอเอส, โครงการสานรัก
รูปแบบการแฝง	Super, มอบทุนการศึกษา

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>สีรุ้งสโมสร</b>	รูปแบบรายการ	สารคดี
ลักษณะเนื้อหา	ท่องเที่ยว	สถานี	ไอทีวี
วัน	อังคาร	เวลา	6.00-6.15 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท โฟลซิทีฟ ครีเอทีฟ จำกัด
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก และผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	1 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการมี 3 ช่วง</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> ดำเนินรายการโดยเด็ก เริ่มด้วยการถามคำถามและตอบในตอนเดียวกัน</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> เด็กดำเนินรายการก่อนส่งต่อให้ผู้ใหญ่ โดยพาน้องๆที่บกพร่องทางการรับฟังไปเที่ยวชมบ้านหนังตะลุง และชมการแสดงโนรา</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> พาชมแปลงดอกหน้าวัว และฟาร์มนกยูง</p>		
วิธีการนำเสนอ	สนทนา, บรรยาย, แสดงการปฏิบัติจริง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะผู้ร่วมแสดง		
สาระความรู้	วิทยาศาสตร์, วัฒนธรรม		
การให้ความรู้	ความจำ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ศิลปะ, การงานอาชีพ, ภาษาต่างประเทศ		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	การแสดง ได้แก่ โขน		
ประเภทสินค้าและบริการ	องค์กร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		
การใช้ตัวแสดง	ผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	องค์กร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย		

ประเภทสินค้าและบริการ	
รูปแบบการแฝง	Super Impose

## 6. รายการการ์ตูนหรือภาพยนตร์แนวการ์ตูน

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	Batman	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	เน้นการผจญภัยของฮีโร่/วีรบุรุษ	สถานี	ช่อง 7
วัน	อาทิตย์	เวลา	7.05 – 7.35 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	วอร์เนอร์บราเดอร์
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	8 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>การนำเสนอการ์ตูนเรื่อง แบตแมน แบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ช่วง คือ</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> เป็นช่วง ไต่เต้ารายการ เป็นตัวอย่างเนื้อเรื่องและเพลงประจำรายการ</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> เป็นการต่อสู้ ระหว่างแบตแมนกับผู้ร้ายที่คอยก่อวุ่น สร้างความเดือดร้อนให้กับผู้คนในเมืองหลวง</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> แบตแมนจะต้องเข้าไปช่วยพวกหุ่นยนต์ ที่ถูกพวกตัวร้าย หลอกใช้เป็นเครื่องมือในการก่อวุ่นเมืองหลวง</p>		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การทำความดี คุณธรรม - จริยธรรม		
การส่งเสริมจริยธรรม	มีรูปแบบการส่งเสริมจริยธรรมแบบ การเป็นแบบอย่างที่ดี (Modeling) ผ่านการนำเสนอแนวเรื่องแบบวีรบุรุษ ผู้พิทักษ์ความยุติธรรม		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมผง ยี่ห้อ ดูเม็กซ์		
ประเภทสินค้าและบริการ	<p>พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห้อ ยำยำ มิกส์ ทูแมกส์ , คัตโตะ, คอปป์, คาลบี้, ซีโตส, เจอร์รี่, แมคโดนัลด์, ซีมอน และ ช้างน้อย</p> <p>พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ counting shooter, ไฮดรา,</p> <p>พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ ยาสีฟันคอลเกต, ยาสระผมโดฟ, วาสลิน</p>		
การใช้ตัวแสดง	พบว่าการใช้ตัวแสดงในช่วงเวลาดังกล่าว มีการใช้ตัวแสดงส่วนมากเป็น เด็ก การ์ตูนและวัยรุ่น , มีใช้ผู้ใหญ่ 1 ชิ้นคือ วาสลิน		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบในโฆษณา ขนม คาลบี้ กระตุ้นให้เกิด การยอมรับ ชมเชยรังแกผู้ที่อ่อนแอกว่า (ข้อ 3)		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	Hamtaro	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันภายในครอบครัวและสังคม	สถานี	7
วัน	อาทิตย์	เวลา	7.40 – 8.10 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	TMS Entertainment / Japan
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	8 นาที
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	การ์ตูนเรื่อง Hamtaro เป็นเรื่องราวของ หนูแฮมสเตอร์ ที่มีความฉลาด เฉลียว การนำเสนอเนื้อหาไม่ซับซ้อน สามารถดูอย่างง่าย ๆ แบ่งการนำเสนอออกเป็น 4 ช่วง คือ <u>ช่วงที่ 1</u> ไต่เต้ เพลงประจำรายการ <u>ช่วงที่ 2</u> เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์แผ่นดินไหว ซึ่ง Hamtaro จะพาเพื่อนหนีผ่านอุโมงค์ลับที่ตนเคยขุดเอาไว้ <u>ช่วงที่ 3</u> Hamtaro พาเพื่อนหลงในอุโมงค์ ที่ตนแอบขุดไว้ แล้ว ต้องสู้กับเหล่าลูกเจี๊ยบเกร <u>ช่วงที่ 4</u> Hamtaro ฝึกซ้อมการรับมือกับแผ่นดินไหว/ไฟไหม้ และหลอกล่อให้ ลูกเจี๊ยบออกจากอุโมงค์ได้สำเร็จ		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การ์ตูนเรื่องนี้บอกเล่าถึงการใช้ชีวิตที่มีความสัมพันธ์อันดีกับคนรอบข้าง การอยู่ร่วมกันเป็นหมู่คณะ		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมผง ยี่ห้อ ดูเม็กซ์ /ดูโกรพลัส		
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห้อ คัตโตะ, ซีมอน, แมคโดนัล, คาลบี้, ซีโตส, เจอร์รี่, ฟิชโซ่, แจ็คมิกส์ โฆษณาประเภท ของเล่นคือ Audiotext 1900 เกี่ยวกับเกมส์และ ฟังเรื่องผี/ลึกลับ โฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ ยาสีฟันคอลเกต, pond ไวท์เทนนิ่ง, น้ำยาปรับผ้านุ่ม comfort		
การใช้ตัวแสดง	พบการใช้ตัวแสดงส่วนใหญ่เป็นการ์ตูนและเด็ก มีวัยรุ่นในบางครั้ง พบการใช้ผู้ใหญ่ในเครื่องอุปโภคฯ		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบโฆษณาที่ก่อให้เกิดความทุกข์กับเด็ก (ข้อ6) คือ Audiotext 1900 เพื่อฟังเรื่องผี/ลึกลับ		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		



<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ตะลุยโลกจิ๋ว	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว/ แนะนำสถานที่ต่างๆ	สถานี	7
วัน	เสาร์ - อาทิตย์	เวลา	18.00 – 18.15 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	BBTV PRODUCTION
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก และ การ์ตูน	ความยาวโฆษณา	3 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	การ์ตูนชุด ตะลุยโลกจิ๋ว แบ่งการนำเสนอออกเป็น 2 ช่วง คือ <u>ช่วงที่ 1</u> ในแต่ละตอนจะแนะนำตามแต่หัวข้อของการออกอากาศ เช่น พาไปเที่ยวในทะเลทราย, บอกการทำบ้านก่อนออกไปทำกิจกรรมอื่นๆ , พาไปดูเมืองลูกกวาด <u>ช่วงที่ 2</u> เป็นเนื้อเรื่องที่ต่อเนื่องมาจากการนำเสนอในตอนแรก เพื่อนำเสนอรายละเอียดของหัวข้อที่กำหนด เช่น อธิบายลักษณะของทะเลทราย การเตรียมตัวเมื่อจะไปทะเลทราย, อธิบายว่าลูกกวาดไม่ได้มีประโยชน์ต่อร่างกาย ไม่สามารถรับประทานแทนข้าวได้ ถ้าหากจะทานควรแปรงฟันให้สะอาด		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	สังคมศึกษา / สุขศึกษา		
การให้ความรู้	อธิบายเพื่อให้เกิดความเข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	มีเนื้อหาที่หลากหลายในการส่งเสริมด้านจริยธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม, การมีสุขอนามัยที่ดี		
การส่งเสริมจริยธรรม	บอกเหตุผล ด้วยการบรรยายให้ฟัง		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมผง ยี่ห้อ ดูเม็กซ์ ดูโกรพลัส, ตัชมิลด์, ยำยำ ช้างน้อย		
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห้อ เจอร์รี่, ไอเซน พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ ผ้าอ้อมสำเร็จรูป mommy - pogoh		
การใช้ตัวแสดง	พบการใช้ตัวแสดงส่วนใหญ่เป็นการ์ตูน มีเด็กและวัยรุ่น ในบางครั้ง		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ	ไม่มี		
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	เทเลทบี่	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว	สถานี	7
วัน	อาทิตย์	เวลา	6.30 – 7.00 น.

ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	Rag doll Production for BBC
ผู้ดำเนินรายการ	บรรยาย	ความยาวโฆษณา	7 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>ในหาในรายการเทเลทัปปี แบ่งออกเป็น 4 ช่วง คือ</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> เทเลทัปปีออกมาวิ่งเล่นในดินแดนเทเลทัปปี</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> เทเลทัปปีอยู่ท่ามกลางหิมะแล้วเปิดท้องให้ เทเลทัปปีตัวอื่นดูภาพงานคริสต์มาสในสเปน</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> ไปดูงานคริสต์มาสในสเปนต่อ ไปดูเด็กได้รับของขวัญร้องเพลง</p> <p><u>ช่วงที่ 4</u> เทเลทัปปี ออกมาเล่นหิมะ ทำลูกบอลหิมะ แล้ว ลูกบอลใหญ่ขึ้น ใหญ่ขึ้น</p>		
วิธีการนำเสนอ	หุ่น		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในฐานะผู้แสดง		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป		
การให้ความรู้	เข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	สุขภาพกาย – ใจ ,การพัฒนาความคิด,ความสัมพันธ์ที่ดีกับรอบข้าง		
การส่งเสริมจริยธรรม	ทำให้ดูเป็นตัวอย่าง		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ ดูเมกซ์, ไวตามิลด์,		
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห้อ คาลบี้, คัตโตะ, แจ็คมิกซ์, เจอร์รี่, Copp, ซีโตส, พิซโซ, แมคโดนัลด์		
	พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ คลินิกเคลียร์		
การใช้ตัวแสดง	เด็ก/การ์ตูน/ผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	โลกการ์ตูน	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	เน้นการ์ตูนหลากหลายเนื้อหา	สถานี	9
วัน	พุธ -ศุกร์	เวลา	16.40 – 17.05 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	-
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่/น้ำต้อย	ความยาวโฆษณา	6 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการแบ่งออกเป็น 3 ช่วง โดยจะสลับการ์ตูนที่นำเสนอ คือ ซามูไร ทริปเปอร์ เคียว และนินจาเต่า</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> ผู้ดำเนินรายการ เปิดรายการกร เกริ่นเนื้อหาของวันที่ออกอากาศ</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> เนื้อหาก์ตูน</p>		

	ช่วงที่ 3 เกิดความรู้เรื่องวันเด็กแห่งชาติและข่าวประชาสัมพันธ์งานอนิเมชั่น
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย/การ์ตูน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป
การให้ความรู้	ความจำ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ไม่มี
การส่งเสริมจริยธรรม	มี เน้นการทำความดี การเสียสละ และการป้องกันคนที่อ่อนแอ
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
<u>โฆษณาตรง</u>	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมเยื่อ แป้นดำคิด, ป๊อป, ทอป, เอลเซ่
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ โมเดล ริวคิ
การใช้ตัวแสดง	ส่วนใหญ่เป็นการ์ตูนและเด็กมีผู้ใหญ่ในบางครั้ง
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
<u>โฆษณาแฝง</u>	แป้นดำคิด
ชื่อสินค้าและบริการ	ทอป
ประเภทสินค้า/บริการ	ขนม
รูปแบบการแฝง	ผู้สนับสนุนรายการ
ข้อสังเกต	การ์ตูนเรื่องนินจาเต๋าจอนเกี่ยวเรื่องไหวพริบปฏิภาณ ความมีน้ำใจ ความกตัญญู

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>การ์ตูนโฮลี</b>	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ศิลปะ/โภชนาการ/ความสัมพันธ์ในสังคม	สถานี	9
วัน	เสาร์	เวลา	6.30 -7.00 น.
ความยาว (นาที)	20	ผู้ผลิตรายการ	Nippon production Product
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	3 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการแบ่งออกเป็น 4 ช่วง คือ</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> สอนการตัดกระดาษทำรูปสัตว์</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> ฉายการ์ตูนเรื่อง “ถุงมือวิเศษ” ที่ทำให้วัตถุพูดได้เมื่อโดนถุงมือวิเศษ ซึ่งสร้างความสนุกสนานให้กับสังคม</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> การตูนเรื่อง โอลิมปิคู ทายาทก๊ากทำอาหาร</p> <p><u>ช่วงที่ 4</u> ปิดท้ายรายการด้วยการพูดส่งท้าย</p>		
วิธีการนำเสนอ	การแสดงและการปฏิบัติจริง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี ในฐานะผู้ร่วมชม		
สาระความรู้	ศิลปะ/การงานอาชีพ		
การให้ความรู้	การประยุกต์		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ และสิทธิบทบาทหน้าที่ของตนเอง		

การส่งเสริมจริยธรรม	สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างสมาชิกในสังคม
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมเยี้อ เคเอฟซี, โคน์, ฟูไทย, ชูชู, ป๊อปโป้
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ counting shooter, ไฮดรา,
การใช้ตัวแสดง	ส่วนใหญ่เป็นการ์ตูนและเด็ก
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ซีดีสอนวาดรูป Scholar
ชื่อสินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ซีดี สอนวาดรูป
รูปแบบการแฝง	แฝงในเนื้อหา

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	โมเดิร์นไนน์ การ์ตูน	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	การ์ตูน	สถานี	9
วัน	เสาร์ - อาทิตย์	เวลา	8.00 – 10.00 น.
ความยาว (นาที)	120	ผู้ผลิตรายการ	โมเดิร์นไนน์
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	23 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการโมเดิร์นไนน์การ์ตูน ประกอบด้วยการ์ตูน 4 เรื่อง 9 ช่วง คือ</p> <p>ช่วงที่ 1 การ์ตูนเรื่อง หน้ากากเนียนดำ เหมียวจอมซ่า</p> <p>ช่วงที่ 2 การ์ตูนเรื่อง หน้ากากเนียนดำ เหมียวจอมซ่า ทั้งสองตอนเป็น เรื่อง การต่อสู้กันระหว่าง เมืองแมวกับเมืองหนู</p> <p>ช่วงที่ 3 แม่มดน้อยโดเรมีปี 4</p> <p>ช่วงที่ 4 แม่มดน้อยโดเรมีปี 4 ทั้งสองตอนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการปรับตัวของเด็กๆ วัยประถมก่อนที่จะก้าวขึ้นไปสู่โรงเรียนมัธยม</p> <p>ช่วงที่ 5 กัชเบล</p> <p>ช่วงที่ 6 กัชเบล ทั้งสองตอนเป็นเรื่องเกี่ยวกับการศึกษาเวทมนต์คาถาจากหนังสือเล่มหนึ่ง</p> <p>ช่วงที่ 7 ก้าวแรกสู่สังเวียน The Fighting</p> <p>ช่วงที่ 8 ก้าวแรกสู่สังเวียน The Fighting</p> <p>ช่วงที่ 9 ก้าวแรกสู่สังเวียน The Fighting ทั้งสามตอนเป็นเรื่องเกี่ยวกับ เด็กหนุ่มที่ใฝ่ฝันที่จะเป็นนักมวย ได้อดทนพยายามฝึกซ้อม ซิงไหวซิงพริบเพื่อให้ได้มาซึ่งชัยชนะ</p>		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	จริยธรรม / กีฬา/ ศัพท์ภาษามวย		
การให้ความรู้	เข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	มุ่งมั่น/ ใฝ่ใจนักกีฬา/ การอยู่ร่วมกับคนอื่น		

