

ศิลปะ สร้างสุข

ศิลปะสร้างสุข วัฒนธรรมสานสายใย ภูมิปัญญาไทยยั่งยืน

ฉบับที่ 28 เดือนมีนาคม 2560

www.artculture4health.com



๒

สื่อเป็นโรงเรียน
ของสังคม

11

คิดดีได้อดอล : สร้างนักสื่อสาร
สุขภาพะคนรุ่นใหม่ภาคใต้
เปลี่ยนพลังสังคมด้วยพลังสื่อ

19

วัยใสหัวใจรณรงค์
อย่าปล่อยให้เหล่า
มาลงเรา 2



อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน

ลดหวาน มัน เค็ม เพิ่มผัก และผลไม้



เปิดบ้าน ศิลป์สร้างสุข

“ สวัสดิ์ศรีรับภาธิการทำงานภายใต้การสนับสนุน จากแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ทุกท่าน... เข้าหน้าร้อนแล้ว ดูแลสุขภาพกัน ด้วยนะคะ ”

สำหรับบุคลากรศิลป์สร้างสุขฉบับนี้ เรามีเรื่องราวการทำงานภายใต้โครงการต่างๆ ที่น่าสนใจหลากหลายโครงการด้วยกัน อาทิ โครงการอย่าปล่อยให้เด็กอ้วน (ลดหวาน มัน เค็ม เพิ่มผัก และผลไม้) โครงการปีนขึ้นไปโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครและสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จำนวนทั้งสิ้น 20 โรงเรียน เพื่อการรณรงค์และสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพในเยาวชนให้เกิดการเลือกการบริโภคอาหาร และการส่งเสริมกิจกรรมทางกายในแบบต่างๆ และจะมีการประกาศผลพร้อมมอบรางวัลสูงสุดที่เป็นสุดยอดโครงการสร้างสรรค์รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เฉกเช่นเดียวกับโครงการ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” ที่จะมีการประกาศผลและเดินหน้าเข้าฉายโรงภาพยนตร์เพื่อรณรงค์ทั่วประเทศ

ตามมาด้วยโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ระยะที่ 2 ที่มีการอบรมเชิงปฏิบัติการแกนนำชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลงไปแล้วเมื่อเร็วๆ นี้ ก่อนจะมีการส่งโครงการเข้ามาทั้ง 4 ภูมิภาค เพื่อขับเคลื่อนนักสื่อสารสร้างสรรค์ที่เป็นภาพใหญ่ ที่จะเชื่อมประสานการทำงานร่วมกันต่อยอดโครงการนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพระดับพื้นที่ ในลักษณะต่อยอดศักยภาพการทำงานเป็นเครือข่ายระยะยาวร่วมกันไม่นานนี้ อยากรู้ให้ติดตามกันครับ

ที่นำขึ้นชมอีกหนึ่งโครงการคือ คิตตี้ไอดอล : สร้างนักสื่อสารสุขภาพของคนรุ่นใหม่ภาคใต้ เปลี่ยนพลังสังคมด้วยพลังสื่อ งานนี้เด็ดๆ เอาจริงเอาจังมากๆ ครับ มีสื่อดี สื่อเด่น ออกมามากมาย ซึ่งนำเสนอไว้แล้วในเล่ม จะน่าสนใจอย่างไร เปิดอ่านในเล่มได้เลยครับ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ ขอเป็นกำลังใจให้เยาวชนทุกคนตั้งใจเดินหน้าทำงานอย่างต่อเนื่อง อนาคตเชื่อมั่นว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์เกิดขึ้นแน่นอนครับ

ความเข้มข้นของกิจกรรมต่างๆ กำลังเดินหน้ามาอย่างต่อเนื่องและเร็วๆ นี้ มีการเปิดโอกาสให้น้องๆ เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา หรือเทียบเท่า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยไม่จำกัดสาขาและคณะที่ศึกษาอยู่ร่วมประกวดสื่อภาพถ่ายคำเตือน หัวข้อ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” ภายใต้โจทย์ 1.สุรา เป็นเหตุให้พิการและตายได้ และ 2.สุรา ทำร้ายตนเอง ครอบครัวยุโรป และสังคมได้ ใครสนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.PINGs.in.th หรือ www.artculture4health.com รีบส่งกันเข้ามาเรื่อยๆ นะครับ เพราะรางวัลชนะเลิศจากการประกวดจะได้รับถ้วยพระราชทานฯ จากสมเด็จพระเทพรัตนฯ ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมเงินรางวัล 30,000 บาท เลยทีเดียวครับ...

เพราะเราเชื่อ “ความคิดเล็กๆ สร้างสิ่งยิ่งใหญ่ให้กับสังคมได้”



นายคณีย์ หวังบุญชัย
ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ



CONTENTS

2

เปิดบ้าน
ศิลปะสร้างสุข



4

เรื่องเด่นประจำฉบับ

สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม 2

ส่งต่อความสุข



11

อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน
ลดหวาน มัน เค็ม
เพิ่มผัก และผลไม้

บอกกล่าวเล่าสุข



15

คิดดีไอดอล :

สร้างนักสื่อสารสุขภาวะ
คนรุ่นใหม่ภาคใต้
เปลี่ยนพลังสังคมด้วยพลังสื่อ

เก็บสุขมาเล่า
วัยใสหัวใจทรงรงค์
อย่าปล่อยให้เหล่า
มาลงเรา 2



23 เก็บตก
มาฝาก



แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส.
วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและสร้างเสริมสุขภาพทั้งในระดับปัจเจก ระดับชุมชน ระดับสังคม โดยใช้คุณค่าและอัตลักษณ์ของสื่อศิลปวัฒนธรรม ที่เข้าถึงทั้งความจริง ความดี ความงาม และความสุข โดยพัฒนาศักยภาพภาคีเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Change Agents) ได้แก่ ศิลปิน เยาวชน ผู้นำชุมชน เพื่อเป็นตัวแทนในการเปลี่ยนแปลงที่เป็นพลวัติ พัฒนาประเด็น การเปลี่ยนแปลง (Change Issue) สร้างสรรค์งานศิลปะอย่างมีส่วนร่วมโดยใช้เครื่องมือ กระบวนการสื่อศิลปวัฒนธรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Art & Culture Process of Change) ที่สอดคล้อง กับบริบท สถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย เป็นกระบวนการสังคมที่ก่อให้เกิดศิลปะสร้างสรรค์ พื้นที่สร้างสรรค์ ชุมชน-สังคมต้นแบบ ที่มุ่งหวังการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้ ค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมสุขภาพ เน้นจิต-ปัญญา สร้างระบบกลไกคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม อันเป็นรากฐานสำคัญของภาคีสุขภาพะ สังคมสุขภาวะ นำไปสู่การสร้างนโยบาย กลไกความเข้มแข็ง จัดความสามารถ ในการจัดการดูแลสมรรถภาพของตัวเอง สังคม สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพและสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน”

ที่ตั้งสำนักงาน : 979/118 ชั้น 34 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-298-0988 แฟกซ์ 02-298-0989 เว็บไซต์ : www.artculture4health.com



“สื่อ” เป็นโรงเรียน ของสังคม



เมื่อโลกเียบด้วยธรรมคคคามเคมี
สื่อต้องเป็นปากเสียงตะโกนกล้า
เมื่อโลกมีตมัวด้วยมายา
สื่อต้องเป็นดวงตาประชาชน

o เนาอรรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ o

การใช้ชีวิตในแต่ละวันของคนในสังคมพบว่า “สื่อ” (Media) ต่างๆ เข้ามามีบทบาทกับชีวิตของเราตั้งแต่ตื่นเช้าจนเข้านอน หลายคนอาจเริ่มต้นเช้าวันใหม่ด้วยสื่อที่แตกต่างกันออกไปตามรสนิยมของแต่ละคน เช่น หลายคนติดตั้งประดับประดาห้องนอนด้วยภาพอันสวยงามตามความชอบของตน เพราะฉะนั้นตื่นนอนตอนเช้า เขาย่อมได้เสพสื่อทันที ซึ่งก็คือภาพที่เขาประดับไว้ในห้องนอนนั่นเอง ต่อจากนั้นก่อนไปทำงานบางคนก็อาจเริ่มต้นด้วยการอ่านหนังสือพิมพ์ บ้างก็ดูโทรทัศน์ บ้างก็ฟังวิทยุ ระหว่างเดินทางไปทำงานหลายคนก็เสพสื่ออีกเช่นกัน บางคนก็ฟังวิทยุในรถ บางคนก็ดูโทรทัศน์ติดรถยนต์ แม้กระทั่งบนรถประจำทางก็อาจมีการเปิดรายการวิทยุบ้าง เปิดเพลงบ้าง ระหว่างทางไปยังที่ทำงานหรือไปเรียนเราก็มักเจอกับสื่อโฆษณาหรือสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าต่างๆ มากมาย ตลอดสองข้างทางของถนน แม้แต่บนรถไฟฟ้า รถแท็กซี่ ก็เต็มไปด้วยสื่อ

หากย้อนกลับไปราว 10 ปีก่อน จะพบว่าผู้คนจับหนังสือพิมพ์มากกว่าโทรศัพท์มือถือ ผู้รับสารจะรับรู้ข่าวสารบ้านเมืองได้เพียงไม่กี่ช่องทางเท่านั้น

ต่อมาไม่นานนัก..สังคมไทยก็ได้รู้จักกับเครื่องมือที่ช่วยให้การดำรงชีวิตดูง่ายขึ้นเช่น สมาร์ทโฟน หรือ แท็บเล็ต ราวกับว่าเป็นปัจจัยที่ 5 ของชีวิต เพราะเพียงแค่ใช้ปลายนิ้วสัมผัสก็สามารถรับรู้ข้อมูลต่างๆ ได้ทั่วทุกมุมโลก



เมื่อพูดถึงพฤติกรรมการใช้และเปิดรับสื่อออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

โดยมากกว่า 70% จะใช้เวลาเข้าอินเทอร์เน็ตแต่ละครั้งมากกว่า 1 ชั่วโมงขึ้นไป

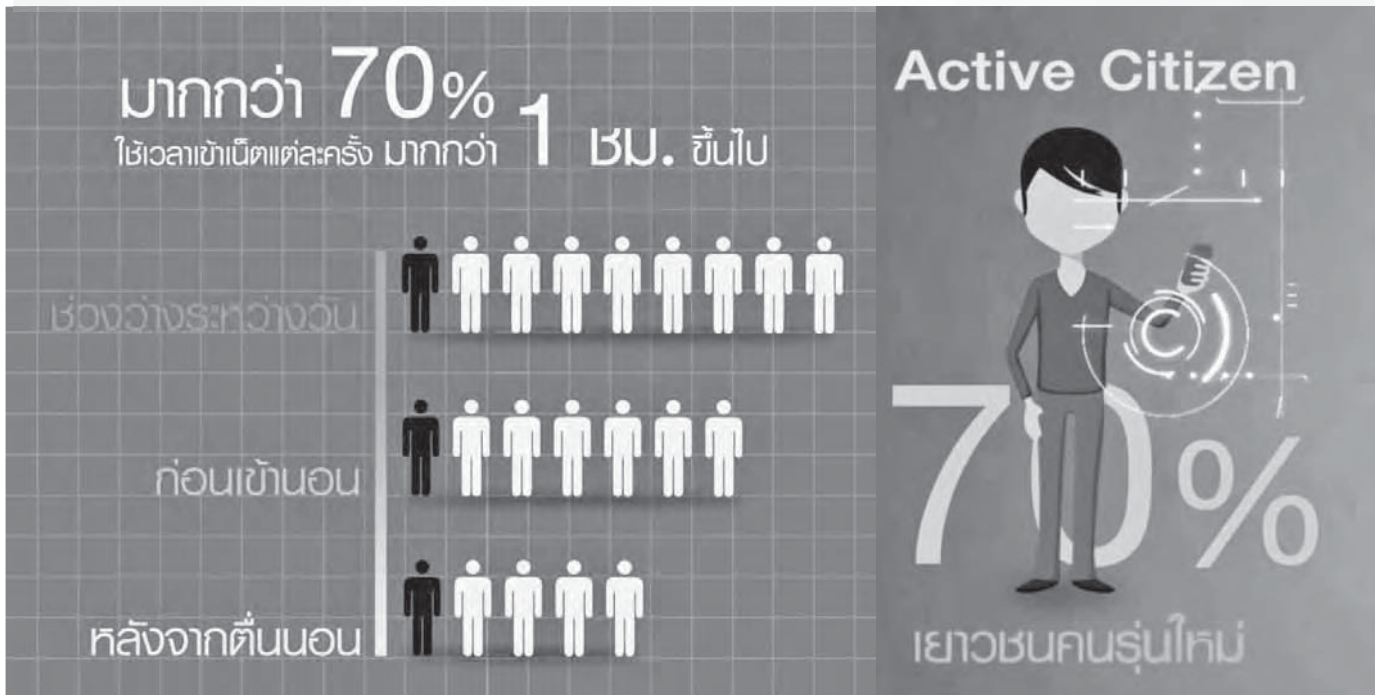
ช่วงเวลาที่มีการใช้มากที่สุด คือ ช่วงว่างระหว่างวัน รองลงมาคือ ก่อนเข้านอน และหลังจากตื่นนอน โดยโซเชียลมีเดียที่คนนิยมเข้าใช้มากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) และ ไลน์ (Line)

