



โครงการสื่อต้นแบบการตูนไทยสร้างสุข

ฉบับ ฉลาดรู้คู่กับสื่อ



โดย สกนธ์ แพทยกุล

ช่ากศข เดินได้

5บาท

โครงการ สื่อดันแบบการ์ตูนไทยสร้างสุข (ฉบับ ฉลาดรู้อยู่กับสื่อ)

สื่อมีอิทธิพลต่อความเชื่อ ทศนคติ ค่านิยม และพฤติกรรมต่างๆ ของคนเรา การใช้สื่อเพื่อโฆษณาชวนเชื่อนับวันมีแต่แข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคอาจรู้ไม่เท่าทันและรับรู้ข้อมูลที่ผิดๆ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เช่น การบริโภคอาหาร เครื่องดื่ม ยา การนิยมใช้เครื่องสำอางตามโฆษณา การใช้มือถือหรือเทคโนโลยีอย่างขาดความเท่าทัน ทำให้เสียค่าใช้จ่ายมากอย่างไม่รู้ตัวและทำให้เสียสุขภาพ ฯลฯ

สถาบันสื่อเด็กเยาวชน แผนงานสื่อสร้างสุขภาวะเยาวชน มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเด็ก แผนงานสร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน สมาคมการ์ตูนไทย และสถาบันการ์ตูนไทย มูลนิธิเด็ก เห็นความสำคัญของการสร้างสรรค์สื่อดีเพื่อให้เข้าถึงเด็ก เยาวชน และครอบครัว รวมถึงประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำ โครงการ "สื่อดันแบบการ์ตูนไทยสร้างสุข (ฉบับ ฉลาดรู้อยู่กับสื่อ)" ขึ้น เพื่อสร้างสรรค์หนังสือการ์ตูนให้ผู้อ่านเรียนรู้และตระหนักถึงอิทธิพลของสื่อ ให้เข้าใจเบื้องหลังการทำงานของสื่อที่ทำให้เราเชื่อถือด้วยการนำเสนอในมุมมองที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านมีข้อคิดในการแยกแยะ เลือกรับสื่อ และข้อมูลต่างๆ ที่มากระทบต่อสุขภาพ ได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น

โครงการ "สื่อดันแบบการ์ตูนไทยสร้างสุข (ฉบับ ฉลาดรู้อยู่กับสื่อ)" ได้ผลิตการ์ตูนชุดนี้ขึ้นจำนวน 10 เล่ม รวม 20 เรื่อง

คณะกรรมการโครงการ

นิวัฒน์ ธาราพรรค (ราช เลอสรวง)
สุรพล พิทยาสกุล (พล ช่าวสด)
โอม รัชเวทย์
ศักดิ์ดา แซ่เอี้ยว (เซีย ไทยรัฐ)
เข็มพร วิรุณราพันธ์
สุดใจ พรหมเกิด
พวงผกา แส่นเชื่อนสี

ประธานคณะกรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการ
กรรมการและเลขานุการ
ผู้ช่วยเลขานุการ

รายชื่อนักเขียนการ์ตูน

สมชาย ปานประชา
สกันธี แพทยกุล
เฉลิม อัครกะพู
พลังกร สุระเดช
แดน สุดสาคร
วิชรินทร์ เรียม
เวืองศักดิ์ ดวงพลา
สมบัติ คิวฮก
สละ นาคบำรุง
อิทธิวิบูลย์ สุริยมาตย์
ณรงค์ จรุงธรรมโชติ
ดินหัน วิกพงษ์อโศก
วิรัตน์ ยืนยงพัฒนากิจ