การส่งเสริมจริยธรรม	การทำความคิด พิทักษ์คุณธรรม ความยุติธรรม
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่มดังนี้ โอวัลติน, ดูเม็กโก พบโฆษณาประเภทขนม ดังนี้ มิสเตอร์โดนัท, GAP, ริงป๊อป, COPP, ชูตี้, ไอใจ, ปูไทย, แม็คโดนัลด์, ก๊อบ กอบ, ปีปี้, เจอร์รี่, ทิวตี้, มายมินต์, ซีโตส, คูลตี้คูด, โรลเลอร์โคสเอตร์, วินเน่, ทวิสโก้, ปักกิ่ง, เชียงไฮ้, โคลอน, ครอบป๊อป, Gussen, ไปเต้, จ๊อบบี้, คอนเน่, ยูไรค์สตาร์ต, ฮิตโต, กูลิโกะ, โดเน่, คาลบี้, คาราต้าป๊อป, ไมล์ตี้, ซีมอน
การใช้ตัวแสดง	เด็ก
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝงประเภทสินค้าแล	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	Kid WB	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	การ์ตูนเกี่ยวกับฮีโร่	สถานี	3
วัน	จันทร์ – อังคาร	เวลา	16.00-16.25 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	Warner Brothers (อเมริกา)
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	3 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอการ์ตูนโดยมีพิธีกรกรีนนำก่อนเข้าสู่เนื้อหาการ์ตูน พร้อมทั้งเสริมความรู้ด้านคำศัพท์และประโยคภาษาอังกฤษ		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ภาษาอังกฤษ		
การให้ความรู้	การท่องเที่ยว และจำแนกแยกแยะ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และเคารพและเข้าใจสิทธิ หน้าที่ สถานภาพ และบทบาทของตนเอง		
การส่งเสริมจริยธรรม	การทำความคิด ความยุติธรรม แดงให้เห็นเป็นตัวอย่าง		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง ชื่อสินค้าและบริการ	พบโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ ลูกอมชิตโตะ, ลูกอมจ๊อบบี้, ขนมอบกรอบข้าวหอมมะลิ ดัทโตะ, ขนมซีเรียลอบกรอบ ซีมอน พบโฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ กาแฟ เบอร์ดี้ พบโฆษณาบริการ ได้แก่ TOT IT School, บริการเล่นเกมทางโทรศัพท์ Dracula Return, บาร์บิลอน แลนด์ 2 (1900-)		
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ เด็ก วัยรุ่น และตัวการ์ตูน ตัวแสดงในโฆษณาบริการ ได้แก่ เด็ก ผู้ใหญ่ และตัวการ์ตูน		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	พบโฆษณาสินค้า ได้แก่ สินค้าของวอร์เนอร์ บราเดอร์, Bossini, FQ&L, KFC, S.Oliver		

ชื่อสินค้าและบริการ	พบโฆษณาบริการ ได้แก่ Andrew Biggs Academy
ประเภทสินค้า/บริการ	เครื่องอุปโภคบริโภคทั่วไป
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในลักษณะโฆษณาตรงก่อนตัดเข้าสู่ช่วงโฆษณา แฝงกับป้ายด้านหลังพิธีกรและปรากฏตอนท้ายรายการ

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	อึกคิวงษ์	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	การใช้ปัญญาแก้ปัญหา	สถานี	3
วัน	เสาร์-อาทิตย์	เวลา	16.45-17.30 น.
ความยาว (นาที)	45	ผู้ผลิตรายการ	ต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	5 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอเรื่องราวชีวิตของชนชั้นต่างๆ ในสังคมญี่ปุ่น ได้แก่ ชนชั้นปกครอง พ่อค้า นักบวช และชาวบ้านทั่วไป โดยตัวละครเอก ได้แก่ เณรซึ่งมีปัญญา และปฏิภานไหวพริบเป็นเลิศ คอยแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้าต่างๆ ที่เกิดขึ้น
วิธีการนำเสนอ	เล่าเรื่อง
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
การให้ความรู้	การบรรยาย
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การรู้จักคิด การใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา รู้จักหน้าที่ มีคุณธรรม
การส่งเสริมจริยธรรม	บอกเหตุผล และแสดงให้ดูเป็นตัวอย่าง

### ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โฆษณาตรง	โฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ ขนมปังกรอบ GAP
ประเภทสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ น้ำยาปรับผ้านุ่ม, แก้วอินวดไฟฟ้า, พอนด์ส์ โฆษณาบริการ ได้แก่ เกมซานต้า ปี 4 (1900)
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ ตัวการ์ตูน ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ผู้ใหญ่ ตัวแสดงในโฆษณาบริการ ได้แก่ ตัวการ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
ชื่อสินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	<b>นักสู้วัยซน</b>	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	การผจญภัยของเด็กในดินแดนต่างๆ	สถานี	7
วัน	พุธ	เวลา	17.00-17.30 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	BBTV Production
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	8 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	นำเสนอเรื่องราวการผจญภัยในดินแดนต่างๆ ของตัวละครหลักซึ่งเป็นกลุ่มเด็ก โดยมีการแทรกเกร็ดความรู้ก่อนจะเข้าสู่เนื้อเรื่อง ซึ่งในตอนที่ได้ศึกษาเป็นความรู้เกี่ยวกับกีฬา “ฟุตบอล” และการบังคับเครื่องบินโดยนักบินอัตโนมัติ		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน เล่าเรื่อง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	การแข่งขันกีฬา		
การให้ความรู้	เข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	มีน้ำใจเป็นนักกีฬา การออกกำลังกาย การแก้ปัญหาด้วยสันติวิธี ความสามัคคี		
การส่งเสริมจริยธรรม	การแสดงให้ดูเป็นตัวอย่าง		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรงประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ผงปรุงอาหาร ครีวครบรส, ผ้าอ้อมสำเร็จรูป มามี โฟโค, เครื่องสำอาง Nivea Lip Care, ซอสปรุงรส ทาคูมิ อายิ, เครื่องสำอาง Garnier, นมผงคาร์เนชั่น, ซอสหอยนางรมตราเด็กสมบูรณ์ พบโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ เวเฟอร์ TOP, ขนมช็อคโกแลต เจอร์รี่, ขนมเจลลี่ผสมน้ำผลไม้ พบโฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ กาแฟเบอร์ดี		
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ เด็กและผู้ใหญ่ ตัวแสดงในโฆษณาสินค้าขนม ได้แก่ ตัวการ์ตูน เด็ก และวัยรุ่น ตัวแสดงโฆษณาสินค้าเครื่องดื่ม ได้แก่ วัยรุ่น		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝงชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค ได้แก่ ผ้าอ้อมสำเร็จรูปมามี โฟโค		
ประเภทสินค้า/บริการ	โฆษณาสินค้าอุปโภค/บริโภค		
รูปแบบการแฝง	ปรากฏในตอนท้ายรายการ		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>ทิตซ์เจ้าหนูจอมป่วน</b>	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ความสัมพันธ์ในครอบครัว	สถานี	11
วัน	จันทร์ – พฤหัสบดี	เวลา	16.05-16.15 น.
ความยาว (นาที)	10	ผู้ผลิตรายการ	ต่างประเทศ (Hutchins Films)
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	ไม่มี

ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ	
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับเด็กชายที่ชื่อ “ทิตซ์” กับครอบครัวของเขา การทำกิจกรรมต่างๆ และการเรียนรู้ในชีวิตประจำวันร่วมกับสมาชิกคนอื่นๆ ภายในครอบครัว เช่น การเล่นกับพี่ชายและพี่สาว การชงแม่ทำงานบ้าน ช่วยพ่อจัดสวน เป็นต้น
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน (ในลักษณะภาพตุ๊กตาผ้าเคลื่อนไหว)
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	ความเข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมให้เกิดสุขภาพกาย สุขภาพใจ และส่งเสริมความสัมพันธ์กับคนในครอบครัวและคนรอบข้าง ความมีน้ำใจ
การส่งเสริมจริยธรรม	การแสดงให้เห็นเป็นแบบอย่าง การบอกเหตุผล
ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ	
โฆษณาตรง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	บ๊อบกับรถตักมหาสนุก	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	เรื่องราวของบ๊อบผู้รับเหมาก่อสร้าง	สถานี	11
วัน	จันทร์-พฤหัสบดี	เวลา	16.15-16.30 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	ต่างประเทศ
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตประจำวันและชีวิตการทำงานของผู้รับเหมาก่อสร้างที่ชื่อ “บ๊อบ” และเหล่าผองเพื่อนของเขา		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ไม่มี		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		



ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	ไม่มี
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	ไม่มี
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	จ๊ะทิงจา (ซีรี่ซุนแผนแสนสะท้าน)	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	การต่อสู้ คาถา อาคม ธรรมะ อธรรม	สถานี	7
วัน	จันทร์-พุธ	เวลา	18.00-18.15 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	Dida Fantasy Animation
ผู้ดำเนินรายการ	-	ความยาวโฆษณา	3 นาที

ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ	
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เรื่องราวเกี่ยวกับบรรณคดีพื้นบ้าน (ขุนช้างขุนแผน) สร้างเป็นการ์ตูน มีการปรับแต่งเนื้อหาให้เบาลง ตัดทอนรายละเอียดต่างๆ ออก เหลือเพียงเรื่องราวผจญภัยของขุนแผน มีการต่อสู้ ฝีมือ และเรื่องราวระหว่างผู้หญิงผู้ชาย (นางวันทองและขุนแผน)
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูนอะนิเมชั่น
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	แสดงให้เห็นเป็นคติสอนใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	เป็นคนมีเมตตา กล้าหาญและไม่รังแกผู้อื่น
การส่งเสริมจริยธรรม	ในทางบวก ส่งเสริมความกล้าหาญ ความเมตตา ในทางลบ ความรุนแรง การฆ่าฟัน และเชิงซู้สาว

ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	วีซีดี จ๊ะทิงจา-เทพจะทิงจา, จ๊ะทิงจาชุดลีลาสุภาพสิต, รักทุกคืนจ้า, ร้านขายวีซีดี จ๊ะทิงจาเซ็นเตอร์ และรายการโทรทัศน์ ได้แก่ รายการนักสู้วัยซน, tv Disney club, 7 สีคอนเสิร์ต, การ์ตูนแอสโตรบอย
การใช้ตัวแสดง	ทุกโฆษณาใช้ตัวการ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	มีการชักชวนให้ซื้อวีซีดีกับเด็กๆ โดยตรง
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ไม่มี
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	ผมชื่อแม็กดัล	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	เรื่องราวสนุกๆ ในชีวิตวัยเด็กของหนูแม็กดัล	สถานี	7
วัน	จันทร์-ศุกร์	เวลา	16.30-16.55 น.
ความยาว (นาที)	25 นาที	ผู้ผลิตรายการ	Bliss Distribution (ฮ่องกง)
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	2 นาที
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เป็นการ์ตูนภาพวาดระบายสีน้ำเกี่ยวกับครอบครัวสัตว์ที่ใช้ชีวิตในเมืองหลวง และมีเรื่องราวมากมายที่เกิดจากความสงสัยและจินตนาการของหนูน้อยที่ชื่อแม็กดัล เช่นตอน วันคริสต์มาส บอกเล่าเรื่องราวของหนูน้อยที่อยากได้กล่องดนตรีสีฟ้าในวันคริสต์มาสเพื่อให้เป็นของขวัญแก่แม่หนูของเขาแต่ไม่มีเงินซื้อจึงเขียนจดหมายไปขอจากซานต้าครอส และคุณครูที่โรงเรียนก็จัดงานคริสต์มาสให้ เรื่องราวเล่าอย่างง่ายๆ เน้นซ้ำและผ่อนคลายอารมณ์ได้ดี แสดงให้เห็นความรักของเจ้าสัตว์ตัวน้อยที่สงสัยไปเสียทุกเรื่อง		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	แตกต่างกันไปในแต่ละตอนเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวัน		
การให้ความรู้	เล่าเรื่องคล้ายนิทาน		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	เสริมสร้างนิสัยสงสัยใคร่รู้ และการแสดงออกที่น่ารัก อ่อนน้อม และสร้างความรักความอบอุ่นในครอบครัว		
การส่งเสริมจริยธรรม	การบอกอธิบายอย่างมีเหตุผล และให้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ		
ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ			
โฆษณาตรง	รายการโทรทัศน์เด็ก คือ สามก๊กมหาสนุก, การ์ตูนแบทแมน, คู่หูผู้พิชิต และกิจกรรมประกวดเรียงความกีฬาสร้างคน คนสร้างชาติ		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	การ์ตูนทั้งหมด		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
สินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	นกน้อยหัวใจโตโต	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	เรื่องราวสนุกสนาน ผจญภัยทั่วไป	สถานี	7
วัน	จันทร์-ศุกร์	เวลา	6.45-7.40 น.

