

# ทอแพพิมพ์ หัดจรรยา

เรื่อง : ดร.แพง ชินพงศ์ ภาพ : ชานูศิลป์ กิตติโชติพานิชย์



## บอกเล่าความคาดหวัง



หนังสือนิทานภาพ ชุด เด็กปฐมวัยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล มีทั้งหมด ๖ เล่มด้วยกัน เหมาะสำหรับเด็กปฐมวัย ในช่วง ๒ วัย คือ ๓-๔ ปี และ ๕-๖ ปี

ความน่าสนใจและน่าตื่นเต้นของหนังสือนิทานภาพชุดนี้คือ มีเนื้อหาที่ชวนผู้อ่านท่องโลกไอทีในยุคดิจิทัล ที่เด็ก ๆ ทุกคนสนใจและผู้ใหญ่ก็อยากรู้ จึงเป็นหนังสือนิทานภาพที่ผู้ใหญ่และเด็กเรียนรู้ไปด้วยกัน เป็นสะพาน เชื่อมคนหลายวัย และยังให้มุมมองในการมองสื่อไอที ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตที่ต้องเข้าใจและสร้างสมดุล ในชีวิตให้เป็น ซึ่งคาดหวังว่าผู้ใหญ่จะได้ “เข้าใจ” “เท่าทัน” และ “ประยุกต์ใช้” สื่ออย่างสร้างสรรค์ และใช้เป็นสื่อ ในการสร้างทักษะชีวิตของเด็กและครอบครัวเด็กไปพร้อมกัน

คณะทำงานหวังว่า หนังสือนิทานภาพชุดนี้ จะเป็นสื่อสร้างสรรค์ที่เด็ก ครอบครัว คุณครู และผู้ใหญ่เห็นคุณค่า นำมาสู่การพูดคุยแลกเปลี่ยน และหรือถ่ายทอด เผยแพร่ในช่องทางต่างๆ เพื่อเรียนรู้การอยู่กับสื่อในยุค ดิจิทัลอย่างชาญฉลาด และช่วยกันสร้างพลเมืองดิจิทัลในอนาคต



เช็มพร วิรุณราพันธ์  
ผู้จัดการสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)

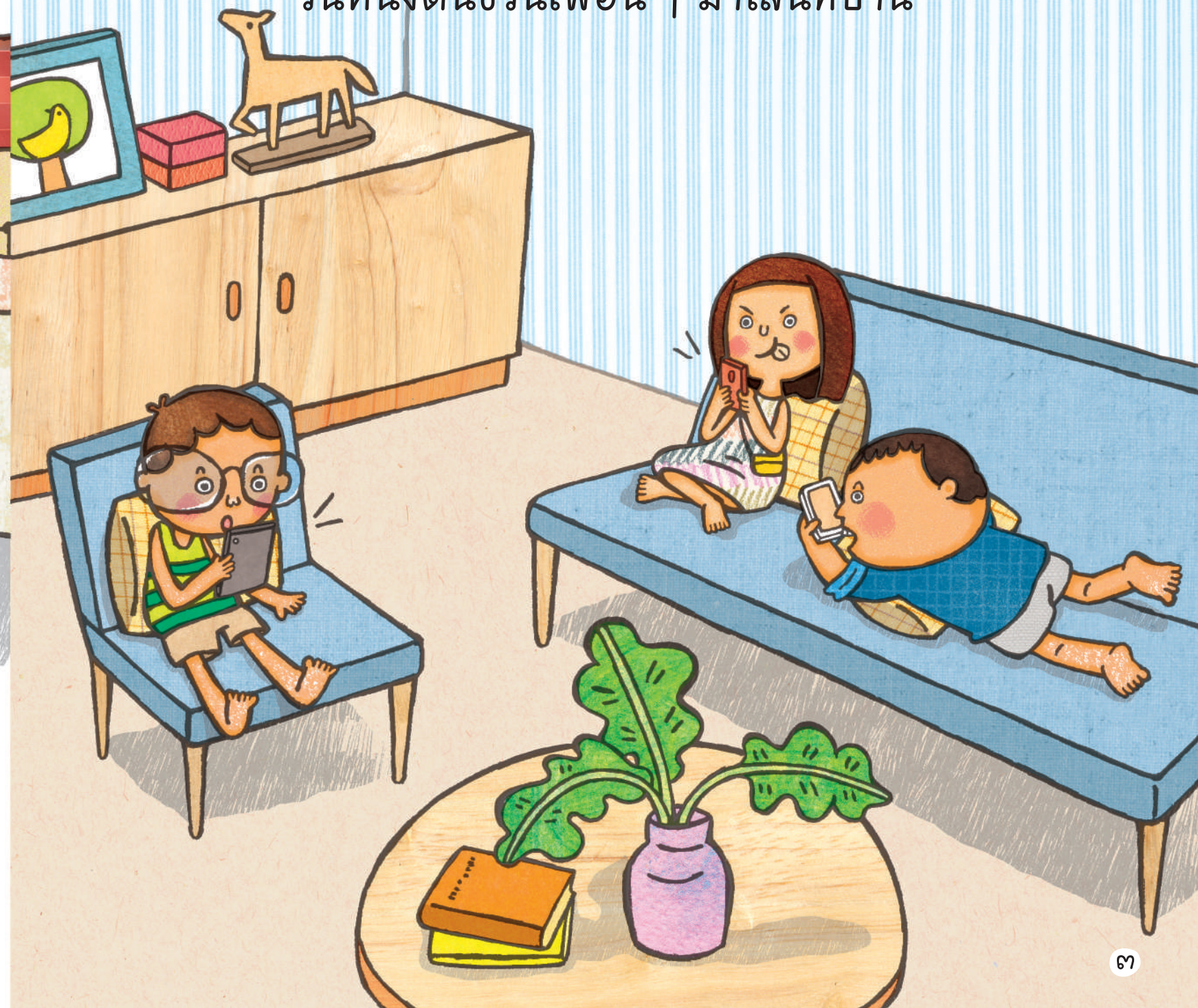
ทอพิมพ์ **หัดจรรย**  
เรื่อง : ดร.แมง ชินพงศ์ ภาพ : ชานูศิลป์ กิตติโชติพานิชย์