ในช่วงแรกเริ่มเดิมทีนั้นมีเพียงไม่กี่กลุ่มคนเท่านั้นที่ให้ความสนใจกับสื่อใหม่ แต่ ณ ปัจจุบันไม่ว่าจะช่วงอายุใดก็หันมาใช้ประโยชน์จากสื่อเหล่านั้นทั้งสิ้น

นอกจากนี้หลายคนเลือกที่จะบริโภคข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์มากกว่าสื่อเก่าอย่างโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นว่าการสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงไปเรียบร้อยแล้ว เมื่อการสื่อสารเปลี่ยนไปจึงส่งผลให้หน้าที่ของแต่ละคนเปลี่ยนไปด้วยกระทั่งมีคำพูดที่ว่า “เพียงหนึ่งคนก็สามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งสาร ผู้รับสาร และผู้ผลิตสาร” หากมองในด้านของผู้ส่งสารต้องมีการขยายช่องทางการส่งสารให้หลากหลาย รวมถึงการคำนึงถึงสิ่งที่สื่อออกไป

ให้มากขึ้น อันเนื่องมาจากเรื่องของการแข่งขันที่สูงขึ้นเพราะไม่เพียงแต่จะต้องแข่งกับสื่อมวลชนด้วยกันแล้ว ต้องยอมรับว่านี่คือยุคสมัยที่ไม่ว่าใครก็สามารถเป็นผู้ส่งสารได้เพียงมีอุปกรณ์สื่อสารอยู่ในมือ ขณะที่ของผู้รับสารเองก็ถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่ทำให้เรามีตัวเลือกเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงขาดการตระหนักถึงหน้าที่ของตนเองอยู่บ่อยครั้ง ด้วยข้อมูลที่ล้นหลอกมามีจำนวนมากขนาดนั้นตัวผู้รับสารเองต้องคิดวิเคราะห์ต่อสิ่งที่ได้รับมากขึ้นก่อนจะนำไปเผยแพร่หรือบอกต่อ...

ด้วยคำพูดที่ว่า “เพียงหนึ่งคนก็สามารถเป็นได้ทั้งผู้ส่งสาร ผู้รับสาร และผู้ผลิตสาร” จึงต้องมีการทำให้คนเหล่านั้นตระหนักและทำความเข้าใจกับบทบาทของแต่ละหน้าที่ในการส่งสารด้วยโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม จึงเกิดขึ้นอีกครั้งเป็นระยะที่ 2 ครั้งนี้เป็น การนำเอาแกนนำของแต่ละภูมิภาคมารวมกัน ระดมสมองและพัฒนากรอบความคิดที่จะนำไปสู่การสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ผ่าน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแกนนำชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลง : สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม งานนี้มีผู้เข้าร่วมการอบรมครบทั้ง 4 ภาค ทั่วประเทศ เป็นปฏิบัติการขับเคลื่อน



นักสื่อสารสร้างสรรค์ที่เป็นภาพใหญ่ ที่จะเชื่อมประสานการทำงานร่วมกันต่อยอดโครงการนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะระดับพื้นที่ ในลักษณะต่อยอดศักยภาพการทำงานเป็นเครือข่ายระยะยาวร่วมกัน ซึ่งทำในโครงการจะนำไปสู่ชุมชนปฏิบัติการ (Community Best Practice) เชิงยุทธศาสตร์ ที่จะขับเคลื่อนต่อยอดสู่ภาคนโยบายในระดับท้องถิ่น เกิดกระแสในวงกว้าง สร้างผลงานที่เป็นรูปธรรม และเกิดทิศทางการทำงานขับเคลื่อนไปสู่นโยบายระดับชาติในระยะต่อไป

ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการแกนนำชุมชนเพื่อการเปลี่ยนแปลง : สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม มีกิจกรรมที่เกิดขึ้นมากมาย ซึ่งรองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี ประธานที่ปรึกษาโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม บอกว่า วัตถุประสงค์ของโครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมนั้นเกิดขึ้นก็เพื่อเติมความรู้ แก่บุคลากร เพื่อช่วยกันผลักดันสื่อให้เป็นโรงเรียนของสังคมอย่างแม่นยำและคมชัดขึ้น ทั้งช่วยเสริมพลัง



ให้เครือข่ายเข้าใจเป้าหมาย และมีสมรรถนะในฐานะ “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ของเครือข่ายสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ระยะที่ 2” และเกิดการเชื่อมโยงกลุ่มคนทำงานสื่อเป็นโรงเรียนสังคม และประสานความคิด ความรู้ งานและพลัง เป็นเครือข่ายสื่อคือโรงเรียนของสังคม (ระยะที่ 2) ให้กว้างขวาง สามารถเกิดเครือข่ายประสานกลุ่มคน ประสานกลุ่มงาน ประสานพื้นที่ ประสานความรู้ และประสานสื่อ เป็นนวัตกรรมสื่อสาร-อภิสื่อ อย่างมีคุณค่า โดยผู้ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนนั้น ต้องไม่ทำหน้าที่แค่รายงานข่าวหรือบอกเล่าเหตุการณ์ว่าเกิดอะไร? ที่ไหน? เมื่อไหร่? หรืออย่างไร? เท่านั้น แต่จะต้องทำให้สังคมเกิดการเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นโดยการสื่อสารที่มีหลักฐานและแหล่งอ้างอิงที่สามารถพิสูจน์ได้ พร้อมทั้งต้องอยู่บนรากฐานของข้อเท็จจริงเสมอ โดยชี้ให้เห็นความสำคัญของการเก็บข้อมูลเพื่อให้คนรุ่นหลังเข้ามาศึกษารวมถึงสามารถนำข้อมูลเหล่านั้นไปใช้งานได้จริงหรือที่เราเรียกว่า “ถังข่าว”...ซึ่งเมื่อเรานำข้อมูลในถังนั้นมาสกัด มาวิเคราะห์ใหม่ มาสร้างหาสิ่งที่มันเป็นความรู้เก็บไว้มาสังเคราะห์ มันจะไปกลายเป็นองค์ความรู้ต่อไป

ด้านศาสตราจารย์กิตติคุณ สุภิญญา สุดบรรทัด ที่ปรึกษาคณะกรรมการกำกับทิศทางสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม บอกว่า ทุกคนต้องตระหนักรับรู้ว่า ขณะนี้เรากำลังอยู่ในจุดของการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากเทคโนโลยีมีการขับเคลื่อนระบบการสื่อสารจนนำไปสู่การเปลี่ยนสังคมจนเกือบจะทุกมิติ และในมิติของการสื่อสาร มันทำให้มนุษย์สามารถที่จะยกระดับขั้นได้ จากคนที่ไม่มีปากเสียงกลายมาเป็นมนุษย์ที่มีปากเสียงได้ โดยก่อนหน้านี้จะต้องมีการเรียกร้องขอสิทธิ เสรีภาพ ถึงจะมีเวทีในการออกความเห็น แต่สำหรับปัจจุบันแค่มีสมาร์ตโฟนเพียงเครื่องเดียวก็สามารถแสดงความคิดเห็นเข้าไปได้แล้ว “พื้นที่ออนไลน์จึงแตกต่างพื้นที่ข่าวสารในอดีตอย่างสิ้นเชิงมันเป็นพื้นที่ที่มองไม่เห็นแต่กลับพลังอันยิ่งใหญ่” ด้วยเหตุนี้ผู้สื่อสารจึงต้องตระหนัก รับรู้ เพียงพอก่อนที่จะทำในเรื่องนี้ โครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ระยะที่ 2 นี้จึงเป็นสิ่งที่เราเห็นความสำคัญและขับเคลื่อนไปยังสังคมให้กว้างขึ้น โดยครั้งนี้เริ่มต้นที่แกนนำชุมชนก่อน แล้วระยะอันใกล้นี้จะทำให้เกิดเป็นเครือข่ายที่กว้างขึ้นเพื่อการคัดกรองข่าวสารก่อนสื่อสารสู่สังคมอย่างถูกต้อง และชัดเจนร่วมกัน...

อาจารย์เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ที่ปรึกษาคณะกรรมการกำกับทิศทางสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมอีกหนึ่งท่าน บอกว่า ก่อนที่เราจะสื่อสารอย่างหนึ่งอย่างใดออกไปเราต้องทำความเข้าใจถึงเนื้อหา ความหมาย รวมถึงความเข้าใจของสารนั้นๆ ก่อนเสมอ ...องค์ประกอบเหล่านี้ต้องการประสานให้เป็นเอกภาพกัน ประเทศนี้เปรียบได้ตั้งต้นไม้หนึ่งต้นที่ประกอบไปด้วยส่วนสำคัญคือลำต้น ราก และยอดที่เติบโตแตกกิ่งก้านออกไป ซึ่งลำต้นเปรียบได้ตั้งสังคม รากคือเศรษฐกิจ และกิ่งก้านก็คือการเมือง เมื่อเกิดปัญหาในประเทศเรามักจะมองทุกอย่างแบบแยกส่วน แต่แท้จริงแล้วทุกอย่างคือสิ่งเดียวกันนั่นคือต้นไม้ ฉะนั้นทุกส่วนไม่ว่าจะ สังคม การเมือง หรือเศรษฐกิจล้วนสัมพันธ์กัน สิ่งเหล่านี้สามารถทำให้ประเทศล้มเหลวได้หากขาดการจัดการที่ไม่เป็นระบบ



▶ **นาวารัตน์ พงษ์ไพบูลย์**

ซึ่งอาจารย์นาวารัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ได้แสดงแนวความคิดการมองสังคมของผ่านบทกวีที่ตั้งใจประพันธ์ขึ้น ผ่านเรื่องราวกรณีการสร้างโรงงานถ่านหิน จ.กระบี่ ว่า...