กัมพล แซ่เอี้ยว
เฉลิม ก้อนแก้ว (น้อย)
ทรงวิทย์ สีกิติกุล
พรเทพ ชูกุล
สมวุฒิ รัตนสุรางค์ (วุฒิ สำฎฐา)
ธัญญา จันทราช
พรชัย ชุตติพงษ์
ประมัตร์ ดวงพล (ครูดัน)
สุเทพ ยืนยง (เรียม เขียนยอด)
เกรียงศักดิ์ ผุดผ่อง
จิรพงษ์ ครนนคร
จักรพันธ์ ตริน
อินทรายุทธ เทพคุณ (อิน)
พาณี อธิปำรุงรักษ์ (ทราย)

ชากศพเดินได้

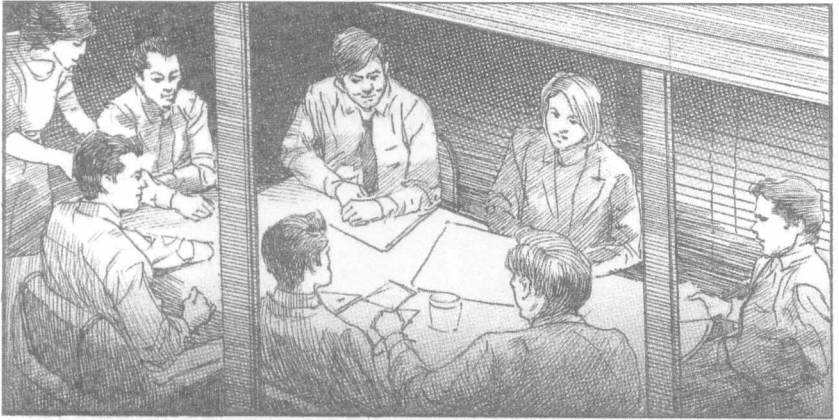
โดย สกนร์ แพทยกุล



นิทานภานเรื่องนี้ เป็นเรื่องสมมติขึ้น จากเรื่องที่น่าจะเป็นไปได้จริง เนื่อเป็นข้อเตือนใจให้
ผู้บริโคคยลิตภัณฑ์ที่อาจได้รับอันตรายจากการบริโคคยสินค้าที่โฆษณาเกินความเป็นจริง
และเนื่อให้ผู้ผลิตมีจิตสำนึกในการผลิตผลิตภัณฑ์ มิให้หวังผลกำไรจนขาดมนุษยธรรม



ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้เกิดริ
มาร่วมงานแถลงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพและความงามซูเปอร์เล็กซ์



งานแถลงข่าวผลิตภัณฑ์ SUPER X

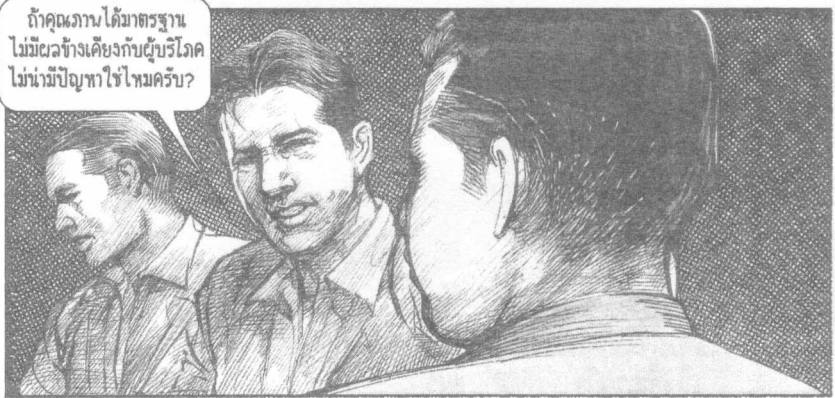
ซูเปอร์เอ็กซ์ เป็นผลิตภัณฑ์
นำเข้าจากต่างประเทศ ได้ทำการ
ทดลองตลาดขายตรงเป็นระยะเว
ลานพอสมควร ผลตอบรับการขาย
เป็นที่น่าพอใจ





ผลัดกันเข้าผ่าน
การรับรองจาก อย.
แล้วหรือยังครับ

กำลังดำเนินการ
อยู่ครับ



ถ้าคุณงานได้มาตรฐาน
ไม่มีผลข้างเคียงกับผู้บริโภค
ไม่มีปัญหาใช่ไหมครับ?