ต้น ตู่ และแต้มเป็นเพื่อนกัน



วันหนึ่งต้นชวนเพื่อน ๆ มาเล่นที่บ้าน



“พวกเรามาดูนี่สิ” ตันเรียกเพื่อนๆ



“อะไรเหรอ”

“อะไรเหรอ”





“อมแล้วตดหอมชื่นใจ” “อมแล้วตดหอมชื่นใจ”



“ไปซื้อทอฟฟี่ห้ศจรรยกันดีกว่า  
อมแล้วตดจะได้หอมชื่นใจ”



“คุณป้าครับ”

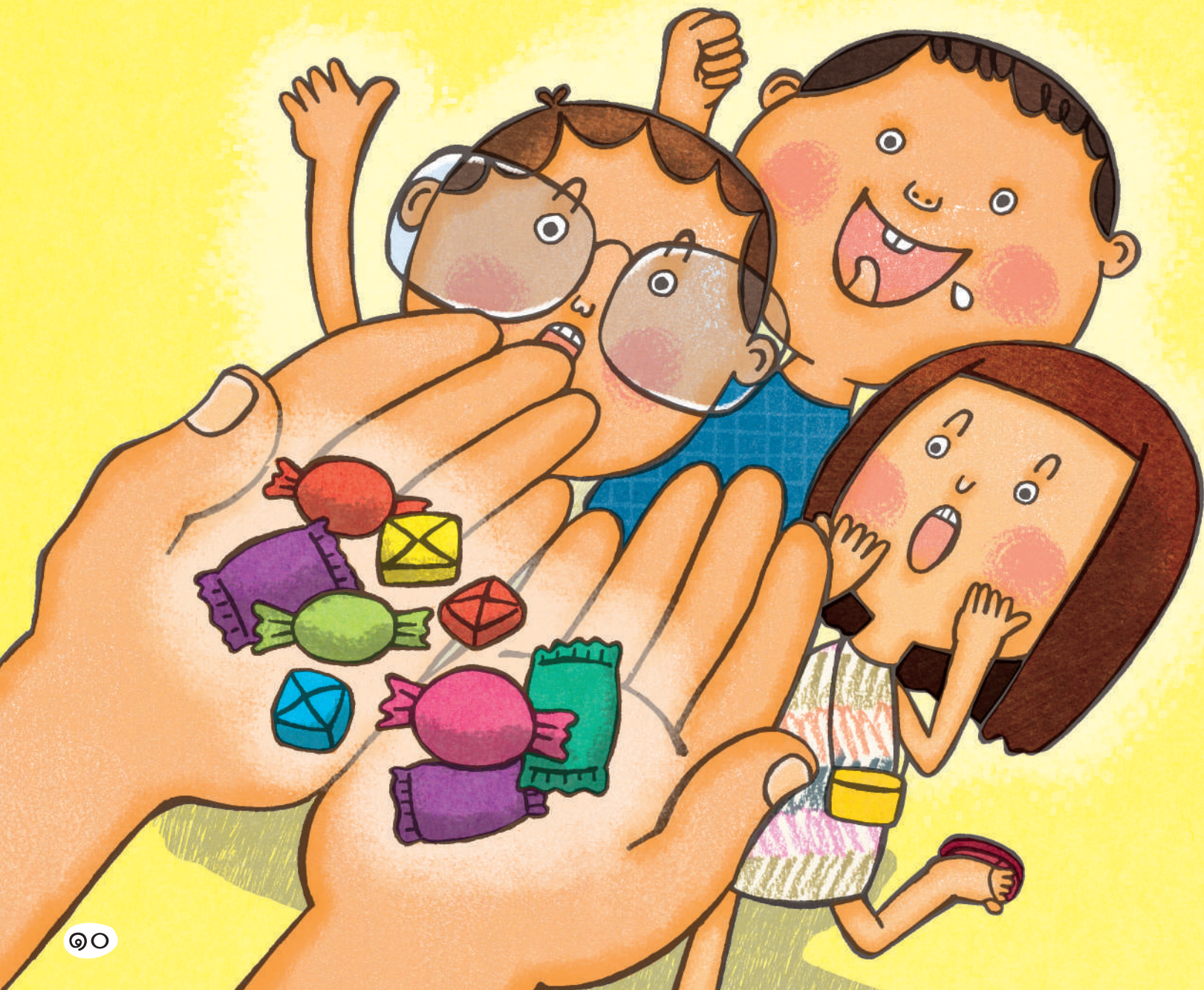
“คุณป้าคะ” มีทอฟฟี่ห้ศจรรยอมแล้วตดหอม

“มีขายไหมครับ”

“มีขายไหมคะ”



“มีสีเด็ก ๆ มีทั้งเม็ดเล็กและเม็ดใหญ่  
อมแล้วตดหอมชื่นใจ เร็ว ๆ ไว ๆ รีบมาซื้อกัน”



มีเด็กคนอื่นมาถามกันมากมาย “คุณป้าครับ”  
“คุณป้าคะ” “มีทอฟฟี่มหัศจรรย์อมแล้วตดหอม”