ความยาว (นาที)	45	ผู้ผลิตรายการ	ต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	3 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เนื้อหาเรื่องราวของนกตัวหนึ่งในดินแดนที่มีแต่นก การผจญภัยและเรื่องวุ่นๆ เมื่อเจ้านกตัวนี้ชอบมีส่วนร่วมไปเสียทุกเรื่อง เช่นตอน “อยากเป็นบริการ” ที่เจ้านกตัวแสนขยันพยายามจะเป็นบริการในร้านกาแฟ และต้องผ่านอุปสรรคมากมายกว่าจะประสบความสำเร็จ		
วิธีการนำเสนอ	เล่าเรื่อง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความอดทน ความรัก ความยึดมั่นในความดี ความพยายามอดสูสาหะ การรักความสะอาด		
การส่งเสริมจริยธรรม	การให้แบบอย่างที่ดีและอธิบายเหตุผล		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	รายการโทรทัศน์เด็ก คือ รายการอุลตร้าแมนคอสโมส, การ์ตูนแฮมทาโร่, รายการตลกซูเปอร์แก็ก, คู่หูผู้พิชิต, สามก๊กมหาสนุก, ดิสเนย์คลับ, การ์ตูนซุนแผนแสนสะท้าน, ละครเกราะกายสิทธิ์ และกิจกรรมประกวดเรียงความ		
การใช้ตัวแสดง	การ์ตูนแทบทั้งหมด		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ไม่มี		
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	พุทธพงษ์พรจำ	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้เรื่องสมุนไพร	สถานี	7
วัน	พุธ	เวลา	16.55-17.00 น.
ความยาว (นาที)	2 นาที	ผู้ผลิตรายการ	ดีต้า แฟนตาซี (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	ตัวการ์ตูน	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เป็นรายการการ์ตูนสั้นๆ ให้ความรู้เกี่ยวกับพืชผักสมุนไพรต่างๆ ที่มีประโยชน์และสรรพคุณ		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูนประกอบเรื่อง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	วิทยาศาสตร์		
การให้ความรู้	เข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	รักธรรมชาติ		

การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	ไม่มี
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ไม่มี
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	สามก๊ก	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	วรรณกรรมสามก๊ก	สถานี	7
วัน	พฤหัสบดี-ศุกร์	เวลา	18.00-18.15 น.
ความยาว (นาที)	10 นาที	ผู้ผลิตรายการ	วิจิตา อะนิเมชั่น (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	1 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เป็นการ์ตูนสามก๊กฉบับสั้น ที่วาดลายเส้นแบบการ์ตูนมหาสนุก บอกเล่าเรื่องราวตามวรรณกรรมสามก๊ก เพื่อให้สั้นและเข้าใจได้ง่ายขึ้น		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน, เล่าเรื่อง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	จริยธรรม คุณธรรม ศีลธรรม		
การส่งเสริมจริยธรรม	แสดงให้เห็นเป็นตัวอย่าง		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	ซูปไก่สกัดแบรนด์, เอ็มเคสุกี้, ซูปไก่แบรนด์ (jr)		
การใช้ตัวแสดง	เด็ก		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ไม่มี		
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	ดิสนีย์คลับ	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	การ์ตูนสนุก ผจญภัย	สถานี	7
วัน	เสาร์	เวลา	6.00-7.40 น.
ความยาว (นาที)	100 นาที	ผู้ผลิตรายการ	ช่อง7/ดิสนีย์ (ไทย/อเมริกา)
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	17 นาที
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เนื้อหารายการเป็นพิธีกรวัยรุ่น 2 พุดคุยตอบจดหมายและนำเสนอเข้ารายการการ์ตูน โดยมีการ์ตูน 3 เรื่อง เรื่องละ 2 ช่วง และช่วงสุดท้ายเป็นการตอบจดหมายจากเด็กๆ ที่เขียนมา และวาดรูปประกอบมาให้ดู การ์ตูนมี 3 เรื่อง คือ และเมื่อจบแล้วก็จะเปลี่ยนเรื่องเข้ามาใหม่ ขณะนี้มีเรื่อง Gummi Bear, Lilo Sticht และ Recess แก๊งค์ซ่าโรงเรียนป่วน โดยมีเนื้อเรื่องสลับหมุนเวียนแต่ละตอน		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี โดยให้เด็กทางบ้านส่งจดหมายเข้ามายังรายการ		
สาระความรู้	ไม่มี		
การให้ความรู้	ไม่มี		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การมีวินัย การรู้จักพอ การอยู่ร่วมกันในสังคม การประหยัด มิตรภาพระหว่างเพื่อนและความรักในครอบครัว		
การส่งเสริมจริยธรรม	แสดงให้เห็นตัวอย่าง		
ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ			
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	กิจกรรมวันเด็ก, ยาสระผมชันซิล, ขนมช็อคโกแลตเจอรี่, ภาพยนตร์ข้าวเหนียวหมูปิ้ง, ยาตีฟันคอลเกต, ขนมกรอบแจ็กมิกซ์, น้ำยาปรับผ้านุ่มคอมฟอร์ทริช, คอนอร์ก้อนปรงรส, ข้าวเกรียบคาลบี้, เกม 1900-1900-xx, ไอศกรีมวิลส์, นมดูเม็กซ์, ขนมแป้งสาธิตอบกรอบไอเซ็น, ยาสระผมคลินิค, ขนมอบกรอบซีโตส, ยาสระผมโดฟ, ขนมกรอบคัตโตะ, ครีมบำรุงผิวชิตร่า, ซีเรล copp, บะหมี่ยำยำ, ยาตีฟันกลีซิด, ครีมปรับผิวขาวพอนด์, ผงซุสอะโยนิอะโอะโอะ, น้ำผลไม้คูลี่คูล, แม็คโดนัล, ไวตามิลค์แช่มป์, รายการดำลิป, เครื่องปรงรส รสดี, ยำยำข้างน้อย, รายการขุนแผนแสนสะท้าน		
การใช้ตัวแสดง	คละกันไป และในบางผลิตภัณฑ์ใช้เรื่องการ์ตูนในการดำเนินเรื่องเช่น ขนมซีโตส		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	มีการถามของเล่น (ซีโตส), แกรม tattoo (ยำยำข้างน้อย) และโฆษณาโทรศัพท์ 1900 ซึ่งชี้ชวนให้โทรมาเพื่อชิงของเล่นและรางวัลและมีให้โทรมาฟังเรื่องผี		
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ไม่มี		
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	<b>ลีลาสุภาพิต</b>	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ภาษาไทย	สถานี	7
วัน	จันทร์-ศุกร์	เวลา	18.15-18.20 น.
ความยาว (นาที)	2 นาที	ผู้ผลิตรายการ	dida fantasy animation
ผู้ดำเนินรายการ	ตัวการ์ตูน	ความยาวโฆษณา	ไม่มี

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการมีเบรคเดียวสั้นๆ ใช้ตัวการ์ตูนอะนิเมชั่นเล่าเรื่องราวการกระทำเพื่อสอนความหมายของสำนวนสุภาพิตไทย เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย เปลี่ยนไปทุกๆ วัน
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน เล่าเรื่อง
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ภาษาไทย
การให้ความรู้	อธิบายและแสดงเป็นตัวอย่าง
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	มีความเข้าใจในสำนวนภาษาไทย
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี

### ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โฆษณาตรง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
สินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	<b>ช่อง 5 การ์ตูนฮิต</b> (มาร์คไรเดอร์ วิวคิ และเฮสติ กันดั้ม)	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ธรรมะ ธรรม	สถานี	5
วัน	เสาร์-อาทิตย์	เวลา	7.30-7.55 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	ตูนทาวน์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (นำเข้า) TV ASAHI (ผลิต)
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	6 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการช่อง 5 การ์ตูนฮิตออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ประกอบไปด้วยการ์ตูน 2 เรื่องคือ มาร์คไรเดอร์วิวคิ และเฮสติ กันดั้ม โดยรายการแบ่งออกเป็น 4 ช่วงรายการโดยมีรายละเอียดดังนี้
---------------------	--

	<p><u>ช่วงที่ 1</u> Preview รายการ ดำเนินรายการโดยพิธีกร</p> <p><u>ช่วงที่ 2 และ 3</u> เป็นส่วนที่นำเสนอเนื้อหาการ์ตูน โดยวันเสาร์นำเสนอเรื่อง มาร์คไรเดอร์วิดิ วันอาทิตย์นำเสนอเรื่องเอสดี กันดั้ม โดยมีเรื่องราวดังนี้</p> <p>เรื่องราวของมาร์คไรเดอร์วิดิ เริ่มที่คิโตะ ซินจิ นักข่าวฝึกหัดของORE Journal ออกไปทำข่าวคนหายตัวไปอย่างลึกลับ เมื่อไปถึงที่เกิดเหตุซินิจูถูกสัตว์ประหลาดดึงเข้าไปในโลกของกระจก และหมายจะทำร้าย แต่มีชายแปลกหน้าแปลงร่างเป็นมาร์คไรเดอร์วิดิเข้ามาช่วย และบาดเจ็บก่อนตายเขาได้บอกซินิจิว่า ถ้าไม่เป็นไรเดอร์จะไม่สามารถออกไปจากโลกกระจกได้ จึงมอบกล่องการ์ดแปลงร่างและกระดาษรายชื่อผู้ที่เป็ไรเดอร์ให้ ซินิจิที่กลายเป็นไรเดอร์จึงสามารถปราบสัตว์ประหลาดและกลับมาสู่โลกความเป็นจริงได้ จึงได้พบกับเรนซึ่งเป็นหนึ่งในไรเดอร์ และยูอิ และแนะนำให้ซินิจิมอบกล่องการ์ดให้ตนเพื่อจะได้ไม่ต้องเข้าสู่วงจรต่อสู้ของไรเดอร์ ยูอิเล่าให้ซินิจิฟังถึง Mirror World ว่าเป็นโลกที่สร้างสัตว์ประหลาดออกมา หากทำลายกระจกบานใหญ่ใน Mirror World ได้ Mirror World ก็หายไป ทำให้ซินิจิรู้ถึงการต่อสู้ของไรเดอร์วิดิคนก่อนที่ต่อกรจะทำลายกระจกบานนั้น เขาจึงตามหาไรเดอร์คนอื่นๆเพื่อขอความร่วมมือในการทำลายกระจก แต่ถูกปฏิเสธ เพราะเป้าหมายของทุกคนคือการล้มไรเดอร์คนอื่นเพื่อตนเองจะได้เป็นผู้ชนะ และได้พลังอันยิ่งใหญ่ การต่อสู้ของไรเดอร์จึงเริ่มขึ้น</p> <p>เอสดี กันดั้ม เป็นการ์ตูน แอนิเมชัน เป็นเรื่องราวของหุ่นยนต์ชื่อ กัปตันกันดั้ม ซึ่งคอยปกป้องโลกจากหุ่นยนต์ฝ่ายตรงข้าม แบล็ค แอสซิส โดยกันดั้มมีพลังพิเศษแฝงอยู่เรียกว่า โซลไดรฟ์ แต่พลังแฝงดังกล่าวไม่สามารถทำงานได้ตามที่ต้องการ แต่จะเกิดขึ้นในยามฉุกเฉินเท่านั้น ทำให้ผู้บัญชาการซึ่งเป็นมนุษย์ ให้กันดั้มคิดหาหนทางเพื่อนำพลังมาใช้ได้ตลอดเวลา และคิดถึงครั้งที่เกิดพลังนั้นและพลังให้คิดว่า ซูต เด็กน้อยชาวโลกเป็นผู้ทำให้พลังนั้นใช้ได้ขึ้นมา และแล้วความคิดของกันดั้มก็เป็นจริงเพราะ ระหว่างการต่อสู้กับแบล็ค แอสซิส และกำลังตกที่นั่งลำบาก ซูตก็เข้ามาและส่งเสียงเชียร์ทำให้กันดั้มเร้าร้อน และนำพลังโซลไดรฟ์มาใช้ได้ ทำให้กันดั้มได้รับอนุญาตจากผู้บัญชาการให้คบหากับซูตเป็นเพื่อนได้ เพราะเชื่อว่าซูตเป็นกุญแจไปสู่ความลับของพลังโซลไดรฟ์</p> <p>ช่วงสุดท้ายของรายการ คือ ช่วงอัศวินการ์ตูนไฟว์ โดยให้เด็กซึ่งเป็นผู้เข้าแข่งขันช่วยอัศวินการ์ตูนไฟว์ตอบคำถามเกี่ยวกับความรู้รอบตัวเมื่อตอบถูก 2 ข้อ อัศวินการ์ตูนไฟว์จะได้รับพลังและสามารถปราบฝ่ายร้ายในเกมได้</p> <p>*รายการดังกล่าวมีความรุนแรงจากฉากแอคชั่น แต่ในขณะเดียวกันก็มีแนวคิดเรื่องของการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนต่างเผ่าพันธุ์</p>
วิธีการนำเสนอ	<p>บรรยายถึงเรื่องราวของการ์ตูนวันนั้นคร่าวๆ</p> <p>นำเสนอการ์ตูน</p> <p>ให้ตอบปัญหา</p>
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ในฐานะผู้แข่งขันช่วงอัศวินการ์ตูนไฟว์
สาระความรู้	ความรู้รอบตัว

การให้ความรู้	ให้ความจำ และประยุกต์
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	ขนม ได้แก่ ท็อปปิ้ง แพนด้า และป๊อปปี้
ประเภทสินค้าและบริการ	รายการของสถานี ได้แก่ ช่อง 5 การ์ตูนฮิต และหม่าโซว์ ของเล่น ได้แก่ Race Tin วีดีโอซีดี ได้แก่ มาร์คไรเดอร์ไฟว์
การใช้ตัวแสดง	เด็ก วัยรุ่น การ์ตูน และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	แถมพกฟีกเกอร์มาร์คไรเดอร์ไฟว์เมื่อซื้อวีซีดี
โฆษณาแฝง	ขนม ได้แก่ แพนด้า ทาโร่ และท็อปปิ้ง
ประเภทสินค้าและบริการ	
รูปแบบการแฝง	สนับสนุนช่วงรายการ

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	พิกลีย์ หมูน้อยผจญภัย	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ความสัมพันธ์คนในครอบครัว	สถานี	5
วัน	พฤหัสบดี	เวลา	17.05-17.30 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท พลับลิควิชั่น จำกัด(นำเข้า) บริษัท ดิจิทัลเอเชียคอนเท้นท์ จำกัด (ผลิต)
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	6 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละบรรทัด)	<p>รายการการ์ตูน แบ่งรายการออกเป็น 3 ช่วง โดยทั้ง 3 นำเสนอเป็นการ์ตูน เป็นเรื่องราวของ พิกลีย์ คุณปู่ของหลานๆ ที่ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับครอบครัว เมื่อเหตุการณ์ภายในครอบครัวของพิกลีย์ โดยแต่ละเหตุการณ์คล้ายคลึงกับเหตุการณ์ในอดีต ทำให้คุณปู่หวนคิดถึง ความหลังเมื่อครั้งยังเป็นหมูน้อยพิกลีย์</p> <p>โดยในตอนนี้มีชื่อว่า ภาพลับของเฟอร์นี่ เหตุการณ์มีอยู่ว่าครอบครัวพิกลีย์จะถ่ายรูปรอบครอบครัวเก็บไว้ ทำให้ลูกสาวของพิกลีย์อยากให้ลูกๆของตนดูดีและได้ภาพที่สวยงาม จึงให้ลูกๆ ไปแต่งตัวให้สวยงาม ปู่พิกลีย์เห็นว่า รูปถ่ายไม่จำเป็นต้องสวยงามสมบูรณ์ ทำให้ระลึกถึงเหตุการณ์เมื่อครั้งที่เกือบเสียเฟอร์นี่(ตัว)เพื่อนรักของเขาไป ทำให้หลานๆอยากรู้เรื่องราวของปู่ ปู่พิกลีย์จึงเริ่มเล่าอดีตของตนให้หลานๆฟัง เรื่องมีอยู่ว่าในวัยเด็กหมูน้อยพิกลีย์ได้รับของขวัญจากคุณตา เป็นกล้องถ่ายรูป จึงนำกล้องถ่ายรูปไปอวดเพื่อนๆ และถ่ายรูปเพื่อนๆไว้เป็นที่ระลึก ระหว่างนั้นเองเฟอร์นี่ ออกปากขอให้พิกลีย์ถ่ายภาพเดี่ยวของตน พิกลีย์ยินดีจะถ่ายให้ เมื่อเลือกโลเคชั่นได้ ขณะที่เฟอร์นี่ มุดหัวจะเข้าไปที่ปราสาท แต่เฮอร์นี่ติดที่ซ่องหัวจึงพยายามเอาออกให้ได้และทำให้เป่ากางเกงของเฟอร์นี่ขาด พิกลีย์รีบถ่ายภาพนั้นไว้ทันที เฮอร์นี่ขอรั้งพิกลีย์ว่าอย่าให้ใครเห็นรูปนั้น พิกลีย์</p>
-----------------------	---