ไม่มีปัญหาครับ



สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
ได้มาตรฐานการผลิตที่น่าเชื่อถือ
ก็ดูใบพินางามๆฝ่ายขายของผมนะสิ



เป็นหลักประกัน
ความน่าเชื่อถือ

ของที่ระลึกวันนี้
คุณนายที่บ้านผม
จะได้ใส่บั้งบ้าง



เกี่ยวกับซูเปอร์เอ็กซ์

สอบถามข้อมูล
ประกอบการ
เขียนข่าวเพิ่มเติม

จากเลขของ
ผมนะครับ



ยินดีที่ได้
รู้จักครับ

ผมขอข้อมูลเพิ่มเติม
ประกอบบทความ
คอลัมน์ของผมนะคะ

เข้าใจ
ค่ะ



ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์
ของบริษัทแกลงว่า ได้มีการ
จำหน่ายซูเปอร์เอ็กซ์
ไปก่อนแล้วระยะเวลาหนึ่ง

ค่ะ



เคยมีการสำรวจหรือได้รับ
แจ้งผลการใช้ผลิตภัณฑ์
จากลูกค้าบ้างหรือเปล่าครับ



คิดว่าคงมีการ
สำรวจหลังจากนี้



เชื่อมั่นได้เลยค่ะ
เพราะประชาชนบริษัท
และครอบครัว
ให้อยู่เป็นประจำ



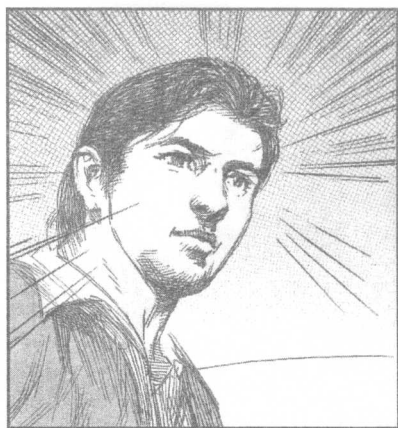
ถ้าผมอยากไป
สัมภาษณ์?

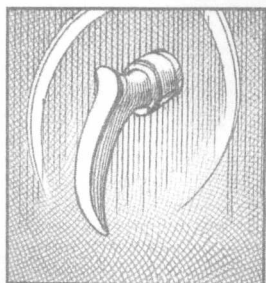
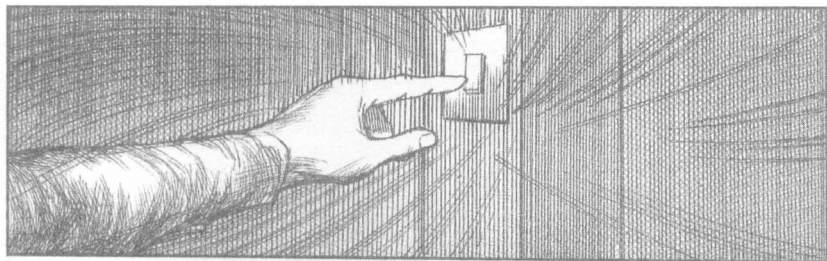