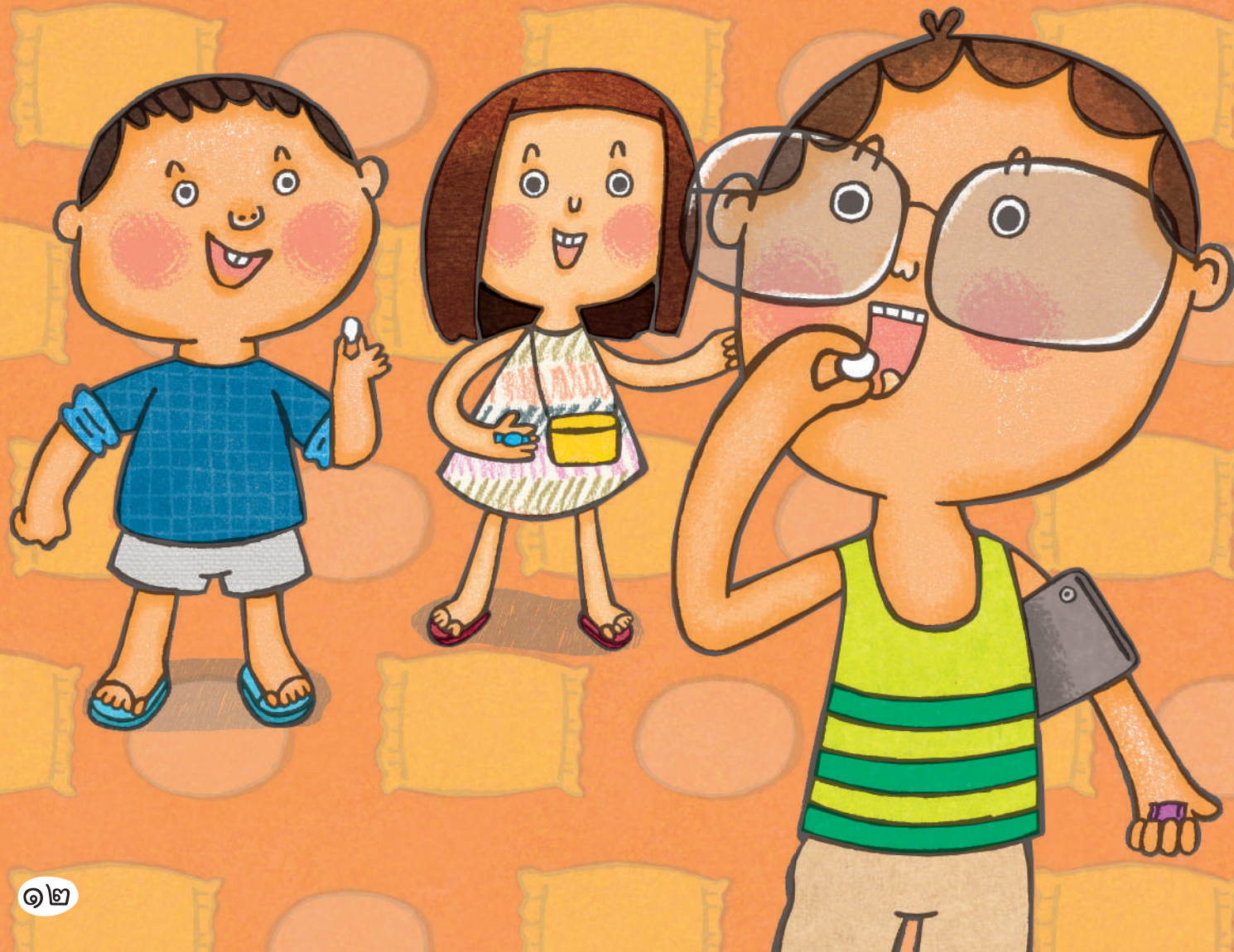
“มีขายไหมครับ”

“มีขายไหมคะ”