*‘ฟอกถ่านไม่ธรรมดา ว่ายากมาก
ยากกว่ายาก ก็คือการ ฟอกถ่านหิน
ร้อยไม่เชื่อ พันไม่เชื่อ ในปรุหิน
เหมือนไม่เชื่อเมื่อได้ยิน กบกันเดือน
ถ่านยังคงเป็นถ่าน วันยังค่ำ
แค่มีอคลำนันก็โลงก็เปราะเปื้อน
มีแต่ลูกเป็นไฟไหม้เหย้าเรือน
ถ่านจะเหมือนทองได้ อยากรัก
ไฟฟ้า มิใช่ไฟมาใหม่ฟ้า
แต่ต้องส่องแสงจ้า สว่างสวรรค์
ให้เห็นความดีงาม ความเที่ยงธรรม
อย่าให้มีหมอกควัน มากันฟ้า
ประโยชน์สุขส่วนรวมร่วมเทิดทูน
ร่วมบริษัข้อมูลเห็นคุณค่า
เห็นคนไทยทุกชนทุกมรรคา
เกิด สร้างทนสมมา อย่าสำมานย์
ประโยชน์สุขส่วนรวมร่วมรับใช้
ร่วมปรับแปรแก้ไขให้สุดผลงาน
คิดผิดคิดใหม่ได้ ร่วมใจพิจารณา
แต่อย่าคิดฟอกถ่าน ที่ด้านดำ!’*



...นี่คือวิธีการคิดที่จะขับเคลื่อนให้สื่อสามารถเป็นโรงเรียนของสังคมได้เพราะสื่อต้องไม่เพียงให้ความรู้อย่างเดียวแต่ต้องให้ความเข้าใจด้วย

ขณะที่ ผศ.ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม บอกว่า ทุกวันนี้สื่อต้องทำงานหนักเพราะขณะนี้คือโลกของทุนนิยมและความอยู่รอดเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด แม้ว่าสื่อจะผลิตเนื้อหาที่สร้างสรรค์หรือเน้นการสร้างพลังปัญญาที่มักประสบกับปัญหาไม่มีคนดู ปัจจุบันหากเป็นเรื่องที่ผู้รับสารอยากรู้หรือสนใจมักใช้วิธีสอบถามไปในโลกออนไลน์ก็สามารถตอบได้ทุกเรื่องที่คนอยากรู้ แต่ปัญหาก็คือเรื่องของข้อมูลที่ผู้บริโภคจะต้องกลั่นกรองให้ดีบางอย่างที่เชื่อถือได้ บางอย่างเชื่อถือไม่ได้ เพราะฉะนั้นจะต้องเท่าทันสื่อ เพราะการที่สื่อจะเป็นโรงเรียนของสังคมได้สื่อจะต้องเท่าทันตัวเอง เท่าทันสังคม แล้วก็นำเสนอเรื่องราวดีๆ ช่วยกันกลั่นกรองก่อนที่จะข้อมูลข่าวสารจะออกสู่สายตาประชาชน

“สื่อมีพลังคนทุกคนสามารถที่จะเป็นสื่อได้ ไม่ได้หมายถึงแค่เฉพาะสื่อมวลชนเท่านั้น แต่เราทุกคนสามารถที่จะเป็นนักสื่อสารที่สร้างสรรค์ได้ แต่ปัญหาคือเราจะสื่ออย่างไรให้มีพลัง “กลยุทธ์” จึงสำคัญ นั่นคือเราต้องรู้เรื่องนั้นให้ชัดเจน สามารถพูดได้เต็มปาก



▶ **ศาสตราจารย์กิติยคุณ สุกัญญา สุขุมรศักดิ์**

พอรู้เรื่องชัดเจนแล้วเราก็ต้องรู้ว่าเรื่องนั้นควรจะพูดอะไรกับใคร เพราะการรู้จักกาลเทศะ รู้ว่าคนกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ควรจะสื่อกับเขาอย่างไรจึงจะโดนใจ นั่นคือหลักการรู้เขารู้เรา รู้ว่าจริตของแต่ละคนไม่เหมือนกัน เราจึงควรเลือกที่จะสื่อบางเรื่องกับคนบางกลุ่ม และสื่อในบางเรื่องกับคนบางกลุ่มเช่นกัน ทำได้แค่นี้สื่อที่จะส่งออกไปก็สามารถเข้าถึงได้ตรงกลุ่มและชัดเจน ซึ่งเรื่องนี้โครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมบอกได้” **ผศ.ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ** บอก

ในโลกที่มีภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนแปลงไปสิ่งที่สังคมปรารถนาก็คือการมี “นักสื่อสารสร้างสรรค์” (Creative Communicator) ที่สามารถสื่อสารกับโลกได้อย่างมีพลังเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง” (Change Agent) ที่ยิ่งใหญ่เป็น “พลเมืองผู้ตื่นรู้” (Active Citizen) ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับใครๆ หลายคนในสังคมได้ ซึ่งการที่จะนำไปสู่การสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิรูปการเรียนรู้ให้ “สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม” โดยการยกระดับศักยภาพสื่อให้เป็นสื่อสร้างสรรค์แห่งปัญญาและสันติภาพ ทั้งนี้ในโลกที่ทุกคนที่สามารถเข้าถึงสื่อ ทั้งสามารถที่จะเป็น “นักสื่อสาร” ได้นั้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการส่งต่อความรู้ เกิดขึ้นตลอดเวลาผ่าน “สื่อ” สื่อทุกประเภท ทั้งสื่อมวลชน สื่อใหม่ สื่อศิลปวัฒนธรรม สื่อกิจกรรม และสื่อทางเลือกจึงเป็น “แหล่งเรียนรู้” ที่สำคัญอีกแหล่งหนึ่งของคนในสังคมที่ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่เฉพาะในห้องเรียนอีกต่อไป...

ครั้งนี้แกนนำของแต่ละภูมิภาคจึงเป็นตัวแทนสำคัญที่จะนำความรู้และทิศทางการทำให้สื่อเป็นโรงเรียนของสังคมได้ ก่อนจะนำไปขยายและสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นพร้อมๆ กันทั้งประเทศต่อไป...

ในส่วนของภาคอีสาน : อาจารย์สุมาลี สุวรรณกร ตัวแทนภาคอีสาน กล่าวว่า หลักการทำงานในชุมชนหรือการทำงานกับสังคมสิ่งสำคัญที่สุดคือ ผู้นำ ซึ่งมองว่ากลุ่มผู้นำอันดับแรกที่ควรให้ความสนใจคือ พระสงฆ์ เพราะเป็นผู้นำด้านจิตวิญญาณ เป็นนักสื่อสารที่สร้างสรรค์ที่สุดในสังคม หากเรานำพระสงฆ์มารับรู้ข้อมูลของการสื่อสารที่ดีและย้ำเตือนให้ตระหนักว่าสิ่งที่พระสงฆ์พูดมีอิทธิพลต่อผู้ฟังอย่างไรบ้าง และทำอย่างไรที่จะให้สารที่ออกจากพระสงฆ์เป็นสารที่เป็นข้อมูลที่ดี เชื่อถือได้อันนำไปสู่การร่วมมือในการพัฒนาสังคมต่อไป

พระครูบุญชยากร เจ้าอาวาสวัดไชยศรี จังหวัดขอนแก่น บอกว่า สื่อในปัจจุบันก็มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของคนในปัจจุบันมากกว่ายุคก่อนมาก ด้วยความที่สื่อสามารถสื่อได้กว้างไกลและเร็วกว่าแต่การสื่อสารยุคนั้นนั้นให้ทั้งผลดีและผลเสียได้ในเวลาเดียวกัน คือ **แฉติ** นั่นเพราะสามารถเผยแพร่ได้เร็วและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เยอะในเวลาเดียวกัน แต่ในอีกมุมหนึ่งหากขาดการกั้นกรองความถูกต้อง ความเหมาะสมในบางกรณีก็สร้างผลเสียตามมาได้เช่นกัน เพราะฉะนั้นสื่อในปัจจุบันจึงต้องการมีสื่อหรือคนที่ทำสื่อที่มีความรับผิดชอบมากเกิดขึ้น



ผศ.ดร.เกศินี ประทุมสุวรรณ



อาจารย์สุมาลี สุวรรณกร



พระครูบุญชยากร เจ้าอาวาสวัดไชยศรี



นายอาริส มาตชาย



นายชูชาติ อุกฤษิต



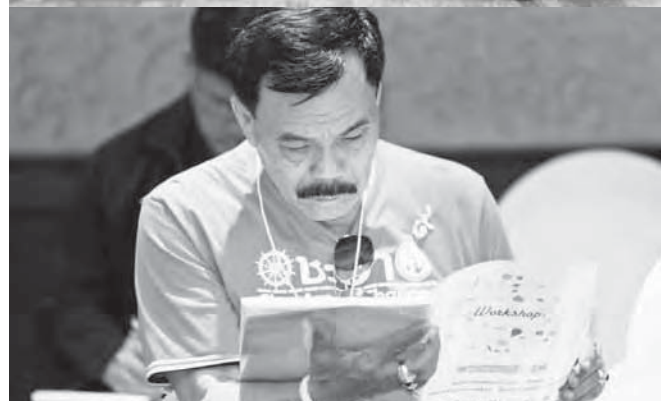
นายณกร สันติธรรมาก

“สำหรับพระสงฆ์เองนั้นนับเป็นอีกหนึ่งบุคคลที่ต้องสื่อสารตลอดเวลา โดยทั่วไปพระสงฆ์จะมีหน้าที่ 2 อย่างคือ **สื่อเรื่องธรรมะ** โดยตรงและ**สื่อเพื่อประโยชน์ของสังคม** ทำให้พระสงฆ์เป็นผู้ที่ทำงานเชิงธรรมะและทำงานเชิงสังคมไปด้วยในตัว เพราะฉะนั้นในบทบาทของพระสงฆ์จึงต้องการปรับกระบวนการสื่อสารให้เหมาะกับยุคสมัยและเหมาะกับสื่อที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบันด้วย เมื่อพระสงฆ์มีการปรับกระบวนการสื่อของตนเองให้เหมาะกับยุคสมัยและเหมาะกับสื่อที่เกิดขึ้นในยุคปัจจุบัน เชื่อว่าคนในสังคมจะ

ได้รับประโยชน์สูงสุดได้ โครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมนี้จึง
จำเป็นมากที่จะเป็นช่องทางให้เกิดโครงการที่เปิดโอกาสให้คนใน
ชุมชนรวมถึงพระสงฆ์ ได้เรียนรู้และใช้สื่อ ผลิตสื่อ เข้าถึงสื่อได้
อันเป็นกระบวนการที่จะสร้างเสริมคุณภาพของสื่อให้ทุกคนสามารถ
ที่จะเข้าถึงสื่อและรับสื่ออย่างมีสติมีปัญญา แล้วรู้จักถ่วงถ่วง
ที่เป็นประโยชน์ในการรับสื่อร่วมกัน” พระครูบุญชยากร บอก

ต่อมาพื้นที่ที่มีมนต์ขลังแห่งท้องทะเลอย่างภาคใต้ : นายฮาริส
มาตชาย จากกลุ่มละครมหาทยา ศูนย์สื่อสารเด็กไทยมุสลิม จ.กระบี่
ตัวแทนของภาคใต้ บอกว่า สื่อมีอิทธิพลกับประชาชนเป็นอย่างมาก
ปัจจุบันสื่อเองก็มีช่องทางที่หลากหลายทั้งที่ก่อนหน้านี้เรามักจะ
นึกถึงแค่สื่อกระแสหลักเพียงอย่างเดียว แต่ในขณะนี้ไม่ว่าจะเป็น
เรื่องของสื่อท้องถิ่น หรือว่าสื่อบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของ
โซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลซึ่งไม่ใช่เฉพาะกับกลุ่มวัยรุ่นต่อไปแล้ว
แต่ยังรวมถึงผู้สูงวัยก็มีการเสพสื่อผ่านสื่อออนไลน์เช่นกัน สำหรับ
โครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคมในครั้งนี้กลุ่มภาคใต้มีการนำ
เสนอพื้นที่บ้านทุ่งหยีเพ็ง ในจังหวัดกระบี่ พื้นที่ที่มีประเด็นค่อนข้าง
ร้อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของถ่านหิน เรื่องของสิ่งแวดล้อม
เพราะกระบี่เป็นแหล่งท่องเที่ยว การสร้างโรงไฟฟ้าด้วยถ่านหิน
นอกจากจะเกิดมลพิษ สิ่งแวดล้อมแล้ว ยังจะส่งผลกระทบต่อ
ระบบนิเวศน์ และการท่องเที่ยวได้ในอนาคตมาเป็นพื้นที่นำร่อง
เพื่อสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อสื่อสารข้อมูลสู่สังคม ผ่านโครงการ
ที่ชื่อว่า Young Guide (ยังไกด์) สร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์ที่ผลิต
สื่อให้เยาวชนได้ศึกษาพื้นที่ ศึกษาปัญหา แล้วปรับกระบวนการ
ในการผลิตสื่อให้เขาสามารถที่จะเป็นนักสื่อสารสุขภาพผ่านเรื่อง
สิ่งแวดล้อม แล้วก็ผ่านเรื่องของผลกระทบต่อพื้นที่ของชุมชนตัวเอง
แล้วก็เพื่อที่จะให้คนด้านนอกได้เห็นถึงว่าเยาวชนเองเกิดการตื่นตัว
แล้วก็เกิดการตื่นรู้ ก่อนทำเป็นโมเดลต้นแบบสำหรับพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