	<p>สัญญา เมื่อล้างรูปออกมา พิกลีย์ดูภาพและตลกกับภาพนั้นแต่ไม่ได้คิดทิ้งเพราะอยากเอาไว้ น้องสาวดูก่อน ระหว่างทางพิกลีย์ทำรูปของเฟอร์นี่หลุดมือ ปลิวไปเข้าปากแพะและทำให้คิดว่าแพะ กินเข้าไป แต่พิกลีย์เข้าใจผิด แพะคายรูปออกมาและไหลไปตามลำน้ำ และเฮกเตอร์(สก็งค์)เก็บได้ ขณะตกปลาจึงนำไปให้เพื่อนๆ ทำให้เฟอร์นี่เสียหน้าเป็นอย่างมากและโกรธพิกลีย์ที่ไม่รักษา สัญญา พิกลีย์พยายามทุกวิถีทางที่จะตามขอโทษ แต่แล้วกลับยิ่งทำให้เฟอร์นี่โกรธมากขึ้นเพราะ พิก ลีย์พยายามเอารูปหน้าของตนมาแปะทับหน้าของเฟอร์นี่แล้วส่งให้หนังสือพิมพ์ แต่หน้าพิกลีย์ กลับหลุดออก หนังสือพิมพ์ฉบับวันรุ่งขึ้นจึงมีภาพของเฟอร์นี่กระจายไปทั่ว เฟอร์นี่ปรึกษาเพื่อนๆ ให้ คำแนะนำว่า ต้องอภัยให้เพื่อนเมื่อเขาทำผิด พิกลีย์จึงมาขอโทษอีกครั้งด้วยการนำลูกโป่งรูปเฟอร์นี่ มาด้วยแต่ระหว่างนั้นลูกโป่งก็แตกตรงจุดเดียวกับเป้าทำให้เฟอร์นี่ถูกหัวเราะอีก และพิกลีย์ก็พลัด ตกไปในโคลน ทำให้เพื่อนๆ หัวเราะเยาะพิกลีย์ ขณะเดียวกันเฟอร์นี่ก็กระโดดเข้าไปเล่นโคลนด้วย ทั้งสองหัวเราะอย่างมีความสุข และพ่อของเฟอร์นี่ก็ถ่ายภาพไว้เป็นที่ระลึก และรูปนั้นกลายเป็นรูป ที่พิกลีย์ประทับใจมากที่สุด เมื่อปู่เล่าจบทุกคนก็ยังคงถูกให้ไปอาบน้ำเพราะแม่ต้องการรูปที่ดีที่สุด</p>
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มีการมีส่วนร่วม
สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	ไม่มี
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง
การส่งเสริมจริยธรรม	การให้ตัวแบบที่ดี ทั้งทำโดยขึ้นเป็น Super Impose ว่า เราต้องเรียนรู้ที่จะให้อภัยในความ ผิดพลาดของผู้อื่น
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	เครื่องดื่ม คือ สิงห์ (ชุดนางงามส่งเสริมการไหว้)
ประเภทสินค้าและบริการ	บริการ คือ โทร. 1900 มี 2 แบบ คือ บริการโหดตรงโทน และทำนายโชคชะตา เครื่องอุปโภค คือ ผงซักฟอกเปา ครีมน้ำฟลอร์ และน้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ เครื่องอุปโภคสำหรับเด็ก คือ ผ้าอ้อมโคโดโมะ สถาบัน คือ Digital Asia รายการของสถานี คือ พิกลีย์
การใช้ตัวแสดง	เด็ก วัยรุ่น ตัวการ์ตูน และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งเสริมบริโภคนิยม 1900
โฆษณาแฝง	สถานีวิทยุ Click Radio น้ำดื่มสิงห์ ผงซักฟอกเปา ผลิตภัณฑ์พืชเกษตร ตราข้าวทอง โรงเรียน Digital Asia
รูปแบบการแฝง	Super impose และสนับสนุนช่วงรายการ

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	ไอทีวีการ์ตูนคลับ	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ธรรมะ ธรรม การเข้าใจธรรมชาติ	สถานี	ไอทีวี
วัน	เสาร์-อาทิตย์	เวลา	8.00-9.30 น.
ความยาว (นาที)	90	ผู้ผลิตรายการ	EFF Co. Ltd.
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	18 นาที
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>ไอทีวีการ์ตูนคลับ มีการ์ตูนทั้งหมด 4 เรื่อง ได้แก่</p> <p>มาร์สไรเดอร์ไฟว์ ออกอากาศทุกวันเสาร์ 8.00-8.30 น.</p> <p>อาบะเรนเจอร์ ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ 8.00-8.30 น.</p> <p>ดราโก้บอล ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ 8.30-9.00 น.</p> <p>ฟูลเมทัล อัลเคมีส ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ 9.00-9.30 น.</p> <p>มีทั้งหมด 6 ช่วงรายการ ดังนี้</p> <p>มาร์สไรเดอร์ไฟว์ เสนอ 2 ช่วงรายการ ในตอนน้ำตาของนกกระดาด</p> <p>คุซากะ ไม่รู้ว่ากำลังคิดจะทำอะไรอยู่กันแน่ แต่เขาก็ลืบทัดให้ทาคุมิ กับ คิบะ เข้าใจผิดกัน ส่วนทาง คิตาซากิ กลุ่มลักกี้โคลเวอร์เสนอว่า ถ้าใครฆ่าคิบะได้ก่อนจะได้ฟาดมือของทุกคนในกลุ่ม แต่ในกลุ่มไม่มีใครเห็นด้วย และทางเคทาโร่ กับ ไคโด มีพฤติกรรมแปลกๆ ซึ่งพยายามปรับตัวไปเป็นหนุ่ม พังค์ทั้งคู่ และมาริโอ้ไปหาซาวาตะ คุง เพื่อจะนัดเจอกัน และมาริโอ้ก็คิดว่าซาวาตะต้องการขอความช่วยเหลืออยู่ และเขาอาจจะมึนงงใจที่เป็นมนุษย์อยู่</p> <p>ช่วงแรกก่อนโฆษณา มีช่วงคู่หูมาร์สไรเดอร์ไฟว์กับแลคตาซอย เป็นช่วงทดสอบทักษะ ซึ่งมีรูปตัวละคร ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน</p> <p>ช่วงจบเรื่อง มีช่วงเงา เป็นช่วงทดสอบทักษะ โดยให้ดูรูปตัวละคร และให้เลือกเงาที่เป็นของรูปตัวละครนั้น</p> <p>อาบะเรนเจอร์ เสนอ 2 ช่วงรายการ ในตอนร้องรำกลางสนามรบ</p> <p>อาสึกะ ไม่เข้าใจกับคำว่า สงบสุข ว่าหมายถึงอะไร ทำให้ไม่สามารถแปลงร่างได้ จึงกลายเป็นหน้าที่ของอาบะเรนเจอร์ทั้ง 3 ที่จะทำให้อาสึกะรู้จักคำว่าสงบสุข และสามารถแปลงร่างเข้าสู่ได้ และเอาชนะทริร็อนยได้</p> <p>ช่วงแรกก่อนโฆษณา มีช่วงคู่หูอาบะกับแลคตาซอย เป็นช่วงทดสอบทักษะ ซึ่งมีรูปตัวละคร ที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน</p> <p>ช่วงจบเรื่อง มีช่วงเงาอาบะ เป็นช่วงทดสอบทักษะ โดยให้ดูรูปตัวละคร และให้เลือกเงาที่เป็นของรูปตัวละครนั้น</p> <p>ดราโก้บอล เสนอ 2 ช่วงรายการ</p> <p>วันเสาร์ ตอน พลังก๊อสูร กระบวนท่าสุดท้ายของผู้เฒ่าเต่า</p> <p>ผู้เฒ่าเต่าได้ล่อให้จอมมารพิโกโร่ออกมา ด้วยดราโก้บอล เพราะไม่มีวิธีที่จะเอาชนะจอมมารพิโกโร่ได้ ดังนั้นเพื่อที่จะช่วยชีวิตโลกทั้งโลกเอาไว้ ผู้เฒ่าเต่าจึงทุ่มเทชีวิตใช้พลังก๊อสูร แต่ทว่าพลัง</p>		

	<p>กัออกสูรพลาดเป้าใช้ไม่ได้ผล ผู้เฒ่าเต่าก็สิ้นลมตายไป...และจอมมารพิทโกโรได้ดราก่อนบอลไปทั้ง 7 ลูก และเรียกเทพเจ้ามังกรออกมา</p> <p>วันอาทิตย์ ตอน ความหนุ่มซั้วนัรันคร์ของจอมมารพิทโกโร</p> <p>โงกนซึ่งได้พ่ายแพ้ต่อจอมมารพิทโกโรไปแล้วนั้น ได้รับความช่วยเหลือจากยาจิโรเบ้ พาโงกนมาจนถึงหอคาริน...อีกด้านหนึ่ง จอมมารพิทโกโรก็เรียกเทพเจ้ามังกรออกมา และขอพรให้ตัวเองมีความหนุ่มซั้วนัรันคร์</p> <p>ช่วงจบเรื่อง ช่วง MK for Fun จะมีการให้ความเรื่องอาหารว่ามีประโยชน์อย่างไร และ ทดสอบทักษะความจำ ว่าตัวละครใดเป็นผู้กระทำกิจกรรมที่เป็นคำถาม</p> <p>ฟูลเมทล อัลเคมิส เสนอ 2 ช่วงรายการ</p> <p>วันเสาร์ ตอน ทฤษฎีของความโลภ กรีสได้นำตัวอัลมาบ้านกลางป่าทึบ และพวกกรัซก็ได้ตามมาเพื่อจะมาจัดการกับกรีส เขาหนีมาที่บ้านของอาจารย์ดาเต้ และเอ็ดเวิร์ดได้ตามเข้ามาเพื่อที่จะมาหาอัลและเอ็ดเวิร์ดได้สู้กับกรีสจนสามารถเอาชนะได้ และกรีสก็ได้บอกความจริงเรื่องจุดอ่อนของโฮมุลคูลอัล เอ็ดเวิร์ด แล้ววินรี่ได้ตัดสินใจเดินทางไปยังเมืองอิซบา</p> <p>วันอาทิตย์ ตอน โรคประหลาด</p> <p>วินรี่ อัล และเอ็ดเวิร์ด เดินทางมาถึงหมู่บ้านหนึ่ง และพบกับผู้หญิงที่เขากำลังตามหาศึลล่านักปราชญ์ เพื่อช่วยคนในหมู่บ้านที่เป็นโรคประหลาด และเขาได้เล่าเรื่องในอดีตให้กับอัล เอ็ดเวิร์ดและวินรี่ฟังระหว่างทาง อีกด้านลูจอนได้พบกับบรัล ภายหลังจึงรู้ว่าทั้งหมดเป็นแผนของร็ลล และเมื่อเขากลับมาถึงก็พบว่าคนทั้งหมู่บ้านได้ตายด้วยโรคประหลาด</p> <p>ช่วงแรกก่อนโฆษณา ช่วงสแนคนู้ดเดิ้ล นำเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในการ์ตูนมาอธิบายเป็นเกร็ดความรู้ เช่น ร่างกายมีสารประกอบอะไรบ้าง หรือฝนเทียมเกิดจากสารประกอบอะไรบ้าง</p> <p>ช่วงจบเรื่อง ช่วงเพเบอร์คาสเทล ให้เด็กส่งภาพที่ระบายสีด้วยผลิตภัณฑ์เป็นรูปตัวการ์ตูนของรายการส่งมาชิงรางวัล และช่วง Fun English กับแคมป์ส ใช้เนื้อหาของเรื่องมาร์สโรเดอริไฟว์ มาสอนภาษาอังกฤษ</p>
วิธีการนำเสนอ	สนทนา บรรยาย และการ์ตูน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	ไอคิว สุขศึกษา วิทยาศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ
การให้ความรู้	ความจำ จำแนกแยกแยะ เข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	มีสุขภาพแข็งแรง ความสัมพันธ์ที่ดีกับคนรอบข้าง
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
<b>โฆษณาตรง</b> ประเภทสินค้าและบริการ	<p>ขนม ได้แก่ แคมป์ส, ทิวลี่, มายดี, สแนคนู้ดเดิ้ล, สมารตี้, เบนโตะ, โปเต้, ออลโรฟ, เฮลเซ่, คูลลีคูล, อิมพีเรียล, คัตโตะ, ทวิสโก้, โดโตะ, ปีโป้, วอยซ์, ซีมอน, จู๊ปปี้, คาราคานต์เก็ตปีอป, ยูโรคัสตาร์ทเค้ก</p> <p>ลูกอม ได้แก่ ฮิตโต้, ซูวี่ ช็อกโก,</p> <p>เครื่องดื่ม ได้แก่ แลคตาซอย, แบรินด์เจอาร์, แอลกตา</p> <p>ของเล่น ได้แก่ หุ่นอาบะเรนเจอร์, Race tin, เซมซัดไฟว์, หุ่นไฟว์</p> <p>ซีเรียล ได้แก่ เคลลือกซ์, copp, โดเน่</p>

	<p>สีไม้ ได้แก่ คอลลิน, เฟเบอร์ คาสเทล</p> <p>ขนมปัง ได้แก่ ฟาร์มเฮาส์</p> <p>ร้านอาหาร ได้แก่ เอ็มเค</p> <p>เกมส์ ได้แก่ เควสท์มาสเตอร์(1900), เมเปิ้ล สตอรี่</p> <p>รายการของสถานี ได้แก่ ไอทีวีการ์ตูนคลับ,</p> <p>วีดีโอซีดี ได้แก่ ดันได้, โคนัน, อินุยาฉะ, ริวคิ, ฟูลเมทัลอัลเคมีส, ก้าวแรกสู่สังเวียน</p> <p>นิตยสาร ได้แก่ กันดั้มซี้ด</p>
การใช้ตัวแสดง	เด็กวัยรุ่น การ์ตูน และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	แกมพกลินค้าที่เกี่ยวข้องกับการ์ตูนในรายการ สินค้าของเล่นที่เกี่ยวข้องกับการ์ตูน
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	ขนม ได้แก่ แคมป์ส, สแนคนู๊ดเดิ้ล, สมารตี้, คัตโตะ, ทวิสโก้, ป๊อปปี้, จาจา คอนบริโอ ร้านอาหาร ได้แก่ เอ็มเค, แมคโดนัลด์ เครื่องดื่ม ได้แก่ แลคตาซอย สีไม้ เฟเบอร์ คาสเทล ซีเรียล ได้แก่ copp ของเล่น ได้แก่ เซ็มซัดไฟว์
รูปแบบการแฝง	ป้ายในรายการ, สนับสนุนช่วง,ใส่โดยพิธีกร,แจกวีซีดีการ์ตูนจากรายการ, super impose,ช่วง ทดสอบทักษะต่างๆ, มาสคอต