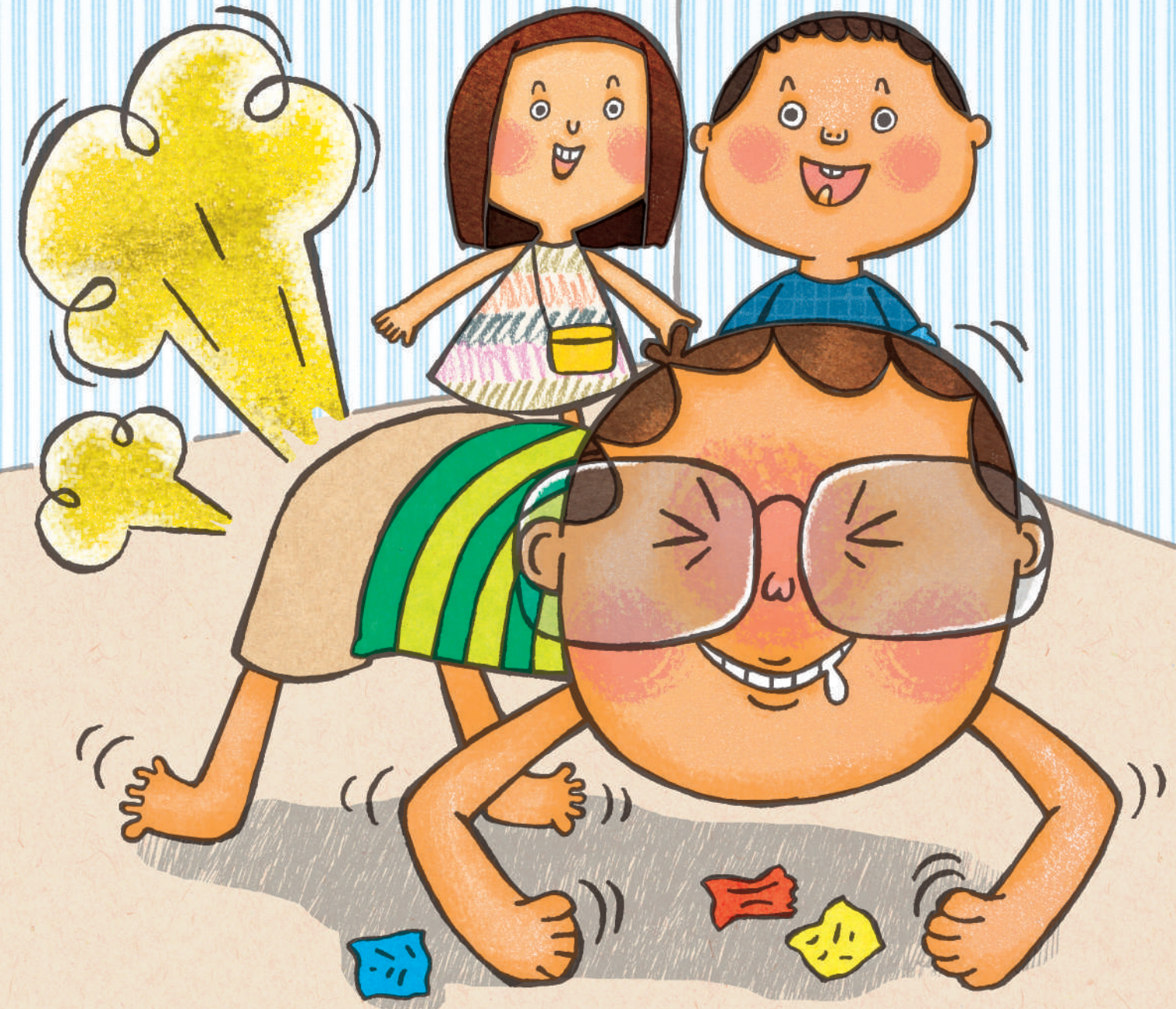


“อมทอฟฟี่กันดีกว่า”

ต้นชวนตุ๋และแต้ม



“หนึ่ง สอง สาม บู้ด...”





“หอมม้าย หอมม้าย”



“หนึ่ง สอง สาม ปาดๆๆๆ”



“หอมม้าย หอมม้าย”