จากท้องทะเลเล็กมุ่งหน้าสู่ภูมิภาคแห่งวัฒนธรรมเก่าแก่อย่างภาค
เหนือ โดยมีนายชูชาติ อุทัยชิต นายกสมาคมเครือข่ายสื่อท้องถิ่น
เมืองพระร่วงจังหวัดสุโขทัย และประธานเครือข่ายสื่ออาสาภาค
เหนือตอนล่างเคียงข้างสังคมดี เป็นตัวแทนภาคเหนือ โดยนายชูชาติ
อุทัยชิต บอกว่า เมื่อก่อนสื่อมีการสื่อสารเป็นทางตรงทางเดียว แต่
ปัจจุบันนี้เมื่อมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบอินเทอร์เน็ตเข้า
มามีบทบาท ทำให้คนทั่วไปสามารถส่งข้อมูลข่าวสารและทำหน้าที่
เป็นสื่อเองได้โดยไม่ต้องพึ่งพาสื่อกระแสหลักอีกต่อไป ทำให้บทบาทของ
สื่อถูกแผ่กระจายและนำไปสู่การทำลายของโลกว่าจะส่งข้อมูลข่าว
สารให้เกิดประโยชน์และน่าสนใจได้อย่างไร? ซึ่งทางกลุ่มภาคเหนือ
เห็นว่าเรื่องนี้มีมีความสำคัญ จากจุดที่หลายคนไม่ได้ให้ความสนใจ
ข่าวสารและรับรู้ข้อมูลที่เหมือนกัน เพื่อให้เข้าไม่เป็นปัญหาที่แก้ไม่ได้
การทำเรื่องนั้นจะทำให้ทุกคนได้รับรู้ว่ามีมีความสำคัญกับพวกเขา
อย่างไร และควรทำอย่างไรให้ปัญหานี้หมดไป การสร้างนักสื่อสาร
สร้างสรรค์เพื่อส่งออกเรื่องนี้ไปยังสังคมจึงมีความสำคัญมาก ไม่เพียง
แค่เรื่องน้ำเท่านั้น อนาคตหากเป็นไปได้จะมีการขยายทำเรื่องอื่นๆ
ต่อไป เพื่อให้สื่อถูกส่งไปถูกต้องและตรงจุดที่สุด...





▶ รองศาสตราจารย์จุมพล รอดคำดี

กลับสู่ภูมิภาคที่ตั้งอยู่ใจกลางประเทศอย่างภาคกลางกันบ้าง ที่นี้เราได้นักสื่อสารสร้างสรรค์อย่าง นายธนกร สันติธรรมการ เครือข่ายวิชาชีพเกษตรกรรมเพื่อควบคุมยาสูบ เป็นตัวแทนจากภาคกลางบอกว่า โครงการสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม คือ การเรียนรู้อย่างหนึ่งที่สามารถกระจายความรู้หรือสิ่งที่เราอยากบอกไปยังกลุ่มคนรับสารได้กระจายออกไปให้ทั่วถึง ถูกต้อง และสมควรด้วยช่องทางที่มีในปัจจุบัน สำหรับโครงการที่กลุ่มภาคกลางจะทำในครั้งนี้นั้น เราคิดว่า “ข้อมูล” มีความสำคัญมากสำหรับการสื่อสาร เราจึงทำโครงการชื่อ “เปิดถึงข่าว เปลี่ยนถึงขยะ ณ บ้านดินตอก” จ.กาญจนบุรี โดยจะเน้นไปที่การจัดการขยะ ซึ่งเป็นหนึ่งในปัญหาในการเกิดมลพิษของประเทศไทย โดยดึงเอาเด็ก Gen Z หรือวัยที่กำลังโตออกมาแสดงความคิดเห็น ออกสื่อต่างๆ ในแง่ของการดูแลจัดการขยะในบ้านในครัวเรือน รวมถึงมุมมองต่อสังคมว่าคิดเห็นอย่างไรต่อการที่ประเทศไทยมีปัญหามลพิษอย่างมหึมา เพื่อเปิดพื้นที่ให้คนรุ่นใหม่กระจายความคิดเห็นทั้งในชุมชนและสู่โลกกว้างต่อไป

ฉะนั้นเมื่อมีแกนนำทั้ง 4 ภูมิภาคเกิดขึ้นแล้ว การจะก้าวเข้ามาเพื่อเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์ได้นั้น เราต้องหลุดกรอบออกมาจากเดิม ซึ่งการหลุดจากกรอบเดิมนั้นได้จึงมีวิธีการทำได้ คือ การทดลองเป็น 5 ห้องเรียน สื่อ, โรงเรียน, ครอบครั้ว, อบต.พัฒนาชุมชน และ ศาสนา แล้วเราก็จะเห็นห้องเรียนที่ใหญ่มากในสังคม หากให้สื่ออยู่ตรงกลางให้เป็นโรงเรียนของสังคม สื่ออาจเป็นแกนหลักได้ แต่ต้องอาศัยทุกภาคส่วนช่วยกัน เราต้องสร้าง active citizen ที่เขาจะต้องรู้สึกว่าเป็นผู้นำเปลี่ยนแปลงสังคมได้ ไม่ใช่เป็นผู้ตามตลอดเวลาได้ เปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดี ต้องมีแนวคิดแบบใหม่ คือ 1.ต้องมีความสร้างสรรค์ไม่ใช่เพื่อตนเอง แต่เพื่อผู้อื่นด้วย เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น 2.ต้องมีมโนทัศน์ที่จะเดินไปข้างหน้า 3.คิดแบบมีเหตุผลไม่ใช่มีแต่อารมณ์

แม้ว่าภาพลักษณ์ของสื่อในปัจจุบันจะถูกมองได้หลากหลายแง่มุม ทั้งข้อดีและข้อที่ต้องปรับปรุง แต่ยังมีอีกหนึ่งคำถามที่เหมือนกันนั่นก็คือ “สื่อจะสามารถเป็นโรงเรียนของสังคมได้จริงหรือไม่” “ก้าวต่อไปของการพัฒนาสื่อให้เป็นโรงเรียนของสังคมจะมีทิศทางไปในทางใด” “โครงการนี้จะช่วยขับเคลื่อนการเกิดนักสื่อสารสร้างสรรค์ของสังคมได้อย่างไร” ผลลัพธ์ที่ได้จะออกมาในด้านบวกหรือลบต้องติดตามกันต่อไป

ติดตามความเคลื่อนไหวของทุกๆ โครงการทั้ง 4 ภาค ว่าจะ เป็นแบบไหนอย่างไรได้เร็วๆ นี้ที่ www.facebook.com/artculture4h และที่ www.facebook.com/MediaAsSocialSchool





เพราะที่ผ่านมาคนไทยเสียชีวิตด้วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ NCDs (Non-Communicable diseases) คือ กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่ไม่ได้มีสาเหตุมาจากการติดเชื้อ ไม่ได้เกิดจากเชื้อโรค ไม่สามารถติดต่อได้ผ่านการสัมผัส คลุกคลี หรือติดต่อผ่านตัวนำโรค (พาหะ) หรือสารคัดหลั่งต่างๆ โดยจากสถิติปี พ.ศ. 2552 พบว่า มีประชากรเสียชีวิต จากกลุ่มโรค NCDs มากกว่า 300,000 คน หรือคิดเป็น 73% ของการเสียชีวิตของประชากรไทยทั้งหมดในปี 2552 คิดเป็นมูลค่าความเสียหายทางเศรษฐกิจถึง 200,000 ล้านบาทต่อปี ทั้งสถิติการเสียชีวิตดังกล่าวยังแสดงว่าประเทศไทยมีผู้เสียชีวิตมากกว่าค่าเฉลี่ยของทั้งโลกและมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต ซึ่งโรคในกลุ่มโรค NCDs ที่มีอัตราผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตสูงสุด 6 โรค ได้แก่ โรคเบาหวาน (Diabetes Mellitus), โรคหลอดเลือดสมองและหัวใจ (Cardiovascular & Cerebrovascular Diseases), โรคถุงลมโป่งพอง (Emphysema), โรคมะเร็ง (Cancer), โรคความดันโลหิตสูง (Hypertension) และโรคอ้วนลงพุง (Obesity) นั่นเป็นที่น่าสังเกตได้ว่าในหลายๆ โรคนั้นมีสาเหตุมาจากความอ้วน และหากวันนี้คนไทยไม่หันกลับมาให้ความสำคัญเรื่องนี้ตั้งแต่เด็กยังคงมีพฤติกรรมมารกินแบบเดิมๆ อยู่ อัตราการเสียชีวิตของประชากรไทยอาจจะไม่ลดลงก็ได้...

เมื่อเป็นเช่นนั้นลองปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารกินแบบนี้ดู....!!

**เข้ากินอย่างราชา
กลางวันแค่ธรรมดา
ตกเย็นเป็นยาจก**

อย่าปล่อยให้เด็ก อ้วน

ลดหวาน มัน เค็ม
- เพิ่มผักและผลไม้ -

หวานมาก ...เบาหวานถามหา
มันไป ...ไขมันสะสม
เค็มบ่อย ...อโรยตามปาก ลำบากกาย

อยากสุขภาพดี ต้องมีผัก ผลไม้ทุกมื้อ
อาหาร... ออกกำลังกายสม่ำเสมอ

ใครทำได้... ยกมือขึ้น...!!!!