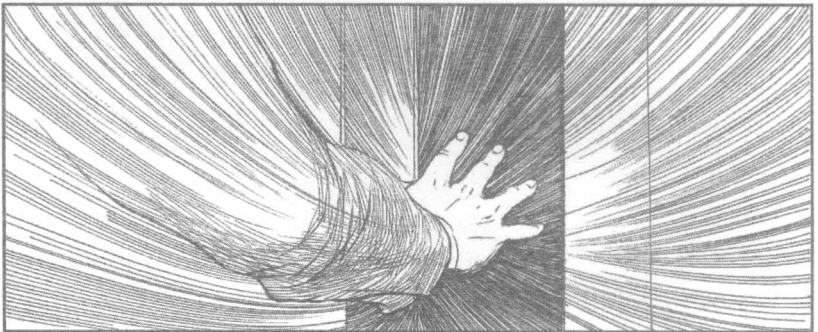
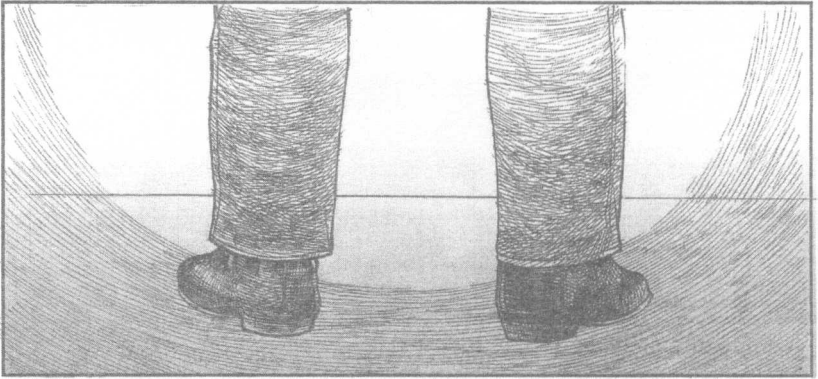
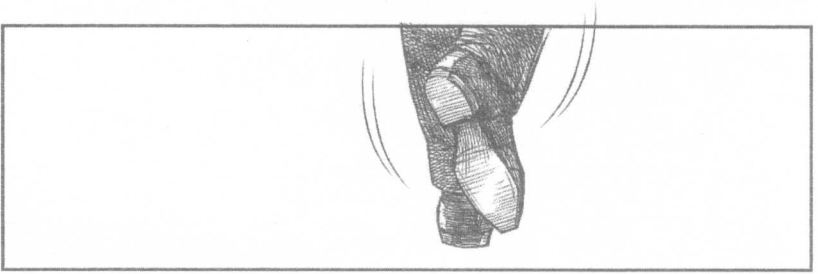
ขออภัยค่ะ ช่วงนี้
ท่านยังไม่สะดวก