ไม่ไหวแล้ว  
เหม็น เหม็น

“เด็ก ๆ เป็นอะไรกันจ๊ะ”



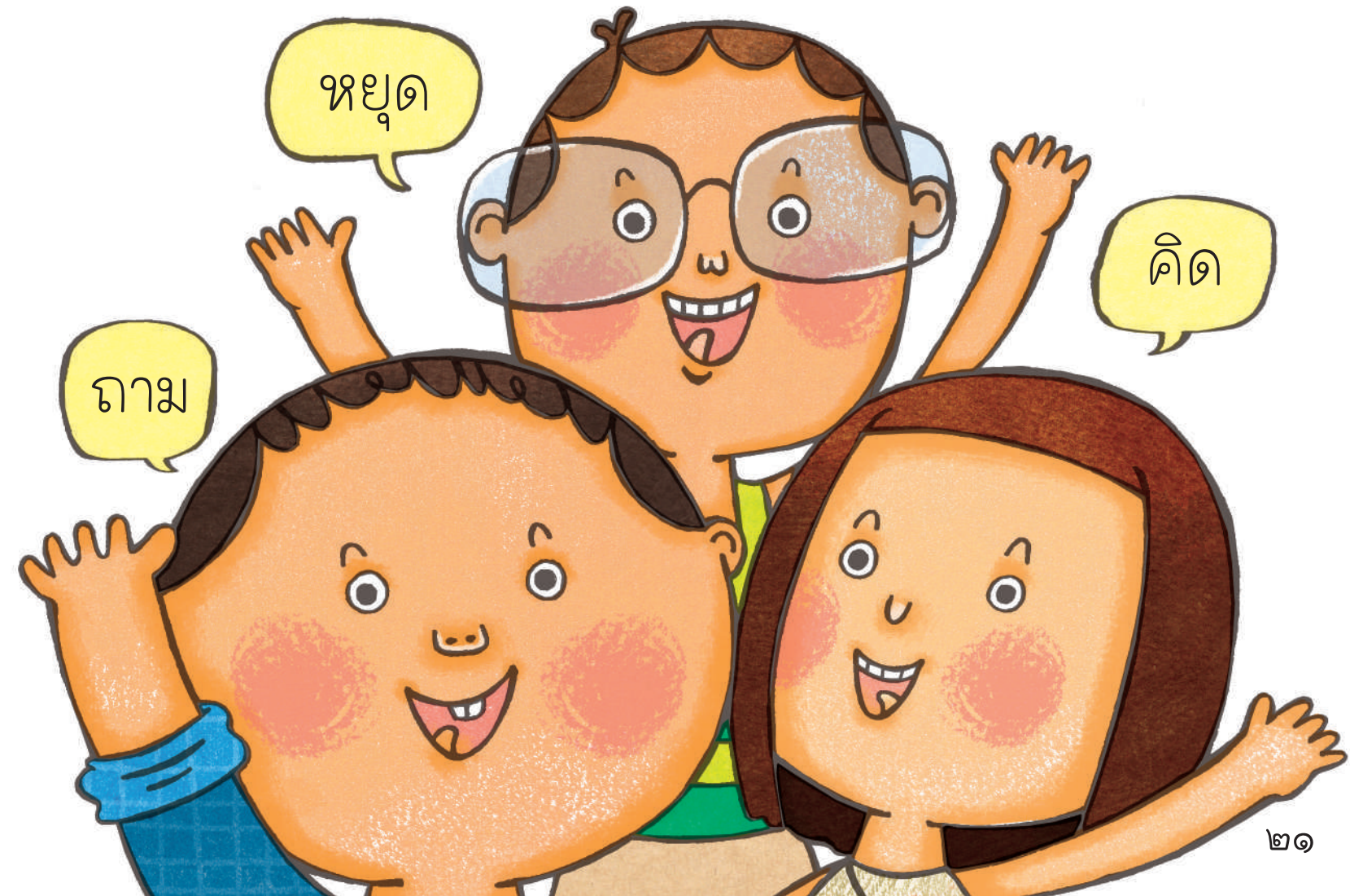
“พวกเราไปซื้อทอฟฟี่  
ที่โฆษณาว่า อมแล้วตดจะหอมชื่นใจ  
แต่พออมแล้ว ตดไม่หอมเลยครับคุณแม่”