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	อุลตร้าแมน คอสโมส	รูปแบบรายการ	การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหา	ธรรมะ ธรรม	สถานี	7
วัน	ศุกร์	เวลา	17.00-17.30 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท อุลตร้าฟิล์ม จำกัด, เจบีคส์
ผู้ดำเนินรายการ	ไม่มี	ความยาวโฆษณา	3 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละบรรทัด)	<p>การต่อสู้ของมนุษย์โลกกับมนุษย์ต่างดาวที่พยายามรุกรานโลก โดยมีทีมพิทักษ์โลก ซึ่งหนึ่งในนั้นได้รับพลังกลายเป็นอุลตร้าแมนคอสโมส ในตอนหนึ่งๆ จะมีสัตว์ประหลาดจากต่างดาวเข้ารุกรานโลกและทีมพิทักษ์โลกก็จะออกมาช่วยเหลือแต่ไม่สามารถสู้กับสัตว์ประหลาดเหล่านั้นได้ ต้องอาศัยอุลตร้าแมนในการปราบปรามสัตว์ประหลาด สำหรับในตอนนี้ออกอากาศมีชื่อตอนว่า กิกิปะทะก๊อง เป็นเรื่องราวของนักวิทยาศาสตร์ที่สามารถประดิษฐ์เครื่องเคลื่อนย้ายโมเลกุลได้ และบังเอิญเคลื่อนย้ายนักวิทยาศาสตร์ดาวกิกิมายังโลก และได้ล่องรู้ถึงแผนการของมนุษย์ดาวกิกิฝ่ายทหารที่ต้องการใช้โลกเป็นที่อาศัยแห่งใหม่ ด้วยการนำเครื่องเคลื่อนย้ายโมเลกุลของนักวิทยาศาสตร์ดาวกิกิและได้ส่งทหารดาวกิกิ 3 คน เพื่อมากำจัดฝ่ายนักวิทยาศาสตร์กิกิที่ไม่เห็นด้วยกับการรุกราน และเลือกที่จะมาแจ้งข่าวให้ชาวโลก ทำให้เกิดการปะทะกันของทีมพิทักษ์โลก กับการรวมร่างของทหารดาวกิกิ 3 คน ขนาดยักษ์ มุซาชิ สมาชิกของทีมพิทักษ์โลก แปลงร่างเป็นอุลตร้าแมนคอสโมส เข้า</p>
-----------------------	---

	<p>ต่อสู้แต่ไม่สามารถสู้กับทหารดาวกิกิได้ ด้วยความช่วยเหลือของนักวิทยาศาสตร์ดาวกิกิ ให้คำแนะนำถึงจุดอ่อน และขยายร่าง ก๊อง หุ่นของทีมนิทักซ์โลก เข้าช่วยเหลือคอสโมส ทำให้สามารถปราบทหารดาวกิกิได้ ต่อมากอสโมสจึงได้ทำลายประตูเคลื่อนย้ายโมเลกุลขนาดยักษ์ของมนุษย์ดาวกิกิลง คอสโมสจึงช่วยเหลือโลกไว้ได้อีกครั้ง</p> <p>*รายการดังกล่าวมีความรุนแรงจากฉากแอคชั่น แต่ในขณะเดียวกันก็มีแนวคิดเรื่องของการช่วยเหลือเกื้อกูลกันของคนต่างเผ่าพันธุ์</p>
วิธีการนำเสนอ	ใช้วิธีการนำเสนอแบบเล่าเป็นละคร
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มีการมีส่วนร่วม
สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	ไม่มี
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	เสริมสร้างความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง เคารพในความคิดความเชื่อของผู้อื่น
การส่งเสริมจริยธรรม	การให้ตัวแบบที่ดี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
<u>โฆษณาตรง</u>	
ประเภทสินค้าและบริการ	โดยส่วนใหญ่เป็นโฆษณาภาพยนตร์ที่กำลังจะเข้าฉายในช่วงเวลานั้น คือ วาไรตี้ฟีลลิ่ง, คนม้าบิน, ข้าวนี้นิยมบู๊ และโฆษณารายการประจำของสถานีโทรทัศน์
การใช้ตัวแสดง	มีทั้งเด็ก และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
<u>โฆษณาแฝง</u>	
ประเภทสินค้าและบริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

## 7.รายการวาไรตี้

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ซูเปอร์จิว	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	การแสดงของเด็กและการออกกำลังกาย	สถานี	9
วัน	อาทิตย์	เวลา	07.00 – 08.00 น.
ความยาว (นาที)	60	ผู้ผลิตรายการ	ช่อง 9
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	11 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>การนำเสนอเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 ช่วง</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> เป็นการแสดงของเด็กๆ คือ การรำกลองยาวประยุกต์ และ ครู โอง สอนการจัดตู้ปลา</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> สอนการทำอาหาร พร้อมไปกับการตอบคำถาม/ การสร้างภาพพิศวงด้วยหลักการทางวิทยาศาสตร์</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> แข่งขันการปาลาจรอด ด้วยการออกแบบพับด้วยตนเอง ร่วมกับเพื่อนในโรงเรียนและการแข่งขันฟุตบอลพลาสติก</p> <p><u>ช่วงที่ 4</u> ซูเปอร์เกม ไปตระเวนแข่งเกมต่างๆ ตามโรงเรียน</p> <p><u>ช่วงที่ 5</u> แข่งเกมส์ต่อ / เล่นวอลเลย์บอลลูกโป่ง/ กระโดดข้ามสิ่งกีดขวาง และแนะนำหนังสือที่น่าอ่าน</p>		
วิธีการนำเสนอ	ตอบปัญหา/เกมส์โชว์/การแสดงการปฏิบัติจริง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มีในฐานะผู้ร่วมแข่งขัน		
สาระความรู้	ศิลปะ/การงานอาชีพ – การประดิษฐ์/พลศึกษา		
การให้ความรู้	เข้าใจ/ วิเคราะห์/ ประยุกต์		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การพัฒนาสติปัญญาวิเคราะห์ มีพละนามัยที่ดี มีสุขภาพกาย – ใจ ที่ดี		
การส่งเสริมจริยธรรม	บอกเหตุผล		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ นมผง ยี่ห้อ โฟรโมสต์		
ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมยี่ห้อ GAP , โลซาน, สแน็คแจ๊ค, ทิวลี่, Kisco, โตโร่, เจอวี, เคลล็อก พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ Lego, พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ ชี้อ้วเด็กสมบุญ, Tot It School		
การใช้ตัวแสดง	การใช้ตัวแสดงส่วนมากเป็นเด็ก, การ์ตูน และผู้ใหญ่		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	Lego, เด็กสมบุญ, โฟรโมสต์, เป๊ปซี่, สแน็คแจ๊ค, Kellogg, ทิวลี่		
ชื่อสินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ของเล่น, ชี้อ้ว, นมสด, น้ำอัดลม, ขนม		
รูปแบบการแฝง	ประกาศส่วนลด, แฝงมากับวัตถุป้ายหลัง, แฝงมากับบุคคล(ใส่เสื้อ), ฉากและ super impose		
<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	สถานีโทรทัศน์เห็ดหรรษา	รูปแบบรายการ	วาไรตี้

ลักษณะเนื้อหา	ภาษาต่างประเทศ กิจกรรมประจำวัน	สถานี	ไอทีวี
วัน	พุธ-ศุกร์	เวลา	6.00-6.15 น.
ความยาว (นาที)	15	ผู้ผลิตรายการ	บริษัท มัชฌิมทีวี จำกัด
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น และผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	2 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการมี 3 ช่วง</p> <p><b>ช่วงที่ 1</b> เปิดรายการด้วยเพลงประจำวันพุธ พฤหัส และศุกร์ โดยมีกลุ่มเด็กออกมาร้องและเต้น โดยเพลงมีเนื้อหาเกี่ยวกับการขอบคุณทุกสิ่งในโลก และพูดคุยกับผู้ชมที่บ้าน โดยวันพุธและศุกร์ ดำเนินรายการโดยวัยรุ่น วันพฤหัสดำเนินรายการโดยครูชีวัน</p> <p><b>ช่วงที่ 2</b> เนื้อหาในแต่ละวันจะต่างกัน โดย</p> <p>วันพุธ ให้เด็กที่บ้านเล่นเกม โดยให้ดูภาพพร้อมกับบอกชื่อผักแต่ละชนิดให้ทราบในเบื้องต้น แล้วให้นับว่าผักที่ต้องการปรากฏผ่านทางหน้าโทรทัศน์กี่ครั้ง และเด็กๆในสโมสาก็ออกมาร้องเพลงเกี่ยวกับผักผลไม้โดยให้ความรู้ภาษาอังกฤษควบคู่ไปด้วย</p> <p>วันพฤหัส นำเรื่องที่เคยนำเสนอมาทบทวน ช่วงภาษาอณามัย โดยมีครูชีวันนำเสนอภาพต่างๆที่มีความอ่อนตัว และเสนอคำว่ากระดูก และอธิบายถึงประโยชน์ของกระดูก ช่วงต่อมาคือ ช่วงเล่นก่อนไปเรียน อธิบายการประดิษฐ์ของเล่นเป็นขั้นตอน และให้เด็กๆที่บ้านร่วมสนุกในเวลานั้น ว่ามีอุปกรณ์ใดบ้างที่ครูชีวันไม่ได้ใช้</p> <p>วันศุกร์ เรียนภาษากับเห็ดหอม โดยให้เด็กใส่ชุดเห็ดทำกิจกรรมต่างๆ แล้วให้ครูชาวต่างชาติพูดภาษาอังกฤษแล้วให้เด็กๆที่บ้านตอบว่าตรงกับรูปไหน ประกอบเพลง</p> <p><b>ช่วงที่ 3</b> เนื้อหาในแต่ละวันจะต่างกัน โดย</p> <p>วันพุธ เด็กๆแสดงประกอบเพลงสอนเรื่องของการแบ่งปัน</p> <p>วันพฤหัส เด็กๆแสดงประกอบเพลงภาษาอังกฤษ</p> <p>วันศุกร์ เด็กๆแสดงประกอบเพลงเปรียบเทียบความแตกต่างของไข่ไก่และไข่เป็ด และประกอบอาหารโจ๊กแบบใหม่ซึ่งแตกต่างจากเมื่อปลายปีที่เป็นโจ๊ก 7 วัน 7 สี โดยแสดงวิธีการทำโจ๊กไข่แดง และช่วงสุดท้ายเด็กจะออกมาแสดงประกอบเพลงเต็มพลังใจ และทิ้งท้ายด้วยการให้กำลังใจเด็ก โดยผู้ดำเนินรายการ</p>		
วิธีการนำเสนอ	บรรยาย, หุ่นกระบอก, การ์ตูน, แสดงประกอบเพลง, แสดงการปฏิบัติจริง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กในฐานะผู้แสดง		
สาระความรู้	ภาษาไทย, คณิตศาสตร์, วิทยาศาสตร์, สุขศึกษา, ศิลปะ, ภาษาต่างประเทศ		
การให้ความรู้	ความจำ, เรียงลำดับ, จำแนกแยกแยะ, เข้าใจ และประยุกต์		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	สุขภาพกายและใจ, พัฒนาสติปัญญา, ความสัมพันธ์กับคนรอบข้าง		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	องค์กร ได้แก่ สสส., เครือข่ายลดอุบัติเหตุ, ครอบครัวอ่อนหวาน		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	ผู้ใหญ่ การ์ตูน		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ทำให้เกิดทุกข์จากโฆษณาที่พิจารณาจากอุบัติเหตุ		

โฆษณาแฝง	องค์กร ได้แก่ B2S
ประเภทสินค้าและบริการ	
รูปแบบการแฝง	หนังสือแม่ไก่น้อยสีแดง

ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป			
ชื่อรายการ	เจ้าขุนทอง (เปิดกล่องใหม่)	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้ทั่วไป ภาษาไทย ศิลปะ วิทยาศาสตร์	สถานี	7
วัน	พุธ-พฤหัสบดี	เวลา	16.30-16.55 น.
ความยาว (นาที)	25 นาที	ผู้ผลิตรายการ	กันตนา/ครุศาสตร์จุฬาฯ (ไทย)
ผู้ดำเนินรายการ	หุ่ณเชิด (เสียงพากย์)	ความยาวโฆษณา	3 นาที
ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>รายการแบ่งออกเป็น 4 ช่วง</p> <p><u>ช่วงที่ 1</u> เป็นช่วงทักทายและบอกเล่าเรื่องราวทั่วไป และอาจมีตอบจดหมายจากทางบ้านที่เด็ก ๆ ส่งมา</p> <p><u>ช่วงที่ 2</u> จะเป็นเนื้อหาทั่วไป เช่นการแสดงละครหุ่นเชิดจากกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p><u>ช่วงที่ 3</u> อาจเป็นช่วงฝึกวาดภาพระบายสี หรือการแสดงประกอบเพลงของเด็กๆ และ</p> <p><u>ช่วงที่ 4</u> คือ นิทานในตู้ เล่านิทานที่มีคติสอนใจและแฝงด้วยความรู้ทั่วไปทางวิทยาศาสตร์ และ สังคมเป็นต้น</p>		
วิธีการนำเสนอ	หุ่นเชิด และคนบรรยาย ตลอดจนสารคดีให้ดูเป็นตัวอย่าง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี-ส่งจดหมายและร่วมแสดง		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป สุขลักษณะ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย สังคม คณิตศาสตร์		
การให้ความรู้	บอกเล่า บรรยาย สารคดีแสดงให้เป็นตัวอย่าง		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	รักสุขภาพ ศิลปะ ธรรมชาติ ความประหยัด อุดมอม การรู้จักแบ่งเวลา ความพอดี การประมาณตน ความสะอาด ความปลอดภัย ฯลฯ		
การส่งเสริมจริยธรรม	บอกเหตุผล และแสดงเป็นตัวอย่าง		
ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ			
โฆษณาตรง	รายการโทรทัศน์เด็กทั้งหมด คือ รายการเทพจิ้งจอก, สามก๊กมหาสนุก, อุลตราแมนคอสมอส,		
ประเภทสินค้าและบริการ	การ์ตูนตอนเช้า, การ์ตูนแบทแมน, ชุนแผนแสนสะท้าน, นักสู้วัยซน, การ์ตูนแฮมทาโร่, และกิจกรรมประกวดเรียงความ		
การใช้ตัวแสดง	การ์ตูนทั้งหมด		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	ไม่มี		
สินค้าและบริการ			
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี		
รูปแบบการแฝง	ไม่มี		