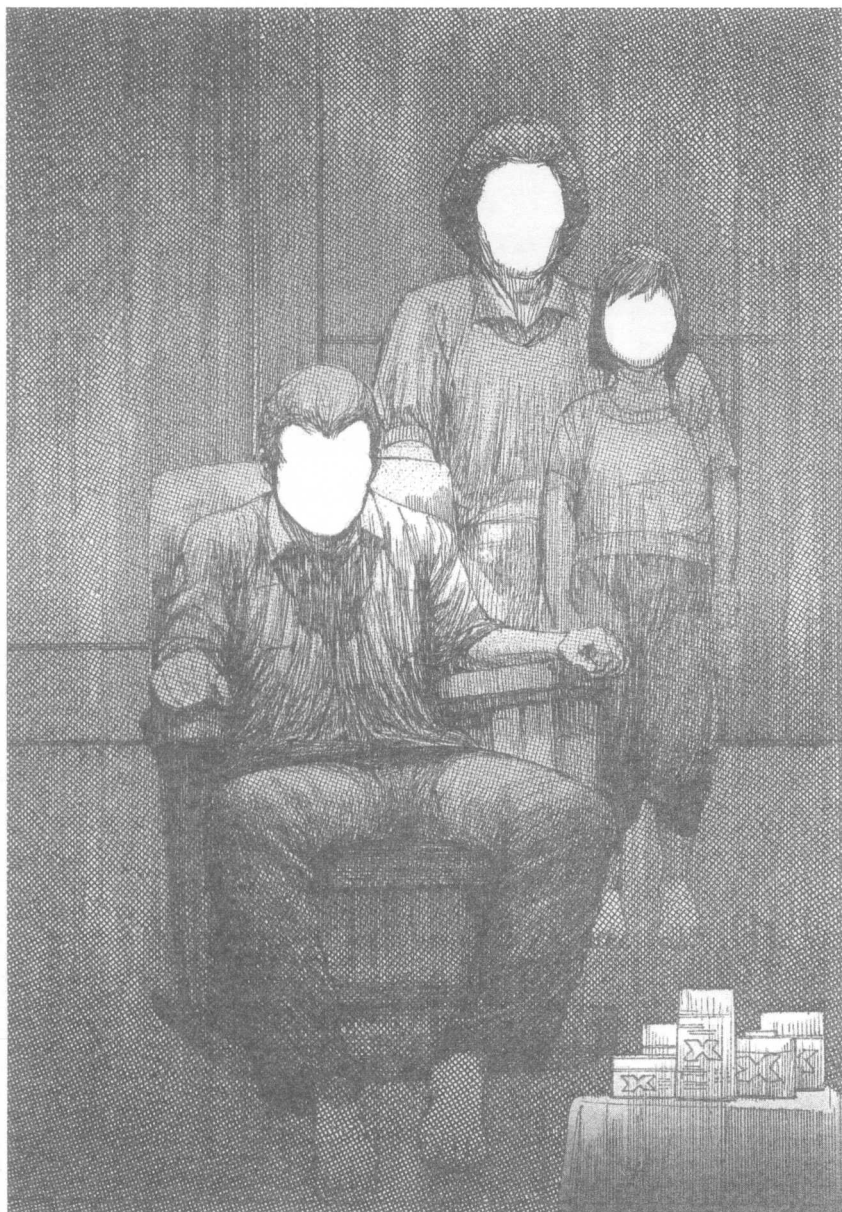


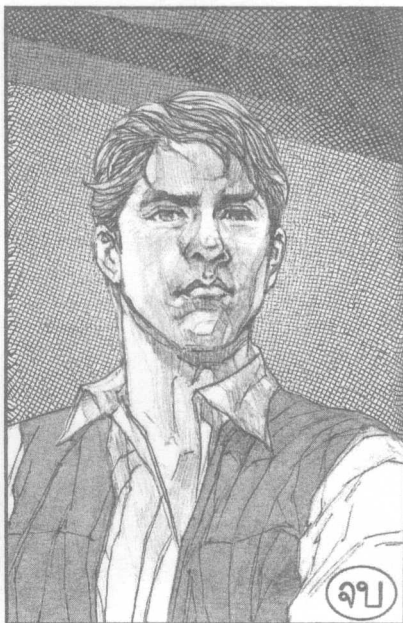
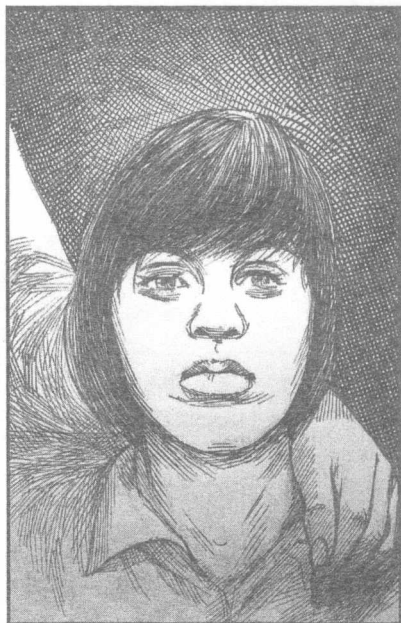
จ้าว! หรือครับ