แม่มีคาถาพิเศษให้เด็ก ๆ  
เวลาเห็นโฆษณาจะได้ไม่เกิดเรื่องอย่างวันนี้  
เด็ก ๆ อยากได้คาถาใหม่จ๊ะ



“คาถาพิเศษคือ ๑ หยุด อย่าเพิ่งเชื่อ  
๒ คิด สงสัยไว้ก่อน  
๓ ถามคุณพ่อ คุณแม่ และคุณครู  
ทุกคนจำได้นะ หยุด คิด ถาม”



## ผู้ใหญ่ช่วยปูพื้นฐานความฉลาดทางดิจิทัลให้เด็กปฐมวัยได้

ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence) หรือ DI เป็นความสามารถด้านการรับรู้ สถิติปัญญา อารมณ์ และสังคม ที่จะทำให้เราเผชิญหน้ากับความท้าทาย และปรับตัวให้เข้ากับยุคดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม แม้จะฟังดูเป็นเรื่องยาก และดูเหมือนจะยังห่างไกลเกินเด็กวัยนี้ แต่พ่อแม่ คุณครู ผู้ดูแลเด็ก สามารถสร้างการเรียนรู้และปูพื้นฐานเพื่อให้เด็กมีทักษะชีวิตและฐานที่มั่นคง โดยใช้สื่อนิทาน เพลง กระบวนการเล่นอิสระ และกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อเสริมทักษะสำคัญดังนี้



## หลักการง่ายๆ ใช้สื่อเพื่อการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย





สร้างสรรค์เรื่อง  
ดร.แพง ชินพงค์

จบปริญญาตรี สาขาคณตรี คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปริญญาโท สาขาการศึกษาปฐมวัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ  
ปริญญาโทและเอกสาขาคณตรี จากประเทศสหรัฐอเมริกา

เคยได้รางวัลชนะเลิศการประกวดเพลงอนุบาลจากสำนักงานคณะกรรมการ  
วัฒนธรรมแห่งชาติปี ๒๕๔๒  
ผลงานนิทานเคยได้รับเกียรติบัตรจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวง  
วัฒนธรรมให้เป็นหนังสือดีสำหรับเด็ก ๔-๖ ขวบและโครงการคัดสรร  
หนังสือดีสำหรับเด็กและเยาวชน ในปี ๒๕๕๔ ปี ๒๕๖๐ และ ปี ๒๕๖๒