นางจรี
สุวรรณศิลป์



นางปรารถนา
ทองคำบัน



นางกรรณิการ์
สังข์ประสิทธิ์



น้องเอ๋



น้องคริม



น้องมิน

มือเช้า หลายคนมีพฤติกรรมกินที่ไม่ถูกต้องที่ยังเลือกงดอาหารเช้าหรือกินเพียงเล็กน้อย แต่กินมื้อเย็นกลับปริมาณมากซึ่งจริงๆ แล้วควรให้ความสำคัญกับอาหารเช้ามากกว่าอาหารมื้ออื่นๆ ส่วนมือกลางวัน เรายังต้องใช้พลังงานทำกิจกรรมทั้งวันการกินควรให้เป็นปกติธรรมดาที่พอ ส่วนมื้อเย็นนั้นควรรับประทานแต่พอดีไม่หนักมาก เพราะโอกาสการเผาผลาญพลังงานจะน้อย และถูกสะสมเป็นไขมันในร่างกายได้ง่าย

เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาอย่างถาวรและจริงจัง “เด็กและเยาวชน” จึงเป็นเป้าหมายหลักที่ต้องเร่งสร้างความเข้าใจนี้ โครงการอย่างปล่อยให้เด็กอ้วน (ลดหวาน มัน เค็ม เพิ่มผักและผลไม้) ภายใต้การทำงานของแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. ร่วมกับ สำนักโภชนาการสมวัย สำนักงานบริหารแผนงานอาหารและโภชนาการ เครือข่ายเด็กไทยไม่กินหวาน เครือข่ายคนไทยไร้พุง ชมรมโภชนาการเด็กแห่งประเทศไทย จึงเกิดขึ้น และเน้นรณรงค์ไปที่เด็กก่อนเป็นอันดับแรก จึงได้เปิดโครงการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการรณรงค์ลดน้ำหนักในเด็กระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานครและสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานขึ้น ซึ่งมีโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมจำนวน 20 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดคลองงูมิ, โรงเรียนวัดอาวุธวิศิษฐาราม, โรงเรียนวัดฉัตรแก้วจกกลณี, โรงเรียนราชบพิตร, โรงเรียนคลองพิทยาลงกรณ์, โรงเรียนวัดโพธิ์ทอง, โรงเรียนวัดไผ่ตัน, โรงเรียนวัดเสม็ด, โรงเรียนมัธยมสุวิทย์เสรีอนุสรณ์, โรงเรียนบางจาก, โรงเรียนวัดนิมานรดี, โรงเรียนสุเหร่าลาดบัวขาว, โรงเรียนวัดบางโพธิ์อิโมาวาส, โรงเรียนวัดเลียบราษฎร์บำรุง, โรงเรียนวัดจันทร์โน, โรงเรียนวัดมัชฌันติการาม, โรงเรียนบ้านขุนประเทศ, โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน, โรงเรียนแพรภษาวิเทศศึกษาสมุทรปราการ และโรงเรียนวัดสวนส้ม (สุขประชาอนุกุล) โดยสื่อนี้ต้องมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับครูผู้สอน เด็กและพ่อแม่ผู้ปกครองในการกระตุ้นการเกิดการเรียนรู้ การปลูกฝังให้เด็กเกิดความรู้และความเข้าใจในเรื่องของโภชนาการ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้การทำสื่อสร้างสรรค์ การสร้างการมีส่วนร่วมของครูผู้สอนและนักเรียน (participatory learning) เกิดการขยายผลไปยังพื้นที่ต่างๆ ในสื่อสาธารณะสู่สังคมมากขึ้นด้วย

นางจรี สุวรรณศิลป์ หัวหน้าโครงการพัฒนาศักยภาพและประสานงานโครงการอย่างปล่อยให้เด็กอ้วน ครูผู้สอนโรงเรียนสังกัดกรุงเทพฯ และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน บอกว่า ตนในฐานะที่มีประสบการณ์เรื่องอ้วนมาก่อน รู้เลยว่าการไม่ดูแลสุขภาพมาตั้งแต่เด็กไม่ได้ส่งผลอะไรเลย เพราะนอกจากจะต้องไปพบแพทย์แล้ว ยังจะต้องกินยามากมาย อย่างลดความดัน ยาลดไขมัน ยาลดเบาหวาน ทั้งหมดเพราะไม่รู้จักกินให้เป็นตั้งแต่เด็กๆ โครงการนี้ถือว่าดีมากฯ ที่ได้โรงเรียนทั้ง 20 โรงเรียนมาร่วมออกแบบสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงเด็ก ให้เด็กสามารถรับรู้และปรับทัศนคติในการกินง่ายขึ้น ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การผลิตสื่อรณรงค์, การผลิตโปสเตอร์, การประกวดทำหนังสือ, ประวาดศิลป์ในเด็กมัธยมศึกษา, การประกวดแต่งเพลง, การแต่งเพลงทำมิวสิควิดีโอและอื่นๆ ในช่วงต้นของโครงการเมื่อประเมินแล้วเด็กน้ำหนักไม่เพิ่มขึ้นไปกว่าเดิม บางคนก็ลดลง บางคนก็สูงขึ้น นับตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2559 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2560 ถือเป็นการเริ่มที่ดีที่จะมีการนำไปพัฒนาและปรับใช้เพื่อปลูกฝังเด็กและเยาวชนได้

เกี่ยวกับโครงการแต่ละโรงเรียนนางปรารถนา ทองคำบัน ครูโรงเรียนวัดอาวุธวิศิษฐาราม หรือครูแดง 1 ใน 20 โรงเรียนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการเพื่อผลิตสื่อในครั้งนี้ บอกว่า ของคนไทยสมัยนี้ ชอบกินตามใจปาก ตัวเด็กเองก็นิยมกินขนมกรุบกรอบเป็นนิสัย ไม่ออกกำลังกาย เป็นผลทำให้โตขึ้นกลายเป็นผู้ใหญ่ที่เป็นโรค เป็น NCDs ตามมา จากชุดข้อมูลที่โครงการให้มาทางโรงเรียนจึงคิดสื่อสร้างสรรค์ออกมาเป็นรูปแบบกิจกรรมออกมาได้ทั้งหมด 5 กิจกรรม คือ 1.ให้ความรู้ด้านโภชนาการอาวุธฯ หลากสไลด์สลายพุงด้วยสื่อต่างๆ ที่มีทั้งยูทูบ พาวเวอร์พอยท์และอื่นๆ จากนั้นนำมาให้เด็กดู อธิบายซ้ำๆ ย้ำๆ บ่อยๆ กิจกรรมนี้จะสร้างการย้าคิดย้าทำเพื่อให้เด็กซึมซับและเรียนรู้ 2.เพลงสร้างสรรค์सानผืนลดพุง เป็นการให้เด็กฯ ร่วมกันแต่งเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการลดพุง ตอนนี้อยู่ได้แล้ว 5 เพลง คือ 1.เด็กอาวุธฯ หลากสไลด์สลายพุง 2.สาวสีมาออกกำลังกายกัน 3.ขอใจเธอแลกพุงโต 4.พุงพอง 5.อ้วนนะเนี่ย แล้วคุณครูก็ช่วยขัดเกล่าให้เข้ากับจังหวะ ก่อนจะนำไปใช้ออกกำลังกายเต้นแอโรบิกในวันพุธตามนโยบายของรัฐบาล และเพื่อเพิ่มความสุขในการออกกำลังกายจึงนำเอาเพลง T26 มาเสริมด้วยอีกเพลง นำไปสู่กิจกรรมที่ 3.แดนซ์กระจาย...สลายพุง ทั้งผู้บริหาร ครู บุคลากรนักเรียนและชุมชน





มาออกกำลังกายร่วมกันหลังเลิกเรียนทุกวันพุธและศุกร์ วันละ 30 นาที และมีการจัดประกวดแดนซ์กระจาย...สลายนุง เพื่อค้นหาผู้นำในการเต้น จากนั้นได้มีการนำทีมชนะเลิศมาประกวดแดนซ์กระจาย...สลายนุงมาจัดทำวีรลคลิปเต้นประกอบเพลงใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป 4.เสื้อเกราะกันฟุง (ใหญ่) กิจกรรมนี้มีการอบรมการออกแบบแฟนท์เสื้อ โดยมีคำที่แต่ละคนคิดเองขึ้นมาจากโจทย์ “อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน” 1 คน 1 แบบ 1 ตัว แล้วแต่จะสร้างสรรค์คำออกมา โดยเสื้อตัวนี้จะใช้ใส่ทุกวันพุธกับวันศุกร์ เพื่อมาเต้นออกกำลังกาย 1 คนมี 1 ตัวเท่านั้น เป็นการรณรงค์ไปในตัวเพราะคำบนเสื้อจะมีหลากหลายมองไปทางไหนก็มีแต่คำเตือนสติมากมาย อาทิ อ้วน, ฟุงโต, กินผัก ผลไม้, ออกกำลังกาย และอื่นๆ กิจกรรมสุดท้าย

5.โปสเตอร์ Slim Kids Supermodel สลายนุง มีการอบรมการออกแบบโปสเตอร์ในนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย และหาตัวแทน Slim Kids Supermodel สลายนุง เพื่อผลิตโปสเตอร์ออกมาประชาสัมพันธ์เด็กฯ หลังจากที่ มีการรณรงค์เรื่องของการออกกำลังกาย และประโยชน์ โทษ ของการรับประทานอาหาร ซึ่งสื่อที่เกิดขึ้นในโครงการนี้ถ้าได้นำมาใช้ต่อเนื่องคิดว่าเด็กก็จะมี ความเข้าใจมากขึ้น ช่วยลดปัญหาเรื่อง ฟุง หรือ โรคอ้วนในเด็กลงได้อย่างน้อยๆ ก็ 50% และคิดว่าในอนาคตก็ยังคงต้องส่งเสริมในเรื่องนี้ตลอด

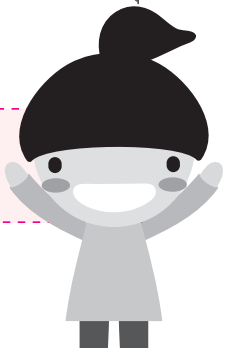
จากกิจกรรมที่เกิดขึ้นที่โรงเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม น้องเอ๋ หรือ เด็กหญิงภัทรพร จันทง อายุ 10 ปี กำลังศึกษาอยู่ชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม บอกว่า เมื่อก่อนตนไม่ชอบกินผักและออกกำลังกายก็เพราะว่ามันเหนื่อย แล้วผักมันก็ขม แต่ตอนนี้เมื่อได้รับความรู้จากคุณครู และได้เริ่มลองทานผักและออกกำลังกาย ด้วยความอยากสูงและสุขภาพดีจึงลองกินถึงรู้ว่ามันอร่อยแล้วก็ไม่ขมอีกด้วย และเมื่อก่อนที่โรงเรียนยังไม่มี การออกกำลังกายเมื่อมีการรณรงค์ลดความอ้วนจึงได้เริ่มเต้นออกกำลังกายทุกๆ เย็นวันละ 15 นาที ก่อนกลับ เกิดโรคต่างๆ เขาจึงหันมากินผักและออกกำลังกายกันมากขึ้น ซึ่งเป็นเรื่องที่ดี

ส่วนน้องkrim หรือเด็กหญิงสิรินดา คำสิงห์ อายุ 12 ปี นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม บอกว่า นอกเหนือจากความรู้เรื่องของผักและผลไม้ และการออกกำลังกายแล้ว เพื่อเตือนสติทุกคนให้ใส่ใจเรื่องอ้วนหลากหลายมิติขึ้น กิจกรรมเสื้อเกราะกันฟุง (ใหญ่) เป็นกิจกรรมหนึ่งที่น่าสนใจแถมเด็กๆ ยังได้เป็นผู้คิดคำขึ้นเอง ได้วาดรูป ระบายสีด้วยตัวเอง แล้วนำมาแฟนท์ลงบนเสื้อ ส่วนหนึ่งก็เพราะเมื่อเวลาเรากินอะไรก็ให้มองไปบนคำที่เสื้อก่อน เป็นเสมือนคำปฏิญาณไปในตัวว่าเราจะไม่อ้วนและมีสุขภาพดีแล้วนะ... ที่สำคัญเสื้อแบบนี้จะสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่สวมใส่เพราะจะเป็นเสื้อที่มีลายเดียว แบบเดียวในโลกเลยก็ว่าได้...