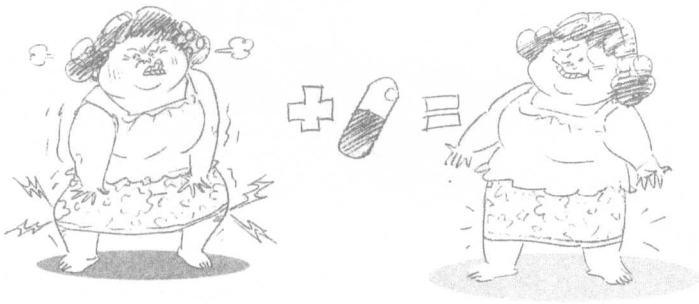




สาระน่ารู้ เรื่อง

อาหารเสริมสุขภาพ โดย โฉม รัชเวทย์

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ขายตรงเพื่อบำรุงสุขภาพมีมากมาย เช่น ผลิตภัณฑ์รักษาโรคต่างๆ ตั้งแต่โรคหัวใจ หลอดเลือดอุดตัน ความดัน ปวดข้อ ปวดกระดูก ปวดเข่า ประจำเดือนมาไม่ปกติ สายตาไม่ดี หมดสมรรถภาพทางเพศ มะเร็ง เรียกว่ารักษาครอบจักรวาล ฯลฯ ยิ่งใครป่วยรักษาไม่หาย มีความทุกข์มาก ยิ่งมีคนขายผลิตภัณฑ์หากินกับความทุกข์ ของเขาเหล่านี้มากขึ้นๆ กลวิธีการโฆษณาให้มีความน่าเชื่อถือคือการใช้สื่อบุคคลที่บอกว่า กิน ใช้ ได้ผลมาอวดอ้าง



เมื่อหยุดใช้
อาจทรุดหนักกว่าเดิม





หรือใช้คารา นักแสดง ผู้ที่มีชื่อเสียงมาโฆษณา ทำให้ผลิตภัณฑ์ เหล่านั้นดูน่าเชื่อถือ
ยังคงอยู่และขายได้เรื่อยๆ ทั้งที่ไม่มีหลักฐานยืนยันว่าคนเหล่านั้นใช้ได้ผลจริง หรือ
หน้าซ้ำไม่ได้ใช้จริงด้วยซ้ำไป ระยะแรกอาจจะใช้ได้ แต่ต้องซื้อต่อเนื่องหยุดไม่ได้ แต่
ถ้าหยุด นอกจากไม่หาย จะเริ่มมีอาการแทรกซ้อนหรือทรุดหนักกว่าเดิม



ผลที่เกิดขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากสารสเตียรอยด์ ที่มีฤทธิ์รักษาในระยะเริ่มต้น แต่ไม่สามารถใช้ได้ทุกโรค และทุกคนมีผลข้างเคียงที่เป็นอันตราย ก่อนตัดสินใจซื้อ ควรคิดก่อน ควรยับยั้งชั่งใจให้ดี ควรหาข้อมูลจากหลายๆ คนที่เคยใช้ และหาข้อมูลจากทางการว่า ผลิตภัณฑ์นี้ผ่านการรับรองหรือไม่ (ข้อมูลจาก อย. ผลิตภัณฑ์สุขภาพ)

โปรดติดตามหาอ่าน

ผลงานการ์ตูนไทยสร้างสุข (ฉบับ ฉลาดรู้อยู่กับสื่อ)

10 เล่ม 20 เรื่อง 20 สร



โศก รั้ววิภาวดี เซียมห



โศก ขวซ้อ สุทธิพงษ์



โศก วัฒนาทิ ศิวธำ



โศก ทารวจวิภาวดี ซีทีทูเด



โศก แฉง สุตฉัตร



โศก วุฒิ ธำรงธา



โศก กิระเดช แซ่เฮียว



โศก ขวเทา ฐฎ



โศก เณนิม ภัธมแก้ว



โศก เกษิองศักดิ์ี ตูตฉ่อง



โศก ประภิศทร ดวงพง



โศก เนิม เนิมออก



โศก รัฎฎา ภัทราพร



โศก ณะ ภาคภาฎจ



โศก ขฉังการ สุตฉัตร



โศก เนิองศักดิ์ี ดวงพง



โศก ณะภัฎ ภางประภา



โศก ณะภัง ฆาฏอฎ



โศก เณนิม ษัคทรฎ



โศก ษำธิวิฎฎำ สุตฉัตร