สร้างสรรค์ภาพ  
ชาวนศิลป์ กิตติโชติพานิชย์

นักวาดภาพประกอบและนักแต่งนิทาน-หนังสือเด็ก  
เกิดและเติบโตที่แม่กลอง สมุทรสงคราม  
รักการวาดภาพมาตั้งแต่ยังเด็ก ชอบวาดภาพไว้ในหนังสือเรียน  
ชอบแวะเวียนแผงหนังสือใกล้ๆ บ้าน รักหนังสือสวยงามทุกแขนง  
จึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสรรค์หนังสือดีและสวยงามให้กับเด็ก ๆ

### ทอพีพิมพ์หัตถกรรม

#### เรื่อง

ดร.แพง ชินพงค์

#### ภาพ

ชาวนศิลป์ กิตติโชติพานิชย์

#### พิมพ์ครั้งที่ ๑

กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม

#### บรรณาธิการ / อำนวยการ

เช็มพร วิรุณรานันท์

#### กองบรรณาธิการ

ผศ.ลักขมี คงลาม, สุดใจ พรหมเกิด, รศ.ดิเรกนันทน์ อนุวัชรวิวงศ์,  
ดร.สรานนท์ อินทนนท์, ศศิกานท์ นีชขุนทด

#### บรรณาธิการภาพ

ระพีพรรณ พัฒนaveช

#### ประสานงาน

สิริวัลย์ เรืองสุรัตน์, วาสนา ศรทรง

#### ศิลปกรรม

ชาวนศิลป์ กิตติโชติพานิชย์

#### จัดพิมพ์โดย

สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.)  
๖/๕ ซอยอารีย์ ๕ ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน  
เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐  
โทร. ๐ ๒๖๑๗ ๑๔๑๔-๒๐  
www.childmedia.net | www.cclickthailand.com

แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สสส.  
๔๒๔ หมู่บ้านเงาไม้ ซอยจรัญสนิทวงศ์ ๖๗ แยก ๓ ถนนจรัญสนิทวงศ์  
แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ ๑๐๗๐๐  
โทร ๐ ๒๕๒๔ ๔๖๑๖  
www.happyreading.in.th

#### พิมพ์ที่



## หนังสือนิทานภาพ ชุด “เด็กปฐมวัยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล”

### ก่อกำเนิด

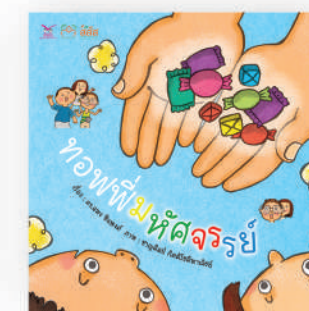
ในสถานการณ์ยุคดิจิทัล สื่อใหม่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของเด็กและคนทุกวัยมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเด็ก ๆ เข้าถึงสื่อดิจิทัลตั้งแต่อายุน้อย ๆ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องเสริมสร้างการอยู่กับสื่อให้เป็นและสมดุล และผู้ใหญ่รอบตัวช่วยกันปูพื้นฐานความฉลาดในการใช้สื่อ

### สร้างสรรค์นิทานภาพเพื่อสร้างพลเมืองดิจิทัล

สถาบันสื่อเด็กและเยาวชน มูลนิธิส่งเสริมสื่อเด็กและเยาวชน (สสย.) ได้ทำการสำรวจและวิจัยแนวทางการใช้สื่อเพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กปฐมวัย ได้มีความรู้เท่าทันสื่อและดิจิทัล พบว่า ในหลายประเทศทั่วโลกใช้นิทานภาพเป็นสื่อ เพื่อสร้างพื้นฐานให้เด็กตั้งแต่อายุน้อย ๆ ในการเป็นพลเมืองที่เท่าทันและมีความสามารถสร้างสรรค์สื่อได้เอง จึงร่วมมือกับแผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดทำ โครงการหนังสือนิทานภาพ ชุด เด็กปฐมวัยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัลขึ้น



## หนังสือนิทานภาพ ชุด “เด็กปฐมวัยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล”





เด็กปฐมวัยรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล  
เข้าใจ เท่าทัน ประยุกต์ใช้