สำหรับน้องมิน เด็กหญิงสุพรรณษา ส่วนบุญ อายุ 12 ปี นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนวัดอาวุธวิกสิตาราม บอกว่า โรคอ้วนเกิดจากการที่เรากินมาก กินเยอะ กินแต่ของทอดของมัน ไม่ค่อยกินผัก ชอบกินน้ำอัดลม กินของหวานเยอะ อย่างเพื่อนในห้องเรียนที่อ้วนเมื่อมองรู้สึกเหมือนเขาจะมีโรคเยอะ ถ้าเขายังไม่ลดความอ้วนในตอนนี โดขึ้นเขาต้องมีปัญหาสุขภาพแน่ๆ หากใครที่ไม่ชอบออกกำลังกาย ลองเริ่มต้นด้วยการเดินแอโรบิกไปก่อนก็ได้ง่าย ๆ ง่ายๆ ที่โรงเรียนก็มีกิจกรรมแดนซ์กระจาย...สลายนุง กิจกรรมนี้เป็น การออกกำลังกายที่ส่งผลดีให้กับร่างกายมาก สังเกตได้จากเพื่อนที่อ้วน เมื่อได้มาเดินเขาสนุก แข็งแรง และน้ำหนักลดลงด้วย นั่นอาจเพราะเวลาเรามาใช้มันในร่างกายเมื่อได้ออกกำลังกายจะช่วยเผาผลาญไขมันได้นั่นเอง

นี่เป็นเพียงผลที่เกิดขึ้นจาก 1 ใน 20 โรงเรียน โดยผลงานทั้ง 20 โรงเรียนนี้จะมีการนำมาจัดนิทรรศการและค้นหาสุดยอดผลงานเพื่อรับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมเพื่อการรณรงค์หัวข้อ อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน (ลดหวาน มัน เค็ม เพิ่มผัก ผลไม้) วันเสาร์ที่ 25 - วันอาทิตย์ที่ 26 มีนาคม 2560 ที่สวนสัตว์ดุสิต และที่สุดจะกลายเป็นสื่อต้นแบบเพื่อทำงานในปีถัดไปอีกด้วย

มาติดตามกันว่าใคร โรงเรียนไหนจะได้รางวัลนี้ไปครอง แต่ก็แค่แค่อยากสุขภาพดีต้องลดหวาน มัน เค็ม เพิ่มผักผลไม้และออกกำลังกายสม่ำเสมอ... “อย่าปล่อยให้เด็กอ้วน”





ไอดอล
คิดดี
สื่อดีมีไอดี
Creative Communication for Health

การรู้เท่าทันสื่อเพื่อสร้างและเข้าถึงสุขภาวะองค์รวมทั้งมิติกาย จิต สังคม และปัญญา จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่จำเป็นที่จะต้องได้รับการออกแบบให้เป็นกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อสุขภาวะ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้แก่เด็ก เยาวชน ให้เป็นพลเมืองที่มีทักษะชีวิต สำนึกสุขภาพรู้เท่าทันสื่อ “คิดดีไอดอล” ของกลุ่มละครมหาธา จึงเกิดขึ้นเพื่อการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน ให้เป็น “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ” (Creative Communicator for Health) เป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ (Active Citizen)

คิดดีไอดอล :

สร้างนักสื่อสารสุขภาวะ-คนรุ่นใหม่ภาคใต้
เปลี่ยนพลังสังคมด้วยพลังสื่อ

สถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ได้สร้างผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คน รวมถึงเด็ก-เยาวชนที่ใช้เวลาอยู่กับสื่อมากกว่าอยู่ในห้องเรียน เมื่อสังคมกำลังเผชิญปัญหาและความท้าทายหลายด้าน ในการตอบสนองต่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงที่รายล้อมรอบตัว...

และผู้ผ่านการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) ที่สามารถสร้างทักษะภูมิคุ้มกันทางสื่อและสุขภาวะตลอดชีวิต ทุกที่ ทุกเวลา เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่มีคุณภาพทั้งภายในและภายนอก มีความใส่ใจต่อชุมชน สังคมและประเทศชาติ ภายใต้แนวคิด สื่อดี พื้นที่ดี ภูมิดี ที่จะนำไปสู่การสร้างสังคมสุขภาวะที่มีพลเมืองตื่นรู้ และพลเมืองที่เป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาวะ จึงเป็นหลักการสำคัญที่จะนำไปสู่การทำให้ทุกคน ทุกสื่อเป็นโรงเรียนของสังคม ในทุกที่ ทุกเวลาต่อไปในอนาคต

นักสื่อสารสร้างสรรค์ไอเดียสุขภาพ (คิดดีไอเดอล สีสดีไอเดีย) เปลี่ยนสังคมด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่ ภายใต้การสนับสนุนโดย สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ สสส. ในระยะเริ่มนั้น ทางโครงการนี้ได้เปิดรับสมัครเหล่าเยาวชนทั่วทั้งภาคใต้ ที่พร้อมจะเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ โดยได้รับเสียงตอบรับอย่างดีเยี่ยม จากเด็กและเยาวชนทั้งระดับชั้นมัธยมศึกษา อุดมศึกษา และเยาวชนทั่วไปกว่า 90 ทีม โดยการส่งคลิปแนะนำตัวและพูดถึงประเด็นปัญหาในพื้นที่ของตนเองที่ต้องรับสร้างการเปลี่ยนแปลง จนกระทั่งมีการคัดเลือกเหลือ 30 ทีม เพื่อเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการกับโครงการที่จัดขึ้น 2 ครั้ง ครั้งแรกวันที่ 21 ธันวาคม 2559 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต และวันที่ 24 ธันวาคม 2559 ที่มหาวิทยาลัยทักษิณ เยาวชนที่เข้าร่วมการอบรมต่างได้มีโอกาสพัฒนาโจทย์ ประเด็นของทีมตนเองให้ชัดเจนขึ้น จากนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ในสถาบันการศึกษาภาคใต้ที่มีความสามารถ รวมถึงยังมีโอกาสนำเสนอประเด็นที่ต้องการไปเปลี่ยนแปลงพื้นที่ของชุมชนกับนักวิชาการ เพื่อนำไปคัดเลือกในรอบ 20 ทีมสุดท้าย ที่จะได้รับทุนหนุนเสริมให้ผลิตสื่อ ในพื้นที่ปฏิบัติการจริง

นายฮาริส มาศชาย ผู้จัดการโครงการนักสื่อสารสร้างสรรค์ไอเดียสุขภาพ (คิดดีไอเดอล สีสดีไอเดีย) เปลี่ยนสังคมด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่ บอกถึงประเด็นที่กลุ่มเยาวชนภาคใต้ ได้นำเสนอครั้งนี้ว่า มีการนำเอา 3 ประเด็นหลักจากข้อมูลเวทีงาน เสริมพลัง ร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ ความมั่นคงทางสุขภาพ วาระสร้างสุขภาพภาคใต้ จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับเครือข่ายต่างๆ โดยมีสถาบันการจัดการระบบสุขภาพภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (สจร.ส.ม.อ.) เป็นผู้ดำเนินงาน โดยได้มีการจัดเวทีปฏิบัติการเชิงประเด็นความมั่นคงของมนุษย์ ของกลุ่มเด็ก เยาวชน และครอบครัว มีภาคีของภาคใต้กว่า 20 กลุ่มร่วมออกแบบและนำเสนอถึงความหวังความสุข ของเด็กได้บ้านเรา ผ่านการนำเสนอสถานการณ์ในพื้นที่ภาคใต้ ที่มีความจำเป็นต้องร่วมกันแก้ไข ได้แก่ ประเด็นเท่าทันสื่อ ประเด็นปัจจัยเสี่ยง และ ประเด็นคุณแม่วัยใสหรือท้องไม่พร้อม ซึ่งจากประเด็นดังกล่าว เยาวชนคนรุ่นใหม่ได้ร่วมออกแบบในการสื่อสารผ่านปัญหาในพื้นที่ชุมชนตนเอง ด้วยการผลิตสื่อที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย และวิธีการนำเสนอผ่านสื่อสร้างสรรค์ ในรูปแบบสารคดีสั้น โฆษณา และหนังสือ ซึ่งผลงานดังกล่าว นอกเหนือจากผลิตแล้วนำเสนอในพื้นที่ปฏิบัติการแล้ว ยังได้นำเสนอผ่านสื่อใหม่ เช่น ยูทูบ เฟซบุ๊ก เป็นต้น เพื่อเป็นการสื่อสารสาธารณะกับสังคมที่ต้องการให้เกิดการรับรู้ผ่านสื่อสู่การเปลี่ยนแปลง





ไอเดอล
คิดดี
 สื่อดีมีไอดี
 Creative Communication for Health

• นักสื่อสารสร้างสรรค์ไอดีสุขภาพ •

“เปลี่ยน” สังคม
 ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่



“สำหรับ 20 ทีม ผู้การเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์ผ่านการคัดเลือกจากกรรมการได้มองเห็นถึงสื่อที่มีพลังและมีความสามารถเปลี่ยน พร้อมสร้างนักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ ที่กระจายทุกพื้นที่ของภาคใต้ เพื่อนำเสนอปัญหาผ่านรูปแบบสื่อและพร้อมที่จะสื่อสารในชุมชน ผ่านกิจกรรมและรูปแบบที่เยาวชนคิด เยาวชนทำ และมีความสนใจในการสื่อสารพื้นที่ของตนเอง พร้อมกับการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ในโลกสังคมที่กว้างขึ้น ด้วยการหนุนกิจกรรมในพื้นที่ปฏิบัติการจริง จำนวน 20,000 บาท ทั้ง 20 ทีม ได้มีโอกาสเข้าร่วมเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะและประเด็น จากวิทยากรทั้ง 3 ประเด็น และ 3 รูปแบบในการสื่อสาร พร้อมความเป็นพลเมืองที่พร้อมเปลี่ยนแปลงสังคมในชุมชนของตนเอง ที่สำคัญเกิดการสร้างสรรค์ช่วยของนักสื่อสารสุขภาพ ภาคใต้ ณ ชะนะมาศ รีสอร์ท จ.สงขลา” นายฮาริส มาศชาย เล่า

หลังจากการผ่านเวทีอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะและประเด็นเยาวชนคิดดีไอเดอลทั้ง 20 ทีม ต่างนำเอาความรู้ที่ได้ไปใช้ในการผลิตสื่อออกแบบกิจกรรมที่จะนำสื่อไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายที่ทีมต้องการสร้างการเปลี่ยนแปลง และทยอยนำสื่อที่สร้างไปใช้ส่งต่ออย่างแพนเพจชื่อว่า “คิดดีไอเดอล (Kiddee ido)” ที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากด้วย

นางสาวอมราวดี กุมารจันทร์ หัวหน้าทีมนิเทศไมเนอร์ 69 มหาวิทยาลัยทักษิณ 1 ใน 20 ทีม ไอเดอลคิดดี บอกว่า “ในทีมนิเทศไมเนอร์ 69 รู้สึกดีใจมากที่ได้เป็นหนึ่งในการสร้างสื่อสร้างสรรค์เพื่อการเปลี่ยนแปลง เราเป็นนักศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์อยู่แล้ว รู้สึกดีที่ได้มีโอกาสนำเอาสื่อที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเรียนมาผลิตเป็นสื่อที่มีคุณค่า สร้างการเปลี่ยนแปลง ทางกลุ่มได้เลือกประเด็นที่คิดว่ามีปัญหาในทุกสังคมก็ว่าได้ นั่นคือ รู้เท่าทันสื่อ มาผลิตสื่อเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ในหัวข้อ “ไต่ตรงธงสัณนิท ก่อนคิดเสพสื่อ” โดยใช้ลักษณะของการใช้สัญลักษณ์บุคคล เพื่อให้สื่อมีความน่าสนใจ นำคิดตาม เมื่อนำสื่อตัวนี้ไปใช้กับกลุ่ม



เป้าหมายคือ น้องๆ ในโรงเรียนมหาวิทยาลัยจำนวนกว่า 45 คน ก่อนเริ่มการชมสื่อที่ผลิต ได้จัดให้มีเวทีในการพูดคุยแลกเปลี่ยนหลังชมสื่อที่ผลิต น้องๆ ที่ได้รับชมสื่อมีการสนใจและร่วมแชร์ต่อไปยังโซเชียลของตนเองและมีการส่งต่อมากมาย ถือเป็นเรื่องที่ดีอย่างยิ่ง เป็นการกระจายสื่อไปยังกลุ่มเยาวชน บุคคลอื่น ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้กว้างขวางขึ้น”