<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>โลกใบจิ๋ว</b>	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	สาระความรู้การแสดง, ศิลปวัฒนธรรม	สถานี	11
วัน	จันทร์	เวลา	17.30-18.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	บจก.บ้านครูณ
ผู้ดำเนินรายการ	ตัวการ์ตูน	ความยาวโฆษณา	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	<p>เนื้อหารายการแบ่งออกเป็น 5 ช่วงใหญ่ๆ ได้แก่</p> <p>ช่วงที่ 1 นำเสนอความรู้ด้านวิทยาศาสตร์</p> <p>ช่วงที่ 2 นำเสนอความรู้ด้านดนตรีไทย</p> <p>ช่วงที่ 3 นำเสนอการ์ตูนสอดแทรกสาระ</p> <p>ช่วงที่ 4 นำเสนอความรู้ด้านภาษาไทย และ</p> <p>ช่วงที่ 5 การแสดงประกอบเพลงของเด็กระดับชั้นอนุบาล</p>		
วิธีการนำเสนอ	การ์ตูน การสัมภาษณ์ การแสดงประกอบเพลง		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กมีส่วนร่วมในฐานะผู้แสดง		
สาระความรู้	วิทยาศาสตร์ วัฒนธรรม ภาษาไทย		
การให้ความรู้	การจำแนกแยกแยะ และความเข้าใจ		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรมด้านสื่อเพื่อเพื่อน ทำความดี ไม่ดื่มของมึนเมาและไม่รังแกผู้อื่น		
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง	ไม่มี		
ประเภทสินค้าและบริการ			
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี		
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี		
โฆษณาแฝง	โฆษณาองค์กร ได้แก่ ศูนย์คุณธรรม		
ชื่อสินค้าและบริการ			
รูปแบบการแฝง	ปรากฏชื่อในเพลงเริ่มต้นรายการ		

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>คิดส์อินลิ</b>	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว, การท่องเที่ยว	สถานี	11
วัน	พุธ	เวลา	17.30-18.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	CBN Siam
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>	
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เนื้อหารายการแบ่งออกเป็น 5 ช่วงใหญ่ๆ ได้แก่ 1.การแนะนำกิจกรรมของทางรายการเพื่อให้เด็กๆ ทางบ้านเข้าร่วมกิจกรรม 2.การแนะนำการทำกิจกรรมนอกสถานที่ 3.การเยี่ยมชมโรงเรียนอนุบาลมอญ และอ่านจดหมายของเด็กจากทางบ้าน 4.การประดิษฐ์ของเล่น และ 5. นำเสนอเพลงประกอบภาพวาด
วิธีการนำเสนอ	การสนทนา การเซตหุ่นกระบอก การบรรยาย การแสดงการปฏิบัติจริง
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กมีส่วนร่วมในฐานะพิธีกรและเจ้าของเรื่อง
สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	ไม่มี
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมทักษะในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง และส่งเสริมการเคารพและเข้าใจสิทธิ หน้าที่ สถานภาพ และบทบาทของตนเอง
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
การใช้ตัวแสดง	ไม่มี
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	ไม่มี
ประเภทสินค้าและบริการ	
ประเภทสินค้า/บริการ	ไม่มี
รูปแบบการแฝง	ไม่มี

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	<b>บ้านเด็กดี</b>	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	การแสดง, ศิลปะ	สถานี	11
วัน	อังคาร	เวลา	17.30-18.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	กองทุนบ้านเด็กดี
ผู้ดำเนินรายการ	ผู้ใหญ่	ความยาวโฆษณา	30 วินาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เนื้อหารายการแบ่งออกเป็น 5 ช่วงใหญ่ๆ ได้แก่ <u>ช่วงที่ 1</u> ช่วงบ้านนิทาน นำเสนอการเล่านิทานโดยมีภาพวาดประกอบท้องเรื่อง <u>ช่วงที่ 2</u> ช่วงของเล่นเด็กดี นำเสนอศิลปะการพับ/ตัดกระดาษเป็นรูปร่างต่างๆ <u>ช่วงที่ 3</u> ช่วงเวทีเด็กดี นำเสนอการเล่านิทานโดยเด็กจากทางบ้าน <u>ช่วงที่ 4</u> ช่วงจิตรกรจิ๋ว นำเสนอเทคนิคการวาดรูปตัวการ์ตูนอย่างง่ายๆ โดยแสดงเป็นขั้นตอนให้ดู		

	เป็นตัวอย่าง และ ช่วงที่ 5 นำเสนอการเต้นประกอบเพลง และอ่านจดหมายจากเด็กๆ ทางบ้านโดยมีของรางวัล สำหรับจดหมาย ได้แก่ เหรียญเด็กดีที่ทางรายการจัดทำขึ้นมาเอง
วิธีการนำเสนอ	การเล่านิทาน การแสดงประกอบเพลง การแสดงการปฏิบัติจริง
การมีส่วนร่วมของเด็ก	เด็กมีส่วนร่วมในฐานะผู้แสดง
สาระความรู้	ไม่มี
การให้ความรู้	ไม่มี
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ส่งเสริมทักษะในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ส่งเสริมให้เด็กเคารพและเข้าใจสิทธิ หน้าที่ สถานภาพ และ บทบาทของตนเอง
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	ปรากฏโฆษณา การรณรงค์สวมหมวกกันน็อค ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริม สุขภาพซีวีดี
การใช้ตัวแสดง	ตัวแสดงในโฆษณา ได้แก่ เด็ก และผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ชื่อสินค้าและบริการ	โฆษณาองค์กร ได้แก่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ โรงเรียนอนุบาลวัฒนา นิเวศน์ โรงเรียนอนุบาลมณีรัตน์ ตึกตราบางกอกดอลล์ ตึกตราบันยาง ไทยพัฒนาประกันภัย ธนาคาร กรุงเทพ
รูปแบบการแฝง	ปรากฏชื่อในฐานะผู้สนับสนุนรายการในเพลงตอนท้ายรายการ

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	วัยชนคลับ	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	ประติษฐ์, เกมกีฬา	สถานี	ไอทีวี
วัน	เสาร์	เวลา	7.30-8.00 น.
ความยาว (นาที)	30	ผู้ผลิตรายการ	กันตนา
ผู้ดำเนินรายการ	เด็ก วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	7 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการมี 3 ช่วง ช่วงที่ 1 ช่วงชนสบาย เป็นช่วงเปิดมิวสิกวิดีโอของมิสเตอร์ดี เป็นเรื่องรักๆใคร่ๆของเด็กๆ ช่วงที่ 2 ช่วง DIY FOR ชน เป็นช่วงประติษฐ์ของเขาไว้ใช้เอง โดยผู้ดำเนินรายการอธิบายอุปกรณ์ที่ ต้องให้ รวมถึงขั้นตอนในการประติษฐ์สิ่งของ โดยในตอนนี้ประติษฐ์ที่แขวนกัญแจรูปสุนัข ช่วงที่ 3 ช่วงเกมส์ชิงชน เด็กๆที่เข้าแข่งขันจะต้องผ่านด่านปราบชนโดยผู้ที่ใช้เวลาน้อยที่สุดจะเป็น ผู้ชนะ โดยมีด่านต่างๆ คือ เขาวงกต, ข้ามสะพาน, โหนห่วง, ปีนตาข่าย, เหยียบห่วงยางข้ามน้ำ, มุด อุโมงค์		
วิธีการนำเสนอ	การสนทนา, การบรรยาย, การแสดงประกอบเพลง, การแสดงการปฏิบัติจริง, เกมโชว์		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ในฐานะพิธีกร และผู้แข่งขัน		

สาระความรู้	สุขศึกษา พลศึกษา, ศิลปะ
การให้ความรู้	เรียงลำดับ, จำแนกแยกแยะ, ประยุกต์
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	มีสุขภาพกายสมบุรณ์แข็งแรงและมีสุขภาพจิตที่ดี, มุ่งพัฒนาความสามารถทางสติปัญญา การคิดวิเคราะห์ และทักษะในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ
การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง	รายการของสถานี ได้แก่ บิ๊ก บราเธอร์, ไอทีวีการ์ตูนคลับ, ภารกิจชีวิต
ประเภทสินค้าและบริการ	ซีดี ได้แก่ อัลบั้ม มิสเตอร์ดี อินเทอร์เน็ต ได้แก่ TOT องค์กร ได้แก่ กันตนา+มhitล
การใช้ตัวแสดง	เด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่ การ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	โหลดริงโทนเพลงมิสเตอร์ดี โทร. 1900 ตอบคำถาม โทร.1900
โฆษณาแฝง	เครื่องใช้ไฟฟ้า ได้แก่ มิตซูบารุ
ประเภทสินค้าและบริการ	องค์กร ได้แก่ Artemis เครื่องอุปโภค ได้แก่ บริส
รูปแบบการแฝง	สนับสนุนช่วงรายการ, Super Impose, สโลแกนผลิตภัณฑ์โดยพิธีกร

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ลูกมดปิ้งๆ	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	ละครเกี่ยวกับแม่มด/เกมตอบปัญหา	สถานี	7
วัน	จันทร์	เวลา	17.00-17.30 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	สามเศียร จำกัด
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่นและเด็กๆ	ความยาวโฆษณา	5 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการแบ่งออกเป็น 2 ช่วง <u>ช่วงที่ 1</u> เป็นละครเกี่ยวกับชีวิตแม่มดสาวจอมเป็น ที่ต้องเจอเรื่องวุ่นๆ ในโลกเวทย์มนต์ และต่อสู้กับเหล่าพ่อมดร้ายต่างๆ และ <u>ช่วงที่ 2</u> เป็นเกมตอบคำถามโดยคัดเลือกจากเด็กนักเรียนที่มาชมในห้องส่ง โดยตอบคำถามความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับภาษาไทย สังคม วิทยาศาสตร์บ้าง		
วิธีการนำเสนอ	ละครและเกมทายปัญหา		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี-ผู้ร่วมแสดง พิธีกร และผู้ร่วมแข่งขัน		
สาระความรู้	ภาษาไทย, สังคม		
การให้ความรู้	บอกเล่า		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	ทางบวกคือกล้าแสดงออก ร่างกายแข็งแรง การออกกำลังกาย ทางลบ คือการสอนค่านิยมที่ผิดคือ พิธีกรกล่าวปิดท้ายรายการว่า <b>“ขอให้น้องๆ หล่อ สวย รวย และไม่จน”</b> ซึ่งเป็นค่านิยมที่ไม่เหมาะสม		

การส่งเสริมจริยธรรม	ไม่มี
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	เครื่องปรุงรส รสดี, วิซีดีหนุ่มมานชาญสมร, ซีเรียล copp, ลูกอมชูกัส, ขนมเค้ก else, วิซีดีจ๊ะจิงจา, รายการลีลาสุขภาพิต รายการเทพจ๊ะจิงจา, รายการคู่หูผู้พิชิต, วิซีดีสุดสาคร์, ซีเรียล donae popeye, เวเฟอร์ทวิตลี, วิซีดีกุลาแสนสวย วิซีดีสาวละครน้อยอ้อยควั่น
การใช้ตัวแสดง	มีทั้งผู้ใหญ่ เด็ก และการ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	การใช้การ์ตูนร่วมในโฆษณาอาจทำให้เด็กเข้าใจผิด
โฆษณาแฝง สินค้าและบริการ	ชุดรางวัลจ๊ะจิงจา
ประเภทสินค้า/บริการ	เครื่องเขียน วิซีดี
รูปแบบการแฝง	ของรางวัลในรายการ

<b>ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป</b>			
ชื่อรายการ	ไฮไลท์คิดเวิร์ล	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	ความรู้รอบตัว/ท่องเที่ยว	สถานี	9
วัน	เสาร์	เวลา	7.00 -8.00 น.
ความยาว (นาที)	60	ผู้ผลิตรายการ	9
ผู้ดำเนินรายการ	วัยรุ่น	ความยาวโฆษณา	11 นาที
<b>ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ</b>			
เนื้อหา (แต่ละเบรค)	รายการแบ่งออกเป็น 4 ช่วง ช่วงที่ 1 เป็นการพูดคุยกับผู้ร่วมรายการ เกี่ยวกับการ์ตูนแนะนำตัวการ์ตูน และแนะนำนักร้องลูกทุ่งเด็ก ช่วงที่ 2 พาไปเที่ยวพิพิธภัณฑ์เด็ก ช่วงที่ 3 สอนศิลปะ ในการโคลนนิ่งการ์ตูน (ลอกแบบการ์ตูนหลายๆ ตัว) เรียนวาดรูปนอกสถานที่ กับ ครูสังคมทองมี ช่วงที่ 4 พาท่องเที่ยว Disney land		
วิธีการนำเสนอ	สัมภาษณ์/แสดงและสาธิต		
การมีส่วนร่วมของเด็ก	มี ในฐานะผู้ร่วมแสดง		
สาระความรู้	ความรู้ทั่วไป/ศิลปะ		
การให้ความรู้	เข้าใจและประยุกต์		
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	การคิดวิเคราะห์และมีสุขภาพกาย-ใจ ที่ดี		
การส่งเสริมจริยธรรม	การให้แบบอย่างที่ดี		
<b>ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ</b>			
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบโฆษณาประเภทเครื่องดื่ม คือ แลคตาซอยเด็ก, ดูเม็กซ์ พบโฆษณาประเภทขนมคือ ขนมเย่ห้อ จุ๊ปปี้, ชิมดู, สมาร์ทตี้, เคเอฟซี, แมคโดนัลด์ พบโฆษณาประเภท ของเล่นคือ กันดั้ม (นิตยสาร), โดเรมอน (ทีวีดี), นารูโตะ (ทีวีดี)		

	พบโฆษณาประเภทเครื่องอุปโภค/บริโภค คือ เฟเบอร์คาสเทล (สี), Tot online,
การใช้ตัวแสดง	ส่วนใหญ่เป็นเด็กและการ์ตูน
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ชื่อสินค้าและบริการ	ขนม คอป, ป๊อป, ชิมดู, โกเซน เครื่องดื่ม - แบรินคิต, แลคตาซอย ของเล่น Lego เครื่องอุปโภค สีเฟเบอร์คาสเทล
ประเภทสินค้า/บริการ	ขนม, เครื่องดื่ม, ของเล่นและเครื่องอุปโภค - บริโภค
รูปแบบการแฝง	ป้ายประกาศและ Impose ผู้สนับสนุนรายการ

### ส่วนที่ 1 ลักษณะทั่วไป

ชื่อรายการ	เพื่อนแก้ว	รูปแบบรายการ	วาไรตี้
ลักษณะเนื้อหา	สารคดีและการ์ตูน	สถานี	9
วัน	อังคาร	เวลา	16.58 – 17.05 น.
ความยาว (นาที)	25	ผู้ผลิตรายการ	ออสการ์
ผู้ดำเนินรายการ	การ์ตูน/เสียงบรรยาย	ความยาวโฆษณา	5 นาที

### ส่วนที่ 2 เนื้อหารายการ

เนื้อหา (แต่ละเบรค)	เรื่องราวของเจ้านายเล็ก – ยุวกษัตริย์ ของ พระเจ้าอยู่หัว อานันทมหิดลฯ และพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลฯ เมื่อครั้งยังทรงพระเยาว์ 2 ช่วง เป็นการ์ตูนขนาดสั้น นำเสนอผ่านตัวการ์ตูนแอนิเมชั่น ที่คอยชี้แนะให้เพื่อนๆ เด็กวัดที่หลงเชื่อมงาย เรื่องบ้านผีสิง ซึ่งที่แท้จริงเป็นเพียงผาขาวๆ ถูกลมพัด ทำให้ให้จินตนาการไปว่าเป็น “ผี” ในตอนท้ายเป็นช่วงให้ตอบคำถามจากทางรายการ
วิธีการนำเสนอ	สารคดีและการ์ตูน
การมีส่วนร่วมของเด็ก	ไม่มี
สาระความรู้	พระประวัติของ 2 กษัตริย์ (ความรู้ทั่วไป) คุณธรรมจริยธรรมไม่มงาย
การให้ความรู้	เข้าใจ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์	คุณธรรมจริยธรรม ไม่หลงเชื่อมงาย มีการใช้สติปัญญาในการคิดวิเคราะห์
การส่งเสริมจริยธรรม	การนำเสนอจริยธรรมและให้เข้าไปมีส่วนร่วม