นางสาวสุรีย์พร แซ่ลิ้ม หัวหน้าทีมแผนค้ำห้วฟู มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต บอกถึงโครงการนี้ว่าโครงการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถที่มีในตัว และทำให้ได้รู้จักตัวสื่อที่จะสื่อสาร และประเด็นบางเรื่องให้รู้มากขึ้น มองลึกถึงคนที่รับสารด้วยการร่วมวิเคราะห์ ออกแบบ ไม่ใช่แค่ผลิตสื่ออย่างเดียวแต่มองถึงการจัดกิจกรรมผ่านสื่ออีกด้วย ทำให้ประเด็นเกิดความสมบูรณ์มากที่สุด ในระหว่างที่กำลังผลิตสื่อยังได้เรียนรู้ไปพร้อมกับสื่อที่ผลิต ที่สำคัญในสื่อต่างๆ ได้มีการนำเอาความเป็นอัตลักษณ์ของภาคใต้มารวมด้วย เชื่อว่าผู้รับสารจะได้รับความรู้มากมายเมื่อได้ชมแน่ๆ

การหนุนเสริมจากสถาบันการศึกษาในภาคใต้

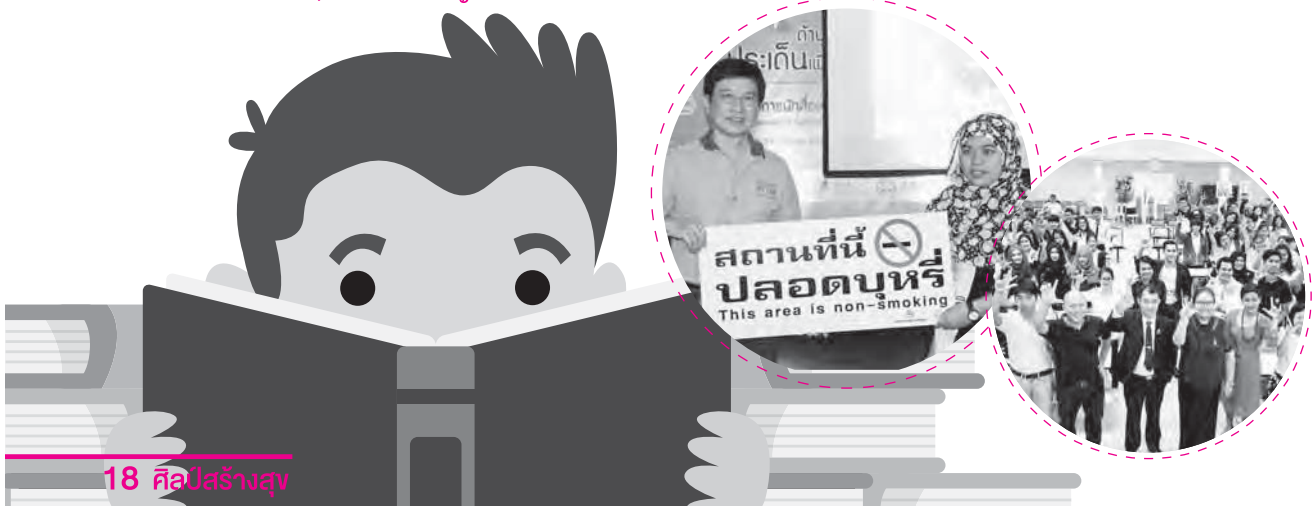
นางสาวยุพิน หะสัน อาจารย์สาขาวิชาניתศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต บอกถึงโครงการนี้ว่า เป็นโครงการที่ดีที่เตรียมความพร้อมในการสร้างคนรุ่นใหม่ ให้สามารถก้าวสู่การเป็นนักสื่อสารสร้างสรรค์ที่มีความพร้อมและมีการเรียนรู้ปฏิบัติการทักษะ ตลอดจนพัฒนาประเด็นในการสื่อสารสุขภาพ ผ่านการผลิตสื่อ ทั้งหนังสือ นิตยสาร และสารคดีนักศึกษาได้รับโอกาสอันดี ในการได้รับคำแนะนำจากวิทยากรที่มีประสบการณ์ พร้อมกับการพัฒนาประเด็นปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับเยาวชน ได้แก่ ประเด็นคุณแม่วัยใส ประเด็นการรู้เท่าทันสื่อ ฯลฯ ซึ่งเป็นประเด็นที่เราเหล่านักสื่อสารมองข้ามไม่ได้เลย เป็นเวทีแห่งการนำเอาความสามารถของนักสื่อสารรุ่นใหม่มาสื่อสารในประเด็นใกล้ตัวของเขาเอง ซึ่งเชื่อได้เลยว่า การที่เป็นเรื่องใกล้ตัว จะทำให้ทั้ง 20 ทีม สื่อสารงานออกมาได้น่าสนใจ และแปลกใหม่ สร้างการเปลี่ยนแปลงให้สังคมได้อย่างแน่นอน

ภก.พงศ์เทพ สุธีรวัฒน์ ผู้อำนวยการสถาบันการจัดการระบบสุขภาพ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (สจร.สม.อ.) บอกถึงโครงการไว้ในเวทีเชิงปฏิบัติการทักษะ และพัฒนาประเด็นในการสื่อสารสุขภาพว่า ชื่นชม และยินดีกับ “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ” (Creative Communication for Health) ทั้ง 20 ทีมของภาคใต้ ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อสนับสนุนการดำเนินปฏิบัติการ “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ” ในโครงการ นักสื่อสารสร้างสรรค์ไอเดียสุขภาพ (ไอเดอลคิต ดี ลีอดีอดี) เปลี่ยนสังคม ด้วยพลังสื่อคนรุ่นใหม่ และเป็นที่น่ายินดี ที่มีการนำข้อมูลเวทีงาน เสริมพลัง ร่วมสร้างประเทศไทยให้น่าอยู่ ความมั่นคงทางสุขภาพ วาระสร้างสุขภาพได้ ที่ผ่านมานำมาขับเคลื่อนต่อในมิติการใช้การสร้างสรรค์ผ่านสื่อสุขภาพ โดยเยาวชนรุ่นใหม่ของภาคใต้ ในการคิดสร้างสรรค์สื่อ สื่อการมองปัญหาสุขภาพจริงในพื้นที่ สื่อการปฏิบัติการสื่อสารในพื้นที่ปฏิบัติการชุมชน ทั้งนี้ ยังสร้างคนรุ่นใหม่ไปพร้อมกับการทำหน้าที่ของ “พลเมืองที่ดี” ตระหนักรู้รับรู้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ ที่เรียกว่า 3 ดี คือ สื่อดี พื้นที่ดี และภูมิดี เพื่อให้เกิดเป็น “นักสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ” (Creative Communication for Health) ของภาคใต้ ต่อไป

นายดนัย หวังบุญชัย ผู้จัดการแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. บอกว่า ตนอยากให้เห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของพลังเยาวชน ถ่ายทอดผ่านการสร้างสื่อเพื่อสุขภาพที่มีคุณภาพ และสามารถทำให้เกิดการปรับมุมมองสามารถเป็นแรงบันดาลใจสู่คนในสังคมและชุมชน และสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยตัวเองได้ทันทีโดยไม่ต้องรอบุคคลภายนอก เชื่อว่ากิจกรรมนี้จะสร้างนักสื่อสารสุขภาพที่มีคุณภาพ และเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ในชุมชนและสังคมได้แบบองค์รวม จนเกิดเป็นความยั่งยืนได้

วันนี้เด็กภาคใต้ได้เรียนรู้ ฝึกฝน ลงมือทำ กลายมาเป็นผู้สร้าง เข้าใจพฤติกรรมของการเปิดรับสื่อ รู้จักตนเอง รู้จักสื่อ มีทักษะรู้เท่าทันสื่อ เกิดการเปลี่ยนแปลง เห็นคุณค่าของตัวเองแล้ว อนาคตเชื่อได้เลยว่าไม่ว่าจะยุคไหน เยาวชนไทยจะตื่นรู้และเท่าทันสื่อได้อย่างแน่นอน...

เพราะความคิดเล็กๆ สร้างสิ่งยิ่งใหญ่ให้สังคมได้



วัยใสหัวใจรณรงค์ อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา 2



สุรา เป็นเหตุก่อมะเร็งได้
สุรา เป็นเหตุให้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศได้
สุรา เป็นเหตุให้พิการได้
สุรา ทำร้ายตนเอง ครอบครัวและสังคมได้

จากผลการวิจัยที่ผ่านมาบอกชัดเจนเลยว่าคนไทยเจ็บป่วย บาดเจ็บ พิการและเสียชีวิต สาเหตุอันดับหนึ่งเกิดจากการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และยิ่งดื่มยิ่งสูญเสียส่งผลกระทบต่อ ผู้ที่ ดื่มเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ขาดสติ ทะเลาะวิวาท ทั้งยังทำให้ ร่างกายเพิ่มอัตราการเกิดโรคต่างๆ ได้...

นี่จึงเป็นเหตุผลให้เด็กและเยาวชนผู้ที่มีหัวใจรณรงค์ ออกมาแสดง ศักยภาพในตัวเอง เล่าเรื่องราวรณรงค์ตั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับ สังคมผ่านเลนส์ ในโครงการประกวดสื่อภาพยนตร์สั้นหัวข้อ "อย่า ปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา" ภายใต้ประเด็น สุรา เป็นเหตุก่อมะเร็ง ได้, สุรา เป็นเหตุให้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศได้, สุรา เป็นเหตุให้ พิการและตายได้, สุรา ทำร้ายตนเอง ครอบครัวและสังคมได้ เพื่อ หวังให้สื่อหนังสั้นเข้าถึงและนำเสนอทำความเข้าใจถึงอันตรายและ โทษที่เกิดขึ้นเพราะการดื่มก่อนจะนำไปรณรงค์สร้างความรู้เท่าทัน สื่อในกลุ่มนักดื่มต่อไป

ฉบับที่แล้วเรานำเสนอเรื่องราวและเบื้องหลังการทำงานของ 5 ใน 10 ทีมที่ผ่านเข้ารอบการประกวดและผลิตภาพยนตร์สั้น ภายใต้หัวข้อ "อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา" อาทิ เรื่อง John Doe ทีม The Third Life จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ, เรื่องคำประสพการณ์ ทีมห่าง ห่าง ทีม จากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, เรื่องมิตรภาพ ทีมชีพจรลงเฟรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เรื่องอมมนุษย์ ทีม AD-REAL มหาวิทยาลัย กรุงเทพมหานคร และเรื่อง WHAT WILL NEVER BE ทีม insign film มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ฉบับนี้เรามี อีก 5 ทีมที่เหลือมาฝากกัน ที่จะมีการประกาศผล และมอบรางวัลสุดยอดผลงานหนังสั้นจากการ

ประกวดครั้งนี้ โดยรางวัลชนะเลิศ รับรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และมีโอกาสได้เข้าฉายในโรงภาพยนตร์คู่กับผลงานของผู้กำกับมืออาชีพ อาทิ นนทรี นิมิบุตร, พัฒนะ จิรวงศ์, ฤทัยวรรณ วงศ์สิริสวัสดิ์ และอื่นๆ ทั่วประเทศ

ขณะเดียวกันแผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. โดยโครงการปิงส์จะสนับสนุนให้จัดทำคำบรรยายภาษาอังกฤษ เพื่อใช้ในการส่งประกวดภาพยนตร์ในต่างประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสดีเพราะเด็กๆ จะสามารถเก็บสะสมเป็นผลงานของตนเองต่อไปในอนาคตได้