### ส่วนที่ 3 โฆษณาในรายการ

โฆษณาตรง	สินเชื่อบัวหลวง ธนาคารกรุงเทพฯ, สำนักงานอาหารและยา, ไวตามิลด์, รายการช่วงเวลาโทรทัศน์
ประเภทสินค้าและบริการ	สำหรับเด็ก จาก ครม., โรงแรมชาบาน่า, ดูเม็กซ์ ดูโกร, โรงแรม Islandia, สายด่วนเด็ก 1387
การใช้ตัวแสดง	ส่วนมากเป็นผู้ใหญ่ มีเฉพาะนมผงดูเม็กซ์ ใช้การ์ตูนและเด็ก
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง	สสส., การบินไทย, นานามีบูค, น้ำดื่มพีเทค, ดื่มหิพัสยาม, OKMD
ประเภทสินค้าและบริการ	ทั่วไป

รูปแบบการแฝง

ผู้สนับสนุนรายการ Super impose

## การแสดงออกของเด็ก

ส่วนที่ 2 โฆษณา	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบว่าชนิดประเภทสินค้าบริการมีลักษณะต่างๆ ไป หากเป็นสินค้าที่เกี่ยวกับเด็กก็จะเป็นประเภทนม หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้กับเด็กเช่นน้ำยาซักผ้า ผ้าอ้อม นอกจากนั้นเป็นเครื่องอุปโภคในครัวเรือน และโฆษณารายการโทรทัศน์เด็กของช่องเช่นการ์ตูน <b>สินค้าอุปโภค/บริโภค</b> ได้แก่ ซอสหยั่นหว่าฮยุ่น, ผงซักฟอก vanish, น้ำมันพืชก๊วก, แป้งกรอบรสดี, น้ำยาล้างห้องน้ำ, ผ้าอ้อม mamypoko, ผ้าอ้อมมาบีโปโกะ, น้ำยาทำความสะอาด easy off bang, ผงซักฟอก vanish, นมผงไวเอท, ผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก kodomo, บ้านวังทองกรุป <b>เครื่องดื่ม</b> นมกล่องเย็นฟาคิด <b>บริการ</b> สินเชื่อเงินสด capital ok, การประกวดเรียงความ <b>รายการโทรทัศน์</b> เจาะสนามจูเนียร์, เกราะกายสิทธิ์, นักสู้วัยซน, สามก๊กมหาสนุก, คู่หูผู้พิชิต , ขุนช้างขุนแผน <b>องค์กร</b> สสส. (ชุดทำความดีถวายในหลวง), กิจกรรมประกวดเรียงความ
การใช้ตัวแสดง	โดยมากเป็นผู้ใหญ่แสดง หากเป็นสินค้าเด็ก ก็จะมีเด็กร่วมกับผู้ใหญ่ และไม่พบว่ามีการ์ตูนในสินค้าเด็กแต่อย่างใด
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	<b>สินค้าอุปโภค/บริโภค</b> ซอสหยั่นหว่าฮยุ่น,, น้ำมันพืชก๊วก, แป้งกรอบรสดี, น้ำยาล้างห้องน้ำ, ผ้าอ้อม mamypoko, ซอสหยอนางรมตราเด็กสมบูรณ์, <b>บริการ</b> สินเชื่อเงินสด capital ok, โรงแรมที่พักและห้างสรรพสินค้า
รูปแบบการแฝง	แฝงแบบวัตถุประกอบฉาก ภาพกราฟฟิก สปอตสั้นแบบผู้สนับสนุนและแฝงกับเนื้อหาในรายการ พ่อครัวตัวน้อยมากเป็นพิเศษโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงอาหาร

## นิตยสารทางอากาศ

ส่วนที่ 2 โฆษณา	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	โฆษณาตรงในรายการมีความแตกต่างกันตามช่องสถานี โดยที่รายการของช่อง 11 นั้นแทบจะไม่มีโฆษณาตรงเลย ในขณะที่รายการของช่อง 7 จะพบโฆษณามากขึ้น กล่าวคือ <b>สินค้าอุปโภค/บริโภค</b> พบ 11 รายการ ได้แก่ อาหารฟาสต์ฟู้ด (KFC, แมคโดนัลด์), เครื่องเขียน (ตราม้า, กระดาษ ดับเบิลเอ), แป้งเด็ก น่ารัก, กล้องดิจิทัลไซนี่, นิตยสาร (บ้านที่ให้คุณแม่, Baby Digest) , Happy DTAC <b>สินค้าขนม</b> พบ 8 รายการ ได้แก่ ขนมกรุบกรอบ (ซีโตส, ออลไรซ์, แสแน็คแจ๊ค, ก๊อบ กอบ), ขนมปังกรอบแบบแท่ง (GAP, ป๊อกกี้), คุกกี้ เคนมา, เจลลี่ (ปีโป้) <b>องค์กร</b> พบ 7 รายการ ได้แก่ เครือเจริญโภคภัณฑ์, สปอตตรวจรงค์ของ สสส., กลุ่มบริษัทแหลมทองคหการ, มูลนิธิเด็ก, Kid Gallery, ห้องสมุด Just 4 Kids, กองทุนโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิม



	<p>พระเกียรติ</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 6 รายการ ได้แก่ กาแฟ (ไอวี), นม (เอ็นฟาร์คิด, คิดดี, ตรามณี), นมเปรี้ยว บีทาแก่น, น้ำอัดลม (โคคา โคล่า)</p> <p><b>สินค้าของเล่น</b> พบ 2 รายการ ได้แก่ ตัวต่อ เลโก้, ไฮดรา</p> <p><b>ภาพยนตร์</b> พบ 2 รายการ ได้แก่ คนม้าบิน, ข้าวเหนียวหมูปิ้ง</p> <p><b>รายการของสถานี</b> พบ 1 รายการ ได้แก่ ZTV</p>
การใช้ตัวแสดง	<p><b>สินค้าอุปโภค/บริโภค</b> ส่วนใหญ่ใช้ตัวแสดงเป็นผู้ใหญ่</p> <p><b>สินค้าของเล่น</b> ส่วนใหญ่ใช้ตัวแสดงเป็นเด็ก</p> <p><b>สินค้าขนม</b> ส่วนใหญ่ใช้ตัวแสดงเป็นเด็กและวัยรุ่น ใช้ตัวการ์ตูนและผู้ใหญ่เป็นส่วนน้อย</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> ส่วนใหญ่ใช้ตัวแสดงเป็นเด็กและวัยรุ่น ใช้ผู้ใหญ่เป็นส่วนน้อย</p> <p><b>บริการ</b> ส่วนใหญ่ใช้ตัวแสดงเป็นวัยรุ่น</p> <p><b>องค์กร</b> ส่วนใหญ่ใช้ตัวแสดงเป็นผู้ใหญ่ ใช้เด็กเป็นส่วนน้อย</p>
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่ปรากฏ
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	พบว่า รายการส่วนใหญ่ปรากฏว่ามีโฆษณาแฝง โดยส่วนใหญ่สินค้าที่ปรากฏเป็นโฆษณาตรง จะปรากฏเป็นโฆษณาแฝงในรายการในฐานะผู้สนับสนุนรายการด้วย กล่าวคือ โฆษณาแฝงในรายการของช่อง 5 และ 11 ส่วนใหญ่เป็นองค์กร ได้แก่ สสส.,ปตท. ในขณะที่โฆษณาแฝงของรายการของช่อง 7 ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภค/บริโภค สินค้าขนม สินค้าเครื่องดื่ม และบริการซึ่งได้ปรากฏในส่วนโฆษณาตรง
รูปแบบการแฝง	หากเป็นองค์กรที่สนับสนุนรายการจะปรากฏชื่อและตราสัญลักษณ์ในเพลงตอนต้นและ/หรือท้ายรายการ และในลักษณะ super impose หากเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคจะแฝงมากับอุปกรณ์ประกอบฉาก ของรางวัลให้แก่ผู้ร่วมรายการ และปรากฏเป็นคลิปโฆษณาขนาดสั้นก่อนเข้าสู่เนื้อหาของรายการในแต่ละช่วงและก่อนตัดออกสู่ช่วงโฆษณาตรงของรายการ

## ละคร

<b>ส่วนที่ 2 โฆษณา</b>	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>พบว่า โฆษณาที่ปรากฏในรายการละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก มีความหลากหลายในการโฆษณาผลิตภัณฑ์</p> <p><b>เครื่องอุปโภค/บริโภค</b> พบ 20 รายการ ได้แก่ แชมพูเฮอร์เบิล,(คลินิก, แพนทีน) สบู่โดฟ, โลชั่น นีเวีย, ออยออฟ โอเล,มิสทีน , บีโอเอ, ผงซักฟอก (บรีส,โอโม), ชันไลท์, แป้งแป้งผ้าอ้อม( Mommy pogoh ,ฮักกี้), น้ำยาปรับผ้านุ่ม คอมฟอร์ด, CAT, TOT online, Happy,น้ำมันพืชตราจิ้งจอก, เพ็ดดีกรี</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 6 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ นมถั่วเหลืองแลคตาซอย, นมเปรี้ยวดัชมิลล์, นมผง ดูเม็กส์, ชาเขียว กรีนที, นมข้นตราหมี บีบี</p> <p><b>สินค้าขนม</b> พบ 6 รายการ ได้แก่ ชูวี่ช็อคโกแลต, ทิวลี่, GAP (ป๊อปปี้), คาร์ร่าดำ นักเก็ตป๊อป, ไก่ทอดเคเอฟซี</p>
การใช้ตัวแสดง	การโฆษณาขนม – เครื่องดื่ม มักใช้ตัวละครเป็นเด็กและการ์ตูน ส่วนเครื่องอุปโภคฯ มักใช้ตัวแสดง

	เป็นผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบว่า มีโฆษณาประเภท Audio text /1900 เพื่อโหลดริงโทนเพลงของ มิสเตอร์ดี โดยไม่มีการบอกราคา ค่าใช้จ่ายในการโทรแต่ละครั้ง
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	พบว่า มีการโฆษณาแฝงปรากฏในรายการประเภทละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก คือ สินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสารคือ AIS, โหลดริงโทน 1900 ขนมนได้แก่ ไอศกรีม วอลล์ ครีมล้างหน้าพริม
รูปแบบการแฝง	พบว่า มีรูปแบบการแฝงด้วยการให้ตัวละคร รับประทานผลิตภัณฑ์ในเรื่อง ,ป้ายสินค้าและกราฟิค Super Impose

## ตอบปัญหา/เกม

### ส่วนที่ 2 โฆษณา

โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	พบว่า โฆษณาที่ปรากฏในรายการละครโทรทัศน์สำหรับเด็ก มีความหลากหลายในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ คือ <b>เครื่องอุปโภค/บริโภค</b> พบ 26 รายการ ได้แก่ จักรยาน(คอบบี้, แอลเอ), รองเท้าสเก็ต Heeley, แฟมมิลี่ดีวีดี, สบู่โดฟ, ชีตต้าครีม, แพนทีน, พอนด์,โอเล, บรีส, โอโม้, ชันโลท, เครื่องนอน TOTO , ผ้าอ้อม (Mommy Pogoh, Dry Purse), น้ำยาล้างห้องน้ำ Wish Plus, กล้อง Sony, ห้างโลตัส, ยาสีฟัน ไกลซ์ซิด,ธนาคารออมสิน ,กระเป๋าคarry on, โรงภาพยนตร์ IMAX, TOT online, Happy, SMS โหลด ริงโทน (Ring tone) <b>สินค้าขนม</b> พบ 14 รายการ ได้แก่ ไก่ย่าง, ป๊อกกี้, อัลมอนด์, หมากฝรั่งคูลแอร์, เคเอฟซี, ยำยำจัมโบ้, Prez, เดอะพิชซ่า, คาราต้า , เมล็ดฟักทองตรามือ, ไอศกรีมเนสเล่, มาม่า, นอดิลูส, เซสเตอร์กริลล์, ฟาร์มเฮาส์ <b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 9 รายการ ได้แก่ นมสดหนองโพ,โพรมิสต์, นมถั่วเหลืองดีน่า, นมเปรี้ยวดัชมิลด์, ไมโล,น้ำผลไม้ Qoo, นมข้นตราหมี บีบ, เบอรัตี้, ซุปไก่สกัด
การใช้ตัวแสดง	พบว่ามีการใช้ตัวแสดง ทั้งเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ คละกันไป มีเพียงรายการ เกมทศกัณฑ์เด็ก ที่เน้นไปทางวัยรุ่นและผู้ใหญ่
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	พบว่า โฆษณาประเภท โหลดริงโทน (Ring tone) ไม่มีการบอกกล่าวรายละเอียด เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการให้บริการ
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	พบว่า มีการโฆษณาแฝงปรากฏในรายการประเภทตอบปัญหา/เกม คือ <b>เครื่องอุปโภค/บริโภค</b> พบ 16 รายการ ได้แก่ จักรยาน แอลเอ, AJ DVD, แพนทีน, เครื่องนอน Satin, ผ้าอ้อม Mommy Pogoh, กล้อง Sony, ห้างโลตัส, นานมีบู๊ต, นิตสารเล่มโปรด, FQ&L,UBC, PTT, Andrew Big Academy,TOT online, Happy, SMS โหลด ริงโทน (Ring tone) <b>สินค้าขนม</b> พบ 8 รายการ ได้แก่ ไก่ย่าง, ป๊อกกี้,เยลลี่ดีได้, Prez,ไร่ทิพย์, นอดิลูส,เบเตโต้,โดไซะ <b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 5 รายการ ได้แก่ นมสด โพรมิสต์,นมเปรี้ยวดัชมิลด์, ไมโล,น้ำผลไม้ Qoo,
รูปแบบการแฝง	พบว่า มีรูปแบบของการแฝง แผ่นป้าย-อุปกรณ์ประกอบฉาก ของผู้สนับสนุนรายการ, โลโก้ที่เสื่อ/เครื่องแต่งกาย ภาพกราฟิก Super Impose และการกล่าวโดยพิธีกรเมื่อมอบกระเช้าของขวัญที่ระลึก

## สารคดี

ส่วนที่ 2 โฆษณา	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	สินค้าส่วนใหญ่เป็นประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคทั่วไป ไม่ได้มุ่งเน้นสินค้าเด็ก และเริ่มมีโฆษณาจากองค์กรหน่วยงานรัฐต่างๆ และโฆษณารายการเด็กบ้างในบางช่อง
การใช้ตัวแสดง	คละกันไป
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	ไม่มี
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	หน่วยงานองค์กรต่างๆ
รูปแบบการแฝง	ผู้สนับสนุนรายการ