เรื่อง : I know...บทเรียนที่ถูกส่งต่อ
ทีม : Number one

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

โดยน้องเอฟ นายเอกสิทธิ์ ช่วยแก้ว ตัวแทนจากทีม Number One เล่าว่า หนังสั้นเรื่องนี้ทำออกมาในแนวตลกขำๆ ด้วยธีมเรื่องที่ว่า I Know...การปฏิเสธและทางเลือกที่เลือกได้ ซึ่งแนวคิดของ I know...บทเรียนที่ถูกส่งต่อนั้นจะเป็นการเล่าผ่านความรักและความห่วงใยที่แลกด้วยชีวิต โดยมีแรงบันดาลใจจาก เรื่องจริงของสมาชิกในกลุ่มคนหนึ่งซึ่งพ่อของเขาเสียชีวิตจากการดื่มสุรา จึงส่งผลให้ครอบครัวต้องมีแม่เป็นเสาหลักในการดูแลครอบครัว ทั้งดูแลลูกหาเงินให้ลูกเรียนต่อ ทางกลุ่มจึงได้หยิบยกเอาประเด็นในเรื่องนี้ขึ้นมาสร้างเป็นสื่อหนังสั้นโดยมีการดัดแปลงเรื่องราว เพิ่มตัวละครใส่บทบาทอารมณ์เข้าไป เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



20 ผลงานสร้างสุข

เรื่อง : คำสาภาพ (Father)
ทีม : weirdo

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



น้องเฟรม นายวัชรกร ทวีทรัพย์ ตัวแทนจากทีม weirdo บอกว่า หนังสั้นเรื่องนี้ทำออกมาในแนวตลกขำๆ ความยาว 10 นาที ด้วยธีมเรื่องที่ว่า อดีตเป็นสิ่งที่ย้อนกลับไปแก้ไขไม่ได้ เนื้อเรื่องอยู่ภายใต้แนวคิดที่ว่า สุราเป็นสาเหตุส่วนหนึ่งของความรุนแรงในครอบครัว โดยมีแรงบันดาลใจมาจากเรื่องราวของคนใกล้ตัว ที่มีปัญหาในลักษณะนี้ โดยเนื้อเรื่องจะเป็นเรื่องราวของก้าว ชายหนุ่มมนุษย์เงินเดือนอายุราว 23 ปี หน้าไทย มีเวทาคาที่ก้าวร้าว ดุดัน เข้มแข็ง เมื่อก้าวกลับมาบ้านเกิดที่ต่างจังหวัด เพื่อร่วมงานฝังศพพ่อที่เสียชีวิตด้วยโรคมะเร็งตับจากการดื่มสุรามาตลอดชีวิต เป็นครั้งแรกที่เขากลับบ้าน หลังจากทิ้งชีวิตความลำบากเข้ากรุงเทพฯ เพื่อมาทำงานและส่งเสียตัวเองจนเรียนจบ ตลอดชีวิตเขามีความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับพ่อเท่าใดนัก หลังจากการฝังศพ เขาพักที่บ้านอีกคืนหนึ่งก่อนจะเดินทางกลับกรุงเทพฯ ในวันรุ่งขึ้น และคืนนี้เองที่เค้าได้พบกับการปรากฏตัวของพ่ออีกครั้ง บทสนทนาแบบผู้ชายครั้งสุดท้ายระหว่างทั้งคู่อิงได้เริ่มต้นขึ้น ติดตามเรื่องราวทั้งหมดเร็วๆ นี้





เรื่อง : ครูคนใหม่
ทีม : อักไอเดีย

โรงเรียนเทศบาล 3 บ้านเหล่า

น้องฝ้าย นางสาวอภิญญา มหารธรรม บอกว่า สำหรับหนังสั้นเรื่องครูคนใหม่นี้เป็นหนังสั้นแนวหนังผีที่มีความหลอนในตอนแรกและน่ากลัวในตอนท้าย โดยมีแนวคิดที่ว่าเหล่าเป็นเหตุที่ทำให้เกิดการทำร้ายตัวเองครอบครัวสังคมและชีวิตได้ โดยมีแรงบันดาลใจมาจากการพบเห็นคุณครูคนหนึ่งดื่มเหล้าจนเป็นโรคพิษสุราเรื้อรังและต้องออกจากราชการไป นั่นไม่เพียงแต่จะทำให้ร้ายแค่ตัวครูที่เป็นผู้สร้างอนาคตของชาติคนเดียวเท่านั้น แต่ยังเป็นการปิดกั้นไม่ให้อนาคตของชาติขาดตอนเรื่องของการได้รับความรู้ที่ควรได้ไปทางอ้อมด้วย



เรื่อง : “คองอัก”
ทีม : อักเกียหน้าเขา

โรงเรียนภูพาน



โดยน้องชัยพร นายชัยพร จำรัสแนว ตัวแทนจากทีมอักเกียหน้าเขา เล่าว่า หนังสั้นเรื่องนี้เป็นหนังสั้นประเด็นสุราเป็นเหตุให้เสื่อมสมรรถภาพทางเพศได้ ทำออกมาเป็นหนังรัก ตลก อีสาน เน้นความเรียบง่าย มีมุขตลกเข้มข้นแบบอีสานพื้นบ้านสามารถดูได้ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ ถึงแม้จะเป็นเรื่องปัญหาทางเพศแต่ก็สามารถแสดงออกในมุมที่ตลก ขำขัน ไม่เครียดคนดูแล้วมีความสุข ซึ่งการเล่าเรื่องนั้น จะเล่าผ่านบรรยากาศพื้นบ้านของชาวอีสาน ที่มีความเชื่อในการกินเหล้ายาตอง ว่าการกินยาตองมากเกินไปจะทำให้เกิดปัญหาทางเพศและปัญหาครอบครัวซึ่งเป้าหมายของเนื้อเรื่องที่น่าเสนอนั้นคือ “ความต้องการมีลูก” ซึ่งเรื่องราวต่างๆ จะดำเนินอย่างไร ติดตามได้เร็วๆ นี้ที่ www.youtube.com/artculture4health



เรื่อง : นายสุรา
ทีม : นายสุรา
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

นายสุรา เป็นหนึ่งสั้นที่นำเสนอเรื่องราวของเด็กหนุ่มวัย 20 ปี ที่ชอบทำอะไรเต็มๆ นิสัยอาร์ตๆ มีเรื่องราวอะไรก็จะถ่ายทอดและระบายผ่านทางวาดรูปเสมอๆ แต่แล้วชีวิตวัยรุ่นของเขาก็เปลี่ยนไปเพราะออกห่างจากแฟนสาว ชีวิตของเขาจะเป็นอย่างไร ชายหนุ่มจะเลือกเดินแบบไหน นายสุราขอให้ทุกคนมาชมความสามารถในการทำหนึ่งสั้นครั้งแรกของพวกเขาในโครงการ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” พร้อมกับหนึ่งสั้นจากเยาวชนอีก 9 เรื่องพร้อมๆ กัน เร็วๆ นี้

นี่เป็นเพียงก้าวแรกที่เด็กและเยาวชนมาร่วมกันทำหนึ่งสั้นรณรงค์ในประเด็นใหญ่อย่าง “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลวงเรา” ซึ่งผลงานจะเสร็จและเผยแพร่พร้อมประกาศผลครั้งแรกปลายเดือนมีนาคม ต้นเมษายน นี้



สำหรับผู้ที่สนใจชมหนึ่งสั้นชุดนี้สามารถชมพร้อมกัน
ในโรงภาพยนตร์เร็วๆ นี้ ติดตามได้ที่ www.artculture4health.com

Ken Ken

เก็บตกมาฝาก

ตารางเลขคณิตจรรยาสุ่ความป็นอัจฉริยะ!

60x	5		8+		
2+		3+	1	11+	20x
3-	2+		2+	3	
	4	9+		6x	
11+	6x	1-		2+	5-
		12x		2	6

KEN-KEN เป็นเกมที่ต้องใช้ความเข้าใจมากกว่าเกม “เติมตัวเลข” อย่าง ซูโดกุ (SUDOKU) เพราะนอกจากจะต้องหาตัวเลขใส่ลงในตารางให้ตรงกับตำแหน่งที่ควรจะเป็นแล้ว ยังต้องใช้ทักษะการบวก ลบ คูณ ทหาร ที่แสนสนุกในการคิดคำนวณด้วย เกมนี้จะช่วยฝึกสมองผู้เล่นให้ฉับไวและฝึกคิดอย่างเป็นระบบ ง่ายๆ คือ “ใน 1 แถว ตัวเลขจะต้องไม่ซ้ำกัน”

วิธีการเล่น

1. ให้เติมตัวเลข 1-6 ลงในช่องว่างให้ครบ
2. ตัวเลข 1-6 ในแต่ละแถวทั้งแนวดิ่งและแนวนอนต้องไม่ซ้ำกัน
3. ในแต่ละกรอบที่ล้อมรอบด้วยเส้นหนาให้ใส่ตัวเลข ซึ่งหากบวก ลบ คูณ ทหารตามเครื่องหมายที่กำหนดไว้ จะได้ผลลัพธ์เท่ากับตัวเลขที่กำหนด ซึ่งเวลาไม่รู้จะใส่ตัวเลขอะไรลงไป ขออย่ายอมแพ้ ให้พยายามท้าทายตัวเอง เมื่อได้สัมผัสความยากด้วยตัวเองแล้ว จะทำให้สมองมีการพัฒนา หากยอมแพ้นั้นก็ก็จะไม่สามารถพบกับคำตอบได้

ขอให้โชคดี และพยายามใจเย็นๆ กันนะคะพร้อมกันหรือยัง ถ้าพร้อมแล้วมาเติมคำตอบให้ครบถ้วนและถูกต้องด้วยกันค่ะ!

แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพฯ

ที่อยู่ 979/118 ชั้น34 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
(วงเล็บมุมซองว่า ไขปัญหาประลองปัญญา) หรือที่ อีเมลล์ ruethairat.jah@gmail.com

10 คนที่ตอบถูก (ด้วยการสุ่มจรรยาชื่อ) จะได้รับ เสื้อยืดคอกลมจากโครงการ “อย่าปล่อยให้เหล้ามาลงเรา” ฟรี!! ติดตามรายชื่อผู้ที่ตอบคำถามถูก และเฉลยของฉบับที่ผ่านมาได้ที่ www.facebook.com/art.culture4h จ้า!!



ใบสมัครสมาชิกจุลสารศิลปสร้างสุข

กรุณากรอรายละเอียดให้ครบทุกข้อ

(ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น)

ชื่อ..... นามสกุล..... ชื่อหน่วยงานของท่าน.....
 เบอร์โทรศัพท์..... เบอร์แฟกซ์..... อีเมล.....
 ที่อยู่เพื่อจัดส่ง..... เลขที่..... ซอย..... ถนน.....
 ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....

(สามารถถ่ายสำเนาได้)

กรอกรายละเอียดแล้วกรุณาส่งกลับมาที่ แผนงานสื่อศิลปวัฒนธรรมสร้างเสริมสุขภาพ สสส. เลขที่ 979/118 ชั้น 34 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 หรือ โทร. 02-298-0988

เชิญชวนน้องๆนิสิต นักศึกษา ในระดับชั้นอุดมศึกษา

ร่วมประกวดภาพถ่าย **คำเตือนบนดลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

ซึ่งถัก้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

พร้อมเงินรางวัลรวม 50,000 บาท

หัวข้อ

1. สุรา เป็นเหตุให้พิพการและตายได้
2. สุรา ทำร้ายตนเอง ครอบครัวและสังคมได้



ส่งผลงานขนาด **A3 สัดส่วน 3:4 ในรูปแบบ JPEG** พร้อมแนบแนวความคิดที่ต้องการนำเสนอ

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ถึง 20 เมษายน พ.ศ. 2560

ผลงานที่เข้ารอบ 10 ชิ้นสุดท้าย จะจัดแสดงในนิทรรศการภาพถ่ายคำเตือน ณ หอศิลป์กรุงเทพ

ติดตามรายละเอียดได้ที่ทาง www.artculture4health.com หรือ www.PINGs.in.th

ลิขสิทธิ์ภาพถ่ายเป็นของ สสส. พูัจจัดโครงการในการเผยแพร่