## การ์ตูน

ส่วนที่ 2 โฆษณา	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>เนื่องจากรายการการ์ตูนมีส่วนของการออกอากาศมากที่สุด ผลที่ตามมาคือ ปริมาณของโฆษณาที่มากตามสัดส่วนของการออกอากาศ ซึ่งแยกย่อยออกได้หลายประเภท โดยพบว่า ส่วนใหญ่การโฆษณาในรายการการ์ตูน มากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์ขนม รองลงมาคือ เครื่องอุปโภค โดยแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ และจำนวน ดังนี้</p> <p><b>สินค้าขนม</b> พบ 48 รายการ ได้แก่ GAP, ชูลี่, โอใจ้ ปูไทย, ก๊อบกรอบ, เป็ปี้, เจอร์รี่, ทิวลี่, คูลลี่คูล, ซีโตส, โรลเลอร์โคลสเตอร์, วินเน่, ทวิสโก้, บักกิ้ง, เชียงไฮ้, โคลอน, Gussen, ไปเต้, ริงป๊อป, มายมินท์, ดรอปป๊อป, จ๊อบบี้, คอนเน่, ยูไรค์สตาร์ด, ฮิตโต, ป๊อปปี้, คาลบี้, คาราตันด์เก็ตป๊อป, ไมล์ดี, ซีมอน, แพนด้าคิด, ทอป, เฮลเซ่, แคมปัส, สแนคนู๊ดเดิ้ล, สมาร์ตี้, เบนโตะ, ออลไรท์, อิมพีเรียล, โดโตะ, วอยซ์, ชูวี ช็อกโก, แจ็กมิกซ์, ไอศกรีมวอลล์, โอเซ็น, ลูกอมชิตโตะ, ชูชู, ฟิชไซ</p> <p><b>สินค้าอุปโภค</b> พบ 20 รายการ ได้แก่ ยาสีฟันคอลเกต, ยาสระผมโดฟ, วาสลิน, สีสคอลลิน, สีเฟเบอร์คาสเทล, นิตยสารกันดั้มซิด, ยาสระผมซันซิล, น้ำยาปรับผ้านุ่มคอมฟอร์ทริช, ยาสระผมคลีนิก, ครีมบำรุงผิวซิดร้า, ยาสีฟันโกลด์ซิด, ครีมปรับผิวขาวพอนด์, ผงซักฟอกเปา, ครีมอาบน้ำฟลอเร่, น้ำยาล้างจานไลปอนเอฟ, ผ้าอ้อมโคโดโมะ, เก้าอี้นวดไฟฟ้า, ผ้าอ้อมمامี่โปโกะ, เครื่องสำอาง Nivea Lip Care, เครื่องสำอาง Ganier</p> <p><b>รายการโทรทัศน์</b> พบ 17 รายการ ได้แก่ รายการนักสู้วัยซน, 7 สีคอนเสิร์ต, การ์ตูนแอสโตรบอย, ช่อง 5 การ์ตูนฮิต, หม่าโซว์, ไอทีวีการ์ตูนคลับ, รายการต่าสิบ, รายการอุลตราแมนคอสโมส, การ์ตูนแฮมทาโร่, รายการตลกซูเปอร์แก๊ง, คู่หูผู้พิชิต, สามก๊กมหาสนุก, ดิสเนย์คลับ, การ์ตูนขุนแผนแสนสะท้าน, ละครเกราะกายสิทธิ์, การ์ตูนแบทแมน, การ์ตูนพิกลีย์</p> <p><b>เครื่องบริโภค</b> พบ 14 รายการ ได้แก่ COPP, โดเน่, เคลลิกซ์, ฟาร์มเฮ้าส์, คอนอร์ก่อนปรุรงรส, ยำยำ มิกซ์ ทูแมกส์, ช้างน้อย, บะหมี่ยำยำ, ผงชูรสอะมิโนะโมะโตะ, เครื่องปรุรงรส รสดี, ผงปรุรงอาหารครัวครบรส, ซอสปรุรงรส ทาคูมิ อายิ, ซอสหอยนางรมตราเด็กสมบุญ, มาม่า</p> <p><b>วีซีดี</b> พบ 11 รายการ ได้แก่ เทพจ๊ะจิงจา, ลีลาสุภาษิต, รักทุกคนจ้า, ร้านวีซีดี จ๊ะจิงจาเซ็นเตอร์, มาร์คไรเดอร์ไฟว์, ดันได้, โคนัน, อินุยาอะ, ริวคิ, ฟูลเมทัลอัลเคมิส, ก้าวแรกสู่สังเวียน</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โอวันติน, ดูเม็กซ์, แปรนด์, แปรนด์เจอาร์, แลคตาซอย, อแลกต้า, ไวตามิลค์แชมป์, เบียร์สิงห์, เบอร์ดี้, ดัซมิลล์, นมผง คาร์เนชั่น</p> <p><b>เกมส์</b> พบ 8 รายการ ได้แก่ เควสท์มาสเตอร์(1900), เมเปิ้ล สตอรี่, 1900 โหลดริงโทน, 1900 ทำนาย</p>

	<p>โชคชะตา, บริการเล่นเกมทางโทรศัพท์ Dracula Return, บาร์บิลอนแลนด์ 2 (1900-),1900 เกี่ยวกับฟังเรื่องผี/ลึกลับ, เกมชานต้า ปี 4 (1900)</p> <p><b>สินค้าของเล่น</b> พบ 7 รายการ ได้แก่ โมเดล ริวคิ, counting shooter, ไฮดรา, หุ่นอาบะเรนเจอร์, Race tin, เข็มขัดไฟร์, หุ่นไฟร์</p> <p><b>ฟาสต์ฟู้ด</b> พบ 4 รายการ ได้แก่ มิสเตอร์โดนัท, เอ็มเค ซูกี้, แมคโดนัลด์, เคเอฟซี</p> <p><b>ภาพยนตร์</b> พบ 3 รายการ ได้แก่ ว่างไรตี้ฉลุย, คนม้าบิน, ข้าวเหนียวหมูปิ้ง</p> <p><b>กิจกรรม</b> 3 กิจกรรม ได้แก่ วันเด็กช่อง7, กิจกรรมประกวดเรียงความกีฬาส์สร้างคน คนสร้างชาติ, วันเด็ก itv</p> <p><b>องค์กร</b> พบ 2 รายการ คือ Digital Asia, TOT IT School</p>
การใช้ตัวแสดง	ส่วนใหญ่ใช้ตัวการ์ตูน และเด็ก ในสินค้าประเภทขนม แต่ก็ปรากฏผู้ใหญ่เป็นครั้งคราวในโฆษณา เครื่องอุปโภค ขณะที่ยังมีเพียงเล็กน้อย
ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. ชักชวนให้ซื้อวีซีดีกับเด็กโดยตรง</li> <li>8. กระตุ้นให้เกิดการยอมรับการชมแข่งกันผู้ที่อ่อนแอกว่า เช่น คาลบี้</li> <li>9. มุ่งนำเสนอการแถมพอกของเล่นที่เกี่ยวกับวีซีดีเรื่องนั้นๆ เช่น มาร์คไรเดอร์ไฟร์</li> <li>10. มุ่งนำเสนอการแถมพอกการ์ดพลัง ซิงโซค จากขนม เช่น ซีโตส, สแนคนู้ดเดิ้ล, เบนโตะ, ยำยำข้างน้อย, แคมป์ส</li> <li>11. โทร 1900 ซิงรางวัล, ฟังเรื่องผี, ทำนายโชคชะตา, เล่นเกมส์</li> <li>12. โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สิ่งหุดนางงามส่งเสริมการไหว้</li> </ol>
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>ส่วนใหญ่การโฆษณาแฝงในรายการการ์ตูน มากที่สุด คือ <b>ผลิตภัณฑ์ขนม รองลงมาคือ เครื่องอุปโภค</b> โดยแบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ และจำนวน ดังนี้</p> <p><b>สินค้าขนม</b> พบ 15 รายการ ได้แก่ แคมป์ส, สแนคนู้ดเดิ้ล, สมาร์ตี้, คัตโตะ, ทวิสโก้, ปีโป้, จาจา คอ นบริโอ, แพนด้า, ท็อป, ทาโร่, มามา, copp, แมคโดนัลด์, เคเอฟซี, เอ็มเค</p> <p><b>สินค้าเครื่องอุปโภค/บริโภค</b> พบ 10 รายการ ได้แก่ สีไม้เพเบอร์คาสเทล, ผงซักฟอกเปา, วอร์เนอร์ บราเดอร์, Bossini, FQ&amp;L, S.Oliver, ผ้าอ้อมมามีโปโกะ, ผลิตภัณฑ์พืชเกษตรตราข้าวทอง, ซีดี สอนวาดรูป Scholar</p> <p><b>องค์กร</b> พบ 4 รายการ ได้แก่ คลิ๊กเรดิโอ , Digital asia, Andrew Biggs Academy, เซ็นทรัล</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 3 รายการ ได้แก่ แลคตาซอย, น้ำดื่มสิงห์, ไวตามิลค์แชมป์</p> <p><b>สินค้าของเล่น</b> พบ 1 รายการ ได้แก่ เข็มขัดมาร์คไรเดอร์ไฟร์</p>
รูปแบบการแฝง	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. ป้ายสนับสนุนรายการ</li> <li>10. สนับสนุนช่วงรายการ</li> <li>11. สวมใส่โดยพิธีกร เช่น เข็มขัดมาร์คไรเดอร์ไฟร์</li> <li>12. แจกของรางวัลเป็นวีซีดีการ์ตูนเรื่องนั้นๆต่อจากการ์ตูนเรื่องนั้น</li> <li>13. Super Impose</li> <li>14. ในช่วงก่อนตัดเบรกโฆษณา ในรูปแบบช่วงร่วมสนุก ให้ความรู้ให้ชิงโชค</li> <li>15. ตัวมาสดอคอตของผลิตภัณฑ์</li> <li>16. เอื้อเพื่อสถานที่</li> </ol>

## วาไรตี้

ส่วนที่ 2 โฆษณา	
โฆษณาตรง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>โฆษณาตรงในรายการมีความแตกต่างกันตามช่องสถานี โดยที่รายการของช่อง 11 นั้นแทบจะไม่มีโฆษณาตรงเลย ในขณะที่รายการของช่องอื่นๆ จะพบโฆษณาสินค้าและตัวอย่างรายการโทรทัศน์ของช่องนั้นๆ โฆษณาสินค้าที่พบมีดังนี้</p> <p><b>รายการของสถานี</b> พบ 15 รายการ ได้แก่ ZTV, รายการเทพจะทิ้งจา, สามก๊กมหาสนุก, อุลตราแมนคอสมอส, การ์ตูนตอนเช้า, การ์ตูนแบทแมน, ขุนแผนแสนสะท้าน, นักสู้วัยซน, การ์ตูนแฮมทาโร่, และกิจกรรมประกวดเรียงความ, รายการลีลาสุภาพสิต, รายการคู่หูผู้พิชิต, บิ๊ก บราเธอร์, ไอทีวี การ์ตูนคลับ, ภารกิจชีวิต</p> <p><b>สินค้าขนม</b> พบ 13 รายการ ได้แก่ ซีเรียล donae popeye, เวเฟอร์ทิวาลี, ซีเรียล copp, ลูกอมชูกัส, ขนมหัด else, เจลลี่ป๊อป, ซิมดู, โกเชน, จ๊อบบี้, ซิมดู, สมาร์ทตี้, เคเอฟซี, แมคโดนัลด์</p> <p><b>สินค้าอุปโภค/บริโภค</b> พบ 11 รายการ ได้แก่ เครื่องปรุงรสรสดี, TOT Online, วีซีดี (หนูมานชาญสมร, สุดสาคร, กุลาแสนสวย, ละครสาวน้อยอ้อยควั่น, อัลบั้ม มิสเตอร์ดี, ดีวีดี (โดเรมอน, นารูโตะ), นิตยสาร (กันดั้ม), ดินสอสี (เฟเบอร์คาสเทล)</p> <p><b>องค์กร</b> พบ 4 รายการ ได้แก่ สปอตรณรงค์ของ สสส. (รณรงค์ลดอุบัติเหตุ, รณรงค์สมหมวกกันน็อค), ครอบครัวย้อนหวาน, กันตนา+มหิดล</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 3 รายการ ได้แก่ นมโฟร์โมสต์, แลคตาซอยเด็ก, ดูนิกซ์</p>
การใช้ตัวแสดง ลักษณะเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม	<p>พบ 3 กรณี คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. โฆษณาที่ทำให้เกิดทุกข์จากโฆษณาที่พิกัดจากอุบัติเหตุของ สสส. ในรายการสถานีโทรทัศน์เห็นหรรษา</li> <li>2. โฆษณาบริการให้ดาวนโหลดริงโทนโหลดริงโทนเพลงมิสเตอร์ดี โทร. 1900 นาทีละ 15 บาท และตอบคำถาม โทร.1900 นาทีละ 3 บาท ในรายการวัยซนคลับ</li> <li>3. โฆษณาที่ใช้ตัวการ์ตูนที่ปรากฏในรายการซึ่งอาจทำให้เด็กเข้าใจผิดได้</li> </ol>
โฆษณาแฝง ประเภทสินค้าและบริการ	<p>พบโฆษณาแฝงเป็นส่วนใหญ่ สินค้าที่โฆษณาแฝงมีดังนี้</p> <p><b>องค์กร</b> พบ 9 รายการ ได้แก่ หนังสือจาก B2S, ศูนย์คุณธรรม, โรงเรียนอนุบาลพัฒนานิเวศน์, โรงเรียนอนุบาลมณีรัตน์, ตุ๊กตาบางกอกดอลล์, ตุ๊กตานันยาง, ไทยพัฒนาประกันภัย, ธนาคารกรุงเทพ, Artemis</p> <p><b>สินค้าขนม</b> พบ 7 รายการ ได้แก่ เวเฟอร์ทิวาลี, สแน็คแจ๊ค, คอป, ป๊อป, ซิมดู, โกเชน, ซีเรียล Kellogg</p> <p><b>สินค้าอุปโภค/บริโภค</b> พบ 6 รายการ ได้แก่ ผงซักฟอกบรีส, เครื่องใช้ไฟฟ้ามิตซูมารุ, วีซีดีจะทิ้งจา, ดินสอสีเฟเบอร์คาสเทล, เด็กสมบุญ,</p> <p><b>สินค้าเครื่องดื่ม</b> พบ 4 รายการ ได้แก่ น้ำอัดลมเป๊ปซี่, นมโฟร์โมสต์, แบรินดีคิต, แลคตาซอย</p> <p><b>สินค้าของเล่น</b> พบ 1 รายการ ได้แก่ Lego</p>
รูปแบบการแฝง	<p>ส่วนใหญ่แฝงในลักษณะที่เป็นผู้สนับสนุนรายการในตอนต้นและท้ายของรายการ Super Impose และแฝงกับเนื้อหาโดยแจกเป็นของรางวัล</p>